

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «КубГУ»)

Кафедра экономики и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

**ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Работу выполнил Лукьянченко А. И.
Подпись

А. И. Лукьянченко
(инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Армавире курс 3 ОФО

Направление 081100.62 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель Вицелярова К. Н.
канд.экон.наук, доцент 12.12.2014
(подпись, дата)

К. Н. Вицелярова
(инициалы, фамилия)

Нормоконтролер Вицелярова К. Н.
канд. экон. наук, доцент 12.12.2014
(подпись, дата)

К. Н. Вицелярова
(инициалы, фамилия)

Краснодар 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Проблемы, цели, задачи развития инновационной экономики в современной России.....	6
2 Анализ состояния перехода России и регионов к экономике инновационного типа (на примере Краснодарского края).....	15
2.1 Анализ состояния инновационного развития российских регионов.....	15
2.2 Анализ результатов исследования мнения граждан о роли инновационной политики в модернизации экономики страны.....	21
3 Инструменты реализации политики инновационного развития Краснодарского края.....	32
Заключение.....	39
Список использованных источников.....	43
Приложение А – Бланк анкетного опроса «Инструменты реализации политики инновационного развития на региональном уровне».....	46

ВВЕДЕНИЕ

Тема инновационного развития России необычно широка и актуальна. Она касается всех видов полезной для общества деятельности людей – не только экономической, но и внеэкономической – как непосредственно связанной с экономикой, так и далеко от нее стоящей.

Инновации, научно-технический прогресс в современных условиях стали основой устойчивого экономического роста практически всех стран мира; они позволяют полнее удовлетворять потребности общества, населения в разнообразных видах продукции и услуг при существенной экономии природных ресурсов, сырья и материалов, ведут к коренным изменениям в технологическом способе производства.

Инновации становятся средством экономического развития, обмена и обогащения страны, все более приобретая статус генератора культурного процесса общества, затрагивающего все сферы социальных отношений [1, с.8].

Современная экономика Российской Федерации находится в достаточно сложном положении. Многие предприятия выпускают продукцию, уступающую по своим качествам зарубежным образцам; они вынуждены зачастую сворачивать свое производство, не выдерживая конкуренции на отечественном и мировом рынках. Это объясняется тем, что в промышленности преобладают старые технологии, слабо используются достижения современной науки и управления. Число предприятий, осуществляющих инновации, не превышает 10 процентов.

Очевидно, что трудные проблемы в экономике возникают тогда, когда нет сбалансированности в развитии объективного и субъективного факторов производства; материальная база, рабочие места развиваются без учета количественных и качественных параметров рабочей силы или же образование

и квалификация работников не находят должного применения на устаревшей технологической базе экономики.

Проблема совершенствования управления инновационной деятельностью в экономике России рассматривается в данной работе как составная часть экономических преобразований в стране, ее массовая база и интегральный элемент формирующегося конкурентного рыночного механизма.

Необходимо отметить, что в значительной степени современные экономические трудности в развитии обусловлены несовершенством системы управления производством и инновационной деятельностью на предприятиях. Это обстоятельство и определяет актуальность темы данного исследования, которая также обусловлена необходимостью своевременного формирования человеческих ресурсов, адекватных требованиям инновационного характера развития современной экономики, кадрового обеспечения научно-технического прогресса, коренных изменений в материальной базе производства. При этом зачастую проблема состоит не только в уровне профессионального образования, подготовки квалифицированных специалистов и ученых, но и в изменении личностного облика этих кадров, мотивированных, прежде всего, к творчеству, инициативе, целеустремленных к нововведениям, настойчивых в их внедрении.

Объектом настоящего исследования являются инструменты инновационной политики на уровне региона, на примере Краснодарского края.

Предметом исследования является инновационная политика региона.

Целью данной работы является исследование роли инновационной политики в стране.

В соответствии с указанной целью в работе были поставлены следующие задачи:

- раскрыть вопросы роли инновационной политики в модернизации и структурных преобразований экономики страны и ее регионов;

- обозначить достижения, проблемы и перспективы развития инновационной экономики в регионе, на примере Краснодарского края;
- сформулировать предложения по ускорению перехода к инновационной экономике России.

В ходе исследования использовались следующие методы: изучение нормативно-правовых актов, научной и учебной литературы, Интернет, обобщение и систематизация материалов исследования.

Эмпирическую базу курсовой работы составляют НПА, научные исследования, аналитические материалы, Интернет, результаты интервью и анкетного опроса.

Работа состоит из оглавления, введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, одного приложения.

Однако, в исследовании вопросов, которым посвящена данная работа, еще немало нерешенных проблем. Недостаточно изучены теоретико-методологические основы взаимосвязей инновационных изменений в экономике и модернизации, оценки уровня и характера инновационной активности трудовых коллективов предприятий. Это определило выбор темы данной работы.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что содержащиеся в работе выводы и рекомендации могут быть использованы в деятельности, направленной на совершенствование экономических отношений в сфере инноваций, в рационализации системы управления инновационной деятельностью на предприятиях.

1 Проблемы, цели, задачи развития инновационной экономики в современной России

Инновации, научно-технический прогресс в современных условиях стали основой устойчивого экономического роста практически всех стран мира.

Цель управления инновациями состоит в том, чтобы инициировать, генерировать, контролировать новые идеи и управлять ими в масштабах всей организации и выводить полученные результаты на рынок. В основе управления инновациями лежит сбалансированное сотрудничество новаторов и тех, кто отвечает за направление деятельности организации и ее стабильность.

Инновация (нововведение) – экономическая категория, определяемая спросом, которая способствует изменению ценностей и полезностей, созданию неограниченных ресурсов, получаемых потребителями товаров и услуг.

Инновационные процессы представляют собой постоянный и непрерывный поток превращения конкретных технических и технологических идей в новые технологии и доведения их до освоения непосредственно в производстве с целью получения качественно новой продукции.

Инновационная политика в узком понимании – это совокупность государственных решений, прямо или косвенно влияющих на инновационный процесс предпринимательского сектора.

В этом случае основные ее механизмы и меры включают:

- государственную финансовую помощь предприятиям через предоставление грантов, ссуд, субсидий на развитие инновационного продукта, технологий, услуги;
- финансирование программ или проектов, разработанных для усиления кооперации и взаимодействия участников инновационного процесса и, следовательно, для улучшения функционирования НИС в целом;

- меры, направленные на улучшение доступа, распространение или углубление знаний о специфических аспектах НИС (разработка отраслевых, секторных, региональных стратегий, форсайтов, распространение, тиражирование опыта лучших инновационных предприятий и т.д.);
- улучшение законодательного обеспечения инновационной деятельности (права на интеллектуальную собственность, законодательное регулирование создания и функционирования инновационных фирм, налоговое стимулирование и т.д.);
- финансирование инновационной инфраструктуры и ее связующих звеньев - инновационных центров, бизнес-инкубаторов, центров трансфера технологий и т.д.

В более широком понимании инновационная политика включает в себя научную и технологическую политику. Реализация сбалансированного комплекса мер в рамках этих «трех политик», определение главного вопроса регулирования инновационного развития в зависимости от стоящих перед страной социально-экономических задач являются ключевыми условиями его эффективности. В свете современных вызовов инновационного развития России центр тяжести в комплексе государственного регулирования смещается в сторону технологической (или промышленной) политики, что еще раз было отмечено на Экономическом форуме в Санкт-Петербурге в мае 2014 г. [2]

Центральным элементом такого перехода является формирование национальной инновационной системы, нацеленной на рациональное сочетание и эффективное использование высокого научно-технического, интеллектуального и промышленного потенциалов, уникальных природных ресурсов страны. Только при этих условиях будут обеспечены необходимые условия для разработки новых технологий, их скорейшего внедрения, налаживания масштабного производства конкурентоспособных на мировом уровне товаров и услуг.

Национальная инновационная система – совокупность субъектов, институтов (отношений между субъектами, правил взаимодействия) и инфраструктуры (финансовой, организационной), обеспечивающих производство (генерацию) и распространение инноваций в экономике и обществе [3].

Инновационная деятельность состоит из двух этапов: первый включает приобретение (или создание) новшества, а второй – его внедрение. Поэтому инновационной можно назвать только такую деятельность промышленного предприятия (и общества в целом), которая включает реализацию этих двух этапов и приносит экономический и другие виды эффектов.

Государственная научно-техническая и инновационная политика имеет своей целью развитие и эффективное использование научно-технического и инновационного потенциала, а также материальных и финансовых ресурсов, направляемых на создание научно-технических технологий, содействие развитию рынка инновационных проектов, выпуск научно-технической, конкурентоспособной продукции и расширение за счёт этого налогооблагаемой базы в интересах населения страны.

Для формирования инновационной экономики необходимо развивать соответствующую инфраструктуру: технопарки, инновационно-технологические центры, инновационно-промышленные комплексы, наукограды и так далее.

Современная экономика Российской Федерации находится в достаточно сложном положении. Многие предприятия выпускают продукцию, уступающую по своим качествам зарубежным образцам; они вынуждены зачастую свертывать свое производство, не выдерживая конкуренции на отечественном и мировом рынках. Число предприятий, осуществляющих инновации, не превышает 10 процентов.

Сейчас Россия поставила перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития – обеспечение высокого уровня благосостояния

населения, закрепление геополитической роли страны как одного из глобальных лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Это означает необходимость формирования экономики лидерства и инноваций [4].

На сегодняшний день в России существует более 80 технопарков преимущественно при вузах. Однако реально действующих технопарков значительно меньше. Низкий показатель эффективности их деятельности связан с тем, что при создании технопарков не использовались рыночные подходы. Большинство организовывалось с единственной целью – получить дополнительные бюджетные средства под новую структуру. В итоге на сегодняшний день технопарки объединяют, как правило, малые предприятия, не обязательно научноёмкие, которые уже наладили выпуск своей продукции, и поэтому свою изначальную функцию поддержки высокотехнологического бизнеса, за редким исключением, не выполняют.

Для развития инновационной деятельности также необходима система технологических инкубаторов. В России технологические инкубаторы практически не получили развития. К настоящему времени в высокотехнологической сфере функционируют несколько таких структур: Международный технологический бизнес – инкубатор в Москве, а также основанные при его участии аналогичные подразделения в Нижнем Новгороде, Томске, Тамбове. Перечисленные инкубаторы получили название «виртуальных» или «инкубаторов без стен». Это означает, что у них нет собственных площадей, и они оказывают содействие малым фирмам, территориально расположенным в разных местах. Такой принцип деятельности обусловлен стремлением к экономии средств на аренду помещений, коммунальные платежи и другие расходы.

В настоящее время в России насчитывается около 70 наукоградов. Главным преимуществом наукограда является возможность сочетания образования, науки и производства. Большинство наукоградов имеют

собственные высшие учебные заведения, где научные исследования являются лишь неотъемлемым компонентом учёбного процесса.

Так, выручка российских нанотехнологических центров, созданных под эгидой Фонда инфраструктурных и образовательных программ (ФИОП, входит в группу "Роснано"), в 2013 году составила около 650 миллионов руб.

Открыто ещё шесть нанотехнологических центров. Всего к концу 2013 года в сети всех 11 нанотехцентров РФ начали работу 193 стартап-компаний, 12 из которых работают совместно с иностранными партнерами, такими как крупнейшая американская химическая компания Dow Aksa и европейский научно-исследовательский центр IMEC. Ключевая особенность создаваемых центров – концентрация в одном месте технологического оборудования и компетенций по инкубированию малых инновационных компаний (маркетинговой, управлеченческой и информационной поддержки) [5].

Ещё одним механизмом развития науки и производства являются инновационные кластеры. Это взаимодействие различных хозяйствующих субъектов, имеющих разные степени хозяйственно – административного развития, но объединённых общим экономическим интересом. В России развитие системы инновационных кластеров только начинается.

В современной экономике, особенно в условиях глобализации, традиционное деление экономики на сектора или отрасли утрачивает мобильность. На первое место выходят кластеры – системы взаимосвязей фирм и организаций, значимость которых как целого превышает простую сумму составных частей [6].

Существует такой подход к трактовке понятия кластера, который предлагает рассматривать кластер, как совокупность «4К» (схематически изображено на рисунке 1.1).

Сегодня кластерный подход рассматривается на федеральном уровне в качестве одного из инструментов интенсификации экономического развития региональной экономики.