

3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.101.19,
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФГБОУ ВО
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ,
ПО ДИССЕРТАЦИИ
НА СОИСКАНИЕ УЧЁНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____
решение диссертационного совета
от 18 декабря 2018 г. № 32

О присуждении Улановой Екатерине Эдуардовне, гражданке РФ, учёной степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Реализация коммуникативной категории авторитетности в дискурсе ток-шоу (на материале российского ток-шоу «Жить ЗдОрово»)» по специальности 10.02.19 – теория языка принята к защите 17 октября 2018 г., протокол заседания № 26, диссертационным советом Д 212.101.19, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет», Минобрнауки России, 350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149, приказ Минобрнауки России о выдаче разрешения на создание совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание учёной степени доктора наук на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет» от 14 октября 2016 г. № 1273/нк.

Соискатель Уланова Екатерина Эдуардовна, 1990 года рождения. В 2012 году с отличием окончила федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего профессионального образования «Кубанский государственный университет» по специальности «Теоретическая и прикладная лингвистика».

С 2012 по 2018 год работала преподавателем на кафедре прикладной лингвистики и новых информационных технологий.

В период с 2015 года по 2018 год обучалась в заочной аспирантуре ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Диссертация выполнена на кафедре прикладной лингвистики и новых информационных технологий ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», Министерство науки и высшего образования РФ.

Научный руководитель – доктор филологических наук, доцент Хутиыз Ирина Павловна, профессор кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет».

Официальные оппоненты:

Матвеева Галина Григорьевна, доктор филологических наук, профессор кафедры мировых языков и культур ФГБОУ ВО «Донской государственный технологический университет», профессор;

Елина Евгения Аркадьевна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и культуры речи ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия», профессор, дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», г. Волгоград – в своём положительном отзыве, подписанном доктором филологических наук, профессором, профессором кафедры английской филологии, Желтухиной Мариной Ростиславовной и Валерией Анатольевной Буряковской, и.о. заведующего кафедрой английской филологии, доктором филологических наук, доцентом, указал, что инновационный характер диссертационной работы, научная новизна которой обусловлена комплексным подходом к изучению коммуникативной категории авторитетности в дискурсе ток-шоу, заключается в выявлении особенностей функционирования и репрезентации дискурсивных маркеров коммуникативной категории авторитетности в дискурсе

ток-шоу за счёт методологии исследования, которая свидетельствует о личном вкладе соискателя в изучение особенностей выявления характеристик коммуникативных категорий и их систематизации. Положительной оценки, согласно заключению ведущей организации, заслуживает лингвистическая эрудиция Е.Э. Улановой, которая: уточнила содержание понятия «категория авторитетности», «дискурсивный маркер» и выявила различия между коммуникативным и языковым сознанием, определила частотность и специфику дискурсивных маркеров коммуникативной категории авторитетности в контексте ток-шоу, описала структуру коммуникативной категории авторитетности. Работа является самостоятельным научным исследованием, достоверность которого подтверждается репрезентативностью эмпирического материала. Наблюдения и выводы, имеющиеся в научном труде Е.Э. Улановой, имеют теоретическое и практическое значение для современной лингвистики. Совокупность результатов исследования можно квалифицировать как новое научное достижение.

Соискатель имеет 11 опубликованных работ по теме диссертации, в том числе 3 статьи в рецензированных научных журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки России. Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Уланова, Е.Э. Прагматическая стратегия коммуникативной категории авторитетности / Е.Э. Уланова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2018. № 9 (87). Ч. 1. С. 177-183. (0,875 печ.л.)
2. Уланова, Е.Э. Дискурсивные маркеры категории авторитетности (на материале российского ток-шоу) / Е.Э. Уланова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота. 2018. № 7 (85). Ч. 1. С. 181-185. (0,625 печ.л.).
3. Уланова, Е.Э. Коммуникативная категория авторитетности в системе речевого поведения / Е.Э. Уланова // Филология и человек: науч. журнал. Барнаул: Алтайский государственный университет, 2017. № 2. С. 120-125. (0,312 печ.л.)

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

1. **Ахиджаковой Марьет Пшимафовны**, доктора филологических наук, профессора, заведующего кафедрой общего языкознания федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования (ФГБОУ ВО) «Адыгейский государственный университет». В отзыве сформулированы следующие уточняющие вопросы: 1) Чем обусловлен выбор исследуемого ток-шоу? 2) Какие критерии легли в основу отбора возможных к анализу передач?

2. **Зюбиной Ирины Анатольевны**, кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования (ФГБОУ ВО) «Южный федеральный университет». В отзыве сформулирован следующий уточняющий вопрос: Какие характеристики дискурса ток-шоу (Положение №2) автор относит к универсальным, а какие – к дифференциальным?

3. **Ивановой Юлии Евгеньевны**, кандидата филологических наук, доцента кафедры методики обучения английскому языку и деловой коммуникации государственного автономного образовательного учреждения высшего образования (ГАОУ ВО) «Московский городской педагогический университет». В отзыве имеются уточняющие вопросы: 1) Правомерно ли говорить о полупрогнозируемом результате коммуникации в дискурсе ток-шоу (стр. 4), учитывая, что организация передач, в частности данного ток-шоу, исключает возможность непредсказуемости вопроса или выявления какой-либо неожиданной информации, происходит лишь актуализация уже существующей информации? 2) Каким образом определялось речевое воздействие, оказываемое с помощью исследуемой категории?

4. **Первухиной Светланы Владимировны**, доктора филологических наук, доцента, профессора кафедры иностранных языков федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования (ФГБОУ ВО) «Ростовский государственный университет путей сообщения». В отзыве на автореферат имеется уточняющий вопрос: Может ли дискурсивный маркер использоваться в качестве инструмента интерпретативного анализа не только

7

дискурса ток-шоу, но и иных типов дискурса (например, юридического)?

5. **Тивьяевой Ирины Владимировны**, кандидата филологических наук, доцента, доцента кафедры лингвистики и перевода федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования (ФГБОУ ВО) «Тульский государственный университет». В отзыве сформулирован следующий вопрос: Какой смысл вкладывает автор в словосочетание «грамматика текста» и «интердискурсивность»?

6. Отзыв **Непшекуевой Тамары Сагидовны**, доктора филологических наук, доцента, заведующего кафедрой иностранных языков федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования (ФГБОУ ВО) «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина» вопросов и замечаний не содержит.

Все отзывы положительные. Во всех отзывах отмечается соответствие требованиям действующего «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 года № 842), а также актуальность, новизна, теоретическая значимость и практическая ценность работы. Специалисты подчеркивают объемность и репрезентативность эмпирического материала, привлечение комплексной методики исследования и анализа, логичную композиционную структурированность работы.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается тем, что оппоненты являются компетентными специалистами в области заявленной проблематики и темы диссертации, имеют публикации в соответствующих сферах исследования (по теории дискурса, коммуникативным стратегиям и тактикам, медийному дискурсу, когнитивной лингвистике); профессорско-преподавательский состав кафедры английской филологии федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет» – ведущей организации – имеет публикации в соответствующих данному диссертационному исследованию сферах языкознания (массмедийный дискурс, дискурсивные маркеры, речевое

воздействие) и способен определить научную новизну, теоретическую и практическую ценность диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана научная идея, дополняющая концепцию теории дискурсивного анализа исследованием дискурсивных маркеров;

доказана оригинальная научная гипотеза, согласно которой коммуникативная категория авторитетности является интердискурсивной категорией, обладающей коммуникативно-значимым содержанием, которое репрезентируется разноуровневыми средствами;

определены и систематизированы универсальные и дифференциальные компоненты ток-шоу, а также стратегии и тактики коммуникативной категории авторитетности в дискурсе российского ток-шоу «Жить Здорово»;

введена, описана и апробирована методика интерпретативного и когнитивного анализа ток-шоу, нацеленная на выявление лингвистических и экстралингвистических средств репрезентации коммуникативной категории авторитетности;

предложена модель структуры коммуникативного взаимодействия между участниками ток-шоу на основе общих и специфических характеристик дискурса ток-шоу;

доказано, что дискурс ток-шоу представляет собой гибридный тип дискурса, сочетающий в себе признаки институционального и бытового дискурса, обладает композиционными особенностями, универсальными и дифференциальными экстралингвистическими характеристиками.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны научные положения работы и ее центральная научная гипотеза о интердискурсивности коммуникативной категории авторитетности, то есть о принадлежности изучаемой категории к бытовому и институциональному дискурсу, а также об оказании воздействия на реципиента посредством выбора стратегий и

тактик, а также соответствующих им дискурсивных маркеров;

применительно к проблематике диссертации эффективно, с получением обладающих новизной результатов **использован** комплексный интегративный методологический подход к исследованию, основанный на последовательном использовании основных методов: дискурс-анализа, интерпретативного анализа, когнитивного анализа;

изложены аргументы на каждом этапе проведения анализа, сопровождающие интерпретацию результатов обработки эмпирического материала, которые приводят к подтверждению выдвинутой гипотезы исследования;

раскрыты новые проблемные сферы изучения коммуникативной категории авторитетности и возможности коммуникативного воздействия в массмедийном дискурсе;

выявлены три стратегии проявления коммуникативной категории авторитетности, а также дискурсивные маркеры, реализующие ее;

изучена структура вербального выражения коммуникативной категории авторитетности в ток-шоу посредством дискурсивных маркеров, принадлежащих к различным уровням языка: морфологическому, лексическому, синтаксическому;

определены основные стратегии и тактики выражения коммуникативной категории авторитетности в дискурсе ток-шоу, отличительными чертами которого являются: 1) спонтанность и намеренность; 2) яркая субъективность при выражении мнения; 3) нарушение оформленности высказываний; 4) многосторонняя коммуникация.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработан и внедрен алгоритм анализа коммуникативной категории авторитетности через выражающие её дискурсивные маркеры;

установлены особенности и основные компоненты дискурса ток-шоу, определяемого как гибридный тип дискурса, сочетающего в себе признаки бытового и институционального, обладающего композиционными особенностями,

универсальными и дифференциальными экстралингвистическими характеристиками, которые влияют на формат взаимодействия адресата и адресанта в пространстве ток-шоу;

составлены схема классификации универсальных и дифференциальных экстралингвистических характеристик ток-шоу, которые включают антропоцентрический компонент и организационно-технический компонент; структурные схемы реализации коммуникативной категории авторитетности в соответствии с тремя стратегиями: прагматической, диалоговой, риторической.

представлены возможности использования дискурсивного маркера как инструмента выявления и анализа коммуникативной категории авторитетности, а также перспективы использования результатов исследования в учебном процессе на лекционных и практических занятиях по теории дискурса, спецкурсах по теории массмедийного дискурса, общей теории коммуникации, стилистике, культуре речи.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

Работа выстроена на обширной теоретико-методологической базе, состоящей из отечественных и зарубежных фундаментальных и экспериментальных исследований в области теории дискурса, когнитивной лингвистики, коммуникативного воздействия, массмедийного дискурса; исследование проведено в согласовании с опубликованными экспериментальными данными по теме диссертации.

Использованы актуальные источники фактического материала, современные методики сбора и обработки исходной информации, обоснован подбор единиц наблюдения и анализа.

Установлено качественное совпадение авторских результатов и выводов исследования с результатами и выводами, полученными другими исследователями по данной проблематике.

Использованы разнообразные современные методы и методики, которые полностью соответствуют теоретическому подходу: наблюдение, обобщение, классификация, статистический анализ, метод дискурс-анализа, метод

11

интерпретативного анализа, метод когнитивного анализа, метод моделирования, контент-анализ, которые позволили всесторонне рассмотреть вербализированное выражение коммуникативной категории авторитетности.

Структура диссертации соотносится с целями и задачами исследования: работа выстроена логично, выводы о полученных результатах исследования являются убедительными, обоснованными. Проанализированный материал отличается **репрезентативностью и значительным объемом**, иллюстрация теоретических положений в тексте работы сопровождается схемами с данными практического анализа дискурсивных маркеров репрезентации коммуникативной категории авторитетности.

Личный вклад соискателя состоит в его непосредственном участии во всех этапах процесса исследования. Диссертация Е.Э. Улановой является самостоятельной научно-исследовательской работой, которая свидетельствует о профессиональной компетенции её автора. Е.Э. Уланова разработала комплексную методологию исследования коммуникативной категории авторитетности в дискурсе ток-шоу, осуществляла критический анализ теоретического материала, сбор, интерпретацию, систематизацию и подсчёт эмпирического материала. Автором произведён план анализа результатов исследования, их графическое представление. В работе приведено описание и представлена схема классификации универсальных и дифференциальных экстралингвистических характеристик ток-шоу, которые включают антропоцентрический компонент и организационно-технический компонент. На основании комплексного анализа автором были составлены модели коммуникативного поведения между участниками ток-шоу. Диссертационная работа Е.Э. Улановой выявила три стратегии проявления коммуникативной категории авторитетности, а также дискурсивные маркеры, репрезентирующие коммуникативную категорию авторитетности, функцией которых является указание на авторитетность источника сообщения в дискурсе. Автор неоднократно докладывала результаты работы на конференциях различного уровня, лично осуществляла подготовку публикаций по выполненной работе.

На заседании 18 декабря 2018 года диссертационный совет принял решение присудить Улановой Е.Э. учёную степень кандидата филологических наук. При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 15 человек, из них 10 докторов наук (по специальности 10.02.19 – теория языка), участвовавших в заседании, из 21 человека, входящих в состав совета, проголосовали: за 15, против 0, недействительных бюллетеней 0.

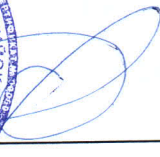
Председатель диссертационного совета



Л.А. Исаева

И.о. ученого секретаря

диссертационного совета



А.Л. Факторович

18. 12. 2018 г.