

В условиях приобретения самостоятельности как местными и региональными органами власти, так и хозяйствующими субъектами, в условиях рыночных отношений определяющим в какой – либо деятельности является получение прибыли, т.е. экономический интерес. В данном случае экономические интересы местных и региональных органов власти и хозяйствующих субъектов, в том числе в сфере туризма, не всегда совпадают и носят противоречивый характер.

Так, к экономическим интересам государственных органов власти в регионах относятся: формирование регионального и местного бюджетов; достижение экономической стабильности и развития приоритетных отраслей в данной местности; повышение уровня доходов и качества жизни населения [11].

Содержание этих интересов тесно связано с улучшением всех условий жизнедеятельности населения туристского региона. Экономические интересы предприятий туристского бизнеса связаны, прежде всего, с получением прибыли, основная цель хозяйственной деятельности – максимизация прибыли. В связи с этим, туристские предприятия стремятся сократить затраты на социальные нужды. Конечно, их деятельность ведет к насыщению потребностей населения, улучшению качества жизни людей, повышению занятости и т.д., но все это является лишь средством для получения прибыли.

Противоречия в экономических интересах региональных органов управления и предприятий туристского бизнеса ведут к необходимости их решения путем согласования и определения возможных взаимосвязей и сфер их пересечения. Важнейшее значение для успешного функционирования туристского предприятия приобретает внешняя среда. Несмотря на экономическую самостоятельность, предприятие тесно взаимодействует с внешней средой, она прямо и косвенно влияет на их деятельность, т.к. они функционируют на конкретной территории и потребляют в ходе своей деятельности территориальные ресурсы [12]. Следовательно, их интересы также связаны с обеспечением местных хозяйственных структур

квалифицированной рабочей силой, туристско-рекреационными ресурсами, развитием инфраструктуры.

Необходимым условием возможности претворения в жизнь интересов региональных органов управления является создание материально-финансовой основы местного управления, увеличение регионального и местного бюджетов, который формируется за счет различных источников, среди которых местные и региональные налоги теоретически являются основным инструментом экономического регулирования [13].

Как известно, ряд районов Краснодарского края являются природными национальными парками, заповедниками, историко-архитектурными ценностями, признанными мировой общественностью, т.е. являются особо охраняемой природной территорией. Это является и одной из основных сфер пересечения экономических интересов субъектов хозяйствования с региональными органами управления.

Решение этой проблемы представляется во введении прогрессивной платы за использование природно-рекреационных и туристских объектов на территории региона.

В случае если деятельность предприятия тем или иным образом наносит ущерб ценным объектам, то необходимо предусмотреть штрафные санкции в размере, превышающем возмещения ущерба. Вместе с этим, должны быть предусмотрены льготы для предприятий, финансирующих экологические проекты и способствующих сохранению туристско-рекреационных ресурсов.

В плане охраны окружающей среды необходимо совершенствование законодательной базы на уровне регионов. В частности требуется разработка соответствующих методик определения вредного воздействия на туристско-рекреационные объекты в денежном выражении [14].

Экономический механизм взаимодействия и взаимоотношений региональных органов управления и субъектов хозяйствования, базирующейся на совокупности и их взаимных интересов, позволяет задействовать в единый процесс развития туризма все субъекты хозяйствования, расположенные на

территории региона, независимо от форм собственности и видов деятельности. Несмотря на многообразие организационно-правовых форм субъектов хозяйствования, их единство определяется внутренней средой.

Предлагаются методические рекомендации по взаимодействию региональных органов власти и субъектов хозяйствования в туризме в виде организационно-экономического механизма, в основе функционирования которой лежит формирование, реализация и координация взаимных экономических интересов. [15]

Экономический механизм управления заключается в совокупности экономических регуляторов, которые через соответствующие формы связаны с экономическими интересами. Экономические отношения между региональными органами управления и хозяйствующими субъектами можно разделить (достаточно условно) на вертикально-регулирующие отношения и отношения, основанные на экономической заинтересованности хозяйствующих субъектов в определенных действиях.

В зависимости от вида деятельности предприятия, принадлежности или не принадлежности к региональной собственности строятся отношения региональных органов с хозяйствующими субъектами. От взаимовыгодных, с предоставлением преимущественного пользования ресурсами, до отношений, строящихся исключительно на договорной основе с определением условий их функционирования на данной территории: обязательства по использованию трудовых и природных ресурсов, природоохранным мероприятиям, социального развития региона, размеры и виды налоговых льгот [16].

Управляющее воздействие, направленное на мотивацию различных экономических интересов, приводит к повышению уровня использования возможностей развития предпринимательства в сфере туризма, а также приводит к более полной реализации экономических интересов, усилению хозяйственной и трудовой мотивации, созданию необходимых социальных и экономических условий с целью стимулирования развития предпринимательства в сфере туризма региона.

В этой связи, сотрудничество региональных, местных органов управления и хозяйствующих субъектов в развитии туризма в регионе рассматривается нами в следующих аспектах.

Во-первых, должна быть поставлена задача взаимодействия между объектами и субъектами туризма в регионе, функционирующими на территории городов и районов республики, в результате чего формируется единое туристское пространство.

Во-вторых, важной основой такого пространства должна стать политика единого ценообразования, позволяющая исключить необоснованное завышение цен индивидуальными туроператорами, занимающимися перекупкой и перепродажей туристского продукта. Политика снижения себестоимости туристского продукта сформирует необходимые условия для решения проблемы социального туризма, что особенно важно как для поддержки социально уязвимых слоев населения, так и для воспитания молодежи на традициях многогранной российской истории и культуры.

В-третьих, создание единого туристского пространства позволит более эффективно использовать существующие предприятия и учреждения туризма, предприятия общественного питания и транспорта, а также получать от туристского оборота средства для их реконструкции или нового строительства в регионе.

Однако стимулирование развития туризма в регионе лишь повышением эффективности взаимного сотрудничества между субъектами туризма в регионе является недостаточным [17]. Поэтому следует выделить ряд других первостепенных конструктивных задач по устойчивому развитию туризма в регионе, в частности на курортах Краснодарского края:

1) учет взаимных интересов региона и муниципальных образований. Отношения между регионами должны строиться с учетом специфики каждого курорта края с наделением значительной самостоятельности муниципальным образованиям для решения оперативных и тактических задач по развитию туризма в регионе.;

2) ужесточение экологического контроля над использованием туристско-рекреационных ресурсов путем придания курортам Краснодарского края особого экологического статуса. Необходимо принятие решения об особом статусе Краснодарского края, так как по числу принимаемых туристов Краснодарский край является первым регионом Российской Федерации.;

3) упорядочение экономической основы туристской деятельности в Краснодарском крае, которое требует дополнение нормативно-правовой базы, применение международных стандартов менеджмента качества в туризме, разработка современных, отвечающих мировым уровням, программ по обучению персонала туристских фирм и создание центров непрерывного обучения в сфере туризма.;

4) вовлечение всех курортов Краснодарского края в проект создания туристского информационного центра. В настоящее время идет работа по созданию единого информационно – компьютерного пространства России – Всероссийского народного туристского общества, один из офисов которого находится в г. Сочи. Для решения этой задачи необходимо во всех, даже слабо развитых регионах Краснодарского края, совершенствовать информационные сети передачи данных.

Задача успешного развития туризма в регионе с организационной точки зрения может быть решена лишь с помощью эффективно действующей инфраструктуры рыночного хозяйства, основанной на многообразном, комплексном и длительном взаимодействии между различными субъектами рынка[18].

Инфраструктура туризма обеспечивает тесное единство трёх своих видов: социального (по удовлетворению потребностей туристов), производственного (получение прибыли от турбизнеса) и институционального (регулирование и мониторинг туристской сферы со стороны государственных и общественных структур) .

Развитие курортно-туристского комплекса является одним из приоритетных направлений развития края: создание условий для эффективного

использования уникальных природно-климатических ресурсов края, расширение материально-технического потенциала курортно-туристских предприятий (таблица 2).

Таблица 2 – Развитие курортно-туристского комплекса в Краснодарском крае за 2010-2014 год

№ п/п	Наименование показателей	2010 г.	2012 г.	2014 г.
1.	Количество отдыхающих, млн. чел.	4,2	4,8	4,8
2.	Из них прибывших по путевкам, млн. чел.	1,7	2,8	2,3
3.	Количество штатных мест на предприятиях санаторно-курортного комплекса края, всего	170000	180000	195000
4.	Средняя заполняемость в период с 01.06 по 01.10, %	79	82	76
5.	Налоговые поступления от санаторно-курортной отрасли от учреждений отрасли туризма, млн. р.	483	677	865

Из данной таблицы можно сделать вывод, что количество отдыхающих с каждым годом увеличивается, а прибывших по путевкам в 2012 году было намного больше, чем в 2010 и 2014 годах.

Черноморское побережье Краснодарского края является одним из главных курортных районов России. Крупные курорты: Сочи, Анапа, Геленджик, имеются бальнеологические курорты Ейск на Азовском море, Горячий Ключ в предгорьях Западного Кавказа, а также горноклиматическая станция Красная Поляна. Вдоль побережья Чёрного моря и в прилегающих горных районах Западного Кавказа (в том числе по Кавказскому заповеднику) проходят всероссийские туристские маршруты[19].

Рассматривая туризм, как вид предпринимательской деятельности, мы выделяем следующие основные блоки функционирования региональной туристской инфраструктуры:

- инфраструктура должна обеспечить условия не только для функционирования туристских предприятий, действующих на базе различных форм собственности, но и их эффективное и устойчивое развитие;
- инфраструктура должна способствовать возникновению и появлению новых партнёрских связей, взаимодействующих с её составляющими элементами;
- инфраструктура должна быть адекватна потребностям туристских предприятий с учётом их функциональной специализации, пропускной способности туристских объектов и др.;
- инфраструктура должна быть не только доступна всем предпринимательским структурам туристского рынка, но и обеспечивать возможности решения важнейших проблем развития туризма в регионе (доступ к информационным системам, подготовка кадров, финансовое, налоговое, правовое консультирование и др.);
- обеспечение достоверными и своевременными статистическими данными, а также мониторинг деятельности субъектов рынка туристских услуг.

Проблемы развития региональной туристской инфраструктуры концентрируются в трех основных направлениях.

Во-первых, это специфические проблемы, возникающие в ее отдельных блоках.

Во-вторых, это проблемы общего уровня развития региональной туристской инфраструктуры, который может оказаться недостаточен для полноценного функционирования регионального туристского рынка.

В-третьих, это проблемы, связанные с диспропорциями в соотношении уровней развития отдельных блоков региональной туристской инфраструктуры. В последнем случае нужно иметь в виду, что эти блоки взаимно дополняют друг друга, а потому отставание одной из них практически не может быть компенсировано чрезмерным развитием остальных. Поэтому дальнейшее развитие туризма в Краснодарском крае связано с созданием здесь развитой

инфраструктуры, обеспечивающей своевременную и качественную работу предприятий туристского сектора экономики.

В целом, организационно-экономический механизм развития туристского бизнеса в регионе представляет собой совокупность организационных, экономических и финансовых структур, форм и методов хозяйствования, посредством которых осуществляются увязка и согласование общественных, групповых и частных интересов, обеспечиваются функционирование и развитие рынка туристского продукта.

Предлагаемые направления постановки организационных и экономических целей развития туристского бизнеса в регионе должны основываться на использовании всех составляющих туристского потенциала территории.

С 1 января 2014 года реализуется долгосрочная Государственная программа «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края 2014-2017 гг.». Она включает в себя подпрограмму «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края» и под программу «Создание горноклиматического курорта Лаго – Наки и объектов, обеспечивающих его функционирование».

Бюджетный эффект от реализации Программы прогнозируется в увеличении налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, в том числе за счет строительства новых объектов санаторно-курортного и туристского комплекса (таблица 3).

Таблица 3 – Оценка эффективности программы

Показатель	Оценка		Прогноз			
	2012год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017год
1	2	3	4	5	6	7
Число отдыхающих, млн. чел. всего	11,3	11,4	11,9	12,0	12,5	12,8
Число размещенных лиц в коллективных средствах размещения (гостиницах и	3,07	3,08	3,23	3,4	3,5	3,6