

Существенной предпосылкой для вытеснения конкуренции из практики производственно-хозяйственной деятельности предприятий являлась исключительно высокая степень концентрации и специализации производства. По данным Госкомстата в 1990 г. предприятия с числом занятых более 1000 чел. (16.4% общего количества) выпускали около 74% промышленной продукции. Особо крупные предприятия (свыше 10000 работающих) производили почти 20% общего объема продукции промышленности. В то же время в результате узкой специализации, например, в машиностроении, около 80% всей номенклатуры отрасли выпускалось практически безальтернативным способом, в редких случаях — 2 производителями. Таким образом, одно из важнейших условий конкуренции — наличие на рынке большого количества различных вариантов предложений одной и той же продукции — было во многих отраслях промышленности практически невыполнимо. Монополия внешней торговли и не конвертируемость рубля привели к изоляции нашей экономики от мировой и свели практически к нулю возможности конкуренции со стороны зарубежных производителей.[21]

Изменения, происходящие в экономике, начиная с 1985 года, связанные с отменой монополии на собственность и предпринимательскую деятельность, резкое увеличение прав предприятий значительно снизили роль государственных монополий. Современный этап характеризуется переходом от административных монополий к монополиям экономическим, что достаточно быстро отразилось на росте цен, снижении качества предлагаемых товаров и т.п. Необходимость регулирования монопольного рынка потребовала незамедлительных действий государства. В России, в связи с неразвитостью конкуренции и чрезвычайно высоким уровнем монополизации рынка, характерным для экономики переходного типа, государственное регулирование конкурентных отношений приобретает особо важное значение.

И такие действия последовали после утверждения в 1993 г. Закона «О конкуренции и ограничении монопольной деятельности на товарных рын-

ках». Принятие данного закона преследовало две основные цели - определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и тем самым обеспечение условий для создания и эффективного функционирования товарных рынков.

Закон запрещает антконкурентные соглашения, которые связаны с установлением (поддержанием) цен, скидок, надбавок, уменьшением или поддержанием цен на аукционах и торгах; разделом рынка по территориальному принципу, объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров либо по кругу продавцов или покупателей; отказом от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями. В законе определены задачи, функции и полномочия Государственного комитета РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур (ГКАП) как органа, на который возлагается осуществление государственного антимонопольного регулирования, предусмотрены меры ответственности за нарушение требований антимонопольного законодательства.

К основным функциям ГКАП были отнесены:

- совершенствование нормативной базы и положений Закона «О конкуренции и ограничении монопольной деятельности на товарных рынках»;
- разработка регламентирующих положений о естественных монополиях;
- разработка правовой базы для регулирования деятельности банков и контроль за рынком ценных бумаг;
- регламентация санкций к организациям, производящим операции повышенного риска с вкладами физических лиц;
- регулирование деятельности товарных бирж, российских нефтяных компаний;
- изменение национальной системы сертификации товаров и услуг и др.[22]

Первым существенным шагом в направлении поощрения конкуренции со стороны вновь образованного органа стала государственная программа демонополизации экономики и развития конкуренции на рынках Российской Федерации в 1994-1995 годах. В целях предупреждения образования новых монополистических структур со стороны Государственного комитета по антимонопольной политики был введен контроль за созданием, слиянием, присоединением, преобразованием, ликвидацией хозяйственных структур.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная рыночная организация, а также основные модели рынка имеют довольно сложную структуру. Экономическая теория предполагает наличие как совершенной, так и несовершенной конкуренции. Основными методами конкурентной борьбы в современных условиях являются: ценовые, неценовые и недобросовестные методы конкуренции.

В условиях современного мира приходиться наблюдать только различные виды несовершенной конкуренции: монополию, монополистическую конкуренцию, чистую монополию, олигополию.

Конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики. Но как любое явление имеет свои плюсы и минусы.

К положительным чертам можно отнести:

1. Активизацию инновационного процесса,
2. Способность к удовлетворению разнообразных потребностей,
3. Высокое качество продукции,
4. Высокую производительность труда,
5. Минимум издержек,
6. Повышению качества товаров и услуг,
7. Тенденция к снижению цен .

К негативным последствиям относится :

1. "победа" одних и "поражение" других,
2. Нестабильность: инфляция и безработица,
3. Чрезмерная эксплуатация природных ресурсов,
4. Экологические нарушения и др.

В целом же, конкуренция несет меньше негативных моментов, чем положительных.

Конкуренция — определяющее условие поддержания динамизма в экономике, и в условиях конкуренции создается большее национальное богатство при меньшей стоимости каждого вида продукции по сравнению с монополией и плановой экономикой.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Иохин В.Я. Экономическая теория: Учебник для вузов. Московский государственный университет коммерции. /В.Я.Иохин.- М.: Юрист, 2008.
2. Макконнелл К., Брю С. "Экономикс", Таллинн, 2009.
3. Максимова В., Шишов А. "Рыночная экономика. Учебник", Москва, СОМИНТЕК, 2010 г.
4. Мамедов О.Ю. Современная экономика. Изд-во: «Феникс». Ростов-на-Дону, 2007 г.
5. Мочерный С.. Основы экономической теории. М.:Диалтон, 2007 г.
6. Папава В. "Роль государства в современной экономической системе", Вопросы экономики, № 11, 2008 г.
7. Рузавин Г.И. Основы рыночной экономики. М.:Флинта, 2008 г.
8. Рыночная экономика: Основы бизнеса. — М.:Феникс, 2009 г.
9. Щербаковский Г.З. Внутренний механизм конкуренции и конкурентные силы. М.:ДИАЛОГ-МИФИ, 2006 г.
10. Ядгаров Я.С. История экономических учений: Учебник для вузов. 3-е издание. – М.: ИНФА-М, 2010 г.
11. Ясин Е. Перспективы экономического роста. // Общество и экономика.- 2006 г.
12. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике/С. – Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. Препринт. — СПб.: Изд-во С. – Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2009 г.
13. Конкуренция: сущность, методы, стратегии. — М.: Дашков и К, 2008г.
14. Международная конкуренция: Пер. с англ. / Ред. и предисловие В.Д. Щетинина. — М.: Международные отношения, 2009 г.
15. Теория и практика предпринимательской конкуренции: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ООО Маркет DC «Корпорейшн», 2009 г.

16. Конкуренция: теория и практика: учебно-практическое пособие. - 2-е изд., исп. и доп. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», изд-во «ГНОМ-ПРЕСС», 2007 г.
17. Камаев В.Д. Основы экономической теории (экономика) — М.: «ВЛАДОС», 2006 г.
18. Юданов А.Ю. Конкуренция – М.: Экономика, 2011 г.
19. Варламова А. Конкуренция и монополия, 2009 г.
20. Гукасъян Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие/Под ред. д.э.н., профессора А. И. Добрынина. – М.: ИНФРА-М, 2008 г.
21. Юданов А. В. Теория конкуренции: прикладной аспект //Мировая экономика и международные отношения. 2010 г.
22. Юданов А. В. Конкуренция: теория и практика. М., 2009 г.