

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «КубГУ»)

Кафедра экономики и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

СТРАТЕГИЯ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ
СТРАНЫ

Работу выполнил  Чуева М. В.
(подпись) (инициалы, фамилия)

Филиал ФГБОУ ВПО «КубГУ» в г. Армавире курс 2 ОФО

Направление 081100.62 Государственное и муниципальное управление

Научный руководитель
ст.преподаватель  05.06.14 Кочурина Р.А.
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Нормоконтролер
ст.преподаватель  05.06.14 Кочурина Р.А.
(подпись, дата) (инициалы, фамилия)

Краснодар 2014

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Инновационная экономика как стратегическое направление развития государства в современных условиях.....	7
1.1. Социально-экономическая характеристика инновационной экономики.....	7
1.2. Инновации как инструмент обеспечения устойчивого роста экономики....	9
1.3. Роль предприятий в развитии инновационной экономики и человеческих ресурсов.....	14
2. Инновационная Россия.....	19
2.1 Состояние инновационной сферы.....	19
2.2. Инфраструктура инновационной экономики России.....	20
2.3 Этапы реализации инновационной стратегии в РФ.....	23
Заключение.....	28
Список использованных источников.....	31

ВВЕДЕНИЕ

Инновации, научно-технический прогресс в современных условиях стали основой устойчивого экономического роста практически всех стран мира; они позволяют полнее удовлетворять потребности общества, населения в разнообразных видах продукции и услуг при существенной экономии природных ресурсов, сырья и материалов, ведут к коренным изменениям в технологическом способе производства.

Современная экономика Российской Федерации находится в достаточно сложном положении. Многие предприятия выпускают продукцию, уступающую по своим качествам зарубежным образцам; они вынуждены зачастую свертывать свое производство, не выдерживая конкуренции на отечественном и мировом рынках. Это объясняется тем, что в промышленности преобладают старые технологии, слабо используются достижения современной науки и управления. Число предприятий, осуществляющих инновации, не превышает 10 процентов.

Очевидно, что трудные проблемы в экономике возникают тогда, когда нет сбалансированности в развитии объективных и субъективных факторов производства; материальная база, рабочие места развиваются без учета количественных и качественных параметров рабочей силы или же образование и квалификация работников не находят должного применения на устаревшей технологической базе экономики.

Проблема совершенствования управления инновационной деятельностью в экономике России рассматривается в данной работе как составная часть экономических преобразований в стране, ее массовая база и интегральный элемент формирующегося конкурентного рыночного механизма.

Необходимо отметить, что в значительной степени современные экономические трудности в развитии обусловлены несовершенством системы управления производством и инновационной деятельностью на предприятиях. Это обстоятельство и определяет актуальность темы данного исследования,

которая также обусловлена необходимостью своевременного формирования человеческих ресурсов, адекватных требованиям инновационного характера развития современной экономики, кадрового обеспечения научно-технического прогресса, коренных изменений в материальной базе производства. При этом зачастую проблема состоит не только в уровне профессионального образования, подготовки квалифицированных специалистов и ученых, но и в изменении личностного облика этих кадров, мотивированных, прежде всего, к творчеству, инициативе, целеустремленных к нововведениям, настойчивых в их внедрении.

В последние годы экономическая наука уделяет большое внимание исследованиям в области инновационного развития экономики.

Однако, в исследовании вопросов, которым посвящена данная работа, еще немало нерешенных проблем. Недостаточно изучены теоретико-методологические основы взаимосвязей инновационных изменений в экономике и модернизации, оценки уровня и характера инновационной активности трудовых коллективов предприятий. Это определило выбор темы данной работы.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что содержащиеся в работе выводы и рекомендации могут быть использованы в деятельности, направленной на совершенствование экономических отношений в сфере инноваций, в рационализации системы управления инновационной деятельностью на предприятиях.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в современной экономике инновации становятся важнейшим фактором перспективного роста и развития предприятий. Новые продукты, прогрессивные технологии во многом определяют лидерство, обеспечивают эффективное долгосрочное функционирование и конкурентоспособность предприятий. Вместе с тем, инновационная направленность деятельности предприятий вызывает необходимость совершенствования механизмов управления их развитием. Инновационное развитие ру-

ководители предприятий чаще всего отождествляют с производственно-хозяйственным характером их деятельности, а не с корпоративным уровнем принятия решений. На практике у большинства предприятий стратегии инновационного развития не считаются приоритетными. В результате на освоение инноваций выделяется недостаточное количество ресурсов, а потенциал новых технологий используется неполноценно. Управление инновационным потенциалом предприятия является составной частью инновационного менеджмента и решает вопросы формирования и реализации инновационных стратегий. Формирование инновационных стратегий осуществляется на основе оценки потенциальных возможностей предприятия и его инновационного потенциала.

Объектом данного исследования является инновационная экономика.

Предметом исследования выступают основные элементы системы управления инновационной деятельностью на микро- и макро-уровне.

Целью данной работы является исследование механизма инновационной деятельности как основы модернизации экономики России.

В соответствии с указанной целью в работе были поставлены и решались следующие локальные научные задачи:

- проанализировать состояние инновационных процессов в современной экономике;
- раскрыть теоретико-методологические вопросы взаимосвязей инновационной деятельности и модернизации структуры экономики страны;
- исследовать особенности совершенствования планирования и оценки эффективности инновационной деятельности на предприятиях;
- обозначить перспективы развития инновационной экономики в современной России.

Теоретической базой исследования явились положения экономической теории, теории инновации экономики страны, работы отечественных ученых по проблемам развития инновационной стратегии страны.

Информационной базой исследования послужили нормативно-правовые акты России, монографии, диссертационные исследования, учебники и учебные пособия, статьи в периодической печати и электронных изданиях.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

1. Инновационная экономика как стратегическое направление развития государства в современных условиях

1.1 Социально-экономическая характеристика инновационной экономики

В решении задач выхода страны из кризиса, обеспечения динамически устойчивого развития экономики первостепенная роль принадлежит инновациям, инновационной деятельности, способным обеспечить непрерывное обновление технической и технологической базы производства, освоение и выпуск новой конкурентоспособной продукции, эффективное проникновение на мировые рынки товаров и услуг. Это требует реформирования всех сфер общественной жизни, и прежде всего, экономики.

В современных условиях необходимо переходить к реализации эффективной структурной перестройки экономики, формированию конкурентоспособной инновационной экономики. В последнюю четверть XX века человечество вступило в новую стадию своего развития - стадию построения постиндустриального общества, которое является результатом происходящей в современном мире социально-экономической революции. Известно, что в основе каждой социально-экономической революции лежат свои специфические технологии, производственно-технологические системы и производственные отношения. Для постиндустриального общества эту роль, прежде всего, играют информационные технологии и компьютеризированные системы, высокие производственные технологии, являющиеся результатом новых физико-технических и химико-биологических принципов, и основанные на них инновационные технологии, инновационные системы и инновационная организация различных сфер человеческой деятельности.

Ее конечным результатом должно стать создание новой формы организации экономики - инновационной экономики. Результаты исследований, анализ результатов исследования отечественных и зарубежных ученых по

данной проблеме показывают, что создание инновационной экономики является стратегическим направлением развития нашей страны в первой половине XXI века.

Инновационная экономика - это очень подвижная система, способная быстро и гибко адаптироваться к меняющимся внутренним и внешним условиям. Именно поэтому многие страны подчеркивают особую роль малого и среднего бизнеса в инновационной экономике, он более подвижен, способен к постоянному обновлению продукции (внедрению "инноваций продукта") он не так "привязан" к своей достаточно узкой специализации как крупные отрасли, производящие стандартизированную продукцию. Особенная роль в инновационной экономике принадлежит информационному сектору - владение информацией и принятие адекватных решений (для которых также необходима информация о технологических, образовательных, рыночных возможностях страны) становится условием национального успеха.

Анализ современных тенденций развития экономики ведущих западных стран говорит о том, что инновационная экономика - это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на доброжелательном восприятии новых идей, новых машин, систем и технологий, на готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности. Она выделяет особую роль знаний и инноваций, прежде всего, знаний научных. В инновационной экономике под влиянием научных и технологических знаний традиционные сферы материального производства трансформируются и радикально меняют свою технологическую основу, ибо производство, не опирающееся на новые знания и инновации, в инновационной экономике оказывается нежизнеспособным. [1]

Информационные технологии, компьютеризированные системы и высокие производственные технологии являются базовыми системами инновационной экономики. Они в своем развитии радикально трансформируют все средства получения, обработки, передачи и производства информации,

радикально технологизируют интеллектуальную деятельность (например, автоматизация проектирования и технологической подготовки производства, автоматизированный контроль за ходом производства, автоматизация ведения финансово-бухгалтерской отчетности и организационно-распорядительной деятельности, многоязычный автоматизированный перевод, диагностика и распознавание образов и т.п.). [2]

1.2 Инновации как инструмент обеспечения устойчивого роста экономики

Инновации, инновационная деятельность, инновационные процессы – понятия, имеющие в настоящее время самые разнообразные и широкие толкования. Развитость и распространение этих понятий на процессы, относящиеся ко всему новому, включая новые идеи и изобретения, новые научные достижения, новые знания и технологии, новые результаты фундаментальных и поисковых научно-исследовательских работ и т.п., порождаются бытовым представлением и смешением двух понятий: инновационное и новое. Широкое толкование инновационной деятельности, как нового, охватывает все, что понимается под научно-техническим прогрессом, смешивает научные и инновационные приоритеты, порождает ложные представления об одинаковости требований к инфраструктурам, обеспечивающим научное или инновационное развитие.

Инновация (нововведение) – экономическая категория, определяемая спросом, которая способствует изменению ценностей и полезностей, созданию неограниченных ресурсов, получаемых потребителями товаров и услуг. Нововведение является объективной экономической категорией, ведущим элементом в системе производственных отношений инновационной экономики. Без четкого представления о нововведении категориальная система инновационной экономики теряет всякий смысл. Также вне нововведений невозможно представить современный экономический механизм,

обеспечивающий собственное воспроизводство. Кроме того, в современных экономических системах взаимоотношения между людьми во многом определяются их инновационным потенциалом.

Во всем мире сейчас отмечают новое явление в экономике - появились уникальные средние компании «газели» (около 5% фирм), показывающие в течение длительного времени высокий темп роста. В США к «газелям» официально относят фирмы с более, чем 20 % ежегодным темпом роста продаж на протяжении не менее 4 лет подряд. Компании с такими и даже более высокими показателями есть и среди лидеров российского бизнеса (например, ведущие сотовые операторы связи, банк «Русский стандарт», производитель обуви Ralf Ringer и др.) [4]

Говоря об устойчивом росте, надо, прежде всего, понять его механизм. Для этого в качестве примера рассмотрим случай устойчивого роста, при котором компания в течении четырех лет постоянно увеличивает свой ежегодный оборот на 50%. Предположим, для примера, что ее стартовый оборот составлял при этом 800 единиц (рис. 1.1).

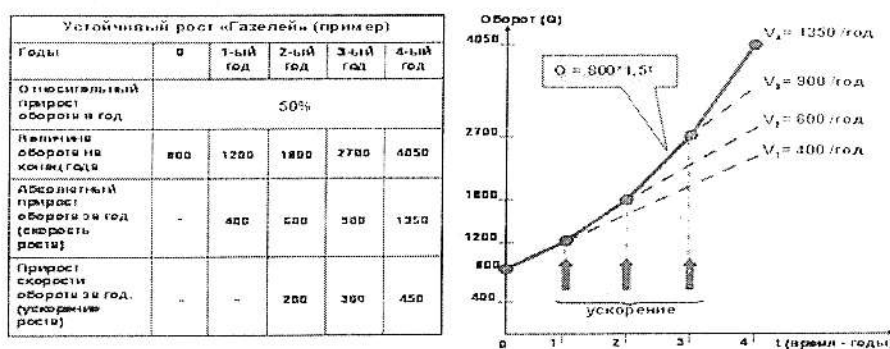


Рис. 1.1 - График роста оборота при устойчивом росте компании.

Очевидно, что через год величина оборота компании составит $800 \cdot 1,5 = 1200$, через два года $1200 \cdot 1,5 = 1800$ и т.д. Тогда скорость роста оборота компании будет определяться абсолютным приростом оборота за год и