

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВПО «КубГУ»)**

Кафедра экономики и менеджмента

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**НЕОБХОДИМОСТЬ И ПУТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ  
МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА МАТЕРИАЛАХ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА)**

Работу выполнил

Подпись

Овакимян С. А.

(инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Армавире курс 2 ОФО

Направление 081100.62 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель

13.06.14

Кочурина Р.А.

(инициалы, фамилия)

Нормоконтролер

13.06.14

Кочурина Р.А.

(инициалы, фамилия)

Краснодар 2014

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Значение малого бизнеса в реализации молодежной политики страны.....	5
2 Необходимость эффективной поддержки молодежного малого бизнеса...10	
2.1 Анализ состояния малого бизнеса в России и регионах (на примере Ставропольского и Краснодарского краев).....10	
2.2 Анализ результатов анкетного опроса молодежи по участию в малом бизнесе .....18	
2.3 Направления обеспечения эффективной поддержки молодежного малого бизнеса .....21	
Заключение.....	27
Список использованных источников .....	30

## ВВЕДЕНИЕ

Малый бизнес в рыночной экономике - немаловажный сектор, который играет свою роль в определении темпов экономического роста, структуре и качестве валового национального продукта.

Статистика свидетельствует, что в России предпринимательство еще развито слабо, хотя его значимость малого бизнеса велика не только в экономическом аспекте, но и социальном: они самостоятельно обеспечивают собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являются основой стабильности и устойчивости развития экономики.

Состояние малого бизнеса представляется чем-то вроде индикатора экономики страны, так как малый бизнес тяжелее всего переносит кризисы, а с другой стороны является одним из направления выхода страны из него.

Членство России в ВТО ожесточит условия конкуренции для отечественного бизнеса из-за неэффективной деятельности, высокого уровня издержек производства. Перед органами власти и бизнесом стоит задача выработка и реализация эффективных механизмов экономической политики по поддержке российского бизнеса.

Поэтому вопрос поддержки малого бизнеса в России остается таким же актуальным, поскольку в стране деятельность малого бизнеса, в том числе и молодежного сопровождается множество проблем и препятствий.

Целью государственной политики развития и поддержки бизнеса является создание политических, правовых и экономических условий для свободного развития малого бизнеса в молодежной среде.

Решение проблем государственной поддержки малого бизнеса возможно только путем разработки программно-целевого инструмента.

Цель исследования состоит в проведении анализа состояния государственной поддержки малого бизнеса, в том числе молодежного предпринимательства на основании материалов социологического опроса.

Для достижения этой цели поставлены и решены следующие задачи:

- изучить и проанализировать современное состояние малого бизнеса в экономике страны и регионе;
- уточнить теоретические аспекты и социально-экономические предпосылки развития и устойчивого функционирования субъектов малого бизнеса;
- выявить проблемы в деятельности молодежного малого бизнеса;
- провести социологического опроса молодежи;
- изучить и проанализировать основные направления, формы и методы государственной поддержки молодежного малого бизнеса;

Объектом исследования является состояние и меры государственной поддержки малого бизнеса в стране, проблемы и перспективы.

Предметом исследования являются система экономических отношений между малым бизнесом, в том числе молодежного и органами власти, в России и регионах, на примере Краснодарского края.

Теоретические основы работы. Федеральные и региональные законодательные акты, работы российских и зарубежных ученых, материалы министерств и ведомств, журнальные статьи, посвященные данной проблеме, Интернет-источники. Использованы Постановления Правительства РФ и администраций регионов по вопросам поддержки малого бизнеса.

Методологической основой является комплексный подход к анализу социально-экономических проблем и метод познания, взаимосвязанных и взаимообусловленных с функционированием предпринимательства.

Эмпирической основой послужили данные государственной статистики, целевые программы, результаты социологического опроса молодежи.

В исследовании использовался системный, структурный и функциональный подходы.

Структура данной работы обусловлена целью и задачами.

Работа состоит из введения, двух глав, семи параграфов, заключения, списка использованных источников (14 источников), 4 рисунков, 3 таблицы.

## 1 Значение малого бизнеса в реализации молодежной политики страны

Малое предпринимательство — неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут эффективно развиваться. Малый бизнес осваивает новые сегменты рынка, решает проблемы самореализации граждан и занятости населения в сочетании с гарантированными налоговыми поступлениями в бюджеты всех уровней.

Взаимодействие государства и бизнеса определяет успех процесса модернизации. Мировой кризис еще раз подтвердил, что продолжать рассчитывать только на сырье, нефть и газ - не получится. Важной движущей силой модернизации должен стать малый и средний бизнес. Исследования показывают, что по сравнению с крупными компаниями, каждый рубль, вложенный в инновации малого бизнеса, приносит в 24 раза больше прибыли.

Сектор малого предпринимательства способствует быстрому созданию новых рабочих мест, а, следовательно, решению проблемы занятости населения. В США и других развитых странах на долю малого бизнеса приходится более 65% чистого прироста рабочих мест.

Малые предприятия наиболее динамично осваивают новые виды продукции и экономические ниши, развиваются в отраслях, менее привлекательных для крупного бизнеса, имеют высокую оборачиваемость оборотных средств, способны осуществлять активную инновационную политику.

Малым предприятиям свойственны гибкость и высокая приспособляемость к изменениям рыночной конъюнктуры.

Федеральная целевая программа «Молодежь России» на 2011–2015 годы рассматривает в качестве ключевых проблем:

- несоответствие жизненных установок, ценностей и моделей поведения молодых людей потребностям страны;
- отсутствие комплексной системы выявления и продвижения инициативной и талантливой молодежи;
- отсутствие у молодежи интереса к участию в общественно-политической жизни общества;
- социальную изолированность молодых людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, отсутствие возможностей для полноценной социализации и вовлечения в трудовую деятельность;
- несоответствие кадрового состава и материально-технической базы работающих с молодежью организаций современным технологиям работы и ожиданиям молодых людей.

Перечисленные проблемы требуют системного решения, так как проявляются во всех сферах жизнедеятельности молодежи на фоне ухудшения здоровья молодого поколения, роста социальной апатии молодежи, снижения экономической активности, криминализации молодежной среды, роста в ее среде нетерпимости, этнического и религиозно-политического экстремизма.

Программой предусмотрен комплекс мер по реализации инновационного потенциала молодежи, гражданскому образованию, патриотическому воспитанию, формированию толерантности, поддержке молодежных инициатив, развитию волонтерского (добровольческого) движения, включению молодежи в социальную практику, поддержке молодых семей, инициативной и талантливой молодежи.

Значимость малого бизнеса велика не только в экономическом аспекте, но и социальном. Схематично отражено на рисунке 1.

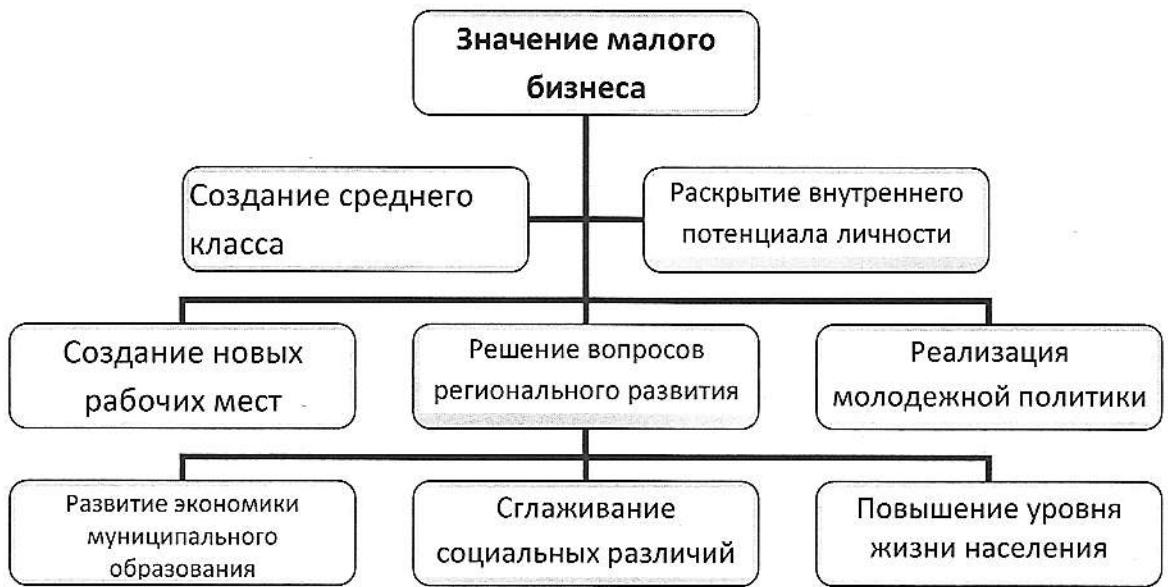


Рисунок 1 – Значение малого бизнеса в экономическом и социальном аспекте

Исследования российского предпринимательства показывают, что молодежный бизнес имеет ряд проблем:

- ежегодный отток активной молодежи из России (только в 2009г. Россию покинуло 318320 человек в возрасте от 20 до 24 лет). По оценкам израильтян, Израилю эмиграция из России дала больше, чем инвестиции США. А по данным ЮНЕСКО ущерб России от «утечки мозгов» составил 30 млрд. долларов США;
  
- отсутствие федеральной законодательной базы, регулирующей молодежное предпринимательство;
- слабо развитая система государственной поддержки молодежного предпринимательства, включая финансовые элементы;
- неэффективная работа инфраструктуры поддержки и развития молодежного предпринимательства;
- слабая информационная поддержка молодежного предпринимательства;
- сильное налоговое бремя;
- наличие коррупционных барьеров и «теневой» экономики;

- отсутствие знаний основ предпринимательства и отсутствие института менторства в бизнес-среде.

Концепцией социально-экономического развития на период до 2020 года и Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года предусмотрено создание условий, стимулирующих молодежь к ведению собственного дела, является неотъемлемой частью социально-экономической системы и модернизации страны [1], [2].

Стратегия развития молодежного предпринимательства выстраивается на целях и задачах, ее реализующих, которые ориентированы на качественно иную молодежную политику - политику молодого предпринимателя, и более высокий уровень развития отечественной экономики по пути от экономики экспорта сырья к экономике знаний:

- стимулирование активности молодежного предпринимательства путем реализации действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность;
- содействие качественным изменениям в концептуальных и управлеченческих подходах к формированию и развитию молодежного предпринимательства;
- возрождение и поддержка предпринимательского сословия;
- предоставление возможностей для развития, вдохновляющих молодых людей создавать позитивные изменения;
- создание «трамплина» для достижения делового успеха и самореализации молодых предпринимателей;
- усиление роли молодежного предпринимательства в формировании среднего класса.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод: на сегодняшний день молодёжное предпринимательство должно являться одним из приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в России. Практика развитых стран показывает, что именно малый и средний бизнес является ключевой

«точкой роста» экономики государства и способен обеспечить развитие конкурентоспособности в стране.

## 2 Необходимость эффективной поддержки молодежного малого бизнеса

### 2.1 Анализ состояния малого бизнеса в России и регионах (на примере Ставропольского и Краснодарского краев)

Во многих странах мира малые и средние предприятия являются работодателями почти 50% трудоспособного населения. При этом их объем производства в разных странах составляет 35-36% национального продукта. В промышленно развитых странах доля малых субъектов предпринимательства составляет 80-90% от общего числа предприятий и они создают 40-50% валового национального продукта и 60-70% новых рабочих мест. Сейчас в промышленно развитых странах, несмотря на кризис, до 80% прироста новых рабочих мест генерируется именно в этом секторе экономики [3].

Однако в России ситуация с развитием малого предпринимательства совсем иная. Вклад малых предприятий во внутренний валовой продукт не превышает 12%, а удельный вес в производстве промышленной продукции находится на уровне 4%. Доля работающих на малых предприятиях в общей численности занятых колеблется вокруг 12%. По всем международным стандартам эта ситуация явно ненормальная. У нас около 70% национального ВВП производят 20-30 солидных организаций, а на долю других предприятий приходится только 30%. Несмотря на обилие принимаемых нормативных актов и множество речей о пользе малого бизнеса, его развитии, реальных действий по изменению положения дел не предпринимается [4].

Совокупность малых предприятий – юридических лиц на 85,9% составляют микропредприятия, каждое третье замещенное рабочее место и каждый третий рубль выручки от реализации товаров (работ, услуг) приходится на данную категорию действующих малых предприятий.

Индивидуальное предпринимательство также преимущественно представлено микропредприятиями. Они составляют 98,6 процентов общего количества индивидуальных предпринимателей – малых предприятий, на них занято 78,4 процентов работников и их выручка от реализации товаров (работ, услуг) составляет 62 процентов.

В расчете на 1000 чел. населения в среднем по России по предварительным данным приходится 12 малых и средних предприятий – юридических лиц (включая приостановивших и не начавших деятельность в 2010 году) и 20 индивидуальных предпринимателей. [5].

Индивидуальные предприниматели – субъекты малого и среднего предпринимательства для осуществления предпринимательской деятельности использовали основные средства стоимостью на конец 2012 года 1205,3 млрд. рублей, их годовые инвестиции в основной капитал составили 165,9 млрд. рублей.

Как показывает анализ основное количество малых и средних предприятий – юридических лиц осуществляют деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (38 процентов), операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (21 процентов), строительства, а также добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств, производства и распределения газа и воды (по 11 процентов). [6] Наибольшее распространение индивидуальное предпринимательство получило в сфере услуг и сельском хозяйстве. Более половины индивидуальных предпринимателей занимаются оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, по 11 процентной - транспортной деятельностью и операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг. Почти 7 процентов индивидуальных предпринимателей работают в сельском хозяйстве.

Малый и средний бизнес в Российской Федерации осуществляет деятельность преимущественно в форме обществ с ограниченной