

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

Инфляция: сущность, причины и социально-экономические последствия

Работу выполнил _____ И.В.Федорова
(подпись, дата)

Факультет Экономический курс 1

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Бухгалтерский учет и аудит»

Научный руководитель

канд.экон.наук,доц. _____ Е.Л.Кузнецова
(подпись, дата)

Нормоконтролер

канд.экон.наук,доц. _____ Е.Л.Кузнецова
(подпись, дата)

Краснодар 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Сущность инфляции и ее последствия.....	5
1.1. Понятие и виды инфляции	5
1.2. Причины инфляции.....	10
1.3. Социально-экономические последствия инфляции.....	13
2. Инфляция в России.....	19
2.1. Характер и особенности инфляции в России	19
2.2. Антиинфляционная политика в России	26
2.3. Перспективы развития антиинфляционных мер.....	28
Заключение.....	32
Список использованных источников.....	35
Приложение А.....	37
Приложение В.....	38

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. В настоящее время высокие темпы роста инфляции представляют собой одну из самых опасных и острых проблем развития экономики в России и в ряде зарубежных стран. Данный процесс отрицательно влияет не только на экономику страны и ее развитие, но и на социальную сторону жизни общества и влечет за собой ряд последствий, таких как обесценивание результатов труда, уничтожение сбережений, препятствие экономическому росту. Инфляция является эффективным способом перераспределения национального богатства между бедными и богатыми слоями населения, усиливая социальное расслоение общества. Исправить инфляционный процесс можно только с помощью правильной антиинфляционной политики, которая направлена на поддержании желаемого уровня инфляции и контроля за темпами ее роста.

Точное время возникновения, когда человечество первый раз столкнулось с инфляционной проблемой, назвать трудно. Однако, государство всегда старалось регулировать равновесие постоянно возрастающих расходов и уровня бюджетных доходов. Данную проблему решили благодаря выпуску дополнительного количества денег, что повлекло за собой экономическое явление, впоследствии названного инфляцией.

Многие ведущие экономисты стараются предложить свои варианты решения борьбы с ростом инфляции. Большое внимание этой проблеме уделялось со стороны таких известных экономистов, как Дж. Кейнс, Л. Хейн, С. Богданкевич и др. Российские экономисты В. Адрианов, В. Смирнов, Т. Лукьянчикова и др. пытаются найти пути решения этой проблемы, но эффективные методы решения еще не найдены.

Во многих развитых зарубежных странах инфляция не представляет из себя угрозы, так как там отработаны и широко используются эффективные методы ограничения и регулирования инфляционного процесса. В последнее время преобладает тенденция замедления темпов инфляции, в развитых странах как США, Япония и в других странах Европы.

Главная цель курсовой работы – раскрытие сущности инфляции как многофакторного процесса, рассмотрение мер антиинфляционной политики.

Исходя из цели, можно обозначить задачи курсовой работы:

- 1) Охарактеризовать понятие «инфляция» как многофакторное явление
- 2) Выявить причины возникновения инфляции
- 3) Рассмотреть динамику развития инфляционного процесса в России

Объект данной работы является инфляция как процесс, нарушающий равновесие экономики.

Предметом данной работы являются инфляционные процессы в России.

Теологическая база исследования - школы и концепции, раскрывающие сущность инфляции и ее экономическое содержание, ее структурные элементы.

Методологическая база исследования- выработанные экономической наукой методы и приемы научного исследования: анализ и синтез, статистический метод, наблюдение и сбор фактов.

Эмпирическая база исследования - учебники по экономическим

дисциплинам, публикации в периодических экономических изданиях, Интернет-ресурс.

Структура курсовой работы представляет собой введение, две главы, заключение и список использованной литературы.

1. Сущность инфляции и ее последствия

1.1 Понятие и виды инфляции

Термин «инфляция» в переводе с латинского означает «вздутие», а именно переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы. Сам термин «инфляция» появился в период Гражданской войны между Севером и Югом в Северной Америке, во времена голода и разрухи и понимался как процесс разбухания бумажно-денежного обращения. Другие страны этот процесс не обошел стороной, например, в Англии во время сражения с Наполеоном в 19 веке, в США в 1775-1783г. во время войны за независимость, во Франции в период французской революции. В России этот термин появился в литературе лишь в середине 20 века, а в широкое употребление этот термин вошел после Первой мировой войны.

Считается, что инфляция появилась с возникновением денег и функционирует достаточно давно, начиная с древних времен, когда деньги заменяли слитки драгоценных металлов, а позже производилась чеканка серебряных и золотых монет. В истории инфляция денежного обращения имеет тесную связь с порчей монет эмитентами, а именно снижением содержания ценного металла (золота или серебра) по сравнению с номиналом монеты и выпуск «облегченной» монеты в большом количестве, что приводило к незамедлительному росту цен на товары. В результате на смену монетарно-денежной инфляции приходит бумажно-денежная.

В разные периоды представители различных экономических учений выдвигали свои теории о инфляционном процессе и о что такое «инфляция». Например, монетаристы основную роль в экономическом процессе выделяют регулированию денежной массы и используют такие способы воздействия на экономику как кредитный процент, таможенный тариф, валютный курс национальной денежной единицы. На основе данной теории существует монетарное правило, согласно которому масса денег, которые находятся в обращении, должна увеличиваться в соответствии с темпами роста ВВП.

Кейсианство основывается на таких положениях :

- Уровень занятости населения определяется объемом производства.
- Объем производства определяется ожиданиями предпринимателя касательно эффективности спроса в предстоящий период.
- Общий спрос не всегда равен объему платежных средств, так как определенная часть средств откладывается в виде сбережений.

Понятие термина «инфляции» существует в нескольких трактовках:

1) Инфляция – это чрезмерное увеличение находящихся в обращении наличных бумажных денег или объема безналичного бумажного денежного обращения по сравнению с реальным предложением товаров.

2) Инфляция – это повышение общего уровня цен в стране и снижение покупательной способности денег.

Но передать точный смысл инфляции все же нельзя, ведь она многообразна. Суть инфляции заключается в том, что обесценивается национальная валюта по отношению к товарам, услугам, которые сохраняют за собой стабильную покупательную способность.

Так как инфляция является процессом нарушения денежного обращения, то ей сопутствуют множество денежных факторов, а именно: эмиссия знаков стоимости, объем денежной массы, скорость оборота денег, сумма взаимопогашающих платежей. Инфляция хоть и проявляется в росте цен на товары, но не является чисто денежным феноменом. В ней также присутствует социально-экономическое явление, которое отвечает за качество товара в рыночной сфере. Следовательно, при снижении качества продукта цена на товар также уменьшится, что приведет к избытку предложения на рынке. Также и наоборот, при повышении качества, повышается и цена. Другими причинами повышения цен могут также служить: степень вмешательства государства в рыночный процесс и политика государства в сфере денежного обращения, бюджетный дефицит, налоговая система и прочие другие факторы. Стоит сказать, что в зависимости от степени вмешательства государства в рыночные процессы, инфляцию подразделяют на открытую и подавляемую. Открытая инфляция представляет собой невмешательство государства в рыночный механизм, а именно: формирование цен и заработной платы. Подавляемая, а иначе ее называют подавленной, подразумевает собой полный контроль государства за ростом цен и заработной платы, что приводит к товарному дефициту. В зависимости от темпов протекания инфляции, ее разделяют на несколько видов: умеренная, ползучая, галопирующая, гиперинфляция.

Рассмотрим более подробно каждый вид:

– Умеренная инфляция составляет 3-4 % в год. Это нормальный уровень, который играет роль катализатора экономического роста;

– Ползучая инфляция составляет 8-10 % в год. Данная инфляция присуща большинству стран с развитой рыночной экономикой. При такой инфляции стоимость денег сохраняется, поэтому данный вид наиболее лоялен для экономики;

– Галопирующая составляет до 50 % в год. Такой вид инфляции трудно управляемый, поэтому в этот период часто происходят мощные денежные реформы, которые могут вызвать экономический кризис;

– Гиперинфляция 50-100 % в год. Данная инфляция наиболее опасна для экономики и представляет собой большой рост количества денег в обращении и рост товарных цен;

В экономике выделяют и другие типы инфляции. По росту цен на разные группы товаров:

- 1) Сбалансированная инфляция
- 2) Несбалансированная инфляция

При сбалансированной инфляции цены на товары неизменны по отношению к друг другу. При несбалансированной выделяют резкие изменения цены на различные товары в разных пропорциях по отношению друг к другу.

Также встречается ожидаемая и неожиданная инфляций. Рассмотрим подробнее каждый вид.

Ожидаемая инфляция – это та инфляция, которую можно предсказать или спрогнозировать с большой степенью надежности. Нередко такой тип инфляции является прямым результатом деятельности правительства.

Неожиданная инфляция – это та инфляция, которая характеризуется резким скачком цен на товары и услуги, что в дальнейшем негативно складывается для налогообложения и самого денежного обращения.

Выделяют виды инфляций по способам возникновения:

- Административная инфляция – это инфляция, которая порождается волей государственных органов, различных союзов и объединений. Появляется вследствие повышения тарифов за коммунальные услуги, перевозки,

увеличение ставок импортных пошлин и др. Поднимая свои цены, она стимулирует инфляцию издержек;

- Инфляция издержек – инфляция, проявляющаяся в росте цен на факторы производства, вследствие чего растут издержки производства и цены на производимую продукцию;

- Инфляция спроса – это инфляция, которая проявляется в превышении спроса над предложением, что ведет к росту цен;

- Инфляция предложения – это инфляция, проявляющаяся в росте цен, обусловленном увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов;

- Импортируемая инфляция – инфляция, вызываемая воздействием внешних факторов, например чрезмерным притоком в страну иностранной валюты и повышением импортных цен;

- Кредитная инфляция – это инфляция, для которой характерно повешение цен на товары и услуги вызванных неоправданной кредитной экспансией.

Также выделяют и особый вид инфляции – это структурную инфляцию и локальную или мировую инфляцию. Структурная инфляция сочетает в себе элементы инфляции спроса и инфляции издержек. Данную инфляцию понимают как процесс, который напрямую связан с изменением структуры спроса. Структурная инфляция считается труднопреодолимой, так как для борьбы с ней требуются инвестиционные вложения, которые не могут быть возвращены за короткий срок. Данный процесс сопровождается переходом страны на новые технологии.

В зависимости от сферы распространения в экономике выделяют локальную и мировую инфляцию. Локальная распространяется лишь в отдельных странах, а мировая инфляция присутствует во всех странах.

Сама инфляция измеряется с помощью индекса цен. Индекс цен определяет их общий уровень по отношению к базовому периоду. Для измерения открытой инфляции используется несколько показателей. Наиболее известными являются индекс Пааше, индекс инфляции потребительских цен и дефлятор ВВП.

$$h = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^1 \cdot q_i^1}{\sum_{i=1}^n P_i^0 \cdot q_i^1},$$

где h – индекс роста цен за один год;

P_i^1, P_i^0 – цены на одни и те же продукты, но выраженные соответственно в ценах базового и текущего годов;

q_i^1 – объем выпуска данного продукта в текущем году.

1.2 Причины инфляции.

Причин для возникновения инфляции достаточно много, нельзя точно определить какое именно событие явилось источником начала инфляции. В настоящее время в истории экономики насчитывается много различных учений. Многие экономисты расходятся во мнении, выдвигая новые гипотезы касательно причин этого процесса.

К примеру, Кейнс и его последователи, проанализировав доходы и расходы хозяйствующих субъектов и населения, выявили, что увеличение спроса со стороны государства и предпринимателей приведет к росту производства и занятости, а если рассматривать со стороны населения, то непосредственно к инфляции. Основываясь на анализе доходов и расходов, основными причинами возникновения инфляции представители кейнсианской теории назвали большой спрос на товары при полной занятости населения. Другие представители (Д. М. Кейнс, У. Торн, Р. Куэн) утверждали, что главной причиной инфляции является рост производственных издержек. Их теория связана с теорией Кейнса, который считал, что первая стадия инфляции – это инфляция спроса, а вторая стадия – результат инфляции издержек производства. Представители монетаристской концепции (М. Фридмен и его последователи) считали, что инфляция – это денежный феномен, который возник в результате избыточного количества денег в обращении. Монетаристы рассматривали промышленный цикл как смену инфляции (подъем) и дефляции (кризис), что привело их к выводу, что инфляция вызывает подъем, высокий уровень производства и ее следует прерывать в умеренных количествах.

Рассмотрим основные причины инфляции. Их можно разделить на 2 группы: внешний и внутренний фактор. Рассмотрим внутренний фактор:

Не денежный характер:

- Монополистическое ценообразование;
- Рост издержек производства и обращения.

Денежный характер:

- 1) избыточная эмиссия денег;
- 2) увеличение скорости денежного обращения;
- 3) циклическое развитие экономики;
- 4) кредитная экспансия банка;
- 5) несбалансированные инвестиции;
- 6) милитаризация экономики;

7) кризис государственных финансов.

Внешние факторы:

Не денежный характер:

1) Мировые структурные кризисы.

Денежный характер:

1) импортируемая инфляция;

2) кризис мировой валютной системы.

Одной из важнейших причин инфляции является монополистическое ценообразование, основной движущей силой которой являются монополии, которые охватывают все сферы рынка, что приводит к их многообразию. На сегодняшний день монополии с целью сохранения тенденции роста цен и спроса стремятся сдерживать перепроизводство товаров.

Монополии используют 2 способа по повышению цены:

– картельное соглашение

– принцип лидерства в ценах

Картельное соглашение представляет собой соглашение между производителями товаров по ценовой стратегии, принцип лидерства заключается в том, что предприниматели устанавливают цены ориентируясь на компании, которые добились определенных высот в продаже товаров.

Рост производственных издержек – это процесс, который стимулирует производителей на выпуск новой, усовершенствованной продукции, снижение расходов на рабочую силу, привлечение спроса на товаров с помощью средств коммуникаций.

Мировые структурные кризисы – это длительные потрясения отдельных отраслей мирового хозяйства, таких которые играют ключевую роль и воздействуют на всю мировую экономику. Кризис возникает между устаревшей существующей экономической политикой и условиями хозяйственной деятельности, которые изменились в результате развития экономики и носит, как правило, затяжной характер.

Импортируемая инфляция – это разновидность инфляции, обусловленной чрезмерным притоком в страну валюты иностранных государств и существенным повышением цен на внутреннюю продукцию. Основные предпосылки импортируемой инфляции: снижение экспортной выручки, рост внешних долгов государства, резкие колебания цен на мировом рынке.

Кризис мировой валютной системы - это мировой кризис денежной системы всех стран, в рамках которой формируются и используются валютные ресурсы и осуществляется международный платежный оборот. Мировая валютная система представляет собой: условия конвертируемости, режим международных рынков валюты и золота, регламентацию форм международных расчетов, определенный набор международных платежных средств.

Кредитная экспансия-это кредитные операции банков с целью извлечения дополнительной прибыли.

Милитаризация экономики – это тотальная мобилизация экономических ресурсов для наращивания военной мощи в ущерб иным, гражданским отраслям. Последствия милитаризации: увеличение дефицита бюджета, замедление развития экономики.

Эмиссия денег – это дополнительный выпуск денежных средств в обращение.

В мировой экономической литературе рассматривают 3 направления, которые приводят национальное хозяйство и инфляцию в неуравновешенное

состояние:

- Государственная монополия на выпуск денежных средств в обращение, внешней торговли и другие расходы, связанные с функциями государства;
- Профсоюзная монополия, которая определяет уровень и размер заработной платы;
- Монополия крупных фирм на определение издержек и цен.

Все вышеуказанные причины взаимосвязаны между собой и каждая влияет на рост цен на товары и услуги и/или на падение спроса и предложения. Знание истинных причин возникновения инфляции важно для разработки и принятия мер против роста инфляции. Как и большинство других процессов, термин «инфляция» не может быть рассмотрен однозначно. Существуют и негативные и позитивные стороны возникновения инфляции. В зависимости от ситуации и необходимости достижения определенных целей инфляция может быть использована по-разному: в рыночной экономике инфляция является двигателем экономического роста нашей страны, способствуя повышению цены и нормы прибыли, она оживляет конъюнктуру рынка. В случае с государством, инфляция может быть использована как инструмент для экономического развития общества. С негативной стороны: инфляция увеличивает социально-экономическую неустойчивость.

1.3 Социально-экономические последствия инфляции

Последствия инфляции очень разнообразны и зависят от вида данного процесса. Инфляция приводит к резкому уменьшению доходов населения и хозяйствующих субъектов. Данное различие можно увидеть в различиях между номинальным и реальным доходом.

Номинальный доход – это та сумма денежных средств, которую человек получает в виде заработной платы, ренты, прибыли от своего дела.

Реальный доход – это то количество товара, которое можно купить на номинальный доход. Чем выше номинальный доход, тем больше товаров и услуг человек может приобрести. Если же номинальный доход меньше темпов инфляции или стабилен, то уровень реального дохода падает и наоборот, если номинальный доход опережает темпы инфляции, то реальный растет. Поэтому в первую очередь от возникновения инфляции страдает население, которые получают фиксированные доходы: бюджетники, пенсионеры, которые получают пособия.

В период, когда цены на товары и услуги растут и пользуются высоким спросом, население стремится купить как можно больше товара, сделав себе запасы пока не обесценятся деньги, что приводит к нехватке денежных средств. Для предотвращения инфляции необходима жесткая денежная политика государства, которая сможет вывести страну из данного процесса.

В период инфляционного процесса людям не выгодно вкладывать деньги в предприятия или объекты, которую могут принести им дополнительную прибыль. Покупательная способность денег снижается, идет обесценивание амортизационного фонда фирмы, что не способствует процессу воспроизводства. Экономически выгодными оказываются только те инвестиции, рентабельность которых выше роста инфляции и с меньшим сроком действия. Также инфляция уменьшает не только процент вкладов, но и сбережений. Хозяйствующие субъекты большую часть прибыли выделяют на текущие расходы, что ведет к финансовым проблемам и постепенному банкротству фирмы. Из данной ситуации следует очень важный показатель

обустроенности общества – безработица. Экономически активное население не может найти работу, так как вследствие инфляции ведется сокращение рабочих мест и заработных плат, с целью снижения расходов.

Прежде чем применять методы регулирования или борьбы с инфляцией, необходимо разобраться к каким последствиям данное решение приведет в экономике и пойдут ли ей на пользу принятые меры?

Рассмотрим основные социально-экономические последствия инфляции:

- 1) Обесценение денежных доходов;
- 2) Перераспределение доходов и богатства;
- 3) Материализация денежных средств;
- 4) Нестабильность экономической информации;
- 5) Обесценение денежных сбережений;
- 6) Скрытая конфискация денежных средств и снижение реального процента;
- 7) Ухудшение управляемости экономики;

– Обесценение денежных доходов происходит при повышении темпов инфляции.

– Перераспределение доходов и богатства происходит, когда доходы не индексируются, а кредит предоставляют, не учитывая уровень инфляции. Идет распределение дохода;

– Из-за неравномерного роста цен на товары и услуги доходы распределяются между сферами производства и регионами;

– Между государством и населением. Для государства выгодна такая ситуация, так как она создает им дополнительный доход в виде инфляционного налогообложения;

– Между населением. Социальное расслоение вызванное быстрым ростом инфляции негативно влияет на сбережения и на текущее потребление.

1) Материализация денежных средств. С началом инфляции население и предприятия стремятся как можно быстрее материализовать обесценивающие деньги, закупаая товарно-материальные ценности.

2) Нестабильность экономической информации. В период инфляции происходят скачки цен, продавцы и покупатели не могут определить оптимальную стоимость товара. Данная ситуация не идет на пользу ни фирмам, ни населению. Предприятия не могут выработать правильные стратегии и рассчитать будущую прибыль.

3) Обесценивание денежных сбережений приводит обесценению амортизационного фонда организаций, что затрудняет воспроизводство, также уменьшает реальную ценность сбережений, облигаций, вкладов в банке. В качестве примера можно привести конфискационную денежную реформу В.Павлова, проведенную в 1991 году. Цель данной реформы заключалась в изъятии избыточной денежной массы, находившейся тогда в наличном обращении. Президент СССР М. Горбачев подписал указ о изъятии из обращения 50-ти и 100-рублевых купюр. В результате было устранено 14 миллиардов рублей и подорвано доверие народа.

4) Скрытая конфискация денежных средств и снижение реального процента. У населения и фирм осуществляется сбор налогов и ,оплачивая их, они попадают в более высокую группу налогообложения и в результате у них может изымается часть доходов, поступающие в федеральное казначейство. Во избежание скрытой конфискации развитые страны проводят индексацию налоговых ставок с учетом темпа

инфляции. Данная политика ведения малоэффективна, так как из-за роста цен происходит перераспределение богатства и индексация не может оценить доходы населения.

5) Ухудшение управляемости экономики. «Одной из причин этого является нестабильность и изменчивость информации». Постоянное изменение цен на товары и услуги затрудняют покупателю правильный выбор. Связи с этим предприятиям становится трудно делать прогнозы касательно затрат и прибыли. Все это снижает не только экономическую активность, но также приводит к снижению заинтересованности к занятию предпринимательской деятельностью.

Также к последствиям инфляционного процесса можно отнести сильное влияние на занятость населения. Данное воздействие описывается известным экономистом А. Филлипсом в модели «Кривая Филлипса» (см.табл 1), которая показывает взаимосвязь между темпами инфляции и безработицы . Экономист пришел к выводу, что вывод, «что уменьшение инфляции сопровождается повышением цен и заработной платы. Таким образом, уровень безработицы может быть снижен за счет ускорения темпов инфляции».

Кривая Филлипса показывает, что в экономике может возникнуть либо безработица , либо инфляция. Одновременно существовать высокая инфляция и безработица не могут. Однако в практике бывают случаи, когда несмотря на высокий уровень безработицы, инфляция продолжает расти.

Последствия инфляции противоречивы и требуют рассмотрения с разных сторон. С одной стороны, есть положительные стороны инфляционного процесса, такие как :увеличение денежной прибыли и расширение капиталовложения, с другой стороны минусы инфляции: обесценивание денежных средств, снижение процента выдачи кредитов, многие предприятия вынуждены сокращать объемы производства или полностью прекращать деятельность фирмы. Выигрывают в этом процессе сильные фирмы, имеющие современное оборудование и способные конкурировать с другими фирмами, и люди, которые взяли кредит в национальной валюте и имеют постоянный уровень доходов. В связи с обесцениваем денег размер его займа (долга) кредиторам уменьшается.

2 Инфляция в России

2.1 Характер и особенности инфляции в России

Инфляция в России зародилась в начале 60-х годов 20 века и возникла в результате быстрого спада эффективности общественного производства. Данная инфляция носила скрытый характер и проявлялась в дефиците товаров на рынке. В 80-е годы 20 века инфляция носила подавленный характер, одна часть населения боялась остаться без товаров, вторая часть старалась вложить свои сбережения , пока те не потеряли свою ценность. В эти годы ежегодный темп роста цен был на уровне 1,5%.Далее последовал острый дефицит товаров и остановка развития производства. Продукты исчезли с прилавков , во всех городах вводилась карточная система.

Основная особенность инфляционных процессов этого времени заключалось в преобладании неденежных факторов в инфляции, а именно:

– диспропорциональность структуры экономики- устойчивый рост тяжелой промышленности, производящие средства производства при застое отраслей, выпускающие потребительские товары . К примеру, в 1989 году на

1 рубль приходилось 18 коп. товаров в области розничной торговли;

- плановая централизованная система ценообразования представляет собой снижение цен на природные ресурсы, что дает высокую степень материалоемкости продукции;
- низкий уровень внутренних цен на ресурсы;
- чрезмерность производственных капитальных вложений и милитаризация до 50 % ВВП;
- формирование монополий крупного производства, где более 94 % продукции производилось на фирмах, имеющих в распоряжении более 50 % рынка.

С 1985 г по 1989 годы разница между доходом и расходом госбюджета выросла с 18 до 120 млрд.рублей. Политическая нестабильность в стране не могла преодолеть экономический кризис.

Основной взрыв инфляции в России произошел в 1992 году, так как в связи с рыночными преобразованиями должна была осуществляться либерализация цен, которая в свою очередь должна была уравновесить товарную и денежную массу. Первый шаг в сторону инфляции был сделан благодаря освобождению цен от административного урегулирования в 1992 г., где были освобождены около 80% оптовых цен и 90% розничных цен. Государство оставило под контролем цены на продовольствие (молоко, хлеб), общественный транспорт и цены на энергоресурсы. В этот период произошел резкий скачок цен на товары, все предприятия в 5 раз увеличили цены, уровень заработной платы отставал от роста цен вдвое, спрос на товары резко упал, что стало одной из основных причин сокращения производства.

Либерализация цен сделала инфляцию открытой, так в 1992 году цены повысились в 26 раз, в 1993 году - в 10 раз. Разница между расходом населения и его доходом упала с 87,4% до 79,2%. В стране стали увеличиваться инфляционные процессы. В 1992-1994 годах произошел резкий подъем внутренних цен на рынке, и инфляция приняла галопирующий характер. В результате перехода России к рыночной экономике в стране образовался частный сектор, появились аукционеры, многие люди были вовлечены в инфляционную пирамиду, где происходило повышение курса ценных бумаг. В 1995 году вследствие либерализации цен в 1996 году инфляция резко снизилась в 5 раз, составив всего 21%, а в 1997 г. опустилась до 11%.

Специфика российской инфляции уходит своими корнями в ранее существовавшую централизованную систему хозяйствования. Следовательно, с того времени можно выделить 2 фактора: технологическую отсталость и монополизм. Причины инфляции в России можно разделить на монетарные и немонетарные.

Рассмотрим монетарные и немонетарные факторы возникновения инфляции в 90-е годы.

Основные монетарные факторы инфляции:

- либерализация цен в условиях отсутствия рынка и конкуренции, позволившая монополиям захватить товарную массу и диктовать свои цены на рынке;
- долларизация денежного обращения привела к притоку иностранной валюты и увеличению цен на товары и услуги;
- кредитная экспансия банков;
- дефицит бюджета, который резко возрос с падением производства и привел к сокращению реальных доходов населения и фирм;

– распад рублевой зоны;

Основные немонетарные факторы:

– кризис плановой хозяйственной системы, проявляющийся в спаде производства, несбалансированности экономики;

– неэкономичность производства, которая выражается в затратном характере производства и низким уровнем производительности труда и качества продукции.

Основные причины возникновения инфляции в стране можно разделить на внутренние и внешние.

К внутренним факторам относится:

1) Адаптивные инфляционные ожидания. Население планирует свои действия в зависимости от цен на товары и услуги. В ожидании повышения цен, происходит закупка товаров сверх необходимой потребности. Такой резкий спрос на товары гарантирует дальнейший рост цен на товары и услуги;

2) Налоговая политика государства;

3) Нестабильная политическая ситуация в государстве, которая проявляется в социальной активности населения, а именно: забастовки, митинги;

4) Несбалансированность расходов и доходов государства, проявляется в дефиците бюджета. Для восстановления финансовой ситуации в стране, восстановления баланса, государство производит эмиссию денег, для увеличения денежной массы;

5) Военные расходы;

6) Структурные нарушения в экономике, которые можно увидеть в превышении спроса над предложением, несбалансированность потребления;

7) Монополизация производства, особенно четко наблюдается в сырьевых отраслях.

Внешние факторы:

1) Интернационализация хозяйственных связей. Интернационализация заключается в экономическом сближении стран, основанного на углублении связей в производстве и усиливает роль внешних факторов в развитии инфляционного процесса. К примеру, инфляция в других странах влияет на рост внутренних цен на рынке в соответствии с ценами на импортируемую продукцию. В страну ввозится дополнительная иностранная валюта, которая впоследствии покупается центральным банком, тем самым увеличивается объем денежной массы в обращении.

2) Мировые экономические кризисы. Во время кризиса растут цены на топливно-энергетические ресурсы, который впоследствии стимулирует рост издержек. В истории мировой кризис 70-х годов 20 века вызвал огромный скачок цен, подняв цены на природные ресурсы в 7 раз, на нефть- в 20 раз. В результате также повысились цены уже на готовую продукцию.

Нельзя не сказать, что главным последствием разрушительной инфляции является ухудшение экономического положения в стране, падение качества жизни населения.

Также, среди отрицательных последствий высокой инфляции в России можно выделить следующие:

- обесцениваются доходы населения страны
- разрушается денежная система страны, иностранные денежные знаки постепенно вытесняют национальную валюту
- денежные накопления предприятий обесцениваются, невозможны инвестиции, долгосрочные решения не могут быть приняты, подрывается база для экономического роста
- снижение объема производства и перспектив его развития, вызванное нестабильностью и ростом цен
- перераспределение капитала из производства в посредничество и торговлю, где его оборот и прибыльность увеличивается
- рост спекуляции из-за резкого роста цен
- уменьшается количество кредитных операций;
- происходит рост социальной напряженности, возникающий из-за снижения реальных доходов населения. Товары, которые могло купить население на свой номинальный доход, теперь для них являются роскошью. В стране перераспределяется доход населения.

В 2011, 2012, 2013 годы уровень инфляции стремительно падал. Такой упадок связан с рядом факторов:

- 1) хороший урожай и понижение цен на товары
- 2) рост объемов продовольственного импорта из-за укрепления курса рубля
- 3) изъятие нефтегазовых доходов с денежного рынка;
- 4) вступление России в ВТО

Рассмотрим каждый год по отдельности в соответствии с данными таблицы 1.

В 2011 году инфляция 6,1%, что является самым низким показателем за 20 лет в России. Низкий показатель инфляции в первую очередь связан с

хорошим урожаем, что привело к снижению цен на овощную продукцию. Также к причинам снижения инфляции можно отнести укрепление курса рубля в первые три квартала года, который непосредственно способствовал росту потребительского импорта, именно этот фактор способствует понижению инфляционного давления. В итоге цены на потребительские в 2011 году упали в 3 раза, по сравнению с 2010 годом, а цены на непродовольственные товары в том же году увеличились в разы.

В 2012 году инфляция составила – 6,6% . В феврале инфляция составила 0,4%, что представляет собой исторический минимум для данного месяца за последние двадцать лет, вследствие этого замедлился рост потребительских цен. В марте инфляция ускорилась до 0,6% против 0,5% в январе и 0,4% в феврале, после непродолжительного замедления роста ИПЦ в начале года, обусловленного замораживанием регулируемых тарифов, инфляция вернулась к привычному для данного периода года уровню.

В 2013 году уровень инфляции в России составил 6,45 %. Произошло подорожание продовольственных товаров – на 7,3 % и услуг – на 8 %. Непродовольственные товары стали дороже на 4,5 % 2014 год. Январь, февраль, март наблюдается повышение уровня инфляции с 0,59 % до 1,02 %. В первом квартале произошел резкий рост на товары продовольствия на 17 %, что превысило темп роста инфляции. Согласно выводам Росстата это было вызвано 10-ти процентной девальвацией рубля и ростом цен на топливо. Апрель, май, июнь, июль, август наблюдалось снижение уровня инфляции от 0,9 % до 0,24 %, причиной данного процесса стало проведение кредитно-денежной политики для стабилизации курса рубля и снижения темпов роста

инфляции. Сентябрь, октябрь, ноябрь, декабрь произошло повышение уровня инфляции с 0,65 % до 2,22 %. Данный процесс был вызван снижением цен на мировом рынке нефтепродуктов и в результате революции в США и решением стран ОПЕК не изменять темпы нефтедобычи. Это привело к снижению курса рубля и к росту инфляции.

В 2015 году. Январь, февраль, март наблюдается снижение инфляции с 3,85 % до 2,22 %, из-за падения цен на нефть в январе, в феврале происходит стабилизация цен и к началу марта цены начинают расти. Из-за роста цен происходит стабилизация курса и снижение ЦБ ключевой ставке по кредитам до 14 % в марте, что дает снижение инфляции. В апреле произошло резкое замедление инфляция относительно мартовского значения (до 0,5 % против 1,2 %), рост цен на потребительские товары и услуги уменьшился во всех сегментах потребительского рынка, особенно снижение цен наблюдалось на фрукты и овощи на (3,7 %)

В 2016 году проблема инфляции в России стоит также остро, как и в предыдущие годы. Выделим основные причины инфляции на современном этапе:

- Экономические санкции в отношении России и кредитную блокаду, влияющую на финансовый сектор экономики.
- Стоимость нефти, при снижении цены которой последует падение покупательной способности рубля, то есть девальвация с последующей инфляцией.

Специалисты ЦБ в 2016 году прогнозируют инфляционный коэффициент до 9 %, то есть отрицательная динамика в годовом исчислении (реальная ее величина) снизится на четверть по сравнению с прошлым, также ожидается падение курса рубля и увеличение уровня инфляции.

2.2 Антиинфляционная политика в России

Многообразные негативные последствия инфляции заставляют государство проводить антиинфляционную политику, принимая меры для борьбы с инфляцией.

Главная цель антиинфляционной политики состоит в том, чтобы сделать инфляцию управляемой, а темпы ее роста – умеренными. Для борьбы с данным процессом используются разные методы в зависимости от типа инфляции. Можно выделить такие методы как денежная реформа, программы стабилизации, налоговые и денежно-кредитные методы.

Существуют 2 вида методов: прямые и косвенные. Рассмотрим каждый из них.

Прямой метод состоит в прямом регулировании денежной массы государством, включая в себя: регулирование цен на рынке, заработной платы, контроль за ввозом и вывозом капитала и в регулировании валютного курса в стране.

Косвенный метод заключается в регулировании денежной массы центральным банком, включающий в себя: регулирование ссудного и учетного процесса, обязательных резервов коммерческих банков, хранящихся на корреспондентском счете в центральных банках.

Стоит отметить еще один способ борьбы с инфляцией, который служит в основном для смягчения последствий, нанесенных инфляционным процессом.

Индексация – это один из методов защиты населения от инфляции, при

котором социальные выплаты, зарплата привязываются к существующему индексу потребительских цен, то есть государство и иные субъекты, выплачивающие заработную плату, увеличивают сбережения и доходы граждан в соответствии с ростом цен на товары и услуги, что дает возможность поддерживать доходы людей и покупательную способность на товары и услуги, но при спаде производства, государство не может осуществить полную индексацию, поэтому в большинстве случаев проводится частичная индексация доходов. Индексация дает возможность облегчить жизнь населения при инфляции, но только если она выражена избыточным спросом, в другом случае, индексация может только ухудшить положение в стране.

Многие экономисты сходятся во мнении, что контроль государства за заработной платой и ценами приводит к замедлению развития инфляционных процессов. Благодаря проведению налогово-бюджетной или денежно-кредитной политики инфляция будет управляемой и ее уровень будет умеренным.

Когда инфляционные процессы выходят из-под контроля необходимо срочное изменение режима экономической политики государства, для предотвращения негативных последствий.

Антиинфляционная политика государства может осуществляться с помощью 3-х различных направлений:

- Дефляционная политика;
- Политика регулирования цен и доходов;
- Политика стимулирования расширения производства и роста сбережений населения.

Дефляционная политика состоит в регулировании денежного спроса через налоги и денежно-кредитный механизм. Повышение налогов приводит к росту государственного бюджета и снижению покупательной способности населения, снижение государственных расходов и повышение процентных ставок за кредит приводит к замедлению экономического роста.

Политика регулирования цен и доходов состоит в контроле государства за ценами на товары и услуги и заработной платой, путем их временной остановки до установления пределов их роста. Данная политика может привести к социальным противоречиям, которые наблюдались в 90-е годы, когда Правительство пыталось воздействовать на денежную массу, проводя кредитно-денежную политику. Последствия данной политики: в стране появились в огромном количестве неплатежи, задолженность перед бюджетом, невыплата заработной платы населению. Все это могло привести к гиперинфляции в стране.

Кроме антиинфляционной политики с инфляцией можно бороться с помощью денежных реформ.

Основные методы проведения денежной реформы:

- Нуллификация является одним из методов стабилизации денежного обращения и состоит в аннулировании обесцененной единицы и введение новой.
- Девальвация заключается в изменении национальной денежной единицы по отношению к иностранной валюте.

2.3 Перспективы развития антиинфляционных мер

Основным направлением российской антиинфляционной политики

является регулирование объемов денежной массы в условиях развития инфляции.

В настоящее время государство поставило цели на развитие социальной сферы, на модернизацию технологий, энергетики, конкурентоспособности и другие задачи, для решения которых необходимо разобраться с кредитно-денежной политикой страны. Для реализации поставленных задач государству необходимо в первую очередь принять меры по стабилизации рубля. Правительство РФ утвердило комплекс инфляционных мер, которые отличаются от методов, производимых для стабилизации инфляционного процесса ранее.

В них предусмотрено:

- ограничение роста цен на товары или услуги, производимых естественными монополиями и тарифов ЖКХ при усиленном контроле за деятельностью монополистов;
- снижение темпов роста ГСМ;
- замедление роста цен на продовольственные товары, замедление скорости денежного обращения и предложения.

Одной из главных проблем развития антиинфляционной политики заключаются в взаимосвязи инфляционного процесса с другими отраслями социально-экономического развития. Банк России в свою очередь стремится обеспечить устойчивость рубля, снижение рисков экономики и потребительских расходов, сбережений и инвестиций, поэтому главная цель денежно-кредитной политики – это снижение инфляции до запланированного уровня. При проведении данной политики важно в первую очередь найти баланс между ожиданиями экономических агентов и в предотвращении развития чрезмерного совокупного спроса, «политика должна быть направлена на поддержание макроэкономической сбалансированности и одновременно на стимулирование развития реального сектора экономики».

Одним из способов повышения эффективности антиинфляционной политики является проведение банком России сбалансированной политики валютного курса, который необходим для стабилизации валютного рынка и снижении волатильности рубля, который остается все еще на достаточно высоком уровне в России, что особенно резко проявляется в условиях финансового кризиса.

Своей главной задачей Банк России видит переход к режиму инфляционного таргетирования. Данный метод уже получил широкое распространение во многих других странах, несмотря на то, что является достаточно новым методом денежно-кредитной политики. Режим таргетирования инфляции подразумевает собой публичное объявление целевых значений инфляции на определенную перспективу, главной задачей которых является стабильность цен, полная занятость населения, стабильность обменного курса.

Выделим преимущества инфляционного таргетирования:

- 1) Банк может сосредоточить свое внимание на ценовой стабильности и закреплении инфляции на приемлемом уровне;
- 2) Таргетирование инфляции позволяет быстрее и эффективнее реагировать на изменение макроэкономической ситуации в стране;
- 3) Банк берет ответственность за свои действия;

Режим инфляционного таргетирования ведет к снижению инфляционных издержек, что повышает доверие экономических агентов к проводимой

политике. Основное место в регулировании денежной инфляции занимают меры по совершенствованию бюджетно-налоговой политики в стране, которая направлена на укрепление государственного бюджета и контролем за использованием данных мер. Налоги являются основной доходной частью бюджета и считаются эффективным инструментом антиинфляционной политики.

Меры оптимизации налогов для эффективной антиинфляционной политики:

- Сокращение количества взимаемых налогов;
- Пересмотр налоговых платежей, которые являются главными стимуляторами повышения цен;
- Переоценка фондов;
- Оптимизация косвенного налогообложения.

К не менее важным инструментам бюджетно-налоговой политики стоит также отнести сокращение задолженности перед бюджетополучателями, оптимизация внутреннего и внешнего долга, который несет в себе угрозу ценовой стабильности и дает дополнительную нагрузку на государственный бюджет. Все перечисленные меры должны взаимодействовать с денежно-кредитной политикой, образуя единый механизм.

В качестве мер по улучшению эффективности антиинфляционной политики можно привести пример Р.С. Гринберга, который предлагал создать комитет по антиинфляционной политике для усиления согласованности действий банка России и Правительства РФ.

Подводя итог, можно отметить, что на современном этапе проводится много мер, направленных на стимулирование и поддержание антиинфляционной политики. Рассматривая инфляцию как показатель социально-экономического положения, важно понимать, что ее развитие должно строиться на правильном регулировании экономики, с учетом особенностей инфляционного процесса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инфляция - это чрезмерное увеличение находящихся в обращении наличных бумажных денег или объема безналичного бумажного денежного обращения по сравнению с реальным предложением товаров.

В настоящее время инфляция является одним из самых опасных процессов, который негативно влияет на денежную и экономическую систему страны. Данный процесс не только снижает покупательную способность денег и подрывает хозяйственное регулирование, но и служит «тормозом» экономики на пути к интенсивному экономическому росту.

Инфляция как процесс многофакторный может возникнуть под действием как денежных факторов, так и неденежных. Под денежными факторами понимают понижение валютного курса, повышение объемов денежной массы, импортируемая инфляция. Под неденежным фактору понимают снижение производительности труда, падение объемов производства и монополизм.

В результате инфляция представляет собой процесс, который носит устойчивый характер и имеющий свои негативные последствия. К основным негативным последствиям относятся:

- снижение доходов населения, ухудшение качества жизни и социальное расслоение;
- обесценивание сбережений;
- снижение объемов производства;
- повышение цен на товары и услуги.

Рассматривая причины возникновения инфляции, важно сказать, что возникновение данного процесса связано не только с экономическими, но и политическими отношениями в стране. К ним относят:

- эмиссия денег;
- несбалансированность государственных доходов и расходов;
- отсутствие денежного контроля со стороны государства.

В мировой экономике в странах с развитой рыночной системой инфляция является нормальным явлением и частью хозяйственного механизма.

При небольшом темпе она способствует росту цен и нормы прибыли, тем самым временно оживляя экономику. В этих странах правительство поддерживает инфляцию на уровне не ниже 4% в год с целью удешевления экспортной продукции.

Управление инфляцией с целью поддержания ее темпов роста на умеренном уровне является главной задачей антиинфляционной политики.

Подводя итоги курсовой работы, хотелось бы отметить следующие моменты:

- Инфляция является одним из самых опасных и болезненных процессов, влияющих на экономику страны, оставляя за собой разрушения и тяжелые последствия, из которых страна выбирается долгие годы.
- В странах с развитой рыночной системой инфляции рассматривается как неотъемлемый элемент экономики. Инфляционный процесс не представляет собой серьезной угрозы, так как в развитых странах отработаны методы его регулирования и в случае угрозы, ограничения действий инфляции.
- Инфляция – это многофакторный процесс, который представляет важнейшую проблему для денежно-кредитной политики и экономической

политики в целом. Меры антиинфляционной политики направлены на стабилизацию желаемого уровня инфляции и в поддержании контроля за темпами ее роста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: М.:МГУ 2009. – 448 с.
2. Бобков В, Васильев В. Качество и уровень жизни населения: территориальный разрез // Экономист. 2010. №1.
3. Кудрин А. Инфляция: российские и мировые тенденции//Вопросы экономики -2014 -№10, С. 26.
4. Свиридов О.Ю. Финансы, денежное обращение, кредит. Ростов н/Д: Феникс, 2015.
5. Киселёва Е.А. Макроэкономика. Экспресс курс : учебное пособие Е.А. Киселева. - М.:КНОРУС,2011.
6. Гукасян ГМ. Экономическая теория. СПб., 2008. – 480 с.
7. Носова С.С. Экономическая теория: краткий курс. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2007. - 288 с.
8. Ведев А.Л., Косарев А.Е. Инфляция в период кризиса — вопросы денежной политики // Вопросы статистики. - 2011- №12.
9. Булатов, А.С. Экономика. /Булатов А.С./М.: Бек.2012, С.114.
10. Кудрин А. Инфляция: российские и мировые тенденции// Вопросы экономики -2014 -№10, С. 26.
11. Хмыз О. Базовая инфляция и ее измерение// Экономист. 2009. №7
12. Красавина Л. Н. «Снижение темпа инфляции в стратегии инновационного развития России»// Деньги и кредит-2014-» № 9
13. Электронный ресурс: Федеральная служба государственной статистики // URL: [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru)
14. Электронный ресурс: Экономическая экспертная группа // URL: [http:// www. eeg.ru](http://www.eeg.ru).
15. Смирнов В, Лукьянчикова Т. Инфляция и трудовые доходы // Экономист. 2009. №2.
16. Улюкаев А.В., Куликов М.В. Воздействие мировых товарных цен на глобальную и Российскую инфляцию // Деньги и кредит. - 2015. - № 4.
17. Иохин В.Я. Экономическая теория. 2-е изд., перераб. и доп., М., 2008. – 861 с.
18. Красавиной Л.Н. Инфляция и антиинфляционная политика в

России .: Финансы и статистика, 2014. С.78.

19. Малкина М. Ю. «Анализ инфляционных процессов и внутренних дисбалансов российской экономики»// Экономический анализ: теория и практика»-2014-№ 5.

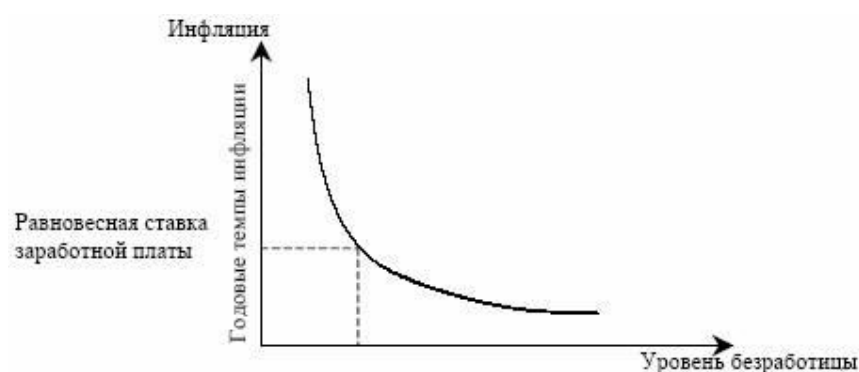
20. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: 5-е изд., перераб. и доп., М.:ЮРАЙТ 2007. - 384 с.

21. Малкина М. Ю. «Анализ инфляционных процессов и внутренних дисбалансов российской экономики»// Экономический анализ: теория и практика»-2014-№ 5 С.89.

22. Ольшевский, В. Теория инфляции в России: исторический аспект / В. Ольшевский // Вопросы экономики. - 2014. - № 1. - С. 39 - 49.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Рисунок 1 – это кривая на графике, показывающая взаимозависимость между безработицей инфляцией.



ПРИЛОЖЕНИЕ В

год	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь					
2016	0,96											0,63	0,46	0,44			
2015	3,85											2,22	1,21	0,46	0,35	0,19	0,80
2014	0,59											0,70	1,02	0,90	0,90	0,62	0,49
2013	0,97											0,56	0,34	0,51	0,66	0,42	0,82
2012	0,50											0,37	0,58	0,31	0,52	0,89	1,23
2011	2,37											0,78	0,62	0,43	0,48	0,23	-0,01

Таблица 2 - таблица месячной и годовой инфляции России, выраженной в % относительно предыдущего периода.