

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра экономики предприятия, регионального и кадрового  
менеджмента**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
**ИСТОЧНИКИ ОБРАЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ**  
**РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА**

Работу выполнила: \_\_\_\_\_ А.В.Соседская

Факультет: экономический \_\_\_\_\_ курс второй \_\_\_\_\_

Направление/специальность 38.05.01 Экономическая безопасность \_\_\_\_\_

Научный

руководитель

Преподаватель \_\_\_\_\_ А.В.Никитина

Нормоконтролер

Доцент, канд.психол.н \_\_\_\_\_ А.В. Орёл

Краснодар 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. Теоретико-методические аспекты исследования прибыльности и рентабельности производства.....	6
1.1. Понятие прибыли и рентабельности как экономических категорий .....	6
1.2. Источники образования прибыли и механизм ее распределения.....	8
1.3. Методы анализа источников образования прибыли и рентабельности..	11
2. Анализ рентабельности производства и источников образования прибыли (на примере ОАО «Красный Октябрь») .....	14
2.1. Организационно-экономическая характеристика ОАО «Красный Октябрь» .....	14
2.2. Формирование прибыли предприятия (ОАО «Красный Октябрь»).....	16
2.3. Анализ и оценка рентабельности производства ОАО «Красный Октябрь») .....	21
3. Пути повышения рентабельности ОАО «Красный Октябрь».....	26
3.1. Основные направления роста прибыли и рентабельности производства ОАО «Красный Октябрь» .....	26
3.2. Рекомендации по повышению рентабельности производства ОАО «Красный Октябрь» .....	29
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	32
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	35
ПРИЛОЖЕНИЕ А .....	37
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	39
ПРИЛОЖЕНИЕ В .....	40

## ВВЕДЕНИЕ

Реалии современной экономики, в основе которой лежат рыночные механизмы, таковы, что нынешние предприятия нацелены исключительно на получение прибыли. Основной целью деятельности любой коммерческой организации, провозглашается максимизация прибыли, путём снижения затрат на изготовление и, собственно, реализацию продуктов, работ, услуг. Речь не идёт о предприятиях реализующих общественные блага, теоретически, незаинтересованных в получении прибыли и, как правило, её не имеющих.

Соответственно, для увеличения прибыли предприятия ставят перед собой приоритетную задачу – удовлетворить потребности общества, всего народного хозяйства и каждого потребителя в отдельности. При этом исполнение данной задачи должно происходить при минимизации разного рода затрат.

Своевременное изучение и рассмотрение основных показателей эффективности предприятия может стать определяющим в последующей его деятельности. Правильная оценка состояния и функционирования последнего помогает сформулировать тактику стратегию производства, определить его сильные и слабые стороны.

Проведение экономического анализа, отслеживание складывающейся ситуации на рынке, а также правильная организация и планирование деятельности являются необходимыми условиями обеспечения прибыльности предприятия, её постоянного роста.

Непосредственный анализ рентабельности производства указывает внутренним пользователям экономической информации пути дальнейшего развития предприятия, выявляет особенности его функционирования, отражая сильные и слабые стороны. Подобное изучение информации определяет направления роста прибыли, что впоследствии определяет успешную деятельность всего предприятия.

Таким образом, актуальность проведения оценки эффективности предприятия путем рассмотрения показателей прибыли, выявления её наиболее

приемлемых источников, расчёта рентабельности остаётся актуальной как на уровне самого предприятия, так и на уровне экономики в целом.

В связи с этим, *цель данной работы* – исследование особенностей образования прибыли и разработка рекомендаций по повышению рентабельности.

*Объектом* нашего исследования выступает деятельность ОАО «Красный Октябрь», а *предметом* – прибыль и рентабельность данного предприятия, выступающие в качестве показателей эффективности объекта.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- проанализировать научную литературу, посвящённую оценке эффективности деятельности предприятия
- раскрыть сущность прибыли и рентабельности как экономических категорий
- выявить основные источники прибыли и механизмы её распределения
- исследовать основные методы анализа источников образования прибыли и рентабельности
- изучить специальную литературу, статистические, плановые и отчётные данные ОАО «Красный Октябрь»
- провести анализ рентабельности производства и источников образования прибыли данной организации
- выявить основные направления роста прибыли и рентабельности объекта исследования
- обобщить результаты исследования
- выработать основные рекомендации и мероприятия по повышению прибыльности и рентабельности ОАО «Красный Октябрь»

Немаловажно заметить, что изучение прибыли и рентабельности определяет направления деятельности предприятия, реализации его потенциала и потенциальных возможностей, что в свою очередь влияет не только на

внутреннее функционирование, но и общее социально-экономическое состояние народного хозяйства.

Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности предприятия являются оценка динамики таких показателей, как прибыль и рентабельность за рассматриваемый (преимущественно отчётный) период; исследование источников и структурных составляющих прибыли; выявление резервов увеличения прибыли; уменьшение расходов, определение возможности влияния на показатели рентабельности и т.д.

Для успешного проведения анализа деятельности предприятия, исследования показателей его прибыльности, исчисления рентабельности, необходимо для начала определить основные теоретико-методические аспекты исследования, в частности: понятие прибыли и рентабельности как экономических категорий, источники и методы образования прибыли, способы расчёта рентабельности, как основы экономической эффективности организации.

# 1 Теоретико-методические аспекты исследования прибыльности и рентабельности производства

## 1.1 Понятие прибыли и рентабельности как экономических категорий

Важным моментом в оценке эффективности деятельности предприятия, а также её анализе является рациональная и объективная трактовка понятий. Поэтому просто необходимо владеть правильным категорийным аппаратом.

Ввиду этого в данном параграфе будут рассмотрены понятия прибыли и рентабельности как экономических категорий.

Прибыль является базовой категорией в рыночной экономике. Она стимулирует потоки инвестиций, являясь своего рода сигналом к распределению и перераспределению ограниченных ресурсов экономики. Прибыль, по своей сути, ключевой показатель всех видов экономической деятельности.

Гелета Игорь Викторович определяет прибыль как «разницу между ценой продукции и её себестоимостью». Согласно мнению авторов, прибыль представляет собой часть выручки, полученной в процессе реализации продуктов, работ, услуг, оставшейся после возмещения затрат на их производство и, собственно, продажу [4].

Различают валовую и чистую прибыль:

*Валовая прибыль* - это разница между общим доходом, полученным от продажи товаров (выручкой) и удерживаемыми общими затратами при производстве продукции (себестоимостью). В научной литературе также принято отождествлять валовую и балансовую прибыль. Она представляет собой основу для выявления налогооблагаемой прибыли, но она не является операционной прибылью. При производстве товаров фирма несет явные, определяющие бухгалтерскую прибыль, и неявные издержки, которые вместе с явными издержками определяют и экономическую. В обычном языке термин прибыль используется в смысле валовой прибыли.

*Чистая прибыль*, по одной из теорий, - это прибыль, получаемая предпринимателем за его предпринимательские функции. Эти функции включают способность к риску, дух новаторства, способность к переговорам и прочее. Чистая прибыль в данном случае представляет собой вознаграждение предпринимателя за организацию бизнеса; его способность к риску, его способность «торговаться»; внедрение новых технологий производства. Таким образом представляется одно из видений чистой прибыли.

Однако если рассматривать чистую прибыль как эффект деятельности предприятия, то последняя является прибылью, которая остаётся в распоряжении предприятия после уплаты налогов, а также прочих обязательных платежей в бюджет (например, акцизов).

Общепринятое определение: *прибыль – разница между полученными доходами и понесёнными расходами.*

Прибыль же как экономическая категория представляется как чистый доход, произведённый в сфере материального производства. В связи с несоответствием ожидаемого и получаемого дохода прибыль как экономическая категория выполняет следующие функции: распределительную (является источником доходов бюджетов разных уровней); стимулирующую (в качестве «поощрительного» финансового ресурса она побуждает предпринимателей к продолжению деятельности, расширенному воспроизводству); оценочную (понимается как эффект деятельности предприятия).

Для любого исследования эффективности деятельности предприятия целесообразно использовать как абсолютные, так и относительные показатели. Предприятия могут иметь одинаковую прибыль, но это совсем не означает, что эффективность их деятельности также равна, это может отразиться в понесённых затратах, различных объёмах продаж и прочем. Ввиду этого, прибыль и рентабельность рассматриваются наравне друг с другом, как абсолютный эффект деятельности и относительный соответственно.

Что касается *рентабельности* (иначе – прибыльность, доходность), её определение как экономической категории *отражает эффективность производственно-хозяйственного функционирования предприятия*.

Рентабельность в научной литературе рассматривается как способность компании получать прибыль от ее экономической деятельности посредством использования своих ресурсов и представляет собой экономический инструмент, который лежит в основе всех решений компании в отношении управления их деятельностью и отношений с деловыми партнерами. Поэтому рентабельность в настоящее время приобретает статус своего рода критерия, используемого для оценки экономической эффективности.

Рентабельность, являясь одним из самых важных показателей экономической эффективности в рыночной экономике, представляет собой важный критерий, по которому принимаются решение не только на уровне предприятия, т. е на микроуровне, но и на мезо и макроэкономическом уровнях.

Рентабельность рассчитывается как отношение между объемом прибыли и относящимися к последней расходами (издержками производства). Выражается в процентах. Она является одним из наиболее синтетических показателей, используемых для выражения эффективности всей хозяйственной и финансовой деятельности предприятия, соответственно, всех использованных производственных средств и рабочей силы на всех стадиях воспроизводства.

## 1.2 Источники образования прибыли и механизм ее распределения

Залогом наиболее качественной оценки эффективности предприятия, его успешной деятельности в целом являются понимание источников формирования исследуемых показателей, факторов в той или иной степени на них влияющие, что впоследствии приводит к выбору наиболее приоритетных направлений в формировании прибыли, занятию ниши, благоприятной для функционирования предприятия.

Прибыль наравне с другими экономическими показателями деятельности предприятия имеет собственные источники формирования. Как правило, выделяется три основных источника [16]:

*монопольное положение*, проявляющееся в предоставлении уникальных товаров, работ или услуг предприятием, которое является единственным производителем подобного рода продукции в данном рыночном сегменте. Однако необходимо учитывать антимонопольную государственную политику и возможный рост конкуренции;

*непосредственная производственная и предпринимательская деятельность* в рамках определённого предприятия, которая заключается в анализе конъюнктуры рынка, использовании маркетинговых и других приёмов для его успешного функционирования. Данный источник свойственен почти всем предприятиям;

*инновационная деятельность*, под которой понимается постоянное обновление и модернизация предоставляемых продуктов, работ, услуг, обеспечение их конкурентоспособными свойствами, следствием чего становится увеличение объёмов продаж.



Рисунок 1 – Источники образования прибыли

Помимо вышеперечисленных основных источников формирования прибыли существуют второстепенные источники, представленные финансовой, инвестиционной деятельностью, оказанием дополнительных услуг, как правило, уже не связанных напрямую с основной деятельностью предприятия.

Данные источники формулируются в финансовом анализе, где формирование прибыли рассматривается как *процесс суммирования прибылей и убытков от различных видов деятельности*, основной и прочей. К источникам формирования прибыли в финансовом анализе относят операции по реализации продукции, неторговой деятельности, внереализационные, а также деятельность по реализации основных фондов предприятия.

*Распределение прибыли* представляет собой процесс направления её использования в соответствии с целями и задачами организационно-хозяйственной деятельности предприятия. Рассмотрение данного процесса предполагает 2 уровня: оптимизация доли прибыли, направляемой в бюджет государства и остающейся в распоряжении предприятия; определение оптимального соотношения между капитализируемой частью прибыли и частью, обеспечивающей расширенное воспроизводство. Таким образом, деятельность любого предприятия является источником формирования финансовых ресурсов как централизованных, так и централизованных фондов.

Система распределения, формируемая на предприятии предполагает:

- выполнение финансовых обязательств перед государством;
- обеспечение материально-производственных, ресурсных, социальных нужд на самом предприятии.

В соответствии с действующим законодательством, нормативно-правовыми актами государства, определяющими распределение прибыли на первом уровне, организация использует последнюю для уплаты налогов и сборов. Основным бюджетным поступлением является налог на прибыль. Необходимо также отметить, что на данном уровне, может регламентироваться создание резервного фонда для отдельных предприятий в зависимости от их организационно-правовой формы.

Государство в современных условиях хозяйствования не устанавливает жесткой нормативной базы для распределения прибыли, остающейся после уплаты налогов. Однако присущее рыночной экономике расширенное воспроизводство предполагает образование фондов накопления, потребления, резервного фонда, а также других специальных резервов.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов направляется на:

- ✓ финансирование материального, производственного, а также социального развития предприятия, которые в свою очередь могут быть использованы для расширения производства, его модернизацию, внедрение новых технологий, прирост оборотных и внеоборотных средств;
- ✓ покрытие возможных потерь доходов, связанных с предпринимательской деятельностью (деловых рисков);
- ✓ развитие инвестиционной и инновационной деятельности;
- ✓ уплату различных штрафов и санкций в случае нарушения предприятием действующего законодательства;
- ✓ покрытие задолженности перед кредиторами или учредителями;
- ✓ другие нужды.

Таким образом, прибыль является не только показателем эффективности деятельности предприятия, но и стимулом к его дальнейшему развитию, расширению и совершенствованию.

### 1.3 Методы анализа источников образования прибыли и рентабельности

Уровень точности и объективности эффективной деятельности предприятия во многом определяется набором методов, используемых при анализе.

Практика финансового анализа выработала основные методики, включающие методы работы с финансово-информационной базой предприятия,

представленной в большинстве случаев в бухгалтерском балансе, а также отчете о прибылях и убытках.

Основными методами анализа источников формирования прибыли являются горизонтальный, вертикальный, сравнительный и факторный.

В основе *вертикального анализа* лежит представление отчетности в виде относительных величин, характеризующих структуру обобщающих итоговых показателей. *Горизонтальный анализ* позволяет выявить тенденции изменения отдельных статей, групп, входящих в состав финансовой отчетности.

*Сравнительный анализ*, если речь идёт о конкретном предприятии, представляет собой сравнение отдельных показателей подразделений, цехов, рабочих групп. Сравнение обеспечивает возможности установления тех или иных закономерностей и выявления факторов, оказывающих влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности.

*Факторный анализ* – методика комплексного, системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативного признака (прибыли), основанный на изучении связей стохастического и детерминированного характера.

Помимо общепринятых методов изучения взаимосвязи и взаимозависимости, указанных выше, для анализа рентабельности на предприятии применяются также коэффициентный метод, индексный, табличный, графический и трендовый методы.

Анализ источников формирования прибыли предполагает исследование состава, структуры и динамики последней в разрезе составляющих её элементов. Наиболее значимым показателем эффективности производства является прибыль от основного вида деятельности, основные источники формирования которой представлены выручкой, себестоимостью, величиной коммерческих и управленческих расходов.

Широкое распространение при проведении анализа источников формирования прибыли и рентабельности предприятия получили следующие процедуры: сравнение показателей отчетного года с показателями прошлого

года; сравнение показателей за определённый период с использованием трендового анализа; проведение динамического факторного анализа с использованием методов цепных подстановок и абсолютных разниц.

2 Анализ рентабельности производства и источников образования прибыли (на примере ОАО «Красный Октябрь»)

### 2.1 Организационно-экономическая характеристика ОАО «Красный Октябрь»

«Красный Октябрь» – одно из старейших предприятий кондитерской отрасли страны, которое является одним из крупнейших и известнейших московских производителей кондитерских изделий в Российской Федерации. Официальной датой появления считается 1851 год.

Акционерное общество «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь» (полное наименование) является открытым акционерным обществом.

Федеральным законом от 05.05.2014 №99-ФЗ с 1 сентября 2014 года исключено разделение акционерных обществ на открытые и закрытые, введено понятие публичных и непубличных акционерных обществ. В соответствии с последней редакцией Устава, представленного на сайте, данное изменение ещё не было принято во внимание. Поэтому, считается, что вскоре правовое положение акционерного будет изменено. Наименование будет представлено следующим образом: Публичное Акционерное Общество «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь».

Общество создано в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «Об акционерных обществах» (далее – «Закон»), другими законодательными и правовыми актами РФ.

Общество зарегистрировано Московской регистрационной палатой 25 ноября 1992 года за № 050.108.

Фирменное наименование Общества на русском языке: полное – Открытое акционерное общество «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь», сокращенное – ОАО «Красный Октябрь».

Место нахождения Общества: 107140 Москва, ул. Малая Красносельская, д. 7, стр. 24.

Основные виды деятельности ОАО «Красный Октябрь» проявляются в производстве и реализации кондитерских изделий, что составляет 97,59%; реализации товаров – 0,4%; оказании услуг – 2,01%. Остальные виды деятельности, которыми предположительно может заниматься Общество, перечислены в Уставе организации.

Вся текущая деятельность предприятия направлена на эффективное обеспечение *главной цели* – получения прибыли от основного вида деятельности.

Исследуемое предприятие имеет несколько обособленных подразделений: Производство №2 в г. Рязани; Производство №3 в Коломне; Производство №4 в Егорьевске, а также цеха и базу по приемке и хранению сырья, готовой продукции в Москве и Московской области; магазин «Шоколадный салон» в городе Москва.

Численность работающих на 31.12.16 составила 2676 человек.

Уставный капитал полностью оплачен и состоит из: 9217583 обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 руб., 1805233 привилегированных именных акций номинальной стоимостью 1 руб.

В предыдущем году (2016) эмиссия акций не проводилась.

Управленческий аппарат ОАО «Красный Октябрь» представлен Общим собранием акционеров, который является высшим органом в управленческой иерархии предприятия. Помимо этого, управление в рамках данного предприятия осуществляется советом директоров и генеральным директором (Приложение В).

К компетенции Собрания относятся:

- 1) внесение изменений и дополнений в устав Общества или утверждение устава Общества в новой редакции;
- 2) реорганизация Общества;
- 3) дробление и консолидация акции;
- 4) вносить вопросы в повестку дня годового общего собрания акционеров в порядке и на условиях, предусмотренных Уставом и т.д.

В феврале 2013 на внеочередном общем собрании акционеров принято решение передать полномочия единоличного исполнительного органа Общества управляющего организации – ООО «Объединённые кондитеры».

Вхождение в состав холдинга «Объединённые кондитеры» находит отражение не только в изменении организации управления предприятием, но и имеет ряд преимуществ, связанных с функционированием последнего на рынке.

На сайте холдинга «Объединённые кондитеры» представляется информация: « Качество продукции гарантирует тщательное соблюдение всех нормативов и ГОСТов РФ, а также европейских условий и стандартов производства. В 2008 году «Красный Октябрь» был сертифицирован по новой международной системе ИСО 22 000 Система менеджмента безопасности пищевой продукции, а в 2012 году получил сертификат ГОСТ Р ИСО 9001-2008.

«Красный октябрь» на данный момент представлен юридически закрепленным за фабрикой портфелем известнейших кондитерских брендов, все из которых разработаны и впервые выпущены фабрикой («Аленка», «Мишка косолапый», «Золотой Ярлык», «Раковые шейки» и многие другие).

## 2.2 Формирование прибыли предприятия (ОАО «Красный Октябрь»)

Источником формирования прибыли, характерным для всех предприятий является их непосредственная производственная, а также предпринимательская деятельность, находящая своё выражение в знании конъюнктуры рынка сбыта, маркетинговых процессов.

Ввиду этого, целесообразно проводить анализ формирования прибыли, что представляет собой проведение анализа прибылей или убытков различных видов хозяйственных операций, которые могут быть представлены реализацией произведённой продукции, реализацией основных фондов и прочих активов; внереализационной деятельностью предприятия.

Данный анализ представляет собой изучение чистой прибыли (прибыли до налогообложения) в разрезе основных образующих источников: прибыли (убытка) от основного вида деятельности и прибыли (убытка) от прочей деятельности.

Основным источником проведения данного анализа формирования прибыли является форма №2 бухгалтерской (финансовой) отчетности ОАО «Красный Октябрь» (Приложение Б). На основе «Отчета о прибылях и убытках», объема, состава представленных финансовых результатов целесообразно выявление структуры и динамики, темпов роста прибыли (убытка) до налогообложения; прибыли от продаж, а также от прочих видов операций.

Последовательный анализ прибылей позволит наиболее детально охарактеризовать эффективность использования производственного и предпринимательского потенциала предприятия, отразить основные источники формирования прибыли.

Анализ финансовых результатов целесообразно начать с исследования основных показателей: источников формирования прибыли до налогообложения (Таблица 1).

Таблица 1 – Анализ прибыли до налогообложения ОАО «Красный Октябрь»

Показатель, тыс. руб.	2015 год	2016 год	Изменение
Прибыль от продаж (П <sub>п</sub> )	1 031 822	15 993	-1 015 829
Прибыль (убыток) от прочей деятельности (П <sub>пр</sub> )	-262 796	183 003	445 799
Прибыль до налогообложения (П <sub>п</sub> + П <sub>пр</sub> )	769 026	198 996	-570 030

В отчетном году по сравнению с предыдущим величина прибыли до налогообложения снизилась на 570 030 тыс. рублей за счёт уменьшения прибыли от продаж на 1 015 829 тыс. рублей и увеличения суммы прибыли от прочих видов деятельности на 445799 тыс. рублей. Необходимо отметить, как видно из таблицы, по статье прибыли от прочей деятельности убыток, что

существенно затруднило анализ, не позволив определить удельный вес источников формирования в прибыли до налогообложения за прошлый год. Данные не могут быть сопоставлены. Однако, продолжая анализировать таблицу, определяем соотношение темпов роста прибыли от продаж ( $T_{рпр}$ ) и до налогообложения ( $T_{рдно}$ ), равных 1.55% и 25.88% соответственно:

$$T_{рпр} < T_{рдно} \quad (1)$$

Данное соотношение выражает не только о резкое снижение показателей прибыли от продаж, а также прибыли до налогообложения, но и характеризует ухудшение, снижение качества прибыли от продаж, финансового результата от текущей деятельности предприятия, являющейся основным источником его дальнейшего успешного функционирования.

Подобным образом анализируются основные источники формирования прибыли (убытка) до налогообложения в отдельности. Для этого рассматриваются их объём, структура, показатели динамики по их составляющим элементам. За 100% при рассмотрении удельного веса принимается наибольший положительный показатель – выручка от реализации продукции. Далее представлен анализ прибыли от продаж (Таблица 2).

Таблица 2 – Анализ прибыли от продаж ОАО «Красный Октябрь»

Показатель	2015		2016		Изменение		$T_p, \%$	$T_{пр}, \%$
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %		
Выручка от продаж (В)	12 239 298	100,00	12 008 747	100	-230 551	-	98,12	-1,88
Себестоимость продаж (С)	10 636 387	86,90	11 358 190	94,58	721 803	7,68	106,79	6,79
Управленческие расходы (УР)	426 627	3,49	409 354	3,41	-17 273	-0,08	95,95	-4,05
Коммерческие расходы (КР)	144 462	1,18	225 210	1,88	80 748	0,70	155,90	55,90
Прибыль от продаж ( $P_{пр} = В - С - УР - КР$ )	1 031 822	8,43	15 993	0,13	-1 015 829	-8,30	1,55	-98,45

Примечание – Уд. вес, % - Удельный вес, выраженный в процентах.

На основе данных таблицы можно сделать промежуточные выводы. За анализируемый период величина исследуемой прибыли снизилась на 1 015 829 тыс. руб., или на 98,45%. Данное изменение произошло за счёт снижения выручки от реализации продукции на 230 551 тыс. руб., или на 1,88%, при росте себестоимости на 721803 тыс.руб., или на 6,79%, коммерческих расходов на 55,90%, а также снижении управленческих расходов на 17 273 тыс.руб., или на 4,05%.

Рассмотрим соотношение темпа роста полной себестоимости (сумма себестоимости и коммерческих, управленческих расходов -  $T_{рпс}$ ) и темпа роста выручки от продаж ( $T_{рв}$ ):

$$T_{рпс} = \frac{ПС_{2016}}{ПС_{2015}} = \frac{11\,358\,190+409\,354+225\,210}{10\,636\,387+426\,627+144\,462} \times 100 = 107,01\% \quad (2)$$

$$T_{рпс} > T_{рв} \quad (3)$$

Отсюда следует, что очередное условие оптимизации прибыли на данный момент не выполняется. Это свидетельствует о снижении эффективности основной деятельности предприятия ОАО «Красный Октябрь». Необходимо выявление причин невыполнения данного соотношения.

Величина прибыли от продаж, очевидно, во многом зависит от суммы коммерческих расходов (расходы на упаковку, хранение, продажу продукции, в целом), по статье которых в 2016 году наблюдается увеличение более чем на 50%. Подобное изменение вызвано ростом расходов на рекламу с 57 243 тыс.руб. до 170 430 тыс. руб. Данные цифры нашли отражение в консолидированной бухгалтерской отчётности ОАО «Красный Октябрь» за 2016 год.

Дальнейший анализ предполагает исследование объема, структуры и динамики основных источников формирования прибыли от прочей деятельности предприятия (Таблица 3).

Таблица 3 – Анализ прибыли от прочей деятельности ОАО «Красный Октябрь»

Показатель	2015		2016		Изменение		Т <sub>р</sub> , %	Т <sub>пр</sub> , %
	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд. вес, %		
Доходы от прочей деятельности	1 984 635	100,00	1 813 149	100,00	-171 486	-	91,36	-8,64
Проценты к получению	138 419	6,97	130 086	7,17	-8 333	0,20	93,98	-6,02
Прочие доходы	1 846 216	93,03	1 683 063	92,83	-163 153	-0,20	91,16	-8,84
Расходы прочей деятельности	2 247 431	100,00	1 630 146	100,00	-617 285	-	72,53	-27,47
Проценты к уплате	107 650	4,79	107 650	6,60	0	1,81	100,00	0,00
Прочие расходы	2 139 781	95,21	1 522 496	93,40	-617 285	-1,81	71,15	-28,85
Прибыль (убыток) от пр. деятельности	-262 796	-	183 003	-	445 799	-	-	-

Рассмотрение данных показателей позволяет выявить рост прибыли от прочей деятельности на 445 799 тыс.руб., что обусловлено снижением расходов на 617 285 тыс.руб., или на 27,47%, при снижении доходов на 171 486 тыс.руб., или на 8,64%. При этом снижение величины доходов обуславливается снижением суммы процентов к получению и прочих доходов, а снижение расходов находит отражение в снижении прочих расходов на 1,81%.

Одновременное снижение прибыли от основного вида деятельности в разы на 1015829 тыс. рублей и увеличение прибыли от прочей деятельности в абсолютном выражении на 445799 тыс. рублей, безусловно, спасает финансовое положение исследуемого предприятия. Однако, подобное снижение качества прибыли может отразиться на деловой репутации организации, принадлежащего определённого сегменту рынка, в котором предприятия, исходя из показателей прибыли неустойчиво.

После проведения анализа прибыли до налогообложения, следует проанализировать элементы чистой прибыли, основного показателя, характеризующего эффективность деятельности предприятия. За последний год чистая прибыль предприятия ОАО «Красный Октябрь» снизилась на 449 346 тыс. руб., или на 76,27%, в основном, за счёт снижения величины прибыли до налогообложения на 570 030 тыс. руб.

Таким образом, в результате анализа источников формирования прибыли на предприятии, выявлено: за отчётный период произошло одновременно резкое снижение прибыли от основного вида деятельности ОАО «Красный Октябрь» (производства какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий) и увеличение прибыли от прочей деятельности. Данное положение дел определяется как негативное явление, характеризующееся снижением качества прибыли, что ставит финансовое состояние данной коммерческой организации под угрозу, особенно, в части основного вида деятельности.

### 2.3 Анализ и оценка рентабельности производства ОАО «Красный Октябрь»)

Рентабельность производства – относительный показатель, характеризующий качественную сторону эффективности предприятия. Для выявления резервов поддержания эффективной работы предприятия, его конкурентоспособности на уровне, необходим факторный анализ данного показателя. Рентабельность производства определяется как отношение балансовой прибыли или убытка за период к себестоимости произведённой продукции, работ услуг:

$$P = \frac{\text{Балансовая прибыль (убыток)}}{\text{Себестоимость}} \times 100\% \quad (4)$$

Факторный анализ рентабельности производства, в целом, предполагает, помимо рассмотрения общего изменения рентабельности, исследование изменения данного показателя за счёт изменяющих его факторов: валовой прибыли (убытка) – БП(У) и себестоимости - С.

Основным источником информации для проведения анализа является Форма №2 «Отчёт о прибылях и убытках».

Наиболее распространённым методом, подходящим для любого вида функциональной зависимости является метод цепных подстановок. Для этого необходимо определить результирующий показатель, качественный и количественный. В формуле (4) балансовая прибыль является стоимостным результатом осуществления производственной деятельности предприятия ОАО «Красный Октябрь», поэтому она будет принят за качественный показатель, себестоимость – количественный, а рентабельность, соответственно, результирующий.

Далее определяем:

$$P_0 = \frac{БП_0}{C_0} \times 100\% = \frac{1031822}{10636387} \times 100\% = 9,7\% \quad (5)$$

$$P' = \frac{БП_0}{C_1} \times 100\% = \frac{1031822}{11358190} \times 100\% = 9,1\% \quad (6)$$

$$P_1 = \frac{БП_1}{C_1} \times 100\% = \frac{15993}{11358190} \times 100\% = 0,1\% \quad (7)$$

Показатель  $P_0$  показывает, что в 2015 году 9 копеек балансовой прибыли приходится на 1 рубль затрат, формирующих реализованную продукцию (работы, услуги). Значение же 2016 ( $P_1$ ) года предельно минимально.

Проведём расчёты изменения рентабельности производства, опираясь на полученные данные:

$$\Delta P = P_1 - P_0 = 0,1 - 9,7 = - 9,6\% \quad (8)$$

$$\Delta P_C = P' - P_1 = 9,1 - 9,7 = - 0,6\% \quad (9)$$

$$\Delta P_{\text{БП}} = P_1 - P' = 0,1 - 9,1 = - 9,0\% \quad (10)$$

Таким образом, за анализируемый период рентабельность производства снизилась на 9,6%, за счёт роста себестоимости продаж - на 0,6%, а за счёт снижения балансовой прибыли (прибыли от продаж) – на 9,0%.

Помимо вышеуказанного, необходимо отметить, что снижение рентабельности производства также обусловлено снижением объёмов продаж, что может быть вызвано снижением потребительского спроса. Рост затрат на производство, как правило, находит отражение в увеличении цен на сырьё в отраслевом сегменте, к которому принадлежит ОАО «Красный Октябрь» (какао-бобы, сухое молоко), что составляет более чем 25% себестоимости продукции.

Для более детального рассмотрения эффективности деятельности предприятия целесообразно рассмотреть и другие показатели, определить изменение за анализируемый период: рентабельность активов –  $R_A$ ; рентабельность собственного капитала –  $R_{СК}$ ; рентабельность заёмного капитала –  $R_{ЗК}$ ; рентабельность продаж –  $R_{ПР}$ ; период окупаемости –  $П_О$  (Таблица 4). Последующие расчёты основаны на данных бухгалтерской (финансовой) отчётности (Приложение А).

Таблица 4 – Показатели эффективности предприятия

Наименование показателя	2015	2016	Изменение
$R_A$	0,061	0,016	-0,046
$R_{СК}$	0,078	0,018	-0,060
$R_{ЗК}$	0,205	0,003	-0,202
$R_{ПР}$	0,084	0,001	-0,083
$П_О$	10,212	40,166	29,954

Представленные расчёты характеризуют снижение эффективности использования совокупного имущества на 4,6%, что говорит о снижающемся спросе на предоставляемую продукцию бренда «Красный Октябрь» и потере части активов.

$R_{СК}$  отражает величину прибыли, получаемую данной организацией на единицу собственного капитала. Снижение показателя в 2016 году по сравнению 2015 годом говорит о неэффективности капитала, инвестируемого собственниками (акционерами). В случае если ОАО «Красный Октябрь» необходимо будет привлечь инвесторов путем эмиссии акции, это сложно будет претворить в реальность ввиду низкой рентабельности собственного капитала и возросшего почти 3 раза периода окупаемости. Данное предприятие теряет инвестиционную привлекательность.

$R_{ЗК}$  показывает, что на рубль привлечённых средств приходится 20 копеек прибыли от продаж. Происходит снижение полезности и эффективности заёмных средств для предприятия.

Рентабельность, отражая деловую активность предприятия, имеет схожее значение, что и рентабельность продаж. Коэффициент рентабельности продаж показывает, сколько денежных средств от реализованной продукции являются прибылью предприятия. ОАО «Красный Октябрь» в 2015 году имело 8 копеек с каждого рубля проданной продукции, в 2016 году – показатель составляет 0,1 копейку.

Подобная негативная ситуация складывается значительного снижения прибыли от реализации производимой продукции, характеризующегося:

- ✓ снижением величины выручки (что может говорить о снижении объёмов продаж, изменении в структуре потребительского спроса)
- ✓ одновременным увеличением себестоимости, характеризующейся возросшими затратами на сырье,
- ✓ изменением структуры расходов, в частности, резкого увеличения коммерческих расходов (рост доли расходов на рекламу)

Таким образом, за анализируемый период с 2015 по 2016 в Открытом Акционерном Обществе «Красный Октябрь», основываясь на данные годовой консолидированной бухгалтерской (финансовой) отчетности, большинство качественных и количественных, кроме прибыли от прочей деятельности, показателей характеризуются отрицательной динамикой.

### 3 Пути повышения рентабельности ОАО «Красный Октябрь»

#### 3.1 Основные направления роста прибыли и рентабельности производства ОАО «Красный Октябрь»

Предшествующий анализ количественных и качественных показателей ОАО «Красный Октябрь» выявил значительное снижение прибыли от основной деятельности предприятия (производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий) и, соответственно, рентабельности производственной деятельности.

Рентабельность прямо пропорциональна прибыли и обратно пропорциональна затратам и расходам, понесённым для производства и реализации продуктов, работ, услуг. Ввиду того, что показатели прибыли и рентабельности взаимосвязаны и взаимозависимы друг с другом, направления по их улучшению, очевидно, будут одинаковы.

Уменьшение прибыли и рентабельности, как было отмечено ранее, может быть вызвано:

- повышением себестоимости продукции;
- ухудшением качества продаваемой продукции;
- снижением эффективности использования производственных фондов;
- изменением структуры и величины расходов на реализацию.

Исследование деятельности ОАО «Красный Октябрь» показывает, что организация заботится о качестве выпускаемой продукции. На сайте «Объединённых кондитеров» публично заявляется: «Качество продукции гарантирует тщательное соблюдение всех нормативов и ГОСТов РФ, а также европейских условий и стандартов производства. В 2008 году «Красный Октябрь» был сертифицирован по новой международной системе ИСО 22 000 Система менеджмента безопасности пищевой продукции, а в 2012 году получил сертификат ГОСТ Р ИСО 9001-2008» [27].

Ассортимент продукции насчитывает более 240 наименований кондитерских изделий. Ведущим брендом предприятия является – «Красный Октябрь». К числу торговых марок фабрики, наиболее известных на территории Российской Федерации, относятся: «Алёнка», «Золотой ключик», «Мишка косолапый», «Красная шапочка», «Кара-Кум», «Кис-Кис», «Суфле», «Столичные», и многие другие. Данные торговые марки, безусловно, одни из самых популярных в России, ценность их состоит в качестве предоставляемой продукции. Соотношение цены и качества считается оправданным.

Ввиду поддержания качества продукции на уровне ОАО «Красный Октябрь» несёт соответствующие затраты на производство, что существенно определяет повышение себестоимости. Более того, для поддержания узнаваемости бренда и торговых марок растут и расходы на рекламу.

Нерентабельному на данный момент отечественному предприятию сложно поддерживать конкурентоспособность на внутреннем рынке кондитерских продуктов, особенно в присутствии зарубежных марок и брендов (например, Mars). Ввиду этого «Красный Октябрь» должен обратить внимание на следующие направления увеличения прибыли и рентабельности (Рисунок 1):

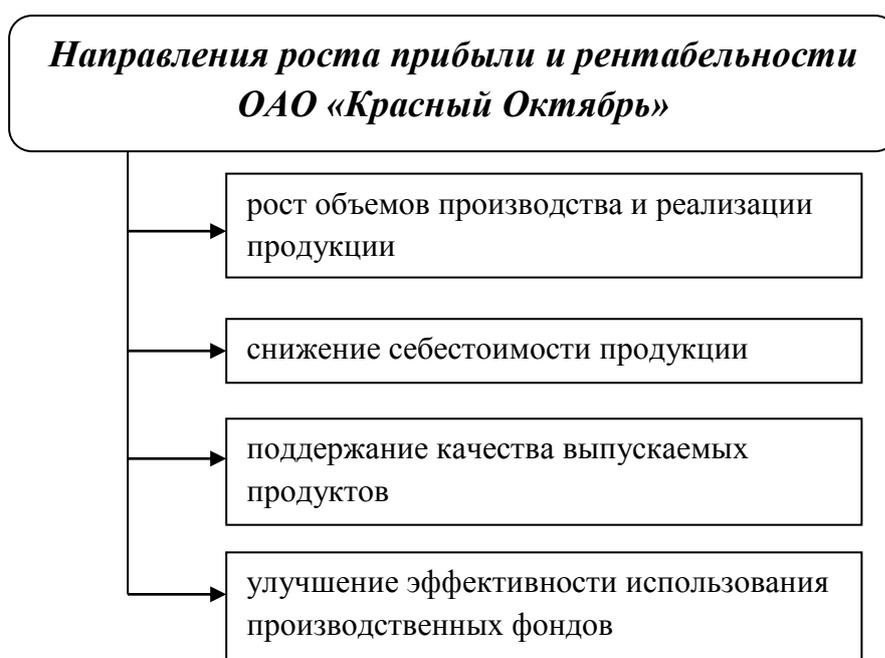


Рисунок 2 – Направления роста прибыли и рентабельности ОАО «Красный Октябрь»

Изменение величины прибыли характеризуется двумя наборами факторов: внешними и внутренними, которые, впоследствии и определяют резервы увеличения и эффективного использования прибыли. Внутренние факторы определяются изменением объёмов производимой и реализуемой продукции, её качества, внутреннего ценообразования. К ним также относят конкурентоспособность продукции, состояние производственных и финансовых механизмов (планирования, прогнозирования).

Внешние факторы не относятся к непосредственной производственной деятельности предприятия, оказывая не прямое воздействие. К ним относятся: конъюнктура рынка; уровни цен на сырьё и материалы, необходимые для непрерывной производственной деятельности; государственное регулирование цен, налоговых ставок, конкурентного состояния на рынке.

В рамках деятельности ОАО «Красный Октябрь» должны предусматриваться следующие мероприятия по увеличению прибыли, получаемой как от основной, так и прочей деятельности:

- ✓ увеличение объёмов выпускаемой продукции;
- ✓ диверсификация производства, расширение ассортимента продукции (производство драже, печенья, пряников, зефира и мармелада);
- ✓ рационализация производственной деятельности, эффективное использование материально-сырьевых ресурсов, производственной мощности в целом, что приведёт к снижению себестоимости;
- ✓ ликвидация непроизводственных расходов и потерь (в частности, сокращение статьи коммерческих расходов).

Функционирование в рамках холдинга «Объединённые кондитеры», являющегося лидером кондитерского рынка России и занимающего 13 место в мире в данном сегменте рынка, имеет для «Красного Октября» конкурентные преимущества и, возможно, в ближайшее время, значительные потери прибыли не отразятся на положении организации на рынке.

Однако необходимо принять меры по увеличению прибыли, характеризующей эффект деятельности предприятия и его финансового состояния. Это впоследствии обеспечит его дальнейшее нормальное функционирование.

### 3.2 Рекомендации по повышению рентабельности производства ОАО «Красный Октябрь»

Повышение уровня рентабельности является важнейшей характеристикой улучшения работы предприятия и повышения его эффективности.

Отрицательное изменение всех показателей рентабельности в 2016 году по сравнению с 2015 годом не должно стать трендом. В связи с этим необходимо осуществлять мероприятия по повышению, для начала, рентабельности производства.

Рентабельность – качественный относительный показатель, характеризующий эффективность деятельности производства.

Исходя из формулы рентабельности производства (отношение балансовой (чистой) прибыли (убытка) к себестоимости продукции или отношению прибыли к сумме основных и оборотных средств), существует два направления повышения уровня рентабельности:

- 1) экстенсивный;
- 2) интенсивный.

Экстенсивный путь увеличения показателя рентабельности предполагает увеличение абсолютного размера прибыли, что значит увеличение количественных характеристик.

Интенсивный характеризуется улучшением использования материальных и трудовых ресурсов предприятия, направленным на снижение себестоимости, основных и оборотных средств, качественных характеристик в целом.

Соответственно, если рассматривать рентабельность с точки зрения отношения прибыли и себестоимости, то все пути повышения прибыли и

снижения затрат на производство продукции могут быть рассмотрены и в вопросе повышения уровня рентабельности (увеличение объёмов выпускаемой продукции; диверсификация производства, рационализация производственной деятельности, эффективное использование материально-сырьевых ресурсов).

Особое внимание должно быть уделено внепроизводственным расходам. С ростом суммы, затрачиваемой на последние, происходит снижение уровня рентабельности реализованной продукции. ОАО «Красный Октябрь» необходимо рассмотреть и устранить причины перерасхода финансовых ресурсов по статье коммерческих расходов.

Для повышения уровня рентабельности производства необходим полноценный анализ всех статей себестоимости с целью их сокращения, при условии не снижения качества производимой продукции. К примеру, осуществление начислений стимулирующего характера в оплате труда лишь при условии роста производительности труда. Сокращение статей общепроизводственных расходов, в таком случае, становится резервом и значительным источником снижения себестоимости продукции, повышения рентабельности производства.

Если же рассматривать рентабельность производства с точки зрения основных и оборотных средств предприятия, где важно из состояние, в таком случае, управленческим структурам ОАО «Красный Октябрь» необходимо обратить внимание на проведение следующих мероприятий:

- постоянное обновление основных фондов (предпочтительны факторинг и лизинг);
- стимулирование роста производительности труда;
- экономия сырья и материалов;
- систематическое снижение издержек производства;
- повышение технического уровня производства (модернизация, автоматизации производственных процессов).

Для повышения уровня рентабельности немаловажное значение имеет расширение уровней сбыта производимой продукции. Возможно, исследуемое

предприятие, расширив ассортимент предоставляемых продуктов сможет добиться увеличения объёмов продаж и, следовательно, увеличения объёмов выручки, минимизации затрат на единицу продукции.

Таким образом, основными направлениями увеличения объёмов прибыли и показателей рентабельности являются рост производства и реализации продукции; снижение себестоимости продукции; большое значение имеет оперативность принимаемых решений; применение новых технологий в производственном процессе.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рентабельность является одной из наиболее важных форм экономической эффективности. Независимо от видов экономической деятельности и задействованных или потребляемых ресурсов, экономические последствия, наконец, материализуются в прибыли, получаемой предприятием. Конечно, прибыль и рентабельность характеризуют экономическую эффективность производственной деятельности на микроэкономическом уровне. В тесной связи с другими показателями используется для измерения экономических показателей предприятия, таких как: производительность труда, качество продукции, издержки производства и т.д. Это приводит к росту прибыли, с одной стороны, путем увеличения объема производства, а с другой - за счет снижения затрат на единицу продукции.

Анализ источников формирования прибыли, безусловно, необходим ввиду того, что прибыль – абсолютный источник развития предприятия, его обновления, расширения. Данное исследование помогает определить финансовое состояние исследуемого предприятия, а также резервы увеличения прибыли и создание прочих резервных фондов.

Рентабельность производства, прямо пропорциональная прибыли предприятия, имеет особое значение в условиях современных рыночных механизмов, когда внутренним пользователям требуется принятие своевременных решений в отношении дальнейшего функционирования организации, для достижения основной цели деятельности – максимизации прибыли. Для внешних пользователей информации рентабельность производства помогает определить место последнего в сегменте рынка, его состояние, ликвидность, устойчивость для инвестирования в него собственных средств и т.д.

Как показали практические расчеты, показатели прибыли и рентабельности ОАО «Красный Октябрь» претерпели значительные изменения по сравнению с предыдущим годом. Складывается крайне негативная ситуация,

характеризуемая изменением коэффициентов рентабельности в несколько порядков.

Основным источником формирования прибыли для анализируемого предприятия является предпринимательская и производственная деятельность. Монопольное положение остаётся спорным. Функционирование в рамках холдинга «Объединённые кондитеры», являющегося лидером кондитерского рынка России и занимающего 13 место в мире в данном сегменте рынка, безусловно, имеет для «Красного Октября» конкурентные преимущества. Однако если рассматривать Общество как отдельный субъект хозяйствования, то узкий ассортимент продукции, по сравнению с конкурентами, значительно снижает конкурентоспособность предприятия.

Рентабельность производства – относительный показатель, определяемый отношением балансовой (чистой) прибыли к себестоимости либо к сумме основных и оборотных средств. За анализируемый период (2015 – 2016 гг.) рентабельность производства снизилась на 9,6%, за счёт роста себестоимости продаж - на 0,6%, а за счёт снижения балансовой прибыли (прибыли от продаж) – на 9,0%.

В процессе анализа источников формирования прибыли и рентабельности производства были выявлены следующие пути повышения их повышения, характерные для деятельности ОАО «Красный Октябрь»:

- ✓ увеличение объёмов выпускаемой продукции;
- ✓ диверсификация производства, расширение ассортимента продукции (производство драже, печенья, пряников, зефира и мармелада);
- ✓ рационализация производственной деятельности, эффективное использование материально-сырьевых ресурсов, производственной мощности в целом, что приведёт к снижению себестоимости;
- ✓ ликвидация непроизводственных расходов и потерь (в частности, сокращение статьи коммерческих расходов);

- ✓ постоянное обновление основных фондов (предпочтительны факторинг и лизинг);
- ✓ повышение технического уровня производства (модернизация, автоматизации производственных процессов).

Показатели прибыли и рентабельности производства, вне зависимости от сферы и вида деятельности не должны игнорироваться. Они, в большинстве случаев определяют реальное состояние дел. В случае если данные показатели имеют отрицательную динамику, необходимо принятие оперативных решений для управления финансовой устойчивостью производства.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Асаул А.Н. Оценка организации (предприятия, бизнеса) : учебник / под ред. А.Н. Асаула. – М.: Проспект, 2016. – 383 с.
2. Анализ и управления финансовым состоянием коммерческой организации / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2008. - 240 с.
3. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие / О.В. Ефимова [и др.]. - М.: Омега-Л, 2013. - 388 с.
4. Гелета И. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / И. В. Гелета, Е. С. Калининская, А. А. Кофанов. – М.: Магистр, 2010. – 303 с.
5. Головачев А.С. Экономика предприятия: учеб. - метод. комплекс/ А.С. Головачев и др.; под ред. В. И. Кудашева. - Мн.: Изд-во МИУ, 2016.-340 с.
6. Ковалев В. В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практ. пособие – М.: Проспект, 2015. – 336с.
7. Короткевич А. В. Рентабельность хозяйственной деятельности предприятий. // Экономика и прогнозирования. - 2008. - №3. - С. 61-69.
8. «Красный Октябрь» кондитерская фабрика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uniconf.ru/factories/krasny-octyabr/>
9. Крылов С.И. Совершенствование методологии анализа в системе управления финансовым состоянием коммерческой организации: Монография. - Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2007. - 357 с.
10. Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ, ред. от 03.07.2016 — Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
11. «Объединенные кондитеры» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uniconf.ru/assortment/catalog/>
12. Парменгер Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей / [Пер. с англ. А.Платонова]. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 288 с.

13. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 407 с.
14. Рахматуллин Ю.Я. Проблемы формирования прибылей и убытков в отечественной и зарубежной практике // Известия ОГАУ. 2013. №3 (41) С.204-206.
15. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учеб./ 13-е изд., испр. - М.:Новое знание, 2016. - 679 с.
16. Секерин В.Д. Горохова А.Е. Экономика предприятия в таблицах и схемах: учебное пособие. – М.: Проспект, 2016 – 116 с.
17. Феофилова Т. Ю. Учет распределения прибыли и рекомендации по его совершенствованию [Текст] / Т. Ю. Феофилова, Ю. С. Пасько // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. – 2015. – № 3(11). – С.20-26.
18. Чигрина Е. А. Рентабельность предприятия и пути ее повышения [Электронный ресурс] // Е. А. Чигрина. – Режим доступа: <http://oaji.net/articles/2015/797-1426331955.pdf>
19. Шеремет А.Д. Финансовые результаты хозяйственной деятельности экономического субъекта /А.Д. Шеремет //Аудит и финансовый анализ. – 2012. - №4. - С. 45-69.
20. Шукурова М.А. Рентабельность важнейший качественный показатель повышения эффективности производства в условиях рыночной экономики // Вестник ТГУПБП. 2010. №2 С.64-66.
21. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 663 с.

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**  
**Бухгалтерский баланс**

на 31 декабря 2016 г.

		Дата (число, месяц, год)		Коды		
		Форма по ОКУД		0710001		
		по ОКПО		31	12	2016
Организация	<b>Открытое акционерное общество "Московская кондитерская фабрика "Красный Октябрь"</b>	ИНН		00340635		
Идентификационный номер налогоплательщика		по ОКВЭД		7706043263		
Вид экономической деятельности	<b>производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий</b>	по ОКОПФ / ОКФС		10.82		
Организационно-правовая форма / форма собственности	<b>открытое акционерное общество / частная</b>	по ОКЕИ		47	16	
Единица измерения:	в тыс. рублей			384		
Местонахождение (адрес)	<b>107140, Москва г, Красносельская М., дом № 7, корпус 24</b>					

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
1.1	Нематериальные активы	1110	10 827	11 344	10 203
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
2.1	Основные средства	1150	1 798 478	2 117 724	2 509 305
2.1	Доходные вложения в материальные ценности	1160	1 037	1 114	1 192
3.1	Финансовые вложения	1170	5 347 786	4 163 864	4 940 189
	Отложенные налоговые активы	1180	7 591	141	10 042
	Прочие внеоборотные активы	1190	70 313	31 812	57 452
2.2	в том числе:				
	незавершенные кап.вложения		64 533	25 339	53 409
	расходы будущих периодов		28	247	751
	авансы выданные под строительство основных средств		5 752	6 226	3 292
	Итого по разделу I	1100	7 236 032	6 325 999	7 528 383
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
4.1	Запасы	1210	1 401 854	1 451 951	1 344 065
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	6 238	3 529	19 227
5.1	Дебиторская задолженность	1230	3 601 806	4 037 292	3 066 627
	в том числе:				
	расчеты с покупателями и заказчиками		3 279 658	3 702 583	2 750 614
	авансы выданные		108 078	85 103	191 661
3.1	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	1 026 500	25 000
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	136 054	185 191	19 210
	Прочие оборотные активы	1260	13 690	50 908	1 993
	Итого по разделу II	1200	5 159 642	6 755 371	4 476 122
	<b>БАЛАНС</b>	1600	12 395 674	13 081 370	12 004 505

# Продолжение Приложения А

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2016 г.	На 31 декабря 2015 г.	На 31 декабря 2014 г.
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
10	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	11 023	11 023	11 023
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	773 761	773 761	773 761
	Резервный капитал	1360	535	535	535
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	7 207 496	7 067 697	6 478 503
	Итого по разделу III	1300	7 992 815	7 853 016	7 263 822
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
5.3	Заемные средства	1410	800 000	800 000	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	52 410	59 667	67 479
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	852 410	859 667	67 479
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
5.3	Заемные средства	1510	9 706	67 026	800 885
5.3	Кредиторская задолженность	1520	3 476 604	4 248 890	3 817 119
	в том числе:				
	расчеты с поставщиками и подрядчиками		3 020 227	3 470 459	3 275 497
	авансы полученные		81 751	324 075	467
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
7	Оценочные обязательства	1540	64 139	52 771	55 200
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	3 550 449	4 368 687	4 673 204
	<b>БАЛАНС</b>	1700	12 395 674	13 081 370	12 004 505

# ПРИЛОЖЕНИЕ Б

## Отчет о прибылях и убытках

### Отчет о финансовых результатах

за Январь - Декабрь 2016 г.

		Форма по ОКУД	<b>Коды</b>		
		Дата (число, месяц, год)	<b>0710002</b>		
		по ОКПО	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>2016</b>
Организация	Открытое акционерное общество "Московская кондитерская фабрика "Красный Октябрь"	ИНН	<b>00340635</b>		
Идентификационный номер налогоплательщика		по ОКВЭД	<b>7706043263</b>		
Вид экономической деятельности	производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий	по ОКОПФ / ОКФС	<b>10.82</b>		
Организационно-правовая форма / форма собственности	открытое акционерное общество / частная	по ОКЕИ	<b>47</b>	<b>16</b>	
Единица измерения:	в тыс. рублей		<b>384</b>		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2016 г.	За Январь - Декабрь 2015 г.
12	Выручка	2110	12 008 747	12 239 298
6	Себестоимость продаж	2120	(11 358 190)	(10 636 387)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	650 557	1 602 911
6	Коммерческие расходы	2210	(225 210)	(144 462)
6	Управленческие расходы	2220	(409 354)	(426 627)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	15 993	1 031 822
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	130 086	138 419
	Проценты к уплате	2330	(107 650)	(107 650)
12	Прочие доходы	2340	1 683 063	1 846 216
12	Прочие расходы	2350	(1 522 496)	(2 139 781)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	198 996	769 026
	Текущий налог на прибыль	2410	(73 899)	(185 291)
12	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(22 927)	(23 450)
12	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	7 257	17 937
12	Изменение отложенных налоговых активов	2450	7 449	(9 901)
	Прочее	2460	(4)	(2 576)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	139 799	589 195

## ПРИЛОЖЕНИЕ В

### Выдержки из Устава ОАО «Красный Октябрь»

#### **Статья 1. Общие положения**

1.1. Открытое акционерное общество «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь» (далее – «Общество»), создано в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом «Об акционерных обществах» (далее – «Закон»), другими законодательными и правовыми актами РФ.

Общество зарегистрировано Московской регистрационной палатой 25 ноября 1992 года за № 050.108.

Общество внесено в Единый государственный реестр юридических лиц Управлением МНС России по г. Москве за основным государственным регистрационным номером 1027700247618.

1.2. Общество является юридическим лицом и свою хозяйственную и иную деятельность организует на основании действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Устава. Общество является открытым акционерным обществом. Акционеры могут отчуждать акции Общества без согласия других акционеров Общества. Общество вправе проводить открытую подписку на дополнительно выпускаемые им акции в порядке и с учетом требований Закона и других правовых актов. Общество может проводить закрытую подписку на выпускаемые им акции, за исключением случаев, когда настоящим Уставом или правовыми актами возможность проведения закрытой подписки ограничена.

1.3. Общество может на добровольных началах объединяться в союзы, ассоциации на условиях, не противоречащих антимонопольному законодательству, а также может участвовать в деятельности и сотрудничать в иной форме с международными общественными, кооперативными,

## Продолжение Приложения В

коммерческими и иными организациями в порядке, предусмотренном законодательными актами Российской Федерации.

1.4. Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами. Общество имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на место его нахождения. Общество вправе иметь штампы и бланки со своим наименованием, собственную эмблему, а также зарегистрированные в установленном порядке товарный знак и другие средства визуальной идентификации.

1.5. Акционерами Общества могут быть российские и иностранные юридические и физические лица в соответствии с действующим российским законодательством. Количество акционеров Общества не ограничено. Состав акционеров Общества отражается в Реестре акционеров Общества.

1.6. Общество ведет кадровое делопроизводство, осуществляет документооборот в соответствии с требованиями действующего законодательства. Общество в целях реализации государственной социальной, экономической и налоговой политики имеет нижеследующие права и обязанности:

- несет ответственность за сохранность документов (управленческих, финансово-хозяйственных, по личному составу и др.);
- обеспечивает передачу на государственное хранение документов, имеющих научно-историческое значение, в архивы г. Москвы, хранит и использует в установленном порядке документы по личному составу;
- выполняет государственные мероприятия по мобилизационной подготовке в соответствии с действующим законодательством и нормативными актами.

1.7. По месту нахождения Генерального директора или в ином месте, известном и доступном акционерам, Общество осуществляет в порядке и в

## Продолжение Приложения В

течение сроков, которые установлены Банком России, хранение следующих документов:

- Устав Общества, изменения и дополнения, внесенные в Устав Общества, зарегистрированные в установленном порядке;
- договор о создании Общества, решение о создании Общества, свидетельство о государственной регистрации Общества;
- документы, подтверждающие права Общества на имущество, находящееся на его балансе;
- внутренние документы Общества;
- положения о филиалах или представительствах Общества;
- годовые отчеты, документы бухгалтерского учета и отчетности;
- протоколы общих собраний акционеров, решения акционера, являющегося владельцем всех голосующих акций Общества, заседаний Совета директоров, Ревизионной комиссии Общества;
- бюллетени для голосования, а также доверенности (копии) на участие в общем собрании акционеров;
- отчеты независимых оценщиков, списки аффилированных лиц Общества;
- списки лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, и лиц, имеющих право на получение дивидендов, а также иные списки, составляемые Обществом для осуществления акционерами своих прав в соответствии с требованиями Закона;
- заключения Ревизионной комиссии (Ревизора), аудитора, государственных и муниципальных органов финансового контроля;
- проспекты ценных бумаг, ежеквартальные отчеты эмитента и иные документы, содержащие информацию, подлежащую опубликованию или

## Продолжение Приложения В

раскрытию иным способом в соответствии с Законом и другими федеральными законами;

- уведомления о заключении акционерных соглашений, направленные Обществу, а также списки лиц, заключивших такие соглашения;

- иные документы, предусмотренные Законом, Уставом Общества, внутренними документами Общества, решениями общего собрания акционеров, Совета директоров, органов управления Общества, а также документы, предусмотренные правовыми актами Российской Федерации.

1.8. Общество обязано обеспечить акционерам доступ к документам, предусмотренным п. 1.7. К документам бухгалтерского учета имеют право доступа акционеры (акционер), имеющие в совокупности не менее 25 процентов голосующих акций Общества.

Документы, предусмотренные п. 1.7, должны быть предоставлены Обществом в течение семи дней со дня предъявления соответствующего требования для ознакомления в помещении исполнительного органа Общества. Общество обязано по требованию лиц, имеющих право доступа к документам, предусмотренным п. 1.7, предоставить им копии указанных документов. Размер платы устанавливается Обществом и не может превышать стоимости расходов на изготовление копий документов и оплаты расходов, связанных с направлением документов по почте.

1.9. Общество создается без ограничения срока деятельности.

### **Статья 2. Наименование и место нахождения Общества**

2.1. Фирменное наименование Общества на русском языке: полное – Открытое акционерное общество «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь», сокращенное – ОАО «Красный Октябрь».

Полное наименование Общества на английском языке - Joint-Stock Company «Krasnyj Ostryabr».

## Продолжение Приложения В

Сокращенное наименование Общества на английском языке – «Krasnyj Ostyabr Co.»

2.2. Место нахождения Общества и место нахождения его Генерального директора: 107140 Москва, ул. Малая Красносельская, д. 7, стр. 24.

### **Статья 3. Цель и виды деятельности Общества**

3.1. Целью деятельности Общества является получение прибыли от реализации основных направлений деятельности в интересах как Общества в целом, так и каждого из его акционеров.

3.2. Видами деятельности Общества являются:

- производство и сбыт, в том числе через собственную торговую сеть, кондитерских изделий, полуфабрикатов для их производства;
- производство и реализация прочих продовольственных продуктов и товаров народного потребления;
- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- производство и реализация продукции производственно-технического назначения;
- осуществление научных и прикладных разработок в области техники, технологии, экономики и организации производства и реализация их на сторону;
- осуществление медицинской деятельности в порядке, установленном действующим законодательством;
- разработка новых видов кондитерских изделий, новых технологий их производства, реализация ноу-хау в области кондитерского производства;
- проведение научно-исследовательских, технических, технико-экономических и иных экспертиз и консультаций;

## Продолжение Приложения В

- осуществление строительных, монтажных, пуско-наладочных, отделочных и природоохранных работ;
- организация и проведение выставок, выставок-продаж, ярмарок, аукционов, торгов как в РФ, так и за ее пределами, в том числе в иностранных государствах;
- закупка, хранение и поставки алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции;
- транспортирование грузов на всех видах транспорта (морском, речном, автомобильном, воздушном), в том числе по международным перевозкам как на собственных, так и привлеченных транспортных средствах;
- оказание услуг складского хозяйства;
- организация и эксплуатация объектов культуры, спортивного, оздоровительного и профилактического назначения;
- оказание содействия в подготовке правовой, экономической и иной документации, в проведении переговоров, заключении контрактов как с российскими, так и с зарубежными партнерами;
- эксплуатация химических и других взрывопожарных и вредных производств и объектов,
- полиграфическая деятельность по выпуску упаковочных материалов, рекламно-информационных материалов и иной печатной продукции;
- осуществление экспортно-импортных операций и иной внешнеэкономической деятельности в соответствии с действующим законодательством;
- проведение культурно-массовых, спортивных, оздоровительных и образовательных мероприятий;
- содержание спортивных школ;
- оказание услуг в сфере образования, в т.ч. дошкольного;

## Продолжение Приложения В

- осуществление медицинской деятельности, организация санаторно-курортного и общеоздоровительного отдыха и лечения;
- оказание гостиничных услуг;
- проведение ремонта оборудования химических и других взрывопожароопасных и вредных производств;
- эксплуатация аммиачно-холодильных установок;
- техническое обслуживание и ремонт газопроводов, газового оборудования для котельных, газорегуляторных пунктов, газорегуляторных установок, средств контроля и защиты для газового оборудования;
- эксплуатация котлов и сосудов, работающих под давлением;
- эксплуатация лифтов;
- эксплуатация инженерных систем городов и населенных пунктов;
- производство торгового оборудования и иной мебели, а также вентиляционных, санитарно-технических и электромонтажных изделий и заготовок;
- добыча пресных подземных вод для водоснабжения с целью удовлетворения производственных и иных потребностей Общества;
- производство хлебобулочных изделий;
- иная деятельность, прямо не запрещенная законодательством.

3.3. Виды деятельности Общества, требующие получения лицензий, будут осуществляться только после получения соответствующих лицензий. Если условиями предоставления лицензии на осуществление определенного вида деятельности предусмотрено требование осуществлять такую деятельность как исключительную, Общество в течение срока действия лицензии вправе осуществлять только виды деятельности, предусмотренные лицензией, и сопутствующие виды деятельности.

3.4. Деятельность Общества не ограничивается оговоренной в настоящем Уставе, все действия Общества, выходящие за пределы уставной деятельности,

## Продолжение Приложения В

но прямо не противоречащие действующему законодательству, признаются действительными.

### **Статья 5. Уставный капитал Общества. Акции, облигации и иные эмиссионные ценные бумаги Общества. Чистые активы Общества**

5.1. Уставный капитал Общества составляет номинальную стоимость акций Общества, приобретенных акционерами. Уставный капитал Общества определяет минимальный размер имущества Общества, гарантирующего интересы его кредиторов.

Размер уставного капитала составляет 11 022 816 (Одиннадцать миллионов двадцать две тысячи восемьсот шестнадцать) рублей.

Общество выпустило в бездокументарной форме следующие акции:

9 217 583 (Девять миллионов двести семнадцать тысяч пятьсот восемьдесят три) обыкновенные именные акции, номинальной стоимостью 1 (Один) рубль каждая;

1 474 549 (Один миллион четыреста семьдесят четыре тысячи пятьсот сорок девять) привилегированных именных акций номинальной стоимостью 1 (Один) рубль каждая, государственный регистрационный номер выпуска 2-01-00060-А от 11.06.1997 г. (далее – «привилегированные акции 1997 г. выпуска»).

330 684 (Триста тридцать тысяч шестьсот восемьдесят четыре) привилегированных именных акций типа Б номинальной стоимостью 1 (Один) рубль каждая.

Дополнительно к размещенным акциям Общество вправе разместить:

14 555 981 (Четырнадцать миллионов пятьсот пятьдесят пять тысяч девятьсот восемьдесят один) обыкновенную именную бездокументарную акцию номинальной стоимостью 1 (Один) рубль каждая (объявленные обыкновенные акции). Объявленные обыкновенные акции в случае их

## Продолжение Приложения В

размещения предоставляют акционерам тот же объем прав, что и ранее размещенные обыкновенные акции;

867 800 (Восемьсот шестьдесят семь тысяч восемьсот) привилегированных именных бездокументарных акций типа Б номинальной стоимостью 1 (Один) рубль каждая (объявленные привилегированные акции типа Б). Объявленные привилегированные акции типа Б в случае их размещения предоставляют акционерам объем прав, предусмотренный настоящим Уставом.

### **Статья 9. Состав органов управления и контроля Общества**

9.1. Органами управления Общества являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Генеральный директор.

9.2. Органом контроля Общества является Ревизионная комиссия или Ревизор.

9.3. Совет директоров и Ревизионная комиссия (Ревизор) избираются общим собранием акционеров в порядке, предусмотренном настоящим Уставом. Генеральный директор назначается Советом директоров.

### **Статья 10. Общее собрание акционеров**

10.1. Высшим органом управления Общества является общее собрание акционеров (далее – «Собрание»).

10.2. Общество обязано ежегодно не ранее чем через два месяца и не позднее чем через шесть месяцев после окончания финансового года проводить годовое Собрание. На годовом Собрании должны решаться вопросы об избрании Совета директоров Общества, Ревизионной комиссии (Ревизора) Общества, утверждении аудитора Общества, вопросы, предусмотренные

## Продолжение Приложения В

подпунктом 11 п. 11.1 ст. 11 настоящего Устава, а также могут решаться иные вопросы, отнесенные к компетенции Собрания. Собрания, проводимые помимо годового Собрания, являются внеочередными.

10.3. Собрание должно проводиться в поселении (городе, поселке, селе) и по адресу, установленному органом или лицом (лицами), созывающим Собрание, при подготовке к его проведению. Дополнительные к предусмотренным Законом требования к порядку подготовки, созыва и проведения Собрания могут быть установлены Банком России.

### **Статья 11. Компетенция общего собрания акционеров**

11.1. К компетенции Собрания относятся:

- 1) внесение изменений и дополнений в устав Общества или утверждение устава Общества в новой редакции;
- 2) реорганизация Общества;
- 3) ликвидация Общества, назначение ликвидационной комиссии и утверждение промежуточного и окончательного ликвидационных балансов;
- 4) определение количественного состава Совета директоров Общества, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий;
- 5) определение количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций и прав, предоставляемых этими акциями;
- 6) увеличение уставного капитала Общества путем увеличения номинальной стоимости акций или путем размещения дополнительных акций в случаях:
  - размещения акций (эмиссионных ценных бумаг Общества, конвертируемых в акции) посредством закрытой подписки;
  - размещения посредством открытой подписки обыкновенных акций, составляющих более 25 процентов ранее размещенных обыкновенных акций;

## Продолжение Приложения В

- размещения посредством открытой подписки конвертируемых в обыкновенные акции эмиссионных ценных бумаг, которые могут быть конвертированы в обыкновенные акции, составляющие более 25 процентов ранее размещенных обыкновенных акций;

7) уменьшение уставного капитала общества путем уменьшения номинальной стоимости акций, путем приобретения Обществом части акций в целях сокращения их общего количества, а также путем погашения приобретенных или выкупленных Обществом акций;

8) избрание членов Ревизионной комиссии или Ревизора Общества и досрочное прекращение их полномочий;

9) утверждение аудитора Общества;

10) выплата (объявление) дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года;

11) утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчетов о прибылях и об убытках (счетов прибылей и убытков) Общества, а также распределение прибыли (в том числе выплата (объявление) дивидендов, за исключением прибыли, распределенной в качестве дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года) и убытков Общества по результатам финансового года;

12) определение порядка ведения Собрания;

13) избрание членов счетной комиссии и досрочное прекращение их полномочий;

14) дробление и консолидация акций;

15) принятие решений об одобрении сделок в случаях, предусмотренных ст. 83 Закона;

16) принятие решений об одобрении крупных сделок в случаях, предусмотренных ст. 79 Закона;

## Продолжение Приложения В

17) приобретение Обществом размещенных акций в случаях, предусмотренных Законом;

18) принятие решения об участии в финансово-промышленных группах, ассоциациях и иных объединениях коммерческих организаций;

19) утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность органов общества;

20) передача полномочий единоличного исполнительного органа Общества по договору коммерческой организации (управляющей организации) или индивидуальному предпринимателю (управляющему);

21) принятие решение об обращении с заявлением о делистинге акций Общества (за исключением привилегированных акций всех типов) и (или) эмиссионных ценных бумаг Общества, конвертируемых в его акции;

22) принятие решение об обращении с заявлением о листинге или делистинге привилегированных акций Общества;

23) решение иных вопросов, предусмотренных Законом.

11.2. Вопросы, отнесенные к компетенции Собрания, не могут быть переданы на решение исполнительному органу Общества и, за исключением вопросов, предусмотренных Законом, не могут быть переданы на решение Совету директоров. Требования к порядку подготовки, созыва и проведения Собрания устанавливаются настоящим Уставом и Законом.