

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «КубГУ»)

Кафедра экономики и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

СТРАТЕГИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Работу выполнил _____



Подпись

Иванян А. Р.

(инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Армавире курс 2 ОФО

Направление 081100.62 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель

ст.преподаватель _____



13.06.14г

(подпись, дата)

Кочурина Р.А.

(инициалы, фамилия)

Нормоконтролер

ст.преподаватель _____



13.06.14г

(подпись, дата)

Кочурина Р.А.

(инициалы, фамилия)

Краснодар 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретический аспект стратегии развития экономики	5
1.1 Понятие и этапы глобализации стран мирового сообщества	5
1.2 Влияние глобализации на мировую экономику : позитивные и негативные последствия.....	10
2 Практический анализ глобализации и выбор стратегии в современной России	18
2.1 Направления и показатели глобализации	18
2.2 Стратегия адаптации экономики России к условиям глобализации.....	22
2.3 Пути совершенствования дальнейшего развития стратегии экономики в современных условиях.....	28
Заключение	34
Список использованных источников	37

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что глобализация коснулась всех сфер жизни общества, в том числе и экономики. Ее становление началось в эпоху промышленных революций и распространения капитализма за пределы Европы. Ее рождение можно датировать концом XIX века и за точку отсчета принять Берлинскую конференцию (1885-1887), после которой мир начал существовать как система. Всемирное хозяйство в том виде, в каком оно существует сейчас, сложилось сравнительно недавно, поэтому тема глобализации экономики является достаточно актуальной. Эволюция мирового хозяйства во второй половине XX века связывается с поступательным развитием экономики отдельных, прежде всего, промышленно развитых стран. При этом основной ее тенденцией развития стала интернационализация хозяйственной жизни. Интернационализация рынков капитала связана, прежде всего, с приграничным объединением рынков ценных бумаг и в меньшей степени рынков прямых капиталовложений, банковских займов и депозитов. Она измеряется непосредственно объемом операций на международных рынках и относительно соответствующих операций на внутренних рынках.

Глобализация представляет процесс, в рамках которого между структурами национального производства и финансов устанавливается взаимозависимость, обусловленная увеличением числа внешних сделок. В результате происходит новое международное разделение труда, при котором создание национальных богатств все более зависит от экономических субъектов других стран.

Движущей силой глобализации является стремление государств к либерализации торговли, рынков капитала, укреплению международного характера производства и стратегии распределения продукции. Этому способствует также активное распространение новых технологий, устраняющих барьеры в перемещении товаров, услуг и капиталов [1].

Целью курсовой работы является рассмотреть и проанализировать глобализацию и выбор стратегии развития экономики России на современном этапе.

В процессе работы планируется выполнить ряд задач:

- рассмотреть ряд теоретических аспектов: понятие и этапы глобализации;
- провести анализ влияния глобализации на мировую экономику;
- выявить позитивные и негативные последствия глобализации;
- провести практический анализ влияния глобализации на выбор стратегии развития экономики в современной России;
- сформулировать основные пути совершенствования стратегии развития российской экономики;

Объектом курсовой работы является стратегия экономики России.

Предметом курсовой работы выступает влияние глобализации на развития стратегии экономики России.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, последовательно раскрывающих тему работы, заключения-вывода и списка используемых источников.

Сейчас, пожалуй, нет другой проблемы общественного развития, которая привлекала бы столь пристальное внимание ученых-экономистов, политологов, социологов, культурологов, экологов – как проблема глобализации. Она стала предметом серьезных научных исследований, жарких дискуссий и столкновения мнений.

1 Теоретический аспект стратегии развития экономики

1.1 Понятие и этапы глобализации стран мирового сообщества

Глобализация – это объективный процесс втягивания всего мирового хозяйства, понимаемого как совокупность национальных рыночных и нерыночных хозяйств, в рыночные отношения и тесное переплетение их экономик, создание единой мировой рыночной экономики с адекватной инфраструктурой. Сегодня мировая экономика представляет собой совокупность национальных экономик, связанных друг с другом системой международного разделения труда, экономическими и политическими взаимосвязями.

Термин глобализация впервые появился в научной литературе в 1983 г. Его использовал американский экономист Т. Левитт в статье, опубликованной в "Гарвард бизнес ревью" для определения процесса слияния рынков товаров, производимых ТНК. Но широко употребляться это понятие стало с начала 90-х гг. Термин глобализация (global— шар; охватывающий весь земной шар; всемирный) оказался весьма удобным для определения процессов, происходивших в мировом хозяйстве в конце XX в.. В связи со сложностью и противоречивостью глобализации, сложилось большое количество ее определений и характеристик. В основе различий лежат идеологические взгляды, принадлежность к разным экономическим школам, защита корпоративных интересов, личная позиция ученых [1].

Широкое распространение в мировой научной литературе получила точка зрения, характеризующая глобализацию как «экспансию» и «захват» ведущими странами остальной части мира. Некоторые ученые отрицают факт самого существования глобализации или отмечают ее незначительное влияние на происходящие процессы. Неоднозначную оценку исследователи дают

последствием глобализации. Анализируя процесс глобализации и разные точки зрения ученых, можно представить его в обобщенном виде.

Время возникновения - последние десятилетия XX века.

Причина появления - качественно новый уровень мирового хозяйства и международных экономических отношений, вызвавший необходимость сближения национальных экономик и хозяйствующих субъектов с целью их более эффективного развития.

Уровни:

- микро (предприятия, компании, фирмы),
- мезо (товарные, валютные, кредитные рынки, рынки услуг и труда),
- макро (национальные экономики и регионы),
- мега (транснациональные корпорации и мировое хозяйство в целом).

Сферы проявления - все сектора мировой экономики в большей или меньшей степени. Характер протекания процесса - проблемный, стихийный с элементами рыночного и административного регулирования.

В результате несправедливого экономического устройства мира богатые страны становятся еще богаче, а бедные - еще беднее. Вместе с тем, нельзя сбрасывать со счетов недостатки и ошибки в деятельности руководителей развивающихся стран [2].

Главным следствием глобализации является появление мирового сообщества - объединение народов и государств мира, связанных между собой общими целями, интересами, разнообразными отношениями. Благодаря распространению информационных потоков люди получают сведения о событиях, происходящих в других концах света. Гибель принцессы Дианы, опустошительные землетрясения в Армении и Турции, экологические катастрофы переворачивают сознание людей от национального уровня восприятия к уровню восприятия глобального. Теперь каждый человек в большей степени осознаёт свою взаимосвязь с другими людьми и эмоционально соучаствует в глобальных процессах, чем когда-либо. Люди начинают осознавать, что их личная ответственность не ограничивается рубежами

государства, гражданами которого они являются. Многие люди считают, что международное сообщество в критических ситуациях не должно пассивно наблюдать за происходящим, его обязанность защищать людей. В случае стихийных бедствий такое вмешательство может осуществляться в виде гуманитарной помощи.

Этапы глобализации

Первый: «Заморская торговля». Впервые о глобализации в собственном смысле слова можно говорить с началом Великих географических открытий. Уровень корабельной техники сделал возможным достижение любой прибрежной точки планеты (кроме полярных областей, что, впрочем, из-за их малого экономического значения в данном случае было непринципиально). Развитие судоходства и связанные с этим морские войны, привели к установлению монополии нескольких европейских государств на посредничество в экономических контактах между удаленными друг от друга территориями.

Монополия на средства сообщения давала морским державам возможность осуществлять неэквивалентный обмен (то есть взаимный обмен товаров различной стоимости), являющийся источником богатства для их национальных экономик (вполне обоснованно в экономических учениях господствовавшего тогда меркантилизма основным источником национального богатства считалась международная торговля). Характерно, что уже в это время в вопросе о том, какой обмен можно считать эквивалентным проявляется заметный информационный аспект.

На первом этапе глобализации возможность вести торговлю носила условно-добровольный характер: все морские державы, хотя, как правило, и не стремились к установлению политического господства над территориями, экономические контакты с которыми являлись источником богатства, однако в обязательном порядке создавали собственные торговые форпосты – фактории захватывали или уничтожали чужие и пытались контролировать морские пути сообщения.

Второй: «Фабричное производство». В эпоху меркантилизма государство играло активную роль в экономике: высокие пошлины на ввоз, поощрение вывоза и использования для перевозок национального торгового флота, все это превращало государство в важнейший фактор, влияющий на режим торговых операций. В конце XVIII века начался постепенный и очень непростой переход к режиму свободной международной торговли, не ограничиваемой какими-либо тарифными барьерами. Основной движущей силой в распространении фритредерства в XIX веке была Великобритания, чья экономика на базе фабричных технологий оказалась способной удовлетворить спрос на промышленные товары огромного числа потребителей, значительно превышавшего численность собственного населения.

Третий: «Колониальный раздел». Фритредерство означало одновременно, что ведущие экономические державы мира должны были быть уже не «перевозчицами», а «мастерскими». Трудовые теории стоимости теоретически обосновали это: источником богатства был объявлен труд человека. Впрочем, для успешного обогащения национальной экономики и здесь монополия была необходима, только уже не на мореплавание, а на технологии промышленного производства вещей. Во второй половине XIX в. Великобритания утратила монополию на массовое, фабричное производство товаров, более того, на это стали способны экономики сразу нескольких стран. Итогом отсутствия экономическо-технологической монополии стало стремление к установлению и сохранению неравномерностей с помощью проверенных политических ограничений. Характер глобализации претерпел принципиальные изменения – к началу XX века завершился колониальный раздел мира.

Четвертый: «Информационное измерение человечества». Период крушения колониальной системы и холодной войны можно охарактеризовать как промежуточный между третьим и четвертым этапами глобализации. Его своеобразие заключается в том, что противостояние между США и СССР, само по себе приобретшее глобальный характер, в то же время не всегда носило, по крайней мере, ярко выраженной экономической подоплеки.

Развитие информационных технологий во второй половине XX в. пришлось как нельзя кстати. К этому времени обнаружилось явные признаки невозможности дальнейшего роста потребления (и в меньшей степени - производства) традиционных материальных товаров, вещей. Традиционные отрасли экономики, например, автомобильная, в лучшем случае смогли перейти в режим стагнации, обеспеченный сменой потребителями автомобилей с определенной периодичностью. В то же время страны третьего мира начали проявлять способность к объединению и организации противодействия европейско-американскому миру.

Поэтому идея превращения информации в товар показалась многим выходом из тупика. «Производство» информации не связано с материальными, экологическими ограничениями. Какие информационные продукты, потребляются и в каких количествах, определяются «духовными» запросами потребителей, которые можно сформировать нужным для производителей образом. Следовательно, обязательной предпосылкой успешного сбыта информационных продуктов является американизация культуры стран-потребителей. Этот процесс носит во многом лавинообразный характер, массовый потребитель, привыкнув к американским фильмам, другие смотреть уже не будет (если таковые вообще будут еще производиться), более того возникает мода на аксессуары, характер поведения киногероев, в общем все то, что именуется «американским образом жизни», экспорт которого прямо или косвенно приносит наибольшую прибыль.

Важная роль отводится навязыванию «глобализируемыми глобализаторами» представлений последних о должном и единственно допустимом: на первом этапе это была в основном миссионерская деятельность – христианизация (особенно испанцами, но не только; язычник – недочеловек); на втором – приобщение к материальным ценностям, фабричным товарам (человек, не носящий европейской одежды, – недочеловек); на третьем – приобщение к светским культурным ценностям европейской цивилизации – например, введение европейской системы образования (безграмотный человек –