

будущем создаст базу для дальнейшей модернизации экономики и развития государства.

2.3 Направления обеспечения эффективной поддержки молодежного малого бизнеса

Государственное содействие развитию молодежного малого предпринимательства должно носить комплексный и системный характер, используя механизмы как прямого, так и косвенного воздействия.

Стратегия развития молодежного предпринимательства выстраивается на целях и задачах, ее реализующих, которые ориентированы на качественно иную молодежную политику - политику молодого предпринимателя, и более высокий уровень развития отечественной экономики по пути от экономики экспорта сырья к экономике знаний, на развитие потенциала молодежи. В последние годы молодые люди проявляют большую политическую активность, открытость, готовность к восприятию нового. Они стремятся раньше начать работать.

Дело в том, что во многих регионах России постоянно возникают инциденты недобросовестного подхода местных властей к исполнению государственных законов и программ, тем самым значительно тормозится развитие многих секторов экономики. И самым главным является проблема коррупции, которая значительно усложняет деятельность малого и среднего бизнеса. Она побуждает предпринимателей отвлекать немалые средства, чтобы обеспечить свое существование. Разнузданная бюрократия чиновников самого различного ранга проявляется в искусственно создаваемых препятствиях при получении лицензий, патентов, разрешений на виды деятельности, регистрации, надуманные проверки, а подчас и просто рейдерские захваты. Подчас в России выгоднее заниматься бизнесом, не имея на то соответствующих разрешений, что увеличивает размеры теневого бизнеса.

Мощным инструментом по развитию молодежного предпринимательства должен стать союз молодых и опытных предпринимателей страны в форме франчайзинга.

Разработка подпрограммы такого сотрудничества в целевых программах занятости молодежи страны поможет решить многие проблемы, в том числе и финансовой грамотности молодежи, повысит для них привлекательность сферы бизнеса.

Только в этом случае поддержка молодежного предпринимательства со стороны органов власти окажется эффективной и будет способствовать его дальнейшему становлению и развитию в интересах экономики всей страны, а не отдельных хозяйственных групп и структур.

Доля молодежи в численности населения трудоспособного возраста в РФ выросла с 32,9% в 1990 году до 43% в 2012 году.

В своем Послании Федеральному Собранию 12 декабря 2012 года Президент РФ В.В. Путин отметил, что доля молодого трудоспособного населения России одна из самых высоких в мире, но «уже через 20 лет численность такой возрастной категории может сократиться в полтора раза», поэтому: «Либо именно сейчас мы сможем открыть для этих поколений жизненную перспективу трудиться на хорошей, интересной работе, строить бизнес, быть счастливыми в своей собственной стране, либо уже через несколько десятилетий Россия превратится в ...безнадежно постаревшую по возрасту... и неспособную сохранить свою самостоятельность и даже свою территорию страну». [14] Эти слова поднимают на новый уровень проблемы молодежной политики государства, в том числе и проблемы молодежного малого бизнеса.

Необходимым условием развития молодежного предпринимательства является финансовая грамотность – это знания о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, а также умение их использовать при возникновении потребности с пониманием последствий своих действий.

Малые предприятия, создаваемые молодыми людьми, способны особенно быстро реагировать на потребительские запросы, осваивая выпуск мелкосерийной, уникальной продукции или специфических услуг для отдельных рыночных сегментов.

Для быстрого развития молодежного предпринимательства в России необходимо создать условия для массового привлечения молодежи в предпринимательскую деятельность и сформировать «правильный» имидж молодого предпринимателя и российского предпринимательства в целом.

Важнейшими задачами молодежного бизнеса в России являются:

- координация деятельности государственных органов, отвечающих за развитие молодежного предпринимательства в России, позволяющих комплексно формировать молодежный бизнес со стороны структур, курирующих молодежную политику, и со стороны предпринимателей;
- создание системы мер, направленных на развитие экономического мышления, способностей к предпринимательской деятельности; реализацию потенциала молодежи, облегчение стартовых условий вхождения молодых граждан в рыночные отношения;
- популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи, формирование предпринимательской среды;
- профильное обучение, приобретение молодыми людьми навыков ведения бизнеса;
- отбор перспективных предпринимательских идей;
- создание условий для самореализации различных групп молодых предпринимателей, а также молодых людей, способных к данному виду профессиональной деятельности и системное вовлечение их в предпринимательскую деятельность;
- развитие механизмов поддержки молодежного предпринимательства, в том числе, создание системы информационной поддержки молодежного предпринимательства, создание коммуникационных, консультационных площадок для успешных молодых предпринимателей;

- развитие инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства;
- объединение для выработки единой политики молодежного малого бизнеса существующих организаций, содействующих развитию молодежного предпринимательства в России;
- создание системы международных связей для обмена опытом и продвижения имиджа российского молодого предпринимателя.

Для повышения эффективности молодежного бизнеса необходимо:

- создание законодательных основ молодежного предпринимательства;
- увеличение количества различных программ на телевидении и публикаций в средствах массовой информации (СМИ), популяризирующих предпринимательскую деятельность;
- продвижение успешных предпринимателей в молодежной среде;
- создание постоянно-действующих обучающих программ для молодежи и школьников по «основам предпринимательства»
- проведение конференций, круглых столов, семинаров, выставок, международных мероприятий.
- принятие законодательных инициатив в сфере молодежного предпринимательства;
- улучшение бизнес - климата;
- привлечение финансирования в молодежное предпринимательство, развитие кооперации и субконтрактинга;
- стимулирование предпринимательства в молодежной среде через создание фондов финансовой поддержки и размещение государственных и муниципальных заказов;
- развитие инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства;
- формирование системы критериев оценки эффективности развития субъектов РФ с учетом развития молодежного предпринимательства;

- создание единой системы координации всех организаций, занимающихся молодежным предпринимательством;
- создание института наставничества и поддержки с помощью франчайзинга.

К сожалению, деятельность некоторых чиновников демонстрирует нежелание заниматься проблемами молодежного малого бизнеса, поэтому для повышения ответственности региональных и местных органов власти считаем целесообразным:

- ввести, как обязательную норму, отчет местных администраций о выполнении программ по поддержке и развитию малого бизнеса на расширенных заседаниях представительных органов власти, с обязательным участием представителей малого бизнеса и молодежных организаций;
- повысить меры административной и уголовной ответственности чиновников за ненадлежащее исполнение законов и своих обязанностей на всех уровнях;
- узаконить контроль за выполнением программ со стороны общественных институтов;
- ввести на страницах периодической печати и в других СМИ разделы, посвященные отчетам правоохранительных органов об осуществляемом ими контроле по соблюдению законодательства о защите прав предпринимателей, в том числе и молодых;
- сделать постоянными встречи «Диалог власти и малого бизнеса», с участием общественных организаций, СМИ и правоохранительных органов;
- ввести в программы по поддержке малого и среднего бизнеса меры по организации страхования предпринимательских рисков, системы гарантий и поручительств поддержки молодежного предпринимательства.

Таким образом, без системной, комплексной поддержки органами власти всех уровней развития молодежного малого бизнеса, без создания благоприятных условий, ожидать массового привлечения молодежи в

предпринимательскую деятельность и сформировать «правильный» имидж молодого российского предпринимательства весьма проблематично

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе исследованы вопросы государственной помощи и поддержки малого бизнеса, в том числе молодежного предпринимательства в стране и ее регионов, на примере Ставропольского и Краснодарского края.

В последние годы молодые люди проявляют большую политическую активность, открытость, готовность к восприятию нового. Они стремятся раньше начать работать. В рамках государственной молодежной политики необходимо развивать положительные качества личности: любовь к своей Родине, честный труд, здоровый образ жизни, толерантность и т.д.

Интеграция России в процесс глобализации во многом зависит от того, насколько эффективно молодежь освоит выполнение социальных ролей и функций в соответствии с современными требованиями общества.

Доля молодежи в численности населения трудоспособного возраста в РФ выросла с 32,9% в 1990 году до 43% в 2012 году.

Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации направлена на развитие потенциала молодежи.

В Послании Федеральному Собранию 12 декабря 2012 года Президент РФ В.В. Путин с удовлетворением отметил, что «сегодня доля молодого, активного, трудоспособного населения России от 20 до 40 лет – одна из самых высоких в развитых странах мира». Президент указал на необходимость открыть для молодежи «жизненную перспективу трудиться на хорошей, интересной работе, строить бизнес».

Молодежная политика является важнейшим инструментом модернизации страны. Стратегия развития молодежного предпринимательства рассчитана на период до 2020 года, ориентирована на поддержку приоритетных направлений «Концепции социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 г»

Стратегией государственной молодежной политики в Российской Федерации задан программный метод управления при реализации мероприятий

обеспечения занятости молодежи. Предпринимательство для способной, социально ориентированной молодежи - база для реализации деловой активности, основа для формирования и расширения среднего, уверенно «стоящего на ногах», класса, а значит, для устойчивого развития страны и ее регионов.

В современном социальном пространстве молодежь – не только возрастная группа, но и постоянно изменяющаяся социальная структура, которая не только конструируется извне, но и сама конструирует проживаемую ей социальную реальность, влияя на все общество. Но пока инструменты реализации программ занятости молодежи не соответствуют современным задачам управления молодежной сферой и не определяет ни функций, ни ответственности органов государственной власти страны, регионов, местного самоуправления по работе с молодежью.

Анализ результатов анкетирования, проведенного нами среди студентов нашего филиала показал, что опрошенных 33% студента посоветовали «Искать только такую работу, которая гарантирует стабильную занятость» и только 15% - «Открыть свое дело». Еще большую озабоченность вызвало то, что из 11 опрошенных выпускников, имеющие только отличные и хорошие оценки, только один студент посоветовал бы «Открыть свое дело». Это связано с тем, что активность молодежи сдерживают значительные трудности, с которыми сталкиваются молодые предприниматели при открытии своего дела. Они обусловлены как финансовыми проблемами, так и недостаточной образованностью молодых людей в предпринимательской сфере.

Однако, во многих регионах России постоянно возникают инциденты недобросовестного подхода местных властей к исполнению федеральных программ и федеральных законов молодежной политики, тем самым значительно тормозится развитие многих секторов экономики и не только. Происходит это, как правило, потому что на местные власти не спешат их реализовать, а меры их ответственности законодательно не определены ни на

местах, ни на верху, ни в правоохранительных органах, сплошь проявляя формализм.

Среди приоритетных направлений молодежной политики является содействие обеспечению экономической самостоятельности молодых россиян и реализации их права на труд. Одним из механизмов реализации этого направления является активное участие молодежи в малом бизнесе, который позволит не только реализовать право на труд, но и приобрести необходимые навыки, но и экономическое мышление, соответствующее современному развитию общества. Сегодня молодежь настроена на рыночную экономику, а потому связывает свой жизненный путь с успехами в бизнесе и, соответственно, с ростом своего благосостояния.

Мощным инструментом по развитию молодежного предпринимательства должен стать союз молодых и опытных предпринимателей страны в форме франчайзинга.

По нашему мнению разработка подпрограммы такого сотрудничества в целевых программах занятости молодежи страны решит многие проблемы, в том числе и финансовой грамотности молодежи, повысит для них привлекательность сферы бизнеса.

В заключение можно отметить, что политика финансовой поддержки молодежного малого бизнеса делает еще первые шаги. Несмотря на некоторое повышение активности малого предпринимательства, необходима дальнейшая работа по формированию системного подхода и координации деятельности государственных органов, отвечающих за развитие малого молодежного бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г., № 1662-р. [Электронный ресурс] / Официальный сайт /МинЭкономразвития – Режим доступа: URL:<http://http://2020strategy.ru>
- 2 Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] / Официальный сайт /МинЭкономразвития – Режим доступа: URL:<http://www.economy.gov.ru>
- 3 Райзберг, Б. Организационно-управленческие резервы эффективности сектора малых предприятий // Экономист, 2010. - № 11. – с. 11-14.
- 4 Маньков, В.С. Институциональные аспекты в государственном регулировании малого бизнеса // Вестник Московского университета. - 2009. - №2. - С. 20–44].
- 5 Электронный ресурс / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: www.gks.ru.
- 6 [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа: www.gks.ru.
- 7 Фетисов, Г. О взаимодействии внешних и внутренних факторов развития российского бизнеса // Общество и экономика, 2011. - №2-3. – С. 31-36.
- 8 Шестеренкин, Е. Малый бизнес с нуля. Хватит мечтать, пора действовать! – СПб.: Питер, 2010. – 160 с. - ISBN 5-4237-0122-8.
- 9 Материалы заседания Госсовета 17 июля 2012 // Местное самоуправление Кубани, июль 2012 г.
- 10 Электронный ресурс / Режим доступа: <http://research-journal.org/featured/economical/problemy-i-perspektivy-razvitiya-malogo-biznesa-v-stavropol'skom-krae/>.