

очередь для увеличения доходной части консолидированного бюджета.

Именно в этом показателе сходятся интересы работодателя, работника и власти. Первый и второй платят налоги. Чем успешнее ведется бизнес и выше оплата труда, тем богаче казна. В итоге власть может направить на реализацию производственных и социальных программ больше средств. Александр Ткачев рассказал, что на поддержку малого и среднего предпринимательства в 2015 году в крае предусмотрено 700 миллионов рублей.

На заседании краевой комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в регионе губернатор отметил, что малый и средний бизнес – это главный источник собственных доходов местных бюджетов. Сегодня доля таких предприятий в ВРП края – свыше 26%, а должна быть не менее 50%, как в развитых экономиках мира, – подчеркнул Александр Ткачев.

– Развитию малого бизнеса в текущем году в крае будет уделено особое внимание. На поддержку малого и среднего предпринимательства мы предусмотрели более 700 миллионов рублей. Это в три раза больше, чем в прошлом году. Эти средства пойдут, прежде всего, на субсидирование процентных ставок по инвестиционным кредитам и компенсацию первоначального взноса по лизинговым платежам, – рассказал глава региона. Приоритет Александр Ткачев предложил отдать наукоемким предприятиям и фермерам.

Кроме финансовой поддержки, для малого и среднего бизнеса в крае будет введен пакет налоговых преференций. Для впервые зарегистрировавшихся индивидуальных предпринимателей, занимающихся производством, работающих в социальной и научной сферах, будут действовать каникулы – по налогам и проверкам. Также будут введены преференции по единому налогу на вмененный доход и «упрощенке».

Помимо этого в регионе будет до 20% увеличен объем госзакупок у субъектов малого предпринимательства.

– Федеральный закон устанавливает планку не менее 15%, мы идем на большую сумму, - отметил губернатор.

К 2020 году в России в малом бизнесе должно сосредоточиться не менее пятидесяти процентов трудоспособного населения России. Сегодня эта цифра составляет 25 процентов. То есть де-факто необходимо вдвое увеличить число малых предприятий. Причем за счет высокотехнологичных предприятий. Емкость рынка в той же торговле изменится. Будущее малого бизнеса - серьезные направления производственных услуг. В том числе и в IT-сфере. Кстати, по недавно опубликованному международному рейтингу Россия перешла с 26-го на 11-е место по вовлечению трудоспособного населения в IT-сферу. Наши кадры высоко ценятся на международном рынке. Мы можем запросто стать участниками мировых технологических цепочек. Конечно, это может повлечь за собой определенные государственные издержки. Но это правильные вложения - в минимальную стартовую поддержку, в создание необходимой инфраструктуры. В результате мы должны получить рост малого и среднего бизнеса в целом ряде отраслевых сегментов. Например, предприниматели из медицинского сектора оценили перспективу роста их сообщества в восемнадцать раз за предстоящие восемь лет. Сфера гостиниц и общественного питания может вырасти в восемь раз. Хлебопеки считают, что выпечку хлеба можно увеличить в стране в пять раз. То же самое касается и производственного сектора. И это лишь несколько примеров.

Для решения задачи удвоения числа занятых в малом и среднем предпринимательстве необходимо реализовать дорожную карту для малого бизнеса до 2020 года. Можно эту карту назвать и стратегией, не это главное. Важнее, чтобы целью разрабатываемого документа стал системный анализ возможностей малого и среднего бизнеса в различных отраслях и регионах, разработка механизмов поддержки, которые позволят малому и среднему предпринимательству стать основой новой экономики.

В этой стратегии должны быть зафиксированы конкретные задачи по развитию малого и среднего предпринимательства с индикаторами по годам.

С ключевыми точками роста, точками принятия решений. С пониманием планов развития малого и среднего предпринимательства в муниципалитетах [14].

Наличие в Краснодарском крае районов, имеющих неодинаковые условия и потенциал социально-экономического развития, влечет за собой различие в степени их адаптации к рынку, требует неоднозначного, индивидуального подхода к решению возникающих там проблем.

Развитие депрессивных районов и выравнивание уровня их социально-экономического развития должно строиться на экономическом и административном стимулировании инвесторов к размещению производительных сил в слабо развитых и периферийных районах края.

Государственная поддержка прямых инвестиций может осуществляться органами власти Краснодарского края на основе следующих механизмов.

Предоставление бюджетных гарантий. Краснодарский край может предоставлять компаниям малого и среднего бизнеса гарантии возврата полной суммы инвестиционного капитала или какой-либо его части за счет бюджетных источников в случае национализации, стихийных бедствий, невозможности перевода прибыли и других непредвиденных обстоятельств.

Страхование зарубежных инвестиций. Данный вид страхования является специфической формой страховых операций и может осуществляться как частными, так и государственными агентствами. Смысл страхования заключается в приобретении прямым инвестором страховки от обусловленных в страховом договоре рисков. Страхование при этом обычно стоит до 1% от суммы инвестируемых средств [12].

В Краснодарском крае оказывается целенаправленная имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства, упрощена процедура предоставления земельных участков субъектам малого бизнеса под строительство павильонов киосков и других сооружений. Предоставляются льготы предприятиям малого и среднего бизнеса, занимающимся приоритетными для экономики края видами деятельности, при установлении размеров арендной платы на недвижимое имущество и земельные участки.

Созданы реестры невостребованных производственных и нежилых помещений в 19 муниципальных образованиях Краснодарского края.

В Краснодарском крае ведется большая работа по созданию новых субъектов малого предпринимательства в ходе реализации крупных отраслевых инфраструктурных проектов строительства автодорог, аэропортов, вокзалов, при этом считаем необходимым рекомендовать распределение субсидий и инвестиций в малый бизнес на условиях открытого конкурса для обеспечения доступности этих средств для малых предприятий.

Президент РФ Владимир Путин считает, что в условиях кризиса необходимо обратить особое внимание на развитие малого бизнеса. «Мы должны в условиях кризиса в целом, в первую очередь, следить за развитием социальной системы, за проблемой занятости. С помощью развития малого бизнеса в этих условиях страна может пройти кризис с минимальными издержками». Как отметил глава государства, именно сейчас, во время кризиса становится ясно, что раньше практически отсутствовало внимание развитию небольших секторов в экономике [17].

При наличии эффективных антикризисных мер малый бизнес может быстро адаптироваться к новым условиям, перепрофилироваться, найти новые ниши, рынки сбыта.

Это подтверждает опыт кризиса 2008-2009 гг. На фоне общего падения налоговых поступлений в бюджет на 22 % в 2009 г., доходы от малого бизнеса не изменились, а по ЕНВД даже выросли на 4 %.

В 2010 г. на фоне общего падения налоговых поступлений на 5% поступления от малого бизнеса выросли в среднем на 19 %.

Малый бизнес показал свою «живучесть» в самый разгар кризиса в 2009 г. Несмотря на повсеместные увольнения, а только официальная безработица в кризис увеличилась на 1 млн. чел., малые предприятия проявляли социальную ответственность и практически не увольняли работников.

За кризисный 2009 г. занятость на малых предприятиях не только не сократилась, но, наоборот, увеличилась на 50 тыс. чел.

В современных условиях для поддержки отраслей экономики будет продолжено формирование на территории Краснодарского края отраслевых кластеров в соответствии с разрабатываемой в настоящее время кластерной политикой Российской Федерации, Концепцией долгосрочного развития и пересматриваемой стратегией развития ЮФО до 2025 г. [16].

Таким образом, в условиях кризиса уделяется большое внимание продвижению на рынок местных товаропроизводителей. Во многих районах края по выходным проходят продовольственные ярмарки, где производители сами продают свою продукцию. В качестве поддержки местных товаропроизводителей налажена работа по освещению в средствах массовой информации результатов их деятельности. В сложившейся экономической ситуации необходимо создание новых производств и новых рабочих мест, стабильное поступление налогов для исполнения региональными властями своих полномочий. В период кризиса недопустимыми являются излишние административные барьеры ведения бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, без чего немыслима его высокая эффективность. Он крупнейший производитель благ и услуг, крупнейший работодатель, катализатор научно – технического прогресса.

В процессе исследования мы определили, что малый бизнес играет в экономике любой страны довольно большую роль. Он является неотъемлемой частью и влияет на все сферы нашей жизни: экономическую, политическую, социальную, научно-техническую и т.д. Обеспечивает стабильность рыночных отношений, втягивает большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики.

Социальная значимость малого бизнеса определяется массовостью группы мелких собственников – владельцев малых предприятий и их наемных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных качественных характеристик любой страны с развитой рыночной экономикой. Именно эта группа деятельного населения обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс продуктов и услуг в соответствии с быстро изменяющимися требованиями рынка.

Сущность малых предприятий характеризуется следующим: они хорошо адаптируются к внешним условиям, своим развитием укрепляя рыночные отношения. В силу своей гибкости и скорости принятия решений малым предприятиям легче проконтролировать производственный процесс и быстро переналадить его в связи с изменениями спроса на рынке. Им присущи высокая маневренность производства по сравнению с крупными предприятиями, чуткое реагирование на спрос потребителей, способность к

быстрому внедрению новой техники и технологий, более эффективное использование производственных мощностей. Развитие малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики, развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, расширяется потребительский сектор. Развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов и он является надежным источником бюджетных поступлений. Отсюда следует, что развитие малого бизнеса необходимо для государства.

Проанализировав современное состояние малого бизнеса выяснилось, что в целом по стране наблюдался рост основных показателей развития малого предпринимательства: количества малых предприятий, среднесписочной численности занятых на малых предприятиях, оборота малых предприятий и инвестиций в основной капитал.

Хотелось бы надеяться, что в ближайшее время наша страна, учитывая обширный зарубежный опыт, пойдет по пути адаптации предприятий малого бизнеса к сегодняшним экономическим условиям хозяйствования в России.

Тем более, что имеющий глубокие корни в экономической истории нашей страны малый и средний бизнес не используется в полной мере как в увеличении объемов производства, так и в повышении его эффективности и сбалансированности. Малое предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом. Следовательно, лучшим выходом из создавшейся в России кризисной ситуации была бы государственная политика правительства, направленная на расширение и развитие предприятий малого предпринимательства в нашей стране.

Говоря о взаимоотношениях малого бизнеса и государства, можно заметить, что здесь происходит монолог со стороны государства, которое не хочет услышать малый бизнес и вывести взаимоотношения на более качественно высокий уровень. Но будем надеяться, что ситуация изменится.

Подводя итог, можно сказать, что малый бизнес в России – уже реальность, от его развития, от отношения общества и государства к этой сфере экономики зависит и развитие всей России в целом.

Малое предпринимательство является важнейшей, наиболее динамично развивающейся сферой экономики. На современном этапе важно оценить реальные перспективы, а также имеющиеся ресурсы. Важнейшим направлением развития малого бизнеса в России является снижение уровня агрессивности внешней и внутренней среды бизнеса, придание ей стимулирующего характера, формирование культуры рыночных отношений, развитие механизма добросовестной конкуренции.

В ходе работы выяснено, что в процессе своей деятельности малые предприятия сталкиваются с рядом проблем: низкий уровень финансовой обеспеченности большинства малых предприятий вследствие трудностей с первоначальным накоплением капитала, невозможность получения кредитов на приемлемых условиях, неэффективность налоговой системы. Негативное воздействие на развитие малого бизнеса в сфере материального производства оказывают неразвитость производственной инфраструктуры, нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы; несовершенство нормативно-правовой базы; трудности при решении финансово-кредитных вопросов; проблемы, связанные с получением деловой информации и т.д. Еще одной из не менее важной проблемы является низкая квалификация самих предпринимателей и наемных работников.