

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по науке  
ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»  
профессор А.В. Шаханова



2018г.

## ОТЗЫВ

ведущей организации

о диссертации Писаревской Натальи Сергеевны  
на тему: «Отечественные женские журналы как феномен современной  
массовой культуры: функциональные и структурно-тематические  
особенности», представленной на соискание ученой степени кандидата  
филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Феномен современной массовой культуры, ставшей одной из важнейших примет нашей современности, последовательно и регулярно привлекает исследователей различных гуманитарных сфер. По этому поводу неоднократно высказывались отечественные и зарубежные философы, культурологи, литературоведы, социологи, изучавшие различные аспекты проблемы. Все они, как правило, подчеркивали существенную и даже ведущую роль СМИ в трансляции установок массовой культуры самой широкой целевой аудитории. Однако специальных трудов исследователей журналистики по данному вопросу существует немного. Поэтому полагаем, что представленная к защите работа обладает несомненной **актуальностью** и своевременностью, особенно с учетом масштабов проникновения массовой культуры во все сферы жизни. Диссертация посвящена одной из наиболее важных проблем журналистики, рассмотренной в аспекте изучения процесса

становления, развития и современного функционирования женских журналов сквозь призму взаимодействия их с массовой культурой и в широком теоретическом контексте. Думается, автор совершенно справедливо обосновывает закономерность появления диссертационного проекта и его актуальность следующим образом: «Что касается работ, анализирующих конкретный важный аспект – особенности функционирования женских журналов как одного из самых эффективных инструментов трансляции установок массовой культуры и формирования потребительской идеологии у целевой аудитории, то такие специальные исследования в отечественной науке о журналистике пока отсутствуют. Данный пробел и призвана отчасти ликвидировать настоящая работа» (дисс., с.3-4). Таким образом, можно вести речь о некоем масштабном обобщении, подведении итогов более чем двухсотлетнего развития женских журналов в России с учетом их взаимодействия с массовой культурой и уместном именно сейчас, на рубеже XX – XXI веков.

Диссертационное исследование Натальи Сергеевны Писаревской отличается логической продуманностью, чёткостью и ясностью изложения материала, методологической и теоретической глубиной, серьёзной аргументированностью, обоснованностью и достоверностью выводов, подтвержденных убедительными примерами.

**Объектом** исследования стали отечественные женские журналы в их корреляции с развитием массовой культуры в России. Этот материал проанализирован комплексно и всесторонне, с использованием широкой теоретической и методологической базы. Диссертанту удалось удачно и органично выбрать и связать обширный материал по изучаемой проблеме, не создав впечатление незаконченности исследования или узости изучаемого материала.

Исследователь подробно анализирует опыт других гуманитарных наук и немногочисленные обращения историков и теоретиков журналистики к различным аспектам рассматриваемой проблемы и справедливо указывает на сохраняющуюся недостаточность её изученности. В ряду поставленных в

диссертации и актуализированных задач, на наш взгляд, главными являются задачи выявления и анализа сквозь призму диахронии содержательных и структурных особенностей отечественной женской периодики в аксиологическом аспекте, а также изучение специфики изданий для женщин как феномена массовой культуры общества потребления. Высоко может быть оценен и обоснованный анализ особенностей процесса формирования идентичности читательниц женскими журналами в контексте массовой культуры. Здесь глубоко обоснованные инновационные интерпретации даются с учётом новых достижений психологии, социологии, медиаведения.

В своём исследовании Наталья Сергеевна Писаревская опирается на серьёзную и глубокую теоретико-методологическую базу: классические труды известных исследователей журналистики, философии, социологии, культурологии, литературоведения – и предлагает собственные оригинальные идеи.

Исследование обладает несомненной **научной новизной**, которая заключается в том, что впервые проведен системный и разносторонний анализ истории развития и функционирования женских журналов на отечественном информационном рынке вплоть до современности сквозь призму их взаимодействия с массовой культурой, а также комплексно и подробно изучен феномен функционирования современных глянцевого журналов для женщин в условиях общества потребления. Важно, что на базе обобщения предшествующего опыта выявлены и проанализированы проблемы формирования идентичности читательниц в контексте сегодняшней массовой культуры, охарактеризованы способы и приемы трансляции в женских СМИ установок последней, при этом многие известные факты осмысливаются в свете новых изысканий в области медиаведения и других гуманитарных наук, что делает характер исследования междисциплинарным.

В работе даны убедительные обоснования ее **теоретической значимости**. Междисциплинарность, как уже отмечено, выразившаяся в обобщении и систематизации в ходе исследования последних достижений

различных гуманитарных наук, занимавшихся изучением феномена массовой культуры, при экстраполяции их на медиаведение и его задачи позволяет «внести существенные и важные уточнения в научные представления об особенностях функционирования современных отечественных женских журналов в качестве эффективного инструмента трансляции установок масскульта и формирования у общества потребительской идеологии» (дисс., с.12). Вне всякого сомнения, развитие выводов диссертации может оказаться продуктивным для дальнейшего изучения поставленной в исследовании проблемы представителями различных наук.

Результаты исследования имеют и **практическую значимость**, могут использоваться в учебном процессе на факультетах журналистики, при формировании тематики дисциплин по выбору и профилизациях (спецкурсов, спецсеминаров, курсовых и квалификационных работ и т.д.). Результаты диссертации также могут быть полезны при проектировании новых изданий для женщин, определении направлений коррекции концепции уже существующих.

Структура диссертации в полной мере отражает логику рассмотрения материала и подчинена общим принципам и содержанию работы. Она состоит из введения, трёх глав, заключения, библиографии, насчитывающей 357 научных и документальных источников.

Во Введении автор обосновывает актуальность диссертационной работы, выделяет цели и задачи исследования, определяет его эмпирическую базу. Здесь же корректно определены и обозначены объект, предмет, задачи исследования. Положения, выносимые на защиту, отражают основные выводы диссертации.

В первой главе диссертации «Массовая культура: историко-теоретическое и медийное осмысление» логично выстраивается методологическая парадигма работы, выявляется ряд критериев в подходе к анализу российских женских журналов как феномена современной массовой культуры. Автор глубоко и аналитически обосновывает необходимость историко-функционального и аксиологического подходов в изучении

отечественной женской журнальной периодики сквозь призму ее взаимодействия с массовой культурой, определяет ключевые понятия, анализирует основные дефиниции массовой культуры в работах отечественных и зарубежных исследователей. Вызывает уважение объем и качество проанализированных работ, их широкий спектр.

Во второй главе «Женские издания как транслятор установок массовой культуры: аксиологический и психологический аспект» на основе комплексного анализа большого количества изданий рассматриваются причины и условия возникновения и развития, характерные особенности отечественных женских журналов XVIII – XX столетий с точки зрения формирования ими определенной системы ценностей у целевой аудитории, что является несомненным успехом исследования. Автор диссертации убедительно доказывает своё видение закономерностей этого процесса, аргументируя высказанные положения множественными примерами. Серьезный научный интерес представляет и изучение формирования посредством женских журналов идентичности читательниц в контексте массовой культуры.

В третьей главе «Современные отечественные женские журналы как феномен массовой культуры общества потребления: характерные особенности» исследуется важный аспект функционирования глянцевого периодики для женщин – трансляция ею потребительской идеологии, формирование «философии потребления». Особенный интерес вызывает представленный диссертантом основательный и оригинальный анализ концепций конкретных изданий и атрибутирование новых терминов (например, «it girls» (дисс., с.158)). Здесь автор демонстрирует глубокое знание последних научных изысканий, касающихся изучения массовой потребительской культуры, и умение применять их на практике.

В Заклoчении диссертационного исследования подводятся основные итоги, намечаются перспективы дальнейшей работы в избранном направлении, предлагаются ориентиры для издателей современных женских журналов.

В целом Наталья Сергеевна Писаревская находит оригинальный и продуктивный способ выражения результатов своей работы, в ходе анализа обобщая и систематизируя большое количество материала, представляющего десятки женских изданий, выходивших в России за последние двести с лишним лет. Данная инициатива позволяет исследователю претендовать на решение существенной методологической проблемы. Полагаем, что этот аспект работы заслуживает серьёзного внимания, особенно с учётом высокого профессионального уровня ее выполнения.

Однако, несмотря на явные достоинства работы, необходимо высказать и некоторые замечания, которые носят скорее рекомендательный характер:

- в диссертации есть единичные примеры анализа журнальных литературных разделов на предмет их возможностей в формировании системы ценностей читательниц. Думается, что расширенное исследование этого аспекта усилило бы и украсило работу;
- в третьей главе можно было провести более глубокий сопоставительный анализ образцов отечественной и западной периодики, выделив ключевые сходства и различия двух подходов;
- возможно, есть смысл более развернуто проанализировать стиль различных журнальных публикаций и его влияние на формирование идентичности читательниц;
- можно было более широко представить современные электронные СМИ для женщин в свете исследуемой проблемы.

Указанные замечания не снижают высокой оценки исследования и общего благоприятного впечатления от работы, которая является завершённым самостоятельным трудом, выполненным на высоком научно-методологическом уровне. Помимо хорошего владения материалом по проблеме, затронутой в исследовании, диссертант демонстрирует умение эффективно сочетать методы научно-исследовательской работы и применять комплексный подход. Отсюда четкость методологических позиций, смысловая завершенность, удачное композиционное решение диссертации.

Еще раз отметим важность и актуальность исследования, в котором делается попытка разрешить вопросы, концептуально важные для понимания процесса развития отечественной периодики в целом и сегмента женских журналов в частности.

Личное участие автора в получении результатов, изложенных в диссертации, определяется непосредственной работой Натальи Сергеевны Писаревской над отбором, обработкой и интерпретацией материалов из женских журналов; проведением их типологического анализа; апробацией результатов исследования на всероссийских и международных научно-практических конференциях в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Краснодаре, Белгороде и т.д.; подготовкой публикаций по выполненной работе. В активе публикаций автора – 29 статей (из них 7 – в периодических изданиях, рекомендованных ВАК), опубликованных в центральной и региональной научной печати.

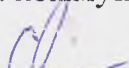
Диссертационное исследование Натальи Сергеевны Писаревской отличается логической продуманностью, четкостью и ясностью изложения материала, методологической и теоретической глубиной, доказательностью, обоснованностью, самостоятельностью, непредвзятостью и достоверностью выводов. Автореферат и публикации автора в полной мере отражают основное содержание диссертационного исследования.

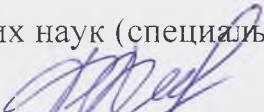
Диссертация Натальи Сергеевны Писаревской «Отечественные женские журналы как феномен современной массовой культуры: функциональные и структурно-тематические особенности» соответствует п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24 сентября 2013 г., по всем необходимым требованиям, предъявляемым к работам, представленным на соискание ученой степени кандидата филологических наук, направлена на решение фундаментальной научной проблемы, имеющей важное социально-культурное значение.

Все вышеизложенное позволяет утверждать, что Наталья Сергеевна Писаревская заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Отзыв составлен кандидатом филологических наук, доцентом Г.В. Соколовой.

Отзыв заслушан и утверждён на заседании кафедры литературы и массовых коммуникаций АГУ (протокол № 4, от 27 ноября 2018 года). Голосовали: «за» – 14 человек, «против» – нет, «воздержавшихся» – нет.

Кандидат филологических наук, доцент (специальность 10.01.10 – журналистика), кафедры литературы и массовых коммуникаций Адыгейского государственного университета  Г.В. Соколова

Заведующая кафедрой литературы и массовых коммуникаций Адыгейского государственного университета, доктор филологических наук (специальность 10.01.10 – журналистика), профессор  Ф.Б. Бешукова

ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»  
385000 Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, д.208,  
Тел. раб. 8 (8772) 570-273  
E-mail: adsu@adygnet.ru

