

2.2 Анализ результатов исследования мнения граждан о роли инновационной политики в модернизации экономики страны

Каждая компания стремится производить уникальный продукт, не имеющий налогов у конкурентов. Инновации у нас есть, и заимствованные, и свои. Но нам необходимы структуры, которые бы доводили новые разработки до бизнеса. Это и сеть специализированных учреждений и общественные формирования такие, как торгово-промышленных палат (ТПП) сегодня должны стать инструментом, способным эффективно донести до предпринимательского сообщества существующие на рынке инноваций идеи.

В ходе исследований мы встречались с членами правления Армавирской межрайонной ТПП. В результате беседы нами был задан ряд вопросов о различных аспектах инновации как основы конкурентоспособности бизнеса.

1 В условиях модернизации России тема создания и внедрения инноваций выглядит особенно актуальной. Об этом говорят очень много, однако у большей части общества нет четкого понимания, почему этот процесс необходим. Каково ваше мнение?

— Развиваются те государства, экономика которых основана на знаниях. Для нашей страны сегодня пока характерен сырьевой путь, базирующийся на продаже углеводородов. И начало модернизации – это как раз первые попытки перейти к новой экономике, где главной движущей силой будут являться знания. Именно поэтому руководство нашей страны уделяет огромное внимание этому процессу.

2 Как скоро в нашей стране будет создана модель работы с инновациями, которая существует сегодня в США?

– Да, наша инновационная система сегодня приобретает, конечно, еще не такие масштабы, как в США, но очертания их модели присутствуют. Так, «Сколково» сегодня находится на пути научно-образовательного инновационного центра, но пока что больше проектов.

3 На современном этапе обществу сложно воспринять инновации. Отсутствует «инновационная культура». Как создать ее?

– Инновационная культура – это часть общей культуры страны. Это, прежде всего, потребность в новом знании, при этом культура инновационная должна стать частью общенациональной.

4 Может быть, проблема в недостаточной информированности?

– Скорее – в недостаточной активности бизнеса. Давайте посмотрим на опыт других стран, например, Китая. Им сначала были заимствованы технологии, но делали это очень грамотно. Они осваивали не только сборку, но и сами передовые технологии, частично их покупая. И создавалась инфраструктура, а на ее базе формировалась новая среда, поколение людей с новым мышлением.

5 Тогда что же заключает в себе термин «инновация» для бизнеса?

– Инновация, прежде всего, – это идея, доведенная до практической реализации. Причем это идея должна обязательно иметь элемент новизны и должна быть защищенной законодательно: патентом, лицензией. Генерация и реализация – это два интегрированных аспекта получения нового, конкурентоспособного продукта.

6 Какие стадии проходит инновация от момента появления идеи до реализации?

– Все это достаточно длительный процесс, а у нас он пока затягивается и слишком многое остается на стадии идей, которые крадут и реализуют.

7 А существуют ли у нас так называемые предприятия-посредники, которые содействуют внедрению инноваций в том или ином бизнесе?

– Безусловно, существуют инновационные центры, которые сами по себе идей не производят, а как раз и являются тем промежуточным буфером, цель

которого – довести разработку до потребителя, до бизнеса. Огромную роль здесь играют сетевые структуры, в частности Торгово-промышленные палаты. Их цель доводить до малого и среднего бизнеса инновационные идеи. Но пока нашему бизнесу присуща инертность. Предприниматели должны четко понимать, что без внедрения инноваций не существует эффективного бизнеса.

8 Каковы все-таки, по-вашему, конкретные факторы, мотивирующие бизнес на применение инноваций?

– Первое – это «кнут и пряник». Второе – стимуляция развития. И если говорить о первом пункте, то это, например, ВТО.

9 Что первично в процессе создания инновации?

– Сначала идея. Затем инфраструктура, которая продвигает ее и доводит до бизнеса. И только потом капитал...

10 На ваш взгляд, есть ли у России преимущества перед другими странами в плане инновационного потенциала?

– У нас есть одно классное преимущество: то, что может придумать русский человек, не придумает никто. И это действительно так, мы по своей природе очень креативный народ. Но только необходимо только правильно этим пользоваться и направлять свой потенциал в нужное русло. А с идеями, гибкостью ума и культурой мышления у нас все в порядке, в этом нет никаких сомнений. Главная проблема сейчас - отсутствие эффективной региональной инновационной системы.

Беседа с представителями ТПП подвигнула нас к проведению анкетного опроса интеллектуальной части населения нашего города.

В опросе участвовала как молодежь (40 % - девушек и 60% - юношей), так старшее поколение (44 % – женщины, 64 % – мужчины).

Цель нашего опроса заключалася в проведении исследования по поводу понятия и роли инновационной политики в модернизации экономики страны у различных слоев населения. Анкета включала 6 вопросов (Приложение А)

1) Что вы понимаете под инновацией (нововведением)?

2) Как вы считаете, существует ли необходимость проведения инновационной политики на предприятиях промышленного сектора?

3) Чтобы противостоять конкуренции на внешних и внутренних рынках, российской промышленности необходимо?

4) Через какое время Россия сможет достичь технологического уровня развитых стран?

5) В чем заключается проблема отсталости экономического роста России от зарубежных стран?

6) Могут ли научно-технические разработки в России привести к отрицательному результату?

Анализ ответов респондентов показал:

По 1-му вопросу: «Что вы понимаете под инновацией (нововведением)?»

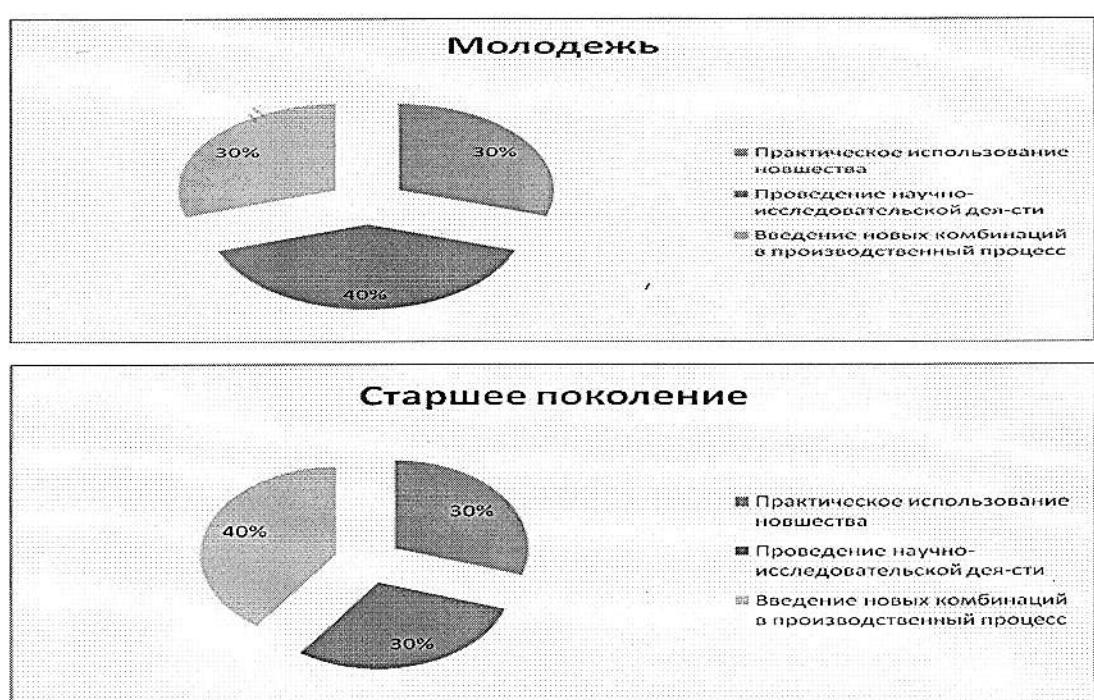


Рисунок 2. 1 – Что вы понимаете под инновацией (нововведением)?

40 % молодежи ответили: «Проведение научно-исследовательской деятельности». 30 % – «Практическое использование новшеств». 30 % – «Введение новых технологий в производственный процесс».

Ответы старшего поколения выглядели так: 40 % - «Введение новых комбинаций в производственный процесс». По 30 % – «Проведение научно-исследовательской деятельности» и «Практическое использование новшества».

Как мы видим, старшее поколение инновации предпочитает видеть, прежде всего, в производственной сфере, а большая часть молодежи под инновацией понимает проведение научно-исследовательской деятельность, так без нее невозможна эффективная инновационная политика.

На второй вопрос: «Как вы считаете, существует ли необходимость проведения инновационной политики на предприятиях промышленного сектора?» ответы выглядели следующим образом:



Рисунок 2. 2 – Как вы считаете, существует ли необходимость проведения инновационной политики на предприятиях промышленного сектора?

Все респонденты старшего поколения и 80% молодежь уверены в том, что обязательно нужно проводить на предприятиях промышленного сектора инновационную политику, так как благодаря инновациям появляются новые или дополнительные товары/услуги или товары/услуги с новыми качествами.

3) Чтобы противостоять конкуренции на внешних и внутренних рынках, российской промышленности необходимо?

Молодежь: 40 % – «Усиливать свой исследовательский потенциал». И по 30 % – «Наращивать стратегические инвестиции», «Осваивать прорывные направления».



Рисунок 2.3 – Чтобы противостоять конкуренции на внешних и внутренних рынках, российской промышленности необходимо?

Старшее поколение: 42 % – «Усиливать свой исследовательский потенциал». 30 % – «Наращивать стратегические инвестиции». 28 % – «Осваивать прорывные направления».

Совсем близкими были ответы, как у старшего поколения, так и молодежи. Наибольшее число респондентов считают, что российская промышленность сможет конкурировать на внешних и внутренних рынках, если в стране будут

наращиваться стратегические инвестиции, так как именно инновации являются неотъемлемой частью современной экономики.

4) Через какое время Россия сможет достичь технологического уровня развитых стран?

Молодежь: 60 % – «Более длительные сроки». 30 % – «Менее 10 лет».

10 % – «Никогда».

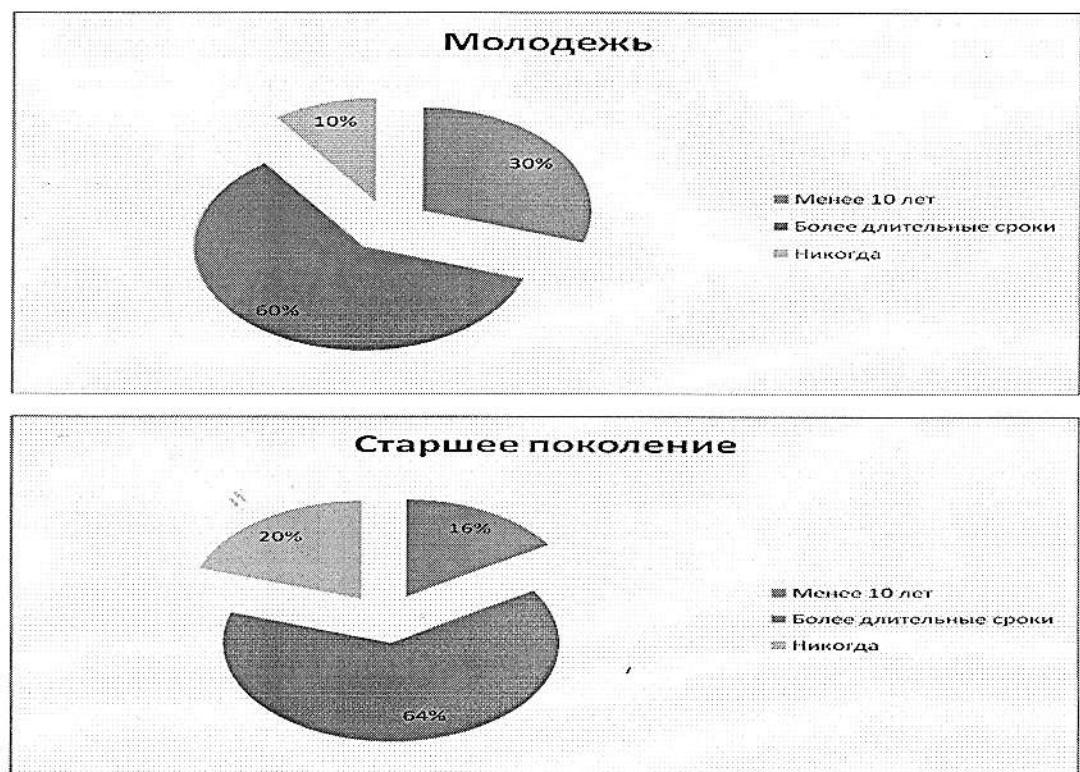


Рисунок 4 – Через какое время Россия сможет достичь технологического уровня развитых стран?

Старшее поколение: 64 % – «Более длительные сроки». 20 % – «Никогда». 16 % – «Менее 10 лет».

Мы видим, что растет оптимизм в прогнозах технологического развития России, однако, значительное число респондентов не верят, что в ближайшие 10 лет новые технологии позволят России достичь технологического уровня развитых стран. Больше половины опрошенных считают, что Россия, все таки

сможет достичь уровня развитых стран, но для этого понадобятся более длительные сроки, примерно около 40-50 лет.

5) В чем заключается проблема отсталости экономического роста России от зарубежных стран?

Молодежь: 40 % – «Неэффективность использования ресурсов». 20 % – «Слабость производственной и социальной инфраструктуры». 20 % – «Отсутствие заметного прогресса в развитии высокотехнологичных производств». 20 % – «Несовершенство денежно-кредитной системы».

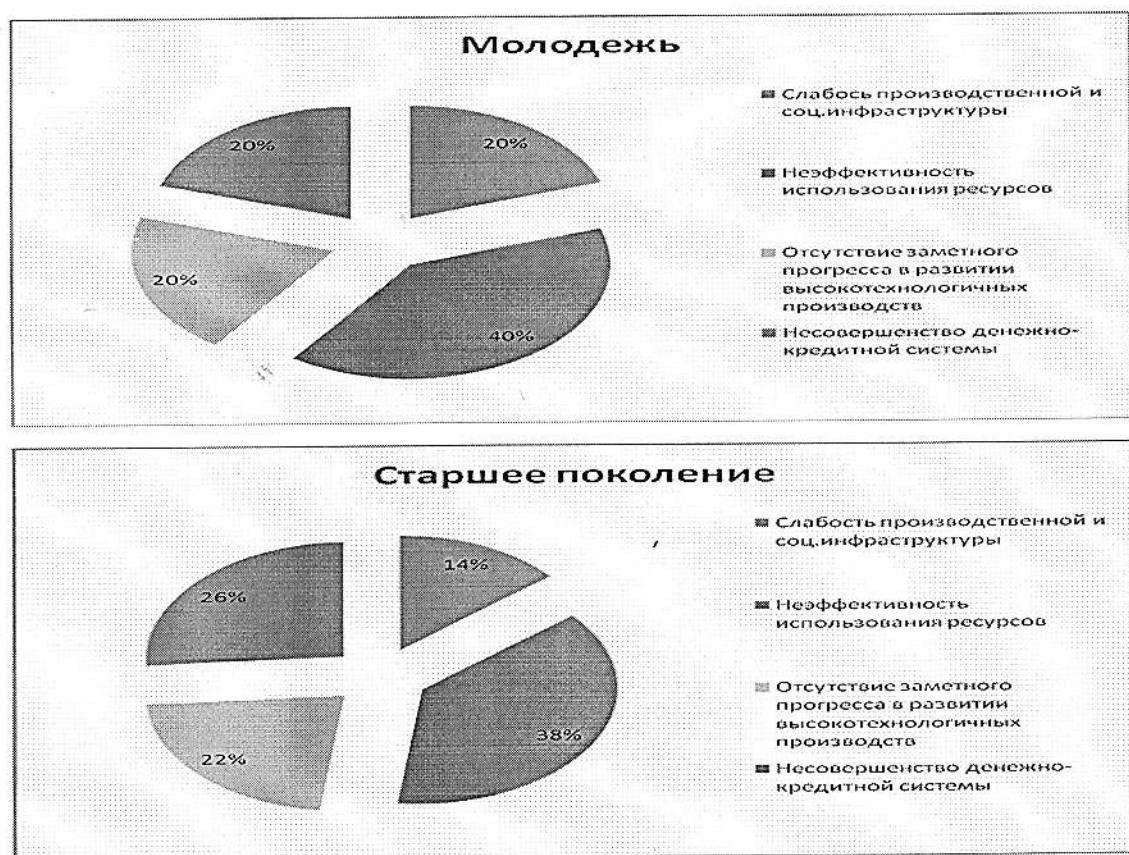


Рисунок 5 – В чем заключается проблема отсталости экономического роста России от зарубежных стран?

Старшее поколение: 38 % – «Неэффективность использования ресурсов». 26 % – «Несовершенство денежно-кредитной системы». 22 % – «Отсутствие заметного прогресса в развитии высокотехнологичных производств». 14 % – «Слабость производственной и социальной инфраструктуры».