МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГОУ ВО КубГУ)

Факультет журналистики

Кафедра публицистики и журналистского мастерства

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Основы теории журналистики»

*на тему*: «**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ, ПУТИ И КРИТЕРИИ РАЗВИТИЯ**»

Студентка Е.Н. Богачева

1 курс ОФО

направление 42.03.02 Журналистика

Научный руководитель:

канд. филол. наук, проф. **П.Т. Сопкин**

Оценка за курсовую работу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 дата и подпись

Краснодар

2016 гСодержание

Введение………………………………………………………………………...…3

 1 Теоретические основы понятия «профессиональная журналистика».

 1.1 понятие «профессиональная журналистика»……………….......…...5

 1.2 причины возникновения «профессиональной журналистики»….…7

 1.3 этапы и пути становления «профессиональной журналистики».….8

 2. Практическая часть: Анализ представителей современной профессиональной журналистики и представителей более старого поколения...............................................................................................................20

Заключение………………………………………………………………………20

Список использованной литературы………………………………………………….

Введение.

Актуальность. Для курсовой работы мною выбрана тема: "Профессиональная журналистика: пути и этапы становления." В настоящий момент именно профессиональная журналистика является важным элементом современного общества. Журналистика формирует взгляды и мнения людей, а также профессиональная журналистика является четвёртой властью.

Степень разработанности темы. Для себя отметила, что литературы и информации по теме "профессиональная журналистика: пути и этапы становления" было много, но недостаточно, чтобы сполна раскрыть тему.

Новизна работы. В этой работе мною было проделано сравнение профессиональных периодических изданий с целью проследить их изменение в ходе времени.

Возможное применение полученных знаний. Сведения о путях и этапах становления будут очень полезны в дальнейшей деятельности.

Цель исследования. Цель моей курсовой работы заключается в том, чтобы расширить представление о профессиональной журналистике, рассмотреть пути и этапы развития, подвергнуть анализу два номера разных годов одного печатного издания.

Задачи исследования. При достижении вышеперечисленных целей мою решались следующие задачи:

1.разобраться с понятием "профессиональная журналистика" и раскрыть причины её появления.

2.рассмотреть этапы и пути становления "профессиональной журналистики".

3.сравнить два выпуска печатного периодического издания.

Объект и предмет исследования. Объект исследования: массовые, качественные издания. Предмет исследования: современные российские печатные издания.

Методы исследования. Для решения задач в курсовой работе были использованы следующие методы исследования: анализ издания, метод сравнения изданий.

Структура работы. Курсовая работа состоит из следующих частей: введение, в котором вкратце охарактеризована вся работа и намечен её план; две главы, первая из которых содержит в себе теоретическую часть, а вторая представляет собой практическую часть; заключение, скотобоен включает в себя подведение итогов; список использованной литературы

1.Теоретические основы понятия «профессиональная журналистика».

1.1 Понятие «профессиональная журналистика».

Журналистика – это актуализация мировоззрения социальных групп средствами отбора фактов, оценок и комментариев, которые злободневны и значительны в данное время.

Существует журналистика гражданская и профессиональная. Гражданская журналистика – это активное участие аудитории в процессе сбора, анализа и распространения новостей и информации. Целью такого участия аудитории является независимой оценки новостей. Гражданскую журналистику не следует путать с социально-активной журналистикой, являющейся профессиональной. Гражданская журналистика – это особая форма СМИ, созданных аудиторией. Главное свойство гражданской журналистики – центральное положение в ней личности с гражданским сознанием, представлением о гражданском обществе, независимым мышлением Профессиональная журналистика - деятельность по сбору, преобразованию и изложению актуальной информации, выполняемая соответственно профессионалом. Профессионал есть тот, кто имеет высшее профессиональное образование в сфере журналистики. Профессиональная журналистика отличается от любительской уровнем ответственности.

Профессиональный журналист должен руководствоваться теми нормативами, которые были выработаны международным журналистским сообществом. Их не так много, и они в общем развивают одни и те же идеи. Прежде всего это «Международная декларация принципов поведения журналистов» (Принята Конгрессом МФЖ в 1954 году. Поправки внесены на Конгрессе Международной федерации журналистов в 1986), «Международные принципы профессиональной этики журналиста»(приняты на консультативной встрече международных и региональных организаций профессиональных журналистов в Париже 20 ноября 1983 года ), а также российские аналоги: «Кодекс профессиональной этики журналиста» (принят первым съездом Союза журналистов СССР на конфедеративной основе 24 апреля 1991 ё года) и «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» (одобрен Конгрессом журналистов России 23 июня 1994 года).

  «Кодекс профессиональной этики российского журналиста» гласит:

«Журналист распространяет и комментирует только ту информацию, в достоверности которой он убежден и источник которой ему хорошо известен, Он прилагает все силы к тому, чтобы избежать нанесения ущерба кому бы то ни было ее неполнотой или неточностью, намеренным сокрытием общественно значимой информации или распространением заведомо ложных сведений.

Журналист обязан четко проводить в своих сообщениях различие между фактами, о которых рассказывают, и тем, что составляет мнения, версии или предположения, в то же время в своей профессиональной деятельности он не обязан быть нейтральным.

При выполнении своих профессиональных обязанностей журналист не прибегает к незаконным и недостойным способам получения информации, Журналист признает и уважает право физических и юридических лиц не предоставлять информацию и не отвечать на задаваемые им вопросы – за исключением случаев, когда обязанность предоставлять информацию оговорена законом.

Журналист сохраняет профессиональную тайну в отношении источника информации, полученной конфиденциальным путем. Никто не может принудить его к раскрытию этого источника. Право на анонимность может быть нарушено лишь в исключительных случаях, когда имеется подозрение, что источник сознательно исказил истину, а также когда упоминание имени источника представляет собой единственный способ избежать тяжкого и неминуемого ущерба для людей.

Журналист обязан уважать просьбу интервьюируемых им лиц не разглашать официально их высказывания». Человек, выполняющий данные нормы имеет право называться профессиональным журналистом.

1.2 Причины возникновения профессиональной журналистики.

Решающим фактором возникновения журналистики оказались социально-экономические причины. Рубеж XVI-XVII веков – время активного складывания рыночных отношений, роста международной торговли. В это же время возникают крупные централизованные абсолютистские государства, развиваются наука и культура, распространяется грамотность, растет прослойка образованных людей, расширяется читательская аудитория, возникла почтовая служба.

Все эти социальные, политические, культурные экономические факторы послужили толчком для более широкого и регулярного распространения торговой, коммерческой, научной, культурной информации, а также политической – о внутреннем и международном положении дел. Технические возможности тиражирования информации способствуют быстрому росту и развитию всесторонних связей между странами. Именно поэтому время выхода на арену истории буржуазии с ее экономическими интересами, а затем и политическими притязаниями сопровождались становлением и развитием журналистики. Кроме, того, и феодально-клерикальные круги стали поддерживать развитие печати, понимая ее значение для политической и идеологической борьбы.

Люди всегда нуждались в новой, свежей и актуальной информации. Это и послужило, наверное, основной причиной возникновения журналистики. Журналистика как профессия возникла еще в древние времена. Журналистики в современном понимании слова в античности ещё не существовало, как не было и системы периодических изданий, средств массовой информации. Между тем древнегреческий полис выработал некоторые способы передачи социально значимой информации. Важнейшим каналом общественной коммуникации была агора — городская площадь, служившая центром политической и религиозной жизни полиса, местом собраний. Другим местом общения греков были гимнасии — помещения для спортивных занятий, которые постепенно превратились в центры обмена информацией и идеями, своеобразные высшие учебные заведения, где с докладами выступали философы. Демократическое государственное устройство полисов, в которых высшая законодательная власть принадлежала народному собранию, превратило полис в «цивилизацию болтовни». Устное слово было не только основным носителем информации, но и инструментом политического влияния. Успех в политике напрямую зависел от умения красиво и убедительно говорить.

Все это привело к расцвету в Древней Греции в V в. до н. э. ораторского искусства. Одновременно с устными развивались письменные формы массово-информационной деятельности: государственные институты, общественные деятели, иерархи церкви рассылали различные письменные документы — послания, реляции, рескрипты, буллы. Позже возникли прокламации, листовки, эпистолярные формы корреспонденции. На их основе сформировались жанры публицистики, широко вошедшие в журналистскую практику. Все эти формы общественной коммуникации, активно используемые сейчас, возникли в древности как формы пражурналистской деятельности. Тогда же появилось и некое подобие газеты.

1.3 Этапы и пути становления.

13 января 1703 года по указу Петра Великого в России вышла первая отечественная газета. Именно к этой знаменательной дате, по сути дела ознаменовавшей рождение российской журналистики, приурочен День российской печати.

Журналистика является довольно молодым и активно развивающимся социальным институтом пронизывающим и влияющим на все сферы общества. Изучение истории журналистки позволяет более глубоко понять не только ее развитие и современное положение в социуме, но и развитие общества в целом.

Необходимость знания и понимания причин и предпосылок, способствующих появлению и становлению журналистики, поможет нам спрогнозировать ее дальнейшие тенденции и пути развития. Формы информационного общения появились уже на заре человечества. Это было необходимым шагом при переходе от «первобытного стада» к формированию человеческих отношений. Огромную роль в этом сыграли первичные формы труда формировавшихся людей, в процессе организации которого возникала необходимость обмена «сообщениями». Сначала это были знаки (в том числе звуковые), а затем стала возникать членораздельная речь. Так потребность в обмене информацией привела к развитию форм знакового общения.

Первый этап в становлении профессий информационно-коммуникативного цикла можно условно назвать мифологическим*.* Мифологическая культура –играла важную роль. В период, предшествовавший возникновению исторического сознания и формированию представлений о линейном времени, племенные вожди, шаманы, знахари выступали одновременно и как руководители и как идеологи.

С возникновениемписьменности начался второй этап в развитии информационно-коммуникативной деятельности человека (приблизительно 3 тыс. лет до н.э.). Появились написанные тексты, которые в отличие от устного, можно было прочитать в любое время в любом месте, даже значительно удаленной от автора текста. Первоначально выше всего ценились религиозные тексты, они воспринимались как эталоны при возникновении всех других видов текстов. Эволюция возникновения разных видов текстов: священные и бытовые тексты – литературные – научные – журналистские и рекламные – PR-тексты. Как видим, журналистский тип текстов один из самых молодых в исторической перспективе.

С появлением текстов появилась еще одна общая черта продуктов информационно-коммуникативной деятельности – проявилась индивидуальность автора. В отличие от устных, фольклорных, текстов, автор которых коллективный, тексты письменные имеют своего, конкретного творца, который применяет каноны создания текстов на свой манер. То же самое, кстати, мы наблюдаем и сегодня в любом из видов словесного творчества (в том числе и в журналистике), когда существуют каноны определенного жанра (скажем, интервью) и одновременно – собственный творческий почерк каждого берущего интервью журналиста.

Эпоха возникновения письменности не предполагает еще отделения журналистики от других видов информационно-коммуникативной деятельности. Пока относительно журналистики можно говорить только об общих преимуществах, которые принесло появление письменности. Коммуникативные возможности текста исключительны: с его помощью люди получили возможность накапливать, хранить и передавать знания не только от человека к человеку, но и от поколения к поколению. Письмо решило проблему объема и точности передаваемой информации.

Собственно журналистика – печатные периодические издания – могла возникнуть только после изобретения книгопечатания. В Европе печатаются календари, сборники известий, листки – непосредственные предшественники газет, журналов и альманахов. Но со времени изобретения книгопечатания пройдет еще полтора столетия, прежде чем типографская техника начнет использоваться для тиражирования журналисткой периодики.

Третьим этапом в развитии информационно-коммуникативной деятельности человека, позволяющим уже говорить о возникновении прообразов газеты и первых специальностей, оказавших на развитие журналистики значительное влияние, можно выделить античный.

Первые газетные тексты носили скорее информационный, чем публицистический характер. Первые газеты, рассчитанные, прежде всего на купцов и горожан, содержали сведения о торговых путях, ценах, ходе торговли, движении товаров, внутренней жизни стран, межгосударственных отношениях и другую информацию, важную для деловых людей того времени. Но уже «Gasette», созданная при участии кардинала Ришелье, стала публиковать и политические новости с ориентацией на государственные интересы Франции.

Использование слова в общественно важных делах породило профессии, с ним связанные. Например, существовала такая профессия, как логограф – прообраз адвоката, произносившего речи на суде за своих клиентов. Формировался свод правил, которыми должен был руководствоваться говорящий публично. Здесь были и первые этические правила. Так проявилась еще одна общая черта для всех профессий информационно-коммуникационного цикла – наличие этических кодексов, которые должен соблюдать специалист, работающий в информационно-коммуникативной сфере. Изоскрат первый обратил внимание на имидж политического оратора. Он утверждал, что «репутация почтенного и порядочного гражданина увеличивает доверие слушающих к словам выступающего». Аристотель в «Риторике» говорил, что тому, кто вызывает уважение, легче убедить своих слушателей, так как больше доверия вызывает человек хороший

Четвертый этап в развитии информационно-коммуникативной деятельности исследователи называют протожурналистика и связывают с эпохой Возрождения. Дело в том, что именно в эпоху Возрождения формируется интеллигенция, многочисленный слой людей, для которых духовное творчество становится профессией. Человек в эту эпоху старался глубже осмыслить состояние общества (отсюда повышенный интерес к морали, эстетике, этике, историографии).

Эпоха Возрождения и Новое время – это период, когда публицистика проявила себя наиболее ярко. Одним из прототипов публициста, откликавшегося на злобу дня, являлся Франческо Петрарка, сидевший за публичное высказывание своих революционных убеждений в тюрьме, и, тем не менее, не отрекшийся от них.

В Новое время публицисты были в то же время и представителями других духовных профессий. Так Джон Мильтон – одновременно государственный деятель и литератор.

Во второй половине XVII века появились журналы, стали возникать ежедневные газеты. Новые издания быстро приобретали те признаки, которые отличали их от другой печатной продукции и без которых нельзя было бы говорить о самом факте существования прессы. Это – регулярность и периодичность выпуска, относительно большой тираж, широкое распространение, оперативность и актуальность информации. Практически сразу же произошло разделение печати на основные типы: оперативные, преимущественно событийные газеты, более склонные к анализу и напоминающие книгу журналы, сравнительно редкие по периодичности календари, бюллетени, повременные справочники. Разумеется, система современной прессы глядит гораздо богаче и пестрее.

Нельзя не сказать и о параллельном развитии другой ветви – коммерческой журналистики. Прототипом журналиста, работающего исключительно ради денег, а не идеи, называют Пьетро Аретино (XVI в.). Он обладал хорошо налаженной службой поиска информации о неблаговидных поступках высокопоставленных лиц, писал критические памфлеты, а платили ему в основном за то, чтобы он молчал.

Говоря об особенностях развития публицистики в России, стоит отметить сильную связь первой российской публицистики с властью с одной стороны, и церковной литературой, с другой. Как известно, первую российскую газету «Ведомости» учредил Петр I, а первые произведения древнерусской литературы – Жития Феофана Заточника и протопопа Аввакума (XVI в.), который пишет публицистические произведения о расколе в церкви и старообрядчестве. Иван Пересветов, который считается светским публицистом, также отразил в своем творчестве международный политический опыт и русское еретическое наследие. Журналы Новикова «Живописец» и «Трутень», имевшие оппозиционный характер правительству Екатерины II, возникают только в 1770 – 1780 гг. Это первые оппозиционные журналистские тексты.

Отделившись от смежных видов информационно-коммуникативной деятельности журналистика оставалась внутренне синкретичной профессией – первые журналисты (их называли в XVI в. – типографы) создавали шрифты, выполняли обязанности редактора, издателя, продавца. Даниэль Дефо, издававший журнал «Ревю», сам писал материалы на политические, коммерческие и социальные темы.

В XVII в. у типографа появляются профессиональные обязанности, выполняя которые он может заниматься издательской деятельностью. Так во Франции нужен был сертификат, дающий право заниматься издательской деятельностью. Его могли получить люди, имеющие хорошее образование, знающие латынь и греческий.

В первой половине XVII века газеты стали выходить в виде регулярных изданий. Первые современные газеты появились в западноевропейских странах. Эти периодические издания писали в основном о том, что происходит в Европе, а иногда публиковали информацию из Америки или Азии. При этом национальные события освещались в них крайне редко; так, английские газеты писали в основном о военных ошибках Франции, а французские – о скандалах в британском королевском семействе. Сдвиг в пользу местных проблем стал намечаться только к концу XVII века.

Пресса едва ли не с момента своего рождения стала участницей идеологических и политических процессов. Прогрессивные идеологи буржуазии стремились использовать печать для распространения своих взглядов на общественное устройство, а феодально-монархические силы и ортодоксальная церковь с помощью газет отстаивали свое господство и привилегии. Никакое иное средство не могло конкурировать с прессой по способности влиять на массовое сознание.

Жесткая цензура правительств разных стран над СМИ стала причиной того, что в 1766 году Швеция стала первой страной, где был принят закон о защите свободы прессы.

Вначале главным оружием политической борьбы были издании брошюрного типа – памфлеты. Именно памфлеты стали главным идеологическим оружием во время Английской буржуазной революции. А накануне Великой Французской революции возникла буржуазно-политическая пресса газетного типа. Во время революции выходили знаменитые газеты: «Друг народа» Марата, «Пер Дюшен» Эбера, «Защитник конституции» Робеспьера.

Период синкертичности и персонального журнализма закончился только в XVIII – XIX вв., когда обмен информацией начал приобретать международный характер. Начавшийся в 19 в. период развития журналистики называют «новый журнализм». В журналистике произошла дифференциация как внутри профессии, так и по отношению к смежным областям (например, литературному творчеству), и только с этого момента ее можно называть вполне сформировавшейся сферой деятельности. И, тем не менее, слова «писатель», «сочинитель», «литератор», «журналист» еще долго продолжают восприниматься как синонимы.

В начале XIX в. значительный объем рекламы и объявлений создавал условия для коммерциализации и финансовой независимости прессы. Появляется две концепции прессы: журналист как идеолог и политический борец и как предприниматель. Каждая концепция подразумевала свои требования к журналисту - профессионалу.

В России XIX в. словесность неотделима от гражданского подвижничества, а настоящая журналистика – это всегда публицистика. Н.А. Радищев произнес фразу, точно характеризующую отношение к журналистской деятельности: «Журналисты – историки своего времени». На публицисте лежит ответственность за решение вопроса: сохранять ли стабильность государственной системы или выступать как ее критик? В этой связи широко известны имена ярчайших российских публицистов XIX в. В. Г. Белинского и Н.Г. Чернышевского.

В России первая газета – «Ведомости» – стала выходить в 1702 году по указу и при участии Петра I.. Это было государственное политическое издание, пропагандировавшее петровские преобразования.

Изобретение в 1844 году телеграфа кардинально изменило печатные медиа. Теперь информацию стало возможно передавать за считанные минуты, делая репортажи более актуальными и злободневными. Газеты начали появляться по всему миру.

К середине XIX века газеты были главным способом распространения и получения информации. В 1890 – 1920 гг., которые стали «золотым веком» печатных медиа.

В XVIII – начале XIX века журналистика развивалась преимущественно в формах так называемого «персонального журнализма», когда основатель и руководитель издания был главным, а порою и единственным автором, он же занимался типографским делом и распространением. Издавались преимущественно журналы, газеты занимали второе место. Тиражи были невелики, влияние прессы ограничивалось узким кругом людей. В России даже в середине XIX века тираж в 5-6 тыс. экземпляров считался огромным.

В XIX веке европейская журналистика стала динамически развивающейся важнейшей областью общественно-политической, экономической, культурной жизни общества. Она откликалась на широкий круг интересов и запросов аудитории, включая домоводство, любительские занятия и моды. Политические группировки, правительственные учреждения, научные, культурные и другие общества и ассоциации стремились обзавестись своими изданиями, чтобы с их помощью средств массовой информации знакомить широкие круги общественности со сферой своих занятий, оказывать влияние на общественное мнение и умонастроения людей. Сформировалась журналистика разных направлений, выражающих интересы различных социальных сил.

С ростом значения журналистики все шире использовались различные технические средства для воспроизведения и передачи информации (техника гравирования для иллюстрирования, телеграф для передачи сообщений, железные дороги для доставки и т.д.). Во второй половине XX века были изобретены способы воспроизведения фотографических снимков с помощью клиширования, ротационная машина, линотип. Газеты и журналы завоевывали широкие круги аудитории, благодаря чему росли тиражи и доходы, формировались редакционные кружки, корпус профессиональных журналистов.

Предметом дискуссий в XIX в. стала оплата авторского труда. Для одних – это естественное влияние времени и способ повышения профессионального уровня изданий, для других – это вид подкупа.

Одним из отличительных признаков «нового журнализма» XIX в. явилось то, что фундаментальной функцией газеты становилось распространение информации, а не «взглядов и мнений». Здесь находится рубеж типологического членения прессы на качественную и массовую. Таким образом, только на рубеже XX в. оперативность становится эталоном журналистского мастерства.

Происходит разделение труда в редакциях. Если в начале «эры Гутенберга» все обязанности выполнял типограф, то сейчас в редакциях появились художники, экономисты, зарубежные журналисты, редактор, спортивные комментаторы. В 80-е годы XIX в. штат американской газеты «Уорлд» включал в себя 1300 человек.

В XIX в. развивается аналитическая журналистика. Персональный журнализм не погружался в причины явлений, а она исследовала избранный предмет или явление: каковы причины его возникновения, в чем особенности развития, к чему это приведет в дальнейшем. К возникновению аналитической журналистики привело увлечение научностью как формой подачи текста и формой мышления. В текстах, написанных в духе аналитической журналистики, ясно прослеживалась цепочка взаимодействия факта, анализа, оценки. К. Маркса и Ф.Энгельса вполне можно назвать журналистами такого типа.

Особенностями XX века в развитии журналистики являются появление радио и ТВ как новых типов СМИ, монополизация прессы, массовизация и формирование информационного рынка.

Журналистика становится профессией только к началу XX в. Происходит резкое увеличение зарплаты в сфере журналистики и стабилизация социального статуса журналиста. В начале XX в. как в Европе, так и в Америке получает развитие журналистское образование. Профессии журналиста начали обучать. Первый специальный факультет журналистики появился в 1908 году в университете штата Миссури, США. Появляются специализированные организации в сфере журналистики (общество ОСНЕ – американское общество редакторов газет; национальный институт журналистики в Великобритании; во Франции – профсоюз французских журналистов). В 1926 году создана первая международная организация – Международная Федерация журналистов.

В 20–е гг. новым недорогим и очень популярным средством массовой информации становится эфирное радио. 2 ноября 1920 года в городе Питербург под руководством Гарри Дэвиса начала работу KDKA – первая коммерческая радиостанция в США. Радиостанция KDKA помимо блока новостей передавала музыкальные и спортивные передачи, а также письма слушателей.
Уже в 1922 году в США насчитывалось более 576 радиостанций. Из них 72 являлись образовательными, 29 – рекламными, 12 – религиозными. В 20-е годы появляются крупные радиокорпорации: RCA, BBC, RAI.

Радио активно осваивало различные развлекательные жанры – радиопостановки, спортивные репортажи, музыкальные передачи.

Печать, радио и телевидение представляют собой своеобразный “триумвират” средств массовой информации, каждое из которых обладает рядом особенностей, проявляющихся в виде и способах донесения информации до аудитории. Однако при наличии специфичных свойств печать, радио и телевидение имеют нечто общее — это способность донести до массовой аудитории более или менее оперативно словесно-понятийную и эмоционально-образную информацию. Но есть и своеобразные черты, принадлежащие только какому-либо одному средству (кинематографическое изображение на телевидении, словесно-буквенная информация в прессе, вневизуальное звуковое сообщение на радио).
Сила воздействия новых коммуникационных технологий оказалась велика. Паника 1938 года, вызванная радиоинсценировкой романа Герберта Уэллса «Война миров», когда большая часть слушателей поверила сообщению диктора о высадке марсиан, стала классическим примером влиятельности радио. Во Вторую мировую войну радио стало основным каналом получения информации для подавляющего большинства населения воюющих стран.

Телевидение получило широкое распространение только после Второй мировой войны. Новое СМИ довольно быстро нашло свой собственный язык и манеру вещания. Появились новые телевизионные жанры, как телевикторины, различные телешоу, документальные программы, блоки новостей, коммерческие и рекламные ролики, музыкальные клипы, телеспектакли, телефильмы и телесериалы. Рождение первых телесериалов связано с деятельностью британской компании ВВС, которой в 1940-е годы был снят знаменитый телесериал «Лучники», ставший классикой жанра.

Внедрение ТВ и вхождение его в обиход произошло очень быстро. Уже в 60-е годы ТВ входит в среднюю семью в развитых странах, к концу 60-х годов аудитория ТВ составляет 95 % лишь в развитых странах. В конце 60-х годов благодаря своим аудиовизуальным свойствам ТВ становится доминирующим СМИ.

Монополизация прессы, строго говоря, начинается еще в XIX веке. Историческим свидетельством тому является первый формальный международный договор крупнейших мировых агентств о разделе сфер влияния, подписанный в 1870 году. Но особый размах она принимает именно в XX в. Коммерциализация и вытеснение местных изданий филиалами, внедрение новых технологий оказываются губительными для мелких конкурентов крупным СМИ. Объединение и контроль над процессом создания, распространения и, как следствие, политической и идеологической направленностью СМИ являются основными характеристиками монополизации.

Особенностями российских процессов монополизации и концентрации явились, прежде всего, политические интересы их владельцев, гарантировавшие в последующем экономическую прибыль.

Увеличивается аудитория, воспринимающая информацию только из аудиовизуальных СМИ, что также способствует массовизации. «Характерно, что, в отличие от более старых образно-символических техник литературы, музыки, изобразительных искусств, ни на самом телеэкране, ни за его пределами нет институции телевизионной критики и роли критика как общественного эксперта, делающего показанное предметом рефлексии, сравнения, разбора. Телевизор — не инструмент коммуникации между группами, кружками, слоями; он в большей степени обращается к обществу в виде массы, ко «всем как один», почему, особенно в российских условиях, работает на человека семейного, но не человека публичного».

В формирующемся постиндустриальном информационном обществе деятельность СМИ серьезно меняется и технически. После трех первых этапов развития (устная речь, письменные формы, технические средства копирования текста и изображения, звуко- видеоматериалов) наступает четвертый, основанный на господстве электронно-компьютерных средств – цифровой записи и передаче информации с использованием волоконно-оптического кабеля и космической связи. Наступает пора multimedia . когда «потребитель» информации будет располагать основанным на компьютерной базе единым устройством, соединяющим свойства телевизора, радиоприемника, телефона, электронной почты, факса, фото- видеокамеры, притом размером с книгу. Интерактивная (двусторонняя связь) с банками данных позволит с помощью принтера получать газету, создаваемую с учетом интересов и вкусов потребителя с помощью компьютера, «знающего» предпочтения «хозяина» и выполняющего его заказы. Так «бродкастинг» превращается в «бродкетч»: возникает парадоксальное явление – индивидуализированная (или демассовизированная) массовая информация.

Таким образом, кратко проследив историю возникновения и развития журналистики, мы убедились в ее генетическом родстве с другими специальностями информационно-коммуникативного цикла.

2. Практическая часть: Анализ представителей современной профессиональной журналистики и представителей более старого поколения.

Рассмотрим развитие и изменение профессиональной журналистики на примере газеты «Аргументы и факты». Сравним 2 выпуска издания разных годов и найдем их различия, тем самым проследим изменение профессиональной журналистики в ходе времени.

Итак, берём две газеты: номер 46 за 16-22 ноября 2011 года и 12 выпуск за 23-29 марта 2016 года. Газета более раннего года выпуска незначительно больше по формату, но значительно больше по содержанию, ровно в 2 раза. Изменение формата - это несомненно плюс, так как газета стала более удобна для прочтения. По внешним характеристикам, единственное, что хотелось бы добавить – слегка изменился дизайн газеты. Например, анонс на обложке расположен теперь справа или изменился шрифт в верхнем колонтитуле.

Для начала проанализируем содержание 12 выпуска за 23-29 марта 2016 года. Тематика номера частично разделена на сферы. Встречаются социальные, политические, экономические новости, а также материалы, посвященные культуре, медицине.
Итак, в номере 64 материала. Из них 25 посвящено социальной теме, 10 экономической, 13 политической, 5 культуре и 11 медицине. Гвоздь номера обычно расположен на обложке печатного издания, как и в данном номере. Гвоздем выпуска является материал, посвященный политике. В номере 64 журналистских произведений. Из их: 14 комментариев, 24 заметки, 4 расширенные заметки, 15 статей, 6 интервью и 1 расследование.

Таким образом, в выпуске преобладают социальные темы и заметки. В газете в основном собраны новостные материалы, заголовки удачно подобраны, лиды заманивают читателя, отсутствуют публицистические жанры. В целом выпуск разнообразен и в жанровом и тематическом плане.

Теперь проанализируем выпуск 46 за 16-22 ноября 2011 года газеты «Аргументы и факты». Тематика номера весьма удобно поделена на такие разделы, как социальная сфера, политическая, экономическая и сферы культуры и медицины.

В номере 80 материалов. Из них 30 посвящено социальной сфере, 20 экономической, 14 политической, 7 сфере культуры и 9 медицине. На обложке расположен гвоздь номера, посвященный социальной сфере. В номере 80 журналистских произведений. Из них: 16 заметок, 20 статей, 20 расширенных заметок, 5 интервью и 19 комментариев.

Так, в номере преобладают расширенные заметки и социальная тема освещения, часто встречаются рекламные афиши и статьи в разворот, отсутствуют публицистические жанры.

На основании проведенного анализа выявим сходства и различия.

Что общего:

1. В обоих выпусках есть региональная газета «Аргументы и факты ЮГ».
2. Оба номера открываются политическими вопросами.
3. Отсутствие публицистических жанров.
4. Социальная тема имеет важное значение.

Что отличного:

1.В выпуске 2016 года практически отсутствуют деления на рубрики, а в газете 2011 года, напротив, рубрики есть везде.

2.В выпуске 2011 года довольно часто встречаются статьи в целый разворот, когда в другом выпуске не было ни одной.

3.В номере 2011 чаще встречаются статьи, чем в выпуске 2015 года. Следует отметить, что статьи в разворот чаще встречаются в номера 11 года.

4.Не сложно заметить, что в газете 2011 года значительно больше рекламы чем в издании 2016 года.

5.Важно сказать, что в номере 2011 года на обложке расположен материал, в котором поднимается социальная проблема, а в выпуске 2016 года

Газета «Аргументы и факты» выходит с января 1978 года. Первоначально представляла собой бюллетень для лекторов, пропагандистов, политинформаторов и агитаторов, публикующий информацию, статистические данные, анализ событий и цифры, которые в официальной прессе найти было трудно. Редакция входила в структуру издательства «Знание» Всесоюзного общества «Знание».

В 1978—1979 — ежемесячный выход, с 1980 по март 1982 — 2 раза в месяц. С 1982 года издаётся еженедельно, выходит по средам. Внешний вид и формат страниц издания в эти годы дважды радикально менялся. Близкий к современному газетному — с февраля 1983 года.

В мае 1990 года внесена в Книгу рекордов Гиннеса как газета с самым большим тиражом в истории человечества — 33,5 млн экземпляров, причём число читателей превысило 100 млн. Сегодня она остаётся лидирующим по объёму тиража в России общественно-политическим еженедельников (тираж 2,2 млн экз.). Читательская аудитория газеты — 6,2 млн человек. Полугодовая аудитория — 25,7 млн чел. «Аргументы и факты» является одним из самых популярных российских изданий за рубежом. Газета распространяется по подписке и в розницу более чем в 60 странах мира, в том числе в странах СНГ, Балтии, в Западной Европе, США, Канаде, Австралии, Израиле. «АиФ» обладает и самой обширной сетью региональных редакций: 66 в России (40 предприятий-партнеров, 26 дочерних предприятий), 17 за рубежом.

Мы живем в век информационных технологий и всё в округе старается соответствовать этому, в том числе такие, казалось бы, «старомодные» газеты. «Мы, журналисты, подотчетны публике. Главное - глубокое понимание журналистом своего долга перед обществом - информировать и просвещать. Это звучит старомодно, но это мое кредо! Кто сегодня читает газеты? Те, кому за 40 лет. Молодые сидят у мониторов компьютера и читают из Интернета.», -Бигельды Кайрдос­улы.

1. Газеты регистрируют аккаунты на сервисе информационных интернет-порталов.

2. Газеты открывают собственную платформу микроблогов на своей ленте, где редакторы, журналисты газеты, читатели, организации и другие СМИ регистрируют аккаунты. Таким образом, организуется сообщество, в котором концентрируются не только пользователи, но и инициируется обсуждение тем.

3. Редакции основывают полосу или колонку в своей печатной газете для публикации интересных микроблогов, особенно на общественно значимые горячие темы, например, о безопасности пищевых продуктов, улучшении окружающей среды, строительстве законопослушного общества и т.д.

Так и газета «Аргументы и факты» идёт в ногу со временем. У нее имеется свой сайт. Основным преимуществом электронного издательства перед традиционным является высокая оперативность информации: после верстки издания ее можно мгновенно поместить в сеть. Применение гиперссылок обеспечивает быстрый доступ к справочной информации, кроме того, есть возможность включать в текст мультимедийный средства. Цветовая палитра монитора более разнообразна в сравнении с полиграфической, к тому же можно использовать объемную 3D графику.

С экономической точки зрения, на первый взгляд, электронное издательство не требует больших финансовых вложений, так как отсутствуют затраты на полиграфические услуги, материалы, хранение готовой продукции, расходы на транспорт, многократную допечатку. Прямыми затратами, не считая оплату журналистского труда, будут средства на установку сервера с качественными линиями связи.

Таким образом, газета с течением времени становится проще, меньше и тоньше. С точки зрения жанров, стали употребляться чаще информационные жанры, нежели аналитические. С точки зрения освещаемой тем, как ранее самое освещаемой темой и была социальная, так и осталась. По внешним характеристикам она стала меньше по формату, немного изменился дизайн и цветовая палитра. Например, в газете 2011 года на обложке преобладает желтый цвет, неприятный для восприятия глазом.

Заключение.

Таким образом, поставленные мой задачи разобраться с понятием "профессиональная журналистика" и раскрыть причины её появления, рассмотреть этапы и пути становления "профессиональной журналистики", сравнить два выпуска печатного периодического издания достигнуты.

При написании курсового проекта мною была изучена специальная литература, включающая в себя статьи и учебники по практической журналистике, описаны теоретические аспекты и раскрыты ключевые понятия исследования, рассмотрено практическое сравнение двух газет.

Как и всякий общественный институт, журналистика прошла сложный исторический путь, прежде чем занять свое сегодняшнее положение в мире. Она возникла, совершенствовалась, и росла под влиянием того общества, которому была призвана служить. Пресса является продуктом и составной частью человеческой цивилизации, «зеркалом» национальной и мировой культуры, а содержание и формы ее деятельности прямо зависят от потребностей определенной социальной системы на конкретном рубеже истории.

Список использованных источников.

1.https://ru.wikipedia.org

2.Кодекс профессиональной этики российского журналиста // Профессиональная этика журналистов. Т.1 – М., 1999

3. Лазутина Г.В.Профессиональная деятельность жуналиста. М., 1999

4. <http://www.medpulse.ru/health/13261.html>

5.http://www.portalus.ru/modules/computers/rus\_readme.php?archive=&id=1401460261&start\_from=&subaction=showfull&ucat=

6. Закон о Сми.

7. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М. Аспект Пресс, 2001