

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «КубГУ»)

Кафедра экономики и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Работу выполнил

Подпись

В. С. Трофименко

(инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Армавире курс 2 ОФО

Направление 081100.62 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель

ст. преподаватель

(подпись, дата)

Кочурина Р. А.

(инициалы, фамилия)

Нормоконтролер

ст. преподаватель

(подпись, дата)

Кочурина Р. А.

(инициалы, фамилия)

Краснодар 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты государственной политики поддержки малого бизнеса.....	7
1.1 Понятие малого бизнеса и его современное состояние в России.....	7
1.2 Формы и методы государственного регулирования малого бизнеса в России.....	12
2 Анализ региональной политики поддержки малого бизнеса в Краснодарском крае.....	19
2.1 Общая оценка развития малого бизнеса в Краснодарском крае.....	19
2.2 Основные пути реализации региональной политики развития малого предпринимательства Краснодарского края.....	23
2.3 Особенности поддержки малого бизнеса в период кризиса в Краснодарском крае в современных условиях.....	28
Заключение.....	34
Список использованных источников.....	37

ВВЕДЕНИЕ

Становление и дальнейшее развитие рыночных отношений в нашей стране тесно связано с повышением эффективности предпринимательской деятельности субъектов хозяйствования. Процесс реформирования экономики России еще со времен перестройки вызвал значительные изменения в системе экономических отношений. Переход к рыночной экономике непосредственно связан с формированием и развитием института частной собственности.

В создавшихся условиях важную роль в экономике играет процесс становления малого бизнеса как инструмента регулирования экономических отношений между отдельными секторами и сферами экономики, различными группами населения. Как мы знаем, предприятие - это обособленный хозяйствующий субъект, использующий материальные и информационные ресурсы для производства пользующейся спросом продукции, выполнения работ и оказания услуг. Но, прежде всего, малое предприятие – это основное звено рыночной системы хозяйствования. Именно оно определяет деловую активность национального хозяйства, именно здесь происходит создание продукции, непосредственная связь работника с капиталом. Малое предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается выпускаемой продукцией, полученной прибылью, остающейся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей. Таким образом, малое предприятие является самостоятельным товаропроизводителем. Здесь сосредоточены наиболее квалифицированные кадры, решаются вопросы экономного использования ресурсов, применения высокопроизводительной техники, технологии. При этом малые предприятия, создавая рабочие места, обеспечивают занятость населения, путем выплаты налогов участвуют в реализации социальных программ. Именно поэтому надо поддерживать малое предпринимательство, стимулировать его деятельность.

Анализ экономической ситуации в России со всей очевидностью свидетельствует о существенном повышении роли малого предпринимательства, представляющего собой важнейший стратегический ресурс, способный обеспечить экономический рост. В период трансформационных преобразований развитие малого бизнеса способствует формированию рыночной структуры экономики и конкурентной среды, росту производства товаров и услуг и насыщению ими рынка, сокращению числа безработных, решению важных социальных проблем в регионах. Малый бизнес является одной из главных перспектив нашего развития, активным источником создания среднего класса – одного из основных гарантов демократического, экономически процветающего, социально благополучного общества.

Вместе с тем малому бизнесу в России приходится сталкиваться с серьезными трудностями, среди которых можно выделить общую экономическую нестабильность, несовершенство законодательства и налоговой системы, финансовые проблемы, отсутствие необходимых знаний, навыков и опыта. Становление и развитие малого предпринимательства в России сопряжено с необходимостью скорейшего решения проблем институционального, экономического, структурного, информационного характера. Поддержка малого предпринимательства должна стать одним из приоритетов экономической политики государства. Разработка и внедрение действенного механизма поддержки малого бизнеса возможны на основе глубокого анализа его сущности и выявления основных закономерностей и тенденций на всех этапах его развития. Сложный и противоречивый процесс развития малого бизнеса в России требует углубления проводимых исследований по различным аспектам его функционирования.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что многие вопросы, связанные с деятельностью малого бизнеса в условиях кризиса, исследованы еще не в полной мере, являются дискуссионными, а ряд проблем не находится даже в стадии постановки.

Объектом исследования являются предприятия малого бизнеса в

Краснодарском крае и Российской Федерации в целом.

Предметом исследования – проблемы становления, организации и функционирования малого бизнеса в Краснодарском крае и в России.

Цель данной работы – определить роль и место малого бизнеса в России сегодня, выяснить проблемы становления малого бизнеса в России и в Краснодарском крае, определить какие же государственные меры поддержки малого предпринимательства существуют сегодня, а так же выделить перспективы развития малого бизнеса.

Для достижения поставленной в работе цели, необходима постановка и решение следующих задач:

- обоснование теоретических аспектов развития малого бизнеса;
- проведение анализа государственной политики в реализации основных направлений развития предпринимательской деятельности;
- определение основных направлений совершенствования форм и методов поддержки малого бизнеса в России и в Краснодарском крае.

Структура научной работы состоит из введения, 3 глав, 7 параграфов, выводов и предложений, заключения, списка использованной литературы.

Первая глава посвящена изучению теоретических аспектов развития малого бизнеса. В ней раскрывается сущность понятия «малое предпринимательство», выявляются основные этапы его развития, определяется круг вопросов государственного и нормативно-правового регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Во второй главе на основе изучения статистических данных и использования методов сравнения и сопоставления проведен анализ финансово-кредитных факторов активизации малого бизнеса, анализ формирования инфраструктуры поддержки и развития инновационного предпринимательства и оценка эффективности малого бизнеса в решении социальных задач регионов.

Вопросам совершенствования форм и методов государственной и финансовой поддержки малого бизнеса в условиях кризиса и определению

приоритетов развития предпринимательства посвящена третья глава данного исследования.

В процессе анализа были применены методы сравнения и сопоставления, а также изучение научной и методической литературы, статей, учебников по данной теме.

1 Теоретические аспекты государственной политики поддержки малого бизнеса

1.1 Понятие малого бизнеса и его современное состояние в России

Определить, что такое малый бизнес – не простая задача, но очень важная. Ведь текущие законопроекты предусматривают программы поддержки и развития малого бизнеса, правила регулирования их деятельности, особые налоговые режимы. Таким образом, причисление предприятия к категории малого бизнеса может дать ему некоторые преимущества или же, наоборот, добавить лишние ограничения.

Принято считать, что малый бизнес – это совокупность микропредприятий и малых предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью. Согласно принятому в 2007 году Государственной Думой РФ закону «О развитии малого и среднего предпринимательства» микропредприятиями признаются компании, с количеством сотрудников не более 15 человек. Малые предприятия – организации с количеством сотрудников от 16 до 100 человек. Компании с количеством работающих граждан от 101 до 250 уже считаются представителями среднего бизнеса.

Таким образом, малый бизнес включает в себя все компании, занимающиеся предпринимательством со штатом работников до 100 человек. Это могут быть и юридические лица и индивидуальные предприниматели.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» субъектами малого предпринимательства принято считать: коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций

(объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%; и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней (для малых предприятий), которые изображены на рисунке 1:

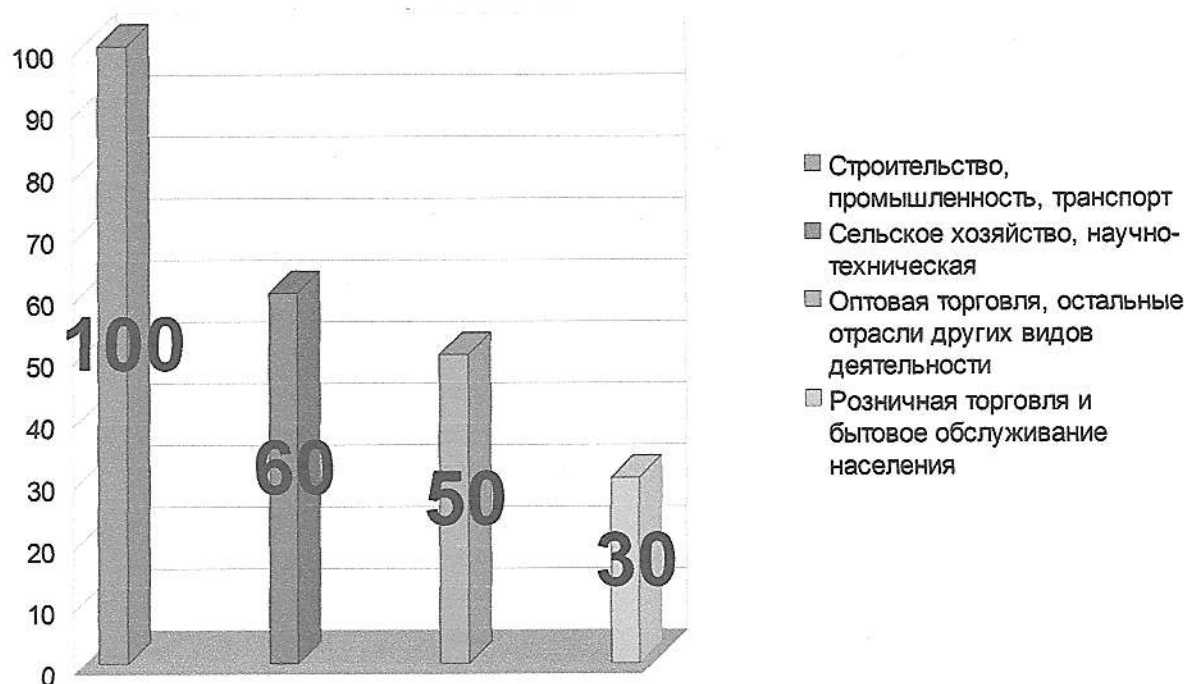


Рисунок 1 – Предельный уровень средней численности работников малых предприятий

А, именно:

- в промышленности – 100 человек;
- в строительстве – 100 человек;
- на транспорте – 100 человек;
- в сельском хозяйстве – 60 человек;
- в научно-технической сфере – 60 человек;
- в оптовой торговле – 50 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек;
- в остальных отраслях – 50 человек [1].

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, т.е. индивидуальные предприниматели. Индивидуальные предприниматели всегда являются субъектами малого предпринимательства.

Таким образом, и производственные кооперативы, и акционерные общества, и общества с ограниченной ответственностью и др. - все коммерческие организации, независимо от их организационно-правовой формы, могут относиться к субъектам малого бизнеса, т.е. быть так называемыми «малыми предприятиями».

До настоящего времени сохраняется неравномерность распределения малых предприятий на территории России. Так, около 30% всех действующих фирм расположены в центральном районе. Среди городов сохраняют лидерство Москва и Санкт-Петербург. В них сосредоточено соответственно 20% и 12% всех российских малых предприятий.

Структура сферы малого бизнеса за последние годы не изменилась. На рисунке 2 видно, что лидируют торговля - 57%. Пятая часть малого бизнеса оказывает разнообразные услуги: 16 % занимаются сферой услуг, 12 % фирм занято в строительстве, а 10,5 % - в обрабатывающем производстве. Очень незначительна доля здравоохранения - 3% и сферы гостиничного бизнеса - 1,5 % [13].

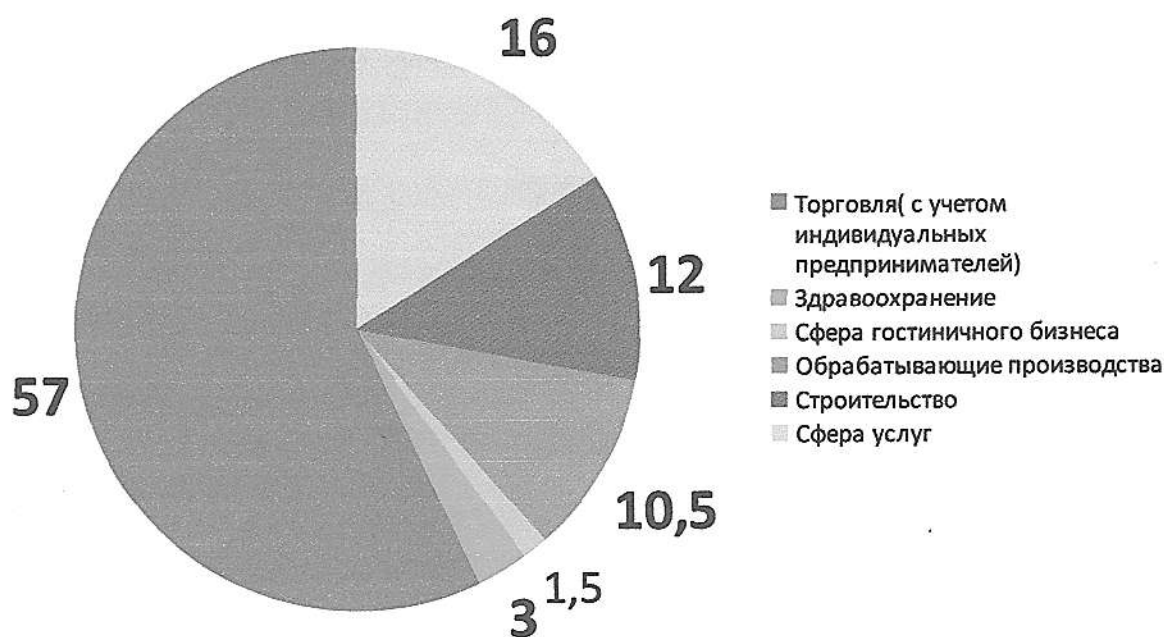


Рисунок 2 – Структура сферы малого бизнеса по видам экономической деятельности в России, %

В целом уровень развития малого предпринимательства в России, по сравнению с той же Европой, невелик. Так, на 1000 россиян приходится в среднем лишь 6 малых предприятий (20 в Москве и 23 в Санкт-Петербурге) тогда как в странах - членах ЕС не менее 30. В России доля малых фирм в общем числе предприятий составляет 29%. В странах ЕС только микропредприятия составляют более 90% от общего числа предприятий.

В мировой практике предприятия малого бизнеса - это малые предприятия различной организационно-правовой формы; фермерские хозяйства; индивидуальное предпринимательство; малый семейный бизнес; формы неформальной занятости (репетиторство, выращивание плодовых культур, скота и прочие кустарные промыслы). Каждую из этих форм характеризует относительно небольшой объем используемых ресурсов - труда и капитала.

По сути своей малый бизнес – социальный, так как обеспечивает рабочими местами и себя, и окружающих. В России действуют 2 млн 900 тысяч предпринимателей. За десять последних лет малый бизнес вырос на 37 процентов. Хорошая цифра, учитывая предшествовавший ей долгий период стагнации.

В зарубежных странах число предприятий малого предпринимательства, приходящееся на 1000 жителей, достигает 45-50. В России этот показатель гораздо скромнее. Для того чтобы приблизиться к показателям Евросоюза, малых предприятий в России должно быть в 15-20 раз больше [12].

Россия имеет много отличий от стран с уже сформировавшейся рыночной экономикой. В частности, отметим следующие особенности российского малого предпринимательства:

- совмещение в рамках одного малого предприятия нескольких видов деятельности из-за невозможности в большинстве случаев ориентироваться на однопродуктовую модель развития;
- стремление к максимальной самостоятельности, в то время как значительная часть малых предприятий за рубежом работает на условиях субподряда;
- высокий уровень квалификации кадров малого предпринимательства в связи с оттоком таких специалистов из государственного сектора экономики;
- достаточная степень приспособляемости к сложной экономической обстановке;
- стремление успешно функционирующих малых предприятий выйти за рамки локальных товарных рынков, в том числе выйти и на международные рынки;
- общий низкий технический уровень и слабая технологическая оснащенность в сочетании с достаточным инновационным потенциалом;