


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «КубГУ»)

Кафедра экономики и менеджмента

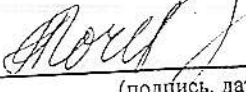
КУРСОВАЯ РАБОТА

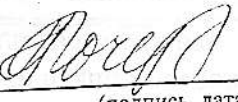
ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Работу выполнил  Е. С. Карслян
Подпись (инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Армавире курс 2 ОФО

Направление 081100.62 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель
ст.преподаватель  13.06.14 Кочурина Р.А.
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Нормоконтролер
ст.преподаватель  13.06.14 Кочурина Р.А.
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Краснодар 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретико-методологические аспекты стратегия уровня экономики.....	5
1.1 Глобализация как экзогенный и эндогенный факторы цикличности развития.....	5
1.2 Стратегические направления развития экономики страны.....	16
2 Глобализация и выбор стратегии экономики России на современном этапе...25	
2.1 Основные направления глобализации.....	25
2.2 Российская экономика: проблемы функционирования в условиях глобализации.....	30
2.3 Пути совершенствования дальнейшего развития стратегии экономики в условиях глобализации.....	34
Заключение.....	38
Список использованных источников.....	41

ВВЕДЕНИЕ

Глобализация представляет процесс, в рамках которого между структурами национального производства и финансов устанавливается взаимозависимость, обусловленная увеличением числа внешних сделок. В результате происходит новое международное разделение труда, при котором создание национальных богатств все более зависит от экономических субъектов других стран.

Движущей силой глобализации является стремление государств к либерализации торговли, рынков капитала, укреплению международного характера производства и стратегии распределения продукции. Этому способствует также активное распространение новых технологий, устраняющих барьеры в перемещении товаров, услуг и капиталов.

Процессы глобализации существенно повлияли на развитие международных экономических отношений и трансформацию финансовых отношений, их опосредующих, что, несомненно, подтверждает актуальность изучаемой темы курсовой работы.

На рубеже XX-XXI веков понятие «глобализация» стало неременным элементом международного политического обсуждения. Сознвая внутреннюю противоречивость этого процесса, западные эксперты и политики, тем не менее, предпочитают рассуждать о его неотвратимости и благотворности для человечества.

Цель исследования - рассмотреть и проанализировать глобализацию и выбор стратегии развития экономики России на современном этапе.

Исходя из названной цели, в работе поставлен ряд задач:

- рассмотреть теоретический аспект стратегии развития экономики;
- выполнить практический анализ глобализации и выбора стратегии развития экономики в современной России;

– самостоятельно разработать пути совершенствования дальнейшего развития стратегии российской экономики в условиях глобализации.

Предметом исследования выступает влияние глобализации на развитие стратегии экономики.

Объектом курсовой работы является национальная экономика России.

В работе использовались учебные пособия по мировой экономике, макроэкономике, теории финансов, международным экономическим отношениям отечественных и зарубежных авторов, а также собственные разработки автора.

При подготовке курсовой работы применялись статистические и аналитические методы.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

1 Теоретико-методологические аспекты стратегия уровня экономики

1.1 Глобализация как экзогенный и эндогенный факторы цикличности развития

Глобализация – это процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции, основными характеристиками которого являются распространение капитализма по всему миру, мировое разделение труда, миграция в масштабах всей планеты денежных, человеческих и производственных ресурсов.

В основе глобализации лежат достаточные и необходимые условия. К достаточным условиям глобализации следует отнести технико-технологические условия, базирующиеся на глобализации виртуальной и реальной коммуникативных сред. Современный уровень развития виртуальной информационно-коммуникативной среды представлен возможностями Интернет. Глобализация становится универсальным процессом, охватывающим весь земной шар и опирающимся на новые интеллектуально-информационные технологии, активно действующие на мировом рынке по укреплению связи денежного капитала с инновациями [1].

Необходимым условием глобализации выступают политическая открытость и развитие транснационализации. Наиболее значимым геополитическим событием последних десятилетий XX в. стало поражение социалистического лагеря в «холодной войне», в результате чего возникли «новые» открытые экономики. Без этой глобальной политической открытости безграничный виртуальный мир Интернет не нашел бы себе адекватного отражения в реальном мире и, следовательно, тотальная глобализация была бы невозможна.

Необходимым условием глобализации является также экономический выход ТНК за пределы национальных экономик государств. Тенденция капитала к безграничному самовозрастанию и выходу за национальные границы нашла свои институциональные формы в становлении сначала многонациональных (транснациональных), а затем глобальных компаний. Разумеется, постепенное сближение стран и континентов характеризует всю историю человечества, и в данном случае вся мировая история – это своего рода совокупность медленных и быстрых шагов государств и народов в направлении глобального сближения. Однако революционно быстро темпы такого сближения осуществлялись лишь дважды.

В первом случае на рубеже XIX и XX вв. мир вступил в фазу активного взаимосближения на основе того, что торговля и инвестиции распространились в глобальном масштабе благодаря пароходу, телефону и конвейеру. Такие теоретики первой волны глобализации, как Р. Кобден и Дж. Брайт, для многих экономистов и промышленников выдвинули положение о том, что свободная торговля необратимо подстегнет всемирный экономический рост и на основе невиданного процветания, основанного на взаимозависимости, народы забудут о распрях. Британия со всем своим морским, индустриальным и финансовым могуществом была своего рода гарантом этой первой волны глобализации, осуществляя контроль над главными артериями перевозок товаров по морям и океанам, обеспечивая при помощи фунта стерлингов Английского банка стабильность международных финансовых расчетов.

Идея благотворного воздействия глобализации на склонную к конфликтам мировую среду получила наиболее убедительное воплощение в книге Н. Эйнджела «Великая иллюзия» (1909). За пять лет до начала Первой мировой войны автор аргументировал в ней невозможность глобальных конфликтов вследствие сложившейся экономической взаимозависимости мира перед 1914 г. Британия и Германия (основные внешнеполитические антагонисты) являлись в то время важными торговыми партнерами друг друга. На внешнюю торговлю между этими странами приходилось 52 и 38 % их валового национального

продукта соответственно. Для реанимации процесса глобального сближения понадобилось немало времени после фактической автаркии, сопутствовавшей мировым и холодной войнам. Лишь в последние десятилетия XX в. либеральный экономический порядок, созданный в XIX в., стал возвращаться в мировую практику. В соревновании с централизованно-плановой экономикой западная рыночная система экономической организации побеждает, превращая мир в единую рыночную экономику [2].

Вторая волна глобализации началась в конце 70-х гг. на основе небывалой революции в совершенствовании средств доставки товаров, в информатике и телекоммуникациях. За последние тридцать лет реактивная авиация сблизила все континенты, а мощь общего числа компьютеров удваивалась каждые 18 месяцев. Объем информации на каждом квадратном сантиметре дисков увеличивался в среднем на 60 % в год начиная с 1991 г. В результате стоимость переноса информации резко сократилась, что революционным образом подействовало на экономический рост.

Стал очевиден новый характер глобализационных процессов. Британский концерн «Юнилевер», имеющий 500 подчиненных компаний в 75 странах, или же базирующийся в США «Эксом», 75 % доходов которого создаются не в США, могут быть названы национальными компаниями лишь условно. Транснациональные корпорации и неправительственные организации стали с невиданной прежде легкостью пересекать национальные границы и осуществлять власть над населением менее развитых стран. Капитал как бы «позабыл» о своей национальной принадлежности и в больших объемах направлялся туда, где, благодаря стабильности и высокой эффективности труда, достигалась максимальная степень прибыльности. Банки, трастовые фирмы, промышленные компании как бы вышли из-под опеки национальных правительств, и перелив капитала стал своего рода самодовлеющим процессом.

Наступил второй, современный этап глобализации. Если на первом (столетней давности) этапе глобализации ее опорой служила Британская империя – ее промышленная база, финансы и военно-морской флот, – то ныне

за процессом резко ускорившейся глобализации стоят Соединенные Штаты Америки. В американской столице сформировался «вашингтонский консенсус» – соглашение между Министерством финансов США, Международным валютным фондом и Мировым банком о совместной борьбе против всех видов препятствий на пути мировой торговли. США бросили свою военную и экономическую мощь, свою фактическую гегемонию на глобализацию мировой экономики, создание многосторонних международных институтов, предпринимая действенные шаги по реализации общемирового торгового либерализма.

В практическом мире глобализация означает прежде всего снижение барьеров между различными экономиками. Глобализация – это процесс, определяемый прежде всего рыночными, а не государственными силами. Это означает, что для привлечения желанного капитала и получения благ от приложения к своей экономике современной и новейшей технологии, государства должны жестко придерживаться общих рыночных правил – сбалансированного бюджета, политики приватизации экономики, открытости инвестициям и рыночным потокам, стабильной валюты. Глобализация означает гомогенизацию жизни: цены, продукты, их уровень и качество, уровень доходов, процентные банковские ставки приобретают тенденцию к выравниванию на мировом уровне. Глобализация изменяет не только процессы мировой экономики, но и ее структуру. Набирает силу невероятный по мощи воздействия на человечество процесс, создающий глобальную по своему масштабу взаимозависимость [1].

Глобализация заставляет правительства гармонизировать национальную экономическую политику с потребностями и пожеланиями соседей и потенциальных конкурентов. В обстановке интенсивной конкуренции, когда ускоряется движение потоков капиталов, лишь немногие страны могут позволить себе до определенной степени независимую валютную политику, чтобы поддерживать определенную экономическую самодостаточность.

Можно не сомневаться в том, что практически ни одна сфера человеческой деятельности не избежит той или иной степени влияния глобализации. Глобальный охват конкуренции подстегнет производительность труда, научные разработки, привлечет капитал к зонам социальной стабильности. Как и у каждого подлинно значимого явления, у глобализации, помимо позитивных, есть и негативные стороны [3].

Самым важным является то, что система международного разделения труда, основанная на разделении между развитой индустриальной «основой мира», полупериферией индустриализирующихся экономик и периферией неразвитых стран, в условиях глобализации попадает в ситуацию абсолютного доминирования «глобальной триады» Северной Америки, ЕС и Восточной Азии. Именно здесь размещены главные производительные силы мира. Более двух третей торговых и валютных потоков осуществляются между этими тремя центрами, удаляющимися от мировой периферии. Тот, кто не попал в новую систему разделения труда, оказался за пределами мирового развития.

Можно утверждать, что глобализация будет осуществляться, если, во-первых, мировое сообщество согласится пожертвовать своими отраслями производства в пользу более эффективных производителей из стран-чемпионов; во-вторых, если высокооплачиваемые трудящиеся в развитых странах согласятся допустить на свои рынки товары из стран, где рабочая сила гораздо дешевле и где экспортерам помогают местные государственные структуры. В первом случае «неготовность» к глобализации выражается в возводимых для защиты национальных экономик тарифах на импорт. Во втором – в протесте профсоюзов богатых стран, не готовых отдать рабочие места своим менее оплачиваемым коллегам из менее богатых стран, а также в недовольстве транснациональными корпорациями, переводящими свои капиталы в зону более дешевого труда.

К первому фактору процесса глобализации относится политика «неолиберальной глобализации» (глобализации сверху), американский проект однополярного мира. Данный фактор вызывает негативные последствия в виде