

ответственностью (92,7 процентов предприятий имеют данную организационно – правовую форму), 4,6 процентов предприятий являются акционерными обществами, в т.ч. 3,8 процентов - закрытыми акционерными обществами.

К общим негативным факторам, оказывающим влияние на деятельность малых предприятий, можно отнести снижение ликвидности, неплатежи, низкая инвестиционная активность.[7]

В целом можно отметить, что вследствие существования кризисных явлений в экономике, субъекты малого предпринимательства будут [8]:

1) замораживать все проекты, которые направлены на развитие и расширение (приостанавливается покупка нового оборудования, вложения в инфраструктуру, наем и обучение персонала, освоение новых земельных участков, открытие новых торговых точек, совершенствование методов управления, организации производства и сбыта и т.п.);

2) прикладывать все усилия по сокращению инвестиционных и налоговых расходов;

3) пересматривать методы работы с контрагентами (например, предприятия будут отказываться от предоплаты на покупаемый товар и предъявлять более серьезные требования к покупателям, чтобы избежать возможности неплатежей за отгруженную продукцию)

4) будут наращивать привлечение заемных средств с нелегальных кредитных рынков (от ростовщиков и криминальных кредитных касс) и перестанут пользоваться кредитными услугами легального рынка кредитования, поскольку доступ к ним будет ограничен.

В целом представление о рейтинге факторов, мешающих развитию бизнеса в России, дает таблица 1.

Таблица 1 – Факторы, препятствующие развитию бизнеса в России (%)

Факторы	проценты
Налогообложение	62,67
Административные барьеры	60,89
Коррупция	52,22
Общая политическая и экономическая нестабильность	50,09
Неразвитость судебной системы	46,89
Нехватка квалифицированных кадров	45,83
Недостаток инвестиционных ресурсов	38,12
Изношенность основных фондов предприятий	34,67
Неразвитость и изношенность инфраструктуры	34,22
Низкий платежеспособный спрос на продукцию и услуги	25,78

При огромных потенциальных возможностях страны, малый бизнес в нашей стране ещё не стал стратегическим фактором развития российской экономики. Сейчас в России зарегистрировано 5,8 миллиона субъектов малого и среднего предпринимательства, каждый четвертый работник трудится в малых и средних компаний. [9]

Состояние малого бизнеса представляется чем-то вроде индикатора экономики страны в целом, являясь с одной стороны, одной из самых незащищенных частей экономики, малый бизнес тяжелее всего переносит кризисы, а с другой стороны как одним из направления выхода страны из него.

Государственная политика поддержки малого предпринимательства – самостоятельное системное направление социально-экономической политики государства и в федеральном законе РФ от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» определены формы государственной поддержки малого предпринимательства. Это и оказание помощи на возмездной и безвозмездной основе; и финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства; и предоставление налоговых льгот малым предприятиям, осуществляющим приоритетные виды деятельности; льготное

кредитование и страхование субъектов малого предпринимательства; предоставление малым предприятиям на конкурсной основе государственных и муниципальных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции (товаров и услуг) для государственных и местных нужд и др.

В условиях кризиса значительно возрастает роль государственного менеджмента в сфере экономики. Систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют (Рисунок 2):

Социологические данные подтверждают глубинные настроения российских предпринимателей, значительная часть которых являются «вынужденными предпринимателями», для них даже придумано меткое определение «коммерческий пролетариат».



Рисунок 2 – Система государственной поддержки малого бизнеса

В настоящее время просто недостаточно желающих и готовых заниматься бизнесом. Об этом красноречиво свидетельствуют данные июньского 2013 года опроса Фонда общественного мнения. Это означает, что процесс развития предпринимательства не имеет устойчивого характера

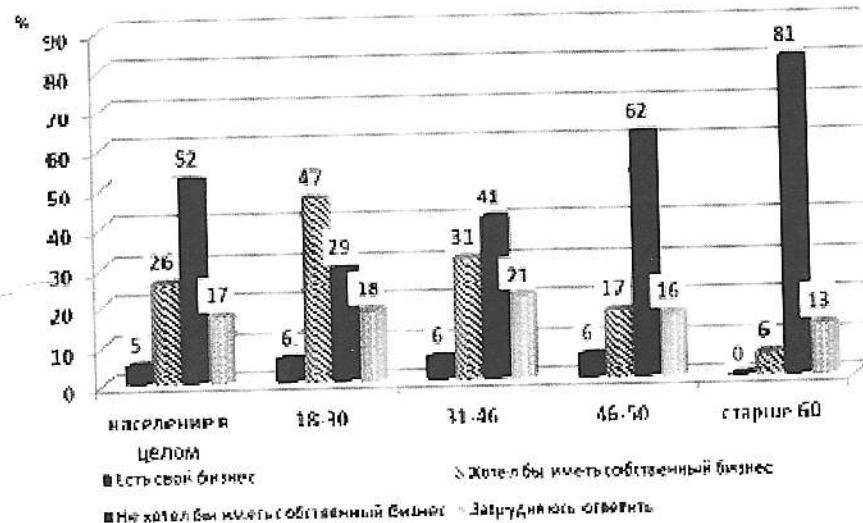


Рисунок 3 – Результаты опроса ФОМ, июнь 2013 г. [10]

С начала 2014 года в Ставропольском крае прекратили деятельность 15 тысяч субъектов малого бизнеса. В целом по стране эта цифра составляет полмиллиона. Если сравнить непосредственно деятельность малых предприятий Ставропольского края и его ближайших соседей, то ситуация складывается не в пользу Ставрополья. В частности в январе–марте 2013 г. численность малых предприятий на Ставрополье составляла более 3000, с оборотом 41 млрд. руб., в тоже время в Краснодарском крае – 6074, с оборотом 106 млрд. руб., в Ростовской области – почти 6300, с оборотом 71 млрд. руб. Т.е. теоретически существуют возможности двух кратного роста. Естественно важно оценить каков потенциал подобного роста. Сегодня на Ставрополье более 111 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса. Большая часть — индивидуальные предприниматели.

Анализ видов их экономической деятельности показал, что самая высокая доля принадлежит сельскому хозяйству (55,7%), на втором месте — обрабатывающее производство (22,6%), а на третьем — строительство (7,1%).

В Ставропольском крае разработаны новые механизмы по субсидированию части процентной ставки банковских кредитов, создано государственное унитарное предприятие Ставропольского края «Гарантийный фонд поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае» (в конце 2013 года по его представлению принято

решение о поручительстве 7 субъектам малого бизнеса в размере от 70 тысяч до 3,5 миллиона рублей на общую сумму свыше 5,9 миллиона рублей, что позволило заемщикам привлечь кредитные ресурсы в объеме 14,8 миллиона рублей).

В 33 из 36 муниципальных образованиях края реализуются инвестиционные проекты с общим объемом финансирования около 248 млрд. руб., которые позволяют создать около 28 тысяч рабочих мест.

В настоящее время ведется работа над созданием индустриального парка агропромышленной направленности в г. Новоалександровск, индустриального парка в Шпаковском районе, в рамках которого планируется реализация проекта «Автопромышленный кластер в Ставропольском крае», предполагающего производство коммерческого грузового малотоннажного автотранспорта, и технологического парка в г. Ставрополе.

В Краснодарском крае для развития инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства предусматривается: создание бизнес-инкубаторов, формирование институтов микрофинансирования, развитие деятельности профессиональных центров содействия развитию малого предпринимательства и другие механизмы. Планируется к 2020 году довести долю малого бизнеса в валовой региональный продукт края до 60 %.

Степень удовлетворенности малыми предприятиями края оказываемой поддержкой государства определялась в процентном отношении к общему числу опрошенных. Опрос проводился на сайте предпринимателей Краснодарского края, его результаты обобщены и представлены в таблице 3. [11]

С целью поддержки и развития субъектов малого предпринимательства в Краснодарском крае созданы и действуют 8 бизнес-инкубаторов.

В каждом втором муниципальном образовании края приняты программы государственной поддержки малого предпринимательства с финансированием из местного бюджета на общую сумму 17 млн. рублей. На субсидирование

процентной ставки по кредитам коммерческих банков, израсходовано 2,5 млн. рублей краевых средств. [11]

В крае реализована целевая программа «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае» на 2011-2013 годы. В таблице 2 приведены основные показатели данной программы, которые свидетельствуют о том, что проводимая в крае политика обеспечивает устойчивый рост основных показателей важнейшего сектора кубанской экономики – малого и среднего бизнеса.

Таблица 2 – Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае 2011-2013

Показатели	Единица измерения	отчет	отчет	оценка
		2011 год	2012 год	2013 год
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	единиц	294 171	295 855	296 955
Средняя численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства, всего	чел.	664 121	668 027	671 039
Выручка субъектов малого и среднего предпринимательства, всего	в действующих ценах млрд. руб	1 119	1 199	1 291

Таким образом, активность государства в отношении развития малого и среднего бизнеса отчасти отражает стремление власти повысить эффективность экономики с помощью малых и средних предприятий. Выход России из кризиса невозможно осуществить без развития и государственной поддержки важнейшего сектора экономики – малого бизнеса, так как именно он является тем локомотивом, который буквально тащит за собой экономическое и социальное развитие. Но пока в регионах страны еще низка эффективность механизмов государственной поддержки и существующей инфраструктуры. Об

этом свидетельствует низкий удельный вес малого бизнеса в валовом продукте и страны в целом, и края в частности, а также высокие темпы роста безработицы, в том числе в молодежной среде.

2.2 Анализ результатов анкетного опроса молодежи по участию в малом бизнесе

Многие проблемы занятости молодежи приняли глубинный характер. Речь идет об увеличении скрытой безработицы, о росте доли лиц, обращающихся в службу занятости, среди всех лиц, испытывающих трудности с поиском работы (до 30%), о повышении доли выпускников учебных заведений среди всей безработной молодежи. Одновременно быстрыми темпами развивается занятость в теневой экономике, масштабы которой оцениваются в 10-15 млн. чел.

Согласно исследованиям Института комплексных стратегических исследований, от 46 до 63% наемных работников, уволенных за время экономического кризиса – это молодые специалисты в возрасте до 30 лет. Создание новых ниш занятости в форме субъектов малого предпринимательства является важным инструментом преодоления последствий этой негативной тенденции. Однако молодежь не спешит создавать свой бизнес: только 3% опрошенных заявили, что ведут собственную предпринимательскую деятельность. Такая ситуация не способствует тому, чтобы молодежь стремилась к активному участию в сфере малого бизнеса. Велика тенденция к депрофессионализации занятости среди молодежи. Это подтверждают и результаты исследования, проведенного А.Н. Деминым (Кубанский государственный университет). По словам Демина А.Н. для нашего общества все более характерными являются явления «..депрофессионализации занятости и размывания профессиональной идентичности». [12]

Используя методику Демина А.Н., мы провели анкетный опрос 52 студентов филиала Кубанского государственного университета в г. Армавире по вопросу: «Что бы посоветовали делать человеку, который оказался без работы?», с предложением вариантов ответов. Результаты опроса приведены в таблице 3. Анализ результатов опроса, проведенного нами показал, что 33% студента посоветовали «Искать только такую работу, которая гарантирует стабильную занятость» и только 15% - «Открыть свое дело». Еще большую озабоченность вызвало то, что из 11 опрошенных выпускников, имеющие только отличные и хорошие оценки только один студент посоветовал бы «Открыть свое дело».

Таблица 3 – Результаты анкетирования по вопросу: «Что бы посоветовали делать человеку, который оказался без работы?»

Варианты мобильности	2013г. 52 чел.
Искать работу по своей специальности	5
Браться за любую работу лишь бы не сидеть без дела	12
Освоить новую профессию	3
Открыть свое дело	8
Искать временную, но хорошо оплачиваемую работу	7
Искать только такую работу, которая гарантирует стабильную занятость	17
Вести себя спокойно и надеяться на случай	-

На вопрос «Я сам удовлетворен своей жизнью?» из 52 студентов 9 чел ответили, что они не удовлетворены своей жизнью и никто из них не посоветовал бы «Открыть свое дело». Результаты опроса показали, что практически все хотят стабильности, но горячего желания создать свой собственный бизнес не проявляют. Это связано с тем, что активность молодежи сдерживают значительные трудности, с которыми сталкиваются молодые предприниматели при открытии своего дела. Они обусловлены как финансовыми проблемами, так и недостаточной образованностью молодых

людей в предпринимательской сфере. Согласно исследованиям, основные трудности, с которыми сталкивается молодежь на старте занятий бизнесом, – отсутствие денег - 53% опрошенных, опыта - 16% и образования - 11%. Облегчить вхождение на рынок молодого предпринимателя в такой ситуации может государственная поддержка.

Мерами, направленными на снижение влияния кризисных явлений на деятельность малых предприятий, выступают (рисунок 4).

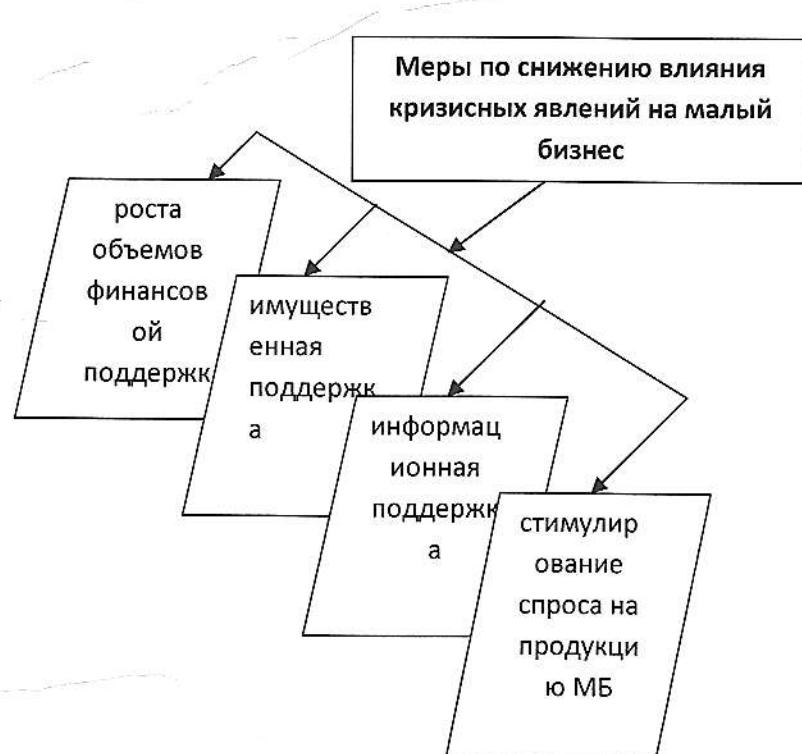


Рисунок 4 – Меры по снижению влияния кризисных явлений на малый бизнес [13].

Активному и эффективному развитию молодежного бизнеса послужит деятельность региональных и местных органов власти по созданию благоприятных условий по кластерному взаимодействию групп малых и средних инновационных и производственных предприятий.

Таким образом, все регионы страны имеют все возможности для ведения активной молодежной политики, обеспечение условий занятости молодежи. Конкретная поддержка со стороны органов региональной и местной власти молодежного предпринимательства, помимо решения вопроса занятости, в