

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных условиях человечество в своем развитии вступило в стадию создания постиндустриальной экономики, главную роль в которой играют информационные технологии, компьютеризированные системы, высокие производственные технологии и основанные на них инновационные технологии, инновационные системы, инновационная организация различных видов деятельности. Конечным результатом создания постиндустриальной экономики должно стать формирование инновационной экономики, которая, в соответствии с поставленными Президентом Российской Федерации задачами, является стратегическим направлением развития экономики России.

Создание новых знаний и технологий и их использование в интересах социально-экономического развития государства определяют роль и место страны в мировом сообществе и уровень обеспечения национальной безопасности. В развитых странах 80-95% прироста валового внутреннего продукта приходится на долю новых знаний, воплощенных в технике и технологиях, т. е. в этих странах развивается инновационная экономика. Основными признаками инновационной экономики являются:

- наличие современных информационных технологий и компьютеризированных систем;
- наличие развитой инфраструктуры, обеспечивающей создание национальных информационных ресурсов;
- ускоренная автоматизация и компьютеризация всех сфер и отраслей производства и управления;
- создание и оперативное внедрение в практику инноваций различного функционального назначения;
- наличие гибкой системы опережающей подготовки и переподготовки квалифицированных специалистов.

Основными целями инновационной деятельности являются минимизация себестоимости продукции и повышение качества технологических, организационных и кадровых решений.

Выбор оптимальной модели инновационной стратегии в России осложняется многими факторами. В их числе - отсутствие реальных конкурентных отношений, падение объемов производства, инфляционный фактор, необходимость взвешенных подходов к конверсии оборонной промышленности и привлечению иностранных инвестиций.

Законодательное регулирование экономического механизма инновационной деятельности носит фрагментарный характер. Многие законодательные нормы, определяющие важнейшие организационно-правовые и экономические компоненты этой деятельности отсутствуют, что не может не служить серьезным препятствием осуществлению эффективной государственной научно-технической политики.

Важным средством экономического стимулирования инновационной деятельности является налоговая политика. По крайней мере, в течение последних сорока лет она рассматривается зарубежными и отечественными специалистами как один из наиболее эффективных инструментов в системе косвенных стимулов повышения эффективности инновационной деятельности. Однако, если за рубежом различные варианты концепции стимулирующего характера налоговой политики неизменно находили и находят законодательное закрепление, то в отечественной законодательной практике косвенные стимулы получили отражение лишь в последние годы. Российская система налогообложения содержит лишь элементы системы налоговых льгот для стимулирования некоторых видов инновационной деятельности.

Законодательства о промышленной собственности развитых капиталистических стран содержат детальное регулирование вопросов передачи технологии (например, уступки патентов или предоставление на них лицензий), возможности использования патентов в качестве предметов залога.

Причем делается это в отдельных главах соответствующих законов. Такое регулирование имеет в условиях рыночной экономики первостепенное значение, поскольку речь идет о рамках вытекающих из патента взаимных прав и обязанностей участников хозяйственного оборота.

В системе государственного стимулирования инновационной деятельности прямые формы (субсидии, займы, дотации) сочетаются с менее эффективными, как считают многие специалисты, косвенными формами финансовой поддержки инновационного процесса - налоговыми льготами, льготными кредитами и амортизационными списаниями. Все это целенаправленно увеличивает финансовые ресурсы малого сектора экономики для модернизации и обновления производства.

К направлениям решения этой проблемы следует отнести:

- всесторонний учет состояния и специфики научно-технического потенциала регионов;
- сближение этих потенциалов;
- развитие базисных инноваций;
- проведение региональной селективной перспективной политики;
- развитие вузовской науки, относительно равномерно размещенной на территории страны и широко привлекающей молодежь;
- расширение межрегионального и межгосударственного кооперирования для разработки, освоения и распространения новых поколений техники и технологий.

Практика показала, что уровень развития инновационной сферы (науки, технологий, наукоемких отраслей) создает основу устойчивого экономического роста, определяет границы между богатыми и бедными странами. Поэтому формирование национальных инновационных систем является главным фактором долгосрочного роста экономики России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Краюхин Г.А. Инновации, инновационные процессы и методы их регулирования: сущность и содержание. [Текст] / Г.А. Краюхин, Л.Ф. Шайбакова. - СПб: СПб. ГИЭА, 2012.
2. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2009.
3. Акулов В., Рудаков М. Особенности принятия решений субъектом стратегического менеджмента. // Проблемы теории и практики управления. - 2013. - №3.
4. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика, 2006.
5. Базилевич Л.А., Соколов Д.В., Франева Л.К. Модели и методы рационализации и проектирования организационных структур управления. - Л.: ЛФЭИ, 2009.
6. Баранчев В. Стратегический анализ: технология, инструменты, организация. // Проблемы теории и практики управления. - 2010.
7. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента: пер. с английского - М: Юнити, 2011.
8. Вебер Ю., Гельдель Х., Шеффер У. Организация стратегического и оперативного планирования на предприятии. // Проблемы теории и практики управления. - 2009. - №2.
9. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник для вузов. -3-е изд. - М.:Гардарики, 2012.
10. Забелин П.В., Моисеева Н.К., Основы стратегического управления: уч. пособие - М: Информационно внедренческий центр "Маркетинг", 2006 .
11. Стратегический менеджмент: Конспект лекций. / Гольдштейн Г.Я. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2013.

12. Томпсон А.А., Стрикленд адж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : Учебник для ВУЗов : Учебник для ВУЗов / Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой . - М.: Банки и биржи, Юнити, 2011.

13. Абросимов И.Д. Менеджмент, как система управления хозяйственной деятельностью - М.: Знание, 2012.

14. Киреева А.В. Правовые основы инновационной деятельности в Российской Федерации. – М.: МФТИ, 2009.

15. Гончарова Е.Б., Карташов Б.А., Гаврилов А.Е. Возможности формирования инновационной системы России. 2009.

16. Гузырь В.В. Формирование национальной инновационной системы России. 2012.

17. Дедов С.В., Ковалевский И.Э. Роль Российского рынка инновационных ресурсов в инновационной экономике России. 2011.

18. Дежина И., Киселева В. Инновационная экономика России. 2009.

19. Дробышевская Л.Н. Инновационная система России: концепция построения, финансы и кредит. 2012.

20. Дынкин А.А. Национальная инновационная система России в международном контексте. 2011.

21. Зинченко В.И., Касинский С.В., Дырко Н.П., Тюльков Г.И., Монастырский Е.А., Грик Я.Н. Статистическое наблюдение инновационной деятельности в России. 2013.

22. Электронный источник. <http://www.kirov.spb.ru/sc/378/doc1/21.pdf>

23. Электронный источник. <http://www.gosbook.ru/node/13850>