

участие в его деятельности юридических лиц. Производственный кооператив является коммерческой организацией.

Такие кооперативы несут субсидиарную ответственность по обязательствам кооператива (как и в хозяйственных товариществах) и осуществляют свою деятельность на основе устава с формированием органов управления (аналогично хозяйственным обществам). Но в отличие от последних управление производственным кооперативом осуществляется по принципу «один человек – один голос» и не зависит от величины его имущественного взноса.

Устав кооператива кроме общепринятых сведений должен содержать условия о размере паевых взносов членов кооператива; о составе и порядке внесения паевых взносов членами кооператива и их ответственности за нарушение обязательства по внесению паевых взносов; о характере и порядке трудового участия его членов в деятельности кооператива и их ответственности за нарушение обязательства по личному трудовому участию; о порядке распределения прибылей и убытков кооператива; о размере и условиях субсидиарной ответственности его членов по долгам кооператива; о составе и компетенции органов управления кооперативом и порядке принятия ими решений, в том числе о вопросах, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов.

Число членов кооператива не должно быть менее пяти.

В зарубежных странах эти кооперативы не получили столь значительного развития. Они не ориентированы на получение доходов и прибыли, их целью является оказание помощи членам кооператива и нуждающимся.

В ГК РФ содержится отдельный параграф, посвящённый статусу государственных и муниципальных унитарных предприятий. К унитарным предприятиям относятся коммерческие организации (предприятия), не наделённые правом собственности на закреплённое за ними имущество. Унитарными эти предприятия называются потому, что их имущество является

неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия.

Унитарные предприятия классифицируются по характеру прав, на основе которых за ними закрепляется неделимое имущество. По этому признаку выделяются унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения (ст. 114 ГК РФ), и унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления (ст. 115 ГК РФ). В данном случае различие состоит в том, что первые более самостоятельны (автономны). Эти предприятия не отвечают по долгам собственника, а собственник не отвечает по долгам предприятия. Унитарные предприятия второго типа образуются только на федеральном уровне, их устав утверждается Правительством РФ.

Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения, создается по решению уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления.

## 2.2. Фирма как субъект рыночного хозяйства

Предпринимательство – особый вид экономической активности (целесообразной деятельности, направленной на извлечение прибыли), которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идеи.

Основной единицей предпринимательской деятельности выступает фирма.

Фирма–это:

- производственно-технологический и имущественный комплекс, ориентированный на производство конкретного товара или услуги,
- коллектив людей с особыми экономическими интересами в получении прибыли и личного дохода.

На уровне фирмы совершаются основные микроэкономические процессы; они производят абсолютное большинство товаров и услуг, которые распределяются, обмениваются и доводятся фирмами и предпринимателями до потребителя.

В собственности фирм находится основная часть национального богатства – средства производства, информационные и другие интеллектуальные ресурсы общества.

На принадлежащих фирмам предприятиях, научных центрах, лабораториях, конторах и агентствах работает подавляющая часть кадров ученых, инженеров, квалифицированных рабочих и служащих.

Необходимо различать фирму и предприятие, их место в рыночных отношениях, правомочность участия в имущественном обороте.

Предприятие – это производственная единица, территориально и технологически обособленная. Предприятие не является собственником имущества, последним предприятие может владеть лишь на основе договора аренды, лизинга или др. с фирмой. Предприятие входит в состав какой-либо фирмы (иногда фирма включает лишь одно предприятие). Не являясь собственником, предприятие не является и самостоятельным участником рыночного оборота, рыночных отношений, не может выступать субъектом имущественного права. На рынке предприятие действует как представитель фирмы или иного собственника [25].

Фирма – экономически и юридически самостоятельная предпринимательская единица (это – юридическое лицо). Фирма является субъектом рыночных отношений, бизнес - деятельности.

Фирма самостоятельно:

- выбирает партнеров по хозяйственным связям,

- несет ответственность за результаты хозяйственной деятельности;
- определяет ассортимент и объемы производства;
- осуществляет ценовую политику,
- ведет конкурентную борьбу, выбирая конкретные формы;
- осуществляет распределение прибылей и доходов.

В отличие от внутрифирменных связей между предприятиями, то есть взаимоотношений в рамках общего капитала, рыночные отношения – это связи между различными, «автономными» капиталами, то есть связи между фирмами.

Существование фирм как организационных форм предпринимательства обусловлено рациональным экономическим поведением.

В работе «Природа фирмы» американский экономист, лауреат Нобелевской премии Р. Коуз обосновал причину появления фирм в экономике, строящейся на специализации и обмене:

Если бы издержки по рыночному обмену (трансакционные издержки, *transactio* – сделка(лат.) были равны нулю, то не было бы необходимости создавать фирмы, объединяющие ряд предприятий.

Однако, рыночные издержки – ненулевые:

- необходимо найти поставщиков ресурсов, провести переговоры,
- заключить с ними договор на поставку,
- потратить средства на перевозку и реализацию товаров потребителям промежуточной продукции, созданной предприятием ...

Хотя на некоторых рынках, например, на товарных биржах, разработана техника сведения до минимума этих издержек, но они не устраниены.

Выявляя критерий оптимизации размеров фирмы, Коуз отмечает: «...фирма будет расширяться до тех пор, пока издержки на организацию одной дополнительной трансакции внутри фирмы не сравняются с издержками на осуществление той же трансакции через обмен на открытом рынке или с издержками на организацию ее через другую фирму».

Различают вертикально и горизонтально интегрированную фирму.

Вертикальная интеграция предполагает объединение фирм на основе осуществления последовательных стадий технологического процесса производства и реализации товаров. Например, интеграция в агрофирмах обычно объединяет этапы производства сельскохозяйственной продукции, ее переработку, транспортировку и доставку в торговую сеть, а иногда и реализацию потребителю [26].

Горизонтальная интеграция сопровождается приобретением одной фирмой других (подобных ей по сферам приложения капитала или ассортименту выпускаемой продукции) или их добровольное объединение на основе экономической заинтересованности. Обычно горизонтальная интеграция осуществляется в целях повышения конкурентоспособности, устойчивости фирмы в конкурентной борьбе. Разновидностью горизонтальной интеграции выступает диверсификация ( diversification – разнообразие, многообразие). Она представляет проникновение фирмы в последовательно технологически не связанные отрасли. Например, фирма может объединять производство лекарств, химудобрений, химволокон.

Фирмы различаются между собой:

- по ассортименту выпускаемой продукции;
- по количеству входящих в них предприятий;
- по сферам приложения капитала (производство, посредничество, торговля);
- по масштабам (мелкий, средний и крупный бизнес);
- по организационно-правовым формам.

### 3 Проблемы развития сектора малых и средних предприятий

#### 3.1. Развития сектора малых и средних предприятий

Таким образом, наблюдается незначительный рост численности субъектов малого предпринимательства. Необходим ежегодный прирост сектора МСП минимум на 5–10 %.

Доля малого бизнеса в производстве валового внутреннего продукта составляет не более 13–15 %. Сектор малого предпринимательства в Краснодарском крае остро нуждается в диверсификации. В его структуре доля инновационного и ИТ-сектора составляет всего 2,5%, промышленного и строительного – по 13%, услуги – 21%, а доминирует торговый сектор – примерно 50%, с учетом индивидуальных предпринимателей – почти 80% МСП. Необходимо последовательно снижать долю торгового сектора в малом предпринимательстве путем увеличения промышленного и инновационного сегмента.

Считается, что, по крайней мере, 40% МСП принадлежат «теневому» сектору российской экономике. Это особенно характерно для таких видов деятельности, как текстиль, торговля аудио- и визуальными материалами, компьютерными программами.

Наиболее актуальными проблемами развития сектора МСП в Краснодарском крае, общими для всех отраслей, являются:

- отсутствие государственной политики по поддержке МСП, предусматривающей ответственность органов исполнительной власти всех отраслей и всех уровней за создание благоприятных условий для развития сектора;

- существенные административные барьеры на всех этапах осуществления предпринимательской деятельности, в том числе при проведении государственного контроля (надзора);
- неразвитость механизмов государственно-частного партнерства;
- неблагоприятные условия налогообложения малого и среднего бизнеса;
- отсутствие механизмов, обеспечивающих участие малых предприятий в процессе приватизации государственного и муниципального имущества, и других способов приобретения в собственность или получения в долгосрочную аренду по приемлемой цене помещений для осуществления предпринимательской деятельности;
- отсутствие равных возможностей по участию предприятий малого и среднего бизнеса в федеральных целевых программах;
- неразвитость инфраструктуры поддержки МСП;
- отсутствие эффективных систем кредитования малого бизнеса и др.

Вместе с тем, у субъектов малого и среднего предпринимательства есть и отраслевые, специфические проблемы (в сфере торговли, сельского хозяйства, здравоохранения, образования, производственной и инновационной сферах).

Проблемы, которые необходимо решить при доработке законопроекта:

1. МСП испытывают острейшую нехватку помещений. В этой связи представляется необходимым на законодательном уровне установить формы и порядок льготного предоставления этих помещений (например, аренда без конкурса) субъектам сектора МСП. Необходимо установление правового статуса адресного фонда недвижимого имущества для облегчения доступа МСП к аренде. Требуется предусмотреть особенности участия субъектов МСП в приватизации арендованного государственного или муниципального имущества – либо предусмотрев соответствующие положения в законе «О развитии МСП в РФ», либо вернувшись к обсуждению законопроекта «Об особенностях участия субъектов малого предпринимательства в приватизации арендованного государственного и муниципального имущества» (внесен депутатами ГД, в т.ч. В.С. Плескачевским и Е.В. Паниной 01.07.2005; 2 раза

был перенесен в новой редакции и до сих пор не рассмотрен в первом чтении ввиду отрицательной позиции Правительства РФ).

2. Необходимо установить льготные условия для МСП при проведении их банкротства с целью снижения количества МСП, терпящих крах на начальной стадии деятельности.

3. Целесообразно на законодательном уровне предусмотреть возможность выделения в государственных и муниципальных программах по развитию МСП специальных целевых групп субъектов МСП, которым могут предоставляться дополнительные или специфические меры поддержки. К таким группам могут быть отнесены:

- предприятия в инновационной сфере;
- экспортно-ориентированные МСП;
- стартующие предприятия;
- предприятия в социально значимых отраслях;
- семейное, молодежное, женское предпринимательство и т.д.

При существующих в настоящее время диспропорциях развития сектора МСП по субъектам Российской Федерации представляется необходимым закрепить на законодательном уровне и региональные приоритеты поддержки МСП.

4. Представляется необходимым законодательно установить особый правовой статус государственных финансовых институтов, кредитующих МСП, предоставляющих гарантии и субсидирующих процентные ставки по кредитам предприятиям сектора, законодательно регламентировать процедуры, в том числе:

- порядок выделения бюджетных средств для кредитования МСП, гарантирования и страхования кредитов, предоставляемых малым и средним предприятиям;
- порядок и критерии предоставления льготных кредитов.
- ограничения на использование льготных кредитов малыми и средними предприятиями;

- максимальную сумму льготных кредитов;
- максимальный размер процентной ставки;
- максимальный срок предоставления льготных кредитов.

При разработке нормативных положений о кредитовании необходимо обеспечить их соответствие требованиям Бюджетного кодекса Российской Федерации (нормы действующего ФЗ вступили в противоречие с БК РФ).

### 3.2 Государственное предпринимательство в условиях рыночной экономики

В связи с необходимостью производства общественных благ и по причинам экономической эффективности (при определенных условиях) максимальной централизации управления существует потребность в государственном секторе хозяйства. Он представлен предприятиями, полностью находящимися в собственности государства, и компаниями, доля собственности государства (местного самоуправления) в которых позволяет иметь приоритет при принятии экономических решений.

Значительная часть государственного сектора – это унитарные предприятия. Унитарным предприятием признается коммерческая организация-несобственник. Унитарность предполагает неделимость имущества ни на какие вклады, паи или доли, в том числе собственников, поскольку оно целиком принадлежит собственнику-учредителю.

Такая особая организационно-правовая форма сохранена ГК РФ только для государственной и муниципальной собственности. Государственная