

Таблица 2– Основные показатели развития малого предпринимательства в Краснодарском крае в 2012-2014 гг.

Показатель	Ед.	2012г.	2013г.	2014г.
Численность населения	тыс. чел.	5 138	5 154	5 177
Количество субъектов малого предпринимательства	ед.	287 796	302 603	303 109
Объем налоговых поступлений от МСП в консолидированный бюджет субъекта РФ	тыс. руб.	20780720	23045982	21597182
Инвестиции в основной капитал субъектов МСП	тыс. руб.	54568007	53423017	56211249
Выручка от реализации субъектов МСП	тыс. руб.	701108512	811140081	890530532

Из таблицы 2 видно, как течение трех лет (2012-2014 гг.) общее количество субъектов малого бизнеса выросло на 15313 ед. и на 01.01.2014 года составило 303109 единиц, объем налоговых поступлений вырос на 816462 тыс. руб. Рост инвестиций в основной капитал субъектов составил 1643242 тыс. руб. Рост выручки от реализации за три года составил 189422020 тыс. руб. или 127,0%. Темпы роста показателей позволяют говорить о хороших перспективах дальнейшего развития предпринимательства в Краснодарском крае.

Малый бизнес присутствует во многих сферах экономики, однако, преобладающей отраслью являются оптовая и розничная торговля, доля которых по состоянию на 01.01.2014 г. составляет 52,6% от общего количества предприятий малого бизнеса края.

В Краснодарском крае работа найдется всегда – было бы желание, – уверен председатель кубанского парламента Владимир Бекетов.

Тем не менее, у человека должна быть возможность самореализоваться с наибольшей пользой для себя, семьи и общества. Практика показывает, что одной из самых привлекательных сфер деятельности на Кубани является малый бизнес. В нем находится место и аграриям, и специалистам торговли,

сферы обслуживания, медицинским работникам и специалистам в области высоких технологий. При этом люди обеспечивают не только свою занятость, но и создают новые рабочие места.

По словам первого заместителя председателя комитета ЗСК по финансово-бюджетной и налоговой политике Николая Кравченко – во время кризиса малый бизнес увеличивает обороты, средний нередко приостанавливается в развитии, а крупный начинает отставать (это связано с тем, что оборот средств у него напрямую связан с банками).

Значит, надо всемерно использовать преимущества малого бизнеса. Краевая власть ставит перед собой цель обеспечить рывок в его развитии. Сделать это она намерена благодаря определенным преференциям и внедрению современных технологий, модернизации. Работа ведется в первую очередь для увеличения доходной части консолидированного бюджета. Именно в этом показателе сходятся интересы работодателя, работника и власти. Первый и второй платят налоги. Чем успешнее ведется бизнес и выше оплата труда, тем богаче казна. В итоге власть может направить на реализацию производственных и социальных программ больше средств [15].

Таким образом, ситуацию с малым бизнесом в Краснодарском крае можно охарактеризовать как позитивную в целом. Среди предпринимателей региона описали общее состояние своего бизнеса на текущий момент, как «скорее хорошее» (42%), «хорошее» (18%), «скорее плохое» (22%) и «плохое» (14%). Для решения проблем малого бизнеса в Краснодарском крае создано управление по развитию малого и среднего предпринимательства. Специалисты данной организации приглашают всех желающих на различные мероприятия, на которых начинающие предприниматели могут получить необходимые знания для своей деятельности.

2.2 Основные пути реализации региональной политики развития малого предпринимательства Краснодарского края

Социально-экономическое положение регионов все в большей степени зависит от уровня развития малого предпринимательства, его вклада в экономику территории.

Малое предпринимательство, помимо решения важнейшей общественно-политической задачи – формирование среднего класса, укрепление демократии и институтов гражданского общества, – способно решать социальные задачи (проблемы занятости, создание источников доходов для населения, производство товаров и услуг для граждан по доступным ценам) и экономические задачи (создание конкурентной среды, привлечение частного капитала и внешних инвестиций, коммерциализация технологий, наполнение бюджетов различных уровней).

Малый бизнес является основой экономики Кубани, успешно работает и вносит весомый вклад в формирование ВВП и доходной части бюджетов всех уровней, в решение таких проблем, как занятость, борьба с бедностью, ускорение научно-технического прогресса, становление так необходимого нашей стране «среднего» класса.

Благодаря системному подходу краевой администрации к проблеме государственной поддержки субъектов малого предпринимательства Краснодарский край становится все более инвестиционно привлекательным регионом, благополучным и процветающим краем.

Свидетельством тому, является высокая оценка Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года, данная Министерством регионального развития Российской Федерации [18].

Краснодарский край стал регионом – локомотивом экономического роста России за счет вклада малого предпринимательства в экономику территории.

Назвав Стратегию социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года оптимистической, отмечено: «Цепь задач на перспективу неразрывно связана с решением социальных проблем, которые гораздо легче решаются в рамках кластерного подхода. Для того чтобы успешно развивать туристско-курортный комплекс, необходимо увеличить пропускную способность транспортной инфраструктуры: построить новые дороги, аэропорты...».

Мировой опыт дает примеры повышения конкурентоспособности территорий и производственных комплексов путем реализации кластер-ориентированной региональной политики. Во многих развитых странах отраслевые кластеры стали привычной формой организации бизнес-сообществ. В качестве характерных примеров можно назвать кластеры – автомобильный (Северный Рейн-Вестфалия, Германия; Детройт, США), химический (Сингапур; Пермская область, Россия), биотехнологический (Швеция), продуктовый (Аризона, США), связи и телекоммуникаций (Италия; Хельсинки, Финляндия), аэрокосмический (Московский регион), кинопроизводства (Голливуд, США), компьютерной техники и информационных технологий (Силиконовая долина, США). Известны кластеры в сфере малого и среднего бизнеса (производство мебели, обуви, продуктов питания), в инновационной сфере (биотехнологии, телекоммуникации), в крупном промышленном производстве (автомобилестроение), в области автоспорта [12].

Преимущества кластеров для реализации региональной политики развития малого предпринимательства Краснодарского края проявляются в увеличении количества налогоплательщиков и налогооблагаемой базы (центры управления малым бизнесом, как правило, находятся на той же территории, что и сам бизнес, в отличие от вертикальных корпораций), появлении удобного инструмента для взаимодействия с бизнесом, снижении зависимости от отдельных бизнес-групп, появлении основания для диверсификации экономического развития территории.

Кластер позволяет выявить проблемы и сильные стороны соответствующего сектора региональной экономики. Организация, которая представляет кластер, в которую могут входить представители органов власти, располагает разнообразной и концентрированной информацией о деятельности предприятий, о состоянии сектора экономики, о рынке трудовых ресурсов. Это существенно уменьшает объем аналитической работы, которую выполняют органы власти, и повышает достоверность информации.

В Краснодарском крае в сфере малого предпринимательства действует огромное количество малых предприятий, производящих свою продукцию и услуги на экспорт, импортозамещающее производство, способное достойно конкурировать со своими зарубежными аналогами. Необходимо составить перечень таких экспортоориентированных предприятий для получения субсидий на их поддержку из федерального бюджета, заявить их для участия в федеральном конкурсе, проводимом Министерством экономического развития и торговли РФ. Затраты по участию малых предприятий Кубани в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом должны субсидироваться также из федерального и регионального бюджетов.

В основу государственной региональной политики развития в сфере малого предпринимательства Краснодарского края должен быть положен приоритет стимулирования частной инициативы, укрепления и расширения предпринимательской базы, формирования рыночного менталитета как формы хозяйственной идеологии. Совершенствование регионального пространства, становление бизнес-среды предполагает не выбор отдельных сфер, где должно развиваться малое предпринимательство и не выделение отдельных предпринимательских структур с наделением их льготами и преференциями, а создание многообразных предпосылок, способствующих увеличению числа предпринимателей и упрощения для граждан процедуры создания собственного дела.

Одним из важнейших элементов государственной региональной политики в рассматриваемой сфере должно стать обеспечение правовых и

экономических условий, обеспечивающих доступность для малого бизнеса кредитных и финансовых ресурсов, начального капитала.

На развитие системы кредитования субъектов малого предпринимательства необходимо привлекать ресурсы федерального бюджета в соответствии с вышеназванным Постановлением Правительства РФ.

Администрация Краснодарского края предпринимает широкомасштабные шаги по привлечению в регион крупнейших финансовых и банковских институтов: Сберегательного банка РФ, Внешторгбанка, Альфа-банка, Газпромбанка и др. в целях реализации программ поддержки малых предприятий.

В крае имеет место разнообразие видов финансовых организаций, программ и форм кредитования. В целях формирования благоприятных условий, необходимых для эффективного развития малого бизнеса на Кубани необходимо предусмотреть:

- построение двухуровневой системы кредитных организаций, где задачи по рефинансированию и аккумулированию ресурсов отделены от непосредственного кредитования;

- определение одного или нескольких уполномоченных банков-агентов с государственным участием по программе кредитования малого бизнеса;

- становление многоуровневой системы кредитной кооперации, в которой кооперативы верхнего уровня по характеру и объему осуществляемых ими операций все более сближаются с банками;

- запуск федеральной программы по развитию кредитной кооперации в среде малых и индивидуальных предпринимателей на основе инфраструктуры поддержки малого бизнеса;

- предпосылки для более тесного взаимодействия банков и некредитных организаций, прежде всего кредитных кооперативов;

- перспективы создания системы федерального и сети региональных фондов гарантирования кредитов, предоставляемых малому бизнесу, которые готовы выступать гарантами в частных программах кредитования;

–формирование полноценного регионального гарантийного фонда, который обеспечит доступ малых предприятий к кредитам;

–возможности создания регионального венчурного фонда для целевого финансирования через коммерческие банки малого предпринимательства;

–создание системы бюро кредитных историй тесно интегрированной со всеми участниками системы кредитования;

–системы рефинансирования Банком России коммерческих банков по кредитам, предоставляемым малым предприятиям;

–регионального агентства по работе с проблемными активами, возникшими в процессе реализации программы финансирования [17].

По мнению экспертов Национального Фонда, Национального (экспертного) Совета, в финансово-кредитной системе России, особенно в ЮФО, на Кубани скопились большие объемы ресурсов, ищущих наиболее выгодного вложения, в связи с чем, возникает необходимость создания независимого информационного центра (кредитного бюро) в Краснодарском крае .

Таким образом, региональная политика в области малого предпринимательства Кубани должна включать шаги по широкомасштабному развитию сельской кредитной кооперации, что позволит решить целый ряд насущных производственных и социальных проблем: обеспечит село кредитными ресурсами, повысит финансовую устойчивость и уровень платежеспособности фермеров, снабдит первоначальным капиталом малый сельский бизнес, призванный решать проблемы инфраструктуры и занятости в сельской местности, повысит привлекательность аграрного сектора как объекта инвестирования .

2.3 Особенности поддержки малого бизнеса в период кризиса в Краснодарском крае в современных условиях

В условиях кризиса от региональных властей требуется максимальная концентрация для выполнения взятых на себя социальных обязательств, поддержания социальной стабильности и создания предпосылок для продолжения экономического роста. По поручению губернатора в Администрации Краснодарского края сформирован антикризисный штаб по оздоровлению ситуации в реальном секторе экономики, утвержден План антикризисных мер, направленных на стабилизацию ситуации на рынке труда и социальную помощь граждан, содействие отраслям краевой экономики и устойчивой работы финансового и фондового рынков, реализацию приоритетных инвестиционных проектов, поддержку малого бизнеса, снижение административного давления на бизнес.

Антикризисная программа края включает в себя несколько направлений. Прежде всего это социальная поддержка граждан и стабилизация ситуации на рынке труда. Администрация края проводит ответственную бюджетную политику. Несмотря на бюджетный дефицит, все социальные обязательства перед населением будут выполнены в полном объеме.

Важнейшим направлением антикризисной программы является поддержка отраслей экономики Краснодарского края. Правительственной комиссией по повышению устойчивости развития российской экономики утвержден список из 1148 предприятий регионального значения, в который включено 47 организаций Краснодарского края.

На поддержку производства сельскохозяйственной продукции личными подсобными хозяйствами будет направлен 1млрд руб.

Значит, надо всемерно использовать преимущества малого бизнеса. Краевая власть ставит перед собой цель обеспечить рывок в его развитии. Сделать это она намерена благодаря определенным преференциям и внедрению современных технологий, модернизации. Работа ведется в первую