

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научной работе
Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Волгоградский государственный
социально-педагогический
университет»,
доктор педагогических наук,
профессор  В.В. Зайцев
«19» 10/2018 г.



ОТЗЫВ

ведущей организации **Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» о диссертации Улановой Екатерины Эдуардовны «Реализация коммуникативной категории авторитетности в дискурсе ток-шоу (на материале российского ток-шоу «Жить Здорово»)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка**

За реальной речью «человека говорящего» с его ценностными ориентирами и оценкой окружающей действительности стоят ментальные структуры, которые демонстрируют сопряженность и взаимообусловленность. Развитие теоретико-методологических предпосылок когнитивно-дискурсивного подхода к исследованию языкового комплекса позволяет утверждать, что вербально-семиотическое регулирование всего диапазона взаимоотношений является ценностно определенным и восходит к корреляции сознательного и бессознательного.

Рассматриваемая в данном аспекте, диссертационная работа Е.Э. Улановой представляет собой наглядный пример методологического разнообразия, включающего когнитивно-дискурсивные и прагмалингвистические аспекты антропоцентрической парадигмы современного языкознания наряду с фундаментальными аксиологическими характеристиками смыслообразующих оснований человеческого бытия и глубоким философско-психологическим базисом. Таким образом, представленное исследование изначально строится на прочном теоретико-методологическом фундаменте и оперирует ключевым для

современной лингвистики понятийно-терминологическим аппаратом. Активное развитие информационного и развлекательного аспектов коммуникации, повышенный интерес к реализации когнитивно-прагматических характеристик медиадискурса обуславливают высокую **актуальность** темы исследования. Недостаточная изученность специфики авторитетного воздействия определяется необходимостью выявления уровней дискурсивного воздействия, систематизации стратегий, тактик, а также соответствующих им вербальных средств.

Объектом представленного исследования является дискурс русскоязычного ток-шоу о здоровом образе жизни «Жить ЗдОрово». В качестве предмета исследования выступают вербальные средства формирования и репрезентации коммуникативной категории авторитетности в дискурсе исследуемого ток-шоу. Успешно подобранная объектно-предметная корреляция формирует четко очерченную систему исследовательских координат и предопределяет весь последующий теоретико-методологический базис диссертации, включающий в себя труды отечественных и зарубежных исследователей в области аксиологии, теории дискурса и дискурс-анализа, когнитивистики, лингвокультурологии и прагмалингвистики, лингвосомиотики, социологии, философии и психологии.

Отдельного внимания заслуживает абсолютно обоснованно выбранная и рационально использованная **комплексная исследовательская методика**, используемая при анализе фактического материала и состоящая из общенаучных методов: наблюдения, обобщения, классификации, статистического анализа, а также лингвистических методов: дискурс-анализа, интерпретативного анализа, когнитивного анализа, моделирования, контент-анализа. Особого внимания, на наш взгляд, заслуживает проведенный диссертантом развернутый дефиниционный анализ, результаты которого продемонстрированы не только в высокой четкости разграничения собственно лингвистической терминологии, но и при скрупулезном разборе понятийно-дефиниционной составляющей фактического материала.

Исходя из объективности обозначенных объектно-предметных составляющих, а также необходимости использования комплексной методологии при исследовании реализации коммуникативной категории авторитетности в дискурсе ток-шоу, в диссертации обоснованно сформулирована гипотеза исследования, заключающаяся в том, что дискурс ток-шоу как гибридный вид массмедийного дискурса реализует коммуникативную категорию авторитетности, выражаемую при помощи стратегий и тактик, интенсифицируемых посредством дискурсивных маркеров, и оказывает эффективное речевое воздействие на целевую аудиторию.

Полностью коррелирующая с представленной ранее гипотезой, цель данной диссертационной работы заключается в выявлении выявить и рассмотрении особенностей функционирования вербального выражения коммуникативной категории авторитетности и реализуемого ею речевого воздействия в дискурсе ток-шоу.

Исходя из обозначенной цели, диссертант в рамках данного исследования успешно решает целый ряд **задач**, а именно: рассматривает понятие «авторитет» как смыслообразующее для коммуникативной категории авторитетности; изучает понятие «дискурс ток-шоу», описывает его особенности и основные компоненты; исследует коммуникативную категорию авторитетности в дискурсе ток-шоу как основную при взаимодействии вербализованных способов выражения коммуникативной категории авторитетности; выявляет структуру и описывает особенности вербального выражения коммуникативной категории авторитетности в дискурсе ток-шоу; выделяет и характеризует дискурсивные маркеры коммуникативной категории авторитетности в соответствии с используемыми стратегиями и тактиками их выражения, актуальными для дискурса ток-шоу.

В первой главе «Авторитетность как коммуникативная категория: содержание, структура и определение» особого одобрения заслуживают освещение теоретических основ понятия «авторитет», особенностей и подходов к его исследованию, рассмотрение феномена коммуникативной категории, а также анализ многообразных перспективных подходов к исследованию коммуникативных категорий в различных дискурсах. В рамках **второй главы «Реализация коммуникативной категории авторитетности в дискурсе ток-шоу»** наиболее важными результатами исследования можно признать следующие: исследование вопроса определения понятия «дискурс ток-шоу», изучение особенностей дискурса ток-шоу как гибридного типа дискурса, классификация основных коммуникативных стратегий и входящих в них тактик выражения коммуникативной категории авторитетности, анализ практического материала вербализованного выражения искомой категории.

Принимая во внимание представленные выше данные относительно результативности выводов, полученных по итогам каждой главы, можно с уверенностью заключить, что рецензируемое диссертационное исследование в полной мере соответствует критериям **научной новизны**. Она определяется умелым применением когнитивного подхода к изучению ток-шоу как гибридного типа массмедийного дискурса с выделением его характерных черт (спонтанность и намеренность; яркая субъективность при выражении мнения; нарушение оформленности высказываний; многосторонняя коммуникация). Важно отметить, что в результате интерпретативного анализа ток-шоу, выявлены и описаны универсальные и дифференциальные экстралингвистические характеристики ток-шоу; на основании данных эмпирического материала (10 выпусков программы) смоделированы варианты коммуникативного поведения участников массмедийного дискурса, выявлены, систематизированы и проанализированы дискурсивные компоненты коммуникативной категории авторитетности: стратегии и тактики коммуникативной категории авторитетности, а также их вербальная репрезентация – дискурсивные маркеры коммуникативной категории авторитетности.

Не вызывает сомнений и **теоретическая значимость** предпринятого исследования, которую можно считать определенным вкладом в когнитивистику

и дискуртологию, а также аксиологическую и прагмалингвистику. Большой научный интерес для прагмалингвистики и медиалингвистики представляют наблюдения и выводы диссертанта относительно выбранного интерпретативного анализа, выявившего универсальные и дифференциальные экстралингвистические характеристики ток-шоу на эмпирическом материале исследования, диссертантом составлены лингвистические модели коммуникативного поведения участников медиадискурса. Фокус на структуре лингвистических моделей коммуникативного поведения участников медиадискурса позволил определить, систематизировать и изучить дискурсивные компоненты коммуникативной категории авторитетности: стратегии и тактики репрезентации коммуникативной категории авторитетности, а также специфики их вербального выражения посредством соответствующих дискурсивных маркеров. Представленная в работе методология исследования стратегий, реализующих коммуникативную категорию авторитетности в дискурсе ток-шоу, и их содержания может применяться при изучении иных типов дискурса (например, научного). На наш взгляд, результаты данного исследования предоставляют прочную теоретическую базу для изучения, реализации коммуникативной категории авторитетности в дискурсе ток-шоу.

Практическая ценность заключается в том, что основные теоретические положения и выводы могут быть применены в лекционных курсах по теории языка, в лекционных и практических занятиях по теории дискурса, спецкурсах по теории медиадискурса, общей теории коммуникации, стилистике, культуре речи. Достигнутые результаты актуальны для специалистов в различных областях в качестве рекомендаций для построения успешного процесса коммуникации

Серьезная теоретико-методологическая база предпринятого исследования, адекватность общей целевой установки и теоретико-практических задач работы используемым в ее рамках методам и приемам анализа, а также значительная верифицируемость и репрезентативность, выраженные не только внушительным совокупным объемом рассмотренного фактического материала (560 минут чистого телевизионного эфира российского ток-шоу о здоровом образе жизни «Жить ЗдОрово», что равняется 10 выпускам за период 2017-2018 гг.), подтверждают **достоверность** и теоретико-практическую валидность результатов исследования.

Вместе с тем хотелось бы отметить, что, несмотря на явную теоретическую насыщенность и практическую репрезентативность диссертационного сочинения, а также скрупулезность проведенного комплексного анализа и полноту его лингвистической интерпретации, все же остается ряд вопросов, которые хотелось бы предложить для дискуссии:

1. Богатый фактический материал представлен в диссертации в минутах. Хотелось бы получить некоторые уточнения от автора: какой объем в печатных листах занимают транскрипты имеющихся записей, а также что является единицей исследования.

2. Также хотелось бы попросить автора пояснить смысл словосочетания «языковое воздействие в дискурсе» (с. 4 диссертации). В связи с этим возникают

вопросы, как диссертант разграничивает понятия «язык» и «речь», «текст» и «дискурс»?

3. Работа посвящена именно коммуникативной категории «авторитетность». При этом в диссертации встречаются термины «понятие», «концепт», «категория». Как соотносятся данные термины? Если есть коммуникативная категория «авторитетность», то какие разновидности категории авторитетности имеются?

4. Автор выделяет в работе три основные стратегии реализации коммуникативной категории авторитетности в дискурсе ток-шоу: прагматическая, диалоговая и риторическая стратегии. Интересно было бы узнать, какая из этих стратегий доминирует, а также, какая из рассматриваемых стратегий наиболее богата разнообразными тактиками. С чем это может быть связано?

Считаем важным отметить, что поставленные вопросы и сделанные замечания никоим образом не снижают, безусловно, высокий уровень обсуждаемой работы. Они, скорее, носят частный характер и намечают дальнейшие векторы развития в плане научных изысканий относительно обсуждаемых в диссертации проблем.

Соискатель имеет 11 опубликованных работ по теме диссертации, из которых 1 глава в монографии, 3 статьи в рецензируемых научных изданиях, входящих в перечень ВАК. Содержание автореферата в полной мере отражает основные положения диссертационного исследования.

Полученные Екатериной Эдуардовной научные результаты соответствуют отрасли знаний – филологии, а также паспорту заявленной специальности.

Таким образом, можно с уверенностью констатировать, что представленное к защите диссертационное исследование Улановой Е.Э. представляет собой научно-квалификационное сочинение, в котором на основании выполненного комплексного изучения разработан ряд теоретических положений, чья совокупность может быть квалифицирована как научное достижение.

Диссертация отвечает требованиям, установленным «Положением о присуждении ученых степеней», утвержденном постановлением Правительства РФ 24.09.2013 г. № 842 (в последней редакции), а ее автор, Екатерина Эдуардовна Уланова, без сомнения, заслуживает присвоения ей искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – теория языка.

Отзыв подготовлен доктором филологических наук (специальность 10.02.19 – теория языка), профессором, профессором кафедры английской филологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» (ФГБОУ ВО «ВГСПУ») Желтухиной Мариной Ростиславовной; обсужден и утвержден на заседании кафедры английской филологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский

государственный социально-педагогический университет» (протокол № 3 от «30» октября 2018 г.).

И.о. заведующего кафедрой
английской филологии
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
«Волгоградский государственный
социально-педагогический университет»,
доктор филологических наук, доцент

Валерия Анатольевна Бураковская



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Волгоградский государственный
социально-педагогический университет» (ФГБОУ ВО «ВГСПУ»)
Юридический адрес: 400066, г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина, д. 27
Почтовый адрес: 400066, г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина, д. 27
Официальный сайт университета: <http://vgpu.ru>
Телефон: +7 8442 24 13 60
Электронная почта: vspu@vspu.ru