

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «КубГУ»)

Кафедра экономики и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

СТРАТЕГИЯ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ
СТРАНЫ

Работу выполнил _____

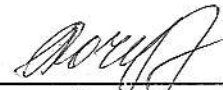

(подпись)

М. И. Тебидзе
(инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Армавире курс 2 ОФО

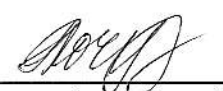
Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель
ст.преподаватель _____

 04.06.15
(подпись, дата)

Р. А. Кочурина
(инициалы, фамилия)

Нормоконтролер
ст.преподаватель _____

 04.06.15
(подпись, дата)

Р. А. Кочурина
(инициалы, фамилия)

Краснодар 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Основные черты инновационной экономики.....	5
1.1 Сущность инновационной экономики.....	5
1.2 Отличительные признаки инновационной экономики.....	9
2. Понятие и виды инновационных стратегий.....	12
2.1 Понятие и значение инновационных стратегий.....	12
2.2 Виды инновационных стратегий.....	15
3 Стратегия и цели инновационной политики Краснодарского края.....	21
3.1 Сущность стратегии инновационной политики Краснодарского края.....	21
3.2 Основные цели региональной инновационной стратегии Краснодарского края.....	25
Заключение.....	29
Список использованных источников.....	32

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы основной мировой тенденцией формирования современного типа устойчивого экономического роста в контексте постиндустриального общества является переход от сырьевой и индустриальной экономики к так называемой «инновационной экономике», базирующейся на интеллектуальных ресурсах, наукоемких и информационных технологиях, эффективном использовании и качественном совершенствовании всех факторов производства. Устойчивая тенденция повышения роли образования, знаний и инноваций выступает характерной чертой опережающего развития ряда стран. В таких странах новые знания, на основе которых создаются эффективные производственные технологии, выпускается высококачественная продукция и меняется организация управления производством, дают основную долю прироста производительности труда и ВВП. При этом те страны, которые контролируют процесс создания новых технологий, будут контролировать и рынки, где реализуется продукция, созданная с применением этих технологий.

Укрепление Россией своих позиций на мировом рынке без форсированного развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей представляется ограниченным. Реализация задачи высоких темпов роста без структурных сдвигов в экономике приводит к снижению конкурентоспособности страны, ее вытеснению с рынка высокотехнологичной продукции, что в конечном итоге не позволяет поднять до современных стандартов уровень жизни населения и обеспечить безопасность государства в целом.

В последние годы тема инновационной экономики и инновационного развития стала весьма популярной среди отечественных экономистов и политиков. Например, среди различных сценариев развития российской экономики в число приоритетных выдвигается «инновационно-ориентированный» вариант, согласно которому структура инвестиций и производства интенсивно смещается в пользу информационного и

высокотехнологичного секторов. Актуальность данная проблематика приобретает за счет того, что хотя НТП является одним из основных факторов экономического роста, в России инновационная деятельность еще не является основным двигателем экономического роста.

Объектом исследования служит инновационная экономика. Предметом работы является стратегия развития инновационной экономики в регионе на примере Краснодарского края.

Целью данной курсовой работы является рассмотрение инновационной экономики.

Задачами данного исследования являются:

- дать определение понятию «инновационная экономика»;
- рассмотреть отличительные признаки инновационной экономики;
- проанализировать основные тенденции развития инновационной экономики;
- рассмотреть инновационную экономику Краснодарского края

Методологической базой для написания работы послужили учебная литература, данные официальной статистики России, аналитические и статистические обзоры периодической печати, а также ресурсы Интернет.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

1 Основные черты инновационной экономики

1.1 Сущность инновационной экономики

Теорию развития, инноваций и, соответственно, инновационной экономики создал выдающийся ученый, австрийский экономист Йозеф Шумпетер в начале XX века.

Его фундаментальная монография «Теория экономического развития» была издана и переиздана в 1911, 1926 и 1934 годах.

С тех пор теория развития и инноваций постоянно углублялась многими выдающимися учеными, включая лауреатов Нобелевской премии по экономике.

Йозеф Шумпетер первым ввел различия между ростом и развитием экономики, дал определение инновации и классифицировал их. Эта концепция (инновации) включает пять случаев:

1) создание нового товара, с которым потребители еще не знакомы, или нового качества товара.

2) создание нового метода производства, еще не испытанного в данной отрасли промышленности, который совершенно не обязательно основан на новом научном открытии и может состоять в новой форме коммерческого обращения товара.

3) открытие нового рынка, то есть рынка, на котором данная отрасль промышленности в данной стране еще не торговала, независимо от того, существовал ли этот рынок ранее.

4) открытие нового источника факторов производства, опять-таки независимо от того, существовал ли этот источник ранее или его пришлось создать заново.

5) создание новой организации отрасли, например, достижение монополии или ликвидация монопольной позиции».

С возникновением капитализма образовался и сектор инновационной экономики, включающий специальное образование, науку, креативных предпринимателей и заинтересованное в инновациях государство.

Во второй половине XX века ведущие в научно-техническом отношении страны мира создали постиндустриальное общество, в котором сектор инновационной экономики стал доминирующим. И эту экономику принято называть инновационной, поскольку инновации создавались и использовались во всех отраслях и сферах экономики и жизнедеятельности.

Главным драйвером массовой генерации инноваций и создания инновационной экономики стал накопленный высококачественный и креативный человеческий капитал.

Инновационная экономика – это и общая инновационная система (инфраструктура) в государстве, которая способствует реализации идей ученых на практике и воплощению их в инновационных продуктах [1].

Инновационная экономика – это и экономика, способная накапливать, приумножать положительный созидательный человеческий капитал. И препятствовать накоплению отрицательной, разрушительной его составляющей.

Инновационная экономика включает шесть основных составляющих:

- 1) образование;
- 2) науку;
- 3) человеческий капитал, включая высокое качество жизни и специалистов высшей квалификации;
- 4) инновационную систему, включающую законодательную базу и материальные составляющие инновационной системы (центры трансфера технологий, бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, инновационные центры, кластеры, территории освоения высоких технологий, венчурный бизнес);
 - 1) инновационную промышленность, реализующую новшества;
 - 2) благоприятную среду функционирования инновационной системы, труда и жизни инноваторов.

Некоторые исследователи (Э. Тоффлер, Ф. Фукуяма, Д. Белл, Дж. Нейсбитт) считают, что для большинства развитых стран в современном мире именно инновационная экономика обеспечивает мировое экономическое превосходство страны, которая её создает.

Ведущие страны мира в науке и инновациях характеризуются:

- высоким уровнем и качеством ЧК и высокими инвестициями в его развитие;
- торжеством закона, высоким уровнями личной безопасности граждан и бизнеса;
- высоким качеством жизни;
- социальной стабильностью;
- активной и компетентной элитой;
- высокими индексами ИРЧП и экономической свободы;
- высоким уровнем развития фундаментальной науки;
- высоким уровнем развития прикладных наук;
- наличием в стране мощных интеллектуальных центров технологического развития - технопарков;
- значительным сектором экономики знаний;
- мощными синергетическими эффектами во всех сферах интеллектуальной деятельности человека;
- наличием развитых и эффективных инновационных систем, поддерживаемых государствами;
- наличием развитых и эффективных венчурных систем, поддерживаемых государствами;
- привлекательным инвестиционным климатом и высокими инвестиционными рейтингами;
- благоприятным предпринимательским климатом;
- диверсифицированной экономикой и промышленностью;
- конкурентоспособной продукцией на мировых технологических рынках;

– эффективным государственным регулированием экономики и развития страны;

– наличием транснациональных корпораций, обеспечивающих конкурентоспособное технологическое и научное развитие страны;

– низкой инфляцией (как правило, ниже 3%).

Наличие перечисленных факторов и условий обуславливает генерацию инноваций и эффективные механизмы доведения их до уровня конкурентоспособной продукции [2].

Отсюда следует, что насыщение инновационной активности - важнейшее условие формирования эффективной инновационной экономики.

Экономическое содержание инновационной деятельности, можно раскрыть с помощью воспроизводственного подхода, выделив всю последовательность стадий, которые непрерывны и взаимосвязаны между собой рисунок 1

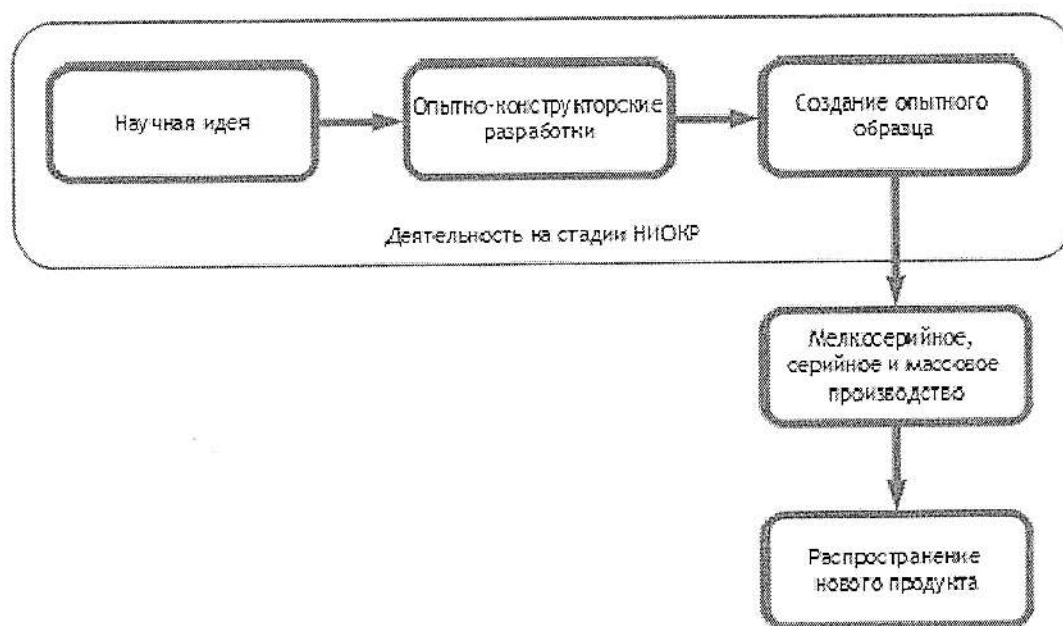


Рисунок 1 — Стадии воспроизводства знаний [3].

Воспроизводство инноваций представляет собой процесс, включающий все стадии научно-исследовательских, опытно-конструкторских и внедренческих работ, непосредственно связанных с созданием и освоением новой продукции. Полный жизненный цикл нововведений не заканчивается

внедрением, а включает также их «запуск» в серийное и массовое производство, сбыт, распространение и использование.

Полный жизненный цикл инновации не завершается «пионерным» внедрением, а включает также запуск в серийное или массовое производство, сбыт, реализацию, распространение и использование нововведений.

Серийное производство – это изготовление относительно ограниченной и периодически повторяющейся или меняющейся номенклатуры промышленных изделий.

Массовое производство – изготовление продукции путём выпуска большими партиями периодически обновляющейся номенклатуры изделий [4].

На стадиях серийного и массового производства осуществляется распространение, распределение нововведений. Однако инновационная продукция может быть непредназначенной для массового производства, обмена и потребления. Примером может служить уникальная продукция космического и авиационного строения. Или уникальные приборы по особым заказам для нужд медицины, ядерной физики и других высокотехнологичных производств.

При этом, не всякое серийное и массовое производство носит инновационный характер.

1.2 Отличительные признаки инновационной экономики

В инновационной экономике под влиянием научных и технологических знаний традиционные сферы материального производства трансформируются и радикально меняют свою технологическую основу, ибо производство, не опирающееся на новые знания и инновации, в инновационной экономике оказывается нежизнеспособным.

Информационные технологии, компьютеризированные системы и высокие производственные технологии являются базовыми системами инновационной экономики. Они в своем развитии радикально трансформируют все средства

получения, обработки, передачи и производства информации, радикально технологизируют интеллектуальную деятельность (например, автоматизация проектирования и технологической подготовки производства, автоматизированный контроль за ходом производства, автоматизация ведения финансово-бухгалтерской отчетности и организационно-распорядительной деятельности, многоязычный автоматизированный перевод, диагностика и распознавание образов).

Основные признаки инновационной экономики. Экономика общества является инновационной, если в обществе:

– любой индивидуум, группа лиц, предприятий в любой точке страны и в любое время могут получить на основе автоматизированного доступа и систем телекоммуникаций любую необходимую информацию о новых или известных знаниях, инновациях (новых технологиях, материалах, машинах, организации и управления производством), инновационной деятельности, инновационных процессах;

– производятся, формируются и доступны любому индивидууму, группе лиц и организациям современные информационные технологии и компьютеризированные системы, обеспечивающие выполнение предыдущего пункта;

– имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания постоянно убыстряющихся научно-технического прогресса и инновационного развития, и общество в состоянии производить всю необходимую многоплановую информацию для обеспечения динамически устойчивого социально-экономического развития общества и, прежде всего, научную информацию;

– происходит процесс ускоренной автоматизации и компьютеризации всех сфер и отраслей производства и управления; осуществляются радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказываются расширение

и активизация инновационной деятельности в различных сферах деятельности человека;

– доброжелательно воспринимают новые идеи, знания и технологии, готовы к созданию и внедрению в широкую практику в любое необходимое время инноваций различного функционального назначения;

– имеются развитые инновационные инфраструктуры, способные оперативно и гибко реализовать необходимые в данный момент времени инновации, основанные на высоких производственных технологиях, и развернуть инновационную деятельность; она должна быть универсальной, конкурентоспособно осуществляющей создание любых инноваций и развитие любых производств;

– имеется четко налаженная гибкая система опережающей подготовки и переподготовки кадров-профессионалов в области инноватики и инновационной деятельности, эффективно реализующих комплексные проекты восстановления и развития отечественных производств и территорий.

Выводы по первой главе: Инновационная экономика – это общая инновационная система (инфраструктура) в государстве, которая способствует реализации идей ученых на практике и воплощению их в инновационных продуктах. Для развития инновационной экономики и стимулирования процесса формирования новых рынков необходимо создавать особую инновационную инфраструктуру и институты поддержки инновационного процесса.