

продуктом альтернативы, проанализировать все последствия и выработать объективное решение;

5) убежденность в возможности планового внедрения стратегии. Формирование стратегии является рациональным, линейным процессом и обеспечивается плановой деятельностью менеджера. Большие проблемы возникают и при реализации планов и федеральных и областных программ. Это прежде всего игнорирование культурного аспекта, неясная постановка целей, смещение сфер ответственности, непредвиденные трудности, неэффективное отслеживание работ и несвоевременная их корректировка;

6) уверенность в статичности и полной контролируемости процесса стратегического планирования и внешней среды. При таком представлении не учитываются сложность, хаотичность, запутанность обстановки, наличие различных взглядов на нее, ряд недостатков процесса стратегического планирования, необходимо предложить рекомендации по преодолению вышеперечисленных недостатков;

7) направления урегулирования недостатков в осуществлении процесса стратегического планирования. При устранении упрощенных решений необходимо использовать комплексный подход, охватывающий организационную динамику, однако результаты должны быть многовариантными;

8) предвзятые представления и оценки. В этом случае работникам отделов администрации и в первую очередь отделу экономического развития необходимо отдавать себе полный отчет о предвзятых представлениях и нейтрализовать их влияние. Подготовленные семинары, в ходе которых анализируются возможные псевдо-представления, позволяют в конечном счете выйти за рамки устоявшейся парадигмы. Опыт и знания других стран и отраслей также помогает повысить инновационную активность;

9) уверенность в рациональности решений и точности оценок затрат и выгод. Специалистам администрации муниципального образования следует эффективно использовать новую информацию и информационную технологию.

Сегодня менеджеры благодаря системе Интернет и сетевому характеру многих организаций простым нажатием кнопки могут получить огромный объем информации. Это дает возможность лучше подготавливать прогнозы и принимать стратегические решения на базе большого объема информации;

10) убежденность в возможности планового внедрения стратегии. Стратегия должна пересматриваться и адаптироваться к новым условиям. Структурным подразделениям администрации необходимо повышать качество групповых решений, мышления, нейтрализовать властное влияние на стратегию. В выработке стратегических решений менеджером высшего уровня должны участвовать по возможности все сотрудники на всех уровнях. Помимо этого нужно повышать заинтересованность персонала в разработках;

11) уверенность в статичности и полной контролируемости процесса и внешней среды. В этом случае, при реализации процесса планирования специалистам необходимо инициировать разработки новой продукции и услуг. Ориентация на будущее облегчает адаптацию к изменениям во в неорганизационной обстановке.[22]

Таким образом, благодаря вышеперечисленным направлениям по устранению отдельных недостатков, работники администрации, муниципального образования город Сочи и в первую очередь отдел экономики и прогнозирования, выработает стратегии по совершенствованию экономики, социально-культурной сферы и развития города.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стратегическое планирование, являясь элементом управления муниципальным образованием, не только определяет для себя перспективы собственного развития, но и устанавливает связь между органами управления и населением, проживающим на данной территории, акцентирует внимание на оптимальном удовлетворении потребностей местного сообщества, содействует достижению общественного согласия.

Ключевой проблемой, при этом, является недостаток опыта стратегического планирования, комплексного подхода к определению целей и приоритетов перспективного развития муниципальных образований, недостаточная квалификация кадров.

В сложных современных условиях для дальнейшего социально-экономического развития муниципальных образований необходим поиск внутренних резервов, базирующихся на конкурентных преимуществах их территорий. При этом действия органов местного самоуправления должны быть направлены не столько на перераспределение средств вышестоящих бюджетов, сколько на получение доходов на собственной территории через освоение организационно-экономического механизма формирования условий саморазвития муниципальных образований и хозяйствующих субъектов. Органы самоуправления муниципального образования должны создавать хозяйствующим субъектам на данной территории условия для вовлечения местных ресурсов в процесс социально-экономического развития, обеспечивать на этой основе рост доходной части местного бюджета.

Конкурентоспособность муниципального образования включает в себя два основополагающих момента: способность достижения высокого уровня жизни населения и эффективность функционирования хозяйственного механизма муниципального образования. Следует признать, что в обеспечении повышения

конкурентоспособности особую значимость имеют разработка и реализация стратегий развития муниципального образования.

Определяя факторы развития муниципального образования, в процессе стратегического планирования целесообразно выявить факторы конкурентоспособности, отличающие данное муниципальное образование от других, определить новые факторы конкурентоспособности, которые можно сформировать: развитая рыночная инфраструктура; наличие коммуникационных линий; безопасность (личная и бизнеса); комплекс институтов, поддерживающих бизнес; наличие квалифицированных кадров; благоприятные условия для инвестиций.

В целях совершенствования стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования, в число стратегических целей развития необходимо включить следующие:

- обеспечение социального развития муниципального образования, создания достойного качества жизни населения;
- определение приоритетных направлений экономического развития и стимулирование эффективных направлений развития и форм инвестиций, а также улучшение экологической обстановки в муниципальном образовании;
- повышение результативности бюджетного процесса;
- совершенствование деятельности органов местного самоуправления.

Определение приоритетов при составлении стратегического развития любого муниципального образования в значительной мере определит основные направления роста экономической составляющей. Кроме того, при составленной системе задач и инструментов их решения процесс достижения поставленных целей происходит более рационально и обоснованно.

Стратегическое развитие на территории муниципальных образований в данный момент находится в стадии развития, однако имеются устойчивые основы. Благодаря совместным усилиям муниципальных образований и государственной власти процесс внедрения и освоения такой новой сферы в управлении сведет проблемы к минимуму.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Жихаревич Б., Стратегическое планирование на муниципальном уровне: принципы использования в современных российских условиях , 2010 г.
- 2 Кирсанов С.А. Муниципальный менеджмент, 2011 г.
- 3 Куратченко Е.В., Оценка эффективности управления развитием муниципальных образований, 2012 г.
- 4 Лапушинская Г.К., Планирование в условиях рынка, 2010 г.
- 5 Лексин И.В., Регион как объект анализа и государственного управления, 2011 г.
- 6 Максимова И.В., Оценка качества стратегического планирования, 2010 г.
- 7 Парахина В.Н., Муниципальное управление, 2011 г.
- 8 Рохчина В.Е., Социально-экономическая политика: разработка, реализация, оценка эффективности, 2012 г.
- 9 Пикулькина А.В., Прогнозирование и планирование в условиях рынка, 2013г.
- 10 Сидорова А.А., Методика оценки социально-экономического развития муниципальных образований, 2012 г.
- 11 Мамченко О.П., Экономико-статистическая оценка резервов в территориально организованных системах, 2013 г.
- 12 Юшина Е.А., Муниципальное управление, 2012 г.
- 13 Администрация города Сочи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sochiadm.ru>
- 14 Южный региональный центр государственного мониторинга состояния недр [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.southgeomon.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=21&Itemid=36](http://www.southgeomon.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=21&Itemid=36)
- 15 Торгово-промышленная палата города Сочи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tppsochi.ru/ru/node/645>

- 16 Администрация города Сочи [Электронный ресурс]. Режим доступа:  
<http://www.sochiadm.ru/sochi/generalnyy-plan/>
- 17 Генеральный план города Сочи от 29.12.2010 г.
- 18 Департамент архитектуры, градостроительства и благоустройства администрации города Сочи [Электронный ресурс]. Режим доступа:  
<http://www.sochiarch.ru/content/23/>
- 19 Портал исполнительных органов государственной власти Краснодарского края [Электронный ресурс]. Режим доступа:  
<http://www.krasnodar.ru/content/592/show/49460/>
- 20 Постановление Правительства РФ от 08.06.2010 «О Федеральной целевой программе» Развитие г. Сочи как горноклиматического курорта (2006-2014 годы)
- 21 Каплан Р., Сбалансированная система показателей: От стратегии к действию, 2010 г.
- 22 Мищенко А.В., Государственное регулирование экономики, 2010 г.