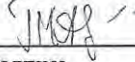


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «КубГУ»)

Кафедра экономики и менеджмента


КУРСОВАЯ РАБОТА


ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Работу выполнил _____  _____ Т. А. Муратова
(подпись) (инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Армавире курс 1 ОФО

Направление 081100.62 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель
преподаватель _____  06.01.15 _____ В. А. Бойцова
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Нормоконтролер
преподаватель _____  06.01.15 _____ В. А. Бойцова
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретические основы государственного предпринимательства	6
1.1 Понятие и функции государственного предпринимательства	6
1.2 Формы государственного предпринимательства.....	9
2 Современное состояние государственное предпринимательство России.....	17
2.1 История развития государственного предпринимательства в России.....	17
2.2 Современное состояние государственного предпринимательства в России	20
2.3 Сравнительный анализ государственного предпринимательства в Западных странах	23
3 Направления развития государственного предпринимательства России в условиях рыночной экономики.....	26
3.1 Трудности функционирования государственного предпринимательства в России	26
3.2 Тенденции развития государственного предпринимательства в современных рыночных условиях	30
Заключение	37
Список использованных источников.....	41

ВВЕДЕНИЕ

Для обеспечения функционирования любой организации необходимо важную роль отдать государству. Государство постоянно поддерживает порядок, законность организаций, выполняет все необходимые функции в сфере экономики.

Государственное управление экономикой очень важно для экономического и социального развития страны. Осуществляя регулирование экономикой, государство пользуется широким набором инструментов для воздействия на экономику, таких как бюджет, налоги, кредитно-денежная политика, экономическое законодательство и так далее.

В рыночной экономике, государство выступает как экономический агент, обладающий правом и возможностью принуждения, например, в сфере налогообложения, государственного законодательства.

Объектами государственной собственности являются предприятия, которые оказываются экономически неэффективными для целей частного бизнеса; отрасли, продукция которых удовлетворяет стратегические потребности всего народного хозяйства (энергетика, связь, оборона); «общественные товары» (дороги, экология, уличное освещение и другое). Разновидностью государственного предпринимательства можно считать и сдачу в коммерческую аренду принадлежащих государству природных и производственных ресурсов.

В результате коммерческой деятельности государство регулирует рыночную экономику не только как внешняя по отношению к ней сила, но и непосредственным участием в производственно-коммерческих операциях.

Государственное предпринимательство также эффективно, как и частное. Характерно, что непосредственной хозяйственной деятельностью государство занимается в тех условиях, когда она не выгодна для частных или они не в состоянии ей заниматься.

Государственное предпринимательство является важнейшим элементом

рыночной экономики, существенно способствующим росту валового национального продукта. На сегодняшний день, 2013-2014 года, в стране этот сектор составляет 71% от всех предприятий и на него приходится примерно 36—41% численности занятых в общественном производстве. Поэтому, можно утверждать, что предпринимательство является продуктом рыночного хозяйства и диалектически с ним связано. Цель данной работы: изучение сущности государственного предпринимательства в условиях рыночной экономики.

В соответствии с поставленной целью, были поставлены следующие задачи:

- изучить сущность государственного предпринимательства и выявить его функции;
- выделить формы государственного предпринимательства;
- изучить историю развития государственного предпринимательства в Российской Федерации;
- определить современное состояние государственного предпринимательства в России;
- провести сравнительный анализ государственного предпринимательства за рубежом;
- выявить причины и трудности функционирования государственного предпринимательства в Российской Федерации и определить тенденции развития государственного предпринимательства в современных рыночных условиях.

Поставленная цель и задачи исследования определили логику построения курсовой работы, которая состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.

Объектом курсового исследования являются коммерческие организации государственного и смешанного секторов экономики, формы и инструменты государственного предпринимательства.

Предметом изучения являются экономические и управленческие отношения, опосредующие процессы коммерческого использования государственной

собственности.

В работе были использованы книги следующих авторов: Бусыгин А.В., Камаев В.Д., Ступин В.Б. и другие.

Методологической базой выступают следующие методы научного познания: абстрактно-логический, статистический, балансовый, выборки, группировки, анализа и синтеза, сравнения, а также общенаучные методы.

1 Теоретические основы государственного предпринимательства

1.1 Понятие и функции государственного предпринимательства

Государственное предпринимательство – деятельность государственных предприятий на коммерческой и некоммерческой основе по производству товаров и предоставлению услуг.

Государственное предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного: а) государственными органами управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным имуществом (государственное предприятие), или б) органами местного самоуправления (муниципальное предприятие). Собственность такого рода предприятий есть форма обособления, части бюджетных средств, других источников. Важной характеристикой таких предприятий выступает то обстоятельство, что они отвечают по своим обязательствам только имуществом, находящимся в их собственности (ни государство не отвечает по их обязательствам, ни они сами не отвечают по обязательствам государства).

В настоящее время можно наблюдать много сфер, где государство выступает в роли предпринимателя. Сферой государственного участия всегда были производства с высокой капиталоемкостью (атомная энергетика, транспортные коммуникации); со значительной степенью неопределенности коммерческого результата (космонавтика, научные исследования) и производства, представляющие большую общественную значимость (общественные блага) и так далее. Одной из форм прямого вмешательства государства в экономику является государственное предпринимательство. Оно образует особый вид предпринимательской деятельности, который осуществляется в рамках государственного сектора и связан с участием государственных предприятий в производстве и сбыте товаров и услуг. Государство выступает самостоятельным субъектом хо-

зяйствования, реализуя определенные общенациональные цели: структурную перестройку производства; смягчение отраслевых и территориальных пропорций; стимулирование научно-технического прогресса, повышение эффективности экономики.

Как показывает практика, необходимость вмешательства государства в экономику связывается с недостатками рыночного механизма. Однако такое толкование не объясняет того, почему государственное вмешательство в экономику не ограничивается регулированием посредством экономических инструментов – налогов и субсидий и не дает ответа, почему государственное предпринимательство выходит далеко за рамки сферы предоставления общественных благ. Не раскрывает мотивации государственного предпринимательства. В действительности причины возникновения и развития государственного предпринимательства глубже и связаны с ростом обобществления производства, выражающегося в усилении взаимозависимости различных звеньев общественного производства и взаимообусловленности результатов их деятельности [5, С. 28].

Связанное с непосредственной хозяйственной деятельностью государственное предпринимательство, в отличие от государственного регулирования, является микроэкономическим способом достижения макроэкономических целей и выступает в качестве инструмента повышения конкурентоспособности национальной экономики. Поэтому основные его функции связаны с развитием отраслевой структуры экономики, рационализацией распределения ресурсов и поддержанием конкурентоспособности рынков. Целью же государственного предпринимательства является максимизация общего благосостояния и рост эффективности общественного производства.

Государственное предпринимательство реализуется через государственные предприятия и предприятия с разной степенью государственного участия, а также в форме аренды госпредприятий. Хотя внешне деятельность таких предприятий мало чем отличается от частных организаций, в действительности они обладают некоторыми принципиальными особенностями. Прежде всего, это ка-

сается целей и критериев эффективности их деятельности. Так, показатель рентабельности не может служить универсальным критерием эффективности для госпредприятий, поскольку итоги их деятельности часто формируются под влиянием проводимой государством политики и не являются прямым свидетельством низкой эффективности работы.

Особенность государственного предпринимательства заключается в том, что оно способно модифицировать механизм рыночного взаимодействия путем установление потолков цен, выделения субсидий или предоставления привилегий и так далее, что объективно ставит вопрос о целесообразных масштабах его присутствия в экономике. Они зависят от специфики национальной экономики и стоящих перед ней задач, а также от характера проводимой экономической политики.

Как показывает опыт, государственное предпринимательство допустимо в той мере, в какой оно способствует повышению конкурентоспособности национальной экономики и тем самым росту ее эффективности и общего благосостояния.

Роль государства в рыночной экономике проявляется через его функции:
– создание правовой основы для принятия экономических решений.

Государство разрабатывает и принимает законы, определяющие права собственности, регулирующие предпринимательскую деятельность, направленные на выпуск доброкачественных продуктов и медикаментов и так далее;
– стабилизация экономики.

Правительство, используя бюджетно-налоговую и кредитно-денежную политику, стремится преодолеть кризисные явления, спад производства, снизить безработицу, сгладить инфляционные процессы;

3. социально-ориентированное распределение ресурсов. Государство организует производство продуктов и услуг, которым не занимается частный сектор. Оно создает условия для развития сельского хозяйства, связи, транспорта, благоустройства городов и так далее, определяет расходы на оборону, космос, внешнюю политику, формирует программы развития образования, здравоохра-

нения;

4. обеспечение социальной защиты и социальной гарантии.

Государство гарантирует минимум заработной платы, пенсии по старости, инвалидности, пособие по безработице, различные виды помощи малоимущим, осуществляет индексацию фиксированных доходов в связи с ростом цен.

Государство оказывает воздействие на рыночный механизм посредством:

- 1) своих расходов;
- 2) налогообложения;
- 3) регулирования;
- 4) государственного предпринимательства.

Исходя из вышеизложенного можно сказать что, государственное предпринимательство – форма предпринимательства, при которой принятие решений в отношении целей предпринимательской деятельности и контроль за ней осуществляются государством. Государство разрабатывает и принимает законы, определяющие права собственности, регулирующие предпринимательскую деятельность, направленные на выпуск доброкачественных продуктов и медикаментов и так далее.

1.2 Формы государственного предпринимательства

Выделяют три формы государственного предпринимательства: казенные предприятия, государственные коммерческие предприятия и акционерные общества с государственным капиталом (рисунок 1.1).



Рисунок 1.1 – Формы (разновидности) государственного предпринимательства

«Казенными» называются предприятия (заводы, фабрики, хозяйства), принадлежащие казне, то есть государственные предприятия.

Они находятся под прямым государственным управлением по вопросам производства (директивное планирование, задания), политики цен, финансов, материального стимулирования персонала. Казенные предприятия не вправе отказаться от заключения государственного контракта на поставку товаров для государственных нужд. Соответственно они обязаны заключать конкретные договоры с организациями – потребителями товаров или услуг. Имущество казенного предприятия закрепляется за ним на праве оперативного управления. [7, С. 56]

Государство берет на себя ответственность по обязательствам этой категории предприятий и оказывает им необходимую финансовую помощь, защищает от банкротства, предоставляет льготы по государственным закупкам и другое. Рассматриваемые предприятия представляют собой фактически бюджетные организации и исключаются из рыночной системы ведения хозяйства, хотя и испытывают определенное ее влияние. Нормальное функционирование казенных предприятий поддерживается жесткой дисциплинарной ответственностью, но едва ли они смогут претендовать на достаточно высокую экономическую эффективность. Расходы по их содержанию составят весомую часть государственного бюджета.

Из вышесказанного следуют, по меньшей мере, два вывода:

численность казенных предприятий необходимо свести к разумному минимуму;

применительно к ним целесообразно разработать специальную систему управления. Первая проблема выходит за рамки статьи, а вторая составляет ее суть.

Казалось бы, решение проблемы управления казенными предприятиями

можно найти на путях заимствования опыта управления государственными предприятиями в развитых странах. Однако в разных странах он различен и учитывает конкретные особенности страны. Единственной общей чертой управления государственными предприятиями во всех странах является осуществление этого управления соответствующими министерствами или специальными постоянно действующими комиссиями [22, С. 79].

В России в соответствии с Указом Президента РФ от 23 мая 1994 года № 1003 «О реформе государственных предприятий» решение о ликвидации федерального госпредприятия и создании на его базе казенного завода, фабрики или хозяйства принимает Правительство РФ. Оно определяет и федеральный орган исполнительной власти, который утверждает устав предприятия и руководит его деятельностью.

Попытка установить оптимальный правовой статус руководителей госпредприятий (как казенных, так и коммерческих) осуществлена Указом Президента РФ от 10 июня 1994 года № 1200 «О некоторых мерах по обеспечению государственного управления экономикой». Им установлено, что правительство или уполномоченные им федеральные органы исполнительной власти заключают с хозяйственным руководителем контракт, базирующийся не на трудовом, а на гражданском законодательстве. В Указе перечислены обязательные условия, которые должны содержаться в контракте, включая порядок и условия его досрочного расторжения и даже ответственность менеджера за ущерб, причиненный предприятию в результате его действий или бездействия. Гражданско-правовой характер контракта в принципе дает возможность федеральным органам устанавливать права и обязанности руководителя по управлению предприятием без оглядки на законодательные ограничения, установленные КЗоТ. Ведь ни о каких конкретных правах и обязанностях хозяйственного руководителя, кроме его отчетности, порядок и сроки которой должны быть установлены Правительством РФ, в Указе не говорится. Очевидно, вопросы управления казенным предприятием должны быть решены в последующих подзаконных актах. До их издания как вновь назначаемые руководители, так и менеджеры, у