Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение   
высшего образования

**Кубанский государственный университет**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра экономики предприятия,**

**регионального и кадрового менеджмента**

**Курсовая работа**

**ФАКТОРЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК**

Работу выполнила\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Д.О. Волошина

Факультет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_экономический\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ курс\_\_\_\_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Специальность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_экономическая безопасность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Научный руководитель

К.э.н., доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.Ф. Дедкова

Нормоконтролер

К.психол.н., доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.А.Орёл

Краснодар

2016

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc453324145)

[1. Теоретическая основа понятия издержки и факторов их снижения 6](#_Toc453324146)

[1.1 Классификация издержек производства 6](#_Toc453324147)

[1.2 Источники и факторы снижения издержек 13](#_Toc453324148)

[1.3 Понятие эффективности производства 18](#_Toc453324149)

[2. Методика изучения экономической эффективности на примере 21](#_Toc453324150)

[2.1 Экономическая эффективность: её показатели и методы оценки 21](#_Toc453324151)

[2.2 Анализ факторов роста эффективности производства и снижение издержек 26](#_Toc453324152)

[2.3 Пути повышения эффективности производства 32](#_Toc453324153)

[3. Предложения и мероприятия направленные на рост эффективности производства и снижение издержек 34](#_Toc453324154)

[3.1 Мероприятия, направленные на снижение издержек на ООО Агрофирма "Приволье" 34](#_Toc453324155)

[3.2 Снижение экономических издержек от внедрения предложенных мероприятий 36](#_Toc453324156)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 39](#_Toc453324157)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 41](#_Toc453324158)

[ПРИЛОЖЕНИЕ 43](#_Toc453324159)

ВВЕДЕНИЕ

Эффективность производства- это экономический показатель, которой отражает степень рациональности использования ресурсов. На эффективность производства влияют множество факторов таких, как производительность труда, фондоотдача, капиталоемкость, уровень научно-технического прогресса и вытекающие из них издержки. Прежде чем перейти к актуальности данной проблемы, необходимо дать определение издержкам. "Издержки производства – это совокупные затраты на выпуск товаров: затраты на приобретение средств производства и оплату рабочей силы, налоги, сборы и некоторые другие отчисления, увеличивающие расходы предпринимателя"[16,c.214]. "Факторы повышения эффективности производства и снижение издержек "- эта тема достаточно актуальна, так как рыночной экономике присущ достаточно высокий уровень конкуренции, и чтобы предприятие выдержало её, ему необходимо обеспечить рост эффективности производства, главным образом с помощью снижения издержек. Для этого предприятия используют новейшие технологии, научные разработки. Актуальность данной темы может быть подтверждена следующим примером: " От 27 декабря 2010 г утверждена, распоряжением правительства Российской Федерации, государственная программа Российской Федерации «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года» "[4, в ст. 7]. Это тоже своего рода обеспечит снижение издержек производства. в Росстате РФ имеются также данные , которые отражают Индекс производительности труда по России и основным отраслям РФ. Данный показатель в 2014г снизился на 6,2% по сравнению с 2003г. Это говорит о снижении конкурентоспособности предприятий, как в России, так и на мировой арене. Отсюда следует, что нам просто необходимо иметь эффективность производства, как основную цель, чтобы это было стимулом для повышения производительности труда и конкурентоспособности предприятия.

Предметом данной курсовой работы является: Анализ роста эффективности производства , под воздействием множества факторов включая снижение издержек.

Объектом данной работы является предприятие ООО "Приволье".

Целью данной работы является выявление факторов роста эффективности производства и снижение издержек.

Для достижения данной цели, необходимо выявить следующие задачи:

1. Дать определение терминам "эффективность производства" и "издержки"

2. Выявить основные факторы роста эффективности производства

3. Рассмотреть из чего состоят и как рассчитываются основные показатели эффективности производства

4. Как достичь высоких показателей факторов роста эффективности производства

5. Пути снижение издержек

Данная тема имеет множество проблем, одной из которых является нехватка кадров в России, владеющих высокими знаниями в области менеджмента. Ведь именно правильное управление производством способствует росту степени удовлетворенности потребительского спроса. Также правильное управление производством подразумевает рациональное использование ресурсов, при их ограниченном количестве. Это является второй проблемой роста эффективности производства. Из данных высказываний видно, что проблемы есть, и если найдется рациональное решение, то эффективность предприятиям обеспечена.

В первой главе "Теоретические основы понятия издержки и факторов их снижения" рассмотрена теоретические основы понятия издержек. Во второй главе "Методика изучения экономической эффективности на примере ООО "Приволье" "осуществляется факторный анализ эффективности производства и снижения издержек. В третьей главе "Предложения и мероприятия направленные на рост эффективности производства и снижения издержек" представлены различные мероприятия по снижению издержек, что в свою очередь приводит к росту эффективности производства. В заключении работы сделаны обобщающие выводы и рекомендации.

# 1 Теоретическая основа понятия издержки и факторов их снижения

### 1.1 Классификация издержек производства

Для начала нам необходимо снова вспомнить понятие издержки. "Издержки производства **–** это денежные затраты на приобретение применяемых факторов производства"[10]. К факторам производства относятся труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация.

Безусловно каждый автор дает свое определение понятия издержек, вносит в него свой смысл . Определение, которое мы указали выше относится к современному пониманию данного термина. Но чтоб понять всю его сущность, нам необходимо увидить понимание данного определения со стороны различных экономических школ. Впервые более точное определение издержкам дал У.Петти, который входил в класическую политическую экономию,"...относил стоимость содержания земледельца и расходы на семена .  
В возникшем в 18 веке учении физиократов под издержками производства понимались затраты капитала на средства производства и рабочую силу"[3]. Если рассматривать 18 век, то можно рассмотреть новый взгляд на понятие издержки Д.Стюарта Милля, который под ними подразумевал не только капитал, но и заработная плата и сырье. Следующими представителями классической политической экономии являются Д.Рикардо и А.Смит, которые имели разные взгляды на издержки , порой даже противоречия. А.Смит вкладывал в рассматриваемое нами понятие заработную плату, как основной элемент издержек, и , конечно, именно А.Смит ввел понятие "абсолютные издержки", которое имело большое значение для внешней торговли. Суть абсолютных издержек заключается в том, что если страна видит, что у другой страны более дешевле та или иная продукция, то ей выгоднее приобрести этот товар за рубежом, нежели самим производить, а также продать излишек своей продукции , который за рубежом стоит гораздо дороже. Д. Рикардо в свою очередь, исходя из своей теории стоимости говорил, что стоимость не создает заработная плата, а её создает труд, который был затрачен на производство той или иной продукции. Закрывает эту цепочку экономистов классической политической экономии К.Маркс

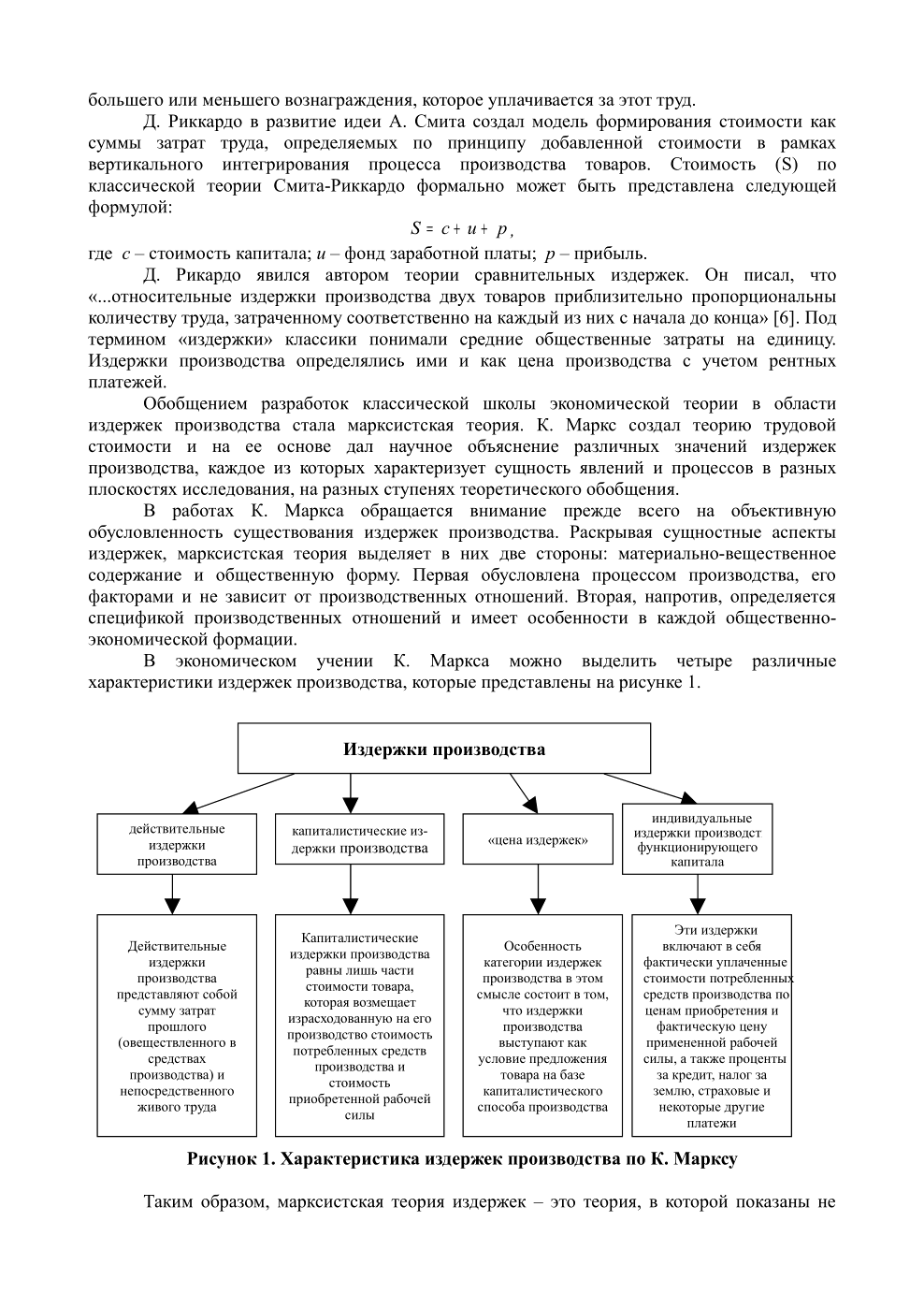


Схема 1 - Характеристика издержек производства по Марксу[3].

Неоклассики же рассматривают издержки со стороны фирмы, отражая взаимосвязь между объемом производства и ценой товара. Большой вклад из неоклассиков осуществил А. Маршалл." Исследования в рамках теории «предельных издержек производства» позволили А. Маршаллу выявить закономерности изменения удельных издержек производства при увеличении объемов производства на предприятии. По мнению А. Маршалла, в условиях конкуренции удельные издержки по мере укрупнения производства либо снижаются, либо развиваются параллельно, но не опережают темпы роста объемов производства"[3]. Представители институционализма   
рассматривали трансакционные издержки, а не производственные. Трансакционные издержки подразумевают под собой затраты необходимые для установление прочной связи между рыночными агентами.

Классификация издержек осуществляется на основе признаков, которые способствуют отнесению издержек к той или иной группе, обладающей данным признаком.



Схема 2 - Классификация издержек производства[16, с. 215].

Зная, классификацию издержек, исходя из различных признаков, необходимо раскрыть сущность каждой из них. Начнем с экономических издержек. Экономические издержки состоят из бухгалтерских издержек, отражающихся в бухгалтерском учете т.е это издержки носящие явный характер, и издержек упущенной возможности, т.е тот доход, который мы могли получить, если бы затратили средства на данный ресурсы, пользуясь им сами. Например, это недополучение заработной платы, которую сотрудник предприятия мог бы получить, работая в другом месте, также денежные средства, которые могли принести больше прибыли , при вложении данных средств в наиболее выгодный проект. Далее, рассмотрим бухгалтерские издержки, которые носят явный характер и отражается в бухгалтерском учете. Это, например, затраты на приобретение основных средств, материалов и т.д.

Теперь нам необходимо рассмотреть классификацию издержек по масштабам подсчета. Общие издержки представляют собой совокупность постоянных и переменных издержек, о которых мы поговорим позже . Средние издержки- это издержки, приходящиеся на 1 ед. продукции. Опустившись ниже по нашей классификации, мы перейдем к явным и неявным издержкам, которые мы рассмотрели раннее, поэтому далее мы дадим характеристику прямым и косвенным издержкам. Гелета И.В. под прямыми издержками понимает издержки, которые непосредственно связаны с изготовлением определённых изделий и отнесения себестоимости каждого из них прямым путем, а под косвенными- издержки, связанные с производством нескольких видов изделий, их распределяют между ними по какому либо признаку"[6,с.205]. Не стоит забывать о внутренних и внешних издержках. Внутренние издержки- это затраты, понесенные на самостоятельное использование собственных ресурсов. Внутренние издержки не все отражаются в бухгалтерском учете и могут носит неявный характер, например, если использовать здание, как филиал, вместо того, чтоб сдать в аренду , т.е мы видим упущенную возможность. Внешние издержки - это затраты по приобретению факторов производства на стороне т.е приобретение сырья, материалов, транспортных средств, станков и т.д. Далее рассмотрим текущие и единовременные издержки. К первым относятся издержки, которые имеют высокую частоту повторений (закупка сырья, материалов), ко вторым же относится однократный процесс затрат т.е приобретение станков, транспортных средств, здания и т.д. Плавно перейдем к классификации по отношению к производственному процессу. Производственные издержки- это затраты, которые связанные непосредственно с производством товаров. Если отражать в бухгалтерском учете, то производственные издержки там отражаются в виде себестоимости (затраты на сырье, материалы, оплату труда и т.д.). Непроизводственные издержки не связаны непосредственно с процессом производства (оплата электричества). Эти издержки отражаются в бухгалтерском учете на счетах 25 "Общепроизводственные затраты" и 26 "Общехозяйственные затраты". Постоянные издержки- это затраты, которые не зависят от объема производства продукции, выполнения работ и оказания услуг(FC). Например, заработная плата управленческого персонала, арендная плата и т.д. Переменные издержки -это затраты, которые непосредственно зависят от объема производства продукции(VC). Например, налоги, с/с изготовленной продукции и т.д.



Рисунок 1 - Кривые постоянных и переменных издержек [10,с.128].

Из данного графика мы видим, что чем больше объём продукции, тем выше переменные издержки. Постоянные издержки же не зависят от объёма продукции, поэтому прямая FC параллельна оси Q.

Теперь мы перейдем к самой большой классификации издержек. "Безвозвратные издержки - это издержки, которые осуществляется фирмой один раз и не могут быть возвращены ни при каких обстоятельствах"[7,с.119]. Например, затраты на регистрацию предприятия, получение лицензии и т.д. Давайте рассмотрим одну ситуация, чтобы на примере ее раскрыть сущность принимаемых и не принимаемых к учету издержек. Если собственник принимает какое-либо решение, то он сталкивается с некоторым количеством альтернативных вариантов выбора издержек, которые могут изменятся в зависимости от принятия решения, а могут оставаться неизменными. К первым относятся затраты, которые принимаются к учету, а вторые не принимаются к учету. Также нам необходимо рассмотреть устранимые и не устранимые издержки. Устранимые издержки- это издержки, которые можно избежать, при принятии определенного решения, выбрав наиболее альтернативный вариант затрат. Как стало уже ясно, неустранимые издержки невозможно избежать. Существуют также нормативные издержки, которые являются ориентиром предприятия на будущее. Нормативные издержки определяют норму затрат на материалы, рабочую силу. И, наконец, издержки по центрам ответственности, под которыми понимаются, издержки учитываемые в различных отделах производства. Например, издержки в отделе управления персоналом, в отделе качества, в отделе сбыта и т.д.

Далее, рассмотрим предельные издержки, которые "... показывают, во сколько обойдется фирме увеличение объема выпуска продукции на единицу"[10]. Решение предприятия о дополнительном выпуске продукции основывается на предельных затратах и выгодах. Теперь давайте рассмотрим взаимосвязь предельных , средних валовых и средних переменных издержек:

 Рисунок 2 - Предельные и средние издержки [16, с.220].

Приростные издержки- это затраты, которые увеличились или уменьшились, исходя из принятия решения. Например, принятие решения о модернизации производства приведет к увеличению затрат на основные

средства, а если будет принято решение о сокращении персонала, то естественно это приведет к снижению затрат, т. к. объём затрат на заработную плату сократится.

Мы должны понимать, что предприятие должно рационально распределять свои ресурсы, снижать издержки, чтобы повысить эффективность производства предприятия т.е необходимо найти точку оптимального соотношения двух факторов . Поэтому нам необходимо рассмотреть изокванту и изокосту, которые отражают различные сочетания в производстве таких факторов производства, как труд и капитал.

"**Изокванта продукта** – это кривая, показывающая все сочетания факторов в пределах одного и того же объема производства.По этой причине ее часто называют линией равного выпуска.

K

L

Рисунок 3- Изокванты продукта

Где K- капитал; L- труд; , - изокванты продукции

Мы должны знать, что изокванты не пересекаются, они также в свою очередь имеют отрицательный наклон, который характеризует снижение капитала, при этом вызывает рост затрат труда. Изокванта, лежащая выше и правее другой, отражает больший объём выпускаемой продукции. Сочетание нескольких изоквант представляют собой карту изоквант.

**"Изокоста** – линия, ограничивающая комбинацию ресурсов денежными расходами на производство, поэтому ее часто называют линией равных затрат. С ее помощью определяются бюджетные возможности производителя. Что мы видим на следующем графике "[15]:

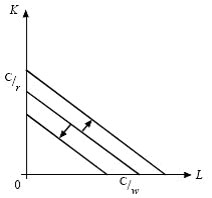


Рисунок 1.4 - Изокоста и ее сдвиг

Где K- капитал; L- труд.

Из данного графика видно, что важную роль играет бюджетная линия. Если бюджет у нас большой, то изокоста сдвигается вправо, а если у нас небольшой бюджет, тогда изокоста смещается влево. Исходя из этих двух графиков мы можем найти наиболее оптимальный вариант (точка Е) совмещения имеющегося дохода и необходимых затрат производителя. Это будет выглядеть следующим образом:

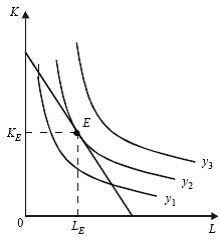


Рисунок 1.5 - Равновесие производителя

1.2 Источники и факторы снижения издержек

Всем прекрасно известно, что главная цель коммерческого предприятия это максимизация прибыли. Для того, чтобы прибыль была наивысшей, нам необходимо снижать издержки. Нужно также определить , как наиболее эффективно использовать ресурсы, какой именно путь по снижению издержек самый продуктивный. Для этого необходимо пояснить такие определения, как источники и факторы снижения издержек. Источники снижения издержек показывают, какие затраты можно снизить. К источникам снижения издержек можно отнести в первую очередь снижение материальных затрат на материалы, топливо, амортизацию. Конечно, может возникнуть вопрос, как можно снижать затраты на материалы, если нам необходимо производить определенное количество продукции? Но снижение затрат на сырье, материалы не говорит нам обязательно об объёме. Предприятие может найти поставщиков с наиболее дешевым сырьем и материалами, что снизит издержки данного производителя. В связи с развитием рыночной экономики, на рынке появляется большое количество поставщиков с самой различной продукцией, что позволяет производителю выбрать наиболее альтернативный вариант для своего предприятия. Далее, для снижения издержек предприятие может снизить амортизационные отчисления на единицу продукции. Безусловно, придётся увеличить срок полезного использования, что может в свою очередь ускорить процесс физического износа, но главное, что снижая издержки, у предприятия формируются свободные денежные средства, которые оно в свою очередь может направить на расширение производства, либо на закупку нового оборудования, что в сою очередь: а) увеличит производительность труда; б) снизит издержки; в) повысит эффективность производства. Если обратится к бухгалтерскому учету, то можно вспомнить, что "амортизация объектов основных средств может производиться одним из следующих способов: линейный, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования и способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)" [11,с.410]. Зная формулы каждого способа начисления амортизации, можно заметить, что при выборе способа уменьшаемого остатка, первоначальная сумма амортизационного отчисления достаточно велика, что может ударить по "карману" предприятия, ведь оно только приобрело оборудование, поэтому в данном случае выбрать лучше линейный способ. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что выбор способа начисления амортизации важен для снижения издержек. Можно также сократить административно-управленческие расходы. Например, снижение затрат на обучение персонала, канцелярские товары, снижение затрат на юридические услуги, рекламу и т.д. Каждое предприятие для того, чтобы привлечь внимание потребителей используют рекламу, которая является достаточно дорогим удовольствием, но есть способ и дешевле, который называется партизанский маркетинг, используя его различные виды, а именно, акции, маскировка, провокации и т.д. Что будет гораздо дешевле, чем реклама в СМИ. Также для снижения издержек производства необходимо снизить количество простоев производства, путем своевременного ремонта оборудования, выбор качественного сырья у поставщика, выбор наиболее квалифицированного персонала и т.д. Естественно квалифицируемый персонал мы отнесем к управленческим должностям, а также к тем, кто стоит за аппаратурой. Чтобы снизить издержки предприятия, можно на такие должности, как уборщица, подсобный рабочий, охранник, сторож взять студентов, труд которых будет более дешевле, так как обычно студенты соглашаются на достаточно не высокую оплату труда. Следующий источником снижения издержек является сокращение премий, льгот (например, работникам цеха по производству поездов, предоставляют раз в год два билета в любой конец ). Безусловно, работникам предприятия это покажется неправильным решением руководства , но на самом деле, опять же мы можем свободные деньги вложить, например, в очень выгодный контракт для предприятия. Разобравшись с источниками, нам необходимо рассмотреть факторы снижения издержек. Факторы показывают, какие действия необходимо совершить, чтобы снизить затраты, которые мы отразили в источниках. Выделяют три фактора снижения издержек производства , которые также некоторые авторы называют "основные направления снижения издержек производства во всех сферах национальной экономики" [8, c.257]:

1. Использование достижений НТП

2. Совершенствование производства и труда

3. Государственное регулирование экономических процессов

Начнем с достижений Научно-технического прогресса. Как мы уже говорили в рыночной конкуренции достаточно высокий уровень конкуренции, и, чтобы деятельность предприятия была выигрышной, необходимо использовать современное оборудование, технику. Приобретение хорошего оборудования приведет к росту производительности труда, тем самым снизит издержки предприятия. Если данное оборудование сможет заменить нескольких работников, то можно сэкономить и на них, оставить пару человек, которые будут управлять данной техникой. В данном случае мы видим двойное снижение издержек. Также можно создать какое-либо ноу-хау, которое улучшит процесс производства , увеличит объём производства, и, возможно, даже позволит выйти на совершенно новый уровень, на новые рынки сбыта. И в конечном итоге, повысит престиж, репутацию самого предприятия. Также предприятие может изменить конструкцию своего изделия, чтобы сделать его не похожим на других, наиболее конкурентоспособным, изменить состав продукции, создать что-то новое, чего еще нет на рынке. Если использовать научно-технический прогресс, то здесь можно придти к эффекту масштаба, т.е рост производственных мощностей приводит к росту объёма производства и сокращению средних общих издержек на единицу продукции. Так, например, Саудовская Аравия, которая до сих пор держится на "плаву" даже при таком снижении цены на нефть, так как она завоевала рынок, благодаря эффекту масштаба, что позволяет данной стране снижать цены на нефть.

Теперь плавно перейдем к совершенствованию организации производства и труда. Организация производства подразумевает под собой рациональное распределение ресурсов и людей, занятых в производственном процессе. В каждом предприятии есть своя специализация, каждый работник выполняет строго отведенную функцию, это позволит предприятию достичь большей эффективности. Сюда же входит обеспечение непрерывности процесса производства, что опять же приведет к снижению количества простоев, издержек, а также к росту эффективности производства. Безусловно, нужно стремится к гибкости производственного процесса т.е способность быстро переориентироваться на выпуск новой продукции. Конечно же, необходимо следить за условиями труда, режимом труда и отдыха, за дисциплиной труда. Немного хочется пояснить это предложение. Условия труда, конечно, должны обеспечивать благоприятную среду для работы всего персонала на предприятии, что повысит их работоспособность. Режим труда должен соответствовать физическим способностям работника, не перегружать его, давать перерыв в течении дня. Также предоставления отпусков, что прописано в трудовом кодексе, что позволит сотруднику предприятия восстановить силы, для эффективной работы далее на предприятии. Дисциплина на предприятии также важна, так как опоздания приводят к нарушению принципа непрерывности производственного, из чего следует, что на предприятии образуются простои, следовательно издержки возрастают. И последнее, что мы рассмотрим в данном факторе снижения производства, это "нормирование труда, под которым понимается определение необходимых затрат рабочего времени на выполнение конкретного объёма работ в наиболее рациональных для данного производства организационно-технических условиях"[6,c.130]. Этот показатель отражает рациональное использование производственных ресурсов, производя расчеты, учитывая организационно-технические условия и необходимый объём продукции, что опять же говорит об экономии затрат. Это мы рассмотрели внутрипроизводственные факторы.

Не смотря на основные характеристики рыночной экономики, к которым относится не вмешательство государство, на практике мы видим пусть и не большое влияние государства на рынок, но его регулирование играет немаловажную роль. Если мы даже вспомним провалы рынка такие ,как ограниченность конкуренции, внешние эффекты и неполнота информации. Для обеспечения конкуренции, государству необходимо регулировать деятельность монополистов, например, с помощью ФАС. Также государство для сглаживания внешних эффектов применяет систему экономических сборов, субсидий, дотаций. Конечно же, государство обеспечивает финансовую поддержку в области научных разработок и охраны труда. Не стоит забывать , что государство обеспечивает правовую базу для создания и функционирования частного бизнеса. Оно обеспечивает поддержку малого бизнеса. Всё это позволяет производителю легче попасть на рынок с минимальными затратами, а также иметь правовую и финансовую поддержку, что помогает развиваться предприятию далее с возможностью снижения издержек. Даже в случае , если предприятие не эффективно работает, но оно имеет важное значение для страны, то государство, при распределении дохода, часть направляет на его поддержку . Регулирование государством экономических процессов является внепроизводственные фактором снижения издержек. Также к ним относится изменение цены на заказываемые у поставщика материалы, ресурсы. Отсюда становится ясно то, что внепроизводственные факторы влияют на снижение издержек независимо от предприятия.

1.3 Понятие эффективности производства

Эффективность производства - это экономический показатель, которой отражает степень рациональности использования ресурсов. Давайте также рассмотрим трактовки данного определения другими авторами. "Эффективность производства можно выразить в самой общей форме отношением эффекта к затратам"[1]."Эффективность производства представляет собой комплексное отражение конечных результатов использования всех ресурсов производства за определенный промежуток времени"[16,с.45]. Это ориентир каждого предприятия, это стимул идти вперед. Для этого предприятие осуществляет расчет некоторых показателей, которые отражают эффективность производства, с помощью которых мы можем увидеть, что нам необходимо снизить в процессе производства, а что увеличить. Как мы уже выяснили, стремление повысить эффективность производства затрагивает не только издержки, но и организацию самого производства и труда, государственное регулирование. Чем лучше будет организовано производство и дисциплина, тем выше производительность труда и эффективность производства. Эффективность производства направлена на рост благосостояние страны, так как вся суть производства это максимальное удовлетворение потребностей покупателя, что приводит к максимизации прибыли. Для достижения этого необходима максимальная отдача от вложенных в производства ресурсов.

Безусловно, существует и проблемы эффективности производства. К ним относится проблема выбора как производить? Что? Для кого? И в каком объеме? Рассматривая источники и факторы снижения издержек, было заметно, что постоянно стоял выбор тех или иных ресурсов. В данном случае необходимо выбрать наиболее альтернативный вариант, т.е. те ресурсы, отдача от которых будет максимальной. Такие решения приводят не только к эффективности производства, но и одновременному к снижению издержек.

Этот выбор принесет предприятию либо успех, либо поражение, поэтому необходим четкий анализ предприятия, всех имеющихся фондов, рабочего персонала. Отсюда следует, что управленческий персонал должен иметь высокую квалификация, чтобы принимать правильные, рациональные решения.

Естественно, для полной характеристики эффективности производства нам необходимо выделить показатели, которые отражают результат использования ресурсов в производстве. К ним относятся:

1. Производительность труда

2. Трудоемкость

3. Материалоотдача

4. Материалоемкость

5. Фондоотдача

6. Фондоемкость

Не хотелось бы забывать и о рентабельности производства, ведь без положительной рентабельности об эффективности производства не может быть и речи. "Этот показатель соизмеряет величину полученной прибыли с величиной затраченных на ее получение средств производства и показывает отношение общей суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных средств"[9]. Предприятие должно учитывать эффективность использования вложенных фондов. Всё о чем мы говорили, это был экономический эффект производства, но есть еще и социальный эффект производства. Да, это что-то новое. При рассмотрение социального эффект производства мы непосредственно затрагиваем условия труда, количество мест на предприятии, безопасность жизни, экологическое состояние окружающей среды и т.д. Безопасность жизни, которую обеспечивает предприятия является "прикормкой" для безработных, ведь если знаешь, что ты работаешь в безопасном месте, у тебя есть стимул к более продуктивной работе, нежели ты всё время будешь боятся , что что-то случится. Условия труда также влияют на трудоспособность работников , производительность труда. А прекрасное экологическое состояние окружающей среды создает положительный внешний эффект.

# 2 Методика изучения экономической эффективности на примере ООО Агрофирмы "Приволье"

### 2.1 Экономическая эффективность: её показатели и методы оценки

Экономическая эффективность увязывает в себе не только результативность деятельности предприятия, но и затраты, которые необходимо минимизировать. Мы, безусловно, можем рассматривать только результативность предприятия, но не всегда результат может принести максимальную прибыль. Для того, чтобы результат деятельности предприятия был наилучшим, необходимо учесть затраты, и реализовать несколько мероприятий по их снижению. Именно поэтому для расчета эффективности производства необходимо сопоставить и результативность, и затраты.

Нам необходимо рассмотреть статистические методы оценки экономической эффективности, к которым относится расчет абсолютных и относительных показателей. Под абсолютными показателями понимается характеристика изучаемого предмета и явления, которые "...выражаются в стоимостных, трудовых, натуральных измерителях(рублях, килограммах, метрах, часах, днях, штуках и т.д.)"[14, с.48]. "Относительный показатель представляет собой результат деления одного абсолютного показателя на другой и выражает соотношение между количественными характеристиками социально-экономических процессов и явлений"[12, с. 109]. Относительные показатели выражаются в процентах и индексах.

Для того, чтобы провести более глубокий анализ, нам необходимо рассмотреть воздействие нескольких факторов на экономическую эффективность производства, что можно увидеть, используя классические методы экономического анализа . В частности, мы будем использовать метод цепных подстановок, как абсолютных, так и относительных. Ведь, если мы узнаем воздействие того или иного фактора, то мы сможем выявить , что привело к образованию такой эффективности производства на предприятии. Зная, влияния факторов, можно определить какой именно фактор оказывает негативное воздействие на рост эффективности производства, тем самым нам будет известно в каком направлении двигаться и как можно изменить сложившееся положение.

Далее, перейдем непосредственно к самим показателям и их характеристикам. Одним из важнейших показателей эффективности производства является производительность труда. " Производительность труда, характеризующая эффективность затрат труда в материальном производстве, определяется количеством продукции, производимой в единицу рабочего времени, или затратами труда на единицу продукции"[6,с.135]. Безусловно, чтобы повысить эффективность производства нам необходимо повысить и производительность труда. Естественно это будет происходить за счет снижения затрат живого труда, которое осуществляется с помощью рационального распределения производительных сил, автоматизации производства. Это были субъективные факторы, которые оказывают непосредственно прямое воздействие, но есть и субъективные факторы, влияющие на производительность труда, а именно возраст, состояние здоровья работника, квалификация, профессиональная подготовка и т.д. Мы прекрасно понимаем, что субъективные факторы тоже играют немалую роль, это прослеживается в современной тенденции, проведения различных тестовых мероприятий по выявлению и подтверждению квалификации рабочего. Также большинство фирм отправляют своих сотрудников на профессиональную переподготовку, которая позволяет повысить профессиональные навыки, а также способствует внедрению новых технологий в процесс производства, тем самым повысить не только уровень производительности труда, рентабельности активов на предприятии, но и качество продукции. Для расчета производительности труда применяется следующая формула:[6, с. 135]

П= Q/Z, (1)

Где Q- объём производства продукции; Z- численность работающих, затраты труда, чел-ч.

Далее, мы рассмотрим также достаточно важный показатель такой, как рентабельность. "Этот показатель соизмеряет величину полученной прибыли с величиной затраченных на ее получение средств производства и показывает отношение общей суммы прибыли к среднегодовой стоимости основных и нормируемых оборотных средств (величину прибыли в расчете на 1 руб.производственных средств)"[2, с. 69]. Рентабельность определяет уровень доходности любого бизнеса, а также более полно, чем прибыль, характеризует конечный результат хозяйственной деятельности. Изучаемый нами показатель позволяет оценить работу предприятия по рациональному использованию имеющихся активов, а также он помогает определить влияние как объективных, так и субъективных факторов на формирование финансового результата. Рентабельность может быть различных видов, а именно рентабельность от продаж, рентабельность активов, производственных фондов, продукции и т.д. Выбор того или иного вида зависит от того, влияние какого факторы вы хотите найти. В нашем случае, мы будем рассматривать рентабельность от продаж, и активов. Рентабельность продаж представлена следующей формулой:[6, с.225]

=П/В , (2)

Где П- общая (валовая) прибыль за год (или другой период); В- объем продаж.

Нужно понимать, что рентабельность активов показывает на сколько быстро средства, вложенные в ресурсы превратятся в выручку. Для того, чтобы вычислить рентабельность активов необходимо применить следующую формулу:[6, с.224]

= П/ , (3)

Где - средняя величина активов предприятия за определенный период.

Эффективность производства, как мы уже выяснили, во многом зависит от рационального использования основных фондов, к которым относятся здания, сооружения, оборудования, машины и т.д. Для того, чтобы рассчитать эффективность использования основных фондов, нужно рассмотреть такой показатель, как фондоотдача. "Фондоотдача - выпуск продукции на 1 руб. стоимости основных фондов. Представляет собой отношение объема выпуска продукции в стоимостном выражении к стоимости основных производственных фондов"[5,с.77]. Чем выше фондоотдача, тем выше эффективность производства. Так как фондоотдача является стимулирующим показателем, нам необходимо стремится к росту фондоотдачи за счёт внедрение нового оборудования, улучшения использования рабочего времени, увеличение мощностей, возрастания числа смен, изменение структуры и преобладание основных фондов и т.д. Конечно, на фондоотдачу могут повлиять несколько факторов таких, как изменение объема выпуска продукции, изменение среднегодовой стоимости основных фондов, проведение модернизации оборудования, изменение загруженности оборудования. Формула фондоотдачи выглядит следующим образом: [6,с.79]

ФО = Q/ или ФО = ВП(или ТП)/, (4) (4)

Где Q- стоимость реализованной продукции; - среднегодовая стоимость ОФ ; ВП- стоимость валовой продукции; ТП- стоимость товарной продукции; - стоимость основных производственных фондов.

Рассматривая фондоотдачу, мы не можем не рассмотреть такой показатель, как фондоемкость, которая является обратной величиной фондоотдачи. Фондоёмкость -"...показывает долю стоимости основных фондов, приходящуюся на 1руб. выпускаемой продукции , и представляет собой отношение среднегодовой стоимости основных фондов к объёму выпуска продукции" [2,с.85]. Этот показатель отражает количество основных фондов, приходящиеся на 1 рубль произведенной продукции. Так как этот показатель является дестимулятором , то нам необходимо снижать его значение. Давайте выразим данный показатель в виде формулы:

Ф = /Q, (5)

Где Ф- фондоемкость.

Безусловно, важное значение играет коэффициент оборачиваемости активов. Данный показатель отражает, на сколько интенсивно предприятие использует активы. Коэффициент оборачиваемости является стимулирующим показателем, поэтому чем больше его величина, тем выше будут показатели эффективности производства, так как объём продаж возрастет. Коэффициент оборачиваемости активов () "...показывает, сколько раз за анализируемый период обернутся средства, вложенные в активы. Данный показатель определяется как отношение выручки (В) к среднегодовой величине активов (А) :[9,с.170]

= В:[(+):2] (6)

Не менее важным показателем является коэффициент общей ликвидности, который отражает способность предприятия отвечать по своим обязательствам, а также способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, которые, безусловно, идут на покрытие данных обязательств. Общий коэффициент ликвидности не должен быть менее единицы, ведь если он равен единице, то значит, сумма активов равна сумме пассивов. Мы должны понимать, что на предприятии после погашения всех обязательств должен остаться некоторый объём запасов. Давайте выразим данный показатель с помощью математической формулы:[9,с.171]

= ОА : КО, (7)

Где - коэффициент общей ликвидности; ОА- оборотные активы; КО- краткосрочные обязательства.

### 2.2 Анализ факторов роста эффективности производства и снижение издержек

Для анализа факторов роста эффективности производства и снижения издержек, нам необходимы данные бухгалтерской финансовой отчетности. В предыдущем пункте мы выявили основные показатели, отражающие уровень эффективности производства. Теперь нам необходимо рассчитать данные показатели на примере ООО Агрофирма "Приволье".

Первый показатель, который мы рассчитаем, это производительность труда (см. Приложение ):

П = 213734/473= 452 тыс. руб.

П = 625156/473= 1322 тыс. руб.

Для того, чтобы увидеть динамику изменения производительности труда, нам необходимо рассчитать её абсолютные изменения, темпы роста и прироста соответственно:

ПТ= П - П = 1322 - 452= 870 тыс. руб.

Абсолютное изменение производительности труда составило 870 тыс.руб., что говорит о том, что производительность труда в 2014г увеличилась на 870 тыс.руб. по сравнению с предыдущим 2013г, этому способствовал рост объёма реализованной продукции.

ТР (2014-2013)= ПТ(2014)/ПТ(2013)100%

ТР (2014- 2013)= (1322/452)100%=292,48%

Производительность труда имеет положительную динамику, её прирост в период за 2013-2014гг составил 192, 48%, что вызвано также увеличением объёмов реализованной продукции. Мы видим, что производительность труда увеличилась почти в 3 раза, что приводит к росту эффективности предприятия.

Далее, рассмотрим рентабельность от продаж. Рентабельность- это очень важный показатель, отражающих эффективность производства, поэтому хотелось бы рассмотреть влияние каждого факторного показателя на рентабельность и определить степень данного воздействия. Для этого нам необходимо применить метод цепных постановок. Метод цепных подстановок универсален и применяется к различным моделям связи факторов: аддитивной, мультипликативной, кратной и смешанной. В данном случае наши расчеты будут проводится на основе кратной модели связи:

==46134/213734= 0,22 тыс.руб.

= = 165140/213734= 0,77 тыс.руб.

==165140/625156= 0,26 тыс.руб.

= - = 0,77- 0,22= 0,55 тыс.руб.

- = 0,26 - 0,77= -0,51 тыс.руб.

= - = 0,26 - 0,22= 0,04 тыс.руб.

За анализируемый период (2013-2014гг) рентабельность от продаж увеличилась на 0,04 тыс.руб. На изменение рентабельности повлияли ряд факторов, а именно: валовая прибыль, которая привела к увеличению рентабельности от продаж на 0,55 тыс.руб., а также объём продаж, который оказал отрицательное воздействие на рентабельность от продаж и привел к снижению её на 0,51 тыс.руб. Таким образом, несмотря на отрицательное воздействие объема продаж, доминирующее воздействие валовой прибыли вызвало рост рентабельности.

Теперь нам необходимо рассмотреть рентабельность активов, которая отражает рациональность использования предприятием данных активов:

==46134/172524= 0,27 тыс.руб.

= = 165140/172524= 0,96 тыс.руб.

==165140/520763,5= 0,32 тыс.руб.

= - = 0,96 - 0,27= 0,69 тыс.руб.

- = 0,32 - 0,96= -0,64 тыс.руб.

= - = 0,32 - 0,27= 0,05 тыс.руб.

За анализируемый период (2013-2014гг) рентабельность активов увеличилась на 0,05 тыс.руб. На изменение рентабельности повлияли ряд факторов, а именно: валовая прибыль, которая привела к увеличению рентабельности активов на 0,69 тыс.руб., а также средняя величина активов предприятия, который оказал отрицательное воздействие на рентабельность активов и привела к снижению её на 0,64 тыс.руб. Таким образом, несмотря на отрицательное воздействие средней величины активов предприятия, доминирующее воздействие валовой прибыли вызвало в итоге рост рентабельности активов.

Следующий показатель-фондоотдача, которая отражает степень рациональности использования предприятием основных производственных фондов, рассчитывается следующим образом:

Ф = 213743/56991= 3,75 тыс. руб.

Ф = 625156/240839= 2,60 тыс. руб.

Для того, чтобы отразить динамику изменения фондоотдачи, нам необходимо рассчитать её абсолютные изменения, темпы роста и прироста соответственно:

ФО= Ф - Ф = 2,60 - 3,75= -1,15 тыс. руб.

Абсолютное изменение фондоотдачи составило - 1,15 тыс.руб., что говорит о том, что фондоотдача в 2014г уменьшилась на 1,15 тыс.руб. по сравнению с предыдущим 2013г. Данная ситуация была вызвана снижением среднегодовой стоимости в 2014 по сравнению с 2013 г.

ТР (2014-2013)= ФО(2014)/ФО(2013)100%

ТР (2014- 2013)= (2,60/3,75)100%=69, 33%

По данным темпов роста видно, что прирост фондоотдачи в 2014г по сравнению с 2013г уменьшился на 30,67 %, что вызвано также снижением среднегодовой стоимости основных фондов.

Рассмотрев фондоотдачу, необходимо перейти к обратному ей показателю, фондоемкости, который также оказывает воздействие на эффективность производства. Произведем следующие расчеты:

Ф = 56991/213743= 0,27 тыс. руб.

Ф = 240839/625156= 0,39 тыс. руб.

Для отражения динамики изменения фондоотдачи, нам необходимо рассчитать её абсолютные изменения, темпы роста и прироста соответственно:

Ф= Ф - Ф = 0,39 - 0,27= 0,12 тыс. руб.

Абсолютное изменение фондоотдачи составило 0,12 тыс.руб., что говорит о том, что фондоотдача в 2014г увеличилась на 0,12 тыс.руб. по сравнению с предыдущим 2013г. Данная ситуация была вызвана ростом не только среднегодовой стоимости фондов, но и объемом реализованной продукции.

ТР (2014-2013)= Ф(2014)/Ф(2013)100%

ТР (2014- 2013)= (0,39/0,27)100%=144,44%

За анализируемый период (2013-2014гг) произошло увеличение фондоемкости, прирост которой составил 44,44%.

Далее, мы переходим к такому показателю, как оборачиваемость активов, который отражает количество оборотов, совершаемых активами за изучаемый период, а также отражает степень быстроты превращения активов в денежные средства. Расчет осуществляется по следующей формуле:

=213734/[(159014+186034)/2]= 1,24 тыс.руб.

= 625156/[(186034+855493)/2]= 1,20 тыс.руб.

Для того, чтобы отразить динамику изменения коэффициента оборачиваемости активов, нам необходимо рассчитать её абсолютные изменения, темпы роста и прироста соответственно:

= - = 1,20 - 1,24= -0,04 тыс. руб.

Абсолютное изменение фондоотдачи составило - 0,04 тыс.руб., что говорит о том, что коэффициент оборачиваемости в 2014г уменьшилась на 0,04 тыс.руб. по сравнению с предыдущим 2013г. Данная ситуация была вызвана увеличение среднегодовой стоимости активов в 2014 по сравнению с 2013 г.

ТР (2014-2013)= (2014)/ (2013)100%

ТР (2014- 2013)= (1,20/1,24)100%=96, 77%

По данным темпов роста видно, что прирост фондоотдачи в 2014г по сравнению с 2013г уменьшился на 3,23 %.

И завершающим показателем является коэффициент общей ликвидности, который отражает платежеспособность предприятия и выражается следующей формулой:

= 186034/186034=1

= 855493/ 855493=1

В данном случае и в 2013г, и в 2014г коэффициент общей ликвидности равен единицы, что говорит о том, что сумма активов равна сумме пассивов т.е предприятие имеет достаточное количество активов, чтобы покрыть свои обязательства. Для наглядности построим таблицу

Таблица 1- Показатели эффективности производства

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Абсолютные разницы, тыс.руб. | Темпы роста, % | Темпы прироста, % |
| Производительность труда | 870 | 292,48 | 192,48 |
| Рентабельность от продаж | 0,04 | 118,18 | 18,18 |
| Рентабельность активов | 0,05 | 118,52 | 18,52 |
|
| Фондоотдача | -1,15 | 69,33 | 30,67 |
|
| Фондоемкость | 0,12 | 144,44 | 44,44 |
|
| Коэффициент оборачиваемости активов | -0,04 | 96,77 | 3,23 |
| Коэффициент общей ликвидности | 0 | 100 | 100 |
|

Таким образом, мы видим, что на эффективность предприятия оказывают влияние различные факторы, и не всегда данное воздействие является положительным, тем самым, мы должны рассмотреть ряд мероприятий по снижению издержек, что в данном случае может привести к росту эффективности производства.

### 2.3 Пути повышения эффективности производства

Зная, все расчеты показателей эффективности и факторы, оказывающие на неё воздействия, можно поговорить о пути увеличения эффективности производства. Так как мы живем в 21 веке, веке совершенных технологий, то мы должны использовать наиболее новую современную технику, чтобы улучшить производительность труда и получить большую прибыль, а если часть прибыли пойдёт в резервный фонд, то предприятие расширит производство, найдёт новые рынки сбыта, тем самым мы можем достичь эффекта масштаба, как например, Саудовская Аравия, которая до сих пор держится на "плаву" даже при таком снижении цены на нефть, так как она завоевала рынок, благодаря эффекту масштаба, что позволяет данной стране снижать цены на нефть. Также использование современной техники позволяет сократить персонал, тем самым это приведет к снижению суммы задолженности предприятия перед персоналом по оплате труда. Безусловно, важное значение играет и организация производства, так если у нас будет устойчивый режим рабочего дня, строгая дисциплина, сокращение времени на производство единицы продукции, мотивация рабочих, всё это приведет к росту производительности труда, который является одним из основных показателей эффективности производства. Не стоит забывать и о взаимоотношениях в коллективе. Отсутствие координации между подразделениями не только тормозит процесс производства, но и может привести к производству бракованной продукции. И наконец, мы подошли к такому способу повышение эффективности производства, как снижение издержек.

# 3 Предложения и мероприятия направленные на рост эффективности производства и снижение издержек

### 3.1 Мероприятия, направленные на снижение издержек на ООО Агрофирма "Приволье"

В условиях рыночной конкуренции цены на товары и услуги определяются законами рынка, поэтому у всех производителей примерно одна цена. Естественно, каждый производитель хочет максимизировать свою прибыль. Мы прекрасно понимаем, что это можно достичь за счет увеличения производства продукции, но это в свою очередь приведет к увеличению издержек, следовательно, необходимо провести некоторые мероприятия по снижению издержек на предприятии. Одним из наиболее эффективных способов является экономия ресурсов, используемых в производстве, они могут быть как материальные, так и трудовые. Основным видом деятельности агрофирмы "Приволье" является выращивание зерновых и зернобобовых культур, следовательно, на данном предприятии требуется в основном работники основного производства, цеха, а не административный персонал. Исходя из этого, мы можем сократить штат работников административного управления, тем самым снизим задолженность предприятия перед персоналом по оплате труда. Мы не раз говорили об автоматизации оборудования на производстве, это достаточно эффективный способ снижения издержек. Так как наша фирма связана непосредственно с сельским хозяйством, то в данном случае я предлагаю закупить наиболее новые зерноуборочные комбайны в фирме "Ростельмаш" города Ростова-на-Дону, это позволит увеличить производительность труда и оборачиваемость активов. Безусловно, это дорогостоящее удовольствие, но через некоторое время всё окупиться, не стоит брать оборудование в аренду, если вы полностью не подготовлены к его эксплуатации, вы затратите огромные денежные средства, при этом коэффициент использования оборудования достаточно низок, что приведет к неоправданным убыткам. Конечно же, не должно быть и простоев в процессе производства, необходимо обеспечить процесс непрерывного производства, это возможно путем увеличения эксплуатации оборудования, использование максимальной их загрузки. Необходимо также обеспечить контроль за качеством продукции, чтобы тем самым снизить количество брака в производстве, при этом если получится достичь высокого качества производства, то есть вероятность роста спроса на данную продукцию, что увеличит уровень окупаемости реализованной продукции. Также для снижения издержек производства необходима четкая организация труда, которая включает в себя четкое распределение обязанностей, установление строгой дисциплины, без опозданий. Снижение издержек можно осуществить за счет увеличение доли автоматизированного оборудования, что позволяет не только сократить персонал, о чем было сказано выше, но и уменьшить затраты на производство единицы продукции т.е себестоимость. Безусловно, одним из наиболее, наверное, простых способов снижения издержек является смена одного поставщика на другого, который в свою очередь имеет сырье и материалы более дешевые, нежели первый. Также можно использовать горизонтальную интеграцию, которая подразумевает поиск производителей, для осуществления совместной закупки сырья, что в свою очередь может привести к определенным скидкам со стороны поставщиков. Также мы должны рассчитать оптимальный объем покупки сырья, материалов у поставщика, чтоб уменьшить затраты на сохранение данного сырья на складах т.е затраты на арендную плату, потери от инфляции и т.д. Рыночной экономике присуще наличие высокой конкуренции, что вызывает противоборство между товаропроизводителями. Безусловно, чтоб выдержать эту борьбу многие используют хорошую рекламу, но мы прекрасно понимаем, что реклама это достаточно дорогое удовольствие и это не только не уменьшит издержки, но и увеличит их. Есть более дешевый способ рекламы. Данный способ называется партизанский маркетинг, используя его различные виды, а именно, акции, маскировка, провокации, мы распространяем информацию о нашем предприятии и одновременно уменьшаем издержки на рекламу. И это всё выйдет дешевле, чем та же реклама в СМИ. После того, как мы определились с мероприятиями по снижению издержек, нам необходимо воплотить данные предложения в реальность.

### 3.2 Снижение экономических издержек от внедрения предложенных мероприятий

### 

Для того, чтобы снизить издержки, нам необходимо снизить себестоимость товарной продукции, что приведет к увеличению эффективности производства. Поэтому давайте рассчитаем абсолютную экономию от снижения себестоимости продукции, где необходимо из себестоимости товарной продукции отчетного периода вычесть себестоимость базисного периода:

=-, (8) (8)

Где , - себестоимость единицы продукции определенного вида соответственно в базисном и отчетном периодах, руб.; - количество выработанных единиц определенного вида продукции в отчетном периоде.

Произведем расчет по таким видам продукции, как зерно и сено соответственно:

= 658094176-303130140=354964036 тыс.руб.

= 3269005-5001964= -1732959 тыс.руб.

За анализируемый период(2014-2013гг) абсолютная экономия от снижения себестоимости продукции имеет положительную динамику по зерновой культуре, так как себестоимость товарной продукции в 2013 году по зерну снизилась на 1087,88 тыс.руб., по сену же произошло увеличение себестоимости на 54,74 тыс.руб., поэтому данный показатель имеет отрицательное значение. Поэтому по сену нам необходимо снижать издержки, так как на данном этапе заметно нерациональное производство продукции.

Далее, необходимо рассчитать затраты на 1 руб. товарной продукции, которые также оказывают непосредственное воздействие на издержки производства. Расчет произведем также по зерновой культуре и по сену соответственно, для этого будем использовать следующую формулу:[17,с.436]

= / Т (9) (9)

Где *-* затраты на 1 руб. товарной продукции; - себестоимость всей товарной продукции; Т- объем товарной продукции.

= 12031/15748=0,76 тыс. руб.

= 656978/829544=0,79 тыс.руб.

= 0,79-0,76= 0,03 тыс.руб.

Метод абсолютных разниц показывает нам положительную динамику, но для нас это не является положительным результатом, так как мы видим рост себестоимости товарной продукции на 644947 тыс.руб. Далее, рассмотрим данный показатель по такому виду продукции, как сено:

= 2761/34013= 0,08 тыс. руб.

= 3269/31658=0,10 тыс.руб.

= 0,10-0,08= 0,02 тыс.руб.

В данном случае мы тоже видим положительную динамику, так как произошел рост себестоимости товарной продукции на 508 тыс.руб. Нельзя быть настолько категоричными и думать, что если себестоимость продукции возросла, то это обязательно оказывает негативное воздействие на предприятие, на самом деле росту себестоимости могло предшествовать повышение качества продукции, за счет внедрения новых технологий.

Теперь нам необходимо рассчитать индекс затрат на производство, который отражает изменение затрат на производство в отчетном периоде по сравнению с базисным, что выражается в следующей формуле:

=/ (10)

Для легкости расчетов возьмем всё тоже зерно и сено соответственно, и проведем соответствующие расчеты:

= 658094176/6001560=109,65 тыс.руб.

= 3269005/2723463=0, 12 тыс.руб.

Мы видим положительную динамику индекса затрат на производство, что говорит о снижении себестоимости на единицу продукции. Также по данным бухгалтерской финансовой отчетности можно увидеть, что предприятие специализируется на зерновых культурах.

Таким образом, можно заметить, что себестоимость изменяется достаточно неоднозначно, тем самым мы можем сделать вывод о том, что нам необходимо создать все условия по снижению себестоимости, а если это не возможно, то рост себестоимости товарной продукции должен быть оправдан хотя бы качеством продукции.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, экономическая эффективность является важнейшим показателем финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Эффективность производства отражает степень рациональности использования имеющихся активов на предприятии. Для того, чтобы повысить уровень эффективности производства, необходимо провести анализ хозяйственной деятельности предприятия, изучить влияние различных факторов на изучаемый нами показатель. Данный показатель подвержен влиянию множества факторов, таких как производительность труда, рентабельность от продаж, рентабельность активов, коэффициент оборачиваемости активов, фондоотдача, фондоемкость, коэффициент общей ликвидности и т.д. Как было замечено, влияние факторов может оказывать не только положительное влияние, но и отрицательное, поэтому необходимо выявить пути роста эффективности производства и снижения издержек. Рост эффективности производства может быть достигнут за счет автоматизации производства, что приведет к росту производительности труда и снижению задолженности перед персоналом. Безусловно, на эффективность производства оказывает влияние и организация труда, которая включает в себя нормирование рабочего времени, строгое соблюдение дисциплины. Не стоит забывать и про провалы рынка, поэтому важное значение играет и государственное регулирование в повышении эффективности производство, это может проявляться через законодательную базу. Конечно, есть наиболее действенный способ роста эффективности производства, такой как снижение издержек. Издержки- это затраты, понесенные предприятием на приобретение факторов производства, а именно труда, земли, капитала, предпринимательских способностей. Существует множество видов издержек, постоянные, переменные, экономические и т.д., каждый вид издержек играет важную роль на предприятии, и за счет их регулирования зависит уровень эффективности производства. Снижение издержек можно достичь за счет автоматизации производства, за счет партизанского маркетинга, за счет смены поставщика, в нашем случае также сокращение административного персонала. Произведя анализ во второй главе, можно заметить, что почти все рассчитанные нами показатели имеют положительную динамику, что говорит о достаточно высоком уровне эффективности производства на предприятии. Конечно, есть и негативное воздействие факторов на экономическую эффективность производства, таких как фондоотдача и оборачиваемость активов. Поэтому необходимо осуществить ряд мероприятий по снижению издержек. По данным проведенного нами анализа, можно выявить, что на предприятии "Приволье" необходимо снижать себестоимость товарной продукции, но к сожалению, с каждым годом она только увеличивается, поэтому необходимо провести дополнительные расчеты, связанные с качеством продукции. Таким образом, можно сделать вывод о том, что предприятие всегда должно следить за уровнем эффективности производства, и по мере необходимости проводить мероприятия по ее увеличению.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. К.Х. Абдулаев Эффективность производства с позиции экономической теории"//Российское предпринимательство-2011-№2 [Электронный ресурс]URL:https://creativeconomy.ru/articles/13058/

2. Е.Ю. Алексейчева, М.Д., Магомедов, И.Б.Костин Экономика организации(предприятия):учебник.-М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К",2013.

3. В.А. Будасова Эволюция взглядов на проблему формирования издержек производства //Вестник Адыгейского государственного университета-2011-№4 [Электронный ресурс]. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-vzglyadov-na-problemu-formirovaniya-izderzhek-proizvodstva

4. Гарант: информационно-правовое обеспечение[Электронный ресурс].URL: http://base.garant.ru/55170341/.

5. М.М. Газалиев, В.А. Осипов Экономика предприятия: учебное пособие.-М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К",2015

6. И.В. Гелета, Е.С. Калинская, А.А. Кофанов Экономика организации(предприятия):учебное пособие.- "Магистр", 2011

7. В.Д. Головочев Экономическая теория: практикум: "Высшая школа",2010

8. В.Д. Грибов, В.П.Грузинов Экономика предприятия: учебное - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2013

9. М.В. Косоланова , В.А. Свободин. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник.-: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К",2014

10. Ю.Е. Кривонос Экономическая теория: конспект лекций- Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2011[Электронный ресурс]. URL: http://www.aup.ru/books/m240/

11. М.И. Кутер Введение в бухгалтерский учет: Учебник.- Краснодар: Просвещение-Юг, 2013

12. В.Г. Минашкин Статистика: учебник.- Москва: Юрайт,2012

13. И.П. Николаева Экономическая теория: учебник.-: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К",2013

14. А.В. Пенюгалова, С.Н. Яковенко, Е.А. Мамий Теоретические аспекты экономического анализа: учебное пособие.-: Просвещение-Юг,2015

15. А.И. Салов Экономика: конспект лекций, 2011[Электронный ресурс].URL: http://www.be5.biz/ekonomika/esai/16.htm

16. В.А. Сидоров Экономическая теория: учебник:. -ООО"ЭлИТ",2014