

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «КубГУ»)

Кафедра экономики и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

ОСОБЕННОСТИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ЭКОНОМИКИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Работу выполнил  Ренкасовская С. Е.
Подпись (инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Армавире курс 2 ОФО

Направление 081100.62 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель
ст.преподаватель  06.06.14 Кочурина Р.А.
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Нормоконтролер
ст.преподаватель  06.06.14 Кочурина Р.А.
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Краснодар 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Антимонопольное регулирование экономики.....	6
1.1 Формы и методы антимонопольного регулирования.....	6
1.2 Объекты антимонопольного регулирования экономики.....	11
2 Муниципальное образование как объект антимонопольного регулирования.....	14
2.1 Необходимость антимонопольного регулирования в муниципальном образовании.....	14
2.2 Опыт применения антимонопольного регулирования на примере муниципального образования г. Армавир.....	25
Заключение.....	33
Список использованных источников.....	37

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность настоящей работы обусловлена, с одной стороны, большим интересом к теме «Особенности антимонопольного регулирования экономики на территории муниципального образования» в современной науке, с другой стороны, проблемой конкуренция на товарных рынках. Рассмотрение вопросов, связанных с данной тематикой, носит как теоретическую, так и практическую значимость.

Государственное регулирование экономики представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями с целью адаптации социально-экономической системы и отдельных ее субъектов к изменяющимся экономическим условиям.

Динамичное развитие рынка предполагает наличие определенных условий, обеспечивающих создание соответствующей экономической среды, в которой могут успешно проявляться процессы саморегулирования товарно-денежных отношений, главным их которых является конкуренция. Хорошо известно, что именно конкуренция обеспечивает те движущие силы, которые заставляют товаропроизводителей повышать производительность труда и качество продукции, расширять производство, бороться за потребителя и т.д. Таким образом, конкуренция определяет эффективность функционирования рыночного механизма в качестве регулятора производства.

Конкуренция – это состязательность хозяйственных субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Монополия – это абсолютное преобладание в экономике единоличного производителя или продавца продукции. Такое преобладание обеспечивает

предпринимательской фирме или иным субъектам хозяйствования, добившимся монополии, т.е. монополистам, исключительное право распоряжения ресурсами, возможность давления на конкурентов, потребителей и общество в целом, возможность получения сверхприбылей и устойчивого получения прибылей вообще.

Цель и задачи исследования. Целью курсовой работы является изучение основных форм и методов антимонопольного регулирования экономики, определение необходимости использования антимонопольного регулирования, а так же рассмотрение действия антимонопольного законодательства на примере муниципального образования.

Задачи курсовой работы:

- рассмотреть формы и методы антимонопольного регулирования экономики;
- определить субъекты и объекты антимонопольного регулирования;
- раскрыть сущность антимонопольного регулирования на муниципальном уровне;
- выявить необходимость использования антимонопольного регулирования на территории муниципального образования.

Предметом исследования курсовой работы выступает система регулирования деятельности монополий на местном уровне.

Объектом исследования является непосредственно антимонопольное регулирование экономики на территории муниципального образования, представляющее собой совокупность форм и методов воздействия на деятельность учреждений и организаций.

Как известно, регулирование деятельности монополий осуществляется на базе антимонопольного законодательства. Первый в России антимонопольный нормативный акт – Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» был принят 22 марта 1991 года, а 26 июля 2006 года был принят Федеральный закон «О защите конкуренции» № 135-ФЗ,

являющийся на сегодняшний день основой всего антимонопольного регулирования в Российской Федерации.

Развитие рыночных отношений предполагает устранение прямого вмешательства государственных органов власти в деятельность предприятий. Законом запрещено принимать нормативные акты и совершать действия, которые ограничивают самостоятельность предприятий, создают дискриминирующие или благоприятные условия для одних в ущерб другим и тем самым ограничивают конкуренцию, ущемляют интересы предприятий или граждан.

Однако власти субъектов Федерации и органы местного самоуправления допускают многочисленные нарушения, в частности необоснованно предоставляют льготы, ограничивают создание предприятий, вводят запреты на их деятельность, продажу или покупку товаров, указывают на приоритетность некоторых договоров, произвольно устанавливают размеры регистрационного сбора, препятствуют выходу на рынок товаров и услуг «иногородних» предприятий и т.п.

Методологическую основу данной курсовой работы составляют теоретическая информация из книг отечественных и зарубежных исследователей, интернет-ресурсы, а так же конкретные данные на примере муниципального образования.

Структура курсовой работы. Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

1 Антимонопольное регулирование экономики

1.1 Формы и методы антимонопольного регулирования

Антимонопольное регулирование — это совокупность законодательных, административных и экономических мер, осуществляемых государством с целью ограничения возможностей производителей монополизировать рынки. Индустриально развитые страны имеют значительный опыт антимонопольного регулирования. Антитрестовское законодательство, впервые разработанное и принятое в США, затем получило распространение во всех промышленно развитых странах. Применяются также административные меры. Обычная экономическая мера — ограничения на рост цен для монопольных производителей. Что касается монополизма в области новых и новейших технологий, то он, как правило, преодолевается посредством конкуренции, и задача государства — поощрять ее разными способами. Антимонопольное законодательство с учетом мирового опыта уже разработано и принято, на его основе создан специальный антимонопольный комитет. К числу его главных функций можно отнести:

- анализ структуры рынков;
- выяснение фактов монополизма;
- проведение в жизнь антимонопольного законодательства;
- антимонопольная экспертиза принимаемых законов и правительственных решений;
- применение санкций к предприятиям-монополистам;
- подготовка предложений по преобразованию и разделению монополий.

В последнем случае имеется ввиду как ликвидация монопольных управленческих структур, так и организационное разделение сверхкрупных, зачастую искусственно созданных производственных объединений и предприятий. Не менее серьезная проблема — демонополизация торговли, особенно оптовой, и материально-технического снабжения. Антимонопольное регулирование предполагает соответствующую ценовую политику — либерализацию цен на большинство товарных групп, за исключением инфраструктуры (транспорта, связи и др., за которыми сохранится государственный контроль).[1]

Проведение этого комплекса мер, в основном краткосрочного характера, закладывает основу средне- и долгосрочного антимонопольного регулирования. Его сущность — это политика поощрения конкуренции, которая предусматривает контролируемое допущение на отечественные рынки иностранных производителей, разработку и принятие системы мер по финансовому, налоговому и кредитному стимулированию производителей — конкурентов, противостоящих существующим монополиям, поощрение диверсификации производства. Предстоит освоить разнообразные методы ценовой и неценовой конкуренции:

- фирменное обслуживание;
- скидка с цен постоянным покупателям;
- продажа в кредит и пр.

Большое значение имеет и создание в обществе социально-политического и психологического климата, поощряющего предпринимательство, конкуренцию, в том числе поддержка малого бизнеса и семейного производства. Общеэкономические условия эффективного антимонопольного регулирования закладываются по мере финансовой стабилизации, достижения сбалансированности спроса и предложения на макроуровне.[2]

Начало антимонопольному законодательству было положено в США и Канаде, что явилось реакцией на усиление власти союзов монополистов в экономике.

В 1880 г. был принят первый закон – закон Шермана, который запрещал монополизацию рынка, признавал незаконными любые объединения и сговоры, направленные на ограничение производства и торговли. Позднее, в 1914 г., был принят еще один важный законодательный акт – закон Клейтона. Этот закон был направлен в первую очередь против различных видов монополистической практики.

Антимонопольная политика не имеет целью ликвидацию или запрет крупных монопольных образований, т.к. в обществе давно сложилось понимание того, что монополия, как один из основных факторов роста прибыли не может быть «укрошена». Поэтому основная задача - поставить ее под государственный контроль, устранить возможность злоупотреблений монопольным положением.[3]

Существуют разные виды монополий, которые можно классифицировать на три основных:

- естественная;
- административная;
- экономическая.

Естественная монополия возникает вследствие объективных причин. Она отражает ситуацию, когда спрос на данный товар в лучшей степени удовлетворяется одной или несколькими фирмами. В ее основе — особенности технологий производства и обслуживания потребителей. Здесь конкуренция невозможна или нежелательна. Примером могут служить энергообеспечение, телефонные услуги, связь и т.д. В этих отраслях существует ограниченное количество, если не единственное национальное предприятие, и поэтому, естественно, они занимают монопольное положение на рынке.

Административная монополия возникает вследствие действий государственных органов. С одной стороны, это предоставление отдельным фирмам исключительного права на выполнение определенного рода деятельности. С другой стороны, это организационные структуры для государственных предприятий, когда они объединяются и подчиняются разным

главкам, министерствам, ассоциациям. Здесь, как правило, группируются предприятия одной отрасли. Они выступают на рынке как один хозяйственный субъект и между ними не существует конкуренции.

Экономическая монополия является наиболее распространенной. Ее появление обусловлено экономическими причинами, она развивается на основе закономерностей хозяйственного развития. Речь идет о предпринимателях, которые сумели завоевать монопольное положение на рынке.[4]

Одним из способов регулирования монополии является установление предельных, или максимально допустимых, цен продукции. Воздействие предельных цен на условия спроса, с которым сталкивается монополист, показано на рисунке 1. Здесь D и MR – кривые спроса и соответственно предельной выручки нерегулируемой монополии, P_m – установленная властями, а это может быть правительство или органы местного самоуправления, предельная, или максимально допустимая, цена.[5]

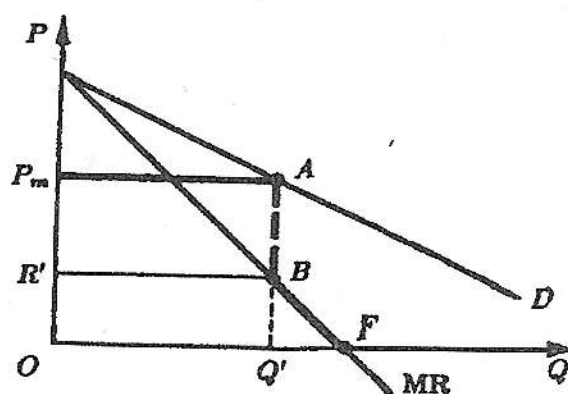


Рисунок 1 - Установление предельной цены на продукцию монополиста и модификация кривых спроса и предельной выручки

Антимонопольное законодательство – это наиболее эффективная и развитая форма государственного регулирования монопольной власти. Его цель – регулирование структуры отрасли через запрещение предполагаемых слияний крупных фирм, если оно ведет к существенному ослаблению конкуренции или установлению монополии.

Также принято выделять следующие методы антимонопольного регулирования экономики:

- прямые:
- косвенные.

Прямой метод регулирования подразумевает меры, которые устраняют или предупреждают монопольное положение отдельных субъектов на рынке. К мерам косвенного регулирования относятся финансово-кредитные методы предупреждения и преодоления монополистических явлений в экономике.[6]

Основными методами борьбы с монополией являются:

- 1) предупреждение монополистической деятельности, которое включает в себя совокупность мер, принимаемых антимонопольным органом по созданию экономических, организационных и правовых усилий, направленных на невозможность существования монополизации и концентрации рыночной власти у отдельных хозяйствующих субъектов. К таким методам можно отнести либерализацию внешней торговли, деконцентрацию рынков и расширение их географических границ;
- 2) ограничение монополистической деятельности, представляющее собой процесс формирования и реализации условий, не позволяющих превалирующим на рынке хозяйствующим субъектам злоупотреблять своей рыночной властью, ограничивая конкуренции и ущемляя интересы других хозяйствующих субъектов или граждан. Например, ведение реестра хозяйствующих субъектов;
- 3) пресечение монополистической деятельности, состоящее в правоприменительном действии антимонопольного органа по выявлению факторов нарушения запретов и иных ограничений, установленных антимонопольным законодательством, возбуждение и рассмотрение дел с дальнейшим принятием по ним решений, контроль за исполнением решений и предписаний.[7]