

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО КубГУ)

Факультет журналистики

Кафедра издательского дела и медиатехнологий

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Теория и методика творческой деятельности»

*На тему:* «СПЕЦИФИКА РАБОТЫ РЕДАКТОРА НАД  
ЖУРНАЛИСТСКИМИ МАТЕРИАЛАМИ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ  
"КУБАНСКИЕ НОВОСТИ")»

Студентка **М.А. Уварова**

2 курс ОФО,

направление 42.03.03 Издательское дело

Научный руководитель:

д. ф. н., проф. **Абрамова Г. А.**

оценка за курсовую работу: хорошо

дата и подпись 19.05.17 Г.А.А.

Краснодар

2017

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Специфика редакторской деятельности в сфере журналистики.....	6
1.1 Журналистский текст как предмет работы редактора.....	6
1.2 Методика редакторского анализа и виды правки.....	10
1.3 Логические основы редактирования текста.....	16
2 Особенности работы редактора над журналистскими материалами(на примере газеты «Кубанские новости»).....	24
2.1 Работа над стилем и форматом издания.....	22
2.2 Особенности работы с информационными и аналитическими текстами.....	25
2.3 Организация работы редакторского отдела в ежедневном издании.....	33
Заключение.....	38
Список использованных источников.....	40
Приложения.....	42

## ВВЕДЕНИЕ

Редактирование – это правка и изменение уже написанного текста в соответствии с определенными параметрами. Как правило, редактирование бывает нескольких видов и различной степени сложности. Профессиональный редактор должен обладать большим словарным запасом и в совершенстве владеть стилистическими и лингвистическими инструментами. Ни одно уважающее себя издание не выпускается без предварительной правки, без устранения шероховатостей языка и стиля изначального текста.<sup>1</sup>

Тема данной курсовой заслуживает внимания и изучения, так как профессиональная редакторская правка журналистских материалов в печатных средствах массовой информации - неременный залог успеха издания, будь то журнал или газета. Этим обусловлена *актуальность исследования* рассматриваемой темы курсовой работы.

*Степень разработанности темы.* Среди отечественных работ в этой области стоит отметить получившие наиболее широкое распространение исследования К.М. Накоряковой (Литературное редактирование. — М.: Издательство ИКАР, 2015, 432 с.), А.А. Сбитневой (Литературное редактирование : история, теория, практика : учеб. пособие / А.А. Сбитнева. — 2-е изд. — М.: Флинта : Наука, 2011. — 208 с.), К.И. Былинского, Д. Э. Розенталя (Литературное редактирование. — М.: Искусство, 1957; М.: Искусство, 1961. — 496 с.), К. И. Былинского Очерки по стилистике русского языка и литературному редактированию. — М.: Московский университет, 1961 — 503 с.)

*Новизна работы* заключается в том, что проведён редакторский анализ материалов ежедневной газеты «Кубанские новости» в современных условиях.

---

<sup>1</sup> Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова И.М. Экономика и организация издательского дела: краткий курс М.:, 2002. С. 319

*Целью* данной курсовой работы является изучение и анализ журналистских материалов общественно-политической ежедневной газеты «Кубанские новости».

В соответствии с этой целью необходимо решить следующие *задачи*:

- рассмотреть и изучить сущность работы редактора над журналистскими материалами
- выявить виды редакторской правки и основные логические законы редактирования текста
- проанализировать особенность редакционной правки текстов аналитических и информационных жанров.
- описать работу редакторского отдела в ежедневном издании (на примере газеты «Кубанские новости»)

*Объектом исследования* данной курсовой работы является ежедневная общественно-политическая газета «Кубанские новости».

*Предмет исследования* – изучение основных принципов работы редактора над журналистскими материалами, цели, задачи, направления, методы работы редактора.

*Методы исследования.* Описание, метод анализа, классификация.

*Теоретическая значимость* работы состоит в том, что она обобщает информацию о редакторской деятельности в сфере СМИ.

*Практическая значимость* работы состоит в том, что она может быть использована при подготовке к экзамену и семинару по дисциплине «Теория и методика творческой деятельности» или в работе редактора.

*Описание структуры работы.* Курсовая работа состоит из введения, 2 глав, заключения и списка используемой литературы, который включает в себя 15

наименований, приложений.

1 Специфика редакторской деятельности в сфере журналистики

## 1.1 Журналистский текст как предмет работы редактора

Журналистский текст – единое системное текстуальное образование, авторство которого открыто, являющееся носителем информации.

Основные элементы общего содержания:

- Основная мысль: тема и замысел
- Констатирующие тезисы (подкрепляющие основную мысль) с иллюстрациями (предпосылки констатирующим тезисам, это: фото, факт, мнение, диаграмма, опыт и др.)
- Аналитическая оценка ситуации

Журналистский текст - это особый вид информационного продукта, в реальности существует как множество его разновидностей, которые называются жанрами. Характерная черта идеи журналистского произведения в том, что она выступает как указатель пути к решению проблемы, подсказывает тот тип поведения или то отношение к действительности, благодаря которым читатель может быть уверенным в завтрашнем дне.

Печатная продукция (газетно-журнальная периодика), обращена к широкой читательской аудитории, и поэтому при разработке ее текстовой модели следует использовать понятные и общеупотребительные выразительные средства, избегать усложненных вариантов построения сюжета и фабулы. Главное правило журналистики – добиться такого уровня конкретности материала, который был бы в состоянии обеспечить адекватную передачу новости.

*Общая методика редактирования* — это система наиболее распространенных приемов, используемых в определенной последовательности: подготовительный этап, редакторский, производственный.

Редактор может приступить к правке текста только после обстоятельного знакомства с ним. Он обязан соблюдать границы допустимого вмешательства в авторский материал, стремясь сохранить индивидуальность автора. Всю правку редактор обязан согласовывать с автором.<sup>2</sup>

Редакторский анализ текста осуществляется в следующей последовательности: определение целевой читательской аудитории, которой предназначен текст, уточнение замысла автора, выявление соответствия темы и замысла (верно ли определена тема?), определение задач правки.

Деление авторского текста на смысловые части, выявление логических связей между ними (нет ли ухода от темы, смысловых противоречий?), составление плана, анализ структурных частей текста, выделение ключевых слов и опорных суждений с учетом специфики текста и особенностей авторской манеры изложения (насколько обоснованы суждения, нет ли ложных выводов и поспешных обобщений), прогнозирование результатов чтения

Общая схема работы редактора над текстом.

Работа редактора над текстом это:

- получение информации;
- постановка задачи;
- создание модели поведения и схемы ожидаемых результатов;
- действия и соответствующие этим действиям результаты.

---

1. <sup>2</sup> Общая методика редактирования [Электронный ресурс] //Инфопедия. Для углубления знаний URL: <http://infopedia.su/5x8c5d.html>(дата обращения 07.05.2017)

Первый компонент работы редактора над текстом — знакомство редактора с авторским произведением. Второй — постановка задачи редактирования. Она может быть продиктована и уточнена как внешними обстоятельствами, так и качествами самого материала. Заранее может быть запланирован объём, жанр, необходимость подчеркнуть связь с текущими событиями, форма контакта с читателем, может быть определён вид правки. Затем редактор решает, как он будет действовать, — так расшифровывается третий компонент схемы. Редактор может отослать материал на доработку, может работать над текстом вместе с автором или один и выбирает методику, которая, с его точки зрения, наиболее рациональна в данном случае. Зримые действия редактора, в частности процесс правки текста, — лишь последний, завершающий этап редактирования.

Психология редакторской работы чрезвычайно сложна. Это предопределено сложностью её объекта — текста, фиксирующего результат сложнейшей деятельности человека, своеобразием коммуникативных связей, возникающих между автором, редактором и читателем, спецификой редакторского труда, в котором творческое начало сочетается с аналитическим. В свете особенностей и должны быть рассмотрены психологические предпосылки редактирования.

Психологические предпосылки профессионального восприятия текста. Необходимый вывод, следующий для редактора из обращения к психологической науке, — установка на осознанное отношение к пониманию текста, авторскому труду, к собственным действиям. Контроль — главная задача редактора при работе над текстом. В обычной письменной речи он осуществляется автором, причём редко кто это осознает. В работе литератора, журналиста, редактора такой контроль недостаточен, внимание необходимо задерживать на некоторых формах языка, быстро их анализировать и соответственно решать ту или иную задачу. Необходимо уметь посмотреть на текст «со стороны» и увидеть его глазами читателя. Для журналиста редактор —



это читатель, внимательнее других читающий материал. Для читателя редактор – представитель его интересов, который читая текст, истолковывает и оценивает его. Редактор должен быть активен на протяжении всей работы над текстом, должен уметь контролировать собственное восприятие текста и уметь оценить индивидуальный авторский замысел. Опытные редакторы считают: «Самое сложное при редактировании – внести изменение в текст так, чтобы оно не выглядело чужеродным, чтобы вставка не выделялась, как грубая заплатка». Каждое замечание редактора должно не только определять недочёты рукописи, но и иметь конкретные рекомендации. Активность восприятия текста, конкретность суждений – важнейшие психологические предпосылки редактирования и необходимые черты психологической модели поведения и действий редактора.<sup>3</sup>

## 1.2 Методика редакторского анализа и виды правки

Методика редактирования обращает свое внимание на сравнении вариантов текста, возникающих в процессе правки. Новый шаг в методике сравнения

---

2. <sup>3</sup>Виды редакторского чтения [Электронный ресурс] // Контент-платформа Pandia.ru URL: <http://pandia.ru/text/77/30/98267.php> (Дата обращения 07.05.2017)

текстов сделан в наши дни, когда редакторский труд оснащается современными техническими средствами.

Идеи лингвистического и стилистического экспериментов необходимы для редактирования. Они дают возможность опереться на данные научных исследований при составлении вариантов высказываний, определить значение отрицательного языкового материала, его функции при анализе текста, обосновать метод редакторской правки.

В методике редактирования различают три вида редакторского чтения: ознакомительное, углубленное, контрольное.

Ознакомительное (быстрое) чтение предполагает оценку целостности текста, его конструкции. Внимание уделяется общему содержанию, идее текста, манере изложения.

Во время углублённого (медленного) чтения внимание направлено на восприятие каждого слова и знака текста. Идет анализ отдельных единиц текста, работающих на создание его целостности. При углубленном чтении осуществляется неоднократный возврат к прочитанному, соотнесение частей текста, работа над детализацией. Окончательное, контрольное чтение – «шлифовочный» этап редакторской работы над текстом, финальное прочтение всего текста или его отдельных частей, проверка единообразия подачи фактического материала, правильности написания имен собственных, указанных дат и цифр, их точность, достоверность.<sup>4</sup>

При ознакомительном чтении следует сосредоточить внимание на содержании произведения, его идее, теме, манере изложения автора, т. е. оценить

---

<sup>4</sup>Павлова Л. Н. Редакторский анализ журналистских текстов // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. 2009, № 3. С. 69

текст как целое. Ознакомительное чтение – быстрое. Овладеть его техникой помогают тренировки, в результате которых скорость чтения может увеличиваться в три-четыре раза. Даже после небольшой подготовки можно научиться читать со скоростью 400–600 слов в минуту, читая не по буквам и словам, а строками и абзацами. Однако опыт показывает, что постижение техники скорочтения – процесс далеко не безобидный, он требует ломки прочного стереотипа так называемого «вялого» чтения.

К «шлифовочному» чтению редактор прибегает на завершающем этапе своей работы над текстом. Это чтение контрольное, по преимуществу чтение-«скольжение» по всему тексту или чтение избирательное, подчинённое определённой задаче, когда возникает необходимость проверить единообразие написания имен, фамилий, географических наименований или выверить цифровые данные, даты.

Углублённое прочтение текста – ключевой этап редакторского анализа. Специалисты считают, что подлинным прочтением текста может быть именно второе его прочтение, «в ходе которого восприятие каждого отдельного кадра уверенно относится читателем и слушателем к целому, только в этом случае целое уже известно из предшествующего – первого чтения или слушания».

В ходе углублённого прочтения текста редактор достигает точности его оценки и обычно лишь после этого приступает к правке. Именно так рекомендует ему поступить традиционная методика редактирования, основывающаяся на опыте редакторов художественной литературы.

В методике редактирования принято различать четыре вида правки: *правку-вычитку, правку-сокращение, правку-обработку и правку-переделку.*

Обычно вычитку поручают опытному редакционному работнику, но он ни в коем случае не должен подменять редактора, готовившего материал. Его обязанность – заметить недостатки текста и указать на них, но отнюдь не править его, исключая, разумеется, бесспорные ошибки и буквенные опечатки. Поэтому даже при очень высокой квалификации вычитчика ведущий редактор участвует в этом процессе, снимая его вопросы.

Цель *правки-сокращения* – уменьшить объем текста, довести его до заданного размера. Обычно сокращения как специальный вид правки бывают вызваны необходимостью внести конъюнктурные изменения или различными техническими соображениями. Правка-сокращение в отличие от *правки-вычитки* уже прямое вмешательство в текст, поэтому редактор должен учитывать особенности его смысловой и синтаксической структуры. Характер изменений, вносимых обычно в текст при сокращении, позволяет разделить их на две группы: сокращение текста частями и сокращения, которые мы условно назовём внутритекстовыми. В первом случае исключаются части текста, представляющие собой определённые смысловые звенья. Редактор стремится к выбору более экономных и точных формулировок, сокращает многословие, неуместную описательность; заменяет сложные синтаксические конструкции простыми, отказывается от подробного перечисления, вводных слов, словосочетаний и т. п.

Выполняя правку-сокращение необходимо: изучить текст, сформировать главную мысль, в каждом предложении следует выделить информационные центры, назвать ключевые слова, выделить темы и подтемы текста кратко их сформулировать.<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> Голуб И.Б. Конспект лекций по литературному редактированию. М.: Айрис Пресс. Высшее образование, 2004. С. 457

Сокращения, обусловленные литературными качествами произведения, следует рассматривать уже как *правку-обработку*. Обработка – самый распространённый вид правки. Её задача – подготовка к публикации окончательного варианта текста, в котором полностью учтены результаты редакторского анализа. Цель обработки – литературная отделка текста, совершенствование его формы, уточнение идеи автора, его замысла. По своему характеру изменения, вносимые при этом в текст, разнообразны: сокращения, дописывание отдельных фрагментов, замена слов и оборотов речи, изменение синтаксических структур, совершенствование композиции. Особенности авторской манеры изложения, его стиль *правка-обработка* изменять не должна. Цель *правки-переделки* – создание нового варианта текста на основе материала, представленного автором. Строго основываясь на известных фактах, журналист облачает мысль автора в литературную форму. Изменение жанровой структуры произведения, обработка текста в случае изменения его целевого назначения также осуществляется *правкой-переделкой*. Близка по методике к *правке-переделке* литературная запись – специфический вид творческого сотрудничества редактора и автора.

Редакторские исправления не противоречат ни положительной оценке текста, ни психологическим особенностям творческого процесса создания литературного произведения.<sup>6</sup>

*Правка*– это одно из основных средств реализации творческих возможностей редактора.

Основные задачи правки:

1. устранить погрешности, сохранившиеся после доработки текста автором;

---

<sup>6</sup> Накорякова К. М. Литературное редактирование. - М.: Издательство ИКАР, 2015. С. 432

2. добиться ясности и четкости каждой формулировки в тексте;
3. проверить фактический материал и избавиться от неточностей;
4. устранить недочеты структуры, языка и стиля;

При правке редактору нужно придерживаться следующих правил:

1. Нельзя начинать правку, не ознакомившись с полным текстом.
2. Править после того, как точно установлена и точно сформулирована причина некорректности текста.
3. При правке нельзя выходить за пределы допустимого редакторского вмешательства в журналистский текст.
4. Вносить минимальное количество поправок, стараться меньше отдаляться от журналистского текста, и пользоваться для поправок авторскими(журналистскими) речевыми выразительными средствами.
5. Возвращаться к трудным местам уже после окончания правки текста.
6. Подвергать критике, ставить под сомнение собственные предложения и поправки. Выполнить это условие помогут два технических приема, которые желательно превратить в навыки: *первый прием* – сравнивать каждую исправляемую фразу с первоначальной, проверять, не утратила ли она после редактирования свои смысловые оттенки; *второй прием* – прочитывать каждую исправленную фразу в контексте, сравнивая исправленный текст с предшествующим и последующим.
7. Все исправления согласовывать с автором текста, внимательно прислушиваясь к его несогласию и возражениям.

### 1.3 Логические основы редактирования текста

Логические ошибки – это неумение различить близкие в каком-либо отношении обозначаемых понятий. Нередко пишущий или говорящий не различает сферы деятельности, причину и следствие, часть и целое, смежные явления, родовидовые, видовые и другие отношения.<sup>7</sup>

#### Логика изложения

Для журналиста и редактора быть логичным в общепринятом смысле этого слова недостаточно. Для него логика должна стать тонким и совершенным

---

<sup>7</sup>Розенталь Д. Э. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. М., 1994. С. 496

инструментом, которым необходимо владеть. Редактор должен уметь оценить текст с логической стороны.

Роль, отводимая логическим законам при редактировании разных журналистских произведений, неодинакова. Принято противопоставлять художественное своеобразие журналистского творчества и логику. Но это противопоставление с позиций редактора не выглядит столь резко, как с позиций самого журналиста. Для журналистского произведения точность логического построения текста — требование первостепенное.

#### Основные законы логического мышления.

Классической логикой сформулированы четыре основных закона правильного мышления, следуя которым мы достигаем его определённости, непротиворечивости, последовательности и обоснованности.

Контроль за соблюдением основных законов логического мышления — обязательный этап анализа текста. Редактор должен не только знать формулировку основных законов логики, но и представлять себе механизм возникновения логических ошибок, их закрепления в тексте, влияние ошибок на коммуникативный эффект и широко толковать эту часть работы над журналистским текстом.

Первый закон логического мышления — закон тождества. Он гласит: каждая мысль, которая приводится в данном умозаключении, при повторении должна иметь одно и то же определённое, устойчивое содержание.

Примером может служить приводимый ниже фрагмент текста:

*Вот передо мною старые журналы со статьями Виктора Николаевича Сороки-Росинского, столетие со дня рождения которого исполняется сегодня. Неизвестно, почему вдруг в этом, а не в другом учебном заведении встречаются*



*порой столь поразительные совпадения. Рассказывают, что Виктор Николаевич на своих уроках словесности «удивлялся вслух», что из пансиона Московского университета в разное время вышла плеяда обожжаемых им поэтов – Вяземский и Тютчев, Полежаев и Лермонтов, Фет и Аполлон Григорьев. Природная скромность не позволяла ему взглянуть на себя как на сколько-нибудь известного педагога-теоретика, потому и не придавал он значения, что окончил ту же новгород-северскую гимназию, что и Ушинский. Вспомним заодно, что и Сухомлинский учился в Полтавском педагогическом, что и в своё время Макаренко...*

Когда требования закона тождества не учтены, из текста трудно извлечь информацию и понять мысль автора.

Это требование явно нарушено в следующих интервью:

*– Что Вы можете сказать о новом наборе учащихся?*

*– На чугунолитейном заводе не имеют среднего образования 129 человек, а школу посещают – только 20. На заводе стройфаянса из 13 учащихся трое оставили школу по уважительным причинам.*

Важнейший аспект проблемы логической определённости журналистского текста – борьба с использованием имён с неясным значением и нерезким объёмом. Живая мысль всегда оригинальна и должна быть облечена в подобающую ей форму, ясную, не вызывающую сомнений и двояких толкований, не терпящую многословия и тягучего изложения.

Второй закон логического мышления называется законом противоречия: не могут быть одновременно истинными противоположные мысли об одном и том же предмете, взятом в одно и то же время и в одном и том же отношении. Этот закон известен со времён Аристотеля, сформулировавшего его так: *невозможно,*

*чтобы противоположные утверждения были вместе истинными.* Причиной допущенных противоречий могут быть недисциплинированность, сбивчивость мышления, недостаточная осведомлённость, наконец, разного рода субъективные причины и намерения автора. Закон противоречия имеет силу во всех областях знания и практики. Нарушения его обычно вызывают самую непосредственную и резкую реакцию читателей. Не случайно их часто приводят в юмористических рубриках, где собраны различные курьёзы изложения:

*Порадовал Кипиани, который не только помогал обороне и организовывал атаки своей команды, но и мастерски завершал их. Дважды после его ударов мяч попадал в штангу. Мы надеемся, что такой уровень игры он сумеет сохранить и выступая за сборную...*

*Раннее утро. Начинают просыпаться после ночной службы пограничники... Несмотря на то что комиссия не работает, никто её работы не контролирует...*

*И сейчас, уйдя на заслуженный отдых, ветеран продолжает работать на предприятии.*

Нарушения второго закона логики в этих фразах столь очевидны, что нет необходимости «свёртывать» суждения и подвергать их логическому анализу. Читатель фиксирует противоречия между высказываниями, между высказываниями и своими представлениями о затекстовой действительности, не затрачивая на это дополнительных усилий.

В постоянном логическом контроле нуждаются, в частности, приёмы газетного репортажа, которые в силу своей традиционности часто формализуются настолько, что пишущий забывает о том, что их следует соотнести с действительностью. *«Начать наш репортаж мы хотели с «экскурсии» по Олимпийской деревне, по завтрашним «деревенским» улицам. Но*

*потом подумали, что вряд ли в этом есть необходимость»*, – так попытался репортёр отойти от штампованного приёма, но вскоре всё-таки оказался на строительстве.

Редактор должен провести тщательный анализ текста в целом, чтобы выделить противоположные по мысли пары высказываний, выявить и сформулировать противоречия. Знание закона противоречия нужно редактору не только для оценки чужого материала. Требуя от автора непротиворечивости суждений, он в своих рекомендациях обязан строго следовать этому закону, помня о том, что анализ не допускает логической противоречивости.

Третий закон логического мышления — закон исключённого третьего — гласит: из двух противоречащих высказываний в одно и то же время, в одном и том же отношении одно непременно истинно. Третьего не дано. Аристотель формулировал этот закон так: *не может быть ничего посредине между двумя противоречащими суждениями.*

Третий закон логического мышления важен для редактора и как инструмент при профессиональной оценке текста: отвергая один вариант текста, принимая другой, редактор опирается на этот закон.

Четвёртый закон логического мышления — закон достаточного основания — требует, чтобы всякая истинная мысль была обоснована другими мыслями, истинность которых доказана. Соблюдением этого закона достигается обоснованность мышления, обязательное условие мышления правильного. Логика высказываний считает обоснованность мышления общим методологическим требованием и рассматривает ряд законов, обеспечивающих его выполнение (закон двойного отрицания, тавтологии, симплификации(недопустимого упрощения в постановке проблемы),

конъюнкции(логическая операция, по смыслу максимально приближенная к союзу «и») и др.)

В любом рассуждении мысли должны быть внутренне связаны друг с другом, вытекать одна из другой, обосновывать одна другую. Истинность суждений должна быть подтверждена надёжными доказательствами.

Причиной недоказательности изложения могут быть не только поверхностность знаний и небрежность формулировок, но и автоматизм мышления, когда, например, журналист прибегает к привычным и, казалось бы, проверенным схемам типа «раньше – теперь». Обыденное сознание часто мешает пишущему проникнуть в суть явления, вскрыть причины происходящего. Иллюзия полной очевидности для журналиста всегда опасна. Но особенно опасна всякая попытка подогнать факты под некую схему, какой бы «надёжной» она ни представлялась. Насилие над материалом неизбежно проявит себя.

Мы редко встречаемся со случайным нарушением законов правильного мышления. Гораздо чаще логическая ошибка свидетельствует о неумении дисциплинированно мыслить, и каждый логический дефект должен служить для редактора сигналом, чтобы усилить контроль за развёртыванием мысли в тексте. Это в равной мере справедливо для журналистской публикации любого жанра<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup>Накорякова К.М. Литературное редактирование. - М.: Издательство ИКАР, 2015. С. 432

## 2 Особенности работы редактора над журналистскими материалами(на примере газеты «Кубанские новости»)

### 2.1 Работа над стилем и форматом издания

*Стиль периодического издания* - это совокупность графических элементов макета, повторяющихся в каждом выпуске и направленных на создание единого узнаваемого образа издания.

*Фирменный стиль* - это инструмент, позволяющий выделить организацию и/или продукт среди прочих подобных продуктов и идентифицировать его. Это специально созданная модель, содержащая все, что касается визуального образа. Все элементы и характерные черты такого визуального образа воссозданные в верстке и шрифтах, цветовой схеме должны быть осмысленными и применимыми во всех необходимых и возможных каналах бренд-коммуникации. Для создания фирменного стиля используется следующие технические компоненты: модульная сетка построения изобразительного фирменного знака, а также текстового фирменного

знака, основные и дополнительные фирменные цвета, варианты применения логотипов (основной, монохромный, двухцветный, полноцветный, инверсионный, на фирменном фоне), варианты применения фирменного блока (горизонтальный или вертикальный), рекомендации по применению знака на носителях различного цвета, фирменные шрифты.

В результате проработки этих составляющих создаётся бренд-бук, который представляет собой руководство по применению и управлению фирменным стилем. С учётом выработанных решений впоследствии будут разрабатываться варианты дизайна выпускаемого продукта, из которых будет выбран наиболее подходящий для конкретных условий позиционирования вариант. Фирменный стиль является основным элементом позиционирования, который используется для определения бренда в сознании аудитории. Он позволяет невербально воздействовать на целевую аудиторию, придать продукту определённые черты, с которыми будет ассоциироваться.

Внешний вид газеты во многом зависит от *формата газеты*, то есть размера газетной страницы, который обуславливает количество и объём публикуемых материалов, их расположение и оформление. В зависимости от формата газеты возникают особенности ее верстки, иллюстрирования, использования текстовых и титульных шрифтов, оформления заголовков.<sup>9</sup>

Выбор формата газеты должен учитывать как удобство для её чтения, так и более предпочтительные возможности для верстки, размещения материалов с использованием средств композиции. Также на выбор формата оказывают

---

<sup>9</sup> Элементы фирменного стиля [Электронный ресурс] // Студопедия. Электронная энциклопедия URL: [http://studopedia.ru/10\\_175569\\_elementi-firmennogo-stilya.html](http://studopedia.ru/10_175569_elementi-firmennogo-stilya.html) (Дата обращения 08.05.2017)

влияние полиграфические и производственные возможности. Отличительной чертой внешнего вида газеты является многоколоночная верстка, число колонок зависит от формата газеты. В оформлении газеты для разделения текстовых и иллюстрационных материалов используют следующие графические символы: линейки, пробелы, концовки, а также фигурные элементы.

Газетный формат образуется серией листов большого размера, свернутых посередине и образующих четыре страницы. Достаточно толстые газеты разделяются на несколько частей. Страницы настолько велики, что при доставке газету сворачивают вдвое.<sup>10</sup>

Формат газеты «Кубанские новости» - А3.

Количество полос обычно не превышает 12-16.

---

<sup>10</sup> Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа. М. : Вильямс, 2006. С. 390

## 2.2. Особенности работы с информационными и аналитическими текстами

В традиционную типологию жанров входят следующие группы:

Информационные жанры: заметка, отчет, интервью, информационная корреспонденция, бриц-опрос, вопрос-ответ, репортаж, некролог;

Начнем с описания наиболее известных на сегодняшний день жанров СМИ – информационных. В настоящее время происходит масса событий, о которых необходимо знать людям. Именно этот жанровый состав способен соответствовать этим требованиям: включаем ли мы телевизор или открываем газету, или переключая FM-станции, мы точно встретим сводку коротких сообщений, которые отвечают на главные вопросы: "Что?" "Кто?" "Где?" "Когда?" "Как?". Информационные жанры распространены в электронных СМИ и периодике. Они преобладают там, где требуется ежедневная публикация или эфир, поэтому журналы, выходящие с редкой периодичностью, не так насыщены информационными текстами. Характерные черты для этой группы жанров: небольшой объем; точность в выражениях, отсутствие изобразительных средств;



отсутствие авторской оценки освещаемого события/явления; фактологичность описания и содержания. 11

Аналитические жанры: аналитические отчет, корреспонденция, интервью-беседа, комментарий, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья, журналистское расследование, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, аналитический пресс-релиз; Аналитические жанры – это факты, которые трактуются, обобщаются, служат материалом для постановки определенной проблемы и ее всестороннего рассмотрения.<sup>12</sup>

Характерные черты этой группы жанров: наличие авторской оценки; большой объем материала; аналитика; отображение внутренних связей между событиями, явлениями и персонами; прогностические предположения.

Для начала познакомимся с анализируемой газетой.

"Кубанские новости" - ежедневная краевая общественно-политическая газета, официальный печатный орган администрации Краснодарского края. Регион распространения - Краснодарский край и Республика Адыгея. Краснодарский край - третий по численности субъект Российской Федерации: здесь проживает 3,5% населения России.

"Кубанские новости" - наиболее рейтинговое из краевых изданий. Читательская аудитория газеты широкая, массовая. Ежедневный выпуск - 20 тысяч экземпляров, пятничный - 57 тысяч. Тираж сертифицирован Национальной тиражной службой России. По результатам социологического исследования, проведенного кафедрой социологии Кубанского государственного университета,

---

<sup>11</sup> Основные жанры журналистики [Электронный ресурс] URL: <http://fb.ru/article/38706/osnovnyie-janryi-jurnalistiki> (Дата обращения 08.05.2017)

<sup>12</sup> Кожбахтеев В. Аналитическая журналистика в России // 2002, № 27. С. 235

более 2/3 читателей "Кубанских новостей" относятся к социально активной возрастной группе. Газету внимательно читают руководители предприятий и организаций, предприниматели и бизнесмены. "Кубанские новости" - единственная официальная краевая ежедневная газета, учредитель которой администрация Краснодарского края. Только после публикации в "Кубанских новостях" официальные документы Администрации и Законодательного собрания края вступают в силу. На страницах газеты публикуются новости социально-экономической, политической и культурной жизни края, аналитические материалы, репортажи и фотосессии с инвестиционных площадок.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Кубанские новости [Электронный ресурс] // Региональная пресса URL: <http://www.region-pressa.ru/paper.php?id=304> (Дата обращения 08.09.2017)



Обложка газеты «Кубанские новости»

На примере ежедневной газеты «Кубанские новости» я попытаюсь выявить основные особенности работы редактора над журналистскими материалами. Основные *информационные* жанры газеты «Кубанские новости» - это заметка, интервью и информационная корреспонденция.

Как уже упоминалось в первой главе данной курсовой, редакторский анализ текста осуществляется в следующей последовательности: определяется целевая читательская аудитория, которой предназначен текст, уточняется замысел автора, выявляется соответствие темы и замысла (верно ли определена тема?), определяются задачи правки, деление авторского текста на смысловые части, выявляются логические связи между ними (нет ли ухода от темы, смысловых противоречий?), анализируются структурные части текста, выделяются ключевые слова и опорные суждения с учетом специфики текста и особенностей авторской манеры изложения (насколько обоснованы суждения, нет ли ложных выводов и поспешных обобщений), прогнозируются результаты чтения.

С помощью этого анализа я попытаюсь проанализировать некоторые информационные и аналитические тексты газеты «Кубанские новости».

Например, возьмём материал из № 17 от 4 февраля 2017 года.

(Текст см. в приложении А)

Анализ заметки «Коровы "тают", надои — растут».

Итак, данная заметка предназначена для массовой читательской аудитории и работников агропромышленных комплексов в направлении разведения крупного рогатого скота. Замысел и тема определены правильно - корреспондент счел главным указать тот факт, что уменьшение дойных коров в хозяйствах Северной зоны края неизбежно ведёт к уменьшению суточного надоя молока, отсюда — уменьшение суточного валового надоя. Так как текст уже отредактирован, я не имею возможности в своей курсовой определить задачи правки. Деление авторского текста на смысловые части есть — как и во всех заметках, применён способ «перевернутой пирамиды», когда главное поднимается в начало текста, а

остальные факты сообщаются по убыванию своей значимости. Логическая связь нарушена между названием и сообщением в целом: «Коровы "тают", надои — растут». Автор сообщает о том, что поголовье дойных коров уменьшается — это соответствует действительности и первой части заглавия заметки. Что касается второй части. Здесь я поспорю насчёт объективности автора заметки. Как говорится в последнем абзаце заметки — надои увеличились только в Павловском районе, а в остальных они только уменьшались. И ещё одно замечание. На мой взгляд, автор неправомерно делает резкий смысловой переход от сокращения поголовья дойных коров до уменьшения валовой доли молока в день. Произошёл резкий переход от одной смысловой части к другой, что не совсем корректно. Что касается результатов чтения материала, думаю, многим он придётся по душе, потому как он сопровождается статистическими данными(таблицей), что поможет читателю узнать о производстве молока в хозяйствах Северной зоны края в цифровом эквиваленте.

Репортаж из № 22 от 14 февраля 2017 года (Текст см. в приложении Б)

Анализ репортажа «Красная Армия по улице Красной».

Для начала обратимся к определению репортажа:

репортаж – информационный жанр, в котором факты подаются под приправой наблюдений журналиста, ощущений и комментариев. Репортаж - наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста-очевидца или действующего лица. Репортаж сочетает в себе элементы всех информационных жанров (повествование, прямая речь, красочное отступление, характеристика персонажей, историческое отступление).

Данный репортаж предназначен для массовой читательской аудитории. Тема и замысел определены верно. Автор затрагивает тему войны и освобождения

города Краснодара. Так как текст уже отредактирован, я не имею возможности в своей курсовой определить задачи правки. Деление авторского текста на смысловые части есть. Данный репортаж - событийный - событие передается хронологически. Журналист ведёт его с места события — акции, посвящённой годовщине освобождения Краснодара от немецко-фашистских оккупантов. Есть детали, нюансы, мнения (мини-интервью), собраны факты — есть историческое отступление. Логическая связь между смысловыми частями не нарушена. Что касается результатов чтения, можно с точностью сказать, что репортаж найдёт отклик в сердцах читателей, будет им интересен.

Военно- политическое обозрение в номере «Кубанских новостей» от 10 апреля 2017 года. (Текст см. в приложении В). Анализ обозрения «Чингачгук лучше Трампа кидал томагавки»

Данное обозрение предназначено для массовой читательской аудитории, а также для тех людей, кто активно интересуется политикой. Тема и замысел определены верно. Это военно-политическое обозрение, в котором говорится о ракетном ударе США по сирийскому аэродрому Шайрат, что в провинции Хомс. Так как текст уже отредактирован, я не имею возможности в своей курсовой определить задачи правки. Деление авторского текста на смысловые части есть. Логическая связь между смысловыми частями не нарушена. Что касается результатов чтения, обозрение будет более понятно людям сведущим в политике и военном деле.

Рецензия на роман М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени» в номере «Кубанских новостей» от 8 февраля 2017 года. (Текст см. в приложении Г). Анализ рецензии «Кавказский мученик Печорин»

Данная рецензия предназначена для массовой читательской аудитории, а также для людей, интересующихся литературоведением и творчеством Михаила Юрьевича Лермонтова. Тема и замысел определены верно. Автор рецензии проводит анализ проблем романа «Герой нашего времени», оценивает действия главного героя Григория Печорина и его отношения с другими персонажами произведения. Деление авторского текста на смысловые части есть. Логическая связь между смысловыми частями не нарушена. Что касается результатов чтения, обозрение будет понятно массовой аудитории.

Информация в номере «Кубанских новостей» от 21 мая 2017 года. Анализ информации «На Кубани 270 тысяч человек посетили «Ночь музеев»»

*Международная культурная акция «Ночь музеев» подвела итоги.*

В 60 музеях края побывали около 270 тысяч человек. Для зрителей была организована культурная программа, которая длилась до полуночи.

Особенно много людей собралось у входа в Краснодарский историко-археологический музей им. Е. Д. Фелицына и в художественный музей им. Ф. А. Коваленко. Музейщики подготовили для гостей необычные сюрпризы: фотозоны, квесты, кинопоказы, концерты и многое другое.

Информация всегда оперативна и очень быстро теряет свою актуальность. Все виды информации — политической, экономической, культурной, деловой и т. д. предназначены для массовой читательской аудитории. Данный информация относится к культурной и сообщает о прошедшей «Ночи музеев»

Заметку от 17 мая 2017 года (Текст см. в приложении Д)

Анализ заметки «Грандиозный баттл рабочих профессий»

Данная заметка предназначена для массовой читательской аудитории. Тема и замысел определены верно. В заметке говорится о Чемпионате рабочих профессий, который проходил в городе Краснодаре с 15 по 19 мая 2017 года. Сообщается, что на конкурс приехало около 1200 участников — победителей отборочных туров. Церемонию открытия посетил губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев.

### 2.3 Организация работы редакторского отдела в ежедневном издании.

Печатные средства массовой информации, или периодические печатные издания, испытывая жесткую конкуренцию со стороны электронных масс-медиа, по-прежнему остаются одним из важнейших каналов массовой коммуникации. Это объясняется рядом технологических и содержательных преимуществ этого вида СМИ перед другими. Чтение газеты или журнала не требует использования технических устройств, таких, как телевизор, радиоприемник, компьютер, и наличия электросети и телефонной связи. Информация, опубликованная в прессе, может быть воспринята в любой момент, а не только в процессе ее опубликования. Размер газетной или журнальной площади и сам процесс неспешного чтения



позволяют акцентировать внимание читателя на анализе ситуации, обращаться к рациональному началу человека, а не апеллировать к чувствам и эмоциям.

Соответственно и деятельность компаний по выпуску СМИ регулируется не только законодательством, относящимся к экономической сфере, но и законом «О средствах массовой информации», в частности, трактующим журналистскую деятельность как выполнение общественного долга [1, ст. 49]<sup>14</sup>. Поэтому журналисты, работающие в штате таких компаний, наделены определенными правами, которых нет у наемных работников в обычных коммерческих или производственных организациях: например, творческий сотрудник может отказаться от подготовки материала, противоречащего его убеждениям, что не должно восприниматься как нарушение трудовой дисциплины.

Необходимо также иметь в виду еще одну особенность редакций СМИ: в соответствии с законом «О средствах массовой информации» она действует «на основе профессиональной самостоятельности» [1, ст. 19], т. е. принципе невмешательства кого бы то ни было в творческую деятельность журналистского коллектива. Это требование относится, в том числе, и к учредителям и акционерам компании, выпускающей СМИ. Каждая редакция, исходя из финансовых возможностей и производственной необходимости, самостоятельно определяет свою организационную структуру. Однако, как бы уникальна ни была устроена редакция, она формируется на единых для всех СМИ принципах «творческого конвейера». Поэтому, можно сделать вывод о том, что редакторский отдел газеты «Кубанские новости» построен так же, как и другие редакторские отделы как региональных, так и федеральных СМИ. Структурно современная редакция периодического печатного издания (печатного СМИ) состоит из

---

<sup>14</sup> Закон о «О средствах массовой информации». М.: Юрист, 2001. С. 120

следующих подразделений: 1. Собственно редакция, включающая: главного редактора; секретариат; творческие (профильные) отделы; обозревателей и специальных корреспондентов; информационный центр; 2. Служба выпуска, включающая: центр верстки; корректорская служба; 3. Коммерческая служба (служба маркетинга), включающая: коммерческого или исполнительного директора; рекламную службу; службу распространения; финансовую службу; службу связей с общественностью; 4. Администрация, включающая: генерального директора; бухгалтерию; отдел кадров. Следует иметь в виду, что представленная структура условна, ее реальное наполнение может модифицироваться в каждом конкретном случае, однако любое СМИ сегодня в той или иной степени содержит все или большинство этих элементов. В свою очередь, рекламная служба нацелена на максимальную продажу площади рекламодателям, так как от этого зависит размер комиссионных, которые составляют основную часть заработка менеджеров по продаже рекламы. Рекламная служба также зачастую бывает недовольна журналистскими публикациями, которые, по ее мнению, негативно влияют на отношение рекламодателей к изданию. Службе распространения, отвечающей за доставку тиража издания подписчикам и в розничную сеть, наоборот, выгоднее как можно более раннее время сдачи номера в типографию. Согласно закону, возглавляет редакцию и несет окончательную ответственность за решение о выпуске СМИ в свет главный редактор. В некоторых случаях фактически функции главного редактора (легально или неформально) в таких организациях выполняет генеральный директор, иногда эти должности совмещаются в одну (генеральный директор – главный редактор), иногда вместо главного редактора встречаются и такие наименования должностей, как «шеф-редактор», «исполнительный редактор» и т. д. Следует иметь в виду, что в сложившейся практике в выходных данных изданий, как правило, первой строчкой идет наименование должности

того лица, которое и является фактически и функционально главным редактором. В его полномочия входят: принятие окончательного решения о выпуске СМИ в свет; формулирование творческой концепции и информационной политики издания и контроль за их реализацией; представления редакции в суде при рассмотрении исков о защите чести, достоинства и деловой репутации, предъявленных к редакции; прием на работу журналистов и других творческих сотрудников, организация работы редакции в целом. Если в штатном расписании редакции отсутствует должность шеф-редактора, значит, их исполняет ответственный секретарь. Но, помимо вышеперечисленной, на нем лежит немало и другой работы. В отличие от шеф-редактора ответственный секретарь возглавляет секретариат – особое редакционное подразделение, занимающееся всеми вопросами подготовки и выпуска номера издания. Если обратиться к армейским аналогиям, то секретариат – это штаб газеты. Главная задача секретариата – обеспечить выпуск текущих номеров издания и заниматься развитием его дизайна. Поэтому сотрудники секретариата занимаются макетированием полос издания, включая, как правило, и создание заголовков публикаций, готовят иллюстративные материалы, собирают и готовят предложения к текущим и перспективным тематическим планам, контролируют выполнение журналистами редакционных заданий и плановых материалов. Секретариат ведает также т. н. «редакционным портфелем» (именуется также «загоном») – запасом готовых журналистских материалов, которые не носят оперативный характер и могут использоваться для срочной замены снятых из номера публикаций. На секретариате лежит контроль за версткой полос, корректурой подготовленных текстов и передачей подготовленного к печати номера в типографию. Помимо ответственного секретаря, в секретариат входят: арт-директор, отвечающий за дизайн издания (он же может называться главным художником или главным дизайнером); бильд-редактор, отвечающий за

подготовку всех иллюстративных материалов; фотослужба – группа фотокорреспондентов, группа выпускающих редакторов, непосредственно занимающихся подготовкой и оформлением конкретных полос и номеров издания. Ответственному секретарю подчиняются технические подразделения, входящие в службу выпуска: отдел верстки и корректорская служба. Он также может отвечать за группу *специальных корреспондентов* в случае, если они не приписаны к одному из профильных отделов редакции. Для ежедневной общественно-политической газеты будут характерны отделы (редакции) новостей, политики, экономики, социальных проблем, культуры, спорта, преступности.

Например, редакция ежедневной газеты «Кубанские новости» включает следующие отделы: политики; общества; внешней политики; финансов; бизнеса; культуры; спорта; преступности. Руководители отделов – заведующие или редакторы – как правило, наиболее опытные журналисты, обладающие не только творческими, но и организационными способностями. В их обязанности входит планирование работы отделов, распределение редакционных заданий между сотрудниками, привлечение к сотрудничеству внештатных авторов, редактирование подготовленных сотрудниками отдела и внештатными авторами материалов. При этом редактор отдела, особенно в небольших изданиях, продолжает активно писать. Важную роль в управлении редакционным коллективом играет редакционная коллегия, создаваемая для обсуждения творческих вопросов и тематических планов издания. В нее входят, как правило, руководители редакции, все или многие руководители отделов и наиболее влиятельные журналисты. Решения редколлегии в необходимых случаях являются рекомендацией для главного редактора, но не могут подменять его административные полномочия. Пишущие журналисты печатных СМИ

подразделяются на корреспондентов, специальных корреспондентов и обозревателей.<sup>15</sup>

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования на теоретическом уровне были изучены основные виды правки, способы редакторского анализа и логические законы редактирования текста.

На практическом уровне было изучено влияние жанров — информационных и аналитических — на редактирование журналистских материалов. Для анализа были выбраны материалы ежедневной общественно-политической газеты «Кубанские новости». Проанализированы лишь некоторые тексты. Это заметка, репортаж и обозрение.

Тема данной курсовой раскрыта. Целью было изучение и анализ журналистских текстов ежедневной газеты «Кубанские новости».

Исходя из этой цели, решены следующие задачи:

---

3. <sup>15</sup>Организация работы редакции [Электронный ресурс] // Контент-платформа Pandia.ru URL: <http://pandia.ru/text/77/287/41378.php>

1. была рассмотрена и изучена работа редактора над журналистскими текстами

2. были выявлены виды редакторской правки и основные логические законы редактирования текста

3. были проанализированы особенности редакционной правки текстов аналитических и информационных жанров.

4. была описана работа редакторского отдела в ежедневном издании(на примере газеты «Кубанские новости»)

**В данной курсовой работе удалось рассмотреть и изучить сущность работы редактора над журналистскими материалами, выявить виды редакторской правки и основные логические законы редактирования текста, проанализировать влияние аналитических и информационных жанров на работу редактора и описать работу редакторского отдела в ежедневном издании.**

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова И.М. Экономика и организация издательского дела: краткий курс М.:, 2002. С. 319
2. Общая методика редактирования [Электронный ресурс] //Инфопедия. Для углубления знаний. URL: <http://infopedia.su/5x8c5d.html>(Дата обращения 07.05.2017)
3. Виды редакторского чтения [Электронный ресурс] // Контент-платформа Pandia.ru. URL: <http://pandia.ru/text/77/30/98267.php> (Дата обращения 07.05.2017)
4. Павлова Л. Н. Редакторский анализ журналистских текстов // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. 2009, № 3. С. 69
5. Голуб И.Б. Конспект лекций по литературному редактированию. М.: Айрис Пресс. Высшее образование, 2004, 457 с
6. Накорякова К. М. Литературное редактирование. — М.: Издательство ИКАР, 2015. С. 432

7. Розенталь Д. Э. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. М., 1994. с. 496
8. К.М. Накорякова Литературное редактирование. — М.: Издательство ИКАР, 2015. С. 432
9. Элементы фирменного стиля [Электронный ресурс] // Студопедия. Электронная энциклопедия URL: [http://studopedia.ru/10\\_175569\\_elementi-firmennogo-stilya.html](http://studopedia.ru/10_175569_elementi-firmennogo-stilya.html) (Дата обращения 08.05.2017)
10. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа. М. : Вильямс, 2006. С. 390
11. Основные жанры журналистики [Электронный ресурс] URL: <http://fb.ru/article/38706/osnovnyie-janryi-jurnalistiki> (Дата обращения 08.05.2017)
12. Кожбахтеев В. Аналитическая журналистика в России // 2002, № 27. С. 235
13. Кубанские новости [Электронный ресурс] // Региональная пресса URL: <http://www.region-pressa.ru/paper.php?id=304> (Дата обращения 08.09.2017)
14. Закон о «О средствах массовой информации». М.: Маркетинг, 2001. С.120
15. Организация работы редакции [Электронный ресурс] // Контент-платформа Pandia.ru URL: <http://pandia.ru/text/77/287/41378.php>



Приложение А. Заметка из газеты «Кубанские новости» «Коровы "тают", надои — растут»

*Сначала о наличии коров в хозяйствах Северной зоны края. Уже нет «поголовных» минусов прошлых лет, когда дойных коров уничтожали тысячами. Наступила относительная стабильность. В Каневском, Кущевском, Павловском и Тихорецком районах даже увеличили дойное стадо на 20 – 30 голов в каждом.*

В минусах лишь Щербиновский район, где только за январь потеряли сразу 244 головы. Прояснить ситуацию мы попросили заместителя главы, начальника управления сельского хозяйства Владимира Климова. Он рассказал, что в одном из хозяйств района пришлось из-за болезни срочно выбраковать группу коров. Но заверил, что будут приняты все меры, чтобы в ближайшее время восстановить дойное стадо.

Если говорить в целом о крае, то еще на 45 голов уменьшилось число дойных коров в Тбилисском районе. Эти два района и подпортили краевую статистику. С начала года дойное стадо уменьшилось еще на 141 голову. Коровы по-прежнему «тают», и говорить о 10-процентной прибавке поголовья в каждом муниципальном образовании, о чем шла речь в начале прошлого года, не приходится в принципе.

Значительно снизили суточное производство молока в Ейском районе – сразу на 1,4 килограмма от каждой коровы. Из-за этого и суточное валовое производство молока здесь снизилось на шесть тонн.

Самые низкие надои не только в хозяйствах Северной зоны, но и в крае у животноводов Куцевского района. Всего 13,3 килограмма в сутки от коровы. К тому же еще на 1,2 килограмма меньше, чем в прошлом году. Как говорится, куда уж дальше.

В лидерах зоны – Павловский район. И доят больше прошлогоднего на 1 килограмм молока на каждую голову, и суточные надои самые высокие – 21,5 килограмма. Отсюда и суточное валовое производство молока выросло сразу на 10 тонн.

#### Производство молока в хозяйствах Северной зоны края

Районы	Суточный надой (в кг)	+/- к 2016 г.
Белоглинский	15,2	0,4
Ейский	18,2	-1,4
Каневской	19,3	--
Крыловский	14,2	0,3
Куцевский	13,3	-1,2
Ленинградский	17,4	-0,2
Новопокровский	15,1	0,8
Павловский	21,5	1
Староминский	17,8	-0,2
Тихорецкий	18,4	0,2
Щербиновский	19,5	0,7
По зоне	18,7	--
По краю	19,0	0,6

Приложение Б. Репортаж из газеты «Кубанские новости» «*Красная армия на улице Красной*»

*Под крики «Ура!» и залпы орудий бойцы вырвались из укрепления, разбитого посреди сквера... В центре Краснодара развернулись события, в точности повторяющие те, что происходили в феврале 1943-го.*

Тогда части Красной армии вошли в город и разбили войска немецко-фашистских захватчиков. Краснодар к тому времени находился в оккупации уже полгода. В знак победы советские воины водрузили красное знамя на крышу здания ВКП(б), расположенного на углу улиц Красной и Гимназической. И теперь, спустя 74 года, на этом же месте наши современники – члены военно-патриотических клубов – воссоздали череду событий.

– К акции готовились долго, – рассказывает участник реконструкции, член краснодарского клуба «20-я гвардейская мотострелковая дивизия» Денис Герасимович, пришедший на мероприятие с маленькой дочкой. – Заказывали пушки, шили обмундирование по специальным образцам. И в таком составе мы уже «освободили» 3 февраля Новороссийск. Наша цель – привлечь внимание молодежи к подвигам предков, которые они совершали во имя Победы.

Для того чтобы все выглядело достоверно, рядом со зданием бывшего крайкома положили мешки с песком – это укрепления немцев.

12 февраля 1943 года Красная армия освободила Краснодар от немецкой оккупации. Она длилась с 9 августа 1942 года по 12 февраля 1943-го. Накануне освобождения, 10 февраля, фашисты свирепствовали особо: они заживо сожгли в здании гестапо 300 человек. Всего же за время оккупации погибло 13 тысяч наших земляков, 6700 из них фашисты замучили в душегубках.

«За Родину!» – слышалось отовсюду. Начался последний бросок нашей армии. Бойцы с шумом пронеслись мимо толпы зрителей – выстрелы хоть и холостые, но слышно их о-го-го! Маленьким наблюдателям даже пришлось ретироваться с «линии огня» – настолько все казалось реалистичным. Несмотря на хороший морозец, поглядеть на представление пришли около трех сотен кубанцев...

Каждое действие «бойцов» громко комментировал диктор. «Воины» сводного отряда мотострелковой разведки пробежали из своего укрытия до здания крайкома. Прорвались не все. Кто-то был «убит» в бою. Двое самых быстрых поднялись на балкон и водрузили на нем знамя Победы. Громкие победные выстрелы длились еще долго.

Тем временем ребятня кинулась собирать пустые гильзы и фотографироваться с «настоящими» воинами. Оркестр Краснодарского высшего военного училища им. С. Штеменко заиграл «День Победы». И многие действительно расходились по своим делам «со слезами на глазах». Реконструкция длилась несколько минут, но оставила яркие впечатления у наблюдателей.

– Для нашей семьи это особенный день, – рассказывает жительница Краснодара Ольга Савеленко. – Моя мама Людмила Ивановна была маленькой девочкой, когда немцы пришли в город. Рядом с ней взорвался снаряд, и она навсегда оглохла на одно ухо. Она много рассказывала об оккупации Краснодара – видела и душегубки, в которые забирали людей с Сенного рынка, и повешенных на улице Красной... Правду нужно знать и помнить. Вот я и решила привести своих внучков посмотреть на военную реконструкцию. Акции памяти прошли и на других площадках Краснодара. В Чистяковской роще возложили цветы к мемориалу «Жертвам фашизму». В числе почтивших память

были вице-губернатор Кубани Юрий Бурлачко, председатель Законодательного Собрания края Владимир Бекетов, молодежные активисты.

Приложение В. Военно-политическое обозрение из газеты «Кубанские новости»  
*«Чингачгук лучше Трампа кидал томагавки»*

Сегодня все отечественные и зарубежные СМИ только и говорят, что об американском ракетном ударе по сирийскому аэродрому Шайрат, что в провинции Хомс. Причем мнения о причинах атаки и ее последствиях высказываются самые противоречивые. Американская версия о том, что это возмездие Асаду за сомнительную химатаку – притянута буквально за уши. Ведь именно США принимали самое активное участие в уничтожении химического оружия в Сирии, после чего публично и с нескрываемой гордостью заявили, что у Асада больше его нет. И выдали это за свою победу, хотя утилизацию химических зарядов организовала и реализовала Россия. Ну, это для справки. Однако сам факт ракетного удара, его проведение и последовавшее затем оглашение итогов атаки столь же сумбурны и противоречивы, как вся внутренняя и внешняя политика США после избрания Трампа в президенты.

Мировое сообщество все более убеждается в том, что Америка сейчас расколота надвое, и политическая бюрократия США делает все, чтобы парализовать деятельность президента. Ему либо не дают реализовать подписанные им же указы, как это было с миграционным законом и медицинской реформой Обамакер, либо вообще решают за Трампа многие тактические вопросы во внешней политике, как это делают сейчас в госдепе США и министерстве обороны.

Тут возникает вопрос – а был ли мальчик? Точнее – а Трамп ли и его команда были инициаторами этой бессмысленной ракетной атаки? Это уже потом, после залпов, рыжий Дональд расправил плечи и киношно заиграл бицепсами, как на конкурсе красоты. Но, судя по заявлениям американского президента, он даже не мог внятно объяснить, зачем вообще стреляли по этому аэродрому, если там собственно ничего так и не повредили. Какое-то бормотание юродивого о том, что стреляли по базе, дабы химатака больше не повторялась.

Подготовить удар, не ставя в известность президента?! Вы думаете, что такое невозможно? Не скажите. Подобное уже было даже на нашей памяти. Таким образом, оппозиция подставляет президента, чтобы окончательно разладить с кем-то его отношения. Вспомните инцидент с нашим самолетом, который сбили турки. Чуть до войны дело не дошло. Только потом выяснилось, что все случилось без ведома Эрдогана. Сам президент тогда не сказал ни слова, что был не в курсе дел. Да и какой правитель признается, что он не контролирует ситуацию в стране. Эрдоган так же невнятно и неубедительно пытался объяснить инцидент. И только после неудавшегося переворота мэр Стамбула рассказал правду о сбитом самолете.

Оппозиция, готовя переворот, ссорила, таким образом, президента с могущественным соседом, чтобы исключить оттуда поддержку. И, обратите внимание, Эрдоган не мальчик в большой политике, а прожженный боец, просчитывающий все ходы. И то его «кинули». А тут, извините, Трамп. Когда смотришь, как он «на камеру» размашисто подписывает свои указы, которые потом никто не выполняет, то невольно чувствуешь, что человеку остро не хватает софитов, подиума и грудастых блондинок, для проведения конкурса красоты. Вместо них вокруг орда престарелой Клинтон, которая губит любую инициативу. И надо отдать должное этой команде. Отношения с Россией ей удалось испортить надолго. Теперь, даже трудно сказать, с чем Тиллерсон приедет в Москву.

Теперь о самом ракетном ударе. Он был исполнен, как по голливудскому сценарию – шумно и впечатляюще. Американский телезритель увидел огненные всполохи в ночи, мощный ракетный рев и услышали потрясающие комментарии ликующих дикторов. Куда полетели ракеты, и, что они там сотворили, уже никого не интересовало. И тут еще президент в тон общему празднику заявляет: «Храни Бог Америку!». Вот это и есть американская мечта. А что же на самом деле

уничтожили американцы на сирийском аэродроме? Да, собственно, ничего существенного. Через два дня отсюда возобновились боевые вылеты. Даже ВВП – взлетно-посадочную полосу не повредили.

А объяснение этого факта настолько наивно, что граничит с глупостью: «Причина, по которой обычно не наносятся удары по взлетно-посадочным полосам, состоит в том, что их легко и недорого быстро восстановить. В ямы подсыпать щебенки и закатать асфальтом», — написал Трамп на своей странице в Twitter. Ну, блин, вроде, как ямочный ремонт произвести. Какая ахиня! Обычно, когда атакуют аэродромы, то стараются уничтожить ВВП, приводные станции и средства связи. Потом уже самолеты противника, если они к моменту нанесения удара не взлетели. Ничего этого не случилось. Поэтому у Трампа получается хорошая мина при плохой игре.

Приложение Г. Рецензия на роман М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени»

Кавказский мучение Печорин

Рецензия на роман Михаила Лермонтова «Герой нашего времени».

Григорий Печорин – плохой человек: непозволительно играл с женщинами, застрелил на дуэли товарища, не скупился на циничные слова. Создавший



Печорина Михаил Лермонтов – человек хороший: не только великий русский поэт, но отважный воин, убитый завистниками и клеветниками.

Мы знаем: автор – не герой, у него своя судьба. Дистанция, отделяющая литературного творца от творения, всегда должна учитываться. Однако исключение их родства и глубокой связи – ошибка. Печорин – это Лермонтов в предощущении своей близкой и неминуемой смерти, в обреченности и неумении крепко схватиться за житейский оптимизм, чтобы все демоны конца исчезли, покинули поэта. Печорин – умирающий в гении внутренний человек, которому Лермонтов, балансирующий на грани жизни и небытия, посвящает последний, очень непростой гимн.

Азовское море и Кавказские горы, Пятигорск, Кисловодск и казачьи станицы – земля русского слова. Лермонтов – генерал в этом походе, Печорин – живой памятник состоявшейся встрече Севера и Юга.

Печорин – крест, который тащит Лермонтов на свою пятигорскую Голгофу. Как понять человека, который не способен к чистой любви, но многих женщин затягивает в круг непреодолимого влечения к нему? Где граница между неприятием высшего света, всех его фальшивок и тяжелым мироотрицанием, смехом над телом погибшей Бэлы? Есть ли серьезные отличия романтической позы от состояния одиночества, от психологических нестыковок с бытием, скорби о нашей обреченности и какой-то мрачной судьбе мира в целом? Это вопросы к герою. Но и вопросы поэта к самому себе. Лермонтов из тех, кто сам себе крест до невозвратной точки.

Печорин совмещает почти гармоничное пребывание в природном мире, прохладную затерянность в скалах и степях с напряженным чувством заброшенности, с уверенностью в том, что мир – не друг человеку. Для кого-то подражание Богу и природе – любовь. Лермонтовский герой устроен иначе. Он

быстро забывает Бэлу, с пониманием всматривается в саркастическую судьбу убитого Вулича, хладнокровно стреляет в Грушницкого, беспричинно доводит до отчаяния княжну Мери, не может остаться с Верой. Это его – печоринское – соединение с холодной, парадоксальной в своем отчуждении жизнью. Или способ разговора с ней. Большой, сверхчеловеческий мир – неназванный собеседник Печорина. Порою кажется, что главный герой стремится подражать Богу и природе равнодушием, оледенением, одолевающей бесчеловечностью. Он больше горный снег и морская вода, чем горячее сердце.

Печорин не есть сострадание. Но через его взгляд и слово Лермонтов управляет нашим состраданием к этим печальным теням, навсегда вошедшим в память: к слепому мальчику из «Тамани», ко всеми оставленной — братом, отцом, Григорием, Казбичем — Бэле и совсем одинокому Вуличу, к Вере, которой вряд ли удастся пережить свою короткую совместность с Печориным.

Назвать это чувство жарким никак нельзя. Молодой Лермонтов, словно стесняясь сердечных чувств, заставляет героя сказать о себе много провокационных слов: «В один прегадкий вечер имел несчастье родиться... Я имею сильное предубеждение против всех слепых, кривых, глухих, немых, безногих, безруких, горбатых...

Что

ж?

Умереть так умереть! Потеря для мира небольшая; да и мне самому порядочно уж скучно. Я – как человек, зевающий на бале, который не едет спать только потому, что еще нет его кареты. Но карета готова...»

Печорин – крест, который тащит Лермонтов на свою пятигорскую Голгофу. Как понять человека, который не способен к чистой любви, но многих женщин затягивает в круг непреодолимого влечения к нему?

На миг – иной ракурс. В романе «Герой нашего времени» русская литература занимается колонизацией юга. Кавказ действительно становится русским, но и

Россия предстает кавказской. Происходит завоевание далеких земель словом о русской задумчивости, явлением сложной души, не подлежащей категорической оценке. Теперь Азовское море и Кавказские горы, Пятигорск, Кисловодск и казачьи станицы – земля русского слова. Лермонтов – генерал в этом походе, Печорин – живой памятник состоявшейся встрече Севера и Юга.

Какие женщины входят к нам вместе с главным героем! Бэла – девочка гор, лишь раз отдающая любовь и теряющая шансы вернуться, начать сначала, переписать историю. Гибкая контрабандистка под лунным светом — в полосатом платье, с распущенными косами, настоящая русалка с чудно-нежным взором и столь редким для наших земель правильным носом. Способная согреть Вера – в соединении греха и мудрости: «Вы, мужчины, не понимаете наслаждений взора, пожатия руки... а я, клянусь тебе, я прислушиваюсь к твоему голосу, чувствую такое глубокое, странное блаженство, что самые жаркие поцелуи не могут заменить его...» Княжна Мери – глупенькая, готовая прямо сейчас придумать любовь, быстро допрыгать до самого венца в сладком самообмане, и – такая живая, непридуманная в торжестве молодости.

Приходится встречать опытных моралистов, готовых долго, почти профессионально осуждать Печорина. Понятно, есть за что. Смущает, что осуждающие речи часто звучат из чеховских футляров, где гаснет любой яркий свет и пропадает всякая скорость. В них сходят с ума от простоты, от четкости житейского опыта. Нет, сумасшедший дом здесь ни при чем. Просто перестают понимать, что Лермонтов шагнул в вечность, потому что был и Печориным. Сумел создать честнейшую исповедь неизбежно двойственного мужчины – героя всех времен. Ведь это и есть главный мученик на земле – человек, уверенный в отсутствии счастья. Счастье досталось нам – читать стихи и прозу, написанные

этим мучеником. Наблюдать, как безволие Печорина побеждается волевым словом его отца – Лермонтова.

Приложение Д. Заметка из газеты «Кубанские новости» «Грандиозный баттл рабочих профессий»

Финал V Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WORLD SKILLS RUSSIA) 2017, который проходит в столице Кубани с 16 по 19 мая, стартовал ярким праздником на сцене выставочно-конгрессного комплекса «Экспоград-ЮГ».

На самое масштабное в России соревнование профессионального мастерства среди студентов колледжей и техникумов собрались 1200 участников со всех регионов страны и зарубежья. Среди них более 900 победителей отборочных чемпионатов России, оценивать ребят будут 1400 экспертов, в том числе международных.

Почетные гости церемонии открытия – губернатор Краснодарского края Вениамин Кондратьев, заместитель министра образования и науки Российской Федерации Людмила Огородова, генеральный директор Союза «WorldSkills Russia» Роберт Уразов и руководитель программы «JuniorSkills» Виктор Пронькин – приветствовали участников соревнований напутственными словами.

Вениамин Кондратьев отметил, что для края огромная честь принимать финал Национального чемпионата «Молодые профессионалы».