

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет экономический
Кафедра мировой экономики и менеджмента

**Программа вступительного испытания в аспирантуру
по специальной дисциплине**

научная специальность:
5.2.6 – Менеджмент

(шифр и наименование научной специальности)

Краснодар
2025

1. Общие положения

Прием вступительных испытаний регламентирован Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет».

2. Цели вступительных испытаний

Выявление специальных знаний, полученных в процессе получения высшего образования в специалитете и(или) магистратуре, научного потенциала и объективной оценки способности лиц, поступающих в аспирантуру.

3. Структура вступительного испытания

Вступительное испытание по специальной дисциплине состоит из двух частей: собеседования по предполагаемой тематике диссертационного исследования с учетом представленных публикаций (подготовленного поступающим реферата по планируемой тематике исследования) и экзамена по специальной дисциплине.

4. Процедура проведения вступительного испытания

В первой части абитуриент рассказывает о направлении своих исследований и предполагаемой теме диссертации. Собеседование по тематике предполагаемого диссертационного исследования проводится на основе подготовленного поступающим реферата. Реферат представляется в экзаменационную комиссию в сроки, указанным в расписании вступительных испытаний.

Во второй части оценивается теоретическая подготовленность абитуриента. Экзамен по специальной дисциплине принимается устно по билету. Экзаменационные билеты формируются из перечня вопросов, представленных в программе вступительного испытания. Абитуриенту предоставляется 10-15 минут на ответ.

Экзамен и собеседование проводится на русском языке.

По предварительному согласованию с абитуриентом экзамен и собеседование может проводиться дистанционно с использованием информационных технологий.

5. Содержание вступительного испытания по специальной дисциплине

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)
1	2	3
1	Эволюция науки управления и методов ее познания	Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Основные теории менеджмента, классический подход. Развитие теории менеджмента и поведенческая парадигма. Теория количественного подхода в менеджменте. Современная концепция управленческой теории.

2	Публичное управление. Сущность, структура и отличительные особенности	Сущность системы публичного управления. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления. Публичное управление в условиях глобализации и становления информационного общества. Особенности национальной организации системы публичного управления
3	Государственная политика, разработка и реализация	Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления.
4	Управление экономическими системами	Принципы, формы и методы осуществления управления экономическими системами. Управления изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.
5	Организация как объект управления.	Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Управление организацией по стадиям ее жизненного цикла
6	Процесс управления организацией	Процесс управления организацией, ее отдельными подсистемами и функциями. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектами. Управление знаниями. Риск-менеджмент. Управление производством. Современные производственные системы. Методы и показатели оценки результативности управления.
7	Организационное поведение и организационная культура	Социально-психологические аспекты управления организационным поведением. Шесть элементов организационной структуры. Механистическая и органическая типы структур. Факторы, влияющие на выбор типа структуры. Традиционный и организационный дизайн предприятия. Современный организационный дизайн предприятия. Процедура организации людей внутри предприятия. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей.
8	Коммуникация, документация и обратная связь	Природа и функции коммуникаций на предприятии. Сходства и отличия методов межличностного общения. Барьеры эффективных коммуникаций. Эффективные способы построения каналов коммуникаций и документооборота. Технологии эффективных коммуникаций. Современные технологии построения коммуникаций и документооборота.
9	Стратегический менеджмент и бизнес- процессы	Методы и формы осуществления стратегического менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Стратегическое партнерство, развитие его форм. Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная

		интеграция, стратегии диверсификации. Конкурентоспособность бизнеса, создание и удержание ключевых компетенций. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП).
10	Операционный менеджмент и бизнес-процессы	Роль операционного менеджмента. Методы и формы осуществления операционного менеджмента. Природа и назначение управления цепочками создания стоимости. Процедура управления цепочками создания стоимости. Современные тенденции операционного менеджмента.
11	Финансовый менеджмент и бизнес-процессы	Роль финансового менеджмента. Методы и формы осуществления финансово-шаговая модель финансового контроля. Оценка финансовой стабильности предприятия. Инструменты, используемые для оценки эффективности финансовой деятельности предприятия. Современные методы финансового контроля.
12	Международный менеджмент и международный бизнес	Природа и важность международного менеджмента. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе.
13	Корпоративное управление.	Формы и методы корпоративного управления. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса.
14	Кадровый менеджмент	Управление человеческими ресурсами как особый вид управленческой деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Теория отношений между индивидами в группе. Теории персонального поведения. Теории обучаемости и их влияние на поведение сотрудников. Современные тенденции в теории управления людьми. Кадровая политика: выработка и реализация.
15	Кадры управления: менеджеры и менеджмент	Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирования менеджеров высшего звена.
16	Управление системами менеджмента качества (ISO 9000/2000)	Основы систем качества ISO 9000/2000. Процессный подход. Политика и цели в области качества. Постоянное улучшение. Роль статистических методов.
17	Управление здоровьем и безопасностью на предприятии	Роль охраны труда и здоровья в современном предприятии. Основные принципы управления в области охраны труда и здоровья. Почему современные предприятия инвестируют в охрану труда и здоровье своих сотрудников.

Вопросы к экзамену:

1. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления.
2. Основные теории менеджмента, классический подход.
3. Развитие теории менеджмента и поведенческая парадигма.
4. Теория количественного подхода в менеджменте.
5. Современная концепция управленческой теории.
6. Концепция стратегического менеджмента и его важность в компании.
7. Шесть ступеней процесса стратегического планирования.
8. Основные три типа корпоративной стратегии.
9. Стратегии, предоставляющие конкурентное преимущество компании на рынке.
10. Современные тенденции в стратегическом планировании.
11. Уровни менеджмента.
12. Характеристики организаций.
13. Эффективность и результативность менеджера.
14. Основные функции менеджмента.
15. Основные менеджерские роли.
16. Универсальность подхода менеджера.
17. Шесть элементов организационной структуры.
18. Механистическая и органическая типы структур.
19. Факторы, влияющие на выбор типа структуры.
20. Традиционный и организационный дизайн предприятия.
21. Современный организационный дизайн предприятия.
22. Процедура организации людей внутри предприятия.
23. Современные тенденции и вызовы в теории организационного дизайна.
24. Определение индивидуальных и групповых фокуса и целей.
25. Теория отношений между индивидами в группе.
26. Теории персонального поведения.
27. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий.
28. Теории обучаемости и их влияние на поведение сотрудников.
29. Современные тенденции в теории управления людьми.
30. Роль операционного менеджмента.
31. Природа и назначение управления цепочками создания стоимости.
32. Процедура управления цепочками создания стоимости.
33. Современные тенденции операционного менеджмента.
34. Природа и функции коммуникаций на предприятии.
35. Сходства и отличия методов межличностного общения.
36. Барьеры эффективных коммуникаций.
37. Эффективные способы построения каналов коммуникаций и документооборота.
38. Технологии эффективных коммуникаций.
39. Современные технологии построения коммуникаций и документооборота.

40. Природа и важность финансового контроля.
41. Трех-шаговая модель финансового контроля.
42. Оценка финансовой стабильности предприятия.
43. Инструменты, используемые для оценки эффективности предприятия.
44. Современные методы финансового контроля.
45. Что такое управление проектами.
46. Жизненный цикл управления проектами и организационная структура предприятия.
47. Процесс проектного управления.
48. Определение масштабов проекта.
49. Управление графиком проекта.
50. Управление затратами проекта.
51. Оптимизация проекта.
52. Понимание управления маркетингом.
53. Захват маркетинговых идей.
54. Установление связи с клиентом.
55. Создание сильного бренда.
56. Доработка уникального маркетингового предложения.
57. Доставка ценности через маркетинг и клиентский сервис.
58. Выработка долгосрочной стратегии успеха.
59. Основы систем качества ISO 9000/2000. Процессный подход.
60. Политика и цели в области качества. Постоянное улучшение. Роль статистических методов.
61. Роль охраны труда и здоровья в современном предприятии.
62. Основные принципы управления в области охраны труда и здоровья.
63. Почему современные предприятия инвестируют в охрану труда и здоровье своих сотрудников.

6. Требования к реферату по специальной дисциплине

Реферат по специальной дисциплине должен показать исследовательский потенциал абитуриента, его подготовленность к выполнению научно-исследовательской программы аспирантуры.

Объем реферата не должен превышать 10 страниц машинописного текста через 1,5 интервала, шрифт Times New Roman, номер 14; размеры полей: верхнее и нижнее - 2 см, левое - 3 см, правое - 1,0 см, выравнивание по ширине.

Реферат должен содержать краткий обзор литературы (состояние вопроса) по предмету исследования, формулировку и обоснование проблемы: ее актуальность, фундаментальные и прикладные аспекты, степень разработанности.

В текст реферата могут быть включены схемы, таблицы, рисунки, приложения.

Структура реферата:

- титульный лист (см. Приложение);

- введение (актуальность, цель, задачи, методы исследования);
- проблемы исследования, ожидаемые результаты;
- заключение (выводы);
- список литературы;
- список опубликованных и направленных в печать статей, и материалов (при наличии).

В реферате автор должен показать знание текущего состояния исследований в выбранной научной области, умение анализировать литературные источники, делать выводы о перспективах предполагаемого исследования.

7. Описание шкал оценивания

Экзамен по специальной дисциплине оценивается по 5-балльной шкале.

Собеседование по тематике предполагаемого диссертационного исследования на основе подготовленного поступающим реферата оценивается по 5-балльной шкале.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение каждой части вступительного испытания, устанавливается равным 3 баллам. Результирующая оценка за вступительное испытание по специальной дисциплине складывается из оценки за экзамен по специальной дисциплине и оценки за собеседование по тематике предполагаемого диссертационного исследования на основе подготовленного поступающим реферата. Максимальное количество баллов по специальной дисциплине равно 10 баллам.

Шкала оценивания экзамена по специальной дисциплине

Оценка / Баллы	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
1	Нет ответа.
2	Нет понимания предмета.
3	Ответ с грубыми ошибками, имеются неточности, знания несистематические. Отсутствие правильной формулировки ответа на вопрос даже с помощью преподавателя.
4	В целом положительный ответ с незначительными ошибками. Умение с помощью преподавателя схематично, но правильно сформулировать ответ на поставленный вопрос.
5	Полный развернутый ответ, демонстрирующий системные знания, умение сопоставить теоретические знания, свободное владение информацией из нескольких источников основной и дополнительной литературы.

Шкала оценивания собеседования на основе реферата

Оценка / Баллы	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
----------------	---

1	Содержание не соответствует теме реферата, материал не систематизирован и не структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; отсутствует культура изложения и оформления текста реферата
2	Содержание не соответствует теме реферата, материал плохо систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; отсутствует культура изложения и оформления текста реферата
3	Содержание соответствует теме реферата, но основные понятия проблемы не раскрыты; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, нет ссылок на литературу; отсутствует культура изложения и оформления текста реферата
4	Содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты; в постановке проблемы присутствует новизна; правильно оформлены ссылки на литературу; продемонстрирована культура изложения и оформления текста реферата
5	Содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; продемонстрирована культура изложения и оформления текста реферата

3. Источники для подготовки к экзамену

а) основная литература:

1. Егорова Л.И., Егоров М.В. Международный менеджмент: учеб. пособие/ Л.И. Егорова, М.В. Егоров; под ред. И.В. Шевченко. Краснодар: Куб ГУ, 2017. -145 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070>

2. Шимко П. Д. Международный финансовый менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 493 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3559-2. —

Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/475E20CB-3A54-43EB-9C3B-FA4EBF0F5802

3. Основы управления проектами: Учебное пособие / Боронина Л.Н., Сенук З.В., - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 112 с. ISBN 978-5-9765-3048-5 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=945857>

б) дополнительная литература:

1. Основы менеджмента: учебник / ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 271 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=118632

2. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. - Москва: Проспект, 2015. - 306 с.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=251696

3. Основы менеджмента: учебник / ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 271 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=118632

4. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях: учебник / А.Г. Медведев; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с. ил. - Библиогр.: с. 465-471. - ISBN 978-5-9924-0082-3; То же [Электронный ресурс]. –

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070>

5. Ключников, А.В. Основы менеджмента: учебное пособие / А.В. Ключников; Российская международная академия туризма. - Москва: Советский спорт, 2010. - 172 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=258227

в) периодические издания:

1. ALMA MATER / Альма Матер (Вестник высшей школы)
2. HARVARD BUSINESS REVIEW- РОССИЯ

г) интернет - ресурсы:

Электронные библиотечные системы:

1. URL: <http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intItemID=4118&lang=1>
– Официальный сайт UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development).
2. URL: <http://hdr.undp.org>. – UN HDRO.
3. URL: <http://info.worldbank.org/> –Всемирный банк.
4. URL: <http://unctad.org> – UNCTAD.
5. URL: <http://globalization.kof.ethz.ch/> – KOF Index of Globalization.
6. URL: <http://www.un.org/> – UN DESA.
7. URL: <http://www.globalinnovationindex.org> – Cornell University.
8. URL: <http://www.goodcountry.org/overall> – Creative Commons Attribution.
9. URL: <http://epi.yale.edu/downloads> – Yale Center for Environmental Law and Policy.
10. URL: <http://foodsecurityindex.eiu.com> –Economist Intelligence Unit

11. URL: <https://www.worldenergy.org/> – World Energy Council. Available at
12. URL: <https://www.unido.org/> –UNIDO.
13. URL: <http://www.itu.int> – ITU.
14. URL <http://www.tradingeconomics.com/country-list/industrial-production> – Trading economics.
15. URL: <http://247wallst.com/> –Wall-Street Journal.
16. URL: <https://www.worldcompetitiveness.com>. –The World Competitiveness Yearbook / IMD
17. URL: <http://www.weforum.org>. – The Global Competitiveness Report / WEF

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Реферат
по специальной дисциплине
5.2.6 – Менеджмент

(шифр и наименование научной специальности)

Тема: _____

Выполнил: _____ Ф.И.О.