

Маркетинговые инструменты выхода на зарубежный рынок в гик-индустрии

Выпускная квалификационная работа

Выполнил студент 404 группы

Довбня Герман

Научный руководитель:

Преподаватель Покуль В.О.

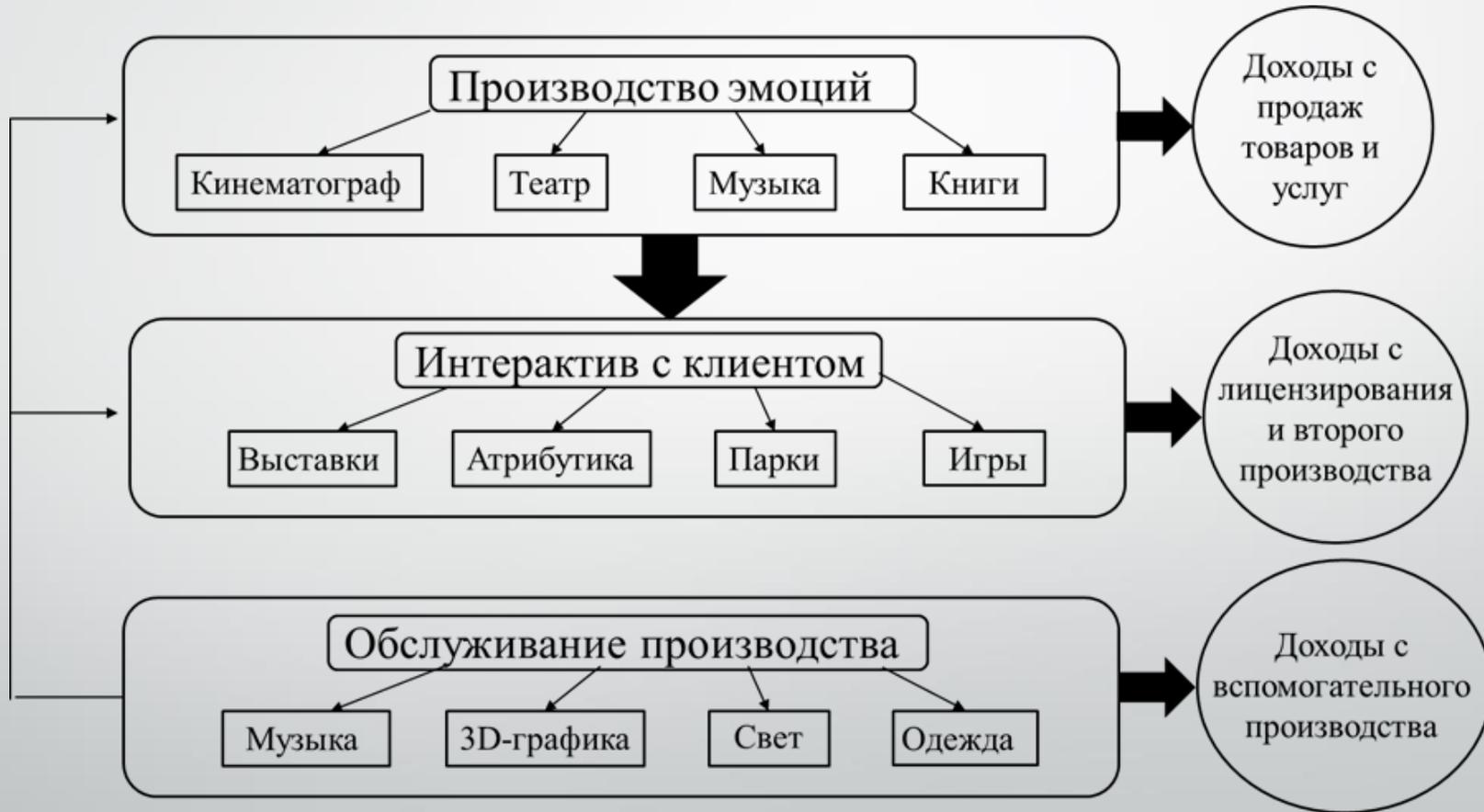
Актуальность исследования

- Мировой объем рынка гик-индустрии в настоящие дни составляет более **1,2 трлн** долларов;
- Современные тенденции развития данного рынка способствуют увеличению его объема до **5 трлн** долларов за 5-7 лет;
- В экономике РФ до сих пор не существует представителя бизнеса в этой сфере, обладающего статусом «лидером рынка».

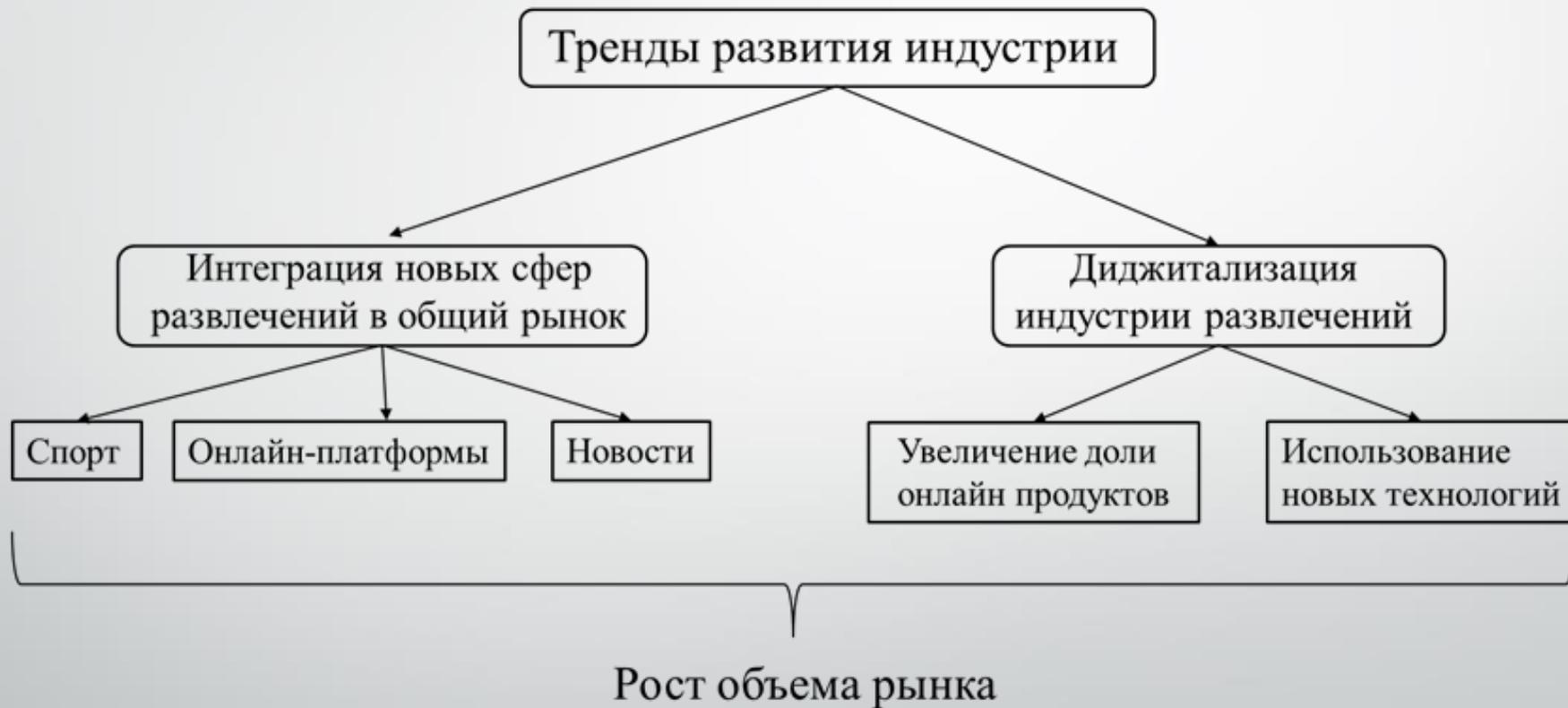
Цель работы:

- Разработать новый комплекс маркетинговых инструментов продвижения для компаний, функционирующие в гик-индустрии, которые помогут выйти на ранее закрытые зарубежные рынки и закрепиться там.

Теоретические основы функционирования ГИК-индустрии



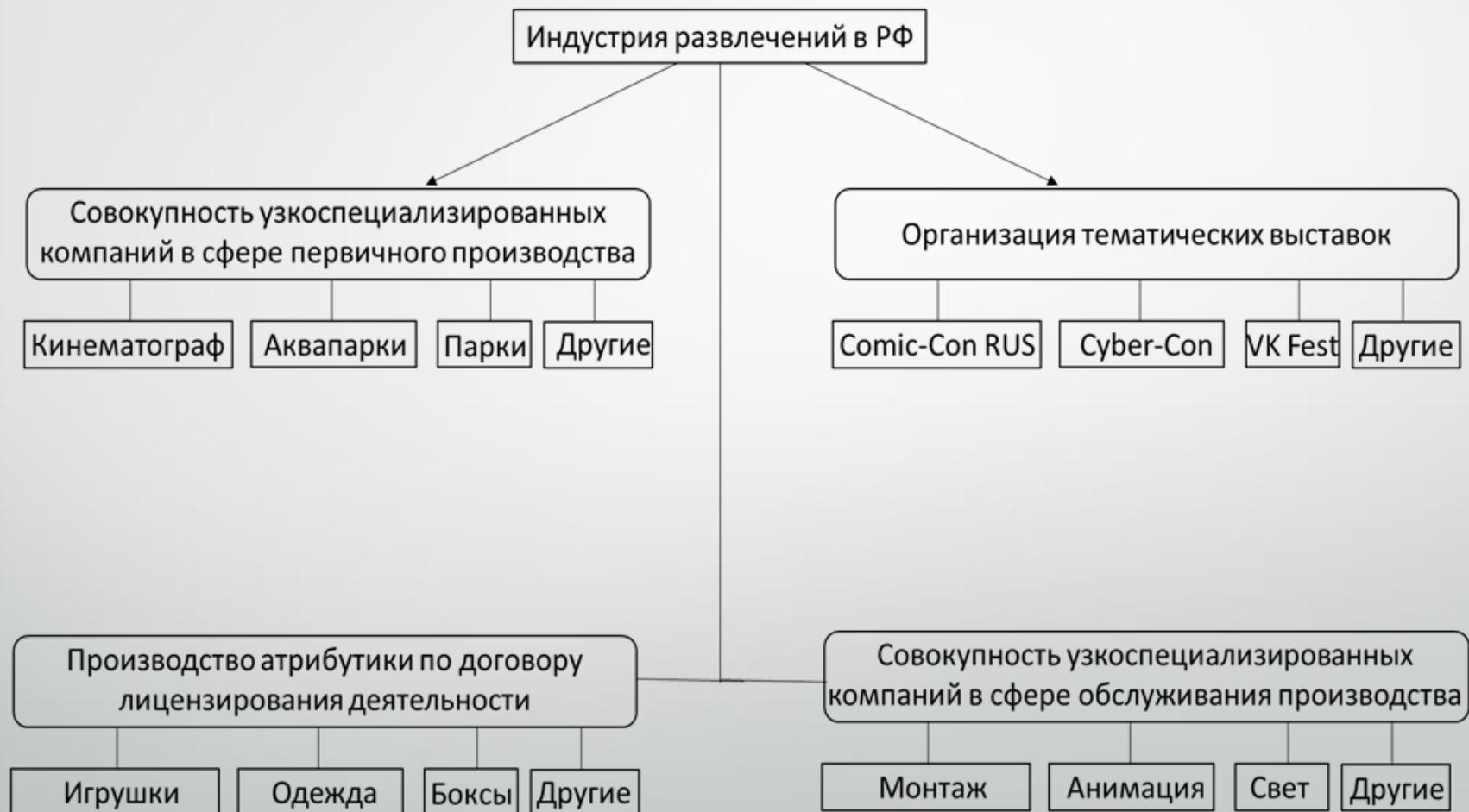
Тенденции развития гик-индустрии



Бенчмаркинг лидеров рынка

Название фильма	Оценка критиков (в мире):	Оценка зрителей (в мире):	Затраты на производство, \$:	Сборы, \$:
«DC Extended Universe»				
Человек из стали	5,5	7,1	225 000 000	668 045 518
Бэтмен против Супермена	2,7	6,6	250 000 000	873 634 919
Отряд Самоубийц	2,7	6,1	175 000 000	746 846 894
Чудо женщина	9,2	7,5	149 000 000	821 847 012
Лига справедливости	4,4	6,7	300 000 000	822 847 012
Прибыль без учета маркетинговых издержек:			2 834 221 355	
«Marvel Studios»				
Железный человек	9,4	7,9	140 000 000	585 174 222
Невероятный Халк	6,7	6,8	150 000 000	263 427 551
Железный человек 2	7,3	7	200 000 000	623 933 331
Тор	7,7	7	150 000 000	449 326 618
Первый мститель	7,9	6,9	140 000 000	370 569 774
Мстители	9,2	8,1	220 000 000	1 519 557 910
Прибыль без учета маркетинговых издержек:			2 811 989 406	

Особенности функционирования гик-индустрии в РФ



Управленческая концепция, разработанная для представителей гик-индустрии



Система инструментов выхода на зарубежный рынок для компании «Баббл»

Стоимостная оценка программы продвижения		
Название инструмента:	Ориентировочная стоимость:	Страна партнера:
Анализ 20 рынков	6 000 000 ₽	Выбор агентства из страны целевого рынка
Выбор 5 целевых рынков	0 ₽	Внутренние ресурсы
Анализ специфики 5 целевых рынков	2 250 000 ₽	Зарубежные агентства
Выявление Целевой аудитории	0 ₽	Внутренние ресурсы
Анализ культурных особенностей выбранных целевых рынков	1 750 000 ₽	Зарубежные агентства
Тестирование сюжетных линий	300 000 ₽	Зарубежные агентства
Модернизация сайта	750 000 ₽	Российская компания совместно с переводчиками
Ведение аккаунта в «Instagram»	550 000	Зарубежные агентства
Выбор CRM:		
Для запуска продаж	15000 ₽ (за год)	«АмоCRM»
Для развития компании	25000 ₽ (за год)	«АмоCRM» + «Битрикс 24»
Повышение лояльности к бренду	0 ₽	Внутренние ресурсы
Итого:	11 640 000 ₽	



Спасибо за внимание.

+7-(964)-921-07-23.

VK: vk.com/german_do

Mail: german_do@mail.ru