

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Факультет журналистики  
Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций

**Программа вступительного испытания в аспирантуру  
по специальной дисциплине**

научная специальность:

**5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

---

(шифр и наименование научной специальности)

Краснодар  
2025

## **1. Общие положения**

Прием вступительных испытаний регламентирован Правилами приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет».

## **2. Цели вступительных испытаний**

Выявление специальных знаний, полученных в процессе получения высшего образования в специалитете и(или) магистратуре, научного потенциала и объективной оценки способности лиц, поступающих в аспирантуру.

## **3. Структура вступительного испытания**

Вступительное испытание по специальной дисциплине состоит из двух частей: собеседования по предполагаемой тематике диссертационного исследования с учетом представленных публикаций (подготовленного поступающим реферата по планируемой тематике исследования) и экзамена по специальной дисциплине.

## **4. Процедура проведения вступительного испытания**

В первой части абитуриент рассказывает о направлении своих исследований и предполагаемой теме диссертации. Собеседование по тематике предполагаемого диссертационного исследования проводится на основе подготовленного поступающим реферата. Реферат представляется в экзаменационную комиссию в сроки, указанным в расписании вступительных испытаний.

Во второй части оценивается теоретическая подготовленность абитуриента. Экзамен по специальной дисциплине принимается устно по билету. Экзаменационные билеты формируются из перечня вопросов, представленных в программе вступительного испытания. Абитуриенту предоставляется 10-15 минут на ответ.

Экзамен и собеседование проводится на русском языке.

По предварительному согласованию с абитуриентом экзамен и собеседование может проводиться дистанционно с использованием информационных технологий.

**Содержание вступительного испытания по специальной дисциплине**

### ***Вопросы к экзамену:***

1. Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития.
2. Античность: преджурналистские формы.
3. Публицистика Средневековья и Ренессанса.
4. «Галактика Гуттенберга»: изменение коммуникационных технологий.
5. Реформация и появление цензуры как системы.
6. От рукописных газет к первопечатным.
7. «Братство литераторов»: первые европейские журналы.

8. Генезис жанра эссе.
9. Особенности просветительской журналистики.
10. Периодика североамериканских колоний: специфика становления.
11. Журналистика в периоды революций (английская и французская модели).
12. Становление отечественной журналистики XVIII в.
13. Журналистика первой трети XIX столетия: общая характеристика.
14. Система и типология отечественной журналистики 1840-х годов.
15. Трансформация цензурных практик в отечественной журналистике XIX в.
16. «Губернские ведомости» как основной тип провинциального периодического издания.
17. Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда», «Колокол».
18. Журналы западников и славянофилов: общая характеристика.
19. Закономерности возникновения журналистики Дона и Северного Кавказа в XIX в.
20. Становление и развитие кубанской прессы до 1905 г.
21. Отечественная журналистика рубежа XIX-XX вв.: политические направления, типология.
22. Цензура и условия развития прессы после 1905 г.
23. Легальная политическая периодика в условиях российского парламентаризма.
24. Газетно-журнальные издательские конгломераты: специфика еженедельника «Нива».
25. Русский дореволюционный фельетон.
26. Система отечественной журналистики в Первой мировой войне. Деятельность военных корреспондентов.
27. Система журналистики после Февральской революции 1917 г.
28. Изменения в структуре российской прессы после Октября 1917 г.
29. Кубанская периодика до 1917 г.: специфика развития.
30. Кубанская журналистика в годы гражданской войны.
31. Отечественная журналистика в годы гражданской войны.
32. Развитие отечественной журналистики в период НЭПа.
33. Периодическая печать периода «первой волны» эмиграции: центры, издания, представители.
34. Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны.
35. Феномен появления penny press.
36. Традиции «нового журнализма».
37. «Разгребатели грязи» и появление разоблачительной журналистики.
38. Качественные стандарты журналистики: первые этические кодексы в США и Европы.
39. Появление радиожурналистики.

40. Журналистика в периоды гражданских и военных конфликтов (1930-е гг.).
41. Специфика тотальной пропаганды: опыт Второй мировой войны.
42. Передел информационного пространства в мире после Второй мировой войны.
43. Отечественная журналистика послевоенного периода (1945–1956 гг.).
44. Становление радио- и телевидения в Краснодарском крае.
45. «Оттепель» и ее влияние на отечественную журналистику.
46. Советский период в истории кубанских СМИ.
47. Возрождение многопартийной прессы в период перестройки.
48. Отечественные СМИ на современном этапе развития.
49. Кубанские СМИ на современном этапе развития.
50. Телевидение в период глобализации.
51. Западные СМИ на современном этапе развития.
52. Журналистика азиатских стран: типологические особенности.
53. Интернет-журналистика: западный опыт.
54. Типология в журналистике: понятия, термины, категории.
55. Типологический анализ и его методология.
56. Типология газет и журналов.
57. Журнал как тип периодического издания.
58. Журналистика как сфера информационной деятельности.
59. Функции журналистики.
60. Информационно-коммуникативная функция журналистики.
61. Журналистика как социальный институт.
62. Социальная позиция журналистики.
63. Журналистика как система СМИ.
64. Действенность и эффективность журналистской деятельности.
65. Публицистика как форма общественного сознания.
66. Методы и формы публицистического воздействия.
67. Этические и нравственные нормы в журналистике.
68. Моральный кодекс журналиста.
69. Юридические основы журналистской деятельности.
70. Права и обязанности журналиста.
71. Авторское право в журналистике.
72. Конфликтология и журналистика.
73. Концепции и основные модели изданий.
74. Редакционно-издательский маркетинг.
75. Типы радиопрограмм и жанры радиовещания.
76. Телевидение как вид массовой коммуникации.
77. Типы телепрограмм и жанры телевидения.
78. Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики.
79. Информационные жанры журналистики.
80. Аналитические жанры журналистики.
81. Художественно-публицистические жанры журналистики.

82. Юмористические жанры: генезис и типология.
83. Жанровая специфика различных типов СМИ.
84. Жанр и текст: определение жанра.
85. Публицистика: классификационные составляющие.
86. Жанровая классификация публицистических текстов.
87. Оперативно-новостные тексты (заметка во всех ее разновидностях).
88. Оперативно-исследовательские тексты (интервью, репортажи, отчеты).
89. Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, рецензия, комментарий).
90. Исследовательские тексты (статья, письмо, обозрение).
91. Исследовательско-образные тексты (очерк, эссе, фельетон, памфлет).
92. Актуальные проблемы журналистского текста: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.
93. Журналистский текст как единица общения.
94. Методы организации текста.
95. Журналистика и коммуникации.
96. Журналистика в социокультурной модели общества: текстологические составляющие.
97. Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста.
98. Аналитическая интерпретация и ее пределы.
99. Коммуникативная природа журналистского текста.
100. Деонтология журналистского текста.
101. Этико-правовые аспекты журналистского текста.
102. Журналистский текст: диффамационные аспекты.
103. Социальная и журналистская информации: лингвостилистические аспекты.
104. Стилистические аспекты журналистских жанров.
105. Публицистический стиль.
106. Понятие коммуникативной стратегии.

## **5. Требования к реферату по специальной дисциплине**

Реферат по специальной дисциплине должен показать исследовательский потенциал абитуриента, его подготовленность к выполнению научно-исследовательской программы аспирантуры.

Объем реферата не должен превышать 10 страниц машинописного текста через 1,5 интервала, шрифт Times New Roman, номер 14; размеры полей: верхнее и нижнее - 2 см, левое - 3 см, правое - 1,0 см, выравнивание по ширине.

Реферат должен содержать краткий обзор литературы (состояние вопроса) по предмету исследования, формулировку и обоснование проблемы: ее актуальность, фундаментальные и прикладные аспекты, степень разработанности.

В текст реферата могут быть включены схемы, таблицы, рисунки,

приложения.

**Структура реферата:**

- титульный лист (см. Приложение);
- введение (актуальность, цель, задачи, методы исследования);
- проблемы исследования, ожидаемые результаты;
- заключение (выводы);
- список литературы;
- список опубликованных и направленных в печать статей, и

материалов (при наличии).

В реферате автор должен показать знание текущего состояния исследований в выбранной научной области, умение анализировать литературные источники, делать выводы о перспективах предполагаемого исследования.

**6. Описание шкал оценивания**

Экзамен по специальной дисциплине оценивается по 5-балльной шкале.

Собеседование по тематике предполагаемого диссертационного исследования на основе подготовленного поступающим реферата оценивается по 5-балльной шкале.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение каждой части вступительного испытания, устанавливается равным 3 баллам. Результирующая оценка за вступительное испытание по специальной дисциплине складывается из оценки за экзамен по специальной дисциплине и оценки за собеседование по тематике предполагаемого диссертационного исследования на основе подготовленного поступающим реферата. Максимальное количество баллов по специальной дисциплине равно 10 баллам.

**Шкала оценивания экзамена по специальной дисциплине**

<b>Оценка / Баллы</b>	<b>Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой</b>
1	Нет ответа.
2	Нет понимания предмета.
3	Ответ с грубыми ошибками, имеются неточности, знания несистематические. Отсутствие правильной формулировки ответа на вопрос даже с помощью преподавателя.
4	В целом положительный ответ с незначительными ошибками. Умение с помощью преподавателя схематично, но правильно сформулировать ответ на поставленный вопрос.
5	Полный развернутый ответ, демонстрирующий системные знания, умение сопоставить теоретические знания, свободное владение информацией из нескольких источников основной и дополнительной литературы.

### Шкала оценивания собеседования на основе реферата

Оценка/ Баллы	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
1	Содержание не соответствует теме реферата, материал не систематизирован и не структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; отсутствует культура изложения и оформления текста реферата
2	Содержание не соответствует теме реферата, материал плохо систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; отсутствует культура изложения и оформления текста реферата
3	Содержание соответствует теме реферата, но основные понятия проблемы не раскрыты; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, нет ссылок на литературу; отсутствует культура изложения и оформления текста реферата
4	Содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты; в постановке проблемы присутствует новизна; правильно оформлены ссылки на литературу; продемонстрирована культура изложения и оформления текста реферата
5	Содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; продемонстрирована культура изложения и оформления текста реферата

### 3. Источники для подготовки к экзамену

#### а) основная литература:

1. Лучинский, Ю.В. История журналистики США XVIII–XIX вв.: учебное пособие / Ю. В. Лучинский; Министерство образования и науки Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2022. – 175 с. –

ISBN 978-5-8209-2029-5.

2. Проблема атрибуции в журналах «Время», «Эпоха» и еженедельнике «Гражданин»: монография / А.А. Рогов, Р.В. Абрамов, Д.Д. Бучнева [и др.]; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петрозаводский государственный университет». – Петрозаводск: Острова, 2021. – 391 с. – ISBN 978-5-98686-125-8.

3. Мясникова, М.А. Телевидение как феномен культуры: учебное пособие / М.А. Мясникова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. Первого Президента России Б.Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2020; Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2020. – 138 с. – ISBN 978-5-9765-4330-0.

4. Маховская, О.И. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей: монография / О. И. Маховская, Ф. О. Марченко; Институт психологии РАН. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 171 с. – ISBN 978-5-16-010167-5.

5. Кормилицына, М.А. Язык СМИ: учебное пособие / М.А. Кормилицына, О. Б. Сиротина. – 5-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2019. – 90 с. – ISBN 978-5-9765-2185-8.

6. Тулупов, В.В. Техника и технология медиадизайна: учебное пособие: в 2 кн. Кн. 1: Пресса / В.В. Тулупов. – Москва: Аспект Пресс, 2019. – 208 с. – ISBN 978-5-7567-0993-3.

7. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: учебно-методическое пособие / О.В. Ильина, Е.В. Каблуков, О.Ф. Автохутдинова; научный редактор Э.В. Чепкина. – Москва: Флинта, 2019; Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2019. – 67 с. – ISBN 978-5-9765-2557-3.

8. Сосновская, Анна Михайловна. Психология идентичности журналиста: монография / А. М. Сосновская. – 2-е изд. – Москва: Юрайт, 2019. – 179 с. – ISBN 978-5-534-09784-9.

*б) дополнительная литература:*

1. Теория и практика массовой информации: учеб. пособие / Сост. Л. Г. Александров. – Челябинск: ЦЗДО, изд-во ЧелГУ, 2009 – ISBN 978-5-7567-0983-2.

2. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебник для вузов / Г. В. Лазутина. — Изд. 3-е, перераб. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0612-3.

3. Головкин, Б. Н. Интертекст в массмедийном дискурсе: учебное пособие для вузов / Б. Н. Головкин. — Изд. стер. — Москва: [Либроком, 2014]. — 258 с. — ISBN 978-5-397-04617-6.

4. Кройчик Л.Е. Публицистический текст как дискурс / Л.Е. Кройчик // Акценты. Новое в массовой коммуникации. Альманах. - Воронеж, 2003. - №3-4. - С. 9-13. - ISBN 5-900955-02-8.

5. Жанры, журналисты, творчество: учеб. пособие / под общ. ред. Н.В. Шевцова. Моск. гос. Ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. междунар. журналистики. — М. : МГИМО\_Университет, 2015. — 184 с. -

ISBN. 978-5-9228-1185-9.

*в) интернет-ресурсы:*

***Электронные библиотечные системы:***

1. ЭБС Издательства «Лань» <http://e.lanbook.com/>
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
4. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
5. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
6. Российская государственная библиотека - <https://search.rsl.ru/ru/record/01007590666>
7. Юрайт. Образовательная платформа - <https://urait.ru/>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»

Реферат  
по специальной дисциплине  
**5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

---

Тема: \_\_\_\_\_

Выполнил: \_\_\_\_\_ Ф.И.О.

Краснодар  
2026