

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ПРИКЛАДНАЯ ПОЛИТОЛОГИЯ:
ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ И
ЭКСПЕРТИЗА

Учебно-методическое пособие

Краснодар
2020

УДК 005.521:32 (075.8)

ББК 66.0я73

П 759

Рецензенты:

Доктор политических наук, профессор

О.В. Попова

Доктор политических наук, профессор

Г.В. Косов

П 759 Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза: учеб.-метод. пособие / отв. ред. А.В. Баранов. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2020. – 200 с. – 500 экз.
ISBN 978-5-8209-1843-8

В пособии изложены цели и задачи ряда дисциплин по программе магистратуры «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза», требования к результатам их освоения, содержание разделов и тем лекций. Даны вопросы для обсуждения на семинарских занятиях, тематика докладов, содержание семинарских занятий, вопросы к экзамену, рекомендуемая литература и глоссарий.

Адресовано магистрантам, обучающимся по направлению 41.04.04 Политология, государственным и муниципальным служащим.

УДК 005. 521:32 (075.8)

ББК 66.0я73

ISBN 978-5-8209-1843-8

© Кубанский государственный университет, 2020

ВВЕДЕНИЕ

Магистерская программа «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза» реализуется в Кубанском государственном университете по направлению подготовки 41.04.04 Политология. В данном пособии изложены требования к освоению магистрантами учебных дисциплин, преподаваемых кафедрой политологии и политического управления КубГУ.

В ходе освоения дисциплин магистранты получают углублённые знания современной политики, осваивают умения применения методологий и методик прикладного политического анализа, научных категорий, приобретают навыки углублённого анализа политических субъектов, институтов, процессов и социокультурных аспектов политики.

Процесс изучения представленных в пособии дисциплин магистерской программы направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 – способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

ОПК-3 – способность оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа;

ОПК-4 – способность проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы и инновационные идеи, проверять их достоверность;

ПК-1 – способность осуществлять аналитическую поддержку выработки и принятия политических решений, комплексное сопровождение консультирования субъектов политики на основе диагностики, анализа и прогнозирования политических процессов и ситуаций;

ПК-2 – способность самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и

мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

Место дисциплин в структуре ООП. Ряд дисциплин магистерской программы «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза» относится к дисциплинам обязательной части рабочего учебного плана:

- «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере»;
- «Современные направления политической науки»;
- «Теория политики и методология политологических исследований».

Другие дисциплины относятся к части рабочего учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений:

- «Политическая экспертиза и фабрики мысли»;
- «Современные технологии политического менеджмента»;
- «Планирование и организация политических кампаний»;
- «Методы анализа политических процессов и ситуаций в современной России»;
- «"Мягкая сила": теория и практика использования»;
- «Консультирование в политическом управлении»;
- «Консультирование в сфере принятия политических решений»;
- «Электоральный консалтинг»;
- «GR: связи с общественностью государства и неправительственных организаций в политической сфере»;
- «PR в политико-административной деятельности»;
- «Взаимодействие бизнеса и власти».

Освоение дисциплин магистратуры основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении таких дисциплин бакалавриата по направлению 41.03.04 Политология, как «Теория политики», «Политический менеджмент», «Основы политической экспертизы», «Политические коммуникации», «Прикладной политический анализ», «Политический PR-менеджмент» и др. В свою очередь, дисциплины магистерской программы служат основой изучения дисциплин в аспирантуре по направлению 41.06.01 Политология.

В ходе освоения дисциплин магистранты должны применять умения и навыки, полученные в итоге изучения дисциплин бакалавриата, приведённых в таблице.

Дисциплина	Раздел (тема)
«Теория политики»	Объект и предмет, методологии и методики сравнительной политологии Сравнительный анализ политических систем и режимов Сравнительный анализ политических партий и партийных систем Сравнительный анализ политических культур и идентичностей
«Политический менеджмент»	Предмет и методы политического менеджмента Политическое управление: акторы, институты, стратегии Принятие политических решений и лоббизм Политическая коммуникации и имиджевые технологии
«Основы политической экспертизы»	Политическая экспертиза: сущность, строение и задачи Методы и технологии политической экспертизы Институциональные формы политической экспертизы Экспертно-аналитические центры в сфере внутренней и внешней политики

По дисциплинам магистерской программы предусмотрены лекционные и семинарские занятия, в ходе которых магистранты усваивают знания, приобретают умения и навыки по дисциплине, учатся ориентироваться в проблемных вопросах. Занятия проводятся в таких формах, как обсуждение, анализ ситуаций, подготовка докладов, тестирование, коллоквиумы, групповая работа, выполнение различных проблемно-ориентированных заданий. Реализуется установка на постоянное самообразование с использованием профессиональной политологической литературы, источников, информационно-поисковых систем.

Многие разделы дисциплин изучаются самостоятельно. Самостоятельная работа магистрантов предполагает устный опрос, лекции-дискуссии, семинары-дискуссии, подготовку устных сообщений, презентаций, написание докладов, эссе, подготовку кейс-стади. По результатам изучения дисциплин предусмотрены экзамены и зачеты в 1-4-м семестрах.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ¹

Дисциплина «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» входит в рабочий учебный план (блок 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза»). Данная дисциплина является основой для изучения дисциплин «Лидерство и командообразование», «Медиаменеджмент профессиональной коммуникации и политическая публицистика», «Технологии противодействия экстремизму в политико-информационном пространстве полиэтничного социума» по направлению подготовки магистратуры 41.04.04 Политология.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся навыков межкультурной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся базового объема знаний в области теории межкультурной коммуникации;
- формирование у обучающихся навыков конструктивного взаимодействия с людьми с учетом социокультурных особенностей;
- формирование у обучающихся умения находить и использовать информацию о культурных особенностях различных социальных групп.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся универсальной компетенции УК–5 – способности анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

В итоге обучения магистранты должны обеспечить выполнение индикаторов достижения дисциплины.

ИУК-5.1 – выявляет и анализирует особенности межкультурного взаимодействия;

¹ Программу разработала Савва Е.В., канд. филос. наук, доц.

ИУК-5.2 – предлагает способы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом социокультурных особенностей;

ИУК-5.3 – учитывает особенности межкультурного взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации.

М е с т о д и с ц и п л и н ы в структуре ООП. «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана. Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении таких дисциплин бакалавриата, как «Этнополитология», «Политика и религии», «Политическая коммуникативистика». В свою очередь, дисциплина является основой изучения в магистратуре дисциплин «Лидерство и командообразование», «Медиаменеджмент профессиональной коммуникации и политическая публицистика», «Технологии противодействия экстремизму в политико-информационном пространстве полиэтнического социума».

При изучении курса «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» магистранты должны применять знания, полученные ранее при освоении дисциплин, приведённых в таблице.

Дисциплина	Раздел (тема)
«Этнополитология»	Этнические стереотипы Этнические идентичности и установки поведения Принципы и технологии этнической толерантности
«Политика и религии»	Религиозные идентичности и их конструирование Свобода совести и веротерпимость Принципы и технологии религиозной толерантности
«Политическая коммуникативистика»	Понятие и виды межкультурной коммуникации Барьеры межкультурной коммуникации Технологии политической коммуникации

По результатам изучения дисциплины предусмотрен зачёт во 2-м семестре.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	ОФО		
	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Межкультурная коммуникация как научное направление и учебная дисциплина	2	2	6
2. История и методология исследования культуры	2	2	6
3. Социализация и инкультурация	2	2	6
4. Культура и поведение	2	2	6
5. Языковой аспект межкультурной коммуникации	2	2	6
6. Культура и ценности	2	2	6
7. Структура межкультурной коммуникации	2	2	7,8
<i>Итого</i>	14	14	43,8

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ И УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

Зарождение межкультурной коммуникации (МКК). Работы Э. Холла «Культура как коммуникация» (1954 г.), «Немой язык» (1959 г.). Цель изучения МКК – практические нужды представителей различных культур для их успешного общения друг с другом. Основные направления МКК.

ТЕМА 2. ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ

Различные подходы к понятию «культура». Социологические подходы. Исторический подход. Нормативные подходы. Антропологические подходы.

ТЕМА 3. СОЦИАЛИЗАЦИЯ И ИНКУЛЬТУРАЦИЯ

Социализация как двусторонний процесс. Взаимосвязь социализации и культуры. Понятие инкультурации. Стадии инкультурации.

ТЕМА 4. КУЛЬТУРА И ПОВЕДЕНИЕ

Многообразие поведения. Культурные синдромы Дистанция власти. Индивидуализм. Коллективизм. Избегание неопределенности. Соревновательность. Эмпатия и коммуникация. Основные характеристики эмпатии.

ТЕМА 5. ЯЗЫКОВОЙ АСПЕКТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Язык как выражение культуры народа. Национальные особенности письменной речи. Международные языки. Проблемы сохранения языкового наследия.

ТЕМА 6. КУЛЬТУРА И ЦЕННОСТИ

Природа и сущность ценностей культуры. Формы культурных ценностей. Нравы. Обычаи. Традиции. Обряды. Право.

ТЕМА 7. СТРУКТУРА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Детерминанты межкультурной коммуникации. Макрокультура и микрокультура. Типы информационных потоков. Формы межкультурной коммуникации.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Багане Ж., Дзенс Н.И., Мельникова Ю.Н. Основы теории межкультурной коммуникации: учеб. пособие. М., 2017. URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/92727/#5>
2. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Межкультурная коммуникация: учеб.: в 2 ч. М., 2018. Ч. 1. URL: <https://biblio-online.ru/book/20CB0706-82C7-4866-BA61-5CD8E1CFA54C/mezhkulturnaya-kommunikaciya-v-2-ch-chast-1>; Ч. 2. URL: <https://biblio-online.ru/book/4BB7F084-A5D2-4D44-8199-D172F791B4C3/mezhkulturnaya-kommunikaciya-v-2-ch-chast-2>.
3. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация: учеб. пособие. М., 2016. URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/542898>

Дополнительная

1. Рот Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учеб.-метод. пособие. М., 2015. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114542&sr=1.
2. Хутыз И.П. Формирование коммуникативных навыков в профессиональной среде: практикум. М., 2018.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ И УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

План занятия

1. Предмет и задачи дисциплины.
2. История становления дисциплины.
3. Понятие «коммуникация» и её роль в концепции культуры.

ТЕМА 2. ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ

План занятия

1. Различные подходы к понятию «культура».
2. Социологические подходы к понятию «культура».
3. Исторический подход.
4. Нормативные подходы.
5. Антропологические подходы.

ТЕМА 3. СОЦИАЛИЗАЦИЯ И ИНКУЛЬТУРАЦИЯ

План занятия

1. Социализация как двусторонний процесс.
2. Взаимосвязь социализации и культуры.
3. Понятие инкультурации.
4. Стадии инкультурации.

ТЕМА 4. КУЛЬТУРА И ПОВЕДЕНИЕ

План занятия

1. Многообразие поведения.
2. Культурные синдромы.
3. Эмпатия и коммуникация.
4. Основные характеристики эмпатии.

ТЕМА 5. ЯЗЫКОВОЙ АСПЕКТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

План занятия

1. Язык как выражение культуры народа.
2. Национальные особенности письменной речи.
3. Международные языки.
4. Проблемы сохранения языкового наследия.

ТЕМА 6. КУЛЬТУРА И ЦЕННОСТИ

План занятия

1. Природа и сущность ценностей культуры.
2. Формы культурных ценностей.
3. Нравы.
4. Обычаи.
5. Традиции.
6. Обряды.
7. Право.

ТЕМА 7. СТРУКТУРА МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

План занятия

1. Детерминанты межкультурной коммуникации.
2. Макрокультура и микрокультура.
3. Типы информационных потоков.
4. Формы межкультурной коммуникации.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Темы докладов

1. Межкультурная коммуникация как объект исследования.
2. Феномен этнического самосознания.
3. Культурный код как ключ к пониманию картины мира.
4. Особенности формирования культурной идентичности русских.
5. Традиции и современность в русской культуре.
6. Мифы и легенды народов мира и их культурное своеобразие.
7. Культурная картина мира в символике разных народов.
8. Коммуникация как социальный феномен.
9. Этапы процесса социализации.

10. Формирование принципов толерантного поведения.
11. Аккультурация и культурный шок.
12. Традиции и обычаи казаков.
13. Мифы в исторической памяти народов России.
14. Великие памятники религий в мировой культуре как символические образы.
15. Разные языки – разные культуры.
16. Проблема понимания партнера в языковом взаимодействии.
17. Э. Фромм. «Забывтый язык. Природа языка символов».
18. Жесты и их значение в разных культурах.
19. Мифологические образы в культуре казачества.
20. Мифологические образы в этнических культурах Поволжья.
21. Мифологические образы в этнических культурах Северного Кавказа.
22. Традиционный этикет адыгов.
23. Виды невербальной коммуникации.
24. Язык как символический код культуры.
25. Этикетная роль физических контактов в межличностном общении.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТРЕНИНГА «КУЛЬТУРНЫЙ АССИМИЛЯТОР»

Ситуация первая. Инцидент в автобусе

Утром Барасби и Иван Иванович вместе с другими гостями собрались около автобуса, чтобы ехать в селение, где должна была состояться свадьба. Барасби предложил Ивану Ивановичу сесть на переднее сиденье, а сам отошел, чтобы решить какие-то вопросы по организации торжества. Так как автобус стал быстро заполняться гостями, наш герой занял соседнее место для Барасби. Через некоторое время в автобус вошел почтенный старец в большой папаше и собрался сесть рядом с Иваном Ивановичем, но тот вежливо сообщил ему, что место занято. Несмотря на это, кавказец не отходил, и Иван Иванович вынужден был еще раз попытаться объяснить ему, что место занято, и указать на

множество свободных мест сзади. В это время в автобус вошел Барасби, поспешил к пожилому человеку, помог ему сесть на выбранное место и долго перед ним извинялся. Иван Иванович был в недоумении, всю дорогу его терзало неприятное ощущение, что он сделал что-то не так.

Как, на Ваш взгляд, Барасби объяснил случившееся Ивану Ивановичу? Выберите подходящий, по вашему мнению, ответ:

1. Почтенный старец занял это место раньше, поэтому так настойчиво пытался сесть на это место.

2. Почтенный старец не владел русским языком, поэтому он не понял Ивана Ивановича, решив, что тот хочет уступить ему свое место.

3. Почтенный старец не хотел сидеть рядом с «чужаком» и надеялся, что вынудит его перейти вглубь автобуса, сев на занятое для Барасби место.

4. Почтенный старец действовал, исходя из принципов, сложившихся в течение всей его жизни.

Вы выбрали объяснение № 1. Русскому человеку подобное объяснение может показаться вполне обоснованным, однако в предложенной ситуации нет никаких указаний на то, что почтенный старец занял место в автобусе раньше Ивана Ивановича. Вернитесь к ситуации и сделайте другой выбор.

Вы выбрали объяснение № 2. Если бы даже пожилой человек не знал русского языка, он бы смог понять по поведению Ивана Ивановича, что тот пытается отстоять место для своего друга и указывает на свободные места в глубине салона автобуса. Попробуйте найти более точное объяснение.

Вы выбрали объяснение № 3. Данное объяснение отвергается большинством жителей Северного Кавказа, которые известны своим гостеприимством. Из описания ситуации видно, что почтенный старец не проявлял нежелания находиться рядом с Иваном Ивановичем, наоборот, он претендовал на место рядом с ним. Найдите более точное объяснение ситуации.

Вы выбрали объяснение № 4. Это лучший вариант ответа. Традиционные культуры Северного Кавказа являются

коллективистскими, характеризуются четкой вертикальной иерархией, чему соответствует сохранившаяся до сих пор концепция почетного места. Так как позиция впереди считается более престижной, чем позиция позади, строго соблюдается правило уступать старшему по возрасту и (или) рангу переднее сиденье в автомобиле или автобусе. Именно поэтому почтенный старец в большой папаше был так настойчив в желании его занять. В то же время он ничего не имел против Ивана Ивановича как соседа, так как гость на Кавказе, даже более молодой, чем хозяин, вправе претендовать на одно из почетных мест.

Ситуация вторая. Застенчивая невеста

На свадьбе Иван Иванович постепенно забыл о случившемся, тем более, что ему оказывали всяческие знаки уважения и посадили на одно из почетных мест. Он с удовольствием ел национальные блюда, с интересом наблюдал застольные обычаи и слушал народную музыку. Однако среди шума и веселья он вдруг заметил, что невеста одиноко сучает в углу, молчит, опустила голову и не притрагивается к пище. Ивану Ивановичу стало жаль девушку, и он решил ее как-нибудь развлечь. Решительно направившись к невесте, наш герой пригласил ее на танец. Но невеста вместо того, чтобы обрадоваться, побледнела и еще ниже опустила голову. Зато стоявшие рядом мужчины заметно встревожились, подхватили Ивана Ивановича под руки и увели в другую комнату.

Какое объяснение дал случившемуся Барасби?

1. Жених страшно ревнив и позвал на помощь других мужчин для восстановления порядка.

2. Невеста очень застенчива, и мужчины помогли ей освободиться от внимания навязчивого гостя.

3. Во время свадьбы невеста занимает особое положение, и ей нельзя вести себя активно.

4. Любая свадьба на Кавказе не обходится без драки, и поведение Ивана Ивановича было воспринято как повод к началу потасовок.

Вы выбрали объяснение № 1. Это могло бы быть возможным объяснением, но в предложенной ситуации нет указаний на то, что ревнивый жених кого-то попросил о помощи. Напротив, поведение Ивана Ивановича вызвало одинаково негативную реакцию всех мужчин. Скорее всего это не связано с личными отношениями, а вызвано другими причинами. Найдите другое объяснение ситуации.

Вы выбрали объяснение № 2. Возможно, невеста очень робка и застенчива. Но если бы причина конфликта была в ее личностных свойствах, то к ней на помощь пришел бы жених, а поведение Ивана Ивановича не вызвало бы всеобщего неодобрения присутствующих на свадьбе мужчин. Есть более подходящее объяснение ситуации.

Вы выбрали объяснение № 3. Это лучший вариант ответа. У многих народов Северного Кавказа ритуализированное избегание контактов и молчание входят в стандарт общения невесты на свадебном пиру. Она смиренно стоит в углу комнаты, не имеет права даже поднять глаза, не говоря уже о разговорах с гостями и танцах. Поэтому поведение Ивана Ивановича было воспринято как вызов обществу и оскорбление невесты, а реакция мужчин была столь бурной и одновременной.

Вы выбрали объяснение № 4. Конечно, жители Северного Кавказа достаточно темпераментны, но они не склонны затевать драки, тем более во время такого важного события, как свадьба. Скорее всего была другая причина. Найдите более точное объяснение.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ТРЕНИНГА «МЕЖКУЛЬТУРНЫЙ АССИМИЛЯТОР»

Первая структурная часть тренинга – описание не менее чем десяти конфликтных ситуаций, в которых взаимодействуют персонажи из двух культур (русской и определенной по таблице). Информация подбирается так, чтобы представить ситуации, в которых проявляются либо значительные, либо наиболее значимые, ключевые различия между культурами. Идеальной можно считать ситуацию, во-первых, описывающую часто

встречающийся случай взаимодействия членов двух культур, во-вторых, такую, которую представитель группы «гостей» находит конфликтной или которую он чаще всего неправильно интерпретирует, в-третьих, позволяющую получить важные сведения о чужой культуре.

При подборе ситуаций учитываются взаимные стереотипы, различия в ролевых ожиданиях, обычаи, особенности невербального поведения и многое другое. Особое внимание уделяется ориентированности культуры на коллективизм или индивидуализм.

Примеры потенциально конфликтных ситуаций могут быть взяты из художественной и исторической литературы, прессы, специальной литературы по дисциплине.

Каждую интерпретацию необходимо прокомментировать. Если тренируемый выбирает неправильный ответ, его просят вернуться к ситуации ещё раз и выбрать другое объяснение поведения персонажей. А при выборе правильного ответа подробно описываются особенности культуры, в соответствии с которыми они действовали.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет и задачи дисциплины «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».
2. История становления дисциплины «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».
3. Понятие коммуникации и её роль в концепции культуры.
4. Различные подходы к понятию «культура».
5. Социологические подходы к понятию «культура».
6. Исторический подход к понятию «культура».
7. Нормативные подходы к понятию «культура».
8. Антропологические подходы к понятию «культура».
9. Социализация как двусторонний процесс.
10. Взаимосвязь социализации и культуры.
11. Понятие инкультурации.
12. Стадии инкультурации.
13. Многообразие поведения и культура.

14. Культурные синдромы.
15. Эмпатия и коммуникация.
16. Основные характеристики эмпатии.
17. Язык как выражение культуры народа.
18. Национальные особенности письменной речи.
19. Международные языки.
20. Проблемы сохранения языкового наследования.
21. Природа и сущность ценностей культуры.
22. Формы культурных ценностей.
23. Нравы и культура.
24. Обычай и культура.
25. Традиции и культура.
26. Обряд и культура.
27. Право и культура.
28. Детерминанты межкультурной коммуникации.
29. Макрокультура и микрокультура.
30. Типы информационных потоков.
31. Формы межкультурной коммуникации.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ¹

Дисциплина «Современные направления политической науки» входит в рабочий учебный план (блок 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза»). Данная дисциплина является основой для изучения дисциплин «Современные технологии политического менеджмента», «Политическая экспертиза и фабрики мысли», «Консультирование в сфере принятия политических решений», «Научное проектирование в политологии».

Цель дисциплины – формирование знаний о современных направлениях политической науки и способности проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы и инновационные идеи, проверять их достоверность.

Задачи дисциплины:

– овладение общенаучной и политологической терминологией, способностью к постановке целей профессиональной деятельности и выбору оптимальных путей и методов их достижения;

– ознакомление обучающихся с современными направлениями политической науки;

– изучение современных научных исследований и разработок в сфере политологии, специфики подходов к анализу политических процессов в различных научных школах;

– подготовка к проведению научных исследований по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях;

– формирование умений и навыков самостоятельно формулировать научные гипотезы и инновационные идеи, проверять их достоверность.

¹ Программу разработала Юрченко И.В., д-р полит. наук, проф.

В ходе изучения дисциплины магистранты осваивают умения применения концепций, методологий и методов современной политической науки, её базовых научных категорий, приобретают навыки анализа политических субъектов, институтов, процессов и социокультурных проявлений политики.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-4 – способности проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы и инновационные идеи, проверять их достоверность.

В итоге магистранты должны обеспечить выполнение индикаторов достижения дисциплины.

ИПК-1 – самостоятельно проводит научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях;

ИПК-2 – самостоятельно формулирует научные гипотезы и инновационные идеи;

ИПК-3 – проверяет достоверность научных гипотез и инновационных идей.

М е с т о д и с ц и п л и н ы в структуре ООП. «Современные направления политической науки» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана. Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных магистрантами при изучении таких дисциплин на уровне бакалавриата, как «Политическая теория», «Современные политические теории», «Политический анализ». В свою очередь, дисциплина «Современные направления политической науки» является основой изучения в магистратуре дисциплин «Современные технологии политического менеджмента», «Политическая экспертиза и фабрики мысли», «Консультирование в сфере принятия политических решений», «Научное проектирование в политологии».

При изучении дисциплины магистранты должны применять знания, полученные при освоении дисциплин, приведённых в таблице.

Дисциплина	Раздел (тема)
«Политическая теория»	Объект, предмет и направления политической науки Методологии политической науки Основные парадигмы и понятийный аппарат политической науки
«Современные политические теории»	Нормативизм Либертаризм и коммуитаризм Современный консерватизм Неомарксизм Структурализм и постструктурализм
«Политический анализ»	Современный системный анализ в политической науке Современный неоинституционализм Современная коммуникативистика Бихевиорализм в политической науке Социологические методы политических исследований

По результатам изучения дисциплины предусмотрен экзамен во 2-м семестре.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	ОФО		
	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Современные дискуссии о предметном поле политической науки: новейшие тенденции и направления	2	6	8
2. Теоретическое осмысление полипарадигмальности в политической науке	4	4	8
3. Имманентные основы конфликтологической парадигмы в политологии: новейшие подходы к исследованию международных и региональных конфликтов	4	6	8

4. Синергетическая парадигма в контексте исследования политических процессов	4	6	8
5. Новые подходы к политологическому анализу экономических взаимодействий, процесса размежевания избирателей, идей и интересов различных социальных групп	2	6	8
<i>Итого</i>	16	28	40

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. СОВРЕМЕННЫЕ ДИСКУССИИ О ПРЕДМЕТНОМ ПОЛЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ: НОВЕЙШИЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ

Понятие предметного поля. Поле науки, поле политической журналистики. Конфликт интерпретаций в политической науке.

ТЕМА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ПОЛИПАРАДИГМАЛЬНОСТИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Понятие научной парадигмы. Т. Кун о научных революциях и специфике парадигм в социальных науках. Полипарадигмальный подход. Синтез конфликтологических, синергетических и герменевтических научных объяснительных моделей макро- и микрополитического анализа динамики политического пространства.

ТЕМА 3. ИММАНЕНТНЫЕ ОСНОВЫ КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ В ПОЛИТОЛОГИИ: НОВЕЙШИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ МЕЖДУНАРОДНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ

Концепции сложносоставных блоковых конфликтов в политических исследованиях. К. Шмитт о сущности политического. Конфликт и единство предельного различения.

ТЕМА 4. СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА В КОНТЕКСТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

И. Пригожин и Г. Николис о познании сложных политических явлений, о непредсказуемости индивидуального и коллективного поведения. Оценочные и безоценочные суждения в политической науке. Нелинейность эволюции как фундаментальный принцип синергетического понимания политики: нелинейность, неустойчивость, незамкнутость. Вхождение хаотической системы в креативную фазу. Процессы динамической самоорганизации политических систем с точки зрения синергетики.

ТЕМА 5. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПОЛИТОЛОГИЧЕСКОМУ АНАЛИЗУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ, ПРОЦЕССА РАЗМЕЖЕВАНИЯ ИЗБИРАТЕЛЕЙ, ИДЕЙ И ИНТЕРЕСОВ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

Политологическая эконометрия. Борьба интерпретаций политических процессов в России и постбиполярном мире. Исследования макро- и микрополитики. Информационно-коммуникативное пространство: политическая диагностика. Сетевой подход в политической науке. Политико-экспертное знание. Моделирование и прогнозирование в политической науке.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Алексеева Т.А. Современная политическая мысль (XX – XXI вв.): политическая теория и международные отношения: учеб. пособие. Изд. 2-е, испр. и доп. М., 2018. URL: <https://e.lanbook.com/book/97236#authors>

2. Ахременко А.С. Политический анализ и прогнозирование: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. Ч. 1. 2-е изд., испр. и доп. М., 2017. URL:

<https://biblio-online.ru/book/A87E380A-2667-4861-822C-0CE0F295B9ED>

3. Ахременко А.С. Политический анализ и прогнозирование: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. Ч. 2. 2-е изд., испр. и доп. М., 2017. URL: <https://biblio-online.ru/book/4D10E4F3-DB0C-4B76-8AFD-669FD18343DC>

4. Матвеев Р.Ф. Новейшие тенденции и направления современной политологии: учеб. пособие для магистрантов и аспирантов вузов, обучающихся по специальности 23.00.02 Политические институты, процессы и технологии. М., 2016.

Дополнительная

1. Попова О.В. Политический анализ и прогнозирование: учебник для студентов вузов. М., 2011.

2. Сморгун Л.В., Шерстобитов А.С. Политические сети: теория и методы анализа: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030200 Политология. М., 2014.

3. Соловьев А.И. Политология: учеб. для вузов. М., 2017. URL: <https://e.lanbook.com/book/97258>

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. СОВРЕМЕННЫЕ ДИСКУССИИ О ПРЕДМЕТНОМ ПОЛЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ: НОВЕЙШИЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ

План занятия

1. Понятие предметного поля.
2. Поле науки, поле политической журналистики.
3. Конфликт интерпретаций в политической науке.

ТЕМА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОСМЫСЛЕНИЕ ПОЛИПАРАДИГМАЛЬНОСТИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКЕ

План занятия

1. Понятие научной парадигмы. Т. Кун о научных революциях и специфике парадигм в социальных науках.
2. Полипарадигмальный подход.
3. Синтез конфликтологических, синергетических и герменевтических научных объяснительных моделей макро- и микрополитического анализа динамики политического пространства.

ТЕМА 3. ИММАНЕНТНЫЕ ОСНОВЫ КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКОЙ ПАРАДИГМЫ В ПОЛИТОЛОГИИ: НОВЕЙШИЕ ПОДХОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ

План занятия

1. Концепции сложносоставных блоковых конфликтов в политических исследованиях.
2. К. Шмитт о сущности политического.
3. Конфликт и единство предельного различения.

ТЕМА 4. СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА В КОНТЕКСТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

План занятия

1. И. Пригожин и Г. Николис о познании сложных политических явлений, о непредсказуемости индивидуального и коллективного поведения.
2. Оценочные и безоценочные суждения в политической науке.

3. Нелинейность эволюции как фундаментальный принцип синергетического понимания политики: нелинейность, неустойчивость, незамкнутость.

4. Вхождение хаотической системы в креативную фазу.

5. Процессы динамической самоорганизации политических систем с точки зрения синергетики.

ТЕМА 5. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПОЛИТОЛОГИЧЕСКОМУ АНАЛИЗУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ, ПРОЦЕССА РАЗМЕЖЕВАНИЯ ИЗБИРАТЕЛЕЙ, ИДЕЙ И ИНТЕРЕСОВ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

План занятия

1. Политологическая эконометрия.
2. Борьба интерпретаций политических процессов в России и постбиполярном мире.
3. Исследования макро- и микрополитики.
4. Информационно-коммуникативное пространство: политическая диагностика.
5. Сетевой подход в политической науке.
6. Политико-экспертное знание.
7. Моделирование и прогнозирование в политической науке.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Примерные вопросы для устного опроса

1. Новые подходы к политологическому анализу экономических взаимодействий, процесса расхождения идей и интересов.

2. Общество как арена действия борющихся между собой статусных групп с собственными экономическими интересами, амбициями и способами понимания мира и других людей: новые политологические интерпретации.

3. Норма и отклонение как проблема политической науки.

Примерная тематика докладов и эссе

1. Особенности и задачи отраслевых видов политологии в период модернизации.
2. Взаимосвязь традиций и инноваций в развитии политологического знания.
3. Специфика исследования политических процессов в информационном пространстве современного общества.
4. Информационно-коммуникативное пространство: способы политологической экспертной диагностики.
5. Феномен человека коммуникативного как важнейший контекст политологических исследований.
6. Информатизация политического пространства и концептуальные противоречия исследования реального политического процесса.

ОСНОВНЫЕ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПИСЬМЕННЫХ ЗАДАНИЙ

На начальных стадиях обучения уровень требований к научным аспектам работ обычно ограничен. Тем не менее выполняемые по тематике учебных курсов задания должны отвечать профессиональным критериям. Далее приводится примерный перечень характерных аналитических приемов, которые желательно использовать при написании работ. В зависимости от подготовки можно знакомиться с этими приемами постепенно либо сочетать их в рамках одного задания.

Анализ содержательный предполагает установку на рассмотрение соотношения между различными типами политических событий, политическими документами или их частями. Аналитическое рассмотрение проблематики включает обоснование значимости события или документа, а также предположений о перспективах развития ситуации, связанной с объектом рассмотрения. Например, можно рассмотреть различные аспекты процессов глобализации и сделать заключение об их предполагаемых последствиях для российской экономики.

Анализ причинно-следственный предполагает формулирование и последовательное изложение рассуждений о причинах конкретного события. Например, причины начала войны в Сирии.

Аргументация предполагает доказательство или опровержение определенных положений. Обычно аргументы выдвигаются в связи с рассмотрением нормативных утверждений и опираются на доказательства и примеры. В частности, преподаватель может дать задание, включающее перечисление аргументов в поддержку (или против) политических акций различного уровня, например, предстоящего подписания международного соглашения.

Классификация предполагает качественно-количественное определение параметров системы классификации социальных или иных объектов, таких, например, как типы этнических общностей, проживающих в конкретной стране, типологии политических систем или политических партий.

Оценка взаимодействия предполагает описание того, как политические феномены функционально связаны между собой. Например, как личные качества лидера влияют на предпочтения избирателей или как осуществляется процесс принятия решений на уровне высших органов законодательной и исполнительной власти.

Развернутое определение предполагает формулирование основных содержательных характеристик концепции, термина или выражения, выступающих в качестве элементов политического лексикона. Предметом учебных заданий, ориентированных на построение развернутого определения, является рассмотрение таких понятий, как демократия, этнократия и т.п.

Сравнение предполагает качественно-количественное определение различий и сходства между политическими акторами, институтами, системами или событиями.

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Развитие навыков прикладного изучения политических ситуаций и процессов, а также отработка форм документального представления результатов исследования происходит и за счет методических разъяснений в отношении общих характеристик исследовательского процесса. На вводных или других специально отведенных для этого аудиторных занятиях даётся панорамный обзор состояния современных научных исследований политики в ее страновом и международном измерениях, предлагается слушателям высказать свои соображения о наиболее перспективных областях приложения аналитических усилий. На фоне этого обсуждения следует обратить внимание на то, что процесс политического исследования в обобщенном виде заключается в постановке вопроса (выдвижение гипотезы), сборе фактологических или иных данных, анализе данных и формулировании выводов. Весь исследовательский цикл можно представить в виде модели

Гипотезы — Доказательства — Выводы — Знание.

Г и п о т е з а — это вероятностное по смыслу обобщение, которое проверяется. Гипотеза требует теоретического и экспериментального обоснования, ожидаемого соотношения между зависимыми переменными (событие, которое объясняется) и независимыми переменными (событие, которое является или считается причиной и служит основанием явления).

Д о к а з а т е л ь с т в а — система обоснования гипотезы о связях зависимых и независимых переменных. В современных исследованиях различают качественные и количественные доказательства. Качественные доказательства: субъективные или авторские суждения (качественные данные), обычно взятые из интервью, наблюдений или высказываний экспертов. Количественные доказательства: предметные или числовые данные (количественные данные), обычно полученные из статистических обзоров, опросов общественного мнения или прикладного эксперимента.

В ы в о д ы – утверждения, сформулированные автором относительно связи между гипотезой и доказательством при констатации основных характеристик этой связи. Выводы могут опираться на доказательства, основанные на различных видах авторской аргументации. В частности, различают аргументацию, которая основана на верованиях, фактах, распространенных суждениях, количественных данных, статистике, экспертных заключениях, конкретных примерах.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Современные дискуссии о предметном поле политической науки.
2. Теоретическое осмысление полипарадигмальности в политической науке дуализма.
3. Имманентные основы конфликтологической парадигмы в политологии.
4. Статика и динамика как предмет современной политической науки.
5. Синергетическая парадигма в контексте политических процессов.
6. Сфера всеобъемлющего социального порядка, солидарности и самоценных форм объединения и сплоченности людей.
7. Сфера рационального стратегического преследования интересов, опосредованного формализованными кодами.
8. Аналитическое противопоставление системного и жизненного аспектов социально-политического порядка.
9. Новые подходы к политологическому анализу экономических взаимодействий, процесса расхождения идей и интересов.
10. Общество как арена действия борющихся между собой статусных групп с собственными экономическими интересами, амбициями и способами понимания мира и других людей: новые политологические интерпретации.
11. Норма и отклонение как проблема политической науки.
12. Соотношение микро- и макрополитики.

13. Человеческое измерение политики: концептуальные подходы.

14. Новые политологические подходы к теории развития, теории идеологии и компаративистике.

15. Обогащение методов научного знания в современной политической науке.

16. Теоретические и инструментальные возможности современной политологии в контексте мирового финансово-экономического кризиса.

17. Особенности и задачи отраслевых видов политологии в период модернизации.

18. Взаимосвязь традиций и инноваций в развитии политологического знания.

19. Специфика исследования политических процессов в информационном пространстве современного общества.

20. Информационно-коммуникативное пространство: способы политологической экспертной диагностики.

21. Феномен человека коммуникативного как важнейший контекст политологических исследований.

22. Информатизация политического пространства и концептуальные противоречия исследования реального политического процесса.

23. Идеи, интересы и институты в условиях перехода к информационному обществу: российская специфика.

24. Информационные механизмы формирования новых политических идеологий в современном российском обществе.

25. Борьба политических пониманий в контексте идеологии реформ в современной России.

26. Планирование исследования и эмпирические методы: новые политологические подходы.

27. Адаптационные аспекты политических взаимодействий в условиях глобализации.

28. Локально-региональные аспекты в трактовках ведущих исследователей в области современной политологии.

29. Исследование интегративных процессов в современной политической науке: основные концепты и модели.

ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ И МЕТОДОЛОГИЯ ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ¹

Дисциплина «Теория политики и методология политологических исследований» входит в рабочий учебный план (блок 1 «Дисциплины (модули)») по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза». Данная дисциплина является основой для изучения дисциплин «Прикладная политическая аналитика, прогнозирование и моделирование», «Методы анализа политических процессов и ситуаций в современной России», «Научное проектирование в политологии» по направлению подготовки магистратуры Политология.

Цель дисциплины – ознакомление магистрантов с широким спектром методологических подходов, используемых в современных политологических исследованиях, для овладения навыками моделирования и прогнозирования глобальных, макрорегиональных, национально-государственных, региональных и локальных политико-культурных, социально-экономических и общественно-политических процессов на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования.

Задачи дисциплины – формирование способностей:

- применять методологии политической науки к анализу современных политических процессов, проведению собственного исследования и реализации профессиональной деятельности;
- оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы;
- самостоятельно ставить конкретные задачи научных исследований в области политической науки и в междисциплинарной сфере на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования.

¹ Программу разработала Юрченко И.В., д-р полит. наук, проф.

В ходе изучения дисциплины магистранты осваивают умения применения базовых научных категорий, приобретают навыки самостоятельного выбора и интерпретации понятийного аппарата и методологии политической науки.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-3 – способности оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа.

В итоге магистранты должны обеспечить выполнение индикаторов достижения дисциплины.

ИПК-1.1 – оценивает глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы;

ИПК-1.2 – моделирует глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы;

ИПК-1.3 – прогнозирует глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы;

ИПК-1.4 – применяет методы теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа.

М е с т о д и с ц и п л и н ы в структуре ООП. «Теория политики и методология политологических исследований» относится к дисциплинам обязательной части рабочего учебного плана. Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных магистрантами при изучении таких дисциплин на уровне бакалавриата, как «Политический анализ», «Политическая теория», «Политическая философия». В свою очередь, дисциплина является основой изучения магистрантами дисциплин «Прикладная политическая аналитика,

прогнозирование и моделирование», «Методы анализа политических процессов и ситуаций в современной России», «Научное проектирование в политологии».

При изучении дисциплины магистранты должны применять знания, полученные при освоении дисциплин, приведённых в таблице.

Дисциплина	Раздел (тема)
«Политический анализ»	Методологии современной политической науки Парадигмы современной политической науки
«Политическая теория»	Политика как общественный феномен и объект научного познания Политическая власть Политические системы: сравнительный анализ
«Политическая философия»	Политическая онтология Политическая аксиология Политическая эпистемология

По результатам изучения дисциплины предусмотрен экзамен в 1-м семестре.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	ОФО		
	Лекции и, ч	Практические занятия, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Методологические проблемы анализа политики как предмет исследования	2	4	4
2. Основные теоретические подходы к исследованию политики	2	4	4
3. Натуралистическая, интерпретирующая и оценивающая методологии политической науки	2	4	4
4. Интерпретирующая методология политической науки	2	4	4
5. Методология исследования процессуальности политики	2	4	4

6. Оценивающая методология и конфликтологическая парадигма	2	4	6
7. Синергетическая парадигма	2	4	4
<i>Итого</i>	14	28	30

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ПОЛИТИКИ КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Методологические проблемы анализа политики как предмет исследования. Роль методологии в изучении проблем политики. Уровни методологического исследования. Политическая теория и практика. Методология полипарадигмального политологического анализа политических институтов, процессов и технологий: предмет и задачи курса.

ТЕМА 2. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПОЛИТИКИ

Концепция научных революций как смены парадигм Т. Куна. Специфика парадигмального анализа в социально-гуманитарном познании. Основные парадигмы и теоретические подходы к исследованию политики.

ТЕМА 3. НАТУРАЛИСТИЧЕСКАЯ, ИНТЕРПРЕТИРУЮЩАЯ И ОЦЕНИВАЮЩАЯ МЕТОДОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ

Натуралистическая, интерпретирующая и оценивающая методологии: основные положения, представители и этапы развития.

ТЕМА 4. ИНТЕРПРЕТИРУЮЩАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ

Интерпретирующая методология: этикосубъективная феноменология, этнометодология и постмодернизм. Методология дискурс-анализа. Понятие и виды дискурса.

ТЕМА 5. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССУАЛЬНОСТИ ПОЛИТИКИ

Трансформации эволюционизма в XIX – XX вв.: разнообразие методологических подходов. Методология исследования процессуальности политики. Процессы самоорганизации в контексте теории социального поля и габитуса.

ТЕМА 6. ОЦЕНИВАЮЩАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА

Оценивающая методология и конфликтологическая парадигма, их значение в политологии. Определение макро- и микрополитических факторов конфликтогенного политического процесса. Социокультурный подход в методологии исследования политики.

ТЕМА 7. СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА

Синергетическая парадигма: методология исследования сверхсложных гетерогенных систем. Методология исследования политического процесса институционализации.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Ахременко А.С. Политический анализ и прогнозирование: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. Ч. 1. 2-е изд., испр. и доп. М., 2017. URL:

<https://biblio-online.ru/book/A87E380A-2667-4861-822C-0CE0F295B9ED>

2. Ахременко А.С. Политический анализ и прогнозирование: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. Ч. 2. 2-е изд., испр. и доп. М., 2017. URL: <https://biblio-online.ru/book/4D10E4F3-DB0C-4B76-8AFD-669FD18343DC>

3. Василенко И.А. Политическая философия: учеб. для бакалавров и магистров. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2010.

4. Гаджиев К.С. Введение в политическую философию: учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд. М., 2010.

5. Попова О.В. Политический анализ и прогнозирование: учеб. для студентов вузов. М., 2011.

6. Теория политики: практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) «Политология» / под ред. Т.А. Алексеевой, И.Д. Лошкарева. М., 2019.

Дополнительная

1. Алтунян А.Г. Анализ политических текстов: учеб. пособие. М.: Логос, 2014. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=480322>, а также текстовое изд. 2010.

2. Боришполец К.П. Методы политических исследований: учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд. М., 2010.

3. Социальные сети в публичной практике современной России: модернизационный потенциал / И.В. Мирошниченко, Е.В. Морозова, А.А. Гнедаш, Н.А. Рябченко. Краснодар, 2012.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА ПОЛИТИКИ КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ

План занятия

1. Методологические проблемы анализа политики как предмет исследования. Роль методологии в изучении проблем политики.

2. Уровни методологического исследования. Политическая теория и практика.

3. Методология полипарадигмального политологического анализа политических институтов, процессов и технологий: предмет и задачи курса.

ТЕМА 2. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПОЛИТИКИ

План занятия

1. Концепция научных революций как смены парадигм Т. Куна.

2. Специфика парадигмального анализа в социально-гуманитарном познании.

3. Основные парадигмы и теоретические подходы к исследованию политики.

ТЕМА 3. НАТУРАЛИСТИЧЕСКАЯ, ИНТЕРПРЕТИРУЮЩАЯ И ОЦЕНИВАЮЩАЯ МЕТОДОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ

План занятия

1. Натуралистическая методология: основные положения, представители и этапы развития.

2. Интерпретирующая методология: основные положения, представители и этапы развития.

3. Оценивающая методология: основные положения, представители и этапы развития.

ТЕМА 4. ИНТЕРПРЕТИРУЮЩАЯ МЕТОДОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ

1. Интерпретирующая методология: этикосубъективная феноменология.

2. Этнометодология и постмодернизм.

3. Методология дискурс-анализа. Понятие и виды дискурса.

ТЕМА 5. МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССУАЛЬНОСТИ ПОЛИТИКИ

ПЛАН ЗАНЯТИЯ

1. Трансформации эволюционизма в XIX – XX вв.: разнообразие методологических подходов.
2. Методология исследования процессуальности политики.
3. Процессы самоорганизации в контексте теории социального поля и габитуса.

ТЕМА 6. ОЦЕНИВАЮЩАЯ МЕТОДОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА

ПЛАН ЗАНЯТИЯ

1. Оценивающая методология и конфликтологическая парадигма, их значение в политологии.
2. Определение макро- и микрополитических факторов конфликтогенного политического процесса.
3. Социокультурный подход в методологии исследования политики.

ТЕМА 7. СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА

ПЛАН ЗАНЯТИЯ

1. Синергетическая парадигма: методология исследования сверхсложных гетерогенных систем.
2. Методология исследования политического процесса институционализации.
3. Политический анализ рисков и угроз дестабилизации политических систем.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Каковы особенности современных политических парадигм?
2. В чём проявляется системность современной политической науки?
3. Почему необходимы многомерные методологии политической науки?
4. Каково соотношение между методологиями и парадигмами?
5. Почему существует тенденция дегуманизации социальных наук?
6. Каковы условия создания общей теории политики?
7. Помогает ли политологу междисциплинарность исследований?
8. В чем состоит социальная ответственность политической науки?
9. Почему необходимо применение синергетической парадигмы в политической науке?
10. Каковы параметры теоретического анализа политических событий и ситуаций?

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Методы интерпретации политической информации.
2. Мультипарадигмальность в политической науке: преимущества и недостатки.
3. Алгоритмы эвристического теоретического исследования.
4. Проблемы корректного определения концептов в политических исследованиях.
5. Процедуры обоснования гипотезы политического исследования.
6. Трансформация политических институтов в условиях глобализации.
7. Соотношение глобальных институтов и национальных государств в условиях глобализации.
8. Новые акторы публичной политики.

9. Феномен турбулентности в политических изменениях современности.

10. Дискурсивная природа политической идентичности.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Методологические проблемы анализа политики как предмет исследования.

2. Роль методологии в изучении проблем политики.

3. Уровни методологического исследования.

4. Политическая теория и практика.

5. Методология полипарадигмального анализа политических институтов, процессов и технологий.

6. Концепция научных революций как смены парадигм Т. Куна.

7. Специфика парадигмального анализа в социально-гуманитарном познании.

8. Основные парадигмы и теоретические подходы к исследованию политики.

9. Натуралистическая методология: основные положения, представители и этапы развития.

10. Интерпретирующая методология: основные положения, представители и этапы развития.

11. Оценивающая методология: основные положения, представители и этапы развития.

12. Интерпретирующая методология: этикосубъективная феноменология.

13. Этнометодология и постмодернизм.

14. Методология дискурс-анализа. Понятие и виды дискурса.

15. Трансформации эволюционизма в XIX – XX вв.: разнообразие методологических подходов.

16. Методологии исследования процессуальности политики.

17. Процессы самоорганизации в контексте теории социального поля и габитуса (по П. Бурдьё).

18. Оценивающая методология и конфликтологическая парадигма, их значение в политологии.

19. Определение макро- и микрополитических факторов конфликтогенного политического процесса.

20. Социокультурный подход в методологии исследования политики.

21. Синергетическая парадигма: методология исследования сверхсложных гетерогенных систем.

22. Методология исследования политического процесса институционализации.

23. Политический анализ рисков и угроз дестабилизации политических систем.

24. Современный необихевиорализм в политических исследованиях.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА И ФАБРИКИ МЫСЛИ¹

Дисциплина «Политическая экспертиза и фабрики мысли» входит в рабочий учебный план (блок 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза»). Данная дисциплина является основой для изучения дисциплин «Прикладная политическая аналитика, прогнозирование и моделирование», «Консультирование в сфере принятия политических решений», «Электоральный консалтинг», «Научное проектирование в политологии» по направлению подготовки магистратуры Политология.

Цель дисциплины – сформировать умения аналитической поддержки выработки и принятия политических решений, комплексного сопровождения консультирования субъектов политики на основе диагностики, анализа и прогнозирования политических процессов и ситуаций.

Задачи дисциплины – научить:

- создавать модели исследуемых политических систем и процессов, навыков их формализации и верификации на основе эмпирического материала;
- составлять, оформлять и редактировать научно-техническую документацию, научные отчеты, обзоры, доклады и статьи, проекты научно-исследовательских разработок;
- использовать специализированные теоретические подходы для организации политической экспертизы;
- применять методы политической экспертизы и деятельности фабрик мысли;
- проводить политическую экспертизу.

В ходе изучения дисциплины магистранты осваивают умения применения базовых научных категорий, приобретают навыки экспертизы политических субъектов, институтов, процессов и социокультурных проявлений политики.

¹ Программу разработал Баранов А.В., д-р полит. наук, д-р ист. наук, проф., зав. кафедрой политологии и политического управления

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной компетенции ПК-1 – способности осуществлять аналитическую поддержку выработки и принятия политических решений, комплексное сопровождение консультирования субъектов политики на основе диагностики, анализа и прогнозирования политических процессов и ситуаций.

В итоге магистранты должны обеспечить выполнение индикаторов достижения дисциплины.

ИПК-1.1 – осуществляет аналитическую поддержку выработки и принятия политических решений;

ИПК-1.2 – реализует диагностику политических процессов и ситуаций в целях консультирования субъектов политики;

ИПК-1.3 – проводит анализ политических процессов и ситуаций в целях консультирования субъектов политики;

ИПК-1.4 – прогнозирует политические процессы и ситуации в целях консультирования субъектов политики.

М е с т о д и с ц и п л и н ы в структуре ООП. «Политическая экспертиза и фабрики мысли» относится к дисциплинам, формируемым участниками образовательных отношений. Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных магистрантами при изучении таких дисциплин на уровне бакалавриата, как «Политический анализ», «Политический менеджмент», «Основы политической экспертизы». В свою очередь, дисциплина «Политическая экспертиза и фабрики мысли» является основой изучения магистрантами дисциплин «Прикладная политическая аналитика, прогнозирование и моделирование», «Консультирование в сфере принятия политических решений», «Электоральный консалтинг», «Научное проектирование в политологии».

При изучении дисциплины магистранты должны применять знания, полученные при освоении дисциплин, приведённых в таблице.

Дисциплина	Раздел (тема)
«Политический анализ»	Экспертный опрос как метод политической науки Методики «мозговых штурмов» и ситуационного анализа
«Политический менеджмент»	Экспертно-аналитическое обеспечение политического управления Экспертиза в ходе политических кампаний
«Основы политической экспертизы»	Сущность и история развития политической экспертизы Основные виды политической экспертизы Методы проведения политической экспертизы

По результатам изучения дисциплины предусмотрен экзамен во 2-м семестре.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	ОФО		
	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Политическая экспертиза: сущность, строение и задачи	2	4	14
2. Методы и технологии политической экспертизы	4	6	11
3. Экспертный опрос как метод политической экспертизы	2	6	12
4. Институциональные формы политической экспертизы	4	4	13
5. Экспертно-аналитические центры в сфере внешней политики	4	6	11
6. Экспертные организации в сфере внутренней политики	4	6	11
7. Экспертиза государственной национальной политики	4	6	11
8. Экспертиза в сфере государственно-конфессиональных отношений	4	4	13
<i>Итого</i>	28	42	96

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА: СУЩНОСТЬ, СТРОЕНИЕ И ЗАДАЧИ

Сущность политической экспертизы. Развитие политической экспертизы как профессии. Научные школы исследований политической экспертизы. Основные виды политической экспертизы. Формы и методы самоорганизации экспертных сообществ: зарубежный опыт. Задачи политической экспертизы.

ТЕМА 2. МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Процедуры экспертной деятельности. Экспертиза политических текстов. Ситуационный анализ. Принципы правового регулирования политико-экспертной деятельности.

ТЕМА 3. ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС КАК МЕТОД ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Экспертная оценка. Требования к эксперту. Методы отбора экспертов. Учет социально-психологических факторов формирования экспертных оценок. Разовый индивидуальный опрос. Однократный коллективный опрос. Индивидуальный опрос в несколько туров. Коллективный опрос в несколько туров. Формирование экспертных групп.

ТЕМА 4. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

«Фабрики мысли». Классификация современных экспертных центров в современной России и за рубежом. «Фабрики мысли»: академические, контрактные, идеологизированные и партийные. Влияние политической экспертизы на центры публичной политики.

ТЕМА 5. ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Экспертные сообщества в глобальной публичной политике. Условия развития и факторы влияния экспертных сообществ на глобальном и национальном уровнях. Роль политической экспертизы в управлении международными конфликтами. Внешнеполитическая экспертиза в США. Европейские экспертно-аналитические центры в сфере внешней политики. Экспертно-аналитические центры в обеспечении внешней политики России. Сущность и процедуры организации экспертизы геополитических процессов. Институциональное строение и направления деятельности российских «фабрик мысли» по вопросам геополитики и безопасности. Алгоритмы и процедуры политической экспертизы проблем геополитики и безопасности в Черноморско-Каспийском регионе.

ТЕМА 6. ЭКСПЕРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ

Модели взаимодействия органов власти и экспертных сообществ в России. Политические форматы взаимодействия власти и экспертных сообществ в России. Политическая субъектность экспертных сообществ в России. Функции формирования повестки дня в политической экспертизе. Экспертные организации в формировании политической повестки дня России. Экспертные заключения в информационно-аналитическом обеспечении политического управления. Цели и задачи, особенности государственной экспертизы. Функции и процедуры публичной экспертизы в политической системе России. Идеологическое позиционирование экспертно-аналитических центров и сообществ в России.

ТЕМА 7. ЭКСПЕРТИЗА ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Сущность этнополитической экспертизы, её нормативно-правовое регулирование в России. Институциональное строение экспертизы государственной национальной политики РФ. Основные экспертно-аналитические центры в сфере этнополитики в России. Организация мониторинга этнополитических процессов и национальной политики на Юге России.

ТЕМА 8. ЭКСПЕРТИЗА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННО-КОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Сущность, принципы и задачи религиоведческой экспертизы в России. Методология и методики проведения религиоведческой экспертизы в сфере государственно-конфессиональных отношений. Методология и методики проведения религиоведческой экспертизы по вопросам установления признаков экстремизма. Этапы и процедуры проведения государственной и общественной религиоведческой экспертизы в РФ.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Хрусталева М.А. Анализ международных ситуаций и политическая экспертиза: учеб. пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М., 2017. URL: <https://e.lanbook.com/book/97246#authors>
2. Демидов В.В. Информационно-аналитическая работа в международных отношениях: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2013.
3. Баранов А.Н. Лингвистическая экспертиза текста: теория и практика: учеб. пособие. М., 2018. URL: <https://e.lanbook.com/book/106866#authors>.

Дополнительная

1. Забурдаева Е.В. Политическое консультирование в США и России: учеб. пособие. М., 2011.

2. Юг России в зеркале конфликтологической экспертизы / под ред. Г.Г. Матишова, Н.И. Голубевой, В.А. Авксентьева. Ростов н/Д, 2011.

3. Брылев В.И., Лях Л.А. Современные проблемы экспертной деятельности: учеб.-метод. комплекс. Краснодар, 2010.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА: СУЩНОСТЬ, СТРОЕНИЕ И ЗАДАЧИ

План занятия

1. Сущность политической экспертизы. Задачи политической экспертизы.

2. Развитие политической экспертизы как профессии. Научные школы исследований политической экспертизы.

3. Основные виды политической экспертизы. Формы и методы самоорганизации экспертных сообществ: зарубежный опыт.

ТЕМА 2. МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

План занятия

1. Процедуры экспертной деятельности.

2. Экспертиза политических текстов.

3. Ситуационный анализ.

4. Принципы правового регулирования политико-экспертной деятельности.

ТЕМА 3. ЭКСПЕРТНЫЙ ОПРОС КАК МЕТОД ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

План занятия

1. Требования к эксперту. Методы отбора экспертов. Учет социально-психологических факторов формирования экспертных оценок.
2. Разовый индивидуальный опрос. Индивидуальный опрос в несколько туров.
3. Однократный коллективный опрос. Коллективный опрос в несколько туров.
4. Формирование экспертных групп.

ТЕМА 4. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

План занятия

1. «Фабрики мысли». Классификация современных экспертных центров в современной России и за рубежом.
2. «Фабрики мысли»: академические, контрактные, идеологизированные и партийные.
3. Влияние политической экспертизы на центры публичной политики.

ТЕМА 5. ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

План занятия

1. Экспертные сообщества в глобальной публичной политике. Роль политической экспертизы в управлении международными конфликтами. Сущность и процедуры организации экспертизы геополитических процессов.
2. Внешнеполитическая экспертиза в США. Европейские экспертно-аналитические центры в сфере внешней политики.

3. Экспертно-аналитические центры в обеспечении внешней политики России. Институциональное строение и направления деятельности российских «фабрик мысли» по вопросам геополитики и безопасности.

4. Алгоритмы и процедуры политической экспертизы проблем геополитики и безопасности в Черноморско-Каспийском регионе.

ТЕМА 6. ЭКСПЕРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ

План занятия

1. Модели взаимодействия органов власти и экспертных сообществ в России. Политические форматы взаимодействия власти и экспертных сообществ в России.

2. Политическая субъектность экспертных сообществ в России.

3. Функции формирования повестки дня в политической экспертизе. Экспертные организации в формировании политической повестки дня России.

4. Экспертные заключения в информационно-аналитическом обеспечении политического управления. Цели и задачи, особенности государственной экспертизы.

5. Функции и процедуры публичной экспертизы в политической системе России.

6. Идеологическое позиционирование экспертно-аналитических центров и сообществ в России.

ТЕМА 7. ЭКСПЕРТИЗА ГОСУДАРСТВЕННОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

План занятия

1. Сущность этнополитической экспертизы, её нормативно-правовое регулирование в России.

2. Институциональное строение экспертизы государственной национальной политики РФ.

3. Основные экспертно-аналитические центры в сфере этнополитики в России.

4. Организация мониторинга этнополитических процессов и национальной политики на Юге России.

ТЕМА 8. ЭКСПЕРТИЗА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННО- КОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

План занятия

1. Сущность, принципы и задачи религиоведческой экспертизы в России.

2. Методология и методики проведения религиоведческой экспертизы в сфере государственно-конфессиональных отношений.

3. Методология и методики проведения религиоведческой экспертизы по вопросам установления признаков экстремизма.

4. Этапы и процедуры проведения государственной и общественной религиоведческой экспертизы в РФ.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ)

1. Современные центры политической экспертизы в России и за рубежом (сравнительный анализ).

2. Экспертные сообщества и режимы знания-власти.

3. Политическая экспертиза в научно-исследовательских учреждениях.

4. Модели взаимодействия экспертных сообществ и власти.

5. Функции взаимодействия экспертных сообществ и власти.

6. Роль публичных интеллектуалов в установлении политической повестки дня.

7. Роль «фабрик мысли» в разработке внутренней политики России.

8. Экспертные рейтинги как технология политического влияния.

9. Политико-экспертные сообщества в современной России и её регионах.

10. Университетские экспертные сообщества как актор публичной политики.

11. Общественное влияние «фабрик мысли» на принятие властных решений.

12. Интеллектуальные сообщества в политическом процессе: статус, роли, функции.

13. Политическая субъектность интеллектуальных сообществ.

14. Политико-аналитическое пространство российских регионов: сравнительный анализ.

15. Аналитика в сфере подготовки внешнеполитических решений.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Сущность политической экспертизы.
2. Этапы политической экспертизы.
3. Центры политической экспертизы.
4. «Фабрики мысли» как политические институты-посредники.
5. Классификация современных политико-экспертных центров.
6. Принципы правового регулирования политико-экспертной деятельности.
7. Формирование экспертных групп. Коллективный экспертный опрос, его виды.
8. Индивидуальный экспертный опрос, его виды.
9. Ситуационный политический анализ.
10. Экспертиза политических текстов.
11. Институциональные формы политической экспертизы.
12. «Фабрики мысли» в современной политике. Феномен политической экспертократии.
13. Типология современных «фабрик мысли» в зарубежных странах.
14. Типология современных «фабрик мысли» в России.

15.«Фабрики мысли»: академические, контрактные, идеологизированные и партийные.

16.Влияние политической экспертизы на центры публичной политики.

17.Экспертные сообщества в глобальной публичной политике.

18.Условия развития и факторы влияния экспертных сообществ на глобальном и национальном уровнях.

19.Формы и методы самоорганизации экспертных сообществ: зарубежный опыт.

20.Роль политической экспертизы в управлении международными конфликтами.

21.Внешнеполитическая экспертиза в США.

22.Европейские экспертно-аналитические центры в сфере внешней политики.

23.Экспертно-аналитические центры в обеспечении внешней политики России.

24.Модели взаимодействия органов власти и экспертных сообществ в России.

25.Политические форматы взаимодействия власти и экспертных сообществ в России.

26.Политическая субъектность экспертных сообществ в России.

27.Функции формирования повестки дня в политической экспертизе.

28.Экспертные организации в формировании политической повестки дня России.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КЕЙС-СТАДИ

1. Экспертные заключения в информационно-аналитическом обеспечении политического управления.

2. Цели и задачи, особенности государственной экспертизы.

3. Функции и процедуры публичной экспертизы в политической системе России.

4. Идеологическое позиционирование экспертно-аналитических центров и сообществ в современной России.

5. Сравнительный анализ экспертных сообществ и «фабрик мысли» в регионах России.

6. Экспертные рейтинги эффективности региональных политических институтов.

7. Сущность этнополитической экспертизы, её нормативно-правовое регулирование в России.

8. Институциональное строение экспертизы государственной национальной политики РФ.

9. Федеральное агентство по делам национальностей и Институт этнологии и антропологии РАН как центры этнополитической экспертизы.

10. Основные экспертно-аналитические центры в сфере этнополитики в регионах России.

11. Организация мониторинга этнополитических процессов и национальной политики на Юге России.

12. Сущность, принципы и задачи религиоведческой экспертизы в России.

13. Методология и методики проведения религиоведческой экспертизы в сфере государственно-конфессиональных отношений.

14. Методология и методики проведения религиоведческой экспертизы по вопросам установления признаков экстремизма.

15. Этапы и процедуры проведения государственной и общественной религиоведческой экспертизы в РФ.

16. Сущность и процедуры организации экспертизы геополитических процессов в Черноморско-Каспийском регионе.

17. Институциональное строение и направления деятельности российских «фабрик мысли» по вопросам геополитики и безопасности в Черноморско-Каспийском регионе.

18. Алгоритмы и процедуры политической экспертизы проблем геополитики и безопасности в Черноморско-Каспийском регионе.

ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ УСТНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

1. Предвыборная речь кандидата в Президенты Российской Федерации (варианты кандидатов от различных партий, выступления перед различными аудиториями).
2. Выступление по тематике современной внешней политики России.
3. Выступление по тематике экономической политики и «национализации» элит.
4. Выступление по тематике социальной политики России.
5. Выступление по тематике противодействия этническому экстремизму.
6. Выступление по тематике опровержения мифов западной пропаганды.
7. Выступление по тематике укрепления единства Российской Федерации.
8. Выступление по тематике воссоединения Крыма с Россией.
9. Выступление по тематике противодействия религиозному экстремизму.
10. Обоснование идейных позиций политической партии России (по выбору).

ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ДОКЛАДОВ

1. Развитие технологий политической коммуникации как фактор развития политической экспертизы.
2. Think tanks: дискуссия о терминологии.
3. Экспертиза политических текстов на признаки экстремизма: методы и технологии.
4. Тенденции развития политической экспертизы в электоральных кампаниях стран Запада.
5. Процедуры ситуационного анализа в разрешении политических кризисов.
6. Институциональные формы политической экспертизы.
7. «Фабрики мысли» в современной политике. Феномен политической экспертократии.

8. Типология современных «фабрик мысли» в зарубежных странах.

9. Типология современных «фабрик мысли» в России.

10. «Фабрики мысли»: академические, контрактные, идеологизированные и партийные.

11. Влияние политической экспертизы на центры публичной политики.

12. Экспертные сообщества в глобальной публичной политике.

13. Условия развития и факторы влияния экспертных сообществ на глобальном и национальном уровнях.

14. Формы и методы самоорганизации экспертных сообществ: зарубежный опыт.

15. Роль политической экспертизы в управлении международными конфликтами.

16. Внешнеполитическая экспертиза в США.

17. Европейские экспертно-аналитические центры в сфере внешней политики.

18. Экспертно-аналитические центры в обеспечении внешней политики России.

19. Модели взаимодействия органов власти и экспертных сообществ в России.

20. Политические форматы взаимодействия власти и экспертных сообществ в России.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ЭССЕ

1. Манипулятивные технологии составления экспертных докладов и заключений.

2. Особенности проведения политической экспертизы в условиях дефицита времени.

3. Специфика общественной экспертизы принимаемых властно-политических решений.

4. Методика проведения мозговых штурмов.

5. Политическая субъектность экспертных сообществ в России.

6. Функции формирования повестки дня в политической экспертизе.

7. Экспертные организации в формировании политической повестки дня России.

8. Экспертные заключения в информационно-аналитическом обеспечении политического управления.

9. Цели и задачи, особенности государственной экспертизы.

10. Функции и процедуры публичной экспертизы в политической системе России.

11. Идеологическое позиционирование экспертно-аналитических центров и сообществ в современной России.

12. Сравнительный анализ экспертных сообществ и «фабрик мысли» в регионах России.

13. Экспертные рейтинги эффективности региональных политических институтов.

14. Сущность этнополитической экспертизы, её нормативно-правовое регулирование в России.

15. Институциональное строение экспертизы государственной национальной политики РФ.

16. Федеральное агентство по делам национальностей и Институт этнологии и антропологии РАН как центры этнополитической экспертизы.

17. Основные экспертно-аналитические центры в сфере этнополитики в регионах России.

18. Организация мониторинга этнополитических процессов и национальной политики на Юге России.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА ПО ТЕМЕ МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

1. Достижения и проблемы развития политической экспертизы в России.

2. Способы экспертного обеспечения деятельности политических элит.

3. Методы участия политических экспертов в предвыборных кампаниях.

4. Барьеры политической коммуникации и методы их преодоления средствами политической экспертизы.
5. Стратегическое проектирование политических кампаний.
6. Как обучать будущих политических экспертов?
7. Причины низкой эффективности зарубежных технологий политической экспертизы в постсоветской России.
8. Методы посредничества политических экспертов во взаимодействиях политических элит и предпринимателей.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность, строение и функции политической экспертизы.
2. Развитие политической экспертизы как профессии.
3. Научные школы исследований политической экспертизы.
4. Методы и технологии политической экспертизы.
5. Метод экспертного опроса. Требования к эксперту.
6. Методы отбора политических экспертов. Учет социально-психологических факторов формирования экспертных оценок.
7. Формирование экспертных групп. Коллективный экспертный опрос, его виды.
8. Индивидуальный экспертный опрос, его виды.
9. Ситуационный политический анализ.
10. Экспертиза политических текстов.
11. Институциональные формы политической экспертизы.
12. «Фабрики мысли» в современной политике. Феномен политической экспертократии.
13. Типология современных «фабрик мысли» в зарубежных странах.
14. Типология современных «фабрик мысли» в России.
15. «Фабрики мысли»: академические, контрактные, идеологизированные и партийные.
16. Влияние политической экспертизы на центры публичной политики.
17. Экспертные сообщества в глобальной публичной политике.
18. Условия развития и факторы влияния экспертных сообществ на глобальном и национальном уровнях.

19. Формы и методы самоорганизации экспертных сообществ: зарубежный опыт.

20. Роль политической экспертизы в управлении международными конфликтами.

21. Внешнеполитическая экспертиза в США.

22. Европейские экспертно-аналитические центры в сфере внешней политики.

23. Экспертно-аналитические центры в обеспечении внешней политики России.

24. Модели взаимодействия органов власти и экспертных сообществ в России.

25. Политические форматы взаимодействия власти и экспертных сообществ в России.

26. Политическая субъектность экспертных сообществ в России.

27. Функции формирования повестки дня в политической экспертизе.

28. Экспертные организации в формировании политической повестки дня России.

29. Экспертные заключения в информационно-аналитическом обеспечении политического управления.

30. Цели и задачи, особенности государственной экспертизы.

31. Функции и процедуры публичной экспертизы в политической системе России.

32. Идеологическое позиционирование экспертно-аналитических центров и сообществ в современной России.

33. Сравнительный анализ экспертных сообществ и «фабрик мысли» в регионах России.

34. Экспертные рейтинги эффективности региональных политических институтов.

35. Сущность этнополитической экспертизы, её нормативно-правовое регулирование в России.

36. Институциональное строение экспертизы государственной национальной политики РФ.

37. Федеральное агентство по делам национальностей и Институт этнологии и антропологии РАН как центры этнополитической экспертизы.

38. Основные экспертно-аналитические центры в сфере этнополитики в регионах России.

39. Организация мониторинга этнополитических процессов и национальной политики на Юге России.

40. Сущность, принципы и задачи религиоведческой экспертизы в России.

41. Методология и методики проведения религиоведческой экспертизы в сфере государственно-конфессиональных отношений.

42. Методология и методики проведения религиоведческой экспертизы по вопросам установления признаков экстремизма.

43. Этапы и процедуры проведения государственной и общественной религиоведческой экспертизы в РФ.

44. Сущность и процедуры организации экспертизы геополитических процессов в Черноморско-Каспийском регионе.

45. Институциональное строение и направления деятельности российских «фабрик мысли» по вопросам геополитики и безопасности в Черноморско-Каспийском регионе.

46. Алгоритмы и процедуры политической экспертизы проблем геополитики и безопасности в Черноморско-Каспийском регионе.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА¹

Дисциплина «Современные технологии политического менеджмента» входит в рабочий учебный план (блок 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза»). Данная дисциплина является основой для изучения дисциплин «Планирование и организация политических кампаний», «Консультирование в политическом управлении» по направлению подготовки магистратуры Политология.

Цель дисциплины – обучение самостоятельной организации и координации проведения политических кампаний и мероприятий, реализации политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

Задачи дисциплины:

– овладение современными технологиями самостоятельной организации и координации проведения политических кампаний и мероприятий;

– освоение умений и навыков реализации политических проектов;

– формирование прочных компетенций применения технологий политического менеджмента в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, политических партий, общественно-политических организаций, массмедиа, экспертно-аналитических структур.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональной компетенции ПК-2 – способности самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

В итоге обучения магистранты должны обеспечить выполнение индикаторов достижения дисциплины.

¹ Программу разработала Юрченко Н.Н., канд. полит. наук, доц.

ИУК-1.1 – самостоятельно организует проведение политических кампаний и мероприятий;

ИУК-1.2 – самостоятельно координирует проведение политических кампаний и мероприятий;

ИУК-1.3 – реализует политические проекты на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

М е с т о д и с ц и п л и н ы в структуре ООП. «Современные технологии политического менеджмента» относится к дисциплинам учебного плана, формируемым участниками образовательных отношений. Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении таких дисциплин бакалавриата, как «Политический менеджмент», «Политические технологии управления», «Политический PR-менеджмент». В свою очередь, дисциплина «Современные технологии политического менеджмента» является основой изучения в магистратуре дисциплин «Планирование и организация политических кампаний», «Консультирование в политическом управлении».

При изучении дисциплины магистранты должны применять знания, полученные ранее при освоении дисциплин, приведённых в таблице.

Дисциплина	Раздел (тема)
«Политический менеджмент»	Основные технологии политического менеджмента Технологии проведения политических кампаний
«Политические технологии управления»	Политические технологии разработки и принятия решений Политические технологии государственно-административного управления
«Политический PR-менеджмент»	Сущность политического PR-менеджмента Основные технологии PR-менеджмента

По результатам изучения дисциплины предусмотрен экзамен в 1-м семестре.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	ОФО		
	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Современные технологии политического менеджмента: общая характеристика	2	4	4
2. Маркетингизация политического менеджмента	2	4	4
3. Организация политических кампаний и событий: основные методы	2	4	5
4. Координация политических кампаний и событий: основные методы	2	4	4
5. Реализация политических проектов	2	4	4
6. Методы принятия решений в политических кампаниях и процессах	2	4	4
7. Политические технологии менеджмента в онлайн-пространстве	2	4	5,3
<i>Итого</i>	14	28	30,3

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Политический менеджмент как научное направление. Теоретические подходы. Эмпирические методы политического менеджмента (наблюдение, ивент-анализ, контент-анализ, анкетный опрос, маркетинговые исследования, метод кейс-стади, брейнсторминг, SWOT-анализ). Типология технологий политического менеджмента.

ТЕМА 2. МАРКЕТИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Сущность политического маркетинга и его основные категории. Постулаты школы общественного выбора. Рациональный выбор по Э. Даунсу и У. Райкеру. Концепция «фрирайдера» М. Олсона. Теория политического торга Г. Таллока. Концепция политического консьюмеризма. Этапы маркетингового исследования политического рынка. Причины и проявления маркетизации политики. Политический консалтинг.

ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЙ И СОБЫТИЙ: ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ

Стратегии и тактики организации политических кампаний и событий. Структурные и целевые методики управления кампаниями, специальные политические проекты. План-график политической кампании. Латеральный таргетинг.

ТЕМА 4. КООРДИНАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЙ И СОБЫТИЙ: ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ

Аналитические, медийные и целевые методики координации политических кампаний и событий. Замеры рейтингов соперников. Мониторинг целевых сегментов массмедиа. Управляющие опросы. Создание качественного контента и его доведение до аудитории. Полевые технологии. Организация массовых акций. Косвенное формирование политических предпочтений.

ТЕМА 5. РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

Сущность и виды политических проектов. Структура политических проектов. Стадии и методы реализации политических проектов. Проектные механизмы политического управления.

ТЕМА 6. МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЯХ И ПРОЦЕССАХ

Принятие политических решений как отрасль научного знания и сфера политического управления. Стадии принятия политических решений. Методы принятия решений в политических кампаниях и процессах.

ТЕМА 7. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА В ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВЕ

Особенности онлайн-пространства как среды применения политических технологий. Интернет-технологии, сетевые технологии, распространение политтехнологий в блогосфере. Использование интернет-форумов и видеохостингов. Политические флешмобы.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Чуев С.В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., испр. и доп. М., 2018. URL: <https://biblio-online.ru/book/0FEC81B2-B73C-4ED4-94C7->
2. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: учеб. и практикум. М., 2018. URL: <https://biblio-online.ru/book/EAF8450F-6057-4E43-AFA8-6DB75AB5D41E>.
3. Федорченко С.Н. Современные технологии политического менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2016.

Дополнительная

1. Федорченко С.Н. Современные технологии политического менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2018.
2. Политический менеджмент: учеб. пособие / под ред. Е.В. Галкиной; авт.-сост. Е.В. Галкина и др. Ставрополь, 2016.

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459207&sr=1.

3. Колесников В.Н., Семенов В.А. Политический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов. СПб., 2013.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

План занятия

1. Политический менеджмент: теоретические подходы.
2. Эмпирические методы политического менеджмента.
3. Типология технологий политического менеджмента.

ТЕМА 2. МАРКЕТИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

План занятия

1. Сущность политического маркетинга и его основные категории.
2. Постулаты школы общественного выбора. Рациональный выбор по Э. Даунсу и У. Райкеру. Концепция «фрирайдера» М. Олсона.
3. Теория политического торга Г. Таллока. Концепция политического консьюмеризма.
4. Этапы маркетингового исследования политического рынка. Причины и проявления маркетизации политики.

ТЕМА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЙ И СОБЫТИЙ: ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ

План занятия

1. Стратегии и тактики организации политических кампаний и событий.

2. Структурные и целевые методики управления кампаниями, специальные политические проекты.

3. План-график политической кампании. Латеральный таргетинг.

ТЕМА 4. КООРДИНАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЙ И СОБЫТИЙ: ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ

План занятия

1. Аналитические, медийные и целевые методики координации политических кампаний и событий.

2. Замеры рейтингов соперников. Мониторинг целевых сегментов массмедиа. Управляющие опросы.

3. Создание качественного контента и его доведение до аудитории.

4. Полевые технологии. Организация массовых акций. Косвенное формирование политических предпочтений.

ТЕМА 5. РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ

План занятия

1. Сущность и виды политических проектов. Структура политических проектов.

2. Стадии и методы реализации политических проектов.

3. Проектные механизмы политического управления.

ТЕМА 6. МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЯХ И ПРОЦЕССАХ

План занятия

1. Принятие политических решений как отрасль научного знания и сфера политического управления.

2. Стадии принятия политических решений.

3. Методы принятия решений в политических кампаниях и процессах.

ТЕМА 7. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА В ОНЛАЙН-ПРОСТРАНСТВЕ

План занятия

1. Особенности онлайн-пространства как среды применения политических технологий.
2. Интернет-технологии, сетевые технологии, распространение политтехнологий в блогосфере.
3. Использование интернет-форумов и видеохостингов. Политические флешмобы.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Основные подходы к применению технологий политического менеджмента.
2. Политические коммуникации: понятие, сущность, функции.
3. Продвижение политического имиджа, репутации, бренда.
4. Основные методики применения политико-информационных технологий.
5. Процедуры проектирования политических кампаний и событий.
6. Целеполагание и метод чёрного ящика в проектировании политических процессов.
7. Технологии проектирования как способ оптимизации политико-управленческой сферы.
8. Субъект и объект политического управления в условиях реализации научного проекта.
9. Технологии политического проектирования и их управленческий потенциал.
10. Угрозы и риски в политическом управлении: антикризисная модель научного проекта.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Эверсионные политические технологии: общая оценка.
2. Технологии «цветных революций» и противодействие им.
3. Политическое рейдерство и его технологии.
4. Политический PR-менеджмент.
5. Модели построения политической PR-деятельности.
6. Политическая пропаганда: методы и технологии.
7. «Сетецентрическая война» и стратегическая коммуникация.
8. Политический «спин-докторинг».
9. Технологии политического спичрайтинга.
10. Политический брендинг.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Политический менеджмент как научное направление: теоретические подходы.
2. Наблюдение как эмпирический метод политического менеджмента.
3. Ивент-анализ как эмпирический метод политического менеджмента.
4. Контент-анализ как эмпирический метод политического менеджмента.
5. Анкетный опрос как эмпирический метод политического менеджмента.
6. Маркетинговые исследования в политическом менеджменте.
7. Кейс-стади как эмпирический метод политического менеджмента.
8. Брейнсторминг как эмпирический метод политического менеджмента.
9. SWOT-анализ в политическом менеджменте.
10. Сущность политического маркетинга и его основные категории.
11. Постулаты школы общественного выбора. Рациональный выбор по Э. Даунсу и У. Райкеру.

12. Концепция «фрирайдера» М. Олсона.
13. Теория политического торга Г. Таллока. Концепция политического консьюмеризма.
14. Этапы маркетингового исследования политического рынка.
15. Причины и проявления маркетизации политики.
16. Стратегии и тактики организации политических кампаний и событий.
17. Структурные и целевые методики управления кампаниями, специальные политические проекты.
18. План-график политической кампании. Латеральный таргетинг.
19. Аналитические, медийные и целевые методики координации политических кампаний и событий.
20. Замеры рейтингов соперников. Мониторинг целевых сегментов массмедиа. Управляющие опросы.
21. Создание качественного контента и его доведение до аудитории.
22. Полевые технологии политического менеджмента.
23. Организация массовых акций.
24. Косвенное формирование политических предпочтений.
25. Сущность и виды политических проектов. Структура политических проектов.
26. Стадии и методы реализации политических проектов.
27. Проектные механизмы политического управления.
28. Принятие политических решений как отрасль научного знания и сфера политического управления.
29. Стадии принятия политических решений.
30. Методы принятия решений в политических кампаниях и процессах.
31. Особенности онлайн-пространства как среды применения политических технологий.
32. Интернет-технологии, сетевые технологии, распространение политтехнологий в блогосфере.
33. Использование интернет-форумов и видеохостингов.
34. Политические флешмобы.

ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ КАМПАНИЙ¹

Дисциплина «Планирование и организация политических кампаний» входит в рабочий учебный план (блок 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза»). Данная дисциплина является основой для изучения дисциплин «Современные технологии политического маркетинга», «Консультирование в политическом управлении» по направлению подготовки магистратуры Политология.

Цель дисциплины – сформировать у магистрантов способность обеспечить административно-организационное сопровождение процесса консультирования политических субъектов в процессе проведения политических кампаний.

Задачи дисциплины – сформировать у магистрантов:

– знания об обеспечении административно-организационного сопровождения процесса консультирования политических субъектов в процессе проведения политических кампаний;

– способность обеспечить административно-организационное сопровождение процесса консультирования политических субъектов в процессе проведения политических кампаний;

– навыки обеспечения административно-организационного сопровождения процесса консультирования политических субъектов в процессе проведения политических кампаний.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональной компетенции ПК-2 – способности самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

В итоге обучения магистранты должны обеспечить выполнение индикаторов достижения дисциплины.

¹ Программу составила Юрченко Н.Н., канд. полит. наук, доц.

ИПК-1.1 – самостоятельно организует проведение политических кампаний и мероприятий;

ИПК-1.2 – самостоятельно координирует проведение политических кампаний и мероприятий;

ИПК-1.3 – самостоятельно реализует политические проекты на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

М е с т о д и с ц и п л и н ы в структуре ООП. «Планирование и организация политических кампаний» относится к дисциплинам учебного плана, формируемым участниками образовательных отношений. Освоение данной дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении таких дисциплин бакалавриата, как «Политический менеджмент», «Основы политического консалтинга», «Политические технологии управления». В свою очередь, дисциплина «Планирование и организация политических кампаний» является основой изучения в магистратуре дисциплин «Современные технологии политического маркетинга», «Консультирование в политическом управлении».

При изучении дисциплины магистранты должны применять знания, полученные при освоении дисциплин, приведённых в таблице.

Дисциплина	Раздел (тема)
«Политический менеджмент»	Политические кампании: методики организации и проведения Менеджмент избирательных кампаний
«Основы политического консалтинга»	Политический фандрайзинг Организация социологических опросов как технология консалтинга
«Политические технологии управления»	Сущность и виды политических технологий управления Технологии планирования политических кампаний

По результатам изучения дисциплины предусмотрен экзамен в 3-м семестре.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	ОФО		
	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Современные избирательные технологии и менеджмент	2	6	4
2. Организационно-административный менеджмент	2	6	4
3. Информационно-аналитический менеджмент	2	6	6
4. Стратегический менеджмент	4	6	6
5. Коммуникационный менеджмент	4	8	6
<i>Итого</i>	14	32	26

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. СОВРЕМЕННЫЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕНЕДЖМЕНТ

Понятие и типы политико-электоральных технологий. Функции и специфика электорального менеджмента. Политический маркетинг в избирательной кампании. Политическое консультирование.

ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-АДМИНИСТРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Структура, формирование и организация работы избирательного штаба. Профессиональная электоральная культура менеджера и консультанта. Правовые аспекты подготовки и проведения избирательной кампании. Финансирование избирательной кампании.

ТЕМА 3. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Технологии информационно-аналитической деятельности по организации и проведению политических кампаний. Социологические исследования в период кампании: анкетный и экспертный опрос, фокус-группы, интервью, наблюдение. Информационное обеспечение политических кампаний. Прогнозирование хода политических кампаний.

ТЕМА 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Стратегическое планирование политической кампании. Этапы проведения политической кампании. Стратегии и тактики проведения политической кампании. Подготовка программы кандидата (партии).

ТЕМА 5. КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Система коммуникаций в политической кампании. Политическая реклама, связи с общественностью и пропаганда в политической кампании. Конструирование имиджа кандидата (партии). Технологии коммуникации в политической кампании.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии: учеб. М., 2017. URL: <https://e.lanbook.com/book/97265>.
2. Чуев С.В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., испр. и доп. М., 2018. URL: <https://biblio-online.ru/book/0FEC81B2-B73C-4ED4-94C7->
3. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: учеб. и практикум. М., 2018. URL: <https://biblio-online.ru/book/EAF8450F-6057-4E43-AFA8-6DB75AB5D41E>.

4. Федорченко С.Н. Современные технологии политического менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2016.

Дополнительная

1. Володенков С.В. Управление современными политическими кампаниями: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2012.

2. Политический менеджмент: учеб. пособие / под ред. Е.В. Галкиной; авт.-сост. Е.В. Галкина и др. Ставрополь, 2016.
URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=459207&sr=1.

3. Колесников В.Н., Семёнов В.А. Политический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов. СПб., 2013.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. СОВРЕМЕННЫЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕНЕДЖМЕНТ

План занятия

1. Понятие и типы политико-электоральных технологий.
2. Функции и специфика электорального менеджмента.
3. Политический маркетинг в избирательной кампании.
4. Политическое консультирование.

ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-АДМИНИСТРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

План занятия

1. Структура, формирование и организация работы избирательного штаба.
2. Профессиональная электоральная культура менеджера и консультанта.

3. Правовые аспекты подготовки и проведения избирательной кампании.

4. Финансирование избирательной кампании.

ТЕМА 3. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

План занятия

1. Технологии информационно-аналитической деятельности по организации и проведению политических кампаний.

2. Социологические исследования в кампании: анкетный и экспертный опрос, фокус-группы, интервью, наблюдение.

3. Информационное обеспечение политических кампаний.

4. Прогнозирование хода политических кампаний.

ТЕМА 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

План занятия

1. Стратегическое планирование политической кампании. Этапы проведения политической кампании.

2. Стратегии и тактики проведения политической кампании.

3. Подготовка программы кандидата (партии).

ТЕМА 5. КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

План занятия

1. Система коммуникаций в политической кампании.

2. Политическая реклама, связи с общественностью и пропаганда в политической кампании.

3. Конструирование имиджа кандидата (партии).

4. Технологии коммуникации при проведении политической кампании.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Характеристики команды кандидата как организационной структуры.
2. Отношения между политическим менеджером и клиентом: возможные варианты.
3. Система избирательных комиссий.
4. Формы финансовой отчетности в ходе избирательной кампании.
5. Анализ статистических данных и социально-демографических характеристик населения.
6. Разновидности анкетирования в ходе политической кампании.
7. Позитивные и негативные аспекты подключения к Интернету субъектов избирательного процесса.
8. Роль послания и слогана в стратегическом планировании кампании.
9. Типология политических кампаний Р.-Ж Шварценберга.
10. Условия превращения антимаркетинга в стратегическую цель политической кампании.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ СЕМИНАРА-ДИСКУССИИ

1. Существуют ли преимущества у бесплатной рекламы?
2. Объясните феномен «информационного киллерства».
3. Назовите условия превращения антимаркетинга в главную стратегическую цель кампании.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие, сущность, типы политико-электоральных технологий.
2. Функции и специфика электорального менеджмента.
3. Политический маркетинг в избирательной кампании.
4. Политическое консультирование.

5. Структура, формирование и организация работы избирательного штаба.
6. Профессиональная культура электорального менеджера и консультанта.
7. Правовые аспекты подготовки и проведения избирательной кампании.
8. Финансовый консультант в избирательной кампании.
9. Социально-политический портрет региона.
10. Социологические исследования и замеры общественного мнения в избирательной кампании.
11. Информационное обеспечение избирательной кампании.
12. Электоральное прогнозирование.
13. Стратегическое планирование избирательной кампании.
14. Стратегия и тактика избирательной кампании.
15. Подготовка программы кандидата.
16. Имидж кандидата.
17. Политическая реклама в избирательной кампании.
18. PR в системе электоральных коммуникаций.
19. Деструктивные технологии в избирательных кампаниях и методы борьбы с ними.

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И СИТУАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ¹

Дисциплина «Методы анализа политических процессов и ситуаций в современной России» входит в рабочий учебный план (блок 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза»). Данная дисциплина является основой для изучения дисциплин «Планирование и организация политических кампаний», «Консультирование в политическом управлении» по направлению подготовки магистратуры Политология.

Цель дисциплины – научить осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий; проводить аналитическую поддержку выработки и принятия политических решений, комплексное сопровождение консультирования субъектов политики на основе диагностики, анализа и прогнозирования политических процессов и ситуаций.

Задачи дисциплины – сформировать:

– знание процедур применения различных методологий и методов при анализе политического процесса и ситуаций в России, возможностей и ограничений концепций политической науки при исследовании политического процесса и ситуаций в современной России;

– умение давать характеристику и оценку отдельным политическим ситуациям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурным контекстом, а также с объективными тенденциями и закономерностями развития политической системы России в целом;

– умение разрабатывать стратегии, программы и планы в сфере общественно-политической деятельности для политических деятелей, партий, органов власти, СМИ и экономических субъектов, готовности оказывать им консультационные услуги.

¹ Программу составил Баранов А.В., д-р полит. наук, д-р ист. наук, проф., зав. кафедрой политологии и политического управления.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся универсальной компетенции УК-1 – способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, а также профессиональной компетенции ПК-1 – способности осуществлять аналитическую поддержку выработки и принятия политических решений, комплексное сопровождение консультирования субъектов политики на основе диагностики, анализа и прогнозирования политических процессов и ситуаций.

В итоге обучения магистранты должны обеспечить выполнение индикаторов достижения дисциплины:

ИУК-1.1 – осуществляет декомпозицию задачи, анализирует и выделяет ее базовые составляющие;

ИУК-1.2 – разрабатывает и предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;

ИУК-1.3 – находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи;

ИУК-1.4 – сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений;

ИУК-1.5 – грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации; отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д.;

ИУК-1.6 – принимает обоснованное решение, определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи;

ИУК-1.7 – способен консолидировать результаты интеллектуальной работы коллектива;

ИПК-1.1 – осуществляет анализ и диагностику политических процессов и разрабатывает прогнозы политических процессов в РФ;

ИПК-1.2 – самостоятельно разрабатывает экспертные материалы по вопросам внутренней и внешней политики РФ;

ИПК-1.3 – разрабатывает стратегии деятельности органов государственной власти РФ, неправительственных организаций и бизнес-структур в политической сфере общества;

ИПК-1.4 – осуществляет информационно-аналитическое обеспечение выработки и принятия политических решений.

М е с т о д и с ц и п л и н ы в структуре ООП. «Методы анализа политических процессов и ситуаций в современной России» относится к дисциплинам учебного плана, формируемым участниками образовательных отношений. Освоение дисциплины «Методы анализа политических процессов и ситуаций в современной России» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении таких дисциплин бакалавриата, как «Политический анализ», «Политическая социология», «Современная российская политика». В свою очередь, дисциплина «Методы анализа политических процессов и ситуаций в современной России» является основой изучения в магистратуре дисциплин «Планирование и организация политических кампаний», «Консультирование в политическом управлении».

При изучении дисциплины магистранты должны применять знания, полученные ранее при освоении дисциплин, приведённых в таблице.

Дисциплина	Раздел (тема)
«Политический анализ»	Качественные методы политического анализа Количественные методы политического анализа
«Политическая социология»	Неоинституционализм в политических исследованиях Анкетный опрос в политических исследованиях Экспертный опрос в политических исследованиях
«Современная российская политика»	Сущность и типология политических процессов Политические изменения и ситуации

По результатам изучения дисциплины предусмотрен экзамен в 3-м семестре.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	ОФО		
	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Методологии прикладных политических исследований: эволюция и современные направления	2	4	9
2. Компаративный анализ в политических исследованиях	2	4	9
3. Неоинституционализм и его основные направления в политических исследованиях	2	4	9
4. Методика проведения анкетных опросов в политических исследованиях	2	5	9
5. Методика проведения экспертных опросов в политических исследованиях	2	5	8
6. Качественные методы анализа в политических исследованиях	2	5	8
7. Контент-анализ, ивент-анализ, когнитивное картирование в политических исследованиях. Количественные методы обработки данных политических исследований	2	5	9,8
<i>Итого</i>	14	32	61,8

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. МЕТОДОЛОГИИ ПРИКЛАДНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Понятие фундаментального и прикладного научного знания в сфере политики. Переход от описательных к аналитико-прогностическим исследованиям. Общенаучные принципы познания и специфика политических исследований.

ТЕМА 2. КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Условия применения компаративного анализа в политологии. Д. Истон, Дж. Сартори, Г. Алмонд: их вклад в совершенствование метода. Виды сравнений (анализ случая, бинарное, плюральное, кросс-темпоральное, кросс-территориальное) и их процедуры. Количественные методы сравнения.

ТЕМА 3. НЕОИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ И ЕГО ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Отличия неoinституционализма от классического институционализма. Категории «политический институт», «политическая практика». Основные направления неoinституционализма: нормативное, социологическое, историческое. Процедуры прикладного неoinституционального исследования.

ТЕМА 4. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНКЕТНЫХ ОПРОСОВ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Формулирование вопросов при анкетировании. Структура анкеты и виды вопросов. Техники опросов. Приемы количественной обработки данных. Интерпретация результатов анкетных опросов.

ТЕМА 5. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТНЫХ ОПРОСОВ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Особенности вопросов при экспертном опросе. Структура анкеты и виды вопросов. Процедуры проведения экспертных опросов. Приемы количественной обработки данных. Интерпретация результатов экспертных опросов.

ТЕМА 6. КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА В ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Фокус-группы. Понятие интенции, задачи и виды интен-анализа, его процедуры и алгоритм. Политический дискурс. Дискурс-анализ и его разновидности.

Тема 7. Контент-анализ, ивент-анализ, когнитивное картирование в политических исследованиях. Количественные методы обработки данных политических исследований

Задачи и виды контент-анализа, его процедуры и специализированные методики. Качественный контент-анализ. Понятие, задачи и процедуры ивент-анализа, истолкование его результатов. Сущность, задачи и технологии когнитивного картирования, его интерпретация. Виды стратегий количественного анализа данных. Вариационный и динамический ряды. Построение индексов. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Факторный анализ. Кластерный анализ. Дискриминантный анализ.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Ахременко А.С. Политический анализ и прогнозирование: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. Ч. 1. 2-е изд., испр. и доп. М., 2017. URL: <https://biblio-online.ru/book/A87E380A-2667-4861-822C-0CE0F295B9ED>.

2. Ахременко А.С. Политический анализ и прогнозирование: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. Ч. 2. 2-е изд., испр. и доп. М., 2017. URL: <https://biblio-online.ru/book/4D10E4F3-DB0C-4B76-8AFD-669FD18343DC>.

3. Попова О.В. Политический анализ и прогнозирование: учеб. для студентов вузов. М., 2011.

Дополнительная

1. Боришполец К.П. Методы политических исследований: учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд. М., 2010.

2. Алтунян А.Г. Анализ политических текстов: учеб. пособие. М., 2014. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=480322> , а также текстовое изд. 2010.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. МЕТОДОЛОГИИ ПРИКЛАДНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

План занятия

1. Понятие фундаментального и прикладного научного знания в сфере политики.

2. Переход от описательных к аналитико-прогностическим исследованиям.

3. Общенаучные принципы познания и специфика политических исследований.

ТЕМА 2. КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

План занятия

1. Условия применения компаративного анализа в политической науке.

2. Виды сравнений (анализ случая, бинарное, плюральное, кросс-темпоральное, кросс-территориальное) и их процедуры.

3. Количественные методы сравнения.

ТЕМА 3. НЕОИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ И ЕГО ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

План занятия

1. Отличия неоинституционализма от классического институционализма.
2. Основные направления неоинституционализма: нормативное, социологическое, историческое.
3. Процедуры прикладного неоинституционального исследования.

ТЕМА 4. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНКЕТНЫХ ОПРОСОВ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

План занятия

1. Формулирование вопросов при анкетировании. Структура анкеты и виды вопросов.
2. Техники проведения опросов.
3. Приемы количественной обработки данных.
4. Интерпретация результатов анкетных опросов.

ТЕМА 5. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТНЫХ ОПРОСОВ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

План занятия

1. Особенности вопросов при экспертном опросе. Структура анкеты и виды вопросов.
2. Процедуры проведения экспертных опросов.
3. Приемы количественной обработки данных.
4. Интерпретация результатов экспертных опросов.

ТЕМА 6. КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА В ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

План занятия

1. Фокус-группы. Методика проведения.
2. Понятие интенции, задачи и виды интент-анализа, его процедуры и алгоритм.
3. Политический дискурс. Дискурс-анализ и его разновидности.

ТЕМА 7. КОНТЕНТ-АНАЛИЗ, ИВЕНТ-АНАЛИЗ, КОГНИТИВНОЕ КАРТИРОВАНИЕ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

План занятия

1. Задачи и виды контент-анализа, его процедуры и специализированные методики. Качественный контент-анализ.
2. Понятие, задачи и процедуры ивент-анализа, истолкование его результатов.
3. Сущность, задачи и технологии когнитивного картирования, его интерпретация.
4. Виды стратегий количественного анализа данных. Вариационный и динамический ряды. Построение индексов.
5. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Факторный анализ. Кластерный анализ. Дискриминантный анализ.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Понятие фундаментального и прикладного научного знания в сфере политики.

2. Переход от описательных к аналитико-прогностическим исследованиям.

3. Общенаучные принципы познания и специфика политических исследований.

4. Формулирование вопросов при анкетировании.

5. Структура анкеты и виды вопросов.

6. Техники анкетных опросов.

7. Приемы количественной обработки данных.

8. Интерпретация результатов анкетных опросов.

9. Понятие интенции, задачи и виды интент-анализа, его процедуры и алгоритм.

10. Политический дискурс.

11. Дискурс-анализ и его разновидности.

12. Задачи и виды контент-анализа, его процедуры и специализированные методики.

13. Качественный контент-анализ.

14. Понятие, задачи и процедуры ивент-анализа, истолкование его результатов.

15. Сущность, задачи и технологии когнитивного картирования, его интерпретация.

16. Виды стратегий количественного анализа данных.

17. Вариационный и динамический ряды.

18. Построение индексов.

19. Корреляционный анализ.

20. Регрессионный анализ.

21. Факторный анализ.

22. Кластерный анализ.

23. Дискриминантный анализ.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА

1. Модели взаимодействия государственной власти и общества в Российской Федерации и других постсоциалистических странах.

2. Политические режимы Российской Федерации и других постсоциалистических стран.

3. Формы государственного правления в современной Европе.
4. Формы государственного устройства в транзитивных обществах.
5. Рекрутация политических элит на различных этапах постсоциалистических трансформаций России.
6. Политические партии в современной России: идеологический и институциональный портрет.
7. Этнополитические движения в современном мире.
8. Модели политизации религии на Ближнем Востоке и российском Кавказе.
9. Методы лоббирования групповых интересов бизнес-группами России.
10. Политическое лидерство в странах БРИКС.
11. Реформы федеративного устройства в современных странах.
12. Степень состоятельности государств: индикаторы.
13. Феномен новых государств: Косово, Южный Судан, Абхазия и др.
14. Ценности российского и североамериканского обществ.
15. Национализм в этнически и конфессионально неоднородных обществах.
16. Политическая интеграция Европы и постсоветского пространства: сравнительный анализ.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Отличия неоинституционализма от классического институционализма.
2. Категория «политический институт».
3. Категория «политическая практика».
4. Категория «политические рутины».
5. Политическая институционализация и её типы.
6. Нормативный неоинституционализм.
7. Социологический неоинституционализм.
8. Исторический неоинституционализм.
9. Процедуры прикладного неоинституционального исследования.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ПИЛОТАЖНЫХ АНКЕТНЫХ ОПРОСОВ

1. Восприятие уровня и справедливости социального неравенства студенческой молодёжью.
2. Соотношение каналов и направлений политической мобильности в современной России.
3. Социальный портрет политической элиты России: реальность и идеал.
4. Рекрутирование политической элиты России: социальная база, модели, цели.
5. Методы повышения эффективности деятельности политической элиты России и её регионов.
6. Каналы и способы лоббирования групповых интересов в современной России.
7. Политическое лидерство: общественный запрос и способы оптимизации.
8. Восприятие функций многопартийности студенческой молодёжью.
9. Политические партии России: идеологические или прагматичные?
10. Политические эффекты законодательства о политических партиях.
11. Предвыборный рейтинг кандидатов в Президенты России.
12. Предвыборный рейтинг российских политических партий.
13. Политические ценности российского общества.
14. Политические ориентации российского общества.
15. Установки политического участия россиян.
16. Гражданские инициативы и гражданская активность – путь к формированию гражданского общества.
17. Формирование российской нации: социологические замеры.
18. Соотношение национальной, этнических, конфессиональных и территориальных идентичностей россиян.
19. Цивилизационное самосознание российского общества.

20. Образ демократии в общественном мнении современной России.

21. Что такое модернизация глазами общественного мнения?

22. Восприятие рисков и угроз безопасности в российском обществе.

23. Историческая память россиян как ресурс политической стабильности и национального единства.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСПЕРТНОГО ОПРОСА

1. Проблемы и пути повышения эффективности политических элит России.

2. Формальные и неформальные практики политического властвования.

3. Российский федерализм: состояние и тенденции развития.

4. Конвертация социального неравенства в политическое.

5. Национализация политических элит России.

6. Крупный российский бизнес в политическом процессе.

7. Политические лидеры: реальность и идеал.

8. Антикоррупционная политика в РФ.

9. Цивилизационная идентичность российской интеллигенции.

10. Ориентации и установки политического участия в России.

11. Электоральный цикл 2016–2018 гг. в России.

12. Методы воспитания российского патриотизма.

13. Этнические конфликты: пути и методы регулирования.

14. Риски и угрозы этнополитической стабильности России.

15. Воссоединение Крыма с Россией в общественном мнении элит и масс.

16. Геополитические ориентации современной России.

17. Методы и процедуры защиты национальных интересов России.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ КЕЙС-СТАДИ ПРИМЕНЕНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ И КОЛИЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА

1. Контент-анализ ежегодных посланий Президента Российской Федерации Федеральному Собранию.

2. Ивент-анализ динамики политических конфликтов (Сирия, Украина, Ливия, Венесуэла и др.).

3. Когнитивное картирование выступлений политических лидеров (на материалах современной России).

4. Дискурс-анализ предвыборных программ политических партий.

5. Построение вариационного ряда по итогам выборов либо анкетного опроса.

6. Построение динамического ряда по итогам выборов либо анкетного опроса.

7. Построение таблиц по итогам выборов либо анкетного опроса.

8. Построение диаграмм по итогам выборов либо анкетного опроса.

9. Анализ результатов применения процедур парной корреляции по итогам выборов либо анкетного опроса.

10. Анализ результатов применения процедур факторного анализа по итогам выборов либо анкетного опроса.

11. Анализ результатов применения процедур дискриминантного анализа по итогам выборов либо анкетного опроса.

12. Анализ результатов применения процедур регрессионного анализа по итогам выборов либо анкетного опроса.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Методологии и методы прикладной политологии как научное направление.

2. Методологические принципы познания в политических исследованиях.

3. Изучение политических ситуаций и процессов с позиции системного подхода.
4. Неоинституционализм в политической науке: общая характеристика.
5. Нормативный неоинституционализм.
6. Социологический неоинституционализм.
7. Исторический неоинституционализм.
8. Бихевиорализм как методология прикладных политических исследований.
9. Структурно-функциональный анализ как методология прикладных политических исследований.
10. Постструктурализм П. Бурдьё.
11. Социально-конструктивистские методологии политических исследований.
12. Основные парадигмы политических исследований.
13. Источники политической информации и их основные виды.
14. Методы отбора и верификации источников.
15. Основные этапы информационно-аналитической работы политолога.
16. Контент-анализ в исследованиях политических процессов. Виды контент-анализа. Различия количественного и качественного контент-анализа по политической проблематике.
17. Условия отбора информационного материала. Основные этапы применения процедуры контент-анализа.
18. Построение проблемного графа политической ситуации или процесса («дерево целей»).
19. Ивент-анализ в исследованиях политических процессов. Виды и этапы применения ивент-анализа.
20. Когнитивное картирование в исследованиях политических ситуаций и процессов.
21. Экспертные опросы в исследовании политических ситуаций и процессов.
22. Ситуационный анализ. Процедуры подготовки, проведения и составления заключительного документа.
23. Экспертное совещание как вид коллективной экспертизы в сфере политической практики.

24. Политико-психологическое портретирование лидеров.
25. Применение математических средств в политических исследованиях. Типология математических средств.
26. Квантифицированные методики обработки и анализа политической информации.
27. Факторный анализ в политических исследованиях.
28. Анализ парных корреляций в политических исследованиях.
29. Анализ регрессий в политических исследованиях.
30. Подготовка итоговых документов прикладных проектов в сфере политической проблематики.
31. Компаративный анализ в политических исследованиях: виды и процедуры.
32. Кейс-стади как методика прикладных политических исследований.
33. Подготовительный этап проведения анкетного опроса.
34. Процедуры проведения анкетного опроса.
35. Процедуры интерпретации результатов анкетного опроса.
36. Фокус-группы в прикладных политических исследованиях.
37. Интент-анализ в прикладных политических исследованиях.
38. Дискурс-анализ в прикладных политических исследованиях.

«МЯГКАЯ СИЛА»: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ¹

Дисциплина «"Мягкая сила": теория и практика использования» входит в рабочий учебный план (блок 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза»). Данная дисциплина является основой для изучения дисциплин «Технологии символической политики и политики идентичности», «Технологии политической рекламы» по направлению подготовки магистратуры Политология.

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

Задачи дисциплины:

– углублённое познание современных подходов к организации и координации реализации политических проектов, кампаний и мероприятий;

– формирование умений и навыков определения критериев эффективности политических проектов, кампаний и мероприятий;

– овладение навыками разработки и планирования реализации политических проектов, кампаний и мероприятий;

– формирование умений и навыков по информационному обеспечению реализации политических проектов, кампаний и мероприятий методами «мягкой силы».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональной компетенции ПК-2 – способности самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

¹ Программу разработал Юрченко В.М., д-р филос. наук, проф.

В итоге обучения магистранты должны обеспечить выполнение индикаторов достижения дисциплины.

ИПК-2.1 – самостоятельно организует проведение политических кампаний и мероприятий;

ИПК-2.2 – самостоятельно координирует проведение политических кампаний и мероприятий;

ИПК-2.3 – реализует политические проекты на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

М е с т о д и с ц и п л и н ы в структуре ООП. «"Мягкая сила": теория и практика использования» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении таких дисциплин бакалавриата, как «Мировая политика и международные отношения», «Политический менеджмент». В свою очередь, дисциплина «"Мягкая сила": теория и практика использования» предшествует изучению в магистратуре дисциплин «Технологии символической политики и политики идентичности», «Технологии политической рекламы».

При изучении дисциплины магистранты должны применять знания, полученные ранее при освоении дисциплин, приведённых в таблице.

Дисциплина	Раздел (тема)
«Мировая политика и международные отношения»	Парадигма неореализма в науке международных отношений «Мягкая сила»: методы и направления
«Политический менеджмент»	Политические кампании: методы организации Политический имиджмейкинг

По итогам изучения дисциплины предусмотрен зачёт в 3-м семестре.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	ОФО		
	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Разработка и планирование реализации политических проектов, кампаний и мероприятий	2	8	15
2. Концепт «мягкая сила» как теоретическая категория и характеристика политических технологий обеспечения реализации политических стратегий в ситуациях конфронтационного взаимодействия	4	8	15
3. Критерии анализа и методы оценивания эффективности деятельности и результатов реализации политических проектов, кампаний и мероприятий	4	8	15
4. Специфика консалтинговой деятельности по организации и координации реализации политических проектов, кампаний и мероприятий. Соотношение понятий «мягкая сила» и «умная сила» в теории и практике политического менеджмента и экспертизы	4	8	17
<i>Итого</i>	14	32	62

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. РАЗРАБОТКА И ПЛАНИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ, КАМПАНИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ

Анализ политической ситуации в конкретном регионе, государстве, муниципальном образовании. Специфика политических проектов, кампаний и мероприятий.

ТЕМА 2. КОНЦЕПТ «МЯГКАЯ СИЛА» КАК ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ В СИТУАЦИЯХ КОНФРОНТАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Структурный анализ концепта «мягкая сила» как теоретическая категория. Характеристика политических технологий обеспечения реализации политических стратегий в ситуациях конфронтационного взаимодействия.

ТЕМА 3. КРИТЕРИИ АНАЛИЗА И МЕТОДЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ, КАМПАНИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ

Методология критериального анализа и методы оценивания эффективности деятельности и результатов реализации политических проектов, кампаний и мероприятий.

ТЕМА 4. СПЕЦИФИКА КОНСАЛТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И КООРДИНАЦИИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ, КАМПАНИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ. СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «МЯГКАЯ СИЛА» И «УМНАЯ СИЛА» В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗЫ

Подготовки аналитических материалов по специфика консалтинговой деятельности по организации и координации реализации политических проектов, кампаний и мероприятий. Соотношение понятий «мягкая сила» и «умная сила» в теории и практике политического менеджмента и экспертизы.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Матвейчев О. Информационные войны XXI века. «Мягкая сила» против атомной бомбы. М., 2016. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460132>.
2. Политическая наука перед вызовами глобального и регионального развития / под общ. ред. О.В. Гаман-Голутвиной. М., 2016.
3. Управление проектами: учеб. и практикум / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под общ. ред. Е.М. Роговой. М., 2019. URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431784>

Дополнительная

1. Манойло А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны: учеб. пособие / А.В. Манойло, А.И. Петренко, Д.Б. Фролов. М., 2012. URL: https://e.lanbook.com/book/111080#book_name.
2. Филимонов Г.Ю. «Мягкая сила» культурной дипломатии США. М., 2010.
3. Лабуш Н.С., Тузова А.Ф. Двойные стандарты: теоретические основы и массмедийная практика: социально-политический анализ: учеб. пособие. СПб., 2011.
4. Информационная безопасность в полиэтничном социуме / под ред. В.М. Юрченко. Краснодар, 2010.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. РАЗРАБОТКА И ПЛАНИРОВАНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ, КАМПАНИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ

План занятия

1. Разработка и планирование реализации политических проектов.
2. Разработка и планирование политических кампаний.
3. Управление политическими кампаниями.
4. Разработка и планирование реализации политических мероприятий. Ивент-менеджмент.

ТЕМА 2. КОНЦЕПТ «МЯГКАЯ СИЛА» КАК ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ В СИТУАЦИЯХ КОНФРОНТАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

План занятия

1. Анализ концепта «мягкая сила» как теоретической категории политологии.
2. «Мягкая сила» в системе политического менеджмента.
3. Управление семантическим пространством: инструменты и эффекты.
4. Характеристика политических технологий обеспечения реализации политических стратегий в ситуациях конфронтационного взаимодействия.

ТЕМА 3. КРИТЕРИИ АНАЛИЗА И МЕТОДЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ, КАМПАНИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ

План занятия

1. Методология критериального анализа эффективности деятельности и результатов политических проектов, кампаний и мероприятий.
2. Коммуникативный аудит как система контроля «мягкой власти».
3. Символическая политика как система контроля «мягкой власти».
4. Методы анализа эффективности политических проектов, кампаний и мероприятий в информационной сфере.

ТЕМА 4. СПЕЦИФИКА КОНСАЛТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И КООРДИНАЦИИ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ, КАМПАНИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ. СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «МЯГКАЯ СИЛА» И «УМНАЯ СИЛА» В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКСПЕРТИЗЫ

План занятия

1. Специфика применения «мягкой силы» в консалтинговой деятельности по организации и координации политических проектов, кампаний и мероприятий.
2. Подготовка аналитических материалов в сфере консалтинговой деятельности по организации и координации реализации политических проектов, кампаний и мероприятий.
3. Соотношение понятий «мягкая сила» и «умная сила» в теории и практике политического менеджмента и экспертизы.
4. Методики политических манипуляций сознанием адресата в СМИ.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Каковы предпосылки разработки концепта «мягкая сила»?
2. В чём различия применения «мягкой силы» во внешней и внутренней политике?
3. Каким образом изменилась трактовка концепта «мягкая сила»?
4. Почему «мягкая сила» эффективна в отношении дестабилизации политических режимов незападного мира?
5. Каково соотношение «мягкой силы» с другими видами сил (военной, экономической, политической, идеологической, культурной)?
6. Каким образом «мягкая сила» влияет на имидж и бренд государства?
7. Почему «мягкая сила» в информационном обществе особенно эффективна?
8. В чём вы видите эффективные технологии противодействия России «мягкой силе» Запада?
9. Какова взаимосвязь «мягкой силы» с теорией «управляемого хаоса»?
10. Почему сетевые методы применения «мягкой силы» эффективнее, чем иерархические?

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Сущность и структура стратегической коммуникации.
2. Публичная дипломатия и её методы.
3. Психологические операции как фактор дестабилизации враждебных режимов.
4. Современные тенденции развития технологий «мягкой силы».
5. Инструментарий обнаружения смыслов политической коммуникации.
6. Методы повышения эффективности «мягкой силы» России.

7. Идентификация деструктивных смыслов в информационном пространстве.
8. Продвижение положительного имиджа страны во внутренней и внешней политике.
9. Семиотический аспект применения «мягкой силы».
10. «Мягкая сила» и дискурс политического языка.
11. «Мягкая сила» в определении и трансляции политической повестки дня.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Разработка и планирование реализации политических проектов.
2. Разработка и планирование политических кампаний.
3. Управление политическими кампаниями.
4. Разработка и планирование реализации политических мероприятий.
5. Ивент-менеджмент.
6. Анализ концепта «мягкая сила» как теоретической категории политологии.
7. «Мягкая сила» в системе политического менеджмента.
8. Управление семантическим пространством: инструменты и эффекты.
9. Технологии реализации политических стратегий в ситуациях конфронтационного взаимодействия.
10. Методология критериального анализа эффективности политических проектов.
11. Методология критериального анализа эффективности политических кампаний.
12. Методология критериального анализа эффективности политических мероприятий.
13. Коммуникативный аудит как система контроля «мягкой власти».
14. Символическая политика как система контроля «мягкой власти».
15. Методы анализа эффективности политических проектов в информационной сфере.

16. Методы анализа эффективности политических кампаний в информационной сфере.

17. Методы анализа эффективности политических мероприятий в информационной сфере.

18. Специфика применения «мягкой силы» в консалтинговой деятельности по организации и координации политических проектов, кампаний и мероприятий.

19. Подготовка аналитических материалов в сфере консалтинговой деятельности по организации и координации реализации политических проектов, кампаний и мероприятий.

20. Соотношение понятий «мягкая сила» и «умная сила» в теории и практике политического менеджмента и экспертизы.

21. Методики политических манипуляций сознанием адресата в СМИ.

22. Стратегическая коммуникация как метод «мягкой силы» в информационной войне.

23. Методы противодействия «мягкой силе» в информационной сфере.

24. Методы противодействия «мягкой силе» во внешней политике России.

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В ПОЛИТИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ¹

Дисциплина «Консультирование в политическом управлении» входит в рабочий учебный план (блок 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза»). Данная дисциплина является основой для изучения дисциплин «Планирование и организация политических кампаний», «Современные технологии политического маркетинга», «Политическая повестка дня: структура и технологии формирования» по направлению подготовки магистратуры Политология.

Цель дисциплины – научить организовывать и координировать проведение политических кампаний и мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

Задачи дисциплины – сформировать умения и навыки:

- создания моделей исследуемых политических систем и процессов;
- использования специализированных подходов для организации консалтинговой деятельности;
- применения основных методов консультирования в политическом управлении.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональной компетенции ПК-2 – способности самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

В итоге обучения магистранты должны обеспечить выполнение индикаторов достижения дисциплины.

ИПК-2.1 – самостоятельно разрабатывает и планирует реализацию политических проектов, кампаний и мероприятий;

¹ Программу разработал Скоробогатов В.В., канд. полит. наук, доц.

ИПК-2.2 – самостоятельно организывает и координирует реализацию политических проектов, кампаний и мероприятий;

ИПК-2.3 – оценивает эффективность деятельности и результаты реализации политических проектов, кампаний и мероприятий;

ИПК-2.4 – обеспечивает документальное и информационное сопровождение реализации политических проектов, кампаний и мероприятий.

М е с т о д и с ц и п л и н ы в структуре ООП. «Консультирование в политическом управлении» относится к дисциплинам учебного плана, формируемым участниками образовательных отношений. Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении таких дисциплин бакалавриата, как «Политический менеджмент», «Основы политического консалтинга», «Основы политической экспертизы». В свою очередь, дисциплина «Консультирование в политическом управлении» является основой изучения в магистратуре дисциплин «Планирование и организация политических кампаний», «Современные технологии политического маркетинга», «Политическая повестка дня: структура и технологии формирования».

При изучении дисциплины магистранты должны применять знания, полученные ранее при освоении дисциплин, приведённых в таблице.

Дисциплина	Раздел (тема)
«Политический менеджмент»	Сущность, направления и технологии политического консалтинга Политический рынок
«Основы политического консалтинга»	Содержание политического консалтинга Политический консалтинг в процессе принятия политических решений
«Основы политической экспертизы»	Сущность, методы и технологии политической экспертизы Политическая экспертиза в ходе избирательных кампаний

По результатам изучения дисциплины предусмотрен экзамен в 3-м семестре.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	ОФО		
	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Сущность политического консультирования в сфере политического управления	2	2	
2. Теоретические аспекты и типология политического консультирования в управлении	2	2	
3. Аналитическая работа политического консультанта в сфере управления	2	2	
4. Применение технологий политического консалтинга в управлении	2	2	
5. Специальные технологии политического консалтинга в управлении	2	2	
6. Политический консалтинг и средства массовой информации	2	4	
7. Организация команды консультантов и обеспечение источников финансирования в политическом управлении	2	2	
<i>Итого</i>	14	16	0

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Сущность политического консультирования. Функции политического консультирования. Развитие политического консалтинга. Связь политического консалтинга со смежными областями политического менеджмента.

ТЕМА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ТИПОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ

Субъекты и типология политического консалтинга. Типы и методы политического консалтинга в сфере управления.

ТЕМА 3. АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТАНТА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ

Формирование целей в политическом консалтинге. Планирование исследования. Предмет анализа. Методики анализа политической ситуации. Обеспечение валидности и надежности исследования. Технологии построения выводов. Взаимодействие влияющих факторов в политической ситуации. Используемая терминология и алгоритм учета параметров исследования.

ТЕМА 4. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В УПРАВЛЕНИИ

Контекстуальный анализ области интересов клиента. Анализ конкурентов клиента. Анализ клиента. Метод многомерных семантических пространств и его применение в политическом консалтинге. Коммуникационный цикл.

ТЕМА 5. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В УПРАВЛЕНИИ

Стратегия и тактика в сфере политического консалтинга. Технологии усиления. Технологии поддержки. Технологии защиты. Технологии нападения. Милтон-моделирование в политическом консалтинге.

ТЕМА 6. ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Защита информации. Политическая реклама в средствах массовой информации и коммуникации. Политические кампании и Интернет.

ТЕМА 7. ОРГАНИЗАЦИЯ КОМАНДЫ КОНСУЛЬТАНТОВ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ

Формирование команды и ее основные функции. Кадровый состав команды. Консультанты кампании. Фандрайзинг.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Забурдаева Е.В. Политическая кампания: Стратегии и технологии: учеб. для студентов вузов. М., 2020.
2. Федорченко С.Н. Современные технологии политического менеджмента: учеб. пособие. М., 2018.
3. Чуев С.В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., испр. и доп. М., 2018.

Дополнительная

1. Забурдаева Е.В. Политическое консультирование в США и России: учеб. пособие. М., 2011.
2. Демидов В.В. Информационно-аналитическая работа в международных отношениях: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2013.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

План занятия

1. Сущность политического консультирования.
2. Функции политического консультирования.
3. Развитие политического консалтинга.
4. Связь политического консалтинга со смежными областями политического менеджмента.

ТЕМА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ТИПОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ

План занятия

1. Субъекты и типология политического консалтинга.
2. Типология политического консалтинга в сфере управления.
3. Методы политического консалтинга в сфере управления.

ТЕМА 3. АНАЛИТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТАНТА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ

План занятия

1. Формирование целей в политическом консалтинге. Планирование исследования.
2. Предмет анализа. Методики анализа политической ситуации.
3. Обеспечение валидности и надежности исследования. Технологии построения выводов.
4. Взаимодействие влияющих факторов в политической ситуации.
5. Используемая терминология и алгоритм учета параметров исследования.

ТЕМА 4. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В УПРАВЛЕНИИ

План занятия

1. Контекстуальный анализ интересов клиента.
2. Анализ конкурентов клиента. Анализ клиента.
3. Метод многомерных семантических пространств и его применение в политическом консалтинге.
4. Коммуникационный цикл в политическом консалтинге.

ТЕМА 5. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В УПРАВЛЕНИИ

План занятия

1. Стратегия и тактика в сфере политического консалтинга.
2. Технологии усиления. Технологии поддержки.
3. Технологии защиты. Технологии нападения.
4. Милтон-моделирование в политическом консалтинге.

ТЕМА 6. ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ И СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

План занятия

1. Защита информации.
2. Политическая реклама в средствах массовой информации и коммуникации.
3. Политические кампании и Интернет.

ТЕМА 7. ОРГАНИЗАЦИЯ КОМАНДЫ КОНСУЛЬТАНТОВ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ

План занятия

1. Формирование команды и ее основные функции.
2. Кадровый состав команды. Консультанты кампании.
3. Фандрайзинг.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Контент-анализ в политическом консалтинге.
2. Избирательный штаб: принципы и технология построения.
3. Теория харизмы М. Вебера.
4. Агитация и пропаганда в политическом консультировании.
5. НЛП в политическом консультировании.
6. Слухи как элемент политического консультирования.
7. Технология создания слухов.
8. Ключевая и целевая аудитория в политическом консультировании.
9. Взаимодействие политического консультанта и клиента.
10. Рынок политического консалтинга в современной России

ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ ОТЧЕТОВ, ОБЗОРОВ, ПРОЕКТОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАЗРАБОТОК

1. Политический консалтинг как вид профессиональной деятельности.
2. Специализации консультантов: «спин-доктор», коммуникационный консультант, стратег кампании и медиастратег.
3. Политическая консьюмеризация как вектор развития политического консалтинга.
4. Концепция публичных арен (С. Хилгартнер и Ч. Боск).

5. Международные ассоциации консалтинга, сетевые объединения консалтинговых фирм.

6. Продвижение интеллектуальных услуг на политическом рынке.

7. Развитие технологий политической коммуникации как фактор развития политконсалтинга.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ ДОКЛАДОВ И СТАТЕЙ

1. Трансформации политического консалтинга в условиях информационной революции.

2. Влияние глобализации на методы политического консалтинга и экспертизы.

3. Особенности политконсультирования в условиях рынка ограниченной конкуренции.

4. Социологические центры как инструменты «мягкой силы» и продвижения политических программ.

5. Манипулятивные технологии составления политических речей.

6. Сравнительный анализ возможностей и ограничений фандрайзинга в российских западных политических кампаниях.

7. Политические дебаты: технологии организации и проведения.

8. Особенности проведения политической экспертизы в условиях дефицита времени.

9. Специфика общественной экспертизы принимаемых властно-политических решений.

10. Методика проведения мозговых штурмов.

11. Обоснование темы грантовой заявки по теме магистерской диссертации (по выбору обучаемого).

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность политического консультирования. Функции политического консультирования.

2. Развитие политического консалтинга: основные этапы.

3. Связь политического консультирования со смежными областями политического менеджмента.
4. Субъекты и типология политического консалтинга.
5. Типы и методы политического консалтинга.
6. Формирование целей в политическом консалтинге.
7. Планирование исследования в политическом консалтинге.
8. Предмет анализа в политическом консалтинге.
9. Методика анализа политической ситуации в политическом консалтинге.
10. Обеспечение валидности и надежности исследования. Ошибки измерения. Технологии построения выводов.
11. Взаимодействие влияющих факторов в политической ситуации.
12. Используемая терминология и алгоритм учета параметров исследования.
13. Контекстуальный анализ области интересов клиента.
14. Анализ конкурентов клиента в политическом консалтинге.
15. Анализ клиента в политическом консалтинге.
16. Метод многомерных семантических пространств и его применение в политическом консалтинге.
17. Коммуникационный цикл в политическом консалтинге.
18. Стратегия и тактика в сфере политического консалтинга.
19. Технологии усиления в политическом консалтинге.
20. Технологии поддержки в политическом консалтинге.
21. Технологии защиты в политическом консалтинге.
22. Технологии нападения в политическом консалтинге.
23. Милтон-моделирование в политическом консалтинге.
24. Защита информации в политическом консалтинге.
25. Политическая реклама в средствах массовой информации и коммуникации.
26. Политические кампании и Интернет.
27. Формирование команды в политическом консалтинге и ее основные функции.
28. Кадровый состав команды в политическом консалтинге.
29. Консультанты кампании в политическом консалтинге.
30. Фандрайзинг в политическом консалтинге.

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ПРИНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ¹

Дисциплина «Консультирование в сфере принятия политических решений» входит в рабочий учебный план (блок 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза»). Данная дисциплина является основой для изучения дисциплин «Планирование и организация политических кампаний», «Современные технологии политического маркетинга», «Консультирование в политическом управлении» по направлению подготовки магистратуры 41.04.04 Политология.

Цель дисциплины – научить осуществлению аналитической поддержки выработки и принятия политических решений, комплексному сопровождению консультирования субъектов политики на основе диагностики, анализа и прогнозирования политических процессов и ситуаций.

Задачи дисциплины – сформировать умения:

- квалифицированно применять методы выработки и принятия политических решений;
- организовывать и выполнять консультирование субъектов политики для принятия политических решений;
- диагностировать и анализировать политические процессы и ситуации для принятия политических решений;
- прогнозировать политические процессы и ситуации для принятия политических решений.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональной компетенции ПК-1 – способности осуществлять аналитическую поддержку выработки и принятия политических решений, комплексное сопровождение консультирования субъектов политики на основе диагностики, анализа и прогнозирования политических процессов и ситуаций.

¹ Программу разработал Баранов А.В., д-р полит. наук, д-р ист. наук, проф., зав. кафедрой политологии и политического управления.

В итоге обучения магистранты должны обеспечить выполнение индикаторов достижения дисциплины.

ИПК-1.1 – квалифицированно применяет методы выработки и принятия политических решений;

ИПК-1.2 – самостоятельно организует и выполняет консультирование субъектов политики для принятия политических решений;

ИПК-1.3 – самостоятельно диагностирует и анализирует политические процессы и ситуации для принятия политических решений;

ИПК-1.4 – квалифицированно прогнозирует политические процессы и ситуации для принятия политических решений.

М е с т о д и с ц и п л и н ы в структуре ООП. «Консультирование в сфере принятия политических решений» относится к дисциплинам учебного плана, формируемым участниками образовательных отношений. Освоение данной дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении таких дисциплин бакалавриата, как «Политический менеджмент», «Основы политического консалтинга». В свою очередь, дисциплина «Консультирование в сфере принятия политических решений» является основой изучения в магистратуре дисциплин «Планирование и организация политических кампаний», «Современные технологии политического маркетинга», «Консультирование в политическом управлении».

При изучении дисциплины магистранты должны применять знания, полученные ранее при освоении дисциплин, приведённых в таблице.

Дисциплина	Раздел (тема)
«Политический менеджмент»	Политическое консультирование Политический имиджмейкинг
«Основы политического консалтинга»	Виды, функции и методики политического консалтинга Реклама как технология политического консультирования

По результатам изучения дисциплины предусмотрен экзамен во 2-м семестре.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	ОФО		
	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Сущность, структура и функции политического консультирования	2	2	2
2. Медиавоздействия и политические кампании в сети Интернет как технологии политического консультирования	4	2	2
3. Опросы общественного мнения как технология политического консультирования	2	2	2
4. Фандрайзинг как технология политического консультирования	2	2	2
5. Реклама как технология политического консультирования	2	2	2
6. Спичрайтинг и дебаты как технологии политического консультирования	2	2	2
7. Имиджмейкинг как технология политического консультирования	2	4	2
8. Теоретические аспекты принятия политических решений	2	2	2
9. Структура, модели и механизмы принятия политических решений	2	2	2
10. Циклы и этапы принятия политических решений	2	4	2
11. Планирование, программирование и прогнозирование в принятии политических решений	4	2	2
12. Функции и методы политического консультирования в принятии политических решений	2	2	3
<i>Итого</i>	28	28	25

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Объект и предмет политического консультирования. Политический консалтинг как вид профессиональной деятельности. Направления и технологии политического консультирования. Специализации консультантов: «спин-доктор», коммуникационный консультант, стратег кампании и медиастратег. Сравнительный анализ политического консалтинга в США, странах Европы, в Японии и России. Тенденции транснационализации политического консалтинга.

ТЕМА 2. МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЯ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ КАМПАНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Сущность медиавоздействия. Интернет-стратегии политических кампаний, их этапы. Методы политического консультирования в негативной политической кампании. Управление кризисом в политической кампании. Кризисное прогнозирование, коммуникации, урегулирование кризиса, принятие решений в условиях кризиса.

ТЕМА 3. ОПРОСЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Виды опросов общественного мнения в контексте политического консультирования. Технологии проведения опросов общественного мнения. Методики анализа результатов социологических опросов. Технологии организации подталкивающего голосования.

ТЕМА 4. ФАНДРАЙЗИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Регулирование системы фандрайзинга политических кампаний: мировой и российский опыт. Команда по фандрайзингу и управлению финансами кампании. Организация специальных мероприятий по фандрайзингу.

ТЕМА 5. РЕКЛАМА КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Специфика политической рекламы в консультировании. Тенденции развития политической рекламы. Рекламная стратегия в политических кампаниях. PR-технологии в политическом консультировании.

ТЕМА 6. СПИЧРАЙТИНГ И ДЕБАТЫ КАК ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Современная практика спичрайтинга. Требования к деятельности и организации команд спичрайтеров, методы их работы. Политические дебаты.

ТЕМА 7. ИМИДЖМЕЙКИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Политический имидж: структура и технологии формирования. Профессиональная деятельность имиджмейкера. Основные методики построения политического имиджа. Имиджмейкинг в позитивных и негативных политических кампаниях.

ТЕМА 8. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Политические решения как компонент политического управления: сущность, методологии и модели. Принятие политических решений как субдисциплина политической науки.

Основные научные направления теории принятия политических решений.

ТЕМА 9. СТРУКТУРА, МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ ПРИНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Принятие политических решений как система. Уровни и институты принятия политических решений. Модели принятия политических решений. Механизмы принятия политических решений в политическом консультировании.

ТЕМА 10. ЦИКЛЫ И ЭТАПЫ ПРИНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Политико-управленческий цикл: типы и фазы. Формирование политической повестки дня в деятельности политических консультантов. Подготовка принятия решений. Выработка целей. Согласование и утверждение политико-властных решений. Реализация решений. Политико-консультационное обеспечение принятия решений.

ТЕМА 11. ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРОГРАММИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ПРИНЯТИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Планирование в принятии политических решений: функции консультантов. Программирование в принятии политических решений: функции консультантов. Прогнозирование в принятии политических решений: функции консультантов.

ТЕМА 12. ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ПРИНЯТИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Сбор и систематизация политической информации. Формулировка и концептуализация проблемы. Операционализация проблемы. Участие в принятии политических решений. Участие в мониторинге политических ситуаций и процессов.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Федорченко С.Н. Современные технологии политического менеджмента: учеб. пособие. М., 2018. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=940534>.

Соловьев А.И. Принятие и исполнение государственных решений: учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд. М., 2017. URL: <https://e.lanbook.com/book/97237>.

2. Филинов-Чернышев Н.Б. Разработка и принятие управленческих решений: учеб. и практикум для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М., 2018. URL: <https://biblio-online.ru/book/B67EEE48-5249-427A-9FB4-E7895DAF9336/razrabotka-i-prinyatie-upravlencheskih-resheniy>.

3. Блинов А.О., Дресвянников В.А. Управленческое консультирование: учеб. для магистров. М., 2016. URL: <https://e.lanbook.com/book/93335>.

Дополнительная

1. Забурдаева Е.В. Политическое консультирование в США и России: учеб. пособие. М., 2011.

2. Федорченко Л.В., Федорченко С.Н. Российский политический консалтинг: консьюмеризация и технологии: монография. М., 2019. URL: <http://znanium.com/catalog/product/1016706>.

3. Кузнецов В.А., Черепяхин А.А. Системный анализ, оптимизация и принятие решений: учеб. для студентов высших учебных заведений. М., 2018. URL: <http://znanium.com/catalog/product/908528>.

4. Иванова Е.Н. Конфликтологическое консультирование: учеб. пособие. Новосибирск, 2012. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228964>.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА

План занятия

1. Объект и предмет политического консультирования. Политический консалтинг как вид профессиональной деятельности.

2. Направления и технологии политического консультирования. Специализации консультантов: «спин-доктор», коммуникационный консультант, стратег кампании и медиастратег.

3. Сравнительный анализ политического консалтинга в США, странах Европы, Японии и России.

4. Тенденции транснационализации политического консалтинга.

ТЕМА 2. МЕДИАВОЗДЕЙСТВИЯ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ КАМПАНИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

План занятия

1. Сущность медиавоздействия. Интернет-стратегии политических кампаний, их этапы.

2. Методы политического консультирования в негативной политической кампании.

3. Управление кризисом в политической кампании.

4. Кризисное прогнозирование, коммуникации, урегулирование кризиса, принятие решений в условиях кризиса.

ТЕМА 3. ОПРОСЫ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

План занятия

1. Виды опросов общественного мнения в контексте политического консультирования.
2. Технологии проведения опросов общественного мнения.
3. Методики анализа результатов социологических опросов.
4. Технологии организации подталкивающего голосования.

ТЕМА 4. ФАНДРАЙЗИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

План занятия

1. Регулирование системы фандрайзинга политических кампаний: мировой и российский опыт.
2. Команда по фандрайзингу и управлению финансами кампании.
3. Организация специальных мероприятий по фандрайзингу.

ТЕМА 5. РЕКЛАМА КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

План занятия

1. Специфика политической рекламы в консультировании.
2. Тенденции развития политической рекламы.
3. Рекламная стратегия в политических кампаниях.
4. PR-технологии в политическом консультировании.

ТЕМА 6. СПИЧРАЙТИНГ И ДЕБАТЫ КАК ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

План занятия

1. Современная практика спичрайтинга.
2. Требования к деятельности и организации команд спичрайтеров, методы их работы.
3. Политические дебаты.

ТЕМА 7. ИМИДЖМЕЙКИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

План занятия

1. Политический имидж: структура и технологии формирования.
2. Профессиональная деятельность имиджмейкера.
3. Основные методики построения политического имиджа.
4. Имиджмейкинг в позитивных и негативных политических кампаниях.

ТЕМА 8. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

План занятия

1. Политические решения как компонент политического управления: сущность, методологии и модели.
2. Принятие политических решений как субдисциплина политической науки.
3. Основные научные направления теории принятия политических решений.

ТЕМА 9. СТРУКТУРА, МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ ПРИНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

План занятия

1. Принятие политических решений как система.
2. Уровни и институты принятия политических решений.
3. Модели принятия политических решений.
4. Механизмы принятия политических решений в политическом консультировании.

ТЕМА 10. ЦИКЛЫ И ЭТАПЫ ПРИНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

План занятия

1. Политико-управленческий цикл: типы и фазы.
2. Формирование политической повестки дня в деятельности политических консультантов.
3. Подготовка принятия решений. Выработка целей. Согласование и утверждение политико-властных решений.
4. Реализация решений. Политико-консультационное обеспечение принятия решений.

ТЕМА 11. ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРОГРАММИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ПРИНЯТИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

План занятия

1. Планирование в принятии политических решений: функции консультантов.
2. Программирование в принятии политических решений: функции консультантов.
3. Прогнозирование в принятии политических решений: функции консультантов.

ТЕМА 12. ФУНКЦИИ И МЕТОДЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ПРИНЯТИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

План занятия

1. Сбор и систематизация политической информации.
2. Формулировка и концептуализация проблемы.
Операционализация проблемы.
3. Участие в принятии политических решений.
4. Участие в мониторинге политических ситуаций и процессов.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Объект и предмет политического консалтинга.
2. Политический консалтинг как вид профессиональной деятельности.
3. Структура профессиональной деятельности политического консультанта.
4. Функции политического консалтинга в системе политических взаимодействий.
5. Система профессиональной подготовки политконсультантов.
6. Регулирование системы фандрайзинга политических кампаний.
7. Создание команды по политическому фандрайзингу.
8. Политический имидж: структура и технологии формирования.
9. Основные методики создания политического имиджа.
10. Принятие политических решений как система деятельности.
11. Уровни и институты принятия политических решений.
12. Функции политических консультантов при планировании политических решений.

13. Функции политических консультантов при программировании политических решений.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ЭССЕ

1. «Спин-доктор» как специализация политического консультанта.
2. Коммуникационный консультант как специализация.
3. Стратег политической кампании как специализация политического консультанта.
4. Медиастратег как специализация политического консультанта.
5. Специфика политической рекламы в консультировании.
6. Тенденции развития политической рекламы.
7. Рекламная стратегия в политических кампаниях.
8. PR-технологии в политическом консультировании.
9. Политический имидж: структура и технологии формирования.
10. Профессиональная деятельность имиджмейкера.
11. Основные методики построения политического имиджа.
12. Имиджмейкинг в позитивных и негативных политических кампаниях.
13. Принятие политических решений как система.
14. Уровни и институты принятия политических решений.
15. Модели принятия политических решений.
16. Механизмы принятия политических решений в политическом консультировании.
17. Сбор и систематизация политической информации при принятии политических решений.
18. Формулировка и концептуализация проблемы при принятии политических решений.
19. Операционализация проблемы при принятии политических решений.
20. Участие политического консультанта в принятии политических решений.
21. Участие политического консультанта в мониторинге политических ситуаций и процессов.

ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

1. Медиакарта кандидата на выборную должность.
2. Схема системы политических СМИ в Российской Федерации.
3. Схема управления политической интернет-кампанией в РФ.
4. Составление письма для предвыборной прямой рассылки.
5. Дизайн предвыборного политического плаката.
6. Анализ предвыборного политического видеоролика.
7. Концептуализация политической проблемы (на современном примере по выбору).
8. Операционализация политической проблемы (на современном примере по выбору).
9. Формирование и оценка альтернативных политических решений (на современном примере по выбору).
10. Мониторинг политических процессов (на современном примере по выбору).
11. Результаты социологического опроса по актуальной политической теме (по выбору).
12. Методы политического манипулирования результатами социологических опросов.
13. Социологические центры как инструменты «мягкой силы» и продвижения политических программ.

ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КЕЙС-СТАДИ

1. Сравнительный анализ российских социологических центров, ведущих опросы общественного мнения по политическим темам.
2. Тенденции развития общественного мнения россиян по вопросам политической повестки дня (изменения в Конституцию, иерархия идентичностей, борьба с коррупцией и т.д.).
3. Анализ подталкивающих социологических опросов в России.

4. Политическая консьюмеризация как вектор развития политического консалтинга.
5. Продвижение интеллектуальных услуг на политическом рынке.
6. Развитие технологий политической коммуникации как фактор развития политконсалтинга.
7. Процедуры ситуационного анализа в разрешении политических кризисов.
8. Финансовый план политической кампании в России.
9. Целевые аудитории фандрайзера, участвующего в президентских выборах в США.
10. Типы финансовых нарушений в политическом фандрайзинге.
11. Особенности формирования имиджей идеологизированного и прагматичного политика в РФ.
12. Анализ негативной политической рекламы и методов противодействия ей.
13. Анализ телевизионных рекламных роликов, формирующих положительный образ кандидата на выборах.
14. Медиастратегия кандидата в свете политической повестки дня.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ЗАПИСОК

1. Трансформации политического консалтинга в условиях информационной революции.
2. Влияние глобализации на методы политического консалтинга.
3. Особенности политического консультирования в условиях рынка ограниченной конкуренции.
4. Интернет-стратегии политических кампаний, их этапы.
5. Методы политического консультирования в негативной политической кампании.
6. Управление кризисом в политической кампании.
7. Кризисное прогнозирование, коммуникации, урегулирование кризиса, принятие решений в условиях кризиса.

8. Современная практика спичрайтинга.
9. Требования к деятельности и организации команд спичрайтеров, методы их работы.
10. Манипулятивные технологии составления политических речей.
11. Политические дебаты: технологии организации и проведения.
12. Политические решения как компонент политического управления: сущность, методологии и модели.
13. Принятие политических решений как субдисциплина политической науки.
14. Основные научные направления теории принятия политических решений.
15. Политико-управленческий цикл: типы и фазы.
16. Формирование политической повестки дня в деятельности политических консультантов.
17. Подготовка принятия решений. Выработка целей.
18. Согласование и утверждение политико-властных решений.
19. Реализация политико-властных решений и контроль их исполнения.
20. Политико-консультационное обеспечение принятия решений.
21. Планирование в принятии политических решений: функции консультантов.
22. Программирование в принятии политических решений: функции консультантов.
23. Прогнозирование в принятии политических решений: функции консультантов.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Объект и предмет политического консультирования.
2. Политический консалтинг как вид профессиональной деятельности и научная дисциплина.
3. Этапы формирования политического консультирования как вида профессиональной деятельности.

4. Направления политического консультирования. Внутренний и внешний консалтинг.

5. Специализации консультантов: «спин-доктор», коммуникационный консультант, стратег кампании и медиастратег.

6. Сравнительный анализ политического консалтинга в США, странах Европы, в Японии и России.

7. Тенденции транснационализации политического консалтинга. Международные ассоциации консалтинга, сетевые объединения консалтинговых фирм.

8. Технологии политического консалтинга: политический маркетинг, психологическое сопровождение политика, политическая реклама, медиаманипулирование, полевые техники прямой коммуникации, стратегический менеджмент, имиджмейкинг.

9. Сущность политического медиавоздействия.

10. Особенности Интернета как среды политического консультирования. Эффекты присутствия, интерактивности и обратной связи.

11. Интернет-стратегии политических кампаний, их этапы.

12. Компоненты медиатизации политики. Концепция публичных арен.

13. Методы политического консультирования в негативной политической кампании.

14. Управление кризисом в политической кампании.

15. Кризисное прогнозирование, коммуникации, урегулирование кризиса, принятие решений в условиях кризиса.

16. Организация прямых рассылок материалов в политическом консультировании.

17. Изучение конкурентов в политическом консультировании.

18. Полевые работы в политическом консультировании.

19. Политическая консьюмеризация как вектор развития политического консалтинга.

20. Стратегический менеджмент в политическом консультировании.

21. Взаимодействие политических консультантов с партиями. Применение внешнего консультирования в деятельности партий.
22. Переориентация политического PR-менеджмента на бизнес-клиентов.
23. Внутрикorporативный политический PR-менеджмент.
24. Виды опросов общественного мнения в контексте политического консультирования.
25. Технологии проведения опросов общественного мнения в политическом консультировании.
26. Методики анализа результатов социологических опросов в политическом консультировании.
27. Технологии организации подталкивающего голосования в политическом консультировании.
28. Регулирование системы фандрайзинга политических кампаний: мировой и российский опыт.
29. Команда по фандрайзингу и управлению финансами политической кампании.
30. Организация специальных мероприятий по политическому фандрайзингу.
31. Технологии политического фандрайзинга и оплаты консультационных услуг.
32. Специфика политической рекламы в консультировании.
33. Тенденции развития политической рекламы в политическом консультировании.
34. Рекламная стратегия в политических кампаниях.
35. PR-технологии в политическом консультировании.
36. Современная практика спичрайтинга в политическом консультировании.
37. Требования к деятельности и организации команд спичрайтеров, методы их работы.
38. Политические дебаты в политическом консультировании.
39. Политический имидж: структура и технологии формирования.
40. Профессиональная деятельность имиджмейкера в политическом консультировании.
41. Основные методики построения политического имиджа.

42. Имиджмейкинг в позитивных и негативных политических кампаниях.
43. Политические решения как компонент политического управления: сущность, методологии и модели.
44. Принятие политических решений как субдисциплина политической науки.
45. Основные научные направления теории принятия политических решений.
46. Принятие политических решений как система.
47. Уровни и институты принятия политических решений.
48. Модели принятия политических решений.
49. Механизмы принятия политических решений в политическом консультировании.
50. Политико-управленческий цикл: типы и фазы.
51. Формирование политической повестки дня в деятельности политических консультантов.
52. Подготовка принятия решений. Выработка целей в политическом консультировании.
53. Согласование и утверждение политико-властных решений в политическом консультировании.
54. Реализация решений. Политико-консультационное обеспечение принятия решений.
55. Планирование в принятии политических решений: функции консультантов.
56. Программирование в принятии политических решений: функции консультантов.
57. Прогнозирование в принятии политических решений: функции консультантов.
58. Сбор и систематизация политической информации в политическом консультировании.
59. Формулировка и концептуализация проблемы. Операционализация проблемы в политическом консультировании.
60. Участие в принятии политических решений в политическом консультировании.
61. Участие в мониторинге политических ситуаций и процессов в политическом консультировании.

62. Функции политических консультантов в сфере лоббизма.
Развитие рынка политико-консалтинговых услуг в сфере лоббизма.

ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ КОНСАЛТИНГ¹

Дисциплина «Электоральный консалтинг» входит в рабочий учебный план (блок 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза»). Данная дисциплина является основой для изучения дисциплин «Планирование и организация политических кампаний», «Современные технологии политического маркетинга» по направлению подготовки магистратуры Политология.

Цель дисциплины – сформировать способности осуществления аналитической поддержки выработки и принятия политических решений, комплексного сопровождения консультирования субъектов политики на основе диагностики, анализа и прогнозирования политических процессов и ситуаций.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических и практических основ электоральных процессов;
- выработка умений применять методы организации и проведения политических избирательных кампаний;
- овладение технологическими навыками политического консультирования;
- формирование умений по применению технологий стратегического планирования политической избирательной кампании;
- формирование умений анализа и прогнозирования политических процессов и ситуаций.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональной компетенции ПК-1 – способности осуществлять аналитическую поддержку выработки и принятия политических решений, комплексное сопровождение консультирования субъектов политики на основе диагностики, анализа и прогнозирования политических процессов и ситуаций.

¹ Программу разработала Телятник Т.Е., канд. полит. наук, доц.

В итоге обучения магистранты должны обеспечить выполнение индикаторов достижения дисциплины:

ИПК-1.1 – осуществляет анализ и диагностику политических процессов и разрабатывает прогнозы политических процессов в РФ;

ИПК-1.2 – самостоятельно разрабатывает экспертные материалы по вопросам внутренней и внешней политики РФ;

ИПК-1.3 – разрабатывать стратегии деятельности органов государственной власти РФ, неправительственных организаций и бизнес-структур в политической сфере общества;

ИПК-1.4 – осуществляет информационно-аналитическое обеспечение выработки и принятия политических решений.

М е с т о д и с ц и п л и н ы в структуре ООП. «Электоральный консалтинг» относится к дисциплинам учебного плана, формируемым участниками образовательных отношений. Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении таких дисциплин бакалавриата, как «Политический менеджмент», «Политическая социология», «Современная российская политика». В свою очередь, дисциплина «Электоральный консалтинг» является основой изучения в магистратуре дисциплин «Планирование и организация политических кампаний», «Современные технологии политического маркетинга».

При изучении дисциплины магистранты должны применять знания, полученные ранее при освоении дисциплин, приведённых в таблице.

Дисциплина	Раздел (тема)
«Политический менеджмент»	Менеджмент избирательных кампаний Технологии проведения рекламных кампаний в СМИ
«Политическая социология»	Политические партии как актор современной политики Электоральное поведение
«Современная российская политика»	Партийная система России Избирательная система и избирательные процессы в Российской Федерации

По результатам изучения дисциплины предусмотрен экзамен во 2-м семестре.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	ОФО		
	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Электоральный консалтинг. Электоральные технологии и политическое консультирование	8	6	5
2. Избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации, ресурсы избирательной кампании	6	8	5
3. Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний	6	8	10
4. Основные этапы информационно-аналитической работы в рамках избирательной кампании	8	6	5
<i>Итого</i>	28	28	25

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ КОНСАЛТИНГ. ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

Электоральный консалтинг как учебная дисциплина. Электоральные технологии как совокупность средств, способов, приемов организации и проведения избирательной кампании, направленных на достижение предвыборных целей кандидата или политической партии в конкретной электоральной ситуации.

ТЕМА 2. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ, ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ, ПЛАНИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ, РЕСУРСЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

Избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, особенности их использования на выборах различного уровня. Ресурсы избирательной кампании.

ТЕМА 3. СПЕЦИФИКА СТРАТЕГИИ ПЛАНИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ

Электоральные технологии и их место в политическом процессе. Избирательная система как технология преобразования голосов в мандаты. Классификация избирательных технологий. Универсальные предвыборные технологии.

ТЕМА 4. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

Этапы информационно-аналитической работы в рамках избирательной кампании. Диагностика общественного сознания: функции, технологии, процедуры. Способы исследования и оценки электоральной активности.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Избирательное право и процесс в Российской Федерации: учеб. пособие / И.А. Алексеев, Д.С. Белявский, А.А. Свистунов и др. М., 2014. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251920>

2. Избирательное право Российской Федерации: учеб. для студентов вузов / под ред. И.В. Захарова, А.Н. Кокотова. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2012.

3. Матейкович М.С. Избирательное право и избирательный процесс: учеб/ пособие для студентов вузов. М., 2010.

4. Чуев С.В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии. 2-е изд., испр. и доп. Учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. М., 2018. URL: <https://bibli-online.ru/book/0FEC81B2-B73C-4ED4-94C7-DBC0DBC89B5D>.

Дополнительная

1. Игнатенко В.А., Пеницын Ю.А. Электоральное участие российской молодежи: теоретический и прикладной аспекты: монография. Краснодар, 2014.

2. Электоральное участие российской молодежи в контексте электоральной политики / А.В. Баранов, Ю.В. Костенко, Ю.А. Пеницын, В.В. Скоробогатов. Краснодар, 2019.

3. Костенко Ю.В., Пеницын Ю.А., Скоробогатов В.В. Электоральная политология: учеб. пособие. Краснодар, 2019.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ КОНСАЛТИНГ. ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПОЛИТИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

План занятия

1. Электоральный консалтинг как учебная дисциплина.
2. Электоральные технологии как совокупность средств, способов, приемов организации и проведения избирательной кампании, направленных на достижение предвыборных целей кандидата или политической партии.

ТЕМА 2. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ, ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ, ПЛАНИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ, РЕСУРСЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

План занятия

1. Избирательные стратегии и тактики.
2. Технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, особенности их использования на выборах различного уровня.
3. Ресурсы избирательной кампании.

ТЕМА 3. СПЕЦИФИКА СТРАТЕГИИ ПЛАНИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ

План занятия

1. Электоральные технологии и их место в политическом процессе.
2. Избирательная система как технология преобразования голосов в мандаты.
3. Классификация избирательных технологий. Универсальные предвыборные технологии.

ТЕМА 4. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В РАМКАХ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ

План занятия

1. Этапы информационно-аналитической работы в рамках избирательной кампании.
2. Диагностика общественного сознания: функции, технологии, процедуры.
3. Способы исследования и оценки электоральной активности.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Каковы критерии эффективности процесса политического консультирования.
2. Ассоциация центров политического консультирования.
3. Избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, особенности их использования на выборах различного уровня.
4. Ресурсы избирательной кампании.
5. Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Отчетный этап избирательной кампании. Его особенности в России.
2. Диагностика общественного сознания: функции, технологии, процедуры.
3. Изучение общественного мнения в период избирательной кампании.
4. Способы исследования и оценки электоральной активности.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Электоральный консалтинг как учебная дисциплина. Электоральные технологии и политическое консультирование.
2. Виды электоральных технологий.
3. Политическое консультирование как вид политической деятельности.
4. Типология политических консультантов по направленности задач консультирования.
5. Критерии эффективности процесса политического консультирования.
6. Ассоциация центров политического консультирования.

7. Избирательные стратегии и тактики, технологии подготовки, планирования и реализации предвыборной кампании, особенности их использования на выборах различного уровня.
8. Ресурсы избирательной кампании.
9. Специфика стратегии планирования и организации региональных избирательных кампаний.
10. Технологии формирования политического ландшафта.
11. Основные этапы информационно-аналитической работы в рамках избирательной кампании.
12. Роль СМИ в предвыборной агитации. Использование Интернет-сети в избирательной кампании.
13. Предвыборная борьба как тип избирательной кампании.
14. Виды стратегий избирательной кампании.
15. Отчетный этап избирательной кампании. Его особенности в России.
16. Диагностика общественного сознания: функции, технологии, процедуры.
17. Изучение общественного мнения в период избирательной кампании.
18. Способы исследования и оценки электоральной активности.
19. Электоральная активность как вид политического участия.
20. Условия электоральной активности населения.

GR: СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ГОСУДАРСТВА И НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ¹

Дисциплина «GR: связи с общественностью государства и неправительственных организаций в политической сфере» входит в рабочий учебный план (блок 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза»). Данная дисциплина является основой для изучения дисциплин «Планирование и организация политических кампаний», «Современные технологии политического маркетинга», «Технологии политической рекламы» по направлению подготовки магистратуры Политология.

Цель дисциплины – сформировать способность самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

Задачи дисциплины: сформировать у магистрантов:

– знания об организации и координации проведения политических кампаний и мероприятий, реализации политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний;

– умения самостоятельно организовывать и координировать политические кампании и мероприятия, выполнять политические проекты на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний;

– навыки организации и координации проведения политических кампаний и мероприятий, реализации политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональной компетенции ПК-2 – способности самостоятельно организовывать и координировать

¹ Программу разработал Скоробогатов В.В., канд. полит. наук, доц.

проведение политических кампаний и мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

В итоге обучения магистранты должны обеспечить выполнение индикаторов достижения дисциплины:

ИПК-2.1 – самостоятельно разрабатывает и планирует реализацию политических проектов, кампаний и мероприятий.

ИПК-2.2 – самостоятельно организывает и координирует реализацию политических проектов, кампаний и мероприятий.

ИПК-2.3 – оценивает эффективность деятельности и результаты реализации политических проектов, кампаний и мероприятий.

ИПК-2.4 – обеспечивает документальное и информационное сопровождение реализации политических проектов, кампаний и мероприятий.

М е с т о д и с ц и п л и н ы в структуре ООП. «GR: связи с общественностью государства и неправительственных организаций в политической сфере» относится к дисциплинам учебного плана, формируемым участниками образовательных отношений. Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении таких дисциплин бакалавриата, как «Политический менеджмент», «Политический PR-менеджмент». В свою очередь, дисциплина «GR: связи с общественностью государства и неправительственных организаций в политической сфере» является основой изучения в магистратуре дисциплин «Планирование и организация политических кампаний», «Современные технологии политического маркетинга», «Технологии политической рекламы».

При изучении дисциплины магистранты должны применять знания, полученные ранее при освоении дисциплин, приведённых в таблице.

Дисциплина	Раздел (тема)
«Политический менеджмент»	Технологии связей с общественностью в политике Технологии проведения рекламных кампаний в СМИ
«Политический менеджмент» PR-	Специфика политического PR-менеджмента Методики политического PR-менеджмента

По результатам изучения дисциплины предусмотрен экзамен в 1-м семестре.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	ОФО		
	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Теория и практика GR	4	8	8
2. Формы и механизмы взаимодействия интересов и государства	4	10	10
3. Публичные методы воздействия	6	10	12
<i>Итого</i>	14	28	30

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА GR

Понятийный аппарат GR. Основные GR технологии. GR коммуникации в условиях развития социальных медиа.

ТЕМА 2. ФОРМЫ И МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГРУПП ИНТЕРЕСОВ И ГОСУДАРСТВА

Лоббизм в системе представительства интересов. Социальное партнерство, трипартизм и система функционального представительства. Основные участники и механизмы

представительства интересов. Группы интересов в региональном измерении.

ТЕМА 3. ПУБЛИЧНЫЕ МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ

Теория событий. Методы написания пресс-релизов. Методы проведения пресс-конференций. Методы формирования виртуальных понятий.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Борщевский Г.А. Связи с общественностью в органах власти: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры. М., 2019. URL: <https://biblio-online.ru/book/4DBBE6C8-A970-4A8C-887077F837F88DC1>

2. Связи с общественностью в органах власти: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.А. Ачкасовой, И.А. Быкова. М., 2018.

3. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учеб. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2017.

Дополнительная

1. Патюкова Р.В. Инновационные технологии в PR-деятельности: учеб. пособие. Краснодар, 2018.

2. Горохов В.М., Гринберг Т.Э. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2017. URL: https://e.lanbook.com/book/97268#book_name.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА GR

План занятия

1. Понятийный аппарат GR.
2. Основные GR-технологии.
3. GR-коммуникации в условиях развития социальных медиа.

ТЕМА 2. ФОРМЫ И МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГРУПП ИНТЕРЕСОВ И ГОСУДАРСТВА

План занятия

1. Лоббизм в системе представительства интересов.
2. Социальное партнерство, трипартизм и система функционального представительства.
3. Основные участники и механизмы представительства интересов.
4. Группы интересов в региональном измерении.

ТЕМА 3. ПУБЛИЧНЫЕ МЕТОДЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ

План занятия

1. Теория событий.
2. Методы написания пресс-релизов.
3. Методы проведения пресс-конференций.
4. Методы формирования виртуальных понятий.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Становление групп «социальных интересов» в России.
2. Российский опыт социального партнерства.

3. Группы интересов в московском социокультурном пространстве: модель «нового социального пакта».
4. Методы организации митингов и шествий.
5. Особенности поведения людей, связанные с виртуальными понятиями.
6. Поводок пороков.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Субъекты и объекты GR.
2. GR: понятие, сущность.
3. Issues management, лоббизм и GR: общее и особенное.
4. Анализ событий и факторов, повлиявших на становление GR.
5. История развития GR.
6. Ключевые функции GR-департамента.
7. Лоббизм и GR как смежные понятия.
8. Основные технологии GR-коммуникаций.
9. Основные цели GR-деятельности.
10. Отечественная практика «торговли влиянием» (influence peddling).
11. Роль деловых ассоциаций в поддержке GR-деятельности компании.
12. Роль, функция и структура GR-подразделения в компании.
13. Современные требования к компетенциям отечественного GR-специалиста.
14. Соотношения понятий «public affairs», «public relations» и «government relations».
15. Теоретические подходы к понятию «public affairs».
16. Уровни GR.
17. Медиа-стратегии в GR-деятельности.
18. Методология оценки эффективности деятельности GR-департамента.
19. Методы и механизмы поддержки деятельности политиков как форма GR.
20. Методы прямого взаимодействия GR-специалистов с органами государственной власти.

21. Основные виды CSR (корпоративная социальная ответственность).

22. Новые вызовы в работе GR-департаментов компаний в условиях глобализации.

23. Организационная структура и функции GR-департамента.

24. Основные виды информационной политики в GR-деятельности.

25. Основные функции GR-консалтинга.

26. Особенности GR-консалтинга в России.

27. Особенности консалтинговой области GR-активности.

28. Отличие технологий GR от лоббистских технологий.

29. Проблема асимметричных GR-коммуникаций.

30. Проблема оценки эффективности GR.

31. Структура GR-консалтинговой компании.

PR В ПОЛИТИКО-АДМИНИСТРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹

Дисциплина «PR в политико-административной деятельности» входит в рабочий учебный план (блок 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза»). Данная дисциплина является основой для изучения дисциплин «Планирование и организация политических кампаний», «Современные технологии политического маркетинга», «Технологии политической рекламы» по направлению подготовки магистратуры Политология.

Цель дисциплины – обучить магистрантов самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания об основах PR и политической деятельности;
- ознакомить с содержанием проектной деятельности в политической кампании;
- обучить основным принципам планирования и проектирования политических PR-кампаний и мероприятий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональной компетенции ПК-2 – способности самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

В итоге обучения магистранты должны обеспечить выполнение индикаторов достижения дисциплины.

ИПК-2.1 – самостоятельно разрабатывает и планирует реализацию политических проектов, кампаний и мероприятий;

¹ Программу разработала Говорухина К.А., канд. полит. наук, доц.

ИПК-2.2 – самостоятельно организывает и координирует реализацию политических проектов, кампаний и мероприятий;

ИПК-2.3 – оценивает эффективность деятельности и результаты реализации политических проектов, кампаний и мероприятий;

ИПК-2.4 – обеспечивает документальное и информационное сопровождение реализации политических проектов, кампаний и мероприятий.

Место дисциплины в структуре ООП. «PR в политико-административной деятельности» относится к дисциплинам учебного плана, формируемым участниками образовательных отношений. Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении таких дисциплин бакалавриата, как «Политический менеджмент», «Политический PR-менеджмент». В свою очередь, дисциплина «PR в политико-административной деятельности» является основой изучения в магистратуре дисциплин «Планирование и организация политических кампаний», «Современные технологии политического маркетинга», «Технологии политической рекламы».

При изучении дисциплины магистранты должны применять знания, полученные ранее при освоении дисциплин, приведённых в таблице.

Дисциплина	Раздел (тема)
«Политический менеджмент»	Технологии связей с общественностью в политике Технологии проведения рекламных кампаний в СМИ
«Политический PR-менеджмент»	Специфика политического PR-менеджмента Методики политического PR-менеджмента

По результатам изучения дисциплины предусмотрен экзамен в 1-м семестре.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	ОФО		
	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Самостоятельная работа, ч
1. PR в системе массовой коммуникации и модели коммуникативного процесса	2	6	6
2. PR как функция политического и государственного управления	4	6	6
3. Информационная политика государства и PR	4	8	10
4. Правовые и этические основы деятельности PR-служб в органах власти и управления	4	8	8
<i>Итого</i>	14	28	30

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. PR В СИСТЕМЕ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И МОДЕЛИ КОММУНИКАТИВНОГО ПРОЦЕССА

Массовая коммуникация и ее роль в системе общественных и государственных отношений. PR, понятие, виды, функции.

ТЕМА 2. PR КАК ФУНКЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Функции и модели PR в структуре политической системы. PR в сфере государственного управления. Структурный цикл PR в политике.

ТЕМА 3. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И PR

Информационные ресурсы современного государства. Государственная информационная политика и роль PR в политическом процессе.

ТЕМА 4. ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ PR-СЛУЖБ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ

Публично-правовой процесс PR: практика публичных отношений. Особенности корпоративного регулирования в России и за рубежом.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Борщевский Г.А. Связи с общественностью в органах власти: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры. М., 2019. URL: <https://biblio-online.ru/book/4DBBE6C8-A970-4A8C-887077F837F88DC1>
2. Связи с общественностью в органах власти: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.А. Ачкасовой, И.А. Быкова. М., 2018.
3. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учеб. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2017.

Дополнительная

1. Патюкова Р.В. Инновационные технологии в PR-деятельности: учеб. пособие. Краснодар, 2018.
2. Горохов В.М., Гринберг Т.Э. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2017. URL: https://e.lanbook.com/book/97268#book_name.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. PR В СИСТЕМЕ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И МОДЕЛИ КОММУНИКАТИВНОГО ПРОЦЕССА

План занятия

1. Массовая коммуникация и ее роль в системе общественных и государственных отношений.
2. PR, понятие, виды, функции.

ТЕМА 2. PR КАК ФУНКЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

План занятия

1. Функции и модели PR в структуре политической системы.
2. PR в сфере государственного управления.
3. Структурный цикл PR в политике.

ТЕМА 3. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И PR

План занятия

1. Информационные ресурсы современного государства.
2. Государственная информационная политика и роль PR в политическом процессе.

ТЕМА 4. ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ PR-СЛУЖБ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ И УПРАВЛЕНИЯ

План занятия

1. Публично-правовой процесс PR: практика публичных отношений.
2. Особенности корпоративного регулирования в России и за рубежом.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. В чем заключается коммуникативный подход к власти?
2. Какую роль играют государственные информационные ресурсы в формировании единого информационного пространства страны?
3. Что такое безопасность в информационной сфере деятельности власти и управления?
4. В чем главные различия между правовым и этическим регулированием практической деятельности PR-подразделений органов государственной власти разных уровней?

КЕЙС-СТАДИ

На выборах в Законодательное собрание города в Российской Федерации выставил свою кандидатуру самовыдвиженец, успешный предприниматель, выходец из Закавказья, живущий в России последние 20 лет и получивший российское гражданство.

Разработайте стратегию и тактику предвыборной PR-кампании кандидата.

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. PR: понятие, сущность, характерные черты.
2. PR и модели коммуникативного процесса.
3. Особенности массовой и политической коммуникации.
4. Модели связей с общественностью в структуре политической системы.
5. Специфика PR в сфере политического и государственного управления.
6. Структурный цикл PR в политике.
7. Информационные ресурсы современного государства и общества.
8. Государство как субъект PR-деятельности.

9. Публично-правовой процесс и PR.
10. Корпоративное регулирование. Кодекс профессионального поведения.
11. Государственная информационная политика РФ и ее влияние на деятельность PR-служб.
12. Характеристика современного состояния рынка политического PR в России.
13. Специфика освещения СМИ избирательных кампаний.
14. Современный политический маркетинг: сущность и характеристики.
15. Роль политических и избирательных технологий в современных политических кампаниях.
16. Международные и российские профессиональные объединения в сфере связей с общественностью.
17. Этические и правовые кодексы в области связей с общественностью.
18. Влияние информационных технологий на деятельность PR-служб.
19. Особенности политического маркетинга.
20. Маркетинговые стратегии в политическом процессе.
21. Электоральная коммуникация, традиции исследования эффективности.
22. Модели избирательной кампании и PR.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖМЕЙКИНГ¹

Дисциплина «Политический имиджмейкинг» входит в рабочий учебный план (блок 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза»). Данная дисциплина является основой для изучения дисциплин «Технологии символической политики и политики идентичности», «Технологии политической рекламы» по направлению подготовки магистратуры Политология.

Цель дисциплины – умение применять основные концепции политической имиджологии и технологии политического имиджмейкинга, проводить аналитическую поддержку выработки и принятия политических решений.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний основных теоретических истоков политического имиджмейкинга;
- формирование представлений о современных концепциях политического имиджа;
- изучение инструментария политической имиджологии;
- осуществление разработки политического имиджа с применением современных технологий разработки имиджа;
- формирование навыков применения имиджевых стратегий в политическом имиджмейкинге;
- изучение параметров оценки работы имиджмейкера в политической сфере;
- формирование умений анализа и прогнозирования политических процессов и ситуаций.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональной компетенции ПК-1 – способности осуществлять аналитическую поддержку выработки и принятия политических решений, комплексное сопровождение консультирования субъектов политики на основе диагностики, анализа и прогнозирования политических процессов и ситуаций.

¹ Программа разработана канд. полит. наук, доц. Телятник Т.Е.

В итоге обучения магистранты должны обеспечить выполнение индикаторов достижения дисциплины.

ИПК-1.1 – осуществляет анализ и диагностику политических процессов и разрабатывает прогнозы политических процессов в РФ;

ИПК-1.2 – самостоятельно разрабатывает экспертные материалы по вопросам внутренней и внешней политики РФ;

ИПК-1.3 – создает стратегии деятельности органов государственной власти РФ, неправительственных организаций и бизнес-структур в политической сфере общества;

ИПК-1.4 – осуществляет информационно-аналитическое обеспечение выработки и принятия политических решений.

М е с т о д и с ц и п л и н ы в структуре ООП. «Политический имиджмейкинг» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении таких дисциплин бакалавриата, как «Политический менеджмент», «Политический PR-менеджмент». В свою очередь, дисциплина «Политический имиджмейкинг» предшествует изучению в магистратуре дисциплин «Технологии символической политики и политики идентичности», «Технологии политической рекламы».

При изучении дисциплины магистранты должны применять знания, полученные ранее при освоении дисциплин, приведённых в таблице.

Дисциплина	Раздел (тема)
«Политический менеджмент»	Политические кампании: методы организации Политический имиджмейкинг
«Политический PR-менеджмент»	Технологии создания политического имиджа Технологии избирательной кампании

По результатам изучения дисциплины предусмотрен зачёт во 2-м семестре.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	ОФО		
	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Теоретические основы политической имиджелогии. Имиджмейкер как специалист по созданию образа политического актора	8	6	5
2. Виды объектов политического имиджа. Внешний и внутренний политический имидж	6	8	5
3. Разработка и применение технологий формирования имиджа политического деятеля. Критерии и показатели эффективности формирования имиджа политического лидера	6	8	10
4. Имидж и брендинг в условиях современного политического рынка	8	6	5
<i>Итого</i>	28	28	25

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИМИДЖЕЛОГИИ. ИМИДЖМЕЙКЕР КАК СПЕЦИАЛИСТ ПО СОЗДАНИЮ ОБРАЗА ПОЛИТИЧЕСКОГО АКТОРА

Имиджелогия как наука. Область применения имиджелогии. Взаимодействие имиджелогии с другими науками (социология, психология, политология, реклама, журналистика, Public-marketing, конфликтология, менеджмент, коммуникативистика). Инструментарий политической имиджелогии.

ТЕМА 2. ВИДЫ ОБЪЕКТОВ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА. ВНЕШНИЙ И ВНУТРЕННИЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ

Внешний и внутренний политический имидж. Типы имиджей. Методы воздействия имиджа на аудиторию.

ТЕМА 3. РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКОГО ДЕЯТЕЛЯ. КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА

Критерии и показатели эффективности формирования имиджа политического лидера. Конструирование рекламного политического имиджа. Личность политика и взаимодействие со СМИ. Значение эффекта первого впечатления.

ТЕМА 4. ИМИДЖ И БРЕНДИНГ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО РЫНКА

Понятие брендинга. Политический брендинг как искусство создания и продвижения имиджей политиков с целью формирования долгосрочного предпочтения к ним населения. Политическое брендрование в России.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Вылегжанин Д.А. Введение в политическую имиджелогию: учеб. пособие. 4-е изд., стер. М., 2019. URL: <https://e.lanbook.com/book/122586>
2. Горчакова В.Г. Имидж. Искусство и реальность. М., 2015. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024>
3. Матвеев К.С. Речевой имидж как средство создания благоприятного образа политика. М., 2010. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89584>

Дополнительная

1. Андреева С.В. Имиджелогия. Кемерово, 2017. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487647>
2. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учеб. пособие для студентов вузов. М., 2016. URL: <https://e.lanbook.com/book/97267>
3. Ушакова Н.В. Имиджелогия: учеб. пособие / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. 2-е изд., испр. М., 2012.
4. Тер-Минасова Д.И. Имидж монархии Великобритании: история и современность: монография. М., 2012. URL: <https://e.lanbook.com/book/46329#authors>.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИМИДЖЕЛОГИИ. ИМИДЖМЕЙКЕР КАК СПЕЦИАЛИСТ ПО СОЗДАНИЮ ОБРАЗА ПОЛИТИЧЕСКОГО АКТОРА

План занятия

1. Политическая имиджелогия как наука.
2. Область применения политической имиджелогии.
3. Взаимодействие имиджелогии с другими науками (социологией, психологией, политологией, рекламой, журналистикой, Public-маркетингом, конфликтологией, менеджментом, коммуникативистикой).
4. Инструментарий политической имиджелогии.

ТЕМА 2. ВИДЫ ОБЪЕКТОВ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА. ВНЕШНИЙ И ВНУТРЕННИЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ

План занятия

1. Внешний и внутренний политический имидж.
2. Типы имиджей.
3. Методы воздействия имиджа на аудиторию.

**ТЕМА 3. РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ
ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКОГО ДЕЯТЕЛЯ.
КРИТЕРИИ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ
ИМИДЖА ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА**

План занятия

1. Критерии и показатели эффективности формирования имиджа политического лидера. Конструирование рекламного политического имиджа.
2. Личность политика и взаимодействие со СМИ. Значение эффекта первого впечатления.
3. Технологии конструирования имиджа в информационном пространстве.

**ТЕМА 4. ИМИДЖ И БРЕНДИНГ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО
ПОЛИТИЧЕСКОГО РЫНКА**

План занятия

1. Понятие брендинга.
2. Политический брендинг как искусство создания и продвижения имиджей политиков с целью формирования долгосрочного предпочтения к ним населения.
3. Политическое брендрование в России.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Область применения имиджелогии.
2. Взаимодействие имиджелогии с другими науками (социологией, психологией, политологией, рекламой, журналистикой, Public-маркетингом, конфликтологией, менеджментом, коммуникативистикой).
3. Инструментарий политической имиджелогии.

4. Внешний и внутренний политический имидж.
5. Типы имиджей.
6. Методы воздействия имиджа на аудиторию.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Подходы к формированию политического имиджа.
2. Имиджмейкер, носитель имиджа и целевая аудитория.
3. Инструменты и технологии формирования имиджа.
4. Особенности восприятия политического имиджа.
5. Оценка эффективности имиджа.
6. Практика политического имиджмейкинга.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Политическая имиджелогия как отрасль знаний. Инструментарий политической имиджелогии.
2. Технологический, стратегический, маркетинговый, манипулятивный и коммуникативный подходы к формированию имиджа политического лидера.
3. Построение имиджа (позиционирование) по оси свой – чужой.
4. Имидж, основанный на ожиданиях электората.
5. Основные компоненты, работающие на создание единого положительного образа кандидата: программа, заявления, поведение, внешность, биография.
6. Политический имидж лидера. Типичный образ российского политика.
7. Характеристика политического имиджа лидеров: В.В. Путин, Д. Трамп, Б. Джонсон, А. Меркель, Э. Макрон, Си Цзиньпин.
8. Политический имидж партии. Роль идеологии и символики.
9. Характеристика политического имиджа партий: «Единая Россия», КПРФ, ЛДПР, «Справедливая Россия».
10. Характеристика имиджа: взаимосвязь имиджа лидера и партии.

11. Харизматический имидж.
12. Героический имидж.
13. Политический имидж страны.
14. Функции имиджа государства по целевому назначению: центральная или управленческо-системообразующая функция, психологической защиты, иллюзорно-компенсационная, ценностная.
15. Характеристика имиджа: внутренний и внешний имидж России.
16. Характеристика имиджа: роль СМИ, проектов (экономических, культурных, научных, образовательных, социальных, спортивных) и событий.
17. Носитель имиджа. Специфика имиджевой стратегии в зависимости от типа носителя.
18. Показатели, критерии эффективности имиджа.
19. Цели и задачи политического брендинга.
20. Имидж и брендинг в условиях современного политического рынка.

ГРУППЫ ИНТЕРЕСОВ В РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИКЕ¹

Дисциплина «Группы интересов в российской политике» входит в рабочий учебный план (блок 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза»). Данная дисциплина является основой для изучения дисциплин «Планирование и организация политических кампаний», «Современные технологии политического маркетинга» по направлению подготовки магистратуры Политология.

Цель дисциплины – создание у магистрантов способности к осуществлению политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других субъектов политического процесса; знаний, умений и навыков анализа политической деятельности групп интересов в российской политике, применения процедур GR.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о методах политического руководства российскими группами интересов;
- выработать умения политического позиционирования бизнес-структур, органов государственной власти, партий, НПО, СМИ и других субъектов политического процесса;
- выработать навыки политической экспертизы деятельности российских групп интересов, применения законных процедур взаимодействия органов государственной власти с группами интересов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональной компетенции ПК-2 – способности самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

В итоге обучения магистранты должны обеспечить выполнение индикаторов достижения дисциплины.

¹ Программу разработала Рогочая Г.П., канд. филос. наук, доц.

ИПК-2.1 – самостоятельно организует и координирует проведение политических кампаний и мероприятий;

ИПК-2.2 – реализует политические проекты на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний;

ИПК-2.3 – осуществляет информационно-аналитическое обеспечение выработки и принятия политических решений.

М е с т о д и с ц и п л и н ы в структуре ООП. «Группы интересов в российской политике» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении таких дисциплин бакалавриата, как «Политический менеджмент», «Взаимодействие бизнеса и власти в современных условиях». В свою очередь, дисциплина «Группы интересов в российской политике» предшествует изучению в магистратуре дисциплин ««Планирование и организация политических кампаний», «Современные технологии политического маркетинга».

При изучении дисциплины магистранты должны применять знания, полученные ранее при освоении дисциплин, приведённых в таблице.

Дисциплина	Раздел (тема)
«Политический менеджмент»	Политические кампании: методы организации Политический имиджмейкинг
«Взаимодействие бизнеса и власти в современных условиях»	Ресурсы влияния бизнес-структур в политическом процессе Модели участия бизнес-структур в политическом процессе

По результатам изучения дисциплины предусмотрен зачёт в 4-м семестре.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	ОФО		
	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Группы интересов в современной российской политике: системная характеристика	2	4	11
2. Корпоративный бизнес как субъект российского политического процесса	2	6	10
3. Предпринимательские ассоциации как институт политического представительства бизнеса	2	6	10
4. Взаимодействие власти и бизнеса в современной России	2	6	10
5. Неокорпоративизм в российском политическом процессе	2	4	10
<i>Итого</i>	10	26	51

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. ГРУППЫ ИНТЕРЕСОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИКЕ: СИСТЕМНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Группы интересов в политике. Политическое измерение гражданского общества и представительство интересов. Группы в политике: концепции и модели взаимодействия. Группы интересов и их классификации. Основные модели взаимодействия групп интересов и государства. Представительство групповых интересов в современной России. Плюрализм. Корпоративизм.

ТЕМА 2. КОРПОРАТИВНЫЙ БИЗНЕС КАК СУБЪЕКТ РОССИЙСКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Корпоративный бизнес: сущность, строение, ресурсы политического влияния. Группы интересов крупного российского бизнеса. Цели, направления и методы политического влияния

крупного российского бизнеса. Взаимодействия корпоративного бизнеса с государством. Внутренняя конкуренция.

ТЕМА 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ АССОЦИАЦИИ КАК ИНСТИТУТ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА БИЗНЕСА

Статус и позиции предпринимательских ассоциаций. Цели и методы политической активности предпринимательских ассоциаций. Лоббирование интересов предпринимательских ассоциаций в органах государственной власти.

ТЕМА 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Социальное партнерство и представительство интересов в современной России в контексте лоббизма. Современный российский лоббизм: федеральный и региональный уровни. Корпоративная социальная ответственность. Межсекторное социальное партнерство.

ТЕМА 5. НЕОКОРПОРАТИВИЗМ В РОССИЙСКОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

Сущность неокорпоративизма (Ф. Шмиттер). Организационные формы и направления неокорпоративной модели. Специфика неокорпоративизма в постсоветской России. Феномен государственных корпораций, их политическая активность.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Рогочая Г.П. Группы интересов и лоббизм в политике. Модели взаимодействия бизнеса и власти: учеб. пособие. Краснодар, 2016.

2. GR и лоббизм: теория и технологии: учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В.А. Ачкасовой, И.Е. Минтусова, О.Г. Филатовой. М., 2018. URL: <https://biblioonline.ru/book/C0E1AB69-198E-4213-A93A-7FCC48FC9753/gr-i-lobbizm-teoriya-i-tehnologii>

3. Экономическая политология: отношения бизнеса с государством и обществом: учеб. пособие для студентов вузов / под ред. А.Д. Богатурова. М., 2012.

Дополнительная

1. Полетаев В.Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы. М., 2012.

2. Власть, бизнес, общество в регионах: неправильный треугольник / под ред. Н.В. Петрова и А.С. Титкова. М., 2010.

3. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / под ред. А. А. Московской. М., 2011. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74311>.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. ГРУППЫ ИНТЕРЕСОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИКЕ: СИСТЕМНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

План занятия

1. Группы в политике: концепции и модели взаимодействия.
2. Группы интересов и их классификации. Основные модели взаимодействия групп интересов и государства.
3. Представительство групповых интересов в современной России.

ТЕМА 2. КОРПОРАТИВНЫЙ БИЗНЕС КАК СУБЪЕКТ РОССИЙСКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

План занятия

1. Корпоративный бизнес: сущность, строение, ресурсы политического влияния.
2. Группы интересов крупного российского бизнеса.
3. Цели, направления и методы политического влияния крупного российского бизнеса.
4. Взаимодействия корпоративного бизнеса с государством.
5. Внутренняя конкуренция.

ТЕМА 3. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ АССОЦИАЦИИ КАК ИНСТИТУТ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА БИЗНЕСА

План занятия

1. Статус и позиции предпринимательских ассоциаций.
2. Цели и методы политической активности предпринимательских ассоциаций.
3. Лоббирование интересов предпринимательских ассоциаций в органах государственной власти.

ТЕМА 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

План занятия

1. Социальное партнерство и представительство интересов в современной России в контексте лоббизма.
2. Современный российский лоббизм: федеральный и региональный уровни.
3. Корпоративная социальная ответственность.
4. Межсекторное социальное партнерство.

ТЕМА 5. НЕОКОРПОРАТИВИЗМ В РОССИЙСКОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

План занятия

1. Сущность неокорпоративизма (Ф. Шмиттер). Организационные формы и направления неокорпоративной модели.
2. Специфика неокорпоративизма в постсоветской России.
3. Феномен государственных корпораций, их политическая активность.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Российский лоббизм: его особенности и политическая роль.
2. Социальное партнерство и современный трипартизм.
3. Методы и технологии лоббизма.
4. Причины выбора модели государственно-корпоративных отношений в России.
5. Факторы политической слабости малого и среднего бизнеса в России.
6. Сравнительный анализ межсекторного социального партнерства в регионах России.
7. Сравнительный анализ практик корпоративной социальной активности в регионах России.
8. Концепт «власть – собственность» в интерпретации постсоветского политического порядка.
9. Государственные корпорации в современной России и лоббирование их интересов.
10. Политические портреты крупных бизнесменов России.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Группы интересов и их отличие от политических партий.
2. Группы интересов в социокультурном пространстве.

3. Политическое представительство интересов через избирательные системы.
4. Современные концепции взаимодействия политики и бизнеса.
5. Зарубежный опыт лоббистской деятельности: общее и особенное.
6. Технологии лоббистской деятельности.
7. Профсоюзное лоббирование.
8. Отраслевой лоббизм в федеральных органах власти.
9. Специфика регионального лоббизма (на примере Краснодарского края).
9. Корпоративная модель представительства интересов.
10. Плюралистическая модель представительства интересов.
11. Роль и интересы национального государства в международном корпоративном лоббизме.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Функции групповых интересов в системе взаимодействия гражданского общества и государства.
2. Лоббизм как механизм взаимодействия гражданского общества и государства.
3. Основные концептуально-исторические подходы к исследованию феномена группового участия в политике.
4. Плюралистическая концепция власти и групповое участие в политике.
5. Экономические подходы к пониманию феномена заинтересованных групп.
6. Функциональный подход к классификации групп.
7. Признаки групп давления и их отличие от политических партий.
8. Плюрализм и принципы плюралистического взаимодействия гражданского общества и государства.
9. Корпоративизм и модель корпоративного государства, место групп интересов в ней.
10. Практика лоббирования. Сочетание корпоративного и плюралистического типов взаимодействия.

11. Отечественные и зарубежные концепции заинтересованных групп в СССР.
12. Формы лоббистской деятельности в СССР.
13. Механизмы взаимодействия отраслевых интересов и центральных органов власти в СССР.
14. Механизмы взаимодействия региональных интересов и центральных органов власти в СССР.
15. Институциональное оформление групповых интересов бизнеса начала 1990-х гг.
16. Эволюция групповых экономических интересов в 1990-х гг. в России.
17. Крупная российская корпорация как социально-политический институт.
18. Становление каналов представительства и согласования интересов в рамках системы функционального представительства.
19. Специфика взаимодействия добровольческих организаций и профсоюзов с исполнительной и законодательной властью.
20. Добровольческий сектор групп интересов в России.
21. Механизмы и средства продвижения групповых интересов на федеральном уровне.
22. Объекты лоббистской деятельности.
23. Этапы лоббистской деятельности.
24. Формирование и функционирование групп региональных интересов (современный период).
25. Расширение властных полномочий регионов и изменения характера групповых интересов в регионах (на примере Краснодарского края).
26. Современный российский трипартизм.
27. Правовое регулирование лоббистской деятельности в США.
28. Правовое регулирование лоббистской деятельности в европейских странах.
29. Законопроект «О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти».
30. Международный лоббизм в политической сфере.

ТЕХНОЛОГИИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ В ПОЛИТИКО-ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ПОЛИЭТНИЧНОГО СОЦИУМА¹

Дисциплина «Технологии противодействия экстремизму в политико-информационном пространстве полиэтничного социума» входит в рабочий учебный план (блок 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 41.04.04 Политология, направленность (профиль) «Прикладная политология: политический консалтинг и экспертиза»). Данная дисциплина является основой для изучения дисциплины «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере» по направлению подготовки магистратуры Политология.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся углубленных знаний общих и специальных методов современной политической науки, уверенного владения навыками применения методологии политической науки к анализу современных конструктивных и деструктивных политических процессов в информационно-сетевом пространстве полиэтничного социума.

Задачи дисциплины:

– применение методов современной политической науки для анализа деструктивных элементов информационно- сетевого пространства публичной политики;

– закрепление навыков применения методов политической науки для противодействия экстремизму в информационно-сетевом пространстве полиэтничного социума.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-1 – способности осуществлять аналитическую поддержку выработки и принятия политических решений, комплексное сопровождение консультирования субъектов политики на основе диагностики, анализа и прогнозирования политических процессов и ситуаций; ПК-2 – способности самостоятельно организовывать и координировать проведение политических кампаний и

¹ Программу разработала Юрченко Н.Н., канд. полит. наук, доц.

мероприятий, реализацию политических проектов на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

В итоге обучения магистранты должны обеспечить выполнение индикаторов достижения дисциплины.

ИПК-1.1 – осуществляет аналитическую поддержку выработки и принятия политических решений. комплексного сопровождения консультирования субъектов политики на основе диагностики, анализа и прогнозирования политических процессов и ситуаций;

ИПК-1.2 – комплексно сопровождает консультирование субъектов политики;

ИПК-1.3 – диагностирует, анализирует и прогнозирует политические процессы и ситуации;

ИПК-2.1 – самостоятельно организует проведение политических кампаний и мероприятий;

ИПК-2.2 – самостоятельно координирует проведение политических кампаний и мероприятий;

ИПК-2.3 – реализует политические проекты на основе задач, поставленных руководителями (заказчиками) кампаний.

М е с т о д и с ц и п л и н ы в структуре ООП. «Технологии противодействия экстремизму в политико-информационном пространстве полиэтничного социума» относится к факультативным дисциплинам учебного плана. Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении таких дисциплин бакалавриата, как «Политическая социология», «Национальная и региональная безопасность». В свою очередь, дисциплина «Технологии противодействия экстремизму в политико-информационном пространстве полиэтничного социума» предшествует изучению в магистратуре дисциплины «Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере».

При изучении дисциплины магистранты должны применять знания, полученные ранее при освоении дисциплин, приведённых в таблице.

Дисциплина	Раздел (тема)
«Политическая социология»	Политическое участие Политический экстремизм и терроризм, противодействие им
«Национальная и региональная безопасность»	Проявления политического экстремизма в информационном пространстве Политика противодействия экстремизму в информационном пространстве

По итогам изучения дисциплины предусмотрен зачёт в 1-м семестре.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	ОФО		
	Лекции, ч	Практические занятия, ч	Самостоятельная работа, ч
1. Введение в курс «Противодействие терроризму и экстремизму»: основные теоретические понятия	0	2	16
2. Основные формы борьбы с терроризмом и экстремизмом в условиях неопределенности и рисков	0	2	16
3. Проведение эмпирических исследований угроз и рисков безопасности в условиях роста напряженности в социально-сетевом пространстве	0	4	14
4. Основные субъекты противодействия террористической и экстремистской деятельности	0	2	16
5. Правовые и политические основы противодействия терроризму и экстремизму в Российской Федерации	0	2	16
6. Организационные основы противодействия терроризму и экстремизму в Российской Федерации	0	2	16
<i>Итого</i>	0	14	94

ТЕМАТИКА ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС «ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТЕРРОРИЗМУ И ЭКСТРЕМИЗМУ»: ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ

Сущность и виды современного терроризма. Сущность и виды современного экстремизма. Причины и факторы терроризма и экстремизма. Политическое противодействие терроризму и экстремизму: направления и методы. Проведение эмпирических исследований террористических рисков и угроз национальной безопасности в информационном пространстве.

ТЕМА 2. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ БОРЬБЫ С ТЕРРОРИЗМОМ И ЭКСТРЕМИЗМОМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКОВ

Социально-экономические меры противодействия терроризму и экстремизму. Правовые меры противодействия терроризму и экстремизму. Информационная политика противодействия терроризму и экстремизму. Политическая медиация. Деятельность правоохранительных органов по преодолению терроризма и экстремизма.

ТЕМА 3. ПРОВЕДЕНИЕ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ УГРОЗ И РИСКОВ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ РОСТА НАПРЯЖЕННОСТИ В СОЦИАЛЬНО-СЕТЕВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Анкетный опрос как метод мониторинга рисков и угроз экстремизма. Экспертный опрос. Методика фокус-групп. Метод наблюдения. Ивент-анализ. Дискурс-анализ текстов экстремистской направленности. Картографирование рисков и угроз экстремизма.

ТЕМА 4. ОСНОВНЫЕ СУБЪЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ И ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Полномочия Президента РФ, Правительства РФ, Совета безопасности РФ, Национального антитеррористического комитета, Федеральной службы безопасности, Министерства внутренних дел России, органов власти субъектов федерации в сфере противодействия терроризму и экстремизму.

ТЕМА 5. ПРАВОВЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ И ЭКСТРЕМИЗМУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Эволюция правового регулирования противодействия терроризму и экстремизму в Российской Федерации. Стратегия национальной безопасности РФ. Военная доктрина РФ. Федеральный закон РФ «О противодействии терроризму». Порядок введения и отмены чрезвычайного положения и режима контртеррористической операции. Участие институтов гражданского общества в противодействии терроризму и экстремизму.

ТЕМА 6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ И ЭКСТРЕМИЗМУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институциональные, правовые и политико-технологические составляющие борьбы с экстремизмом и терроризмом. Организационные основы противодействия терроризму и экстремизму в информационном пространстве. Сетевые методы противодействия терроризму и экстремизму.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Логунов А.Б. Региональная и национальная безопасность: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2011.

2. Савицкий А.Г. Национальная безопасность. Россия в мире: учеб. для студентов вузов. М., 2012.

3. Семенцов В.А. Основы теории национальной безопасности: учеб. пособие. Краснодар, 2015.

4. Семенцов В.А. Основы теории национальной безопасности: рабочая учебная программа. Краснодар, 2014.

Дополнительная

1. Гусейнов А.Ш., Шиповская В.В. Молодежный экстремизм: психологические факторы риска, система профилактики и преодоления: монография. Краснодар, 2020.

2. Экстремальность и экстремизм в социальных практиках российской молодежи: монография / В.В. Брюно и др.; отв. ред. Т.А. Хагуров, М.Е. Позднякова. Краснодар; М., 2017.

3. Политический экстремизм в современном мире: учеб. пособие. Ставрополь, 2017. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=467194&sr=1.

4. Экстремизм в современном обществе. Социальные и криминологические аспекты: монография / С.С. Галахов и др. М., 2015. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446406>.

5. Проблемы противодействия экстремизму в информационном пространстве полиэтничного социума (на материалах Юга России) / И.В. Юрченко, Д.Г. Котеленко, Н.Н. Юрченко, М.В. Донцова. Ростов н/Д, 2015.

6. Экстремизм и его причины: монография / под ред. Ю.М. Антоняна. М., 2014. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468104>.

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС «ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТЕРРОРИЗМУ И ЭКСТРЕМИЗМУ»: ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ

План занятия

1. Сущность и виды современного терроризма. Сущность и виды современного экстремизма.
2. Причины и факторы терроризма и экстремизма.
3. Политическое противодействие терроризму и экстремизму: направления и методы.

ТЕМА 2. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ БОРЬБЫ С ТЕРРОРИЗМОМ И ЭКСТРЕМИЗМОМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКОВ

План занятия

1. Социально-экономические меры противодействия терроризму и экстремизму.
2. Правовые меры противодействия терроризму и экстремизму.
3. Информационная политика противодействия терроризму и экстремизму.
4. Политическая медиация.
5. Деятельность правоохранительных органов по преодолению терроризма и экстремизма.

ТЕМА 3. ПРОВЕДЕНИЕ ЭМПИРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ УГРОЗ И РИСКОВ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ РОСТА НАПРЯЖЕННОСТИ В СОЦИАЛЬНО-СЕТЕВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

План занятия

1. Анкетный опрос как метод мониторинга рисков и угроз экстремизма. Экспертный опрос.
2. Методика фокус-групп.

3. Метод наблюдения. Ивент-анализ.
4. Дискурс-анализ текстов экстремистской направленности.
5. Картографирование рисков и угроз экстремизма.

ТЕМА 4. ОСНОВНЫЕ СУБЪЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ И ЭКСТРЕМИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

План занятия

1. Полномочия Президента РФ в сфере противодействия терроризму и экстремизму.
2. Полномочия Правительства РФ в сфере противодействия терроризму и экстремизму.
3. Полномочия Совета безопасности РФ в сфере противодействия терроризму и экстремизму.
4. Полномочия Национального антитеррористического комитета в сфере противодействия терроризму и экстремизму.
5. Полномочия Федеральной службы безопасности РФ в сфере противодействия терроризму и экстремизму.
6. Полномочия Министерства внутренних дел России в сфере противодействия терроризму и экстремизму.
7. Полномочия органов власти субъектов федерации в сфере противодействия терроризму и экстремизму.

ТЕМА 5. ПРАВОВЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ И ЭКСТРЕМИЗМУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

План занятия

1. Эволюция правового регулирования противодействия терроризму и экстремизму в Российской Федерации.
2. Стратегия национальной безопасности РФ.
3. Военная доктрина РФ. Федеральный закон РФ «О противодействии терроризму».
4. Порядок введения и отмены чрезвычайного положения и режима контртеррористической операции.

5. Участие институтов гражданского общества в противодействии терроризму и экстремизму.

ТЕМА 6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ И ЭКСТРЕМИЗМУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

План занятия

1. Институциональные, правовые и политико-технологические составляющие борьбы с экстремизмом и терроризмом.
2. Организационные основы противодействия терроризму и экстремизму в информационном пространстве.
3. Сетевые методы противодействия терроризму и экстремизму.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

1. Чем политологическое понимание концепта «политический экстремизм» отличается от правового?
2. Как можно интерпретировать понятие «политическое противодействие терроризму»?
3. Каковы основные методы профилактики терроризма и экстремизма, применяемые институтами гражданского общества?
4. Почему необходимы региональные программы противодействия терроризму и экстремизму?
5. В чём проявляется специфика информационного противодействия терроризму и экстремизму в новых массмедиа?
6. Какие меры необходимо предпринять, чтобы борьба с терроризмом адекватно освещалась СМИ?
7. Какие субъекты противодействия терроризму и экстремизму действуют в Краснодарском крае?
8. Почему количество терактов и экстремистских проявлений на Юге России уменьшается с 2012 г.?
9. Чем отличается Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (действующей редакции) от аналогичных правовых актов 2000 и 2009 гг.?

10. Каковы психологические методики противодействия экстремизму?

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ

1. Новые виды политического экстремизма в современной России.

2. Религиозно-политический экстремизм на Северном Кавказе и в Среднем Поволжье.

3. Особенности противодействия этническому и религиозному экстремизму в Республике Крым.

4. НПО как участник политического противодействия терроризму.

5. Историческая политика как фактор предотвращения угроз этнического экстремизма.

6. Международное сотрудничество в противодействии терроризму.

7. Методы пресечения финансирования террористических и экстремистских организаций.

8. Сетевые экстремистские структуры и специфика мер их подавления.

9. Мониторинг рисков политического экстремизма на Юге России.

10. Особенности мер противодействия экстремизму в молодёжной среде Юга России.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность и виды современного терроризма.

2. Сущность и виды современного экстремизма.

3. Причины и факторы терроризма и экстремизма.

4. Политическое противодействие терроризму и экстремизму: направления и методы.

5. Проведение эмпирических исследований террористических рисков и угроз национальной безопасности в информационном пространстве.

6. Социально-экономические меры противодействия терроризму и экстремизму.

7. Правовые меры противодействия терроризму и экстремизму.

8. Информационная политика противодействия терроризму и экстремизму.

9. Политическая медиация как метод противодействия экстремизму.

10. Деятельность правоохранительных органов по преодолению терроризма и экстремизма.

11. Анкетный опрос как метод мониторинга рисков и угроз экстремизма.

12. Экспертный опрос как метод мониторинга рисков и угроз экстремизма.

13. Фокус-группы как метод мониторинга рисков и угроз экстремизма.

14. Наблюдение как метод мониторинга рисков и угроз экстремизма.

15. Ивент-анализ как метод мониторинга рисков и угроз экстремизма.

16. Дискурс-анализ текстов экстремистской направленности.

17. Картографирование рисков и угроз экстремизма.

18. Полномочия Федеральной службы безопасности РФ в сфере противодействия терроризму и экстремизму.

19. Полномочия Президента РФ в сфере противодействия терроризму и экстремизму.

20. Полномочия Правительства РФ в сфере противодействия терроризму и экстремизму.

21. Полномочия Совета безопасности РФ в сфере противодействия терроризму и экстремизму.

22. Полномочия Национального антитеррористического комитета РФ в сфере противодействия терроризму и экстремизму.

23. Полномочия Министерства внутренних дел России в сфере противодействия терроризму и экстремизму.

24. Полномочия органов власти субъектов федерации в сфере противодействия терроризму и экстремизму.

25. Эволюция правового регулирования противодействия терроризму и экстремизму в Российской Федерации.
26. Стратегия национальной безопасности РФ.
27. Военная доктрина РФ.
28. Федеральный закон РФ «О противодействии терроризму».
29. Порядок введения и отмены чрезвычайного положения и режима контртеррористической операции.
30. Участие институтов гражданского общества в противодействии терроризму и экстремизму.
31. Институциональные и правовые составляющие борьбы с экстремизмом и терроризмом.
32. Организационные основы противодействия терроризму и экстремизму в информационном пространстве.
33. Сетевые методы противодействия терроризму и экстремизму.
34. Политико-технологические составляющие борьбы с экстремизмом и терроризмом.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИН

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К УСТНОМУ ОПРОСУ

Самостоятельная работа магистранта включает подготовку к устному опросу. Подготовка предполагает изучение лекций, основной и дополнительной литературы, периодических изданий, информации из интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к устному опросу содержатся в рабочей программе дисциплины и в фонде оценочных средств и доводятся до магистрантов заранее. Эффективность подготовки к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендуемой литературой. Для подготовки к устному опросу необходимо ознакомиться с материалом по заданной тематике в учебнике или другой рекомендуемой литературе, с лекционными записями, усвоить основные понятия дисциплины «Сравнительная политология», выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЛЕКЦИИ-ДИСКУССИИ И МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ЛЕКЦИИ С ЭЛЕМЕНТАМИ ДИСКУССИИ

Особенность таких лекций состоит в том, что в процессе их чтения преподаватель ставит перед магистрантами вопросы и проводит их обсуждение в течение 10–12 минут. Вопросы перед магистрантами ставятся заблаговременно. Чтобы магистранты имели возможность подготовиться, рекомендуется, как и при подготовке к устному опросу, изучить лекции, основную и дополнительную литературу, периодические издания, информацию из интернет-ресурсов. Постановка проблемных вопросов вызывает оживление, столкновение точек зрения, создаёт дискуссию, концентрирует творческую энергию всей аудитории при умелом управлении ею преподавателем.

В процессе лекции-дискуссии преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы магистрантов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает магистрантам коротко их обсудить; затем следует краткий анализ, выводы и лекция продолжается. Конспект будет состоять из двух условных частей – собственно текста лекции и аналитических отступлений, чётко выделенных в структуре конспекта.

Мультимедийная лекция с элементами дискуссии предполагает демонстрацию наглядного материала в видеопрезентациях, инфографике, раздаточном материале. При этом преподаватель чередует лекционное изложение с комментариями к презентациям. Целесообразно, чтобы содержание презентаций не дублировало, а дополняло устную лекцию. В ходе такой лекции происходит интерактивное общение с магистрантами путём обмена мнениями, высказываний в краткой форме дискуссионных точек зрения, вопросов и ответов.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЛЕКЦИИ-КОНСУЛЬТАЦИИ

Эта форма занятий предпочтительна при изучении тем с четко выраженной дискуссионной направленностью. Существует несколько вариантов проведения таких лекций.

В а р и а н т 1. Занятие начинается со вступительного выступления, в котором преподаватель акцентирует внимание обучающихся на актуальных аспектах темы. Затем слушатели задают вопросы. Основная часть занятия (до 50% учебного времени) уделяется ответам на вопросы. В конце занятия проводится небольшая дискуссия, свободный обмен мнениями, завершающийся заключительным словом лектора.

В а р и а н т 2. За несколько дней до объявленного занятия преподаватель собирает вопросы слушателей в письменном виде. Первая часть занятия проводится в виде лекции, в ходе которой преподаватель отвечает на эти вопросы, дополняя и развивая их по

своему усмотрению. Вторая часть проходит в форме ответов на дополнительные вопросы магистрантов, свободного обмена мнениями, завершается заключительным словом преподавателя.

В а р и а н т 3. Слушатели заблаговременно получают материал к занятию, который должны изучить и подготовить свои вопросы лектору-консультанту. Занятие проводится в форме ответов на вопросы и свободного обмена мнениями. Завершить занятие преподаватель может подведением итогов на консультации или заключительным словом, в котором обобщаются выводы по теме.

В а р и а н т 4. Первая часть занятия проводится в форме краткого сообщения, просмотра кинофильма, видеофильма, презентации. Слушатели могут заранее изучить более подробные материалы, освещающие тему (монографии, энциклопедии, научные статьи). Вторая часть занятия строится в форме ответов на вопросы обучающихся. Использование такой формы групповой консультации эффективно при рассмотрении наиболее актуальных и комплексных проблем.

Занятия в форме лекции-консультации проходят тем эффективнее, чем больше вопросов задают слушатели и чем шире и предметнее содержание вопросов. Лекция-консультация – это форма, заставляющая магистрантов более активно включиться в обсуждение темы. Она отличается от обычной групповой консультации тем, что преподаватель сам предлагает вопросы слушателям. На предлагаемые вопросы сначала отвечают слушатели, а затем проводится анализ и обсуждение неправильных ответов. Преподаватель дает разъяснения по возникающим дополнительным вопросам и ошибочным ответам.

Лекция-консультация может проводиться после цикла лекционных занятий. На ней, отвечая на поставленные вопросы, слушатели актуализируют полученные знания и доказывают понимание проблемы, умение правильно применять знания. Преимущество лекции-консультации в том, что она позволяет в большей степени приблизить содержание занятия к интересам обучающихся, индивидуализировать процесс обучения с учетом понимания материала каждым слушателем.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К СЕМИНАРУ-ДИСКУССИИ

Дискуссия – это целенаправленное обсуждение конкретного вопроса, сопровождающееся обменом мнениями, идеями.

Задача дискуссии – обнаружить различия в понимании вопроса и в споре установить истину. К технике дискуссии относятся: четкое определение цели, прогнозирование реакции оппонентов, планирование своего поведения, ограничение времени на выступления и их заданная очередность.

Г р у п п о в а я д и с к у с с и я. Для проведения такой дискуссии все магистранты, присутствующие на практическом занятии, обсуждают те или иные вопросы, относящиеся к теме занятия. Обсуждение может организовываться двояко: либо все анализируют один и тот же вопрос, либо крупная тема разбивается на отдельные задания.

Для проведения дискуссии необходимо:

- 1) выбрать тему дискуссии, её может предложить как преподаватель, так и магистранты;
- 2) выделить проблематику; обозначить основные спорные вопросы;
- 3) рассмотреть современные подходы по выбранной теме;
- 4) составить тезисы;
- 5) проанализировать материал и определить свою точку зрения по данной проблематике.

Особенности дискуссии. Дискуссия предполагает включенность в работу всей группы магистрантов.

Магистранты должны обязательно изучить данный материал не по одному источнику, а расширить свой кругозор по выбранной теме, используя различные источники (научную литературу, научные журналы, СМИ, интернет-ресурсы, справочники и т.д.).

При изучении вопросов необходимо ознакомиться с различными точками зрения. Изучение большого количества материала помогает магистранту выразить свое мнение, доказать его и дать оценку.

Дискуссия не должна превращаться в бессистемные реплики и неконкретные ответы: «согласен» – «не согласен», «хорошо» – «плохо», «я так думаю», «мне так кажется». Подобные ответы показывают неготовность магистранта к дискуссии.

Магистрант должен отстаивать свою точку зрения, аргументировать ее, делать выводы, задавать вопросы оппоненту.

В ходе дискуссии магистранты могут менять свою точку зрения, ведь только в споре рождается истина.

Очень важно в конце дискуссии сделать обобщения, сформулировать выводы, показать, к чему ведут ошибки и заблуждения, отметить все идеи и находки группы.

Таким образом, дискуссия предполагает высокую умственную активность ее участников. Семинар-дискуссия прививает магистрантам умение вести полемику, обдумывать обсуждаемый материал, отстаивать свои взгляды и совершенствовать ораторское искусство.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ ДОКЛАДА

Доклад представляет собой письменную работу на определенную тему. По содержанию доклад – краткое осмысленное изложение информации по данной теме, собранной из разных источников. Это также может быть краткое изложение научной работы, результатов изучения какой-либо проблемы.

Необходимо акцентировать внимание на том, что формулировка темы (названия) работы должна:

- быть ясной по форме (не следует применять неудобочитаемые и фразы двойного толкования);
- содержать ключевые слова, которые репрезентируют исследовательскую работу;
- быть конкретной (рекомендуется избегать неопределенных слов «некоторые», «особые» и т.д.);
- содержать в себе действительную задачу;
- быть компактной.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Сообщения с презентацией подготавливаются перед семинарскими занятиями. Их цель – проявить знания по выбранной узкой теме, раскрыть умения и навыки магистранта выражать свои аргументы и выводы, подкреплять их иллюстративным материалом. Задание озвучивается на протяжении не более 5–7 минут, поэтому следует отобрать для устного изложения и презентации главные аспекты своей темы, сосредоточиться на самостоятельно выявленных фактах, тенденциях, выводах.

Устное выступление обычно содержит следующую информацию: название темы, цель и задачи выступления, использованные источники, методы анализа, выводы. Выступающий должен быть готов ответить на вопросы и участвовать в дискуссии по своей теме, что предполагает сформированные умения и навыки устного выступления.

Важно, чтобы текст не копировал устное выступление, а дополнял его (таблицы, графики, карты, портреты, схемы и т.п.).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ ЭССЕ

Основная цель эссе – представить собственные мысли и идеи по заданной теме. Необходимо обратить внимание на следующее:

1) работа должна представлять собой изложение в образной форме личных впечатлений, взглядов и точек зрения, подкрепленных аргументами и доводами;

2) содержание эссе должно соответствовать заданной теме;

3) в эссе необходимо отразить:

– отправную идею, проблему во внутреннем мире автора, связанную с конкретной темой;

– аргументацию одного-двух основных тезисов;

– выводы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ КЕЙС-СТАДИ

Кейс-стади (case-study) – конкретные ситуации, специально разрабатываемые на основе фактического материала с целью последующего разбора на учебных занятиях. В ходе разбора ситуаций обучающиеся учатся действовать в команде, проводить анализ и принимать политические решения.

Идеи метода кейс-стади

1. Метод предназначен для получения знаний по дисциплинам, истина в которых плюралистична, т.е. нет однозначного ответа на поставленный вопрос, а есть несколько ответов, которые претендуют на истинность. Задача преподавания при этом отклоняется от классической схемы и ориентирована на получение не единственной, а многих истин и ориентацию в их проблемном поле.

2. Акцент обучения переносится не на овладение готовым знанием, а на его выработку, на совместное творчество магистранта и преподавателя; отсюда принципиальное отличие метода case-study от традиционных методик – в процессе получения знания магистрант равноправен с другими обучающимися и преподавателем в ходе обсуждения проблемы.

3. Результатом применения метода являются не только знания, но и навыки профессиональной деятельности.

4. Технология метода: по определенным правилам разрабатывается модель конкретной ситуации, произошедшей в реальной жизни, и отражается тот комплекс знаний и практических навыков, которые магистрантам нужно получить; преподаватель выступает в роли ведущего, генерирующего вопросы, фиксирующего ответы, поддерживающего дискуссию, т.е. в роли модератора процесса сотворчества.

5. Несомненным достоинством метода является не только получение знаний и формирование практических навыков, но и развитие системы ценностей обучающихся, их профессиональных позиций, жизненных установок, профессионального мироощущения.

6. Метод кейс-стади позволяет преодолеть дефект традиционного обучения, связанный с сухостью, неэмоциональностью изложения материала.

Кейс должен:

- быть изложен интересно, простым и доходчивым языком;
- отличаться «драматизмом» и проблемностью; выразительно определять суть проблемы;
- показывать как положительные примеры, так и отрицательные;
- соответствовать потребностям магистрантов, содержать необходимое и достаточное количество информации.

Определение и оценка проблемы занимает важное место в написании и изложении кейса. Вместе с тем текст кейса не должен подсказывать ни одного решения относительно поставленной проблемы.

Требования к формату и структуре кейса. Сюжетная часть – описание ситуации, содержащее информацию, позволяющую понять среду, в которой развивается ситуация, с указанием источника получения данных, а также изложение реальной ситуации, на основе которой разработан кейс.

Информационная часть – сведения, которые позволят правильно понять развитие событий.

В методической части разъясняется место данного кейса в структуре учебной дисциплины, формулируются задания по анализу кейса и записка по преподаванию конкретной ситуации для преподавателя.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Экзамен – проверочное испытание по какому-нибудь учебному предмету.

Цель экзамена – завершить курс изучения конкретной дисциплины, оценить уровень полученных магистрантом знаний.

Можно выделить следующие критерии, по которым обычно оценивается ответ на экзамене:

- содержательность (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т.д.);

- полнота и одновременно разумная лаконичность;
- новизна учебной информации, степень использования и понимания научных и нормативных источников;
- умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям;
- логика и аргументированность изложения;
- грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий;
- культура речи.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

Вестник Московского университета. Сер. 12: Политические науки.

Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология.

Власть.

Мировая экономика и международные отношения.

Общественные науки и современность.

Политическая наука.

Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС.

Полис. Политические исследования.

Полития.

Россия и современный мир.

Свободная мысль.

Социологические исследования. Социс.

Сравнительная политика.

Южно-Российский журнал социальных наук.

ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ РЕСУРСЫ

База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций. База информационных потребностей.
URL: <http://infoneeds.kubsu.ru/>

База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU. URL: <https://elibrary.ru/>

Коллекция журналов издательства Elsevier на портале ScienceDirect. URL: <http://www.sciencedirect.com/>

«Лекториум ТВ» – видеолекции ведущих лекторов. URL: <http://www.lektorium.tv/>

Научная электронная библиотека (НЭБ). URL: <http://www.elibrary.ru/>

Проект «ПОЛПРЕД». URL: www.polpred.com

Среда модульного динамического обучения. URL: <http://moodle.kubsu.ru>

Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия). URL: <http://uisrussia.msu.ru>

Электронная библиотека диссертаций. URL: <http://diss.rsl.ru/>

Электронная библиотечная система «РУКОНТ». URL: <http://www.rucont.ru>

Электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE». URL: www.biblioclub.ru

Электронная библиотечная система издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com/>

Электронная коллекция Оксфордского Российского фонда. URL: <http://www.oxfordrussia.com>; <http://lib.myilibrary.com/home.asp>

EBSCO Publishing. Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний. URL: <http://search.ebscohost.com>

Scopus. Мультидисциплинарная реферативная база данных. URL: <http://www.scopus.com/>

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Баранов Андрей Владимирович – доктор политических наук, доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой политологии и политического управления КубГУ.

Говорухина Каринэ Александровна – кандидат политических наук, доцент кафедры политологии и политического управления КубГУ.

Рогочая Галина Петровна – кандидат философских наук, доцент кафедры политологии и политического управления КубГУ.

Савва Елена Владимировна – кандидат философских наук, доцент кафедры политологии и политического управления КубГУ.

Скоробогатов Виктор Викторович – кандидат политических наук, доцент кафедры политологии и политического управления КубГУ.

Телятник Татьяна Евгеньевна – кандидат политических наук, доцент кафедры политологии и политического управления КубГУ.

Юрченко Виктор Михайлович – доктор философских наук, советник ректората, профессор кафедры политологии и политического управления КубГУ.

Юрченко Инна Вадимовна – доктор политических наук, профессор кафедры политологии и политического управления КубГУ.

Юрченко Наталья Николаевна – кандидат политических наук, доцент кафедры политологии и политического управления КубГУ.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
Теория и практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере	7
Современные направления политической науки	20
Теория политики и методология политических исследований	33
Политическая экспертиза и фабрики мысли	44
Современные технологии политического менеджмента	63
Планирование и организация политических кампаний	73
Методы анализа политических процессов и ситуаций в современной России	81
«Мягкая сила»: теория и практика использования	97
Консультирование в политическом управлении	107
Консультирование в сфере принятия политических решений	117
Электоральный консалтинг	137
GR: связи с общественностью государства и неправительственных организаций в политической сфере	145
PR в политико-административной деятельности	152
Политический имиджмейкинг	159
Группы интересов в российской политике	167
Технологии противодействия экстремизму в политико-информационном пространстве полиэтничного социума	176
Методические рекомендации по изучению дисциплин	189
Сведения об авторах	199

Учебное издание

Коллектив авторов

ПРИКЛАДНАЯ ПОЛИТОЛОГИЯ

Учебно-методическое пособие

Подписано в печать 09.12.2020. Печать цифровая.

Формат 60×84 1/16.

Уч.-изд. л. 12,4. Тираж 500 экз. Заказ №

Кубанский государственный университет
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.
Издательско-полиграфический центр КубГУ
350040, г. Краснодар, ул. Ставропольская, 149.