



СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа на наличие заимствований

Проверка выполнена в системе Антиплагиат.ВУЗ

Автор работы	Довбня Герман Эдуардович
Подразделение	Экономический факультет, кафедра мировой экономики и менеджмента, группа 222
Тип работы	Магистерская диссертация
Название работы	Д Довбня Г.Э. Диджитализация маркетинговых инструментов в малом бизнесе
Название файла	Д Довбня Г.Э. Диджитализация маркетинговых инструментов в малом бизнесе.docx
Процент заимствования	3.01 %
Процент самоцитирования	0.00 %
Процент цитирования	0.00 %
Процент оригинальности	96.99 %
Дата проверки	19:53:23 22 июня 2020г.
Модули поиска	Коллекция РГБ; Коллекция eLIBRARY.RU; Модуль поиска Интернет; Модуль поиска "КубГУ"; Кольцо вузов
Работу проверил	Литвинский Кирилл Олегович ФИО проверяющего
Дата подписи	Подпись проверяющего

