

рентные или дефицитные. Рынки товаров повседневного спроса и предварительного выбора являются слабо конкурентными. Основная конкуренция идет между товарами российского (часто местного) производства и низкокачественным, дешевым импортом. Рынок услуг чаще всего дефицитен. Услуги оказываются, в основном, российскими фирмами и в узком ассортименте. Промышленные рынки провинциальных городов ориентированы почти исключительно на российского поставщика.

Сельская местность, населенные пункты, где основную массу населения составляют лица, занимающиеся сельским хозяйством. Размеры населенных пунктов в сельской местности очень различаются: от десятка человек (например, стойбища оленеводов на крайнем севере) до нескольких тысяч человек (на юге России). Рынок в сельских районах по всем позициям может быть охарактеризован в основной своей массе как остродефицитный. Значительную массу продовольственных товаров и повседневного спроса население этих районов производит самостоятельно. Имеют место крайние случаи, когда в продаже нет самых необходимых для жизни товаров. Наиболее характерная ситуация для районов крайнего севера и дальнего востока. Несколько лучше ситуация в населенных пунктах, расположенных вблизи городов, в южных районах России (выше покупательная способность населения). Остро дефицитен рынок услуг (например, имели место неоднократные смертельные случаи из-за невозможности своевременного оказания медицинской помощи). Сельскохозяйственная техника и услуги, чаще всего, закупаются в объемах минимально-необходимых для поддержания производственного процесса. Несколько лучше ситуация в фермерских и рентабельных коллективных хозяйствах, однако их процент невелик.

Таким образом, конкуренция в современной России варьируется в зависимости от разновидности рынка и отрасли. Конкурентное преимущество одной фирмы над другой может быть оценено в том случае, когда обе фирмы удовлетворяют идентичные потребности покупателей, относящиеся к родственным сегментам рынка.

3 Проблемы и перспективы развития конкуренции в России

3.1 Анализ уровня монополизации современной экономики России

Разрушение рынков монополистами не предвещает экономике ничего хорошего. Уничтожая конкуренцию, они подавляют стимулы к технологическим инновациям, делают экономику чрезвычайно расточительной, развивающейся главным образом за счет привлечения дополнительных ресурсов, обрекают ее на низкую эффективность. Для получения прибыли в отсутствие конкурентов не обязательно осваивать эффективные технологии, снижать затраты и расширять сбыт, достаточно навязать потребителям монопольные цены. В монополизированной экономике цены слабо реагируют на колебания потребностей и спроса, а монополии заглушают импульсы, которые идут от спроса к производству. При изучении того или иного рынка принимается во внимание способность, действующих на нем фирм обеспечить своевременное обновление выпускаемой продукции, ее высокую конкурентоспособность, высокое качество, эластичность цен. Если эти требования недостижимы, то рынок признается монополизированным, а действующие на нем фирмы подлежат демополизации.

Контроль за степенью монополизации наиболее чувствителен в отраслях, генерирующих технологические нововведения и оказывающие влияние на состояние всей экономики. Монопольная политика вызывает в ответ формирование государственной политики, главной задачей которой становится поддержание высокой конкурентоспособности рынков.

Государственный монополизм в России, складывался под влиянием следующих факторов: наличие административно командной системы управления: директивное управление и централизованные доходы; устойчивый и массовый дефицит, монополия возникающая из дефицита может сама его воспроизводить, так как не заинтересована в полном удовлетворении потребительского спроса; концентрация и специализация производства. Здесь можно выделить и распростра-

нившуюся в свое время систему натурального распределения, которая разрушает рынок и обеспечивает всевластие монополий.

В силу своего значения для экономики внимание привлекают три главные монополии – «Газпром», «Единая Энергетическая Сеть России» и «Российские железные дороги». Рассмотрим характеристики каждой из них.

Государственный концерн «Газпром» – крупнейшая газовая компания в мире. Основной акционер – государство (50,002%).

Одной из специфических особенностей газовой отрасли, влияющих на развитие газового комплекса России является длительное доминирование гигантской вертикально интегрированной корпорации-монополиста – ОАО «Газпром». Данное объединение наряду с добычей, транспортировкой и поставкой природного газа потребителям занимается добычей газового конденсата и нефти, комплексной переработкой углеводородного сырья с последующим производством широкой номенклатуры продукции, ведет геологоразведочные работы на суше и шельфе морей, обеспечивает эксплуатационное бурение скважин, осуществляет крупномасштабную инновационную деятельность. «Газпрому» и зависимым от него обществам принадлежит основная доля разведанных запасов газа – 26.8 трлн. куб.

В последние несколько лет крупнейшая газовая компания мира уделяет огромное внимание диверсификации своего бизнеса, активно скупая непрофильные активы и инвестируя средства в сферы, смежные с добычей газа. Естественная монополия направляет ресурсы на скупку активов в нефтяной и электроэнергетической отраслях, создает союз с производителем угля, инвестирует в медийную и спортивную сферы.

Компания входит в пятерку крупнейших производителей нефти в РФ, а также является крупнейшим владельцем генерирующих активов на ее территории. Их суммарная установленная мощность составляет 17% от общей установленной мощности российской энергосистемы.

В 2012 г. по сравнению с 2010 г. выручка от продажи газа увеличилась на 41,5%, в основном, в связи с увеличением объемов и повышением цен на газ,

продаваемый за пределами РФ.

Энергетические компании проявляют большой интерес к сотрудничеству с Газпромом по поставкам российского сжиженного газа на американский и европейский рынки. Подписаны Меморандумы о взаимопонимании с такими компаниями как Репсол, Петро-Канада, Бритиш Гэз, Иточу/Мицуи и Семпра Энерджи [13].

Единой энергетической системой России, или «ЕЭС России», называют объекты электроэнергетики, которые связаны единым процессом производства (в том числе производства в режиме комбинированной выработки тепловой и электрической энергии) и передачи электроэнергии (ГОСТ 21027-75). Этим процессом руководит централизованное оперативно-диспетчерское управления в электроэнергетике.

Зона ответственности Единой энергетической системы России находится на практически всей обжитой территории страны и считается крупнейшим в мире централизованно-управляемым энергообъединением, которое состоит из 77 энергосистем, в составе 6-ти функционирующих параллельно Объединенных энергосистем – ОЭС Юга, Центра, Средней Волги, Северо-запада, Урала и Сибири, а также ОЭС Востока. За счет энергосистем Белоруссии, России, Латвии, Эстонии и Литвы образовалось «Электрическое кольцо БРЭЛЛ», которое координируется Соглашением о совместной работе, подписанное в 2001 году.

Единая энергетическая сеть России совместно с энергосистемами стран СНГ, Балтии и Монголии находится в тройке лидеров крупнейших независимых Европейских энергообъединений [12].

ОАО «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД») – Национальная вертикально интегрированная железнодорожная компания, монополист на рынке грузовых и пассажирских перевозок в РФ. Входит в тройку крупнейших транспортных компаний мира. Управляет сетью железных дорог России протяженностью 85,2 тыс. км, то есть 99% всех магистралей страны.

Ежегодно компания перевозит более 1,3 млрд. пассажиров и 1,3 млрд. т. грузов. При этом доля в грузообороте транспортной системы России составляет

около 42%, в пассажирообороте – около 33%. Организационная структура холдинга состоит из материнской компании ОАО «Российские железные дороги», 65 дочерних (с долей участия более 50%) и 62 зависимых обществ (с долей участия от 20% до 50%).

Железнодорожный комплекс имеет особое стратегическое значение для России. Он является связующим звеном единой экономической системы, обеспечивает стабильную деятельность промышленных предприятий, своевременный подвоз жизненно важных грузов в самые отдаленные уголки страны, а также является самым доступным транспортом для миллионов граждан [14].

Таким образом, монополизация в России очень развита на данный момент. Она затрагивает фирмы, в которых доля акций принадлежит государству. Несмотря на это недостатком таких фирм является то, что цены, которые они устанавливают, с каждым годом растут, а качество товаров или услуг не улучшается.

3.2 Антимонопольная политика и ее особенности в России

Антимонопольное регулирование – это система нормативных правовых актов, направленных на преодоление негативных сторон монополий, связанных с властью, позволяющих им подавлять сводную конкуренцию и контролировать цены [8]. В первую очередь антимонопольное законодательство запрещает согласоваться крупным фирмам по установлению единой цены на товар. Также законом преследуются демпинговые продажи, когда фирма умышленно устанавливает более низкую цену на товар, чтобы вытеснить из отрасли конкурентов.

В Российской Федерации начало регулирования антимонопольной деятельности связано с принятием Закона РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 «О конкуренции ограничении монополистической деятельности на товарных рын-

ках» [2].

Серьезное изучение путей и методов борьбы с монополизмом в нашей стране началось относительно недавно. Обсуждаются два варианта антимонопольной политики. Первый из них предусматривает, что демополизация производства должна в значительной мере предшествовать переходу к рынку, т.е. заблаговременно должны создаваться предпосылки конкурентного, а не монополистического рынка.

Второй вариант – это путь борьбы с монополизмом в процессе перехода к рыночным отношениям. Центральное место здесь занимают методы рыночного саморегулирования и косвенного регулирования: создание возможностей для протекания в экономике процессов, способствующих демополизации, что потребовало принятия ряда законов для определения организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, а также для обеспечения условий создания и эффективного функционирования товарных рынков.

Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» дает определение таких понятий, как «товар», «финансовая услуга», «хозяйствующий субъект», «конкуренция», «дискриминационные условия», «доминирующее положение», «монополистическая деятельность» [1].

В соответствии с Указом Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» создана Федеральная антимонопольная служба, которая выполняет следующие функции (ст. 2 Закона о защите конкуренции) [3].

1) обеспечивает государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, хозяйствующими субъектами, физическими лицами;

2) выявляет нарушения антимонопольного законодательства, принимает

меры по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлекает к ответственности за такие нарушения;

3) предупреждает монополистическую деятельность, недобросовестную конкуренцию, другие нарушения антимонопольного законодательства федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления, иными учреждениями, которые осуществляют функции указанных органов;

4) осуществляет государственный контроль за экономической концентрирующей в сфере использования земли, недр, водных и других природных ресурсов, в том числе при проведении торгов, в случаях, предусмотренных федеральными законами [8].

Недостатки антимонопольного регулирования, политики обеспечения добросовестной конкуренции наиболее остро проявляются в сфере ценообразования: до сих пор не выработано действенных механизмов пресечения нелегальных сговоров участников рынка в целях завышения цены, отсутствуют ясные и научно-обоснованные методики регулирования цен в естественных монополиях и высокомонополизированных отраслях экономики (топливно-энергетический и химико-металлургический комплексы). В связи с этим разрабатываются меры по борьбе с монополиями.

Методами антимонопольного регулирования являются:

- ограничение монополизации рынка;
- постоянный государственный мониторинг;
- запрещение установления монополистических цен;
- сохранение и поддержание конкуренции всех цивилизованных фирм.

Экономические меры: поощрение создания товаров-заменителей; поддержка новых фирм, среднего и малого бизнеса; привлечение иностранных инвестиций, учреждение совместных предприятий, зон свободной торговли; финансирование мероприятий по расширению товаров в целях устранения доминирующего положения отдельных хозяйствующих субъектов.

Обычно государство прибегает к ценовому контролю, устанавливая или

конкретные значения цен, или их предельные уровни для предприятий - монополистов. Нередко государство для таких субъектов определяет территорию деятельности, контролирует качество продукции. Степень ограничений еще зависит от того, является ли естественный монополист частной или государственной структурой.

Основное внимание уделяется качественным параметрам экономического развития: повышению качества жизни, защите окружающей среды и др. Отсюда можно сделать вывод, что антимонопольное законодательство закрепляет основополагающие правила деятельности на рынке хозяйствующих субъектов. Но уровень развития конкуренции в нашей стране явно недостаточен [5, С. 194-197].

Таким образом для демополизации экономики и развития конкуренции необходимо: наладить антимонопольный контроль за проведением конкурсов, торгов, аукционов, в том числе при размещении заказов на поставки продукции для государственных и муниципальных нужд, ввести жесткие меры против действий региональных властей, препятствующих свободе перемещения товаров и капитала по всей России; совершенствовать правовое регулирование использования государственных средств для расширения конкурентной среды, снижения концентрации производства и уменьшения ведомственного монополизма; адаптировать конкурентную политику к международным принципам и правилам.

3.3 Влияние малого бизнеса на развитие конкуренции

Для рассмотрения влияния малого бизнеса на экономическую структуру России, необходимо отметить, что бизнес – это любой вид деятельности, который приносит доход или иные личные выгоды.

Основой бизнеса является малое предприятие, которое легко приспособ-

ливается к конъюнктуре рынка и изменениям в производстве, быстро осваивает новые технологии.

По способу взаимодействия с крупным капиталом среди мелких фирм различают цезависимые фирмы, которые могут долго просуществовать, успешно конкурируя на рынке и оставаясь при этом мелкими, и фирмы, вступающие в симбиоз с крупной корпорацией. Существует несколько форм взаимодействия мелких фирм с крупным бизнесом. Среди них можно выделить такие формы, как:

а) субподрядная система, в которой мелкая фирма специализируется на выпуске отдельных деталей, узлов и другой мелкосерийной продукции, поставляемой какой-либо корпорации. Мелкие фирмы прочно привязаны к головным компаниям производственной, коммерческой и финансовой зависимостью; вне их шансы организовать производство и выжить в конкурентной борьбе весьма сомнительны.

б) система франчайзинга – смешанная форма крупного и мелкого предпринимательства, при которой более крупная фирма, имеющая твердые позиции на рынке, заключает договор с более мелкой и предоставляет ей оборудование, материалы, технологии и бренд с тем условием, чтобы дочерняя фирма осуществляла свой бизнес только в той форме и на тех условиях, которые ей предпишет «родительская». Эта форма представлена системой дилеров, продавцов продукции крупных компаний. Владельцы фирм, действующих в рамках системы франчайзинга, имеют льготы в виде скидок на цены, помощь в доставке товара и приобретении оборудования, получении кредита и тому подобное [5, С.184-185].

Малый бизнес выполняет многообразные функции в рыночной экономике: соединяет экономику в единое целое; формирует в ней конкурентные отношения; обеспечивает восприимчивость экономики к новшествам; создает условия для занятости. Как уже говорилось, бесчисленные мелкие предприятия выполняют роль «соединительной ткани» экономики. Они появляются там, где другие предприятия неэффективны (местные «ближайшие» бензоколонка, ма-

газин, кафе, парикмахерская), а также там, где прочие фирмы не обеспечивают достаточно индивидуализированного подхода к клиенту.

Для экономики России деятельность мелких фирм оказывается важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого бизнеса можно судить о способности страны приспособливаться к окружающей обстановке в мировой экономике. Не менее важна роль мелких фирм в формировании конкурентных отношений. Мелкие независимые производители конкурируют со вспомогательными подразделениями гигантских концернов и успешно вытесняют их с рынка. Малый бизнес выступает в роли своего рода скальпеля, срезающего малопродуктивные подразделения концернов. В то же время мелкие фирмы слабы поодиночке, но вместе они представляют значительную силу, способную воздействовать на конъюнктуру рынка. Не будь постоянного конкурентного давления со стороны мелких компаний, крупные фирмы могли бы совместно повышать цены, сохранять технологии и т.п. Всему этому препятствует мелкий бизнес, эффективно сдерживающий тенденцию к застою, свойственную фирмам-гигантам.

Немаловажна роль малого бизнеса в ускорении внедрения достижений научно-технического прогресса. Хотя подавляющая часть научных исследований осуществляется крупными компаниями (в странах общего рынка две трети всех промышленных исследований выполняются крупными фирмами), однако принципиальные нововведения, меняющие имидж всей промышленности, оказываются результатом деятельности мелких, ранее неизвестных компаний. Таким образом, мелкие фирмы-новаторы играют исключительную роль в процессе развития научно-технического прогресса в обществе.

Нельзя не отметить важную роль малого бизнеса в решении проблемы занятости населения. По данным статистики, 80% рабочих мест обеспечивает мелкое предпринимательство (коммутанты). Проблема занятости населения становится все более актуальной и для нашей страны и условиях рыночной экономики. Широкое развитие малых предприятий в России позволит значительно смягчить эту проблему.