

ближайшие годы будет исчерпан. Соответственно временные рамки первого этапа ограничиваются 2015 годом. Наибольшие возможности для увеличения производства за счет задействования резервных мощностей имеют легкая, химическая промышленность, машиностроение, цветная металлургия, пищевая промышленность и нефтепереработка. Именно для этих отраслей следует создавать благоприятные условия на внутреннем рынке, одновременно, по возможности, стимулируя их экспансию на мировом рынке. Таким образом, возможным итогом данного этапа станет восстановление поступления инвестиций в реальный сектор экономики как фактора экономического роста. Следует иметь в виду, что технологический уровень промышленного производства здесь не будет кардинально отличаться от современного уровня прогрессивных образцов оборудования и техники отечественного машиностроения (либо, в лучшем случае, от среднего «мирового» уровня при покупке зарубежного оборудования). Хотя такие инвестиции не способны существенно сократить отставание от промышленно развитых стран, тем не менее без подобной активизации и производственных, и инвестиционных процессов не представляется возможным восстановить спрос на инновации, которые постепенно станут важнейшим фактором кардинальной модернизации и реинжиниринга производства, перестройки его отраслевой и продуктовой структур.

Второй этап - это этап инвестиционной активности и нормализации структуры производства. После 2015 года экономический рост невозможен без значительного ввода новых мощностей и кардинального обновления производственной структуры.

Главная задача второго этапа состоит в мобилизации финансовых средств на инвестиции в структурную перестройку экономики. Что касается собственных средств для инвестиций в предприятия обрабатывающей промышленности, то эту проблему отчасти можно решить в ходе первого этапа за счет нормализации ценовых пропорций и перераспределения добавочной стоимости в пользу реального сектора. Можно также рассчитывать, что начало экономического подъема в ходе первого этапа увеличит доходы бюджета, что позволит к началу второго этапа существенно пополнить государственные инвестиции, в первую очередь, в промышленность. Перевооружение промышленности и создание новых мощностей потребуют значительных усилий для мобилизации всех возможных внешних и внутренних источников финансирования. Дополнительным

фактором, способствующим росту инвестиций в промышленность на втором этапе реализации промышленной политики, может послужить достижение на первом этапе устойчивых темпов экономического роста и увеличение абсолютных объемов валового внутреннего продукта и всех его элементов, включая накопление. Итогом первых двух этапов развития российской экономики может стать не только восстановление уровней производства и потребления 1990 года, но и нормализация ее структурных характеристик. Временные рамки второго этапа ограничиваются 2025 годом.

Третий этап – это инновационный этап. Начинается с 2020 – 2025 годов. Основная задача третьего этапа промышленной политики – существенное повышение технологического уровня и инновационного потенциала ведущих отраслей промышленности путем использования отечественных научно-технических достижений. Эту задачу можно решить только в том случае, если уже в рамках первого этапа будут приняты меры по выявлению приоритетных направлений прикладных исследований и обеспечена концентрация ресурсов. При этом речь идет не о производстве абсолютно новых знаний и не о фундаментальных открытиях, а об использовании уже имеющихся заделов в прикладной науке. Технологический прорыв на отдельных участках возможен, прежде всего, в тех отраслях и направлениях исследований, в которых уже сейчас существуют заделы для разработки технологий и продукции, соответствующих мировому уровню или превышающих его (например, конструкционные материалы, кораблестроение, авиастроение, отдельные направления биотехнологии, нанотехнологии), а также за счет конверсии оборонных технологий. К началу данного этапа ресурсно-технологические дисбалансы в экономике России будут в основном ликвидированы, исчезнет соответственно и необходимость в резких структурных маневрах.

Основным инструментарием реализации промышленной политики на третьем этапе должны быть косвенные методы регулирования: экономические, социальные, экологические и т.п. Изменяются и приоритеты промышленной политики.

Если на первом этапе основными приоритетами выступают преодоление спада и расширение производства, на втором – повышение эффективности производства и обновление производственной структуры, то на третьем этапе приоритеты будут смещаться в сторону оперативного обновления номенклатуры выпускаемой продукции, повышения ее качества, а также развития и внедрения безопасных и экологически чистых технологий, хотя эти

приоритеты в той или иной степени должны присутствовать и на первом, и втором этапах.

В современных условиях реализация всего комплекса целей общества должна быть связана с инновационным типом развития, позволяющим резко повысить эффективность общественного производства, обеспечить улучшение жизнедеятельности каждого члена общества, что предполагает государственную поддержку развития инновационной деятельности.

Государственный протекционизм инновационного развития обеспечит устойчивый спрос на инвестиции, который может обслуживаться инвестиционно-финансовыми структурами, денежно-кредитной системой. Формирование рынка инноваций, в свою очередь, зависит от стимулирования спроса на средства труда и импортозамещения путем приоритетного инвестирования производства наукоемких технологий, машин и оборудования для потребителей всех секторов экономики. Необходимо создание государственной институциональной системы, интегрирующей на единой научно-методологической основе стратегию и методологию реализации и инновационно-инвестиционного процесса, механизмы и законодательно-правовую базу, а также обслуживающие организационные структуры.

Создание эффективного механизма инновационной деятельности и формирование инновационной экономики помогут осуществить научно-технологический прорыв России в XXI веке. Возможности социально ориентированного научно-технологического прорыва определяются социальными компонентами инновационной политики, степенью их взаимодействия и важнейшими приоритетными направлениями инновационной деятельности, что является главным фактором этого прорыва, т.е. социальный прогресс достигается на основе инновационного развития, а последнее обеспечивается социальными условиями общества. В первую очередь, здесь важны повышение квалификации научной и технической интеллигенции и ее социальной обеспеченности, доступность высококачественного высшего образования всем слоям общества, наличие у всех слоев населения жизненно необходимых благ.

В современной экономике одним из основных структурообразующих элементов национальной инновационной системы является высокотехнологичное предприятие. Такой класс предприятий в своей деятельности ориентирован на создание, освоение и практическое использование совокупности инноваций. Основу этих инноваций составляют

технологические инновации, охватывающие новые продукты (продуктовые инновации) и новые технологии производства этих продуктов (процессные инновации). В свою очередь технологические инновации порождают необходимость формирования принципиально новых организационно-производственных структур, сочетающих в себе высокий уровень гибкости и автоматизации, а также использования новых методов организации и управления бизнес-процессами. Поэтому в рамках инновационной системы высокотехнологичного предприятия возникают организационные и управленческие инновации. Новые способы продвижения на рынок высокотехнологичной продукции и услуг приводят к появлению совокупности маркетинговых инноваций. Стремление предприятия использовать ресурсы (как материальные, так и интеллектуальные) более высокого качества формирует ресурсные инновации. Все эти виды инноваций, участвуя в формировании интеллектуального капитала, относятся либо к идентифицируемым, либо к неидентифицируемым интеллектуальным активам предприятия и увеличивают его рыночную стоимость [4, 5].

Современная Россия обладает уникальными национальными ресурсами, которые будут способствовать формированию инновационной экономики, конечно при правильном и разумном управлении ими.

Очевидный, мощный, исторически сложившийся интеллектуальный ресурс – В последнее время стала активно развиваться интеграция университетов и высокотехнологичных производств реального сектора экономики. Такая интеграция воплощается в создание учебно-научно-производственных центров. Опыт промышленно развитых стран показывает, что создание таких центров повышает эффективность создания продуктовых и процессных инноваций. Растет результативность их продвижения в реальный сектор национальной экономики и на мировые рынки наукоемкой продукции. Кроме того, университеты становятся инновационными центрами стабилизации региональной экономики. В рамках работы центров не только осуществляется подготовка высококвалифицированных специалистов на базе университетов, но и выполняются фундаментальные и прикладные исследования для различных отраслей экономики. Вхождение университетов в эти центры позволяет значительно активизировать научную деятельность вузов, повысив ее эффективность. Университеты укрепляют связи с производством, привлекая ученых, преподавателей, аспирантов, молодых специалистов и студентов к выполнению реальных НИОКР, обеспечивая

целевую подготовку специалистов для высокотехнологичных предприятий [6, 7]. Вторая составляющая интеллектуального потенциала – это, несомненно, отечественная высшая школа. Накопленный и имеющийся в классических и технических университетах богатый интеллектуальный потенциал является мощной опорой национального инновационного процесса. Третья составляющая интеллектуального потенциала страны – это наша пока сохранившаяся высокотехнологичная и наукоемкая промышленность, в том числе военно-промышленный комплекс, в котором отечественные научно-технические разработки находятся на мировом уровне. Мы располагаем значительным объемом научно технических разработок, которые даже в нынешних условиях экономического спада по многим позициям превосходят аналогичные разработки зарубежных конкурентов.

Российские природные богатства. К ним относятся: гидро и топливная энергетика; лесные и рыбные богатства; минеральные ресурсы. Необходимо разработать эффективные механизмы передачи ренты от эксплуатации природных ресурсов в сферу развития инновационных технологий, продукции и услуг. Природная рента, отвечающая высшим национальным интересам, должна перемещаться в приоритетные сферы развития национальной инновационной экономики, Российской экономике уже не превзойти Китайскую или Американскую экономики по объему производства (Таблица-1) поэтому вкладывая деньги в НИОКР мы можем превзойти их качеством.

Таблица-1- Экспорт по ведущим отраслям промышленности в 2011 г.

	Авиакосмическая промышленность	Электронная промышленность	Фармацевтическая промышленность	Компьютерная промышленность
Россия	1,1	0,9	0,2	0,2
Китай	3,0	293,8	16,6	293,8
Япония	5,4	14,9	5,5	14,9
ЕС	88,2	18,4	160,6	38,6
США	89,2	93,3	46,5	48,8

(Доход от экспорта приведен в млрд. долларов)

Отечественный внутренний рынок далеко еще не развит. Спрос – стимул производства и инвестиций – далеко еще не удовлетворен. В целях раскрытия возможностей внутреннего рынка, мобилизации людских резервов следует, в первую очередь, удовлетворить насущные проблемы людей в продуктах, жилье, основных услугах.

Естественно, что коренные социально-экономические структурные преобразования, связанные с формированием инновационной экономики в стране, будут характеризоваться определенными рисками и возможными помехами развитию инновационных процессов. Главный риск при формировании инновационной экономики заключается в отсутствии продуманной по этапам долгосрочной стратегии социально-экономического и экологического развития страны. Необходимо выделить долгосрочные приоритеты развития страны, наметить пути их достижения и разработать комплекс организационно-структурных мероприятий по обеспечению этих приоритетов и таким образом создать уверенность в завтрашнем дне.

1.2 Глобализация Российской экономики

Глобализация – это процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции, основными характеристиками которого являются распространение капитализма по всему миру, мировое разделение труда, миграция в масштабах всей планеты денежных, человеческих и производственных ресурсов.

В основе глобализации лежат достаточные и необходимые условия. К достаточным условиям глобализации следует отнести технико-технологические условия, базирующиеся на глобализации виртуальной и реальной коммуникативных сред. Современный уровень развития виртуальной информационно-коммуникативной среды представлен возможностями Интернет. Глобализация становится универсальным процессом, охватывающим весь земной шар и опирающимся на новые интеллектуально-информационные технологии, активно действующие на мировом рынке по укреплению связи денежного капитала с инновациями.

Движущей силой глобализации является стремление государств к либерализации торговли, рынков капитала, укреплению международного характера производства и стратегии распределения продукции. Этому способствует также активное распространение новых технологий, устраняющих барьеры в перемещении товаров, услуг и капиталов.[3]

Необходимым условием глобализации выступают политическая открытость и развитие транснационализации. Наиболее значимым геополитическим событием последних десятилетий XX в. стало поражение социалистического лагеря в «холодной войне», в результате чего возникли «новые» открытые экономики. Без этой глобальной политической открытости безграничный виртуальный мир Интернет не нашел бы себе адекватного отражения в реальном мире и, следовательно, тотальная глобализация была бы невозможна. Необходимым условием глобализации является также экономический выход транснациональных компаний за пределы национальных экономик государств. Тенденция капитала к безграничному самовозрастанию и выходу за национальные границы нашла свои институциональные формы в становлении сначала многонациональных (транснациональных), а затем глобальных компаний. Разумеется, постепенное сближение стран и континентов характеризует всю историю человечества, и в данном случае вся мировая история — это своего рода совокупность медленных и быстрых шагов государств и народов в направлении глобального сближения. Однако революционно быстро темпы такого сближения осуществлялись лишь дважды. В первом случае на рубеже XIX и XX вв. мир вступил в фазу активного взаимосближения на основе того, что торговля и инвестиции распространились в глобальном масштабе благодаря пароходу, телефону и конвейеру. Такие теоретики первой волны глобализации, как Р. Кобден и Дж. Брайт, для многих экономистов и промышленников выдвинули положение о том, что свободная торговля необратимо подстегнет всемирный экономический рост и на основе невиданного процветания, основанного на взаимозависимости, народы забудут о распрях. Британия со всем своим морским, индустриальным и финансовым могуществом была своего рода гарантом этой первой волны глобализации, осуществляя контроль над главными артериями перевозок товаров по морям и океанам, обеспечивая при помощи фунта стерлингов Английского банка стабильность международных финансовых расчетов.

Идея благотворного воздействия глобализации на склонную к конфликтам мировую среду получила наиболее убедительное воплощение в книге Н. Эйнджела «Великая иллюзия» (1909). За пять лет до начала Первой мировой войны автор аргументировал в ней невозможность глобальных конфликтов вследствие сложившейся экономической взаимозависимости мира перед 1914 г. Британия и Германия (основные внешнеполитические