

1.2 Субъекты и объекты антимонопольного регулирования

Действующее антимонопольное законодательство предусматривает достаточно широкий спектр правовых средств антимонопольного регулирования, применяемых компетентным государственным органом в строго определенных случаях и в определенном порядке. Формой антимонопольного реагирования чаще всего является предписание.

Можно выделить следующие средства антимонопольного воздействия, а также основные права антимонопольного органа, позволяющие осуществлять такое воздействие.

- право доступа к информации, право беспрепятственного доступа в органы государственной власти, органы местного самоуправления, в коммерческие и некоммерческие организации с целью ознакомления на основании письменного запроса с необходимыми документами. С данным правом корреспондирует обязанность субъектов представлять по требованию антимонопольного органа информацию, необходимую для осуществления антимонопольным органом его деятельности;
- право осуществлять отграничение сфер и объектов антимонопольного воздействия, в частности определять территориальные и товарные пределы рынка, доминирующих на нем субъектов, производить оценку балансовой стоимости активов хозяйствующих субъектов;
- государственный контроль над созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих организаций и их объединений;
- принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов. Антимонопольный орган вправе принимать решение о принудительном разделении коммерческих организаций и

некоммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность, если они занимают доминирующее положение и совершили два или более нарушений антимонопольного законодательства, что подтверждается актом антимонопольного органа;

- направление хозяйствующим субъектам предписаний о расторжении или изменении договоров, противоречащих антимонопольному законодательству, о заключении договора с другим хозяйствующим субъектом, о прекращении нарушений, об устранении их последствий, о восстановлении первоначального положения;
- федеральный антимонопольный орган вправе давать органам исполнительной власти и местного самоуправления предписания об отмене или изменении принятых ими неправомερных актов, о прекращении нарушений, о расторжении или изменении заключенных ими соглашений, противоречащих антимонопольному законодательству;
- направлять в Правительство РФ, Центральный банк РФ предложения об отмене принятых федеральным органом исполнительной власти, ЦБ РФ противоправных актов или о приостановлении их действия, о расторжении или изменении заключенных ими соглашений, противоречащих антимонопольному законодательству;
- антимонопольный орган вправе обращаться в суд или арбитражный суд с заявлениями о признании недействительными полностью или частично договоров, противоречащих антимонопольному законодательству, об обязательном заключении договора с другим хозяйствующим субъектом, а также участвовать в рассмотрении судом (арбитражным судом) дел, связанных с применением и нарушением антимонопольного законодательства.[8]

Объектами антимонопольного регулирования и контроля являются:

- цены (тарифы);

- уровень экономической концентрации на рынке теплоснабжения;
- перераспределение долей (акций) в уставных капиталах теплоснабжающих организаций, теплосетевых организаций (в том числе путем создания, реорганизации и ликвидации) и имущества указанных организаций;
- согласованные действия теплоснабжающих организаций, теплосетевых организаций;
- действия теплоснабжающих организаций, занимающих доминирующее положение на рынке.[9]

Антимонопольное законодательство направлено против накопления фирмами опасной для общества монопольной власти. Антимонопольное законодательство может пониматься в узком и широком смысле слова. В первом случае оно направлено против чистых монополий и крупных олигополии, обладающих избыточной монопольной властью, а также на предотвращение «нечестных» действий, нарушающих общепринятые нормы делового общения. Широкая трактовка антимонопольного законодательства направлена против всех форм накопления монопольной власти (в том числе и мелкими фирмами), любых форм монопольного поведения.[10]

2 Муниципальное образование как объект антимонопольного регулирования

2.1 Необходимость антимонопольного регулирования в муниципальном образовании

Монополия играет противоречивую роль в экономике страны. С одной стороны, монополизация воздействует на повышение эффективности производства, то есть, только крупная фирма обладает достаточными средствами для успешного проведения научных исследований и разработок. Не следует также забывать и того, что крупные монополистические объединения в случае экономического кризиса держатся дольше всех и раньше всех начинают выходить из кризиса, тем самым сдерживая спад производства и безработицу.

С другой стороны, количество негативных факторов существования монополий значительно больше. Последствие монополизации совершенно конкурентной отрасли иллюстрирует рисунок 2. Рыночный спрос на продукцию совершенно конкурентной отрасли представлен линией спроса D , а предложение — восходящей ветвью отраслевой кривой предельных затрат, SMC . Соответственно равновесный объем продукции совершенно конкурентной отрасли составит Q_1 , а цена — P_1 . Легко видеть, что при монополизации отрасли объем выпуска и цена изменятся.

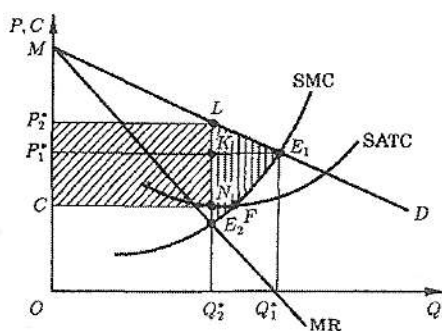


Рисунок 2 – Последствия монополизации

Очевидно, что при несовершенной конкуренции экономика теряет множество положительных черт и качеств, свойственных ей при конкуренции совершенной.

Кроме того, потребители монопольного продукта вынуждены мириться не только с высокими ценами, но в ряде случаев и с плохим качеством продукции, и прочим пренебрежением к своим интересам, что было бы невозможно в условиях конкурентного рынка. Серьезную опасность представляет собой монополии в том смысле, что их существование подавляет действие рыночного механизма саморегуляции.

Наличие отрицательных последствий функционирования монополий приводит к необходимости их сглаживания государством посредством регулирования деятельности этих компаний, ведь рыночные механизмы здесь не «работают» и не в состоянии решить данные проблемы. Антимонопольное регулирование направлено на ограничение рыночной власти монополий, на увеличение объема предложения монопольного продукта и снижение его цены. Следует также подчеркнуть, что в большинстве случаев речь идет не о борьбе с монополиями как таковыми, а именно об ограничении монополистических злоупотреблений.[11]

Одной из основных мер антимонопольного регулирования становится принятие антимонопольного законодательства. Не случайно, что сегодня нет ни одной страны, где бы отсутствовало антимонопольное законодательство. Практика антимонопольного регулирования в каждой стране отличается определенной спецификой, тем не менее, некоторые его общие черты выделить можно:

- 1) обычно государство запрещает заключение договоров, направленных на ограничение производства и торговли каким-либо товаром;
- 2) запрет соглашений о разделе рынка;
- 3) контроль за слияниями фирм;
- 4) запрещается так называемая ценовая дискриминация потребителей по какому-либо признаку;

- 5) запреты на принудительные соглашения о комплексной покупке товаров, когда условием приобретения одного блага становится непременно покупка какого-либо другого;
- 6) запрет на приобретение акций конкурентов, если это снижает уровень конкуренции в отрасли;
- 7) запрещается монополизация производства выше определенного уровня в руках одной фирмы;
- 8) разнообразные штрафы за ненадлежащее рыночное поведение;
- 9) прямая демонополизация, т. е. принудительное дробление предприятия-монополиста на множество самостоятельных конкурирующих фирм.[2]

Применение тех или иных мер антимонопольной политики зависит от каждого конкретного случая. Если давать общую оценку, то заметны следующие закономерности. Обычно более строгая правоприменительная практика имеет место в случае завышения цен монополистами, а также при слияниях фирм, особенно если эти слияния горизонтального типа.

На неконкурентном рынке, эластичность спроса на продукт отдельного продавца не бесконечна, а имеет вполне определённые значения, и поэтому предельная выручка продавца не равна цене спроса, а всегда ниже неё. Известно, что коммерческая организация, максимизируя прибыль, выбирает объём производства, при котором выполняется равенство предельной выручки и предельных затрат. Для неконкурентного продавца – монополиста или олигополиста – такой объём будет ниже, чем объём, соответствующий равенству предельных затрат и цены спроса (условиям конкурентного рынка).

В результате на неконкурентном рынке объём продаж устанавливается ниже эффективного уровня совершенной конкуренции, а рыночная цена устанавливается выше этого уровня.

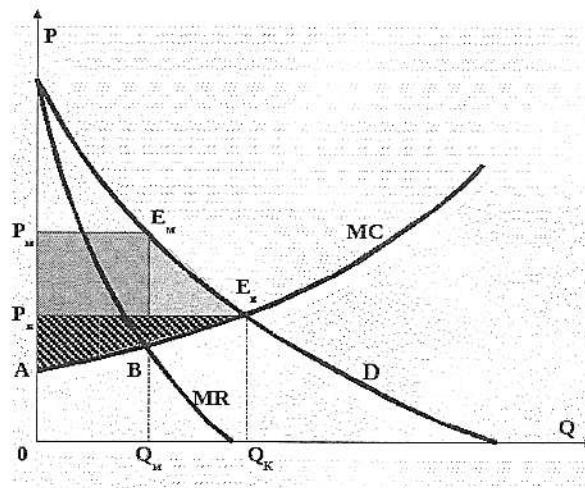


Рисунок 3 – Объем продаж

P - цена продукта.

Q - количество продукта.

D - функция спроса.

MC - функция предельных затрат.

MR - функция предельной выручки.

$E_{к}$ - точка равновесия на конкурентном рынке.

$E_{м}$ - точка равновесия на монопольном рынке.

$P_{к}$ - равновесная цена конкурентного рынка.

$P_{м}$ - равновесная цена монопольного рынка.

$Q_{к}$ - равновесное количество конкурентного рынка.

$Q_{м}$ - равновесное количество монопольного рынка.

Фигура, ограниченная точками A , $E_{к}$, $P_{к}$ - прибыль производителя на конкурентном рынке.

Фигура, ограниченная точками A , B , $E_{м}$, $P_{м}$ - прибыль производителя на монопольном рынке.

Фигура, ограниченная точками B , $E_{к}$, $E_{м}$ чистые потери экономики.

Указанные выше монопольные искажения конкурентных параметров рынка приводят не только к перераспределению части экономической выгоды покупателя в пользу продавца-монополиста, но и к чистым потерям экономики (фигура, ограниченная точками $B, E_{к}, E_{м}$ на схеме). Эти чистые потери не

являются ничьей выгодой и пропадают как транзакционные издержки отклонения объёма производства от оптимального уровня. Не столько перераспределение выгод, сколько именно эти чистые потери, являются главным негативным эффектом монопольного рынка и главной причиной государственного вмешательства в рыночный механизм.

Система государственного регулирования экономики, сформировавшаяся во всех индустриально развитых странах, в качестве обязательного элемента предусматривает создание благоприятных условий для развития конкурирующей среды на рынке товаров и услуг. Развитие антимонопольного регулирования очень актуально для развития российской экономики, где степень монополизации рынка выше, чем в государствах с исторически сложившимся рыночным хозяйством.

В странах с развитыми рыночными экономиками современная концепция регулирования естественных монополий предполагает, что применение государственного регулирования считается оправданным в тех случаях, когда определенный товар (услуга) производится единственным экономическим субъектом при условии, что конкуренция между аналогичными предприятиями невозможна по технологическим и или экономическим причинам, и рост объёма производства единственного субъекта сопровождается снижением удельных издержек (экономия на масштабах).

Несмотря на наличие технической эффективности концентрации производства в руках одного предприятия, практика рынка выявляет немало фактов злоупотребления монопольным положением в форме завышения издержек или вздувания прибыли, что сводит на нет социальный эффект от экономии на масштабе из-за диктата неоправданно высоких цен. При этом подобные злоупотребления зачастую чрезвычайно трудно распознать извне в силу того, что реальное положение дел монополиста является, как правило, тщательно скрываемой информацией.

Ввиду того, что естественные монополии, как правило, производят продукцию, необходимую для нормального функционирования большинства

предприятий и составляющую значительную часть потребляемых ими ресурсов, неплатежи за продукцию естественных монополий выливаются в кризис неплатежей в масштабах экономики государства. Распространение неплатежей - результат ценовой дискриминации естественных монополий и других экономических структур, обладающих влиянием на рынке и не стесненных в своей деятельности регулирующим воздействием государства.

Необходимость регулирования цен в естественных монополиях обусловлена не только отрицательными последствиями монопольного поведения. Существует и обратная сторона медали: разумная дифференциация цен на продукцию естественных монополий может служить мощным инструментом экономической политики государства, позволяющим регулировать хозяйственную активность различных отраслей и сглаживать ее сезонные колебания. Иными словами, механизм воздействия на экономику через систему регулируемых цен является эффективным дополнением к фискальной макроэкономической политике.

В целом же антимонопольное законодательство России состоит из Конституции Российской Федерации, закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», издаваемых в соответствии с ним федеральных законов, указов Президента, постановлений и распоряжений правительства.[12]

Система антимонопольного регулирования экономики включает следующие элементы:

- понятие монополиста, его качественные и количественные характеристики;
- виды монополистической деятельности, подлежащей государственному регулированию;
- перечень форм недобросовестной конкуренции, подлежащей запрещению;
- определение системы антимонопольных органов, их задач, функций и полномочий;