

Инновационное развитие

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

О. В. НИКУЛИНА,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры мировой экономики

E-mail: olgafinans@mail.ru

А. Ю. ТАССО,

младший научный сотрудник кафедры

мировой экономики

E-mail: strangani@yandex.ru

Кубанский государственный университет

В статье рассматриваются особенности применения кластерного подхода при формировании национальной и региональных инновационных систем. На основе анализа исторического развития проведена аналогия между территориально-производственными комплексами и современными кластерами и представлена их сравнительная характеристика. Выявленные преимущества и недостатки процесса кластеризации позволили определить тенденции развития кластеров в национальной экономике.

Ключевые слова: кластеры, территориально-производственные комплексы, инновационное развитие.

В настоящее время в условиях глобализации экономики и ужесточения конкуренции происходят значительные изменения в развитии методов и средств повышения конкурентоспособности предприятий, отраслей, регионов и экономик отдельных стран. Сейчас очевиден технологический разрыв между Россией и развитыми странами, для преодоления которого важна ускоренная масштабная модернизация российских предприятий. В связи с этим особую актуальность для российской экономики приобретает разработка и реализация программ и проектов, направленных на повышение эффективности взаимодействия государственных органов, бизнеса и научно-исследовательских учреждений. Это в свою очередь должно привести к комплексному развитию российских регионов. Наиболее

оптимальной основой повышения эффективности инновационного развития национальной экономики является реализация кластерных стратегий.

Кластеризация рассматривается как рыночный механизм качественного преобразования региональных экономических систем. Стратегия территориального инновационного развития базируется на формировании инновационных кластеров как наиболее эффективных форм достижения высокого уровня конкурентоспособности российских регионов на основе интеграции науки, образования и производства. Несмотря на большой научный интерес к данной проблеме, в экономической литературе не сформировалось единой методологии создания инновационных кластеров как основы развития региональных инновационных систем.

Авторы задались целью обосновать возможность создания инновационного кластера в Краснодарском крае на основе реализации инновационного проекта «Формирование научно-методического обеспечения университетского бизнес-инкубатора для реализации инновационных программ Юга России», финансируемого Российским фондом фундаментальных исследований (РФФИ).

Для достижения поставленной цели необходимо:

– раскрыть особенности кластеров как экономической категории с учетом исторического развития национальной экономики;

– выявить отличительные характеристики кластеров от территориально-производственных комплексов (ТПК) для обоснования их сущностных характеристик, а также преимуществ и недостатков;

– на основе российского и зарубежного опыта обозначить основные тенденции развития кластеров в современных экономических системах;

– обосновать необходимость применения кластеризации для развития экономики региона на примере Краснодарского края с учетом использования зарубежного опыта построения кластеров;

– рассмотреть возможность применения кластеризации для реализации инновационного проекта «Формирование научно-методического обеспечения университетского бизнес-инкубатора для реализации инновационных программ Юга России»;

– разработать алгоритм создания и развития бизнес-инкубатора на базе Кубанского государственного университета (КубГУ) как необходимого элемента инновационного кластера в Краснодарском крае с учетом сформированных и потенциально возможных кластеров.

Кластеризация экономики как процесс формирования кластеров с целью повышения конкурентоспособности регионов рассматривается в экономической литературе с точки зрения концентрации деятельности экономических субъектов в географических границах территории, где созданы наиболее благоприятные условия [2]. Однако в настоящее время благодаря развитию информационных технологий и новых способов взаимодействия экономических субъектов географическая близость друг к другу поставщиков, потребителей и партнеров по исследованиям не имеет определяющего значения. Широкое распространение получили «виртуальные» кластеры, созданные на основе формирования инновационных сетей и не привязанные географически к отдельному региону. Целесообразно определить сущностные характеристики кластеризации экономики с учетом накопленного теоретического опыта и особенностей реализации кластерного подхода на практике. В экономической науке основоположником теории кластеризации считается М. Портер, который рассматривал кластер как сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств

по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но, вместе с тем, ведущих совместную работу [4]. Как систему взаимодополняющих фирм, связанных рынком труда и совокупностью затрат в производственном или обслуживающем секторах рассматривают кластер авторы других работы [10]. Наиболее полно современной ситуации в экономике соответствует определение Ван ден Берга, который рассматривает кластер как локализованную сеть специализированных организаций, чьи процессы производства тесно связаны через обмен товарами, услугами и знаниями [11].

Аналогичной точки зрения в отношении узкой трактовки понятия «кластер» придерживаются отечественные ученые [1]. В их трудах кластер рассматривается как сеть взаимосвязанных и взаимодействующих друг с другом производственных предприятий, инфраструктурных компаний, научно-исследовательских учреждений, формирующих новые технологии и ноу-хау, рыночных институтов и потребителей. Локализация промышленного процесса позволяет авторам конкретизировать понятие регионального промышленного кластера.

Таким образом, на основе представленных основных сущностных характеристик кластера можно дать следующее определение: *кластер* представляет собой концентрацию предприятий на основе сетевой формы организации бизнеса с соблюдением правил сотрудничества и взаимодействия в условиях конкуренции, что способствует эффективному обмену ресурсами, технологиями, знаниями и обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности.

Практика показывает, что наиболее высокий уровень конкурентоспособности региона достигается за счет формирования инновационных кластеров. Основным моментом в определении инновационного кластера является наличие инновационной синергии всех участников, благодаря которой обеспечивается создание, капитализация и распространение инноваций. Ключевую роль в процессе формирования инновационного кластера играет интеграционное взаимодействие предприятий науки и образования с производственными предприятиями при поддержке государственных структур. Наиболее эффективно процесс кластеризации осуществляется в регионах, которые активно создают инновационную инфраструктуру для подкрепления промышленного потенциала научно-инновационным и образовательным потенциалом. Для обоснования возможности создания

инновационного кластера на Юге России на основе создания бизнес-инкубатора КубГУ определим отличительные особенности кластеров от других форм организации экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Кластеры обладают рядом черт, выделяющих их среди других форм совместной деятельности предприятий.

Во-первых, особенностью кластеров является уникальное сочетание кооперации, следования участниками кластера одной общей стратегии с одновременной конкурентной борьбой между ними.

Во-вторых, в отличие от стратегических планов развития отдельных отраслей либо секторов экономики, которые являются достаточно разрозненными и зачастую противоречащими друг другу, стратегии кластерного развития обеспечивают сбалансированное развитие всех сфер экономики страны и ее регионов.

В-третьих, в рамках функционирующего кластера все его участники получают возможность реализовать свои инновационные цели и задачи и получить определенные выгоды от сотрудничества, то есть реализуется стратегия «win-win».

В-четвертых, кластеры в большей степени соотносятся с понятием «открытые инновации», чем другие формы производственного объединения, так как именно в кластерах инновационные процессы не изолированы в одном или нескольких предприятиях, а динамично развиваются в условиях взаимодействия между участниками кластера. Если сравнить количественные показатели инновационной активности предприятий, входящих в кластер, и «изолированных» инновационных

предприятий (рис. 1), становится очевидным превышение рассматриваемых индикаторов инновационной деятельности участников кластера над аналогичными показателями предприятий, работающих изолированно.

В-пятых, предприятия внутри кластера связаны между собой какой-либо объединяющей их деятельностью, являющейся областью их специализации, но сами кластеры могут выходить за пределы связей внутри отдельного сектора, охватывая различные отрасли.

Внимание ученых и специалистов к кластеризации экономики как инструменту повышения ее конкурентоспособности объясняется эффективностью и гибкостью кластеров, что определяется следующими их преимуществами по сравнению с другими формами организации экономической деятельности:

- значительное упрощение доступа предприятий к различным видам ресурсов;
- снижение финансовых и кредитных рисков, с одной стороны, и повышение стабильности и прогнозируемости денежных потоков – с другой;
- повышение эффективности сбыта за счет устойчивости логистических потоков между предприятиями кластера;
- снижение транзакционных издержек, которые рассматриваются как расходы на организацию бизнеса, получение информации, ведение переговоров, поиск поставщиков, заключение и оформление контрактов, обеспечение юридической защиты, выстраивание взаимоотношений как с внешними контрагентами предприятия, так и с внутренними участниками;

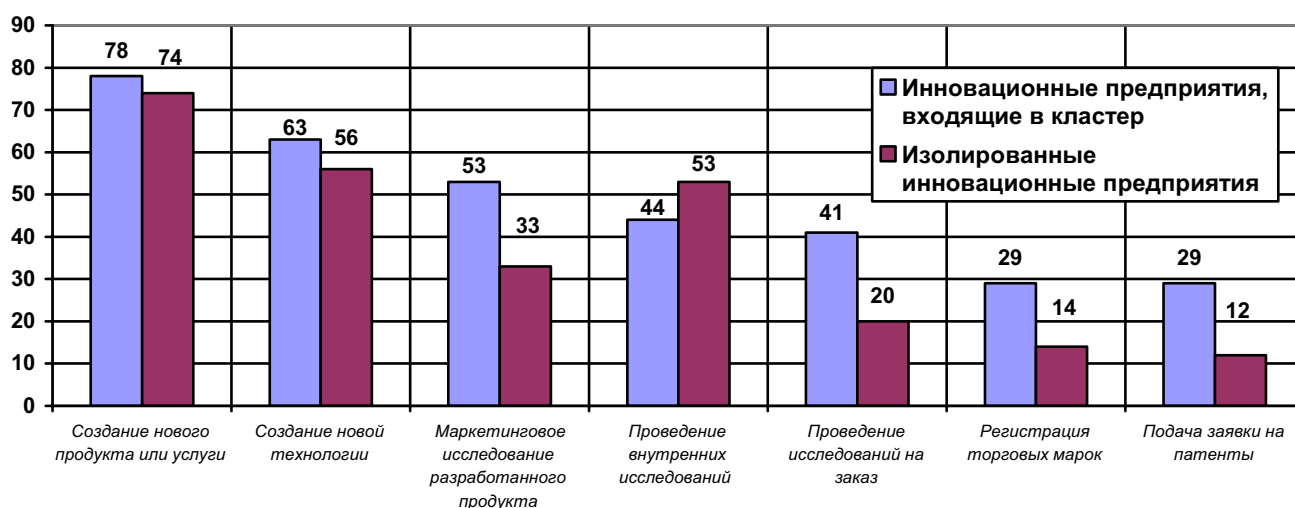


Рис. 1. Сравнительный анализ количественных показателей инновационной активности кластеризованных и изолированных предприятий, % [7]

– осуществление качественного скачка в инновационном развитии предприятий, входящих в кластер. Увеличение инновационной активности участников кластера связано с тем, что кластер выступает в роли своеобразного «хранилища» знаний, навыков и опыта талантливых людей, являющихся специалистами в сфере основной деятельности кластера. Накапливаясь и концентрируясь, новые знания становятся общепринятыми и подталкивают участников к генерации новых идей и созданию новых разработок, что значительно ускоряет осуществляемые в кластере инновационные процессы;

– формирование внутри кластеров не только формальных, но и неформальных, личных взаимосвязей между его участниками, облегчающее ведение бизнеса и помогающее более эффективно координировать усилия для приспособления к постоянно меняющимся условиям внешней среды [11];

– осуществление прогнозирования и планирования инноваций на основе своевременного определения технологических тенденций;

– развитие информационных и маркетинговых связей между предприятиями кластера на основе современных технологий, формирование в рамках межрегиональной экономической интеграции не-

достающих звеньев цепочки создания стоимости, общих стандартов производства, поставок и управления, активное развитие кластерных брендов.

Важными для эффективного применения кластерных стратегий являются различные цели создания кластеров государствами, находящимися на разных этапах экономического развития. Анализ представленных на рис. 2 данных свидетельствует о том, что если для развитых и развивающихся стран основными целями кластеризации является увеличение добавленной стоимости готового продукта и объема экспорта, то для стран с переходной экономикой (к которым по международным классификациям относится Россия) приоритетами становятся поддержка инноваций и улучшение деловой среды.

Однако кластеры не являются панацеей для экономики, так как помимо преимуществ имеют ряд недостатков:

– излишняя концентрация предприятий на внутренних связях и игнорирование среды за пределами кластера могут привести к устареванию технологий и снижению их конкурентоспособности;

– замкнутость кластера может стать причиной снижения гибкости предприятий-участников;

– отсутствие конкурентов в рамках отдельного кластера «уничтожает» необходимость постоянного

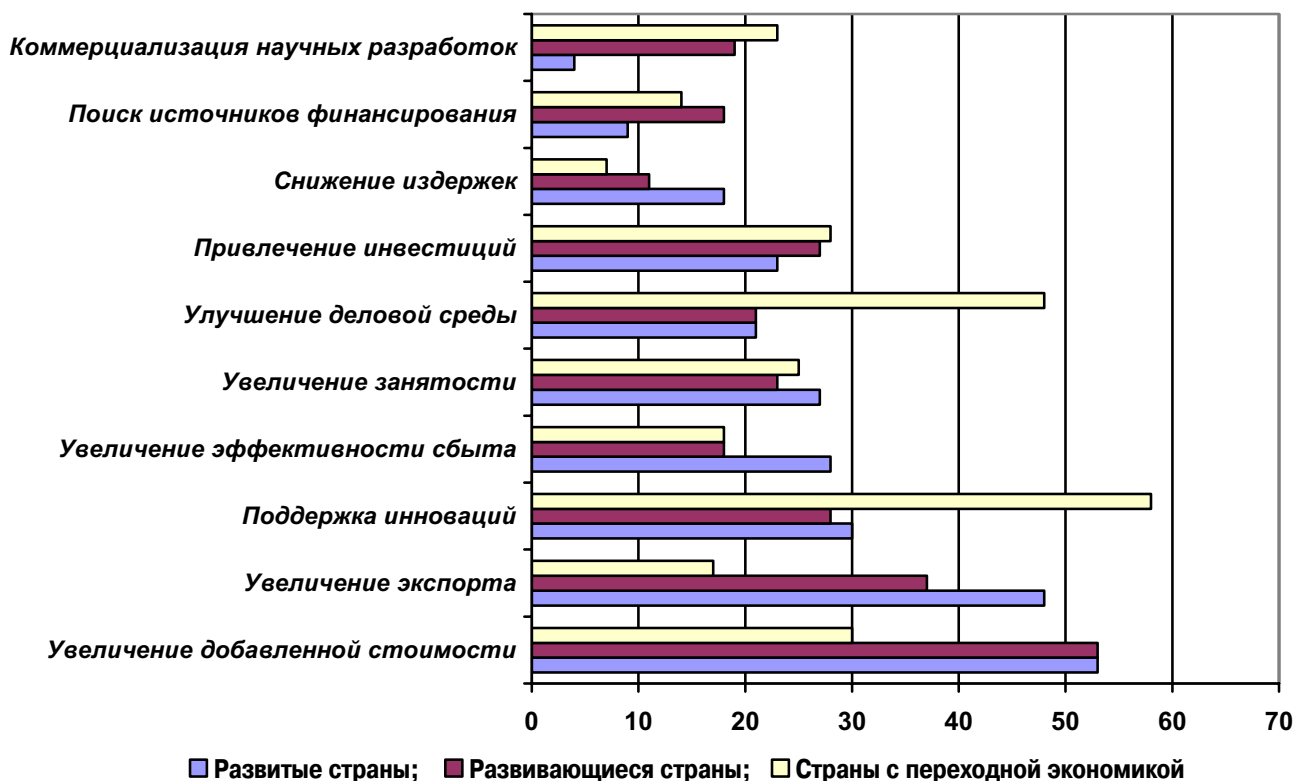


Рис. 2. Основные цели кластеризации развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой, % [6]

совершенствования производственного и сбытового процесса;

– уникальность каждого кластера приводит к значительному усложнению оценки эффективности его функционирования, так как отсутствует возможность для сравнения с другими кластерами;

– зависимость результатов работы всего кластера от эффективности деятельности каждого из его участников (например, если в обувном кластере предприятия, занимающиеся выделкой кожи, делают ее качественно, а швейный цех использует устаревшую технологию пошива либо не имеет квалифицированных специалистов, то готовый продукт получится некачественным независимо от эффективности работы остальных участников).

Кластеризация российской экономики не является абсолютно новым механизмом регионального развития. Его можно назвать «наследником» созданных в условиях административно-командной экономики территориально-производственных комплексов (ТПК). Формирование кластеров в национальной экономике, по сути, является «клонном» территориально-производственного подхода к размещению производительных сил в регионе. В исследованиях, посвященных ТПК как прообразу современных кластеров, в качестве основного отличия между ними называют особенности в инициативах, целях и способах их формирования в условиях плановой и рыночной экономики. В таблице представлена сравнительная характеристика кластеров и ТПК с точки зрения основ их формирования.

Одним из фундаментальных отличий между кластерами и ТПК является также образующая их система процессов. ТПК были основаны на цепочках энергопроизводственных циклов (ЭПЦ), теория которых была разработана Н. Колосовским. Под энергопроизводственным циклом понималась «совокупность производственных процессов, последовательно развертывающихся в экономическом районе СССР на основе сочетания данного вида энергии и сырья, от первичных форм добычи и облагораживания сырья и энергии и рационального использования всех компонентов сырьевых и энергетических ресурсов» [3]. Энергопроизводственные циклы классифицировались в зависимости от отрасли, в которой функционировал ТПК. Основой для выделения ЭПЦ являлось сочетание необходимых для производства природных ресурсов и энергии.

Цепочка добавленной стоимости, положенная в основу формирования кластеров, представляет собой последовательность отдельных бизнес-про-

цессов, в каждом из которых происходит приращение стоимости к незавершенному продукту. С точки зрения кластера каждое звено в ценовой цепочке представлено участником кластерного объединения, который добавляет стоимость к конечному продукту. Продукт можно считать готовым в случае, если он прошел всю систему бизнес-процессов. Модель цепочки добавленной стоимости опирается не только и не столько на наличие природных, сколько трудовых, интеллектуальных ресурсов, инновационный потенциал. Еще одним отличием ЭПЦ от цепочки добавленной стоимости является то, что в ЭПЦ критерием эффективности функционирования ТПК является минимизация производственных издержек, а в модели цепочки добавленной стоимости в качестве базы для оценки эффективности выступает несколько групп критериев, среди которых выделяют производственную, социальную, инновационную группы.

С учетом накопленного опыта формирования кластеров в отечественной и зарубежной практике можно выделить следующие *тенденции* их развития:

1) компании концентрируют свою деятельность на главных направлениях и делегируют полномочия по производству промежуточных продуктов и оказанию сервисных услуг другим малым и средним предприятиям [5];

2) в условиях инновационного развития экономики формируется механизм, обеспечивающий сбалансированность вклада в создаваемые кластеры со стороны государства и промышленных предприятий;

3) увеличивается количество кластеров одинаковой специализации в рамках одного региона, что усиливает конкуренцию между ними и приводит к «естественному отбору». Помимо универсальных преимуществ усиленной конкуренции для самих предприятий, данная тенденция имеет положительную сторону для государства, которое освобождается от необходимости постоянно субсидировать 1–2 неконкурентоспособных, но отраслеобразующих кластера;

4) наблюдается уменьшение привязанности возникающих кластеров к источникам природных ресурсов при одновременном приоритете кадрового потенциала;

5) прослеживается уникальность и «эксклюзивность» каждого кластера в различных регионах, обладающих одинаковым инновационным потенциалом, что объясняется различиями в стратегическом управлении [8, 9].

Отличия кластеров от ТПК с точки зрения основ их формирования

Параметр сравнения	Региональный/локальный кластер	Территориально-производственный комплекс
Образующая система процессов	Основан на цепочке добавленной стоимости	Основан на цепочке энергопроизводственных циклов
Условия и цели создания форм организации производства	Рыночная экономика (капиталистическая система) — максимизация прибыли	Плановое хозяйство (социалистическая система) — минимизация издержек
Генезис	Пространственное проявление рыночных сил — агломерационный эффект, использование компаниями внешних экономий на масштабах производства для повышения производительности труда	Реализация на практике теоретических разработок ученых на базе технико-экономических моделей, пригодных для параметризации
Инициатива создания	Формирование кластера осуществляется вокруг ядра, в качестве которого могут выступать предприятия-лидеры или объекты инновационной инфраструктуры в регионе	В условиях плановой экономики инициатива принадлежала государственным органам власти, формирующим госзаказ
Формирование	Рыночное, обусловленное инновационным развитием экономики	Плановое, связанное с реализацией целей и задач региона
Цель формирования	Рост благосостояния и конкурентоспособности региона	Получение регионального эффекта от концентрации и специализации предприятий
Способ формирования	Эволюционный	Программный

Применение теории кластеризации к развитию региональной экономики Краснодарского края позволит обеспечить экономический рост и создать условия для формирования региональной инновационной системы. Краснодарский край является наиболее активным участником инновационной деятельности в Южном федеральном округе и обладает значительным научно-инновационным потенциалом, сосредоточенным в вузах и НИИ. Основными отраслями, формирующими валовой региональный продукт (ВРП) Краснодарского края, являются сельское хозяйство (20 % ВРП), транспортные услуги (15 %), туризм (12 %), что позволяет говорить о трех развивающихся кластерах соответствующих отраслей, а именно — агропромышленном, транспортном и санаторно-курортном.

Агропромышленный кластер Краснодарского края является одним из самых развитых в России, чему способствовали такие факторы, как благоприятное географическое положение, уникальные климатические условия, концентрация квалифицированной и одновременно относительно недорогой рабочей силы в регионе, а также наличие большого числа малых предприятий.

Географическое положение и климатические условия Краснодарского края способствовали также развитию отрасли туризма, предприятия которой в перспективе будут составлять единый санаторно-курортный кластер. Туризм выгоден не только непосредственно туристическим фирмам, но и предприятиям других отраслей, связанных с туризмом. В настоящее время в связи с предстоящей Олимпиадой-2014 в Сочи, а также с тем, что туризм

является одной из бюджетообразующих отраслей, государство начало его активную поддержку, ориентированную, прежде всего, на реализацию кластерной политики. В 2007 г. Правительством РФ принято решение о создании особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в Краснодарском крае. В 2009 г. в Сочи была образована олимпийская транспортная дирекция, основными целями которой являются: моделирование транспортных потоков; проектирование грузопотоков и распределение нагрузки по основным маршрутам во время проведения Олимпиады. Дирекция и входящий в нее штаб дорожного движения Сочи будут оснащены системой спутниковой навигации ГЛОНАСС, а также современными IT-технологиями и средствами ситуационного изображения.

Несмотря на успешное формирование и развитие перечисленных кластеров, статистические данные инновационной активности предприятий Краснодарского края отражают наличие определенных проблем, связанных с инновационной деятельностью. Анализ данных рис. 3, 4 показывает, что в 2007–2008 гг. произошло замедление роста, а затем и снижение таких показателей, как динамика затрат на технологические инновации и динамика удельного веса организаций, осуществляющих инновационную деятельность, в общей численности хозяйствующих субъектов.

Мировой опыт развития кластеризации свидетельствует о необходимости создания инновационной инфраструктуры, основными элементами которой являются технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий и т. п. Одним из

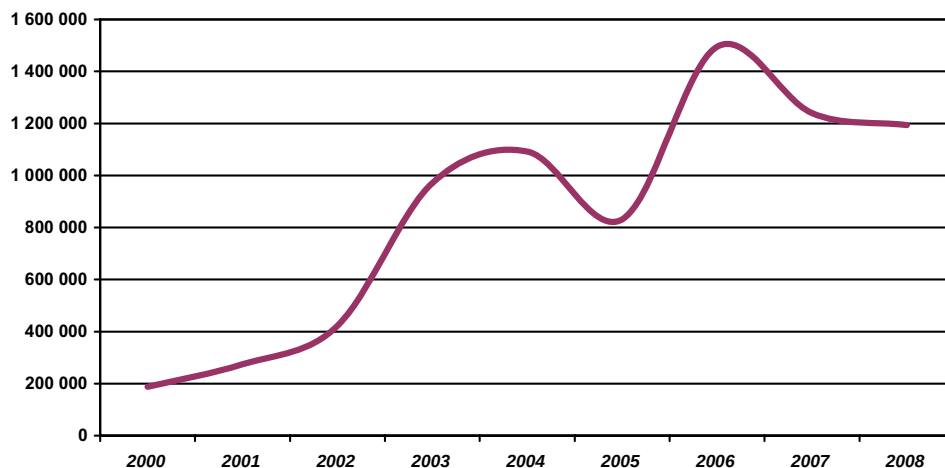


Рис. 3. Динамика затрат на технологические инновации в 2000–2008 гг., тыс. руб. [12]



Рис. 4. Динамика удельного веса организаций, осуществляющих инновационную деятельность в 2000–2008 гг., % [12]

приоритетных направлений развития экономики Краснодарского края в настоящее время является создание бизнес-инкубатора. Для решения поставленной задачи учеными КубГУ был разработан бизнес-план, а также стратегия бизнес-инкубатора, создание которого финансируется за счет средств, предоставленных в рамках грантовых программ РФФИ. В настоящее время уже проведен конкурсный отбор инновационных проектов для размещения в бизнес-инкубаторе КубГУ.

По мнению авторов, помимо перечисленных кластеров, реализация отобранных инновационных проектов на базе бизнес-инкубатора КубГУ позволит сформировать следующие кластеры:

- биотехнологический (учеными биологического факультета КубГУ разработан проект нефтедеструктора, обладающего уникальными свойствами по сравнению с зарубежными и отечественными аналогами. Ввиду больших объемов заказов от крупных российских предприятий в перспективе в сотрудничестве с исследовательскими институтами и образовательными учреждениями предполагается

организация промышленного комплекса по производству указанного продукта);

- телекоммуникационный (учеными физико-технического факультета КубГУ разработаны два инновационных проекта в телекоммуникационной отрасли, связанные с системами скоростной передачи данных, а также с технологиями шифрования баз данных);

- кинематографически-мультипликационный (профессорским составом, аспирантами и студентами художественно-графического, физико-технического и экономического факультетов предполагается создание школы-студии анимации, для чего были разработаны уникальная технология обучения и техника создания мультипликационных фильмов).

Основными функциями бизнес-инкубатора являются:

- осуществление конкурсного отбора проектов для реализации их в бизнес-инкубаторе на основе таких критериев, как новизна, актуальность, наличие сформированной команды исполнителей, окупаемость;

- регистрация предприятий;

- бесплатное предоставление в пользование отобранным предприятиям помещения, оргтехники, компьютерного оборудования;

- помощь в получении патентов, регистрации торговых марок и товарных знаков;

- проведение бесплатных финансовых, юридических и иных консультаций и тренингов для начинающих предпринимателей;

- создание и постоянное обновление заказов крупных предприятий, а также своевременное уведомление предприятий инкубатора о них;

- обеспечение старт-апов необходимой информацией о проводимых конкурсах и грантов по тематике основной деятельности создаваемых предприятий;

– регулярное проведение презентаций и выставок реализованных проектов, а также проектов, находящихся в стадии разработки;

– внедрение передовых разработок студентов, аспирантов и научных сотрудников Кубанского государственного университета;

– обеспечение для наиболее активных студентов Краснодарского края (в частности, КубГУ) возможности прохождения практики на предприятиях инкубатора с перспективой дальнейшего трудоустройства;

– организация и проведение конференций, «круглых столов», посвященных проблемам развития инновационного предпринимательства с последующим внедрением наиболее перспективных мер и решений, предложенных в рамках данных мероприятий.

На основе опыта создания бизнес-инкубатора КубГУ нормативно-методическое обеспечение коммерциализации инновационных проектов будет развиваться и совершенствоваться с точки зрения стимулирования университетов Юга России для осуществления занятости активных студентов и аспирантов в малых инновационных предприятиях университетских инкубаторов бизнеса, развития прикладной вузовской науки и создания реального

взаимодействия университетских бизнес-инкубаторов с сообществом предпринимателей, департаментами государственной власти, организация в будущем ассоциации университетских бизнес-инкубаторов. Результаты инновационных проектов станут основой для создания на базе университетов центров инновационного превосходства для развития инновационной экономики регионов Юга России. Это позволит обосновать реальные подходы к формированию инновационных региональных кластеров.

Таким образом, на основе рассмотренных существующих и потенциальных кластеров, а также четко выполняющего свои функции бизнес-инкубатора предполагается формирование инновационного кластера в Краснодарском крае, который будет являться, по сути, надсистемой комплекса кластеров в регионе, обеспечивающей сбалансированное инновационное развитие входящих кластеров и соответствующих им отраслей. Графическая иллюстрация данной надсистемы представлена на рис. 5.

Согласно представленной концепции предполагается, что ядром инновационного кластера, обеспечивающим взаимодействие всех участников инновационного процесса, в перспективе может стать бизнес-инкубатор КубГУ. Учитывая, что в

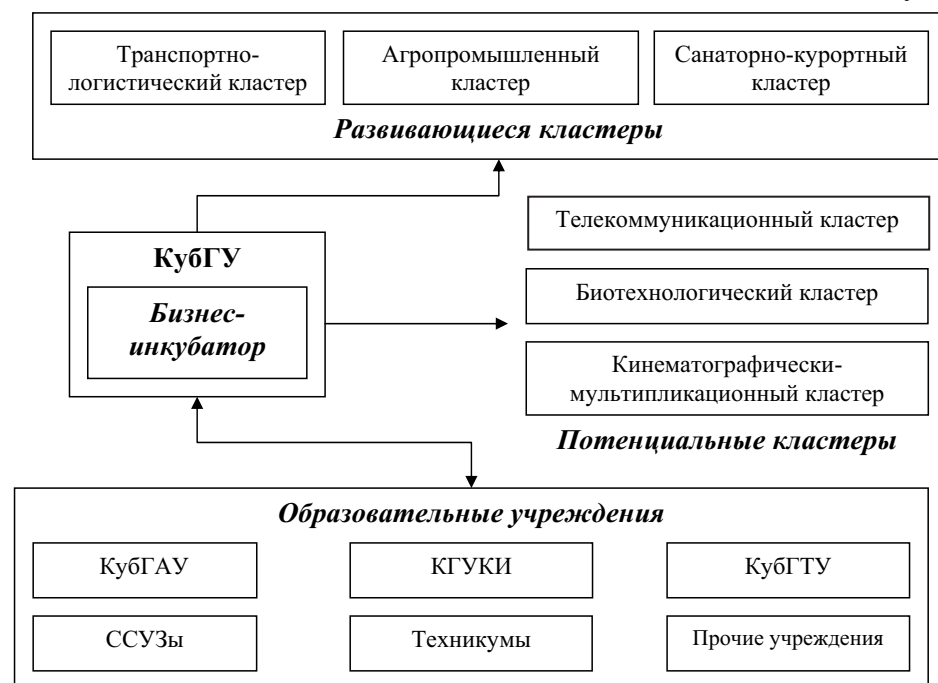


Рис. 5. Инновационный кластер как надсистема:
КубГАУ – Кубанский государственный аграрный университет;
КГУКИ – Краснодарский государственный университет культуры и искусств;
КубГТУ – Кубанский государственный технологический университет;
ССУЗы – средние специальные учебные заведения

Краснодарском крае сосредоточен значительный научно-инновационный потенциал, показательными с точки зрения его экономической эффективности являются следующие факты:

– по состоянию на начало 2009 г. в Краснодарском крае насчитывалось 520 научных организаций различных организационно-правовых форм с общим числом занятых свыше 15 000 чел.;

– государственный реестр научных организаций РФ включает 135 организаций различных организационно-правовых форм, расположенных на территории края. Кроме того, научную деятельность осуществляют

285 обществ с ограниченной ответственностью и 40 малых и прочих негосударственных научных организаций;

— анализ деятельности основных вузов края по выполнению НИОКР, в том числе в рамках хозяйственных договоров, показывает, что благодаря поддержке научных исследований из средств краевого бюджета

на сумму 11,5 млн руб. стало возможным привлечь более 220 млн руб. из средств федерального бюджета и внебюджетных источников.

Учитывая, что коммерциализация инновационных проектов в значительной степени связана с их нормативно-методическим обеспечением и отражением их результатов в системе управления уни-

верситетскими научно-инновационными бизнес-инкубаторами, авторы предложили методику создания и развития университетского бизнес-инкубатора, графически представленную на рис. 6.

Таким образом, проведенное исследование возможности формирования инновационного кластера в регионе на основе создания университетского бизнес-инкубатора позволило сформулировать следующие выводы.

1. Кластеры обладают рядом особенностей, отличающих их от простой кооперации и других форм взаимодействия предприятий, что обусловлено возможностью получения инновационной синергии, благодаря которой обеспечивается капитализация продуцируемых знаний и технологий.

2. Мировой опыт развития теории кластеризации показывает, что кластеры являются наиболее гибкими и эффективными структурами, формирующими эффективный механизм регионального развития на осно-

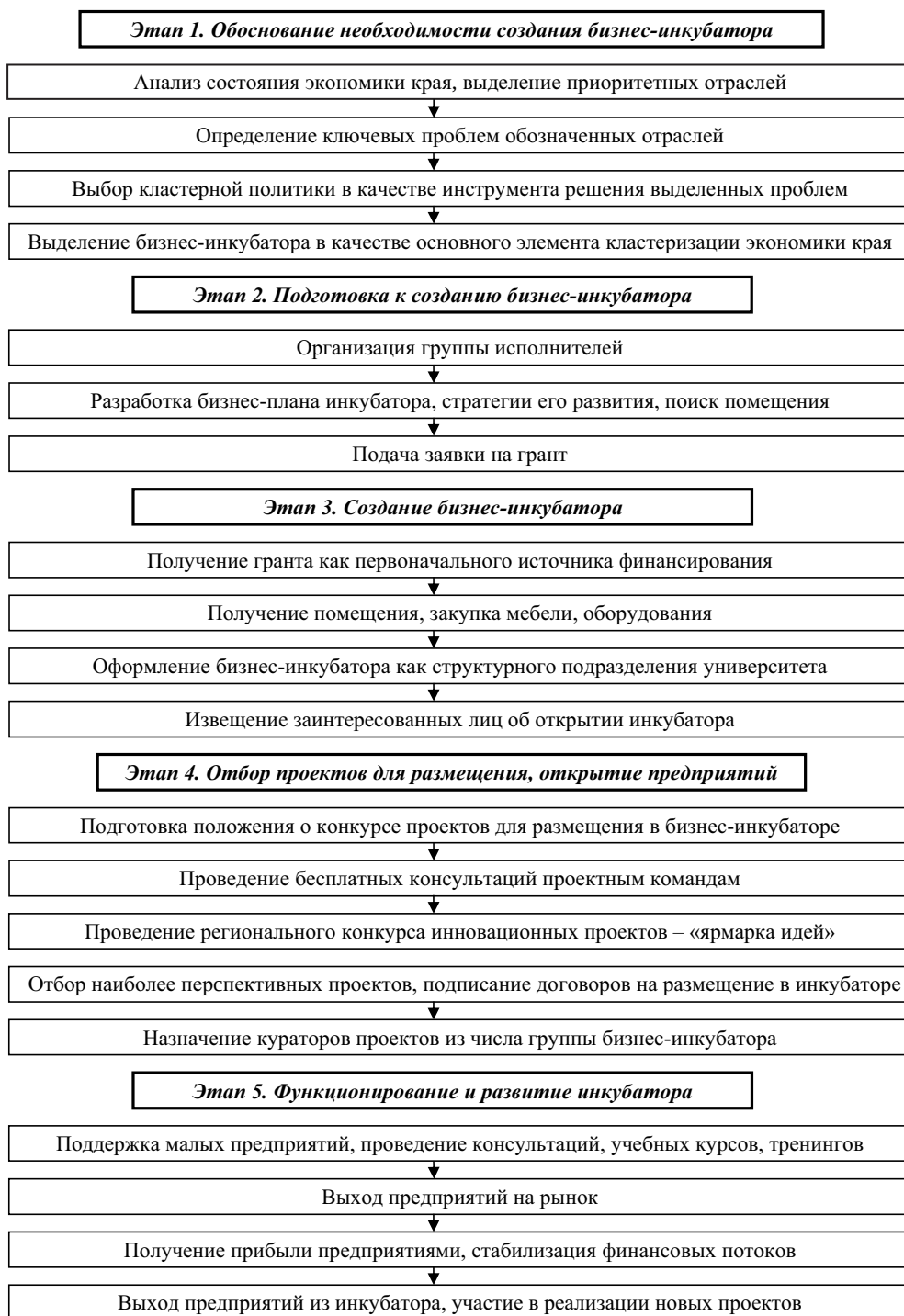


Рис. 6. Методика создания и функционирования бизнес-инкубатора

ве конструктивного диалога между представителями бизнеса, науки и органов государственной власти.

3. Историческое развитие национальной экономики позволяет провести аналогию между ТПК и кластерами, что свидетельствует о том, что ТПК являются прообразами современных кластеров, однако существенно отличаются от них по ряду критериев сравнения, среди которых необходимо выделить «образующую систему процессов» и «цель формирования».

4. Наиболее эффективной формой развития региональной экономической интеграции, обеспечивающей повышение конкурентоспособности экономики региона, является инновационный кластер, формирующий условия для быстрого распространения новых знаний, научных открытий и изобретений и позволяющий их преобразовать в инновации.

5. Экономика Краснодарского края обладает значительным потенциалом для создания новых и развития существующих кластерных образований. Реализация инновационного проекта «Формирование научно-методического обеспечения университетского бизнес-инкубатора для реализации инновационных проектов Юга России» в рамках аналитической ведомственной целевой программы «Развитие научного потенциала высшей школы (2009–2010 гг.)» позволит создать в Краснодарском крае университетский бизнес-инкубатор, на базе которого будет сформирован инновационный кластер.

6. Бизнес-инкубатор КубГУ является необходимым элементом создания и функционирования инновационного кластера региона как надсистемы существующих и потенциальных кластеров, формирующих региональную инновационную систему и обеспечивающих разработку и внедрение инноваций на предприятиях Краснодарского края.

7. Для эффективного функционирования бизнес-инкубатора важным является разработка

методики его развития, положенная в основу формирования инновационного кластера в регионе и используемая для тиражирования опыта КубГУ при создании ассоциации бизнес-инкубаторов Юга России.

Список литературы

1. *Алексеева М. Б., Богачев В. Ф., Бойко И. В.* Методология реализации кластерного подхода при формировании инновационной экономики России // *Инновации*. 2007. № 11. С. 84–87.
2. *Бреслав Е., Голуба И.* 7 нот бизнеса. М.: Эксмо. 2008.
3. *Колосовский Н. Н.* Теория экономического районирования. М. 1969.
4. *Портер М.* Конкуренция. СПб., М., К. 2003.
5. *Цихан Т. В.* Кластерная теория экономического развития // *Теория и практика управления*. 2003. № 5.
6. Innobarometer 2009: Analytical report. URL: <http://www.ec.europa.eu/>
7. Innobarometer on clusters role 2007. URL: <http://www.proinno-europe.eu>.
8. Local partnership, clusters and sme globalization. Materials for conference for Ministers responsible for SMEs and Industry Ministers Bologna. 2000. URL: <http://www.nfgm.gov.hu>.
9. Making Sense of Clusters: Regional Competitiveness and Economic Development. URL: <http://www.brookings.edu>.
10. *M. Steiner, C. Hartmann.* Learning with Clusters: A case study from Upper Styria. In: Steiner M.(ed): Clusters and regional specialization – On geographi, Technology and networks, European research in regional science. 1998.
11. *L. Van den Berg, E. Braun, W. van Winden.* Growth Clusters in European Cities: An Integral Approach, Urban Studies. 2001.
12. URL: <http://www.gks.ru>.