

Через мелкое предпринимательство в общественно полезную деятельность можно включить и наименее обеспеченные слои общества (пенсионеры, инвалиды, учащиеся), которые не могут работать полный рабочий день, а нуждаются в дополнительных заработках.

Малый бизнес является естественной основой формирования конкурентной среды, полигоном для испытания технологических и экономических проектов. У него больше возможностей манипулировать капиталом, переключаясь с одного вида деятельности на другой, ниже операционные расходы, у работников выше чувство причастности к делам фирмы и заинтересованность в её успехе. Даже в условиях повышенного риска малые предприятия охотно берутся за новации. Как показывает зарубежный опыт, чем выше доход малых предприятий в общем числе хозяйствующих субъектов и численности занятых, тем меньше безработица и больше конкуренция. Однако сегодня темпы роста числа этих предприятий замедлились, занимаются они в основном торговлей и посреднической деятельностью.

Для развития малого бизнеса необходимы доступные кредиты и льготное налогообложение, создание лизинговых компаний, технопарков, информационных, консалтинговых и учебно-деловых центров, а также вовлечение малых предприятий в новые сферы деятельности, международные программы сотрудничества. Пока же всё это остаётся лишь пожеланием из-за нерационального распоряжения госбюджетом, недостатка политической воли у властей, противодействия чиновников, настроенных против рыночных реформ.

Крупный и малый бизнес находятся в тесной, но неравноправной взаимосвязи. Малый бизнес может действовать главным образом в тех сферах экономики, где это выгодно монополистам. Несмотря на определенную ограниченность и недостатки, малый бизнес имеет бесспорные преимущества перед крупным производством и выполняет многообразные функции в современной рыночной экономике. Этим определяется его место в общей экономической системе.

В заключении можно отметить, что в современной экономике необходи-

мо развивать конкуренцию именно за счет малого бизнеса. Это объясняется тем, что такое предпринимательство имеет свойство к быстрому и гибкому обновлению, которое позволяет составлять конкуренцию даже крупным фирмам. С развитием малого бизнеса уменьшается вероятность сговоров и монополий, которые своей деятельностью в принципе блокируют конкурентную борьбу. Именно поэтому необходимо развивать малое предпринимательство, для повышения конкурентоспособности фирм.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Конкуренция является основным компонентом рыночной экономики и представляет собой борьбу между ее субъектами за рынки сбыта товаров, для получения более высокой прибыли. Она является таким механизмом, посредством которого рынок выполняет свои функции. Конкуренция позволяет удовлетворять потребности людей и обеспечивать эффективное использование ограниченных ресурсов общества.

Конкуренция обеспечивает экономический эффект, стимулируя снижение цен, повышение качества и ассортимента выпускаемой продукции, а также способствует внедрению научно-технических достижений. Страны, в которых хорошо развита конкуренция, успешнее других достигают своих целей. Конкурентная борьба помогает предприятию выбирать методы для эффективного производства товаров. Она способствует вытеснению из производства неэффективных предприятий, рациональному использованию ресурсов, предотвращает диктат производителей по отношению к потребителю. В этом заключается положительная роль конкуренции.

Среди конкуренции различают добросовестную и недобросовестную. Первая ведет к выигрышу потребителя (общества), вторая приносит выгоды только продавцу. Совершенная конкуренция означает, что на рынке нет диктата продавца и отдельный продавец на цену повлиять не может.

Для достижения более эффективной конкурентоспособности, предприятия должны выбирать оптимальную стратегию, которая поможет быстро расширить производство. Так в производственной сфере для виолента будет характерен выпуск массовой продукции, которая будет распространяться на все население, тогда как стратегия коммутантов будет распространяться непосредственно на местные условия, выпуск перспективных товаров характерен для стратегии эксплорента.

Немаловажно и то, что конкуренция в Российской экономике на данный

момент находится только в развивающемся состоянии и пока очень слаба, но несмотря на это она обеспечивает экономический эффект, стимулируя снижение цен, повышение качества и ассортимента выпускаемой продукции, а также способствует внедрению инноваций.

Отсутствие конкуренции и монополизация рынков приводит к чистым потерям общества. Монополии выигрывают меньше, чем имеют потери покупатель. Именно поэтому борьба с монополизацией, поддержка конкуренции – одна из важнейших функций государства.

В России существуют и такие фирмы, которые выбрали монополистическую модель рыночной экономики. Они не подчинены государству, поэтому имеют право самостоятельно устанавливать цены на товары. В отношении искусственных монополий государство проводит антимонопольную политику, используя разнообразные меры экономического и административного воздействия. Деятельность естественных монополий государство контролирует и регулирует. Именно поэтому была организована Федеральная антимонопольная служба, которая вводит ограничения на деятельность монопольных фирм.

Важно отметить, что большое влияние на конкуренцию оказывает крупный и малый бизнес, который находится в тесной, но неравноправной взаимосвязи. Малый бизнес может действовать главным образом в тех сферах экономики, где это выгодно монополистам. Несмотря на определенную ограниченность и недостатки, малый бизнес имеет бесспорные преимущества перед крупным производством и выполняет многообразные функции в современной рыночной экономике. Этим определяется его место в общей экономической системе.

С каждым годом конкуренция приобретает все более широкий международный характер, появляются новые формы и методы конкурентной борьбы, например, получает развитие неценовая конкуренция, основанная на предложении новых, более совершенных товаров, более разнообразных сопутствующих услуг, использовании более широкой и изобретательной рекламы; активизирующее воздействие оказывает научно-технический прогресс. Все это придает

конкуренции особо важную роль в развитии рыночной экономики современного мира.

Нельзя не сказать о том, что для развития конкуренции необходимо: наладить антимонопольный контроль за проведением конкурсов, торгов, аукционов, в том числе при размещении заказов на поставки продукции для государственных и муниципальных нужд, ввести жёсткие меры против действий региональных властей, препятствующих свободе перемещения товаров и капитала по всей России; совершенствовать правовое регулирование использования государственных средств для расширения конкурентной среды, снижения концентрации производства и уменьшения ведомственного монополизма; адаптировать конкурентную политику к международным принципам и правилам.

В настоящее время экономика России претерпевает существенные изменения – это означает то, что необходимо участие государства, которое должно координировать деятельность предприятий, указывать им общие ориентиры. Несмотря на достаточно успешную деятельность Федеральной антимонопольной службы, существует комплекс проблем в области государственного антимонопольного регулирования и обеспечения добросовестной конкуренции, который не решен до настоящего времени. Но при стимулировании предпринимательской активности, повышении конкурентоспособности, в итоге государство и рынок будут дополнять друг друга.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // СПС «КонсультантПлюс».
2. Закон РСФСР от 22 марта 1991 г. № 948-1 «О конкуренции ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» // СПС «КонсультантПлюс».
3. Указ Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» // СПС «КонсультантПлюс».
4. Айнабек К.С. Теория общественного хозяйствования (Альтернатива экономической теории и экономики): учебник исправлен и дополнен: – город Караганда: КЭУК, 2014. – 608 с.
5. Лобачева Е.Н. Экономическая теория: учебник для бакалавров: учебник – 3-е изд., переработано и дополнено – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 516 с.
6. Максимова В.Ф. Экономическая теория: учебник для бакалавров – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 580 с.
7. Моисеева Н.К. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление. – М.: Внешторгиздат, 2009. – 320 с.
8. Толкарев С.А. Экономическая теория: учебник и практикум для бакалавров – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 444 с.
9. Анализ проблем и оценка уровня развития конкуренции в России: <http://www.hjournal.ru>
10. Бондаренко А.Ю. Антимонопольное регулирование экономики в России, США и странах Европы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/05/2325>
11. Глобальная конкурентоспособность [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/oligopoly.html>
12. Единая энергетическая сеть [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bc5.biz/ntav/e02.htm>

13. Характеристика компании «Газпром» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/about/>
14. Характеристика ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rzd.ru/static/public/ru>
15. Экономический словарь [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ\\_dict/22235](http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/22235)