

достижений и современных методов управления, новые экономические перспективы для государств и граждан, возможности обеспечения более высокого уровня жизни населения.

Негативные последствия – растущее неравенство, когда получаемые выгоды и возможности концентрируются в относительно небольшом числе стран и неравномерно распределяются в самих этих странах; связанное с этим нарастание уязвимости и маргинализации многих государств; возросшие угрозы целостности национальных культур.

Национальные экономические интересы любой страны, в том числе и России, представляют собой сложнейший комплекс отношений между национальными и международными экономическими субъектами по вопросам производства и распределения валового внутреннего продукта. В условиях глобализации эти интересы направлены на долгосрочное развитие хозяйства.

Интернационализация бизнеса может осуществляться в различных формах – экспортная торговля, создание представительств, торговых фирм, совместных предприятий за рубежом, перенос производства, проведение НИОКР, разработки маркетингового комплекса в другие страны и т.п. Выбор рациональной формы интернационализации бизнеса зависит от стратегических целей фирмы и конкретных условий деятельности на отечественном рынке и за рубежом.

Таблица 1 - Выбор предпочтительного этапа интернационализации бизнеса

Этап интернационализации	Подэтапы интернационализации	Условия для реализации	Цели
1. Экспортный	1.1 Продажа через агентов	-незначительная доля экспорта в продажах;	Преодоление цикличности спроса;

Продолжение таблицы 1

Этап интернализации	Подэтапы интернализации	Условия для реализации	Цели
		-отсутствие барьеров для импорта; -местный спрос превышает предложение;	-реализация отличий в экономических условиях; -рост объемов продаж;
	1.2 Создание представительств	-значительная доля экспорта в продажах;	-продленный спрос;
		-отсутствие барьеров для импорта;	-выгоды массового производства;
		-спрос равен предложению;	
		-сильная конкуренция;	
		-важность послепродажного обслуживания;	
2.Международный	2.1Местный маркетинг	-различия в условиях деятельности; -необходимость дифференциации маркетинга; -интенсивная конкуренция;	
	2.2Местное производство	-наличие барьеров для импорта;	-доступ к местным ресурсам;
	2.3Местные НИОКР	-более низкая стоимость; -специфика маркетинга;	
3.Транснациональный		-мировая конкуренция.	-выгоды массового производства.

Таблица 2 - Выбор вариантов размещения производства

Альтернативы Факторы	Местное производство	Глобальная сеть производств	Централизованное производство
Экономия за счёт масштабов производства	Малая	Значительная	Большая
Расходы на транспортировку	Высокие	Значительные	Низкие
Тарифные барьеры	Высокие	Значительные	Низкие
Балансировка валют	Трудная	Со сложностями	Простая
Местное законодательство по ввозу	Ограничивающее	Нейтральное	Разрешающее
Разница в стоимости рабочей силы	Низкая	Большая	Низкая
Разница в издержках по реакции на нестабильность рынка	Низкая	Значительная	Высокая

Таблица 1 и 2 показывают наиболее благоприятные варианты развития бизнеса и производства. Также широкое привлечение иностранного капитала способствует снижению безработицы в стране, росту доходов государственного бюджета. С организацией производства в стране тех изделий, отпадает необходимость в их импорте. Компании, выпускающие конкурентоспособную продукцию на мировом рынке, ориентируя её на импорт, способствует укреплению внешнеторговых позиций страны. Чаще всего за иностранными инвестициями стоит внедрение новых технологий, выпуск новой продукции, использование лучших знаний и технологий.[17]

Согласно экономическим прогнозам ожидается повышение мировой экономической активности. Главной тенденцией станет повышение темпов

роста с 3% в 2013 году до 3,7% в 2014 году и до 3,9% в 2015 году вследствие подъёма стран с развивающейся экономикой.

По данным Международного Валютного Фонда, усиление спроса с развитой экономикой будет стимулировать рост в странах с формирующимся рынком и в развивающихся странах.[16]

Также у государства имеются основные и приоритетные направления, по которым ведётся работа, которым уделяется большее значение, что приводит к формированию долгосрочных планов развития отраслей.

### Протекционистская внешнеэкономическая политика.

Внешнеэкономическая политика является мощным инструментом, способным как поднять, так и обрушить экономику страны.

Резкое замедление динамики экспорта продукции, наблюдаемое в последние годы в области сырьевой продукции, должно быть компенсировано ростом экспорта продукции обрабатывающей промышленности. В действительности главная проблема экспорта секторов экономики – недостаточное развитие инфраструктуры сопровождения экспорта и отсутствие должной поддержки государства.

Возможности выхода России на внешние рынки с массовыми и трудоёмкими видами продукции довольно ограничены. Поэтому, необходимо стимулировать и развивать производство тех видов продукции, которые характеризуются более высокими технологическими и научными показателями, т.е имеют более высокие конкурентные преимущества.

Вступление в Всемирную Торговую Организацию даёт легальный инструмент защиты внутреннего рынка и поддержки внешнеэкономической экспансии. И главная задача – это правильно воспользоваться этой ситуацией как инструментом воздействия на экономику.

### Инвестиции.

В инвестиционном сценарии развития отечественная экономика гарантировано улучшит пропорции объёма для своей продукции и услуг. В результате к 2030 году Россия по паритету покупательной способности валют

может рассчитывать на достижение уровня душевого валового внутреннего продукта и потребления домашних хозяйств, более высокого, чем будет иметь большинство стран Европы.

Основные показатели инвестиционного сценария со стороны конечного спроса приведены в таблице 3.

Таблица 3 - Динамика валового внутреннего продукта и составляющих его элементов конечного спроса, % за год

Период	2006-2010	2011-2015	2016-2020	2021-2025	2026-2030
Потребление домашних хозяйств	8,5	7,9	7,9	8,1	8,3
Государственное потребление	3,2	3,4	3,9	4,4	5,0
Инвестиции в основной капитал	12,5	11,0	9,8	8,8	7,9
Прирост запасов	13,8	4,7	4,6	4,1	3,2
Экспорт	6,6	7,1	7,2	7,3	7,3
Импорт	9,5	6,4	6,3	6,6	7,0
ВВП	7,9	8,3	8,3	8,1	7,8

Следуя данным в таблице 3, можно отметить, что в результате усиления инвестиционной активности должно происходить наращивание темпов роста в промышленности и строительстве. При этом темпы прироста промышленного производства превышают 8% в 2010-2014 годах, а затем до конца прогнозного периода стабилизируются на уровне около 8%. Затем темпы роста строительства постепенно снижаются до уровня в 7,5% в 2025-2030 годах. Темпы роста в сельском хозяйстве в решающей степени определяется динамикой внутреннего спроса, а также отчасти увеличением экспорта. Сфера услуг демонстрирует более умеренные темпы роста по сравнению с

промышленностью и строительством. Это объясняется достаточно высокой доли услуг в структуре валового внутреннего продукта в предшествующие годы, а также умеренной динамикой отраслей социальной сферы и сектора государственного регулирования.

Динамику валового внутреннего продукта и составляющих его элементов можно проследить по рисунку 1.

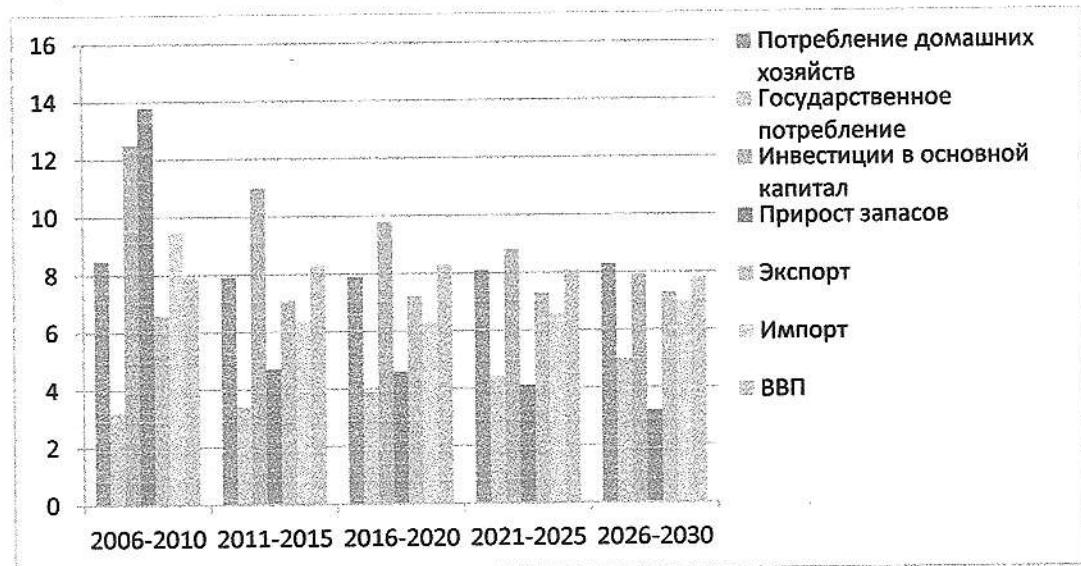


Рисунок 1 – Динамика валового внутреннего продукта и составляющих его элементов конечно спроса в процентах за год

Следуя данным, представленным по рисунку 1, можно проанализировать уровни потребления и вкладов в экономике. Например, в период с 2006 по 2010 наблюдался прирост капиталов и увеличение уровня инвестиций. Руководствуясь данными, представленными в таблице 3 и отражёнными на рисунке 1, можно наблюдать, что в долгосрочном периоде наблюдается постепенное снижение уровня вкладов в развитие экономики, что влечёт за собой понижение прироста капиталов, но увеличение потребления как домашних хозяйств, так и государственного потребления. Экспорт и импорт останутся практически на неизменном уровне, а показатели ВВП будут терять свои позиции.

Таблица 4 - Динамика производства по секторам, % за год

Период	2006-2010	2011-2015	2016-2020	2021-2025	2026-2030
Промышленность	7,3	8,0	8,3	8,3	8,1
Строительство	10,8	10,0	9,0	9,0	7,0
Сельское хозяйство	3,3	3,9	3,8	3,8	3,8
Услуги (включая торговлю)	7,7	8,1	8,1	8,1	7,5

В таблице 4 приведены данные об отраслях производства и приблизительно ожидаемая динамика в процентах по годам. Можно сказать, что ожидается относительная стабильность в областях промышленности и сельского хозяйства, но постепенное снижение в отраслях строительства и предоставления услуг к 2030 году. Данная динамика показана на рисунке 2.

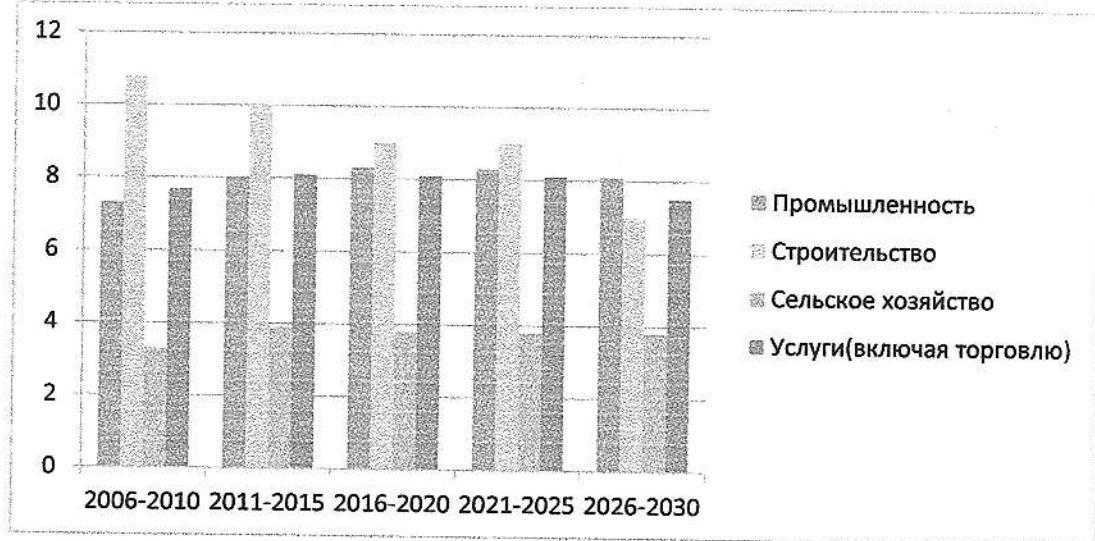


Рисунок 2 – Динамика производства по секторам в процентах за год

Данные, представленные по рисунку 2 показывают что в долгосрочной перспективе ожидается до 2025 года увеличение уровня промышленности и услуг, а к 2030 году это показатель будет уменьшаться. Сельское хозяйство, по сравнению с периодом 2006-2010 годов, к 2015 году и дальше будем иметь

относительно стабильный уровень показателей. Строительство же, в перспективе будет уменьшать свои показатели, особенно к концу 2030 года.

В отраслевой структуре следует отметить возрастание доли машиностроения – с 8,4% в суммарном валовом выпуске до 21% в 2030 году. Такое значительное увеличение связано, прежде всего, с высоким уровнем инвестиционной активности при данном сценарии, поэтому наиболее интенсивно растёт доля подотраслей инвестиционного комплекса: инвестиционного машиностроения и автомобильной промышленности. Также, одновременно происходит сокращение доли отраслей топливно-энергетического комплекса и металлургии, связанное с ресурсными ограничениями. Среди других отраслей можно выделить лёгкую промышленность, доля которой к 2030 году возрастёт до 2,4% от суммарного валового выпуска.

Инвестиционный характер сценария определяет значительный рост доли строительства. Эта отрасль становится одним из наиболее значимых секторов народного хозяйства.

Также происходит усиление роли инфраструктурных отраслей. Происходит существенный рост доли услуг связи до 6,5% в 2030 году. Доля транспорта составляет в 2030 году 5,2%. Одновременно происходит некоторое сокращение доли сферы обращения и коммерческой деятельности. Это связано, в основном, с сокращением доли торговой наценки в конечной стоимости продукции вследствие роста конкуренции на рынке торговых услуг. К 2030 году доля торговли в структуре валового выпуска составляет 24%.

Структурные проблемы и задачи развития основных отраслевых комплексов.

При разработке прогноза по межотраслевым комплексам учитываются следующие обстоятельства:

- развитие отечественного машиностроения и увеличение машинотехнического экспорта;

- ускорение обновления основных производственных фондов и рост объёмов выбытий позволяют компенсировать снижение производства железной руды;
- сдвиги в территориальном размещении производства (смещение части товарного производства в южные регионы, внедрение современных агротехнологий как фактор повышения продуктивности сельского хозяйства).

Топливо-энергетический комплекс.

Будущее отечественной экономики в большой степени определяются развитием топливно-энергетического комплекса. К числу особенностей топливно-энергетического комплекса относятся:

- сохранение объёмов экспорта углеводородных ресурсов страны;
- обеспечение энергетических нужд страны за счёт собственных энергоресурсов;
- увеличение доли государственного регулирования по защите окружающей среды, безопасности труда и жизни людей.

Максимально возможные объёмы добычи газа в России в долгосрочной перспективе (после 2025 года) превысят 850-875 млрд. куб.м. Добыча нефти составляет более 550-580 млн. т. при успешной реализации программы геологоразведочных работ. Эти объёмы добычи потребуют больших дополнительных инвестиций.[17]

Нефть и природный газ остаются основными экспортными энергоресурсами. По прогнозам, экспорт нефти несколько возрастёт. При низких объёмах ресурсной обеспеченности сокращение добычи нефти в целом по стране ожидается после 2015 года. Это может привести к сокращению экспорта, если существенно возрастёт спрос на сырьевую нефть для внутренних нужд страны. При высоких объёмах ресурсов такое сокращение может наступить после 2030 года.