

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «КубГУ»)

Кафедра экономики и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

**НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Работу выполнил Месхи Д. М. Месхи
Подпись (инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Армавире курс 2 ОФО

Направление 081100.62 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель
ст.преподаватель Месхи 05.06.14 Кочурина Р.А.
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Нормоконтролер
ст.преподаватель Месхи 05.06.14 Кочурина Р.А.
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Краснодар 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Характеристика основ и сущности малого бизнеса.....	6
1.1 Сущность и критерии малого предпринимательства	6
1.2 Исторические этапы развития малого предпринимательства.....	13
1.3 Цели, задачи и методы государственного регулирования малого бизнеса.....	16
1.4 Роль и задачи малого предпринимательства в экономике.....	20
2 Государственная поддержка малого бизнеса в регионе.....	23
2.1 Государственная поддержка и развитие малого бизнеса на примере Краснодарского края.....	23
2.2 Преимущества и недостатки малого предпринимательства в Краснодарском крае.....	33
Заключение.....	42
Список использованных источников.....	44

ВВЕДЕНИЕ

Важность малых предприятий в том, что, ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, они вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь чтобы существовать, надо получать средства к существованию, а значит быть лучше других, чтобы прибыль доставалась именно им.

Актуальность исследуемой темы заключается в том, что сегодня малый бизнес – эффективно развивающийся сектор экономики. Органы власти всех уровней делают на малый бизнес ставку как на силу, способную укрепить социально-экономическое положение страны. Он создает необходимую атмосферу конкуренции, способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создает дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса, а ведь именно средний класс является двигателем прогресса, залогом стабильности общества и его успешного развития.

Для того чтобы малый бизнес с максимальной полнотой выполнял свои позитивные функции, его развитие должно всячески стимулировать государство и общество. Помощь государства и общества малым предприятиям призвана компенсировать их природную слабость по сравнению с крупным бизнесом. Помощь нацелена не на создание каких-либо исключительных условий, позволяющих получать сверхприбыль, а как раз наоборот – на выравнивание исходных условий конкуренции, устраняющих конкурентную слабость, ущербность малого бизнеса на фоне крупного бизнеса.

За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Учитывая

современные условия, а также недостаточную эффективность государственных мер по его поддержке, дальнейшее развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малых предприятий становится в настоящее время ключевым фактором успешного развития малого бизнеса в Российской Федерации.

Объектом данной курсовой работы является малый бизнес, предметом – роль и место малого бизнеса в экономике, его поддержка государством.

Цель курсовой работы заключается в том, чтобы рассмотреть малый бизнес и необходимость его поддержки государством.

Для осуществления этой цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы малого предпринимательства;
- изучить основные этапы развития малого бизнеса в России;
- определить роль малого предпринимательства в экономике;
- рассмотреть цели, задачи и методы государственного регулирования малого бизнеса;
- выявить основные направления государственной поддержки и развития малого бизнеса в Краснодарском крае.

На основе сформулированных задач выстраивается структура самой работы, отраженная, в свою очередь, в содержании. Данная курсовая работа состоит из введения, двух глав, шести разделов, заключения и списка используемых источников. Первая глава содержит теоретические основы малого бизнеса. Вторая глава отражает развитие и поддержку малого бизнеса в Краснодарском крае.

Методологическую основу работы составили различные общенаучные и специальные методы. Главным из них является анализ и синтез. В работе использовался анализ научной и методической литературы по проблеме исследования, констатирующие и преобразующие методы; содержательные и формальные; методы описания.

Источниками данной работы являются: научная литература, федеральные

и краевые законы, Интернет-источники.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что был проанализирован и систематизирован материал по проблеме исследования.

Практическая значимость работы заключается в том, что данный материал может быть использован как методическое пособие для студентов.

В ходе исследования использовались следующие методы: изучение нормативно-правовых актов, научной и учебной литературы, Интернет-источников, аналитических материалов, обобщение и систематизация материалов исследования. Использовался системный, структурный и функциональный подход.

Эмпирическую базу курсовой работы составляют нормативно-правовые акты, научные исследования, аналитические материалы, материалы экономических форумов, учебная литература, Интернет, результаты социологического опроса.

Структура курсовой работы включает введение, две главы, заключение, список использованных источников.

1 Характеристика основ и сущности малого бизнеса

1.1 Сущность и критерии малого предпринимательства

Важность малых предприятий в том, что ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, они вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь чтобы существовать, надо получать средства к существованию, а значит быть лучше других, чтобы прибыль доставалась именно им. Малый бизнес – это динамично развивающаяся сфера экономики. В наши дни государство заинтересовано в том, чтобы рост экономики обеспечивался путем увеличения числа предприятий малого бизнеса и качественной их работы.

Именно поэтому, органы власти всех уровней делают на малый бизнес ставку как на силу, способную укрепить социально-экономическое положение страны. Малое предпринимательство создает необходимую атмосферу конкуренции, способно быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создает дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса, а ведь именно средний класс является двигателем прогресса, залогом стабильности общества и его успешного развития.

Наличие малого бизнеса обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает специализацию и кооперацию, без которых невозможна его высокая эффективность [11]. Он способен не только быстро заполнять ниши, он создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Важность малых предприятий еще и в том, что ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, они вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь чтобы существовать, надо

получать средства к существованию, а значит быть лучше других, чтобы прибыль доставалась именно им.

Термин «малое предпринимательство» имеет универсальный, синтетический характер. В научной, учебной литературе делались попытки дать определение малому предпринимательству. При этом некоторые авторы отождествляют «малое предпринимательство» и «малый бизнес», другие, напротив, пытаются дать разграничение этим понятиям. Анализ российского законодательства позволяет прийти к выводу, что более правильно определение «малое предпринимательство», а термин «малый бизнес» позаимствован из зарубежной лексики и есть не что иное, как синоним «малого предпринимательства».

Малым предпринимательством (малым бизнесом) признается предпринимательская деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики при определенных, установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями, показателях [9].

Как показывает мировая и отечественная практика, основным критерием, на основе которого предприятия различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. В ряде научных работ под малым предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая относительно небольшой группой лиц, или предприятия, управляемые одним собственником.

Наряду со средней численностью персонала критериями отнесения к малому предпринимательству выступают объем оборота (прибыли, дохода), величина активов, размер уставного капитала и др. По данным Всемирного банка, общее число показателей, по которым предприятия признаются субъектами малого предпринимательства, превышает 50. Однако наиболее часто применяются следующие критерии: средняя численность занятых на

предприятии работников, ежегодный оборот, полученный предприятием, как правило, за год, и величина активов. Почти во всех развитых странах первым критерием отнесения предприятий к малым является численность работающих.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц – суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимися субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25%;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности: до 100 человек включительно для малых предприятий:

- в промышленности, в строительстве, на транспорте – 100 человек;
- в сельском хозяйстве и научно-технической сфере – 60 человек;
- в оптовой торговле – 50 человек;

- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек;
- в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек.

Среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельных значений, установленных Правительством РФ для каждой категории субъектов малого предпринимательства [2].

Так, выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за предшествующий календарный год не должна превышать 400 млн. руб., а в организациях, применяющих упрощенную систему налогообложения (микропредприятия), в соответствии с Налоговым Кодексом РФ, доходы в течение года не должны превышать 60 млн. руб. [5].

Предусмотренные предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов устанавливаются Правительством РФ один раз в 5 лет с учетом данных сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого предпринимательства.

Вновь созданные организации и вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства в течение того года, в котором они зарегистрированы, могут быть отнесены к субъектам малого предпринимательства, если их показатели средней численности работников, выручки от реализации товаров (работ, услуг) или балансовой стоимости активов (остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов) за период, прошедший со дня их государственной