

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «КубГУ»)

Кафедра экономики и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА: ПОЛИТИКА ОПОРЫ НА СОБСТВЕННЫЕ СИЛЫ

Работу выполнил В. А. Пестов

Подпись

В. А. Пестов

(инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Армавире курс 3 ОФО

Направление 081100.62 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель

канд.экон.наук, доцент



29.12.14 г.

В. И. Путылин

(инициалы, фамилия)

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент



29.12.14 г.

В. И. Путылин

(инициалы, фамилия)

Краснодар 2014

Содержание

Введение.....	2
1. Стратегия развития региона как объект формирования.....	6
2. Анализ социально-экономического развития региона (на примере Краснодарского края).....	18
3. Основные направления формирования стратегии социально-экономического развития региона (на примере Краснодарского края).....	35
Заключение.....	44
Список использованных источников.....	47

Введение

Актуальность темы исследования состоит в том, что современная экономика требует активного регулирования государством, размещения и регионального развития производительных сил (территориальное развитие), поскольку они относятся к крупномасштабным общенациональным целям, которые слабо реализуются механизмом рынка. При сугубо общественном характере процессов территориального разделения труда исходные реализуемые формы, прямые регуляторы здесь мало зависят от экономической системы. Например, и государственный план, и федеральная программа региона связаны со значительными централизованными инвестициями. Поэтому во всех передовых и многих развивающихся странах налажено сильное территориальное регулирование.

Социально-экономическое развитие включает в себя: рост производства и доходов; перемены в институциональной, социальной и административной структуры общества; перемены в общественном сознании; перемены в традициях и привычках.

Современное развитие экономики и социальной сферы происходит под воздействием неблагоприятных вызовов внешней среды. В этой ситуации необходимым условием регионального развития выступает разработка и применение эффективных инструментов государственной регулятивной политики. Одной из важнейших функций государственной власти является формирование социально-экономической стратегии региона как основы максимизации территориальных конкурентных преимуществ регионального бизнеса и повышения качества жизни его населения.

Разработка и практическая реализация эффективных механизмов стратегического планирования и сбалансированного регулирования региональной экономики является актуальной научной проблемой, решение которой во многом зависит от отношений между бизнесом, властью и населением в условиях дифференциации экономических интересов и

потенциалов конкурентоспособности региона. Качество стратегии социально-экономического развития достигается за счет передовых технологий прогнозирования, анализа внутренней и внешней среды, формирования сценариев развития, разработки эффективных инструментов государственно-частного партнерства, мониторинга и реализации планов. Необходимость эффективной интерференции различных инструментов государственного регулятивного воздействия в рамках системного подхода к планированию социально-экономического развития территории как фактору обеспечения устойчивого экономического роста отечественной экономики и социальной сферы, обусловили актуальность выбранной темы исследования.

Объект исследования – институты государственной власти, корпоративный и потребительский секторы экономики региона (Краснодарского края), взаимодействующие по поводу эффективного экономического и социального развития региона.

Предмет исследования – совокупность организационно-экономических отношений, складывающихся в процессе формирования и реализации стратегии регионального социально-экономического развития в условиях дифференциации (специфиности) экономических интересов и потенциалов региона.

Выбор Краснодарского края в качестве примера обусловлен объективно-экономическими факторами.

Краснодарский край, относящийся к числу наиболее эффективных и привлекательных в инвестиционном отношении регионов современной России, обладает своими специфическими условиями и факторами, препятствующими устойчивому развитию. При этом состав указанных условий и факторов не остается неизменным. За последние годы к традиционным для края факторам циклической изменчивости результатов деятельности АПК и сезонности функционирования курортно-рекреационного комплекса края добавились качественно новые факторы, обусловленные глобальными процессами: мировым финансовым кризисом;

строительством и эксплуатацией мощных трубопроводов и терминалов международного значения; подготовкой к зимним Олимпийским играм 2014 года и др.

Комбинирование и переплетение традиционных и новых условий и факторов обуславливает формирование негативного синергетического эффекта, выражающегося в существенной дестабилизации развития региона. Мировой финансовый кризис, начавшийся летом 2008 года, со всей очевидностью продемонстрировал невозможность сохранения каких-либо национально-государственных или региональных «островков благополучия и спокойствия» в условиях формирования и развития кризисной ситуации в условиях глобальной интеграции социально-экономических отношений.

Расширение состава условий и факторов, препятствующих устойчивому развитию Краснодарского края, в свою очередь, формирует новые требования к региональной социально-экономической политике и, прежде всего, в отношении обоснования эффективной стратегии и инструментов, способных обеспечить стабильное развитие региональной системы.

Цель работы – разработка стратегии социально-экономического развития региона на примере Краснодарского края.

В соответствии с поставленной целью задачи работы сформулированы следующие:

1. Характеристика стратегии развития региона как объекта формирования;
2. Анализ социально-экономического развития региона (на примере Краснодарского края);
3. Выявление основных проблем развития региона;
4. Определение основных направлений формирования стратегии социально-экономического развития региона.

Нормативно-правовую базу составило федеральное законодательство Российской Федерации и Закон «О стратегии социально-экономического

развития Краснодарского края до 2020 года» (принят Законодательным Собранием Краснодарского края 16 апреля 2008 года).

Структура работы. Работа состоит из введения, основной части (три главы), заключения и списка использованной литературы.

1. Стратегия развития региона как объект формирования

Сущность стратегии социально-экономического развития территории

Перспективы развития экономики Российской Федерации как единого народнохозяйственного комплекса неразрывно связаны с перспективами экономического развития российских регионов. Именно поэтому во всех долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных прогнозах социально-экономического развития Российской Федерации центральное внимание уделяется их основному разделу «Экономическое и социальное развитие регионов». Однако уровень прогнозов социально-экономического развития регионов не отвечает современным требованиям.

Разработка методических основ и инструментария управления экономикой региона является актуальной экономической задачей связанной с разработкой организационно-экономического механизма управления экономической системой региона.

В соответствии с общей структурой теории управления региональной экономикой существует четыре направления развития исследований: новые парадигмы и концепции региона, пространственная организация экономики, размещение деятельности, межрегиональные взаимодействия.

В трудах основоположников региональной экономики регион выступал только как сосредоточение природных ресурсов и населения, производства и потребления товаров, сферы обслуживания. Регион не рассматривался как субъект экономических отношений, носитель особых экономических интересов. В современных же теориях регион исследуется как многофункциональная и многоаспектная система. Наибольшее распространение получили следующие парадигмы региона: регион-квазигосударство, регион-квазикорпорация, регион-рынок (рыночный ареал), регион-социум.

Указанные первые три парадигмы в теории региона включают проблему соотношения рыночного саморегулирования, государственного регулирования и социального контроля. Подход к региону как социуму (общности людей, живущих на определенной территории) выдвигает на первый план воспроизводство социальной жизни (населения и трудовых ресурсов, образования, здравоохранения, культуры, окружающей среды и т.д.) и развитие системы расселения. Изучение ведется в разрезе социальных групп с их особыми функциями и интересами.

Данный подход шире экономического. Он включает культурные, образовательные, медицинские, социально-психологические, политические и другие аспекты жизни регионального социума, синтезу которых региональная наука с самого начала уделяла большое внимание.

В теории региональной экономики развиваются и другие специализированные подходы. Например, регион как подсистема информационного общества или регион как непосредственный участник интернационализации и глобализации экономики.

Теории развития региона опираются на достижения макроэкономики, микроэкономики, институциональной экономики и других направлений современной экономической науки.

Сходство региона и национальной экономики определяет возможности применения для региона макроэкономических теорий (неоклассических, неокейнсианских и др.), особенно тех, которые ставят во главу угла производственные факторы, производство, занятость, доходы. Теории региональной макроэкономики ближе соответствуют парадигме «регион как квазигосударство». Такое применение более адекватно для однородных (гомогенных) регионов.

Микроэкономические теории целесообразно привлекать тогда, когда представление региона как точки или однородного пространства недостаточно и необходимо принимать во внимание внутренние различия (узловой или поляризованный регион). Теория и методология

микроэкономического анализа больше соответствуют парадигмам «регион как квазикорпорация» и «регион как рынок».

Эволюция теории региона отражает повышение роли «нематериальных» целей и факторов экономического развития, возможности междисциплинарных знаний и перехода регионов на модель устойчивого (эколого-социо-экономического) развития.

1. Размещение деятельности. Теории размещения, разрабатываемые в последние десятилетия, не отвергая наследия «классиков размещения сельскохозяйственного и промышленного производства» и их последователей, смещают акценты на иные виды размещаемой деятельности и факторы размещения. Новыми объектами теории становятся размещение инноваций, телекоммуникационных и компьютерных систем, развитие реструктуризуемых и конверсируемых промышленно-технологических комплексов.

2. Пространственная организация экономики. Теории структуризации и эффективной организации экономического пространства опираются на функциональные свойства форм пространственной организации производства и расселения – промышленных и транспортных узлов, агломераций, территориально-производственных комплексов, городских и сельских поселений разного типа.

3. Межрегиональные экономические взаимодействия. Современная теория межрегиональных экономических взаимодействий (или взаимодействия региональных экономик) включает в себя частные теории размещения производства и производственных факторов, межрегиональных экономических связей, распределительных отношений. Она использует результаты теории общего экономического равновесия и международной экономической интеграции. Математической базой теории являются многоцелевая оптимизация, теории кооперативных игр, группового выбора и др. В системном анализе межрегиональных взаимодействий важнейшую роль

играют три фундаментальных понятия: оптимум Парето, ядро, экономическое равновесие.

4. Схема функционирования экономики региона. Переход к рыночной экономике и реальному федерализму сопровождается тем, что каждый регион – субъект федерации становится экономической подсистемой с сильной взаимосвязанностью своих основных элементов. Значительно возрастает влияние доходов и платежеспособного спроса на региональное производство, потребление и инвестиции, развитие социальной сферы, а также влияние производства на занятость и доходы. Межрегиональный обмен осуществляется теперь на рыночной основе, и поэтому регион как рынок испытывает влияние внешних конкурирующих и дополняющих рынков товаров, труда и капитала.

Регион как подсистема национальной экономики имеет экономические связи с федеральными регулирующими системами (федеральным центром), с другими регионами и внешним миром

В схеме экономических отношений отношения между регионами и внешним миром являются преимущественно торговыми, хотя в последнее время регионы становятся участниками межрегионального и международного рынков кредитных ресурсов и ценных бумаг. Федеральный центр выступает непосредственным участником отношений с регионами, главным образом, в финансовой сфере.

Регион – это сложная экономическая система. От эффективного функционирования регионов зависит развитие экономики страны в целом.

Развитие страны – это многоуровневый и многоаспектный процесс, который обычно рассматривается с точки зрения совокупности социальных и экономических целей.

В теории микромаркетинга достижение стратегических целей в управлении обеспечивается инструментами комплекса маркетинга, к которым относятся: товар, цена, распределение и продвижение. Реализация стратегических целей в региональном маркетинге также должна опираться на