МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Кафедра технологии и предпринимательства**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ПРЕДМЕТА ЭКОНОМИКИ**

##### Работу выполнила\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Морякова Г.Н.

(подпись, дата)

Факультет педагогики, психологии и коммуникативистики курс 4

Направление 44.03.05 Педагогическое образование

профиль Технологическое образование. Экономика

Научный руководитель,

доц., доктор пед. наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.Н. Синицын

(подпись, дата)

Нормоконтролер

доц., доктор пед. наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Г. Хентонен

(подпись, дата)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение............................................................................................................3

1 Теоретические аспекты применения интерактивных методов обучения в образовательном пространстве...................................................................7

1.1 Сущностная характеристика понятия «интерактивные методы обучения»...................................................................................................7

1.2 Использование методов обучения в образовательном процессе современной школы……......................................................................16

1.3 Классификация интерактивных методов обучения школьников в процессе изучения предмета экономика.............................................23

2 Организационное обеспечение интерактивных методов обучения школьников в процессе изучения предмета экономики............................26

2.1 Организация уроков по учебному предмету экономика с использованием интерактивных методов обучения.........................26

2.2 Опытно-экспериментальная работа по применению интерактивных методов обучения.................................................................................32

2.3 Анализ результатов опытно-экспериментальной работы..................43

Заключение………………………………………………………………………45

Список использованных источников…………………………………………..47

Приложение А Методика Л.Ф. Тихомировой «Развитие интеллектуальных способностей школьника»…………………………………..…52

ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность исследования.* На этапе современности происходит процесс становления новой системы образования, который сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно-

воспитательного процесса. Задача общеобразовательной школы состоит в формировании личности, способной полноценно реализоваться во взрослой жизни. Актуальным сегодня является ориентир образования не только на усвоение определенных знаний, но и развитие личности школьника, его творческих способностей. Задача учителя на современном этапе развития школы лежит в создании условий для реализации творческого потенциала каждого ребенка. Необходимо создавать такие условия обучения, чтобы учащийся стремился получить новые результаты своей работы и в дальнейшем успешно применить их в практической деятельности. В этом плане ориентация на интерактивные методы обучения способствует овладению знаниями, формированию творческой личности специалиста, способного к саморазвитию, самообразованию, инновационной деятельности, переходу от формального выполнения определенных заданий при пассивной роли учащегося к познавательной активности с формированием собственного мнения при решении поставленных проблемных вопросов и задач. Изучение предмета экономики с использованием интерактивных методов, обучающиеся и педагоги являются субъектами обучения, педагоги выступают в роли организатора процесса обучения, консультанта, организуется взаимодействие всех обучающихся [12].

Информационная компетентность учащегося на уроках все более определяет уровень его образованности. Бесспорным является утверждение о начале перехода человеческой цивилизации в новое качественное состояние ("постиндустриальная", или "информационная", культура приходит на смену "индустриальной"). Каждой стадии развития общества соответствуют свои форма и содержание процесса обучения новых поколений, передачи им накопленных знаний, навыков, традиций. Сегодня особое место занимает использование интерактивных методов обучения на уроках экономики, а также информатизация всего образовательного процесса. Применение интерактивных методов на уроках позволяет создать условия для: постановки целей и задач, требующих поиска и анализа различных решений, выбора различных способов деятельности для достижения результата, развития коммуникативных умений и навыков; размышления о проделанной работе, развития таких важных социальных навыков, как быстрота и гибкость, мышления при принятии решений, критический подход к проблемам, уважение к чужому мнению, умение эффективно работать в группе, команде, более быстрой адаптации к новой ситуации, к новому коллективу, к изменяющимся условиям. Современный педагог, при обучении экономических дисциплин, должен владеть необходимым «арсеналом» интерактивных методов обучения и уметь использовать их в учебном процессе. Информатизация образования – процесс обеспечения сферы образования методологией и практикой разработки и оптимального использования современных, или информационных технологий, ориентированных на реализацию психолого-педагогических целей обучения, воспитания. Актуальность вышеперечисленного определяется не только социальным заказом, но и потребностями человека к самоопределению и самовыражению в условиях современного, информационного общества. По вопросам общей и возрастной психологии наше исследование опирается на фундаментальные труды: Л.С.Выготского, П.Я.Гальперина, В.В.Давыдова, Е.И.Игнатьеа, А.Г.Ковалева, В.А.Крутецкого, А.Н.Леонтьева, Б.Ф.Ломова, Н.А.Пономарева, Д.В.Эльконина и др. Особое значение в решении сформулированных задач имели работы педагогов и ученых, связанных с исследованием проблемы формирования и развития интерактивных технологий М.В. Кларина «Интерактивное обучение-инструмент освоения нового опыта», О. Пометун, Л. Пироженко «Интерактивные технологии обучения: теория, практика, опыт», Г.Ю. Ксензова «Перспективные школьные технологии» и др [13].

Исходя из этого, *проблема исследования*: каковы интерактивные методы обучения школьников в процессе изучения предмета «Экономика»? Решение данной проблемы нашло отражение в *теме исследования*: «Применение интерактивных методов обучения школьников в процессе изучения предмета экономики».

*Цель исследования:* выявить и применить интерактивные методы обучения школьников в процессе изучения предмета экономики в школе.

*Объект исследования:* процесс обучения школьников с применением интерактивных методов на уроках экономики.

*Предмет исследования:* применениеинтерактивных методов обучения школьников на уроках экономики.

*Гипотеза исследования:* процесс формирования интереса к использованию интерактивных методов обучения школьников на уроках экономики будет эффективным при условии, если:

1. будут использованы активные методы обучения и будут созданы педагогические условия, необходимые для их реализации;
2. будут использованы научно–методические подходы в использовании интерактивных методов в образовательном пространстве;

3) будет разработана методика использования практических интерактивных методов в преподавании экономических дисциплин;

4) будут использованы педагогические приемы, формы и методы обучения, соответствующие возрастным индивидуальным особенностям подростков и их психофизиологическим возможностям;

*Задачи исследования:*

1. определить сущность понятия «интерактивные методы обучения».
2. проанализировать состояние проблемы использования интерактивных методов обучения;

3) определить условия организации технологии интерактивного обучения у школьников на уроках экономики;

4) провести экспериментальную работу по проблеме исследования;

5) проанализировать результаты эксперимента.

Для достижения поставленной цели и решения задач были использованы следующие ***методы исследования:***

– теоретические (прогнозирование, сравнение, анализ понятий и терминов, анализ литературы);

– эмпирические (наблюдение, тестирование, анкетирование);

– методы статистической обработки полученных результатов**.**

***Этапы исследования*.** Исследование осуществлялось в три этапа.

Первый этап – организационно-подготовительный. Определение цели, уточнение предмета и задач. Изучение состояния проблемы исследования; определение исходных теоретических позиций исследования; формулирование понятийного аппарата исследования.

Второй этап – основной. Проведение тестирования и обобщение его результатов. Обработка данных, анализ и обобщение результатов исследования.

Третий этап – заключительный. Систематизация и обобщение основных результатов исследования, формулирование теоретических выводов.

*База исследования*: учащиеся 7 класса МБОУ гимназия №44 города Краснодара.

*Структура исследования*: работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников (45).

1 Теоретические аспекты применения интерактивных методов обучения в образовательном пространстве

1.1 Сущностная характеристика понятия «интерактивные методы обучения»

Широко используемые в последнее время в теории практике образования термины «интерактивные методы», «интерактивная педагогика», «интерактивный педагогический процесс», «интерактивное взаимодействие» имеют ведущей характеристикой понятие «взаимодействие». Во всех этих терминах употребления определения «интерактивный» подчеркивает их альтернативность традиционным методам, педагогике, процессу и т.д [14].

Название метода происходит от психологического термина «интеракция», что означает «взаимодействие». Интеракционизм – направление в современной социальной психологии и педагогике, базирующееся на концепциях американского социолога и психолога Дж.Г.Мида [15].

Взаимодействие понимается как непосредственная межличностная коммуникация, важнейшей особенностью которой признается способность человека «принимать роль другого», представлять, как его воспринимает партнер по общению или группа, и соответственно интерпретировать ситуацию и конструировать собственные действия.

Интерактивный процесс – это процесс целенаправленного взаимодействия и взаимовлияния участников педагогического процесса. В основе этого взаимодействия лежит личный опыт каждого из участников [16].

Интерактивный процесс характеризуется высокой интенсивностью коммуникации, общения, обменом деятельностями, сменой и разнообразием видов деятельности, процессуальностью (изменением состояния участников), целенаправленной рефлексией участниками своей деятельности, взаимодействия.

Смысл интерактивности складывается из дефиниции понятий «интер» (между) и «активность» (усиленная деятельность). В этой связи термин « интерактивное взаимодействие» можно трактовать как усиленную деятельность участников о взаимодействию между собой, а термин «интерактивное педагогическое взаимодействие» - как усиленную целенаправленную деятельность педагога и учащихся по организации взаимодействия между собой в целях развития. (С. Кашлев) [1].

Таким образом, интерактивные методы можно рассматривать как способы усиленной целенаправленной деятельности педагога и учащихся по организации взаимодействия между собой и межсубъектного взаимодействия всех участников педагогического процесса для создания оптимальных условий развития.

Интерактивное взаимодействие представляет собой процесс совместной деятельности педагога и учащихся, атрибутами которого являются: пространственное и временное соприсутствие участников, создающее возможность личного контакта между ними; наличие общей цели, предвосхищаемого результата деятельности, отвечающего интересам всех и способствующего реализации потребностей каждого; планирование, контроль, коррекция и координация действий; разделение единого процесса сотрудничества, общей деятельности между участниками; возникновение межличностных отношений. Интерактивное взаимодействие – это интенсивная коммуникативная деятельность участников педагогического процесса, разнообразие и смена видов и форм, способ деятельности [17].

Суть интерактивного обучения состоит в том, что учебный процесс организован таким образом, что практически все обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и рефлектировать по поводу того, что они знают и думают. Совместная деятельность обучающихся в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Причем, происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет не только получать новое знание, но и развивает саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества [18].

Характеристика, сущностная особенность интерактивных форм - это высокий уровень взаимно направленной активности субъектов взаимодействия, эмоциональное, духовное единение участников [19].

При использовании интерактивных методов обучаемый становится полноправным участником процесса восприятия, его опыт служит основным источником учебного познания. Преподаватель не даёт готовых знаний, но побуждает обучаемых к самостоятельному поиску. По сравнению с традиционными формами ведения занятий, в интерактивном обучении меняется взаимодействие преподавателя и обучаемого: активность педагога уступает место активности обучаемых, а задачей педагога становится создание условий для их инициативы [20].

Педагог отказывается от роли своеобразного фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации. Интерактивное обучение широко используется в интенсивном обучении. Для того, чтобы освоить и применять эти методы, преподавателю необходимо знание различных методик группового взаимодействия. Интерактивное обучение обеспечивает взаимопонимание, взаимодействие, взаимообогащение. Интерактивные методы ни в коем случае не заменяют лекционные занятия, но способствуют лучшему усвоению лекционного материала и, что особенно важно, формируют мнения, отношения, навыки поведения [21].

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту - собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы. Психологами было установлено, что в условиях учебного общения наблюдается повышение точности восприятия, увеличивается результативность работы памяти, более интенсивно развиваются такие интеллектуальные и эмоциональные свойства личности, как - устойчивость внимания, умение его распределять; наблюдательность при восприятии; способность анализировать деятельность партнера, видеть его мотивы, цели [2].

На современном этапе образования, перед социально - гуманитарными предметами стоит задача формирования компетенций, включающих в себя фундаментальные и практические знания о важнейших сферах социальной жизни и основных видах деятельности людей; о возможности достижения успеха в том или ином виде деятельности, ценностные ориентиры деятельности; умение и навыки, позволяющие осуществлять типичные виды деятельности. В ее реализации главную роль играют такие предметы, которые позволяют учащимся:

1. Овладеть системой учебной деятельности, призванной развить аналитические навыки школьников, учения использовать характерные методы для познания, в результате чего происходит формирование мышления;
2. Освоить разнообразные методы поиска и анализа информации, навыки свободной ориентации в современном информационном пространстве;
3. Развить коммуникативную культуру, став толерандным, способным к пониманию и признанию других мнений и точек зрения;
4. Определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности;
5. Овладеть системой жизненнных ценностей, социальными нормами, способами деятельности, которые необходимы любому гражданину в его отношениях с другими людьми, институтами гражданского общества, государством [3].

Интерактивные методы ни в коем случае не заменяют лекционные занятия, но способствуют лучшему усвоению лекционного материала и, что особенно важно, формируют мнения, отношения, навыки поведения. При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы. Психологами было установлено, что в условиях учебного общения наблюдается повышение точности восприятия, увеличивается результативность работы памяти, более интенсивно развиваются такие интеллектуальные и эмоциональные свойства личности, как — устойчивость внимания, умение его распределять; наблюдательность при восприятии; способность анализировать деятельность партнера, видеть его мотивы, цели [22].

Прежде всего, интерактивные формы проведения занятий:

* пробуждают у обучающихся интерес;
* поощряют активное участие каждого в учебном процессе;
* обращаются к чувствам каждого обучающегося;
* способствуют эффективному усвоению учебного материала;
* оказывают многоплановое воздействие на обучающихся;
* осуществляют обратную связь (ответная реакция аудитории);
* формируют у обучающихся мнения и отношения;
* формируют жизненные навыки;
* способствуют изменению поведения [4].

Интерактивное взаимодействие представляет собой процесс совместной деятельности педагога и учащихся, атрибутами которого являются: пространственное и временное соприсутствие участников, создающее возможность личного контакта между ними; наличие общей цели, предвосхищаемого результата деятельности, отвечающего интересам всех и способствующего реализации потребностей каждого; планирование, контроль, коррекция и координация действий; разделение единого процесса сотрудничества, общей деятельности между участниками; возникновение межличностных отношений. Интерактивное взаимодействие – это интенсивная коммуникативная деятельность участников педагогического процесса, разнообразие и смена видов и форм, способ деятельности. Назначение интерактивного взаимодействия состоит в изменении, совершенствовании моделей поведения и деятельности участников педагогического процесса. Среди ведущих признаков и инструментов интерактивного взаимодействия, выявленных благодаря анализу практики интерактивного взаимодействия, выделяются полилог, диалог, мыследеятельность, смыслотворчество, межсубъектные отношения, свобода выбора, ситуация успеха, позитивность и оптимистичность оценивания, рефлексия и др. Дадим им более подробную характеристику [5].

Основные правила организации интерактивного обучения. Правило первое. В работу должны быть вовлечены в той или иной мере все участники. С этой целью полезно использовать технологии, позволяющие включить всех участников в процесс обсуждения. Правило второе. Надо позаботиться о психологической подготовке участников. Речь идет о том, что не все, пришедшие на занятие, психологически готовы к непосредственному включению в те или иные формы работы. В этой связи полезны разминки, постоянное поощрение за активное участие в работе, предоставление возможности для самореализации. Правило третье. Обучающихся в технологии интерактива не должно быть много. Количество участников и качество обучения могут оказаться в прямой зависимости. Оптимальное количество участников - 25 человек. Только при этом условии возможна продуктивная работа в малых группах. Правило четвертое. Подготовка помещения для работы. Помещение должно быть подготовлено с таким расчетом, чтобы участникам было легко пересаживаться для работы в больших и малых группах. Для обучаемых должен быть создан физический комфорт. Правило пятое. Четкое закрепление (фиксация) процедур и регламента. Об этом надо договориться в самом начале и постараться не нарушать его. Например: все участники будут проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства. Правило шестое. Отнеситесь со вниманием к делению участников семинара на группы. Первоначально его лучше построить на основе добровольности. Затем уместно воспользоваться принципом случайного выбора [23].

Обязательные условия организации интерактивного обучения:

- доверительные, по крайней мере, позитивные отношения между обучающим и обучающимися;

- демократический стиль;

- сотрудничество в процессе общения обучающего и обучающихся между собой;

- опора на личный ("педагогический") опыт обучающихся, включение в учебный процесс ярких примеров, фактов, образов;

- многообразие форм и методов представления информации, форм деятельности обучающихся, их мобильность;

- включение внешней и внутренней мотивации деятельности, а также взаимомотивации обучающихся [6].

Интерактивное обучение имеет свои преимущества и недостатки. Преимущества: расширяют познавательные возможности ученика; как правило, высокий уровень усвоения знаний; учитель без труда может проконтролировать уровень усвоения знаний учениками; учитель имеет возможность раскрыться как организатор, консультант; партнерство между учителем и учениками и в ученическом коллективе [24].

Недостатки: на изучение определенной информации требуется значительное время; необходим другой подход в оценке; у учителя отсутствует опыт такого способа организации обучения; недостаток методических разработок уроков с использованием интерактивных методов [25].

Особая ценность интерактивного обучения в том, что воспитанники учатся эффективной работе в коллективе. Интерактивные методы обучения являются частью личностно-ориентированного обучения, поскольку способствуют социализации личности, осознание себя как части коллектива, своей роли и потенциала [26].

Методы интерактивного обучения можно разделить на две большие группы: групповые и фронтальные. Первые предусматривают взаимодействие участников малых групп (2-6 человек), вторые - совместную работу и взаимообучение всего коллектива

В последнее время интерес ученых и практиков к интерактивному обучению значительно возрос. Это обусловлено, во-первых, процессами демократизации: для демократического общества характерны договорные отношения между равноправными субъектами. Отношения подчиненности здесь заменяются отношениями партнерства. Социальные изменения привели к смене образовательной парадигмы, переходу от «преимущественно регламентирующих, алгоритмизированных, программированных форм и методов организации дидактического процесса к развивающим, проблемным, исследовательским, поисковым, обеспечивающим рождение познавательных мотивов и интересов, условий для творчества в обучении». Во-вторых, необходимостью практического решения проблемы мотивации активности обучаемых. Это достигается не только дидактическими методами и приемами, но и использованием эффективных форм педагогического общения, созданием комфортной, стимулирующей атмосферы, уважением к личности учащегося. Как отмечает И. П. Смирнов, «умение общаться друг с другом и с обучаемыми станет, вероятно, одним из важнейших, если не важнейшим фактором, определяющим рейтинг педагогического коллектива учебного заведения, его способность добиться наилучших результатов учебно-воспитательной деятельности». В-третьих, задачами, стоящими перед современным образованием. В Концепции модернизации российского образования обозначено, что новое качество образования — это «ориентация образования не только на усвоение обучающимся определенной суммы знаний, но и на развитие его личности, его познавательных и созидательных способностей» [7].

* 1. Использование методов обучения в образовательном процессе современной школы

Метод обучения является одном из главных компонентов процесса обучения. Если не применять различные методы, то нельзя будет реализовать цели и задачи обучения. Именно поэтому такое большое внимание исследователи уделяют выяснению, как их сущности, так и функциям.

В наше время развитию творческих способностей ребенка, его познавательным потребностям и особенностям мировоззрения необходимо уделять большое внимание. О важности методов обучения писал А.В. Луначарский: «От метода преподавания зависит, будет ли оно возбуждать в ребенке скуку, будет ли преподавание скользить по поверхности детского мозга, не оставляя на нем почти никакого следа, или, наоборот, это преподавание будет восприниматься радостно, как часть детской игры, как часть детской жизни, сольется с психикой ребенка, станет его плотью и кровью. От метода преподавания зависит, будет ли класс смотреть на занятия как на каторгу и противопоставлять им свою детскую живость в виде шалостей и каверз или класс этот будет спаян единством интересной работы и проникнут благородной дружбой к своему руководителю. Незаметно методы преподавания переходят в методы воспитания. Одно и другое связано теснейшим образом. А воспитание еще более чем преподавание, должно базироваться на знании психологии ребенка, на живом усвоении новейших методов» [27].

Методы обучения — это сложное явление. То, какими они будут, напрямую зависит от целей и задач обучения. Методы определяются, прежде всего, эффективностью приемов обучения и преподавания. Вообще методом называется способ, или система приемов, с помощью которых достигается та или иная цель при выполнении определенной операции. Так что при определении сущности метода можно выявить два характерных его признака. Во-первых, здесь следует говорить о признаке целенаправленности действия, а во-вторых, о признаке его регуляции. Это так называемые стандартные характеристики метода вообще. Но есть и специфические, имеющие отношение лишь к методу обучения. К таковым, прежде всего, относятся:

- некие формы движения познавательной деятельности;

- какие-либо способы обмена информацией между учителями и учениками;

- стимулирование и мотивирование учебно-познавательной деятельности учеников;

- контроль за процессом обучения;

- управление познавательной деятельностью учеников;

- раскрытие содержания знания в учебном заведении [8].

Причем успех осуществления метода на практике и степень его эффективности напрямую зависят от усилий не только учителя, но и самого ученика.

Необходимо отметить, что учитель должен постоянно совершенствовать свои профессиональные навыки, расширять круг используемых методов и применять их на практике. В противном случае при неправильном использовании методов обучения могут быть отрицательные результаты. Очень важно помнить, что методы нужно использовать в совокупности, потому что единичный метод не даст возможности выполнить задачи и цели обучения. В качестве доказательства можно привести слова Ю.К. Бабанского. Размышляя над проблемой методов обучения в своей книге «Выбор методов обучения в средней школе», он сказал: «Чем в большем числе аспектов был обоснован учителем выбор системы методов обучения (в перцептивном, гносеологическом, логическом, мотивационном, контрольно-регулировочном и др.), тем более высоких и прочных учебно-воспитательных результатов он достигает в процессе обучения за одно и то же время, отведенное на изучение соответствующей темы» [29].

Существует несколько видов классификации методов обучения. Например, поначалу попытались классифицировать методы с точки зрения учебной деятельности. Согласно ей они делятся на две группы.

1.Метод готовых знаний. В этом случае учащиеся воспринимают, заучивают и осознают информацию, переданную учителем.

2.Исследовательский метод. Направлен он на самостоятельное изучение материала и приобретение знаний [30].

Известна и еще одна классификация, по которой методы обучения делятся на три большие группы:

1) методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности. Они способствуют обеспечению процесса опосредования личностью учебной информации;

2) методы стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности. Они обеспечивают важнейшие функции регулировки учебного процесса, а также его познавательную, волевую и эмоциональную активизацию;

3) методы контроля и самоконтроля эффективности учебно-познавательного процесса. Они помогают учителю контролировать учебную работу учащихся, а также осуществляют самоконтроль учеников. В каждой из этих групп учитывается тесное взаимодействие между учениками и учителем. Получается, что организаторские способности учителя играют такую же важную роль, как и самоорганизация самих учащихся. Учитель должен постоянно стимулировать школьников, благодаря чему происходит и их внутреннее стимулирование. Столь же тесно сочетаются контроль учителя и самоконтроль учеников, другими словами, они взаимоопределяют друг друга [9].

Такой своеобразный подход к методам обучения, по мнению некоторых исследователей, связан с их многообразием и с возможным пополнением новых способов учебы. В связи с этим классифицируются не отдельные методы, а их группы. К тому же число, как и методов, не является постоянным, оно может варьироваться, если внутри групп проводить более подробное членение. Причем следует отметить, что каждый из этих методов выполняет сразу несколько функций: образовательную, воспитательную и развивающую. Кроме того, у каждого метода существует своя доминирующая функция, в соответствии с которой его можно отнести к той или иной группе [31].

В каждой группе методов можно выделить подгруппы. В первой группе (методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности) рассматривают перцептивные методы, или методы организации и осуществления чувственного восприятия учебной информации. Ко второй подгруппе относятся логические методы, или, как их еще называют, методы организации и осуществления мыслительной деятельности индуктивного, дедуктивного и другого характера. Третью подгруппу составляют гностические методы, или методы репродуктивного и поискового характера. Последними в эту группу включены методы управления в обучении или, другими словами, методы управляемой и самоуправляемой учебно-практической деятельности [32].

Существует множество различных методов, объяснить использование их в современной образовательной среде можно путем разделения на определенные блоки, это словестные, наглядные и практические.

При использовании словесных методов учитывается темп и тон изложения материала. Темп не должен быть слишком быстрым, так как это затрудняет восприятие и понимание услышанного. Отрицательно влияют на усвоение материала слишком громкое или тихое, а также монотонное изложение. Иногда, чтобы разрядить обстановку, уместны шутка или меткое сравнение. От того, насколько интересно будет преподнесен учебный материал, зависит дальнейшее усвоение предмета. Если выступления учителя скучны, ученики могут возненавидеть преподаваемый им предмет. Изложение учебного материала может быть в виде объяснения или описания (например художественного), в форме рассказа. Учебная лекция применяется обычно в старших классах. Ее отличают экономичность во времени, большая научная строгость в изложении учебного материала и огромное воспитательное значение для учеников. Как правило, темами для лекций являются фундаментальные разделы учебного курса. Лекция допускает использование кинофильмов, демонстрацию наглядных пособий и проведение опытов. Не менее важны мимика и жесты учителя. Для лучшего усвоения темы необходимо поделить ее на смысловые части и после каждой делать обобщающие выводы и подводить итоги. Очень полезно для усвоения материала повторение того, что сказал учитель, но своими словами. Еще одним словесным методом является беседа. Характерный признак беседы — участие в ней как учителя, так и ученика. Учитель может задавать вопросы, а ученики на них отвечают. В процессе учебы посредством этого метода ученики усваивают материал и получают новые знания, используя свое логическое мышление. Этот метод является прекрасным средством для закрепления и проверки изученного материала, а также для его повторения.

Применяет учитель метод беседы в том случае, когда учащиеся что-то уже знают по той или иной теме. Вопросы, на которые учащиеся уже знают ответы, чередуются с незнакомыми им. Во время беседы ученики связывают их вместе и приобретают таким образом новые знания, расширяя и углубляя уже известное им. Существует несколько видов беседы: катехизическая, эвристическая, проверочная, герменическая [33].

Наглядные методы обучения способствуют усвоению учебного материала. Как правило, наглядные методы не используются отдельно от словесных и практических. Они предназначены для наглядно-чувственного знакомства с различного рода явлениями, предметами, процессами и т.д. Ознакомление происходит при помощи различных рисунков, репродукций, схем и т. п. В последнее время в школах все чаще стали использоваться экранные технические средства [34].

Наглядные методы принято делить на две группы:

- методы иллюстраций;

- методы демонстраций [35].

Метод иллюстрации характеризуется показом различного рода иллюстративных пособий, таблиц, схем, зарисовок, моделей, плакатов, картин, карт и т.д.

Метод демонстраций — включением в учебный процесс приборов, опытов, кинофильмов, технических установок, диафильмов и т.д.

Несмотря на разделение наглядных методов на иллюстративные и демонстративные, эта классификация является весьма условной. Дело в том, что некоторые средства наглядности могут относиться как к иллюстрациям, так и демонстрирующим пособиям. В последнее время в качестве наглядных широко стали применяться компьютеры и информационные технологии, которые дают возможность выполнять массу действий, в том числе и моделировать изучаемые процессы и явления [35].

Используя наглядные методы, необходимо учитывать некоторые особенности:

- прежде всего, надо брать во внимание возраст школьников;

- во всем должна быть мера, в том числе и при использовании наглядных пособий, т.е. демонстрировать их следует постепенно, в соответствии с моментом урока;

- наглядные пособия необходимо показывать так, чтобы их было видно каждому учащемуся;

- при показе наглядных пособий следует четко выделять основные моменты (главные мысли);

- прежде чем давать пояснения, их заранее тщательно продумывают;

- используя наглядные пособия, помните, что они в точности должны соответствовать излагаемому материалу;

- наглядные пособия призваны побуждать школьников самим искать в них необходимую информацию [36].

Практические методы обучения необходимы для формирования у школьников практических умений и навыков. Основой практических методов является практика. Существует несколько видов практических методов: упражнения; лабораторные работы; практические работы.

Упражнения — многократные выполнения действий, как устных, так и практических, направленных на повышение их качества и овладение ими. Упражнения необходимы абсолютно для каждого предмета, поскольку они формируют умения и закрепляют полученные знания. И это характерно для всех этапов учебного процесса. Однако методика и сам характер упражнении для разных учебных предметов будут различны, поскольку на них влияют конкретный материал, изучаемый вопрос и возраст школьников [37].

Существует несколько типов упражнений. По характеру они делятся на: 1) устные; 2) письменные; 3) графические; 4) учебно-трудовые [38].

Лабораторные работы, т.е. проведение школьниками опытов по заданию и под руководством учителя. При этом используются различные приборы, инструменты и технические средства, с помощью которых ребята изучают какое-то явление. Иногда лабораторные работы представляют собой исследовательский процесс по изучению какого-либо одного явления. Например, могут проводиться наблюдения за ростом растений, за погодой, развитием животных и т. п. Порой в школах большое внимание уделяют изучению края, в связи с этим ученики посещают краеведческие музеи и т.п. Лабораторная работа может проходить в рамках урока или выходить за его пределы [39].

Проведение практических работ связано с завершением изучения крупных разделов. Они, обобщая полученные школьниками в процессе обучения знания, одновременно проверяют уровень усвоенности пройденного материала.

В наше время образование не стоит на месте и на смену традиционным методам обучения приходятся современные. Современные методы обучения, в отличие от традиционных, характеризуются определенными признаками:

- Современные методы обучения уже в процессе разработки адаптируются под особый педагогический замысел. В основе разработки лежит конкретный методологический и философский взгляд автора;

- Технологическая последовательность действий, операций и взаимодействий базируется на целевых установках, представляющих собой чёткий ожидаемый результат;

- Реализация методов предполагает связанную деятельность педагогов и учащихся, которая имеет договорную основу и в которой учитываются принципы дифферентности и индивидуализации, а также оптимальное использование человеческого и технического потенциала. Обязательными составляющими должны быть общение и диалог;

- Педагогические методы планируются поэтапно, а воплощаются последовательно. Кроме того, они должны быть выполнимы любым педагогом, но гарантировать достижение поставленной цели каждым учащимся;

* Непременной составляющей методов являются процедуры по диагностике, которые содержат в себе необходимые для измерения результатов деятельности учащихся инструменты, показатели и критерии [10].

Среди наиболее востребованных современных методов обучения можно выделить несколько самых популярных – лекция, семинар, тренинг, модульное обучение, дистанционное обучение, коучинг, деловая игра, ролевые игры и многие другие.

Любой метод обучения, который планируется применять в педагогическом процессе, может дать максимальный результат, если будет установлено, что он действительно пригоден к использованию. Установить же это можно только при помощи психологического анализа особенностей и учащихся и той области, в которой они получают знания, навыки и умения. Создание оптимального содержания образовательных программ позволяет сформировать у учащихся системное мышление, которое будет гарантом их успешного обучения, личностного роста и развития, наличия познавательного интереса, мотивации к последующему обучению и освоению каких бы то ни было знаний, навыков, предметов и дисциплин. В педагогической деятельности не может быть какого-то универсального метода или системы методов. Важно уметь применять комплексный подход, а это значит, что отдавать предпочтение в своей работе педагоги должны не только современным или традиционным методам обучения, а применять каждый из них и по отдельности и вместе, ставя перед собой задачу; выработать наиболее оптимальную и эффективную образовательную программу [40].

* 1. Классификация интерактивных методов обучения школьников в процессе изучения предмета экономика

Под творческими заданиями понимаются такие учебные задания, которые требуют от учащихся не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов. Творческое задание составляет содержание, основу любого интерактивного метода. Творческое задание (особенно практическое и близкое к жизни обучающегося) придает смысл обучению, мотивирует обучающихся. Выбор творческого задания сам по себе является творческим заданием для педагога. Поскольку требуется найти такое задание, которое отвечало бы следующим критериям: не имеет однозначного и односложного ответа или решения; является практическим и полезным для учащихся; связано с жизнью учащихся; вызывает интерес у учащихся; максимально служит целям обучения. Если обучающиеся не привыкли работать творчески, то следует постепенно вводить сначала простые упражнения, а затем все более сложные задания [41].

Работа в малых группах - это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем учащимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе. Работа в малой группе -- неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и др.

Ролевая игра - это разыгрывание участниками группы сценки с заранее распределенными ролями в интересах овладения определенной поведенческой или эмоциональной стороной жизненных ситуаций. Преимущество этого метода в том, что каждый из участников может представить себя в предложенной ситуации, ощутить те или иные состояния более реально, почувствовать последствия тех или иных действий и принять решение [42].

Мини-лекция является одной из эффективных форм преподнесения теоретического материала. Перед ее началом можно провести мозговой штурм или ролевую игру, связанную с предстоящей темой, что поможет актуализировать ее для участников, выяснить степень их информированности и отношение к теме. Материал излагается на доступном для участников языке. Каждому термину необходимо дать определение. Теорию лучше объяснять по принципу "от общего к частному". Перед тем, как перейти к следующему вопросу, необходимо подытожить сказанное и убедиться, что вы были правильно поняты [43].

Разработка проекта - этот метод позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Самое главное, что группа или отдельный участник имеет возможность защитить свой проект, доказать преимущество его перед другими и узнать мнение друзей [44].

Разминки с целью снятия психологической и физической нагрузки. Разминки также способствуют развитию коммуникативных навыков (общению). Они должны быть уместными по содержанию, форме деятельности и продолжительности. Так, например, перед упражнениями, требующими сосредоточенного внимания, не следует проводить слишком подвижныеигры-разминки.

"Мозговой штурм" - это метод, при котором принимается любой ответ учащихся на заданный вопрос. Важно не давать оценку высказываемым точкам зрения сразу, а принимать все и записывать мнение каждого на доске или листе бумаги. Участники должны знать, что от них не требуется обоснований или объяснений ответов. "Мозговой штурм" применяется, когда нужно выяснить информированность и/или отношение участников к определенному вопросу. Можно применять эту форму работы для получения обратной связи [11].

2 Организационное обеспечение интерактивных методов обучения школьников в процессе изучения предмета экономики

2.1 Организация уроков по учебному предмету экономика с использованием интерактивных методов обучения

Современный урок экономики является специфической формой организации целостного педагогического процесса. Именно поэтому необходимо учитывать особенности каждого ученика. Важно использовать методы обучения, создающие благоприятные условия для того, чтобы все ученики овладевали основами изучаемого предмета непосредственно в процессе обучения, а также для воспитания и развития познавательных способностей и духовных сил школьников.

На уроках экономики основным объектом изучения является экономическая система общества. В процессе обучения, передавая знания об этом объекте, необходимо донести до обучающихся его высокую социальную ценность.

Особое внимание следует уделять интерактивным методам учебной деятельности школьников в процессе обучения экономике. Методика проектирования урока экономики включает в себя следующие стратегии преподавания: прямое преподавание (информирующий урок); моделирование (освоение экономических концепций в ходе имитационных дидактических игр); кооперированное обучение; исследование. Спецификой данного опыта является систематическое использование на уроках зарубежных дидактических игр, адаптированных к реальности отечественной школы: «Почему люди торгуют?»; «Автостоянка полная стимулов», «Рынок», «Отыщи свои Р (цена) и Q (количество)», «Взаимосвязанные рынки», «Изготовление штуковины», «Пиццерия» и т.д.

Главное содержание развития личности учащегося в процессе обучения экономике можно охарактеризовать следующим образом: «если ученик включен в деятельность на уроке и осознает, как он ее выполняет, какие средства использует для ее построения и организации, какие схемы выделяет и переносит на организацию других ситуаций», то он «приобретает такое универсальное качество предметных знаний и умений, которое позволяет использовать их при решении задач, отличных от тех, в которых они усваивались, в реальных жизненных ситуациях, где приходится действовать с ненадежной информацией, гибко перестраивая привычные способы действия и учитывая точки зрения реальных и потенциальных партнеров» (Ю.В. Громыко). Всего этого можно достичь через активное включение обучающихся в реальную социальную практику уже на этапе школьного обучения на основе освоения ими экономических способов деятельности для решения прикладных задач в контексте школьной компании: выпуск школьной газеты, репетиторство, выращивание лука, производство украшений из бисера, организация школьной ярмарки и т.д [45].

На одном из уроков экономики обучающиеся самостоятельно изучают рынок банковских услуг, знакомятся с особенностями размещения денег в различных банках, анализируют предлагаемые банком условия по вкладам, выбирают оптимальные условия и учатся обосновывать свой выбор. При этом школьниками приобретаются навыки переработки информации (анализ, синтез, интерпретация, экстраполяция, оценка, аргументация, умение сворачивать информацию).

Иногда неожиданным для ученика является неучтенная информация об услугах банков, которые предлагают очень высокие проценты. Тогда возникает необходимость рассчитывать еще и налог на доход. Школьники учатся критически мыслить (сравнивать факты и мнения, определять соответствие информации, достоверность источника, видеть двусмысленность утверждения, логические несоответствия и т.п.), готовят себя к будущей взрослой жизни.

Возникает также необходимость создания ситуационных заданий, направленных на разрешение конкретных личностно значимых проблем учеников. Они " дают основу для реализации идеи создания условий для "подлинной жизни на уроке", о чем говорили и Ш. Амонашвили, и В. Сухомлинский, когда «урок не только готовит к жизни, но и является средством познания учеником важнейших проблем своей сегодняшней жизни".

При изучении темы "Деятельность фирмы" учащиеся пробуют себя в роли управленца, знакомятся с профессией менеджера. Изучив литературу и специфику профессии, они определяют для себя: "почему я хотел бы, или не хотел бы быть менеджером" (Многие хотят).

После чего учащимся предлагается смоделировать процесс.

Суть деятельности заключается в том, что усвоение материала происходит в ходе решения практической задачи, познавательной проблемной ситуации. "Доводы, до которых человек додумывается сам, обычно убеждают его больше, нежели те, которые пришли в голову другим" Б. Паскаль.

Часто на уроках используют деловые игры. Это могут быть игровые моменты на 10-15 мин или весь урок провожу в игровой форме. Например, уроки формирования новых проводятся в виде уроков-лекций, семинаров, уроков-путешествий, уроков-конференций. На уроках обучения умениям и навыкам используются ролевые игры, на уроках повторения и обобщения знаний, закреплений умений - игровые: КВН, «Звездный час», «Что? Где? Когда?», «Поле-чудес», уроки-соревнования. На уроках проверки и учета знаний и умений - уроки-викторины, конкурсы, экономические диктанты, тестирование, защиту творческих работ. Все это также повышает познавательную активность учащихся на уроке, способствует росту качества знаний.

Игра приучает школьников работать и мыслить, играя. К тому же соревновательный дух игры заставляет обучающихся мобилизовать свои силы, увеличивает их восприимчивость и логику мышления.

Класс - "производственная фирма", определяется цель деятельности фирмы, выбирается "менеджер фирмы". Учащиеся делятся на группы-"отделы", которые решают вопросы снабжения, производства, управления финансами, продвижением товара на рынок и т.д. Во главе отдела тоже стоит "менеджер". В "отделе" каждому ученику отводится определенная роль.

Далее самое сложное: необходимо отделу и каждому "работнику" поставить цель, составить план деятельности, сформировать организационную структуру, создать мотивацию для сотрудников, определить систему контроля, спрогнозировать ситуацию и т. д., а "менеджеру фирмы" всю деятельность скоординировать.

Использование игровых приёмов – забота каждого учителя. «Игровые коллизии вызывают у школьника стремление анализировать, сопоставлять, исследовать скрытые причины явлений. Это – творчество! Это то, что и составляет явление познавательной активности. Собственно игра вызывает важнейшее свойство учения – потребность учиться, знать».

Урок, проводимый в игровой форме, требует определенных правил:

1. Предварительной подготовки. Надо обсудить круг вопросов и форму проведения. Должны быть заранее распределены роли. Это стимулирует познавательную деятельность.

2. Обязательные атрибуты игры: оформление, соответствующая перестановка мебели, что создает новизну, эффект неожиданности и будет способствовать повышению эмоционального фона урока.

3. Обязательна констатация результата игры.

4.  Компетентное жюри.

При использовании игровых форм обучения главное – уважение к личности ученика, не убить интереса к работе, а наоборот стремиться развивать его, не оставляя чувства тревоги и неуверенности в своих силах.

Исходя из этого, можно сказать, что технология игровых форм обучения нацелена на то, чтобы научить учащихся осознавать мотивы своего учения, своего поведения в игре и в жизни, т.е. формировать цели и программы собственной самостоятельной деятельности и предвидеть ее ближайшие результаты.

После деловой игры обучающиеся зачастую меняют отношение к данной профессии и понимают, что не каждый человек может управлять.

Использование игр зависит от целей и задач обучения, от содержания материала, от уровня подготовки детей и других факторов.

При проведения практической работы "Затраты фирмы", в ходе которой учащиеся сами формируют штат сотрудников фирмы, определяют затраты в (т.ч. заработную плату) и устанавливают цены на товар, им предлагается дать ответ на вопрос: "А что если всем работникам фирмы платить высокую заработную плату?".

Результаты изучения экономики проявляются "в умении объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социальных позиций; способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей".

Любое усвоение знаний строится на усвоении учеником учебных действий, овладев которыми, ученик смог бы усваивать знания самостоятельно, пользуясь различными источниками информации. Научить учиться, а именно усваивать и должным образом перерабатывать информацию – главный тезис деятельностного подхода к обучению.

 Одной из новых форм эффективных технологий обучения является проблемно-ситуативное обучение с использованием кейсов. Внедрение учебных кейсов в практику российского образования в настоящее время является весьма актуальной задачей.

Целесообразно применять  этот метод при изучении таких тем, как: «Потребитель в экономике», «Конкуренция и структура рынка», «Предпринимательство», «Экономический рост и развитие», «Рынок труда и безработица», «Международная торговля» и другие.

Полезной стороной кейса является также то, что он знакомит с разнообразными приемами и способами государственного регулирования экономики, позволяет им расширить рамки своих представлений о функционировании экономики.

В связи с этим разработка конкретных практических ситуаций на примере государственного регулирования экономики является актуальной задачей.

Применяемую на занятиях ситуацию следует выбирать согласно следующим требованиям:

Ситуация должна быть приближенной к жизни и действительности и оформлена таким образом, чтобы позволяла установить непосредственную связь с накопленным жизненным опытом.

Ситуация должна предоставить возможность интерпретации с точки зрения участников.

Ситуация должна содержать проблемы и конфликты.

Ситуация должна быть обозреваема и решаема в условиях временных рамок и индивидуальных знаний, навыков и способностей учащихся.

Ситуация должна допускать различные варианты решения.

Наиболее сложным видом конкретных ситуаций являются аналитические кейсы. Они предназначены для того, чтобы обучающиеся научились анализировать, систематизировать информацию и принимать решения. Изучая кейсы, они учатся диагностировать проблемы, с которыми сталкивается экономика, устанавливать источники их возникновения, анализировать причины проблем, находить пути их решения.

Кейсы, содержащие подробную информацию о развитии экономики, используются мной для обсуждения в малых группах. Традиционно работа над кейсом ведется в несколько этапов.

В зависимости от сложившейся ситуации, ученики знакомятся с содержанием кейса либо заранее, либо непосредственно на занятии. На первом этапе обучающиеся самостоятельно в индивидуальном порядке изучают содержание кейса. Они сами пытаются выделить и уяснить проблему, изложенную в кейсе и найти способ ее решения.

На следующем этапе класс разбивается на небольшие группы по 5-6 человек. Ученики в малых группах обсуждают поставленные в кейсе вопросы, обмениваются мнениями относительно анализируемой ситуации. Группа вырабатывает единое мнение относительно того, какие знания необходимо использовать для решения проблемы. Также группа должна выбрать один из предложенных вариантов решения проблемы, либо предложить собственный. Таким образом, группа должна прийти к общему пониманию проблемы и вариантов ее решения.

На третьем, заключительном этапе после групповой работы следует общее обсуждение ситуации уже под моим руководством. Во время дискуссии в группе происходит анализ содержания конкретной практической ситуации, диагностика, четкая идентификация проблемы, поиск путей ее решения. Каждая группа выступает с аргументацией выбранной альтернативы. Эффективность групповой дискуссии во многом зависит от степени вовлеченности в нее, а также от разнообразия точек зрения на проблему и подходов к ее решению.

Разработанные конкретные практические ситуации различным образом встраиваются в учебный процесс. Традиционно кейсы использую в процессе закрепления учебного материала.

Таким образом, необходимо применять на уроках интерактивные методы работы с обучающимися и не бояться «рабочего шума» во время урока и трудностей, связанных с организацией пространства и предварительной подготовительной работой.

2.2 Опытно-экспериментальная работа по применению интерактивных методов обучения

Одним из наиболее эффективных интерактивных методов являются деловые игры и уроки с конкретными ситуациями. Комплексные ситуации вырабатывают у учеников способность критически оценить состояние экономики, выделять достоинства управленческих решений, бороться с недостатками, предусматривать угрозы развития ситуации. Такие игры направлены на приобретение знаний и умений.

Основной целью проведения деловой игры «Разработка ключевых положений антикризисной программы» - является формирование предпринимательского мышления. Сценарий игры составлен таким образом, что способствует формированию прочных практических умений и навыков по-быстрому и правильному нахождению, и принятию оптимальных управленческих решений в условиях рыночной экономики.

В процессе игры учащиеся выполняют следующие задания:

- общий анализ сложившейся экономической ситуации в стране (регионе);

- анализ предлагаемой кризисной ситуации;

- выбор оптимального управленческого решения;

- обсуждение предлагаемых управленческих решений каждой группы и выбор решения, устраивающего все социальные группы населения.

Для проведения деловой игры разработаны следующие методические материалы:

1. последовательность и правила игры;
2. задания для каждой группы участников;
3. рекомендации для по подготовке к деловой игре;
4. материальное обеспечение (данные об экономическом развитии региона, карточки с предлагаемыми управленческими решениями, технологические карты проведения игры);
5. рекомендации для преподавателей по подготовке к игре.

Сценарий деловой игры лишь намечает курс действий, а ошибки и удачи способствуют возникновению мощного творческого импульса у школьников. Наблюдая, как их стратегия получает воплощение, учащиеся приобретают не только управленческий опыт, но и проходят этап своеобразной «примерки ролей».

В процессе проведения игры решаются следующие задачи:

1. Дидактические: расширение кругозора, применение умений и навыков, полученных при изучении дисциплины.

2. Воспитывающие: воспитание самостоятельности, воли; формирование мировоззренческих установок; воспитание коллективизма, выработка коллективных решений.

3. Развивающие: развитие внимания, памяти, речи, мышления, умения находить оптимальные решения, умения делать выбор и оценивать его последствия.

Методические рекомендации по проведению деловой игры

«Разработка ключевых положений антикризисной программы»

Цель и назначение игры:

1. освоение приемов группового анализа ситуаций и разработки управленческих решений;

2. развитие навыков обоснования решения и поиска согласия интересов различных социальных групп, участвующих в экономическом процессе;

3. освоение принципов демократического управления.

Содержание и организация игры:

Игра проводится в 6 этапов, каждый из которых имеет собственные учебные цели.

1. Первый этап игры: Введение ситуации посредством шкалы тенденций, происходящих в экономике. Ситуации задаются по пяти параметрам:

- выпуск продукции (темп роста в действующих и сопоставимых ценах);

- занятость населения (уровень занятости и безработицы, наличие скрытой безработицы);

- инвестиционный климат (темпы роста инвестиций);

- цены (изменение индексов потребительских цен и индекса-дефлятора);

- инфляция (темпы).

При модификации игры возможны другие ситуации: по параметрам группа экспертов выступает с кратким обзором, проводится актуализация знаний посредством изучения данных Росстата и пр.

Группы проводят предварительный анализ ситуации. Можно воспользоваться данными текущей экономической ситуации в стране, регионе или создать соответствующие условия.

2. Второй этап игры: Распределение ролей. Учебная группа разбивается на 5 подгрупп, каждая из которых проводит анализ ситуации и разработку управленческих решений, исходя из интересов той социальной группы, которую она учитывает и защищает. Выделяются следующие социальные группы: государство, предприниматели, инвесторы, профсоюзы. Каждая группа получает конверт с карточками. В каждом конверте кроме карточек с предполагаемыми управленческими решениями находятся задания для каждой группы.

Пятая группа назначается преподавателем - это эксперты (помощники преподавателя, наблюдатели за ходом процесса обсуждения в группах).

3. Третий этап: Все группы анализируют предложенные управленческие решения по снижению последствий кризиса, исходя из оценки понимания ситуации, а также из потребности защиты собственных интересов. Им надо выбрать пять управленческих решений, реализация которых может изменить ситуацию в лучшую, по их мнению, сторону. Выбор решения сопровождается групповой дискуссией, обменом опытом и мнениями. Постепенно в группе появляется неформальный лидер, который управляет процессом обсуждения и, в последующем будет представлять общее мнение группы.

Эксперты получают управленческие решения всех групп и также выбирают пять управленческих решений.

4. Четвертый этап: предложения каждой группы выносятся на общее обсуждение, представляются обоснования решений, аргументы и контраргументы. Взаимодействие групп. Снятие противоречий в решениях. Предложение решений, не предусмотренных выданными карточками. Поиск баланса интересов. Выбранные решения всех групп регистрируются на доске и на бумаге для согласования социальных интересов. Лидеры каждой группы выступают с обоснованием выбранных управленческих решений.

5. Пятый этап: Если общее решение не найдено, согласование решений по социальным интересам не достигнуто, проводится голосование и последующий анализ результатов голосования и изменений ситуации по решениям, принятым демократическим путем.

6. Шестой этап: Подведение итогов игры. Формулирование позитивных принципов коллективной разработки управленческих решений и балансирования социальных интересов.

Состав предлагаемых управленческих решений по группам:

1. Государство

Борьба против спекулятивной деятельности дельцов, продающих земельные участки, путем высоких налогов на прибыль, полученную от продажи земли.

Контроль цен при потреблении.

Поощрение повышения минимальной заработной платы

Стабилизация тарифов общественных групп.

Увеличение сумм, получаемых от государственной системы страхования.

Сокращение кредитов на строительство.

Замораживание заработной платы.

Субсидии производителям сельскохозяйственной продукции.

Меры, принимаемые системой налогообложения, направленные на поощрение денежных сбережений.

Модификация системы налогообложения предприятий.

денежная девальвация.

Выпуск высокопроцентного обязательного займа.

Отказ от установленного обменного курса: свободно колеблющийся рубль.

Увеличение затрат на приобретение оборудования для общественного пользования.

Увеличение закупок потребительских товаров государственными предприятиями.

Увеличение налогообложения годового дохода.

Модификация системы амортизации.

Стабилизация заработной платы работникам государственных служб.

Увеличение налога на добавленную стоимость

Уменьшение на денежно-кредитном рынке процентной ставки, устанавливаемой Центральным банком.

Замораживание минимальной заработной платы.

Стимулирование повышения заработной платы.

Увеличение процентных ставок на сбережения при возрастании стоимости жизни.

Сокращение материальной помощи семьям.

Развитие экспорта за счет международных договоров.

Установление предельного размера банковских кредитов.

Увеличение процента обязательных резервных средств, помещаемых в Центральный банк.

Сокращение преимуществ в налогообложении лиц, покупающих жилье.

Контроль обмена валюты.

Сокращение закупок потребительских товаров государственными организациями.

Увеличение налогообложения прибыли, приносимой капиталом.

Усиление налогового контроля за лицами частного сектора, не имеющими постоянной заработной платы.

Сокращение налога на добавленную стоимость.

Меры налогообложения, направленные на поощрение капиталовложений.

Сокращение налогообложения годового дохода.

Сокращение кредитов на цели потребления.

Увеличение заработной платы работников государственных служб.

Национализация импортеров энергоресурсов.

Контроль цен на сельскохозяйственную продукцию.

Увеличение на денежно-кредитном рынке процентной ставки, устанавливаемой Центральным банком.

Установление свободных цен: спрос уменьшится, как только покупательная способность потребителей будет снижена за счет роста цен.

Установление налогов на сверхприбыль.

Контроль системы взимаемых платежей предприятий.

Поощрение конкуренции.

Замораживание квартирной платы.

Контроль себестоимости.

Национализация естественных монополий.

Индексация пенсий и минимальной заработной платы.

2. Предприниматели:

Покупаете оборудование, которое будет рентабельным через многие годы.

Увеличиваете объем производства продукции за счет увеличения рабочего дня.

Проводите конверсию, ориентируетесь на работу в сфере услуг.

Сокращаете маржинальный доход, с тем чтобы избежать увеличения цен на продукцию.

Стараетесь увеличить маржу прибыли.

Предпринимаете попытку увеличения цены на вашу продукцию.

Финансируете собственные капиталовложения путем выпуска облигаций, приносящих покупателю высокий процент.

Прогнозируя высокий спрос на продукцию, стараетесь увеличить цены.

Сокращаете фонд заработной платы.

Сокращаете распределение дивидендов, чтобы вложить прибыль в производство.

Стабилизируете цены на вашу продукцию.

Увеличиваете запасы первичного сырья.

В результате увеличения производственных затрат пытаетесь увеличить цены на готовую продукцию.

Ликвидируете портфель ценных бумаг.

Сокращаете объем производства.

Организуете рекламную компанию, чтобы предотвратить спад спроса на продукцию из-за увеличения ее стоимости.

Увеличиваете объем производства.

Запрашиваете у банка кредит.

Пытаетесь завоевать зарубежные рынки.

Увеличиваете заработную плату рабочим и служащим.

Создаете торговые объединения, чтобы обеспечить монополию на рынке.

3. Владельцы:

Продаете свои земельные участки.

Подписываетесь на акции.

Подписываетесь на государственные займы.

Продаете акции, котирующиеся на рынке.

Покупаете сельскохозяйственные земельные участки, расположенные вокруг городов.

Увеличиваете потребление в ущерб сбережениям.

Опасаясь, что деньги потеряют свою стоимость, вы ищете другие источники для вложения денег.

Покупаете валюту.

Помещаете свои сбережения в банк.

Покупаете золото.

Покупаете облигации.

Вкладываете деньги в капитал предприятия.

Стараетесь сделать капиталовложения за границей.

Принимаете решение покинуть страну.

Вкладываете свои деньги для защиты от инфляции в недвижимость.

4. Персонал (профсоюзы):

Покупаете товары в кредит.

Через ассоциации потребителей поощряете ввоз импортных товаров, цены которых более приемлемы по сравнению с ценами на национальную продукцию.

В целях поддержания своей покупательной способности снимаете свои сбережения в банках.

Соглашаетесь с повышением цен при условии увеличения заработной платы.

Увеличиваете свои сбережения.

Соглашаетесь с тем, что ваша заработная плата не увеличится.

Покупаете меньше потребительских товаров.

Стараетесь добиться от государства повышения сумм на социальное обеспечение (страхование).

Потребляете больше.

Требуете повышения заработной платы.

Ориентируете спрос на потребление услуг.

Пытаетесь добиться от государства снижения налогов.

Организуете всеобщую забастовку с требованием повышения заработной платы.

Делаете сбережения для покупки жилья.

Через ассоциацию потребителей боретесь за качество товаров.

Методические рекомендации для преподавателей по подготовке и проведению игры

При постановке ситуации задаются изменения параметров экономического развития страны (региона) по шкале позитивных и негативных изменений (тенденции к плюсу и минусу), либо описание ситуации (в случае? если на предыдущих занятиях этот вопрос не рассматривался).

Группами выбираются не более пяти решений. Этого достаточно для изменения ситуации, представления позиции группы и отражения интересов в содержании решений. Такое количество предлагаемых решений облегчает также поиск согласия.

Условия согласования решений: одно решение должно быть одобрено тремя группами, два решения одобрены двумя группами, одно решение может быть одобрено одной группой, одно решение является резервом государства. Оно принимается без одобрения и только в последний момент. В этом выражается приоритет государства в управлении экономикой.

Предлагаемые решения фиксируются в специальных карточках и на доске. Их анализ является импульсом для борьбы мнений, поиска согласия, получения итогового набора решений.

Голосование при невозможности достижения согласия проводится индивидуально всеми участниками игры. Подсчет голосов, наблюдение за голосованием и фиксирование результатов возлагается на экспертную группу.

По принятому варианту управленческих решений группы заново оценивают ситуацию и определяют свое поведение в этой ситуации. Реакция различных социальных групп дается в перечне факторов поведения, которые выбираются в количестве не более трех из предложенных специальных карточек.

Итог игры подводит преподаватель, с участием специальной, выбранной из группы учеников экспертов. Итоги формулируются в виде принципов разработки управленческих решений, защиты и обоснования интересов социальных групп, поиска позитивного и эффективного взаимодействия, умения находить главное, оценивать интересы оппонентов и пр.

Продолжительность игры

Зависит от величины группы, активности и подготовки студентов, заданной ситуации, корректирующей деятельности преподавателя.

Модификация игры

Игра может иметь множество различных вариантов: дифференциация групп, участвующих, масштабы рассмотрения проблем управления (макроэкономика, фирма, малый бизнес и пр.), использование компьютера, различные сферы деятельности (промышленность, торговля, транспорт, культура и пр.).

Количество групп участников может быть, как увеличено, так и уменьшено в зависимости от численности учащихся и их подготовки. Численность одной группы не может быть менее 5-ти человек. Практика проведения игры показывает, что численность группы более 8-9-ти человек приводит к отсутствию интереса части группы, т.к. не позволяет высказаться всем и выслушать мнения всех членов игровой группы.

Эффективность проведения игры

Эффективность проведения игры определяется ее процессуальными характеристиками:

1. аналитическим поиском управленческих решений;

2. осознанием разнообразия интересов различных слоев общества и искусством защиты собственных интересов;

3. построением аргументации и убеждением оппонентов в процессе проведения дискуссии;

4. возникновением неформальных лидеров и их способностью влиять на группу и представлять ее позиции;

5. появлением навыков делать экспертные выводы и обобщать в практических выводах итоги работы.

Можно оценить эффективность проведения деловой игры посредством анкетирования школьников по параметрам: полезно, интересно, важно, доступно, информативно. Можно добавить оценку и самооценку игры: «я в игре» и «игра для меня».

2.3 Анализ результатов опытно-экспериментальной работы

Для определения эффективности внедренных нами интерактивных методов обучения на уроках экономики, мы организовали экспериментальное исследование. Исследование осуществлялось на базе МБОУ гимназия № 44 города Краснодара. В нем принимали участие 25 учащихся 7 класса.

Целью эксперимента явилась диагностика познавательной активности учащихся. Для этого мы использовали диагностику Л.Ф. Тихомировой «Развитие интеллектуальных способностей школьника».

Методика состоит из 20 суждений и предложенных вариантов ответа. Ответы в виде плюсов и минусов записываются либо на специальном бланке, либо на простом листе бумаги напротив порядкового номера суждения. Обработка производится в соответствии с ключом. Методика может использоваться в работе со всеми категориями обучающихся, способными к самоанализу и самоотчету, начиная примерно с 11-летнего возраста.

Содержание теста-опросника представлено в Приложении А.

Учащимся следовало прочитать каждое высказывание и выразить свое отношение к изучаемому предмету, проставив напротив номера высказывания свой ответ, используя для этого следующие обозначения:

1. верно – (+ +);

2. пожалуй, верно – (+);

3. пожалуй, неверно – (–);

4. неверно – (– –).

Для определения уровня познавательной активности могут быть использованы также следующие нормативные границы:

1. 0–5 баллов – низкий уровень;

2. 6–14 баллов – средний уровень;

3. 15–20 баллов – высокий уровень.

Рассмотрим результаты исследования (рисунок 1).

Рисунок 1 – Уровень познавательной активности учащихся 7 класса МБОУ гимназии № 44 города Краснодара

Согласно данным диаграммы, высоким уровнем познавательной активности обладают 62% учащихся, средним – 28%, низкий уровень имеют 10% школьников.

Итак, у учащихся 7 класса преобладает высокий и средний уровень познавательной активности. Мы считаем, что такой высокий интерес к образовательной области «Экономика» обусловлен тем, что на уроках осуществляется активное использование интерактивных методов обучения.

Таким образом, интерактивные методы обучения способствуют не только прочному усвоению знаний, но и повышению интереса школьников к изучению предмета.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экономическое образование в школе является ещё очень молодой научной дисциплиной, которой ещё только предстоит занять достойное место среди преподаваемых предметов в общеобразовательных школах. Но уже сейчас определенно можно сказать, что экономика зарекомендовала себя как полезный интересный предмет. Изучая экономику, школьники узнают «правила игры», действующие в рыночной системе. Они, в основном, понимают и должным образом оценивают роль экономики как предмета. Школьники знают, что, даже выбрав неэкономическую профессию, они не будут застрахованы от конкуренции, инфляции и безработицы, что им в любом случае придется иметь дело с семейным бюджетом, налогами и банковскими кредитами.

Экономически грамотный человек способен не только вырабатывать новые идеи, но и оценивать возможные варианты, принимать эффективные решения в условиях ограниченности ресурсов. Отсюда повышенный интерес к изучению не только базового, но и профильного уровня преподавания экономики.

По результатам проведенных исследований, использование интерактивных методов повышает эффективность усвоения знаний и позволяет рационально распределять учебное время для реализации поставленных целей и задач. Интерактивные формы обучения дают возможность обучающимся полнее развивать свои творческие способности, развивать навыки межличностного общения, умения работать в группе, вырабатывать персональную ответственность за свои решения.

В ходе выполнения данной работы мы достигли следующих результатов:

- изучили теоретические аспекты применения методов интерактивного обучения в образовательном процессе;

- рассмотрели сущность методов интерактивного обучения и их особенности;

- изучили классификацию интерактивных методов обучения;

- проанализировали технологию применения различных методов интерактивного обучения на уроках экономики в средней школе;

- показали реализацию интерактивных методов обучения экономике в средней школе.

Систематическое применение методов интерактивного обучения на уроках экономики повышает общий уровень знаний школьников, вызывает интерес к предмету и качеству его преподавания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова И.Г. Активные методы обучения в системе высшего образования. М. Гардарики. 2008. 368 с.

2. Айламазьян А.М. Актуальные методы воспитания и обучения: деловая игра, учебное пособие для студентов, МГУ, 2009. 244с.

3. Активные формы обучения в образовательном процессе [электронный источник] // URL:  [http://engschool16.ru/view\_publication. php&id=53](http://engschool16.ru/view_publication.%20php&id=53)

4. Аладьина А.А., Минайдарова М.Е., Абдрахманова Х.Т. Роль интерактивных методов обучения в формировании креативной личности, Таразский государственный педагогический институт, Тараз, 2011. 136 с.

5. Амонашвили Ш.А. Размышление о гуманной педагогике. Минск: Современное слово, 2006.

6. Антони М. А. Интерактивные методы обучения как потенциал личностного развития студентов // Психология обучения. 2010. N 12. С. 53-63.

7. Атаманова Р.И., Толстой Л.Н. Деловая игра: сущность, методика конструирования и проведения. М.: АСТ-Пресс, 2008. 124с.

8. Бабанский Ю.К. Методы обучения в современной общеобразовательной школе. М.: Просвещение 2006г. 126 с.

9. Баяновская Я.Г., Лепкова Н.С., Кузина Г.В. Активные методы обучения в преподавании экономики в общеобразовательных школах// Международный научный журнал «инновационная наука». 2015. №12. С. 63-66.

10. Бережнова Е.В. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов: Учебник. М.: Просвещение, 2006.

11. Борытко Н.М. Теория обучения. Волгоград: ВГПУ, 2006.

12. Вербитский А.А., Борисова Н.В. Методологические рекомендации по проведению деловых игр. М.: Инфра-М, 2009. 146с.

13. Вислобоков Н. Ю. Технологии организации интерактивного процесса обучения // Информатика и образование. 2011. N 6. С. 111-114.

14. Воронкова О. Б. Информационные технологии в образовании: интерактивные методы. Ростов н/Д: Феникс, 2010. 315 с.

15. Геронимус Ю.В. Игра, модель, экономика. М.: Знание, 2004. 208 с.

16. Григальчик Е.К., Губаревич Д.И., Петрусев С.В. Обучаем иначе: Стратегия активного обучения в школе. Мн. Красико-Принт, 2001.

17. Деловые игры в экономике: учебное пособие / И.Н. Горелова, Н.С. Морозова. Омск, 2006. 74 с.

18. Джуринский А.Н.Развитие образования в современном мире: Учебное пособие. М.: Дрофа, 2008.

19. Завгородняя Е.Г. Главные условия использования кейс технологии. М. 2013. С.15.

20. Землинская Е.Н. Экономическое образование в школьной программе // М.: Народное образование. 2002. № 10. С. 220-228.

21. Зимняя И.А. Педагогическая психология. Ростов н/Д: Феникс, 2007.

22. Каминская Л.П. Характеристики кейс метода. М. №51. С.38.

23. Кашлев С.С. Интерактивные методы обучения педагогике. Мн. «Высшая школа», 2004.

24. Коджаспирова Г.М. Педагогика. М.: изд-во «Владос», 2004. 352 с.

25. Коджаспирова Г.М. Практикум и методические материалы. М.: Издательство «Владос», 2003. 416 с.

26. Кузнецов И.Н. Настольная книга преподавателя. Минск: Современное слово, 2005.

27. Лизинский В.М. Приемы и формы в учебной деятельности. М.: Издательский центр «Педагогический поиск», 2002. 160с.

28. Лукьянова Р. Формирование системы практических умений и навыков учащихся на уроках экономики // Народное образование. 2003. № 10. С. 157.

29. Малышева Т. В. Влияние методов интерактивного обучения на развитие коммуникативной компетенции учащихся // Учитель в школе. 2010. N 4. С. 14-16.

30. Подласый И.П. Педагогика 100 вопросов и ответов. М.: Издательство «Владос», 2004. 365 с.

31. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. педвузов и системы повыш. квалиф. пед. Кадров. М.:Академия. 2005. 272с.

32. Поляков С.Д. В поисках педагогической инновации. М.: Дрофа, 2003.

33. Проведение занятий с применением интерактивных форм и методов обучения: учеб. Пособие/ Т.И. Ермакова, Е.Г. Ивашкин; Нижегород. Гос. Техн. Ун-т им. Р.Е.Алексеева. Нижний Новгород. 2013. 158 с.

34. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн. 1. Пособие для учителя. 5-е изд. М.: Вита-Пресс. 2005. 448 с. С. 323-342.

35. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. М.: Народное образование. 1998. 256 с.

36. Сензова Г.Ю. Перспективные школьные технологии. М.: Педагогическое общество России, 2000. 224 с.

37. Сластенин, В.А. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательство «Академия», 2002. 576 с

38. Смирнов С.А.Педагогические теории, системы, технологии. М.: Издательство «Просвещение», 2000. 512 с.

39. Смолкин А.М. Методы активного обучения: науч.-метод. Пособие / А.М. Смолкин. М.: Высш. Шк. 1991. 207с.

40. Современность. Альманах социокультурных исследований / под ред. Е. Карцева, Г. Зверевой; Гос. Ун-т. Высшая школа экономики. М. ТЕИС, 2006. 390 с.

41. Современные способы активизации обучения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Т.С. Панина, Л.Н. Вавилова. М.: Академия, 2008.176с.

42. Современные технологии обучения: Метод, пособие по использованию интерактивных методов в обучении / Под ред. Г.В. Борисовой, Т.Ю. Аветовой, Л.И. Косовой. СПб.: Полиграф. 2002. 79 с.

43. Харламов И.Ф. Педагогика. М.: Издательство «Высшая школа», 2003. 520 с.

44. Хруцкий Е.А. Организация проведения деловых игр: Учеб. Пособие для преподавателей сред. спец. учеб. заведений. М.: Высш. шк., 2011. 320 с.

45. Эффективность экономического образования. // Вопросы экономики. № 7, 2006, с. 108-117, с.111-112.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Методика Л.Ф. Тихомировой «Развитие интеллектуальных способностей школьника»

1. Изучение данного предмета даст мне возможность узнать много важного для себя, проявить свои способности.

2. Изучаемый предмет мне интересен, и я хочу знать по данному предмету как можно больше.

3. В изучении данного предмета мне достаточно тех знаний, которые я получаю на занятиях.

4.      Учебные задания по данному предмету мне неинтересны, я их выполняю, потому что этого требует учитель (преподаватель).

5.      Трудности, возникающие при изучении данного предмета, делают его для меня еще более увлекательным.

6.      При изучении данного предмета кроме учебников и рекомендованной литературы самостоятельно читаю дополнительную литературу.

7.      Считаю, что трудные теоретические вопросы по данному предмету можно было бы не изучать.

8.      Если что-то не получается по данному предмету, стараюсь разобраться и дойти до сути.

9.      На занятиях по данному предмету у меня часто бывает такое состояние, когда «совсем не хочется учиться».

10.  Активно работаю и выполняю задания только под контролем учителя (преподавателя).

11.  Материал, изучаемый по данному предмету, с интересом обсуждаю в свободное время (на перемене, дома) со своими одноклассниками (друзьями).

12.  Стараюсь самостоятельно выполнять задания по данному предмету, не люблю, когда мне подсказывают и помогают.

13.  По возможности стараюсь списать у товарищей или прошу кого-то выполнить задание за меня.

14.  Считаю, что все знания по данному предмету являются ценными и по возможности нужно знать по данному предмету как можно больше.

15.  Оценка по этому предмету для меня важнее, чем знания.

16.  Если я плохо подготовлен к уроку, то особо не расстраиваюсь и не переживаю.

17.  Мои интересы и увлечения в свободное время связаны с данным предметом.

18.  Данный предмет дается мне с трудом, и мне приходится заставлять себя выполнять учебные задания.

19.  Если по болезни (или другим причинам) я пропускаю уроки по данному предмету, то меня это огорчает.

20.  Если бы было можно, то я исключил бы данный предмет из расписания (учебного плана).

Обработка результатов

Подсчет показателей опросника производится в соответствии с ключом, где «Да» означает положительные ответы (верно; пожалуй верно), а «Нет» – отрицательные (пожалуй неверно; неверно).

Ключ

|  |  |
| --- | --- |
| Да | 1, 2, 5, 6, 8, 11, 12, 14, 17, 19 |
| Нет | 3, 4, 7, 9, 10, 13, 15, 16, 18, 20 |

За каждое совпадение с ключом начисляется один балл