

- низкий управленческий уровень, недостаток знаний, опыта и культуры рыночных отношений;
- неразвитость системы самоорганизации и инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- работа в условиях отсутствия полной и достоверной информации о состоянии и конъюнктуре рынка, неразвитость системы информационных и консультационных обучающих услуг.

Малое предприятие – это инициатива населения в сфере самозанятости, для него важны вопросы обеспечения вхождения на рынок, преодоления административных барьеров (в число которых входят взятки и бесконечные немотивированные проверки), проблемы получения кредита, аренды помещений и т.д. Что касается среднего звена экономики, то для него необходима глобальная модернизация, техническое перевооружение, важны вопросы консолидации, встраивания в какие-то успешные структуры, а для средних предприятий большее значение имеет и привлекательность для иностранных, стратегических инвесторов [10].

Таким образом, малое и среднее предпринимательство – это разные сферы деятельности, и для них нужны свои законы: с особым подходом к определению предприятия, поддержке со стороны государства и т.п.

1.2 Методы и формы государственного регулирования малого бизнеса в России

Государственное регулирование – комплекс мер законодательных, исполнительных и судебных органов власти, а также контрольных функций, осуществляемых на основе нормативных правовых актов государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации существующей социально-экономической системы .

Государственное регулирование экономики ставит своей главной целью соблюдать интересы государства, общества в целом, социально незащищенных слоев населения, не забывая при этом о правах и свободе личности.

Государственное регулирование малого бизнеса должно быть тщательно продумано. Результат подобного регулирования должен приносить пользу экономике страны

Государство участвует в развитии малого бизнеса, регулируя его различными методами, основными из которых являются система административных и экономических методов.

Государственное регулирование рыночной экономики административными методами определяется необходимостью решения макроэкономических и социальных проблем в интересах всего общества. Непосредственное государственное управление рядом отраслей, объектов полностью или частично применяется по отношению к предприятиям или организациям, имеющим жизненно важное значение для экономики и общества, представляющим общественную опасность, нуждающимся в значительной государственной поддержке.

Интересна статистика современного развития предприятий малого бизнеса в России. Ниже приведена статистика из исследования 2012 года Национального института системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП) по состоянию малых предприятий в условиях современной экономики [13].

Таблица 1 – Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации

Федеральные округа	Количество зарегистрированных МП на 1 апреля 2014 года в расчете на 100 тыс.мчел. населения		
	единиц	прирост/сокращение за период 01.04.2013-01.04.2014	в % от среднего по РФ
РФ	166,4	4,8	100
Центральный ФО	185,9	1,1	111,7
Северо-Западный ФО	244,6	-18,1	147
Южный ФО	131,7	7,8	79,1
Северо-КавказскийиФО	58,7	-6,3	35,3
Приволжский ФО	162,2	3,8	97,5
Уральскийи ФО	170,7	33,8	102,6
Сибирский ФО	152,2	10,3	91,5
Дальневосточный ФО	171,6	18,4	103,1

Из таблицы 1 видно следующее: по состоянию на 1 апреля 2014 года в России было зарегистрировано 238,0 тыс. малых предприятий, что на 3,1% больше, чем годом ранее. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей выросло на 4,8 ед. и составило 166,4 ед. Общий объем оборота малых предприятий в Российской Федерации за 1 квартал 2013 года составил 2 963,0 млрд. рублей, что на 19,6% превышает показатель за аналогичный период прошлого года. С учетом индекса потребительских цен рост показателя составил 15,3%.

Таким образом, по итогам 1 квартала 2014 года по сравнению с 1 кварталом 2013 года в целом по стране наблюдается положительная динамика всех рассматриваемых показателей развития малого предпринимательства. На 1 апреля 2013 года количество зарегистрированных малых предприятий в целом по России увеличилось по сравнению с 1 апреля предыдущего года на

3,1%. Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях за год выросла на 15,1%, а удельный вес работников малых предприятий в общей среднесписочной численности занятых достиг уровня 14,2%. Объем оборота малых предприятий вырос на 19,6% (с учетом ИПЦ рост составил 15,3%). Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях выросли относительно показателя прошлого года на 29,3% (с учетом ИПЦ рост составил 24,7%) .

Следует заметить, что в России пока на долю малого бизнеса приходится не более 17% ВВП, тогда как в развитых европейских странах малый и средний бизнес производит до 70% ВВП.

Административные методы включают: финансовую поддержку государства отдельным предприятиям, секторам экономики, проведение макроструктурных сдвигов с целью предупреждения структурных кризисов через разработку и научно-технических, экологических и других государственных программ, финансирование социальной сферы и т.д.

Административные методы предполагают использование мер по рационализации, лицензированию, квотированию, контролю над ценами, доходами, валютным курсом, учетным процентом и другим. Такие меры нередко имеют силу приказа.

Административные методы предполагают также введение обязательных стандартов, за невыполнение которых государство принимает соответствующие санкции. Стандартами могут быть экологические, санитарные и другие обязательные нормы.

Правовые и административные рычаги используются государством и для вмешательства в трудовые отношения — путем создания законов о труде и с помощью административных и судебных органов, разрешающих конкретные трудовые конфликты.

К административным методам государственного регулирования относят и антимонопольные меры.

К экономическим методам относят бюджетное, налоговое, кредитно-денежное регулирование [8].

Для экономического воздействия государству необходимы значительные финансовые ресурсы, которые формируются в госбюджете. Политика изменения государственных доходов и расходов главным образом для борьбы с экономическими спадами получила название бюджетной или фискальной политики. Во время спада правительство увеличивает расходы на так называемые государственные программы. Еще одним направлением бюджетной политики может быть увеличение или сокращение государственных доходов посредством налогов.

Налоговое регулирование включает увеличение или снижение совокупных налоговых поступлений, смену форм обложения, изменение налоговой структуры, дифференциацию льгот и скидок, отсрочку платежа налога, аннулирование налоговой задолженности, изменение сферы распространения налогов и т.д [6].

Суть кредитно-денежного регулирования состоит в том, что государство воздействует на денежную массу и процентные ставки, а они в свою очередь – на потребительский и инвестиционный спрос.

Малый бизнес можно разделить не несколько видов, но также как и определение малого предпринимательства, это можно сделать по разным признакам: виду или назначению, формам собственности, количеству собственников, организационно-правовым и организационно-экономическим формам.

По формам собственности предприятия могут быть частными, государственными, муниципальными, а также находиться в собственности общественных объединений (организаций). По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть индивидуальной и коллективной. При индивидуальном предпринимательстве собственность принадлежит одному физическому лицу, а при коллективном она принадлежит одновременно нескольким субъектам с определением доли каждого из них (долевая собственность) или без определения долей (совместная собственность).

По организационно-правовым формам предпринимательства разделяют

на товарищества, общества, кооперативы.

По виду или назначению предпринимательская деятельность может быть производственной, коммерческой, финансовой, консультативной (консалтинговой). Все эти виды могут существовать как отдельно, так и вместе. Чаще всего используют разделение по виду или назначению. Есть много видов малого предпринимательства, но основные из них: производственная деятельность, коммерческая деятельность и финансовая деятельность.

Более наглядно долю каждой отрасли в структуре малого бизнеса в России можно рассмотреть на рисунке 3.

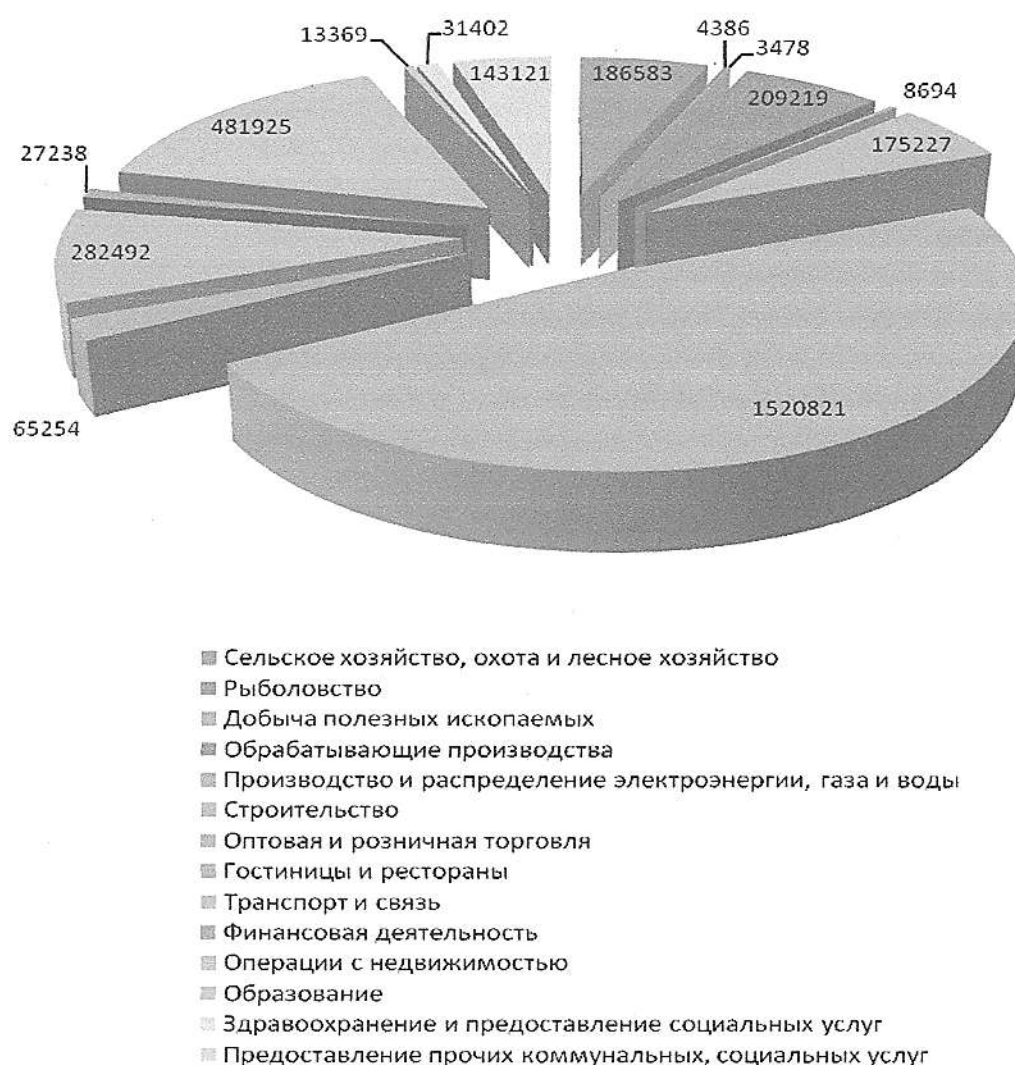


Рисунок 3 – Структура малого бизнеса в России в 2014 году

Социальная значимость малого бизнеса имеет и другие, самые различные оттенки. Развитие малого бизнеса в той или иной стране

способствует развитию позитивных процессов в экономике (а, как известно, политику и экономику трудно отделить друг от друга), демократизации общества, увеличению политического веса на международной арене, что, в свою очередь, приносит этому государству не только политические, но и экономические дивиденды.

Таким образом, для экономики любой страны деятельность малых фирм является важным фактором повышения её гибкости. По уровню развития малого предпринимательства специалисты даже судят о способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке.

2 Анализ региональной политики поддержки малого бизнеса в Краснодарском крае

2.1 Общая оценка развития малого бизнеса в Краснодарском крае

Краснодарский край – это исключительный регион по развитию малого и среднего бизнеса. Наряду с Московской областью, Челябинской областью, Ставропольским краем и Самарской областью Краснодарский край занимает одну из лидирующих позиций по качеству условий для развития малого и среднего бизнеса. Экономическое развитие Краснодарского края обусловлено рядом конкурентных преимуществ, к числу которых относятся: уникальные природно-климатические условия, выгодное географическое положение, развитая транспортная инфраструктура, богатая природно-сырьевая база, высококвалифицированный кадровый потенциал.

Экономика Краснодарского края является многоотраслевой. Ее основу составляют промышленный, строительный, топливно-энергетический комплексы, область информационных и коммуникационных технологий. Немаловажную роль в развитии экономики края играют агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный и туристский комплексы. Также Краснодарский край известен как старейший регион России, реализующий нефтедобывающую деятельность.

Малый бизнес Краснодарского края играет существенную роль в формировании экономического потенциала данного региона. По данным статистики, в настоящее время в Краснодарском крае работает более 35000 малых предприятий, занимающихся различными видами малого бизнеса, а также более 19000 фермерских хозяйств, занимающихся выращиванием различных видов продукции. В настоящее время на предприятиях малого бизнеса в крае работает более 260000 человек, а общий объем продукции,

производимой данными предприятиями, превышает 30 миллиардов рублей. Большая часть предприятий малого бизнеса сосредоточена в сфере продажи товаров или услуг, кроме того, большое количество малых предприятий работает в сфере изготовления мебели и производства различных видов одежды [7].

Несмотря на высокие показатели занятости населения в малом бизнесе Краснодарского края, до сих пор существует целый ряд проблем, с которыми сталкивается во время своей деятельности практически каждый предприниматель. Прежде всего, многие начинающие бизнесмены края не могут найти денежные средства, необходимые для открытия или развития частного предприятия. В настоящее время существуют различные программы помощи предпринимателям, с помощью которых они могут получить необходимый заем для своей коммерческой деятельности.

Также к проблемам малого бизнеса стоит отнести продвижение продукции на рынок, большинство крупных торговых сетей предпочитают работать с известными поставщиками, поэтому найти товары или продукты, изготовленные небольшими компаниями, бывает крайне сложно.

По состоянию на 01.01.2014 года в Краснодарском крае зарегистрировано более 303 тыс. единиц – субъектов малого предпринимательства. За три года этот показатель вырос на 15 313 единиц. При этом численность занятых в малом бизнесе также увеличилась с 658 тыс. чел. до 701 тыс. чел. – на 43,0 тыс. чел. Малые предприятия Краснодарского края эффективно функционируют: доля занятых в малом бизнесе приближается к 40%; доля выручки от реализации – почти 45%; а доля налоговых поступлений от СМП более 20%. Малые предприятия края обеспечивают более 30% краевого товарооборота и валового регионального продукта, а также 14% налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Плотность малых предприятий в Краснодарском крае в расчете на одну тысячу трудоспособного населения составляет 14,8 малых предприятий.