СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc446413545)

[1. Теоретические системы права аспекты права организаторской семьи деятельности СМИ 5](#_Toc446413546)

[1.1 Общественные системы права функции СМИ и организаторская деятельность 5](#_Toc446413547)

[1.2 Непосредственно-организаторская функция СМИ 11](#_Toc446413548)

[2. Практика организаторской семьи деятельности в российских права СМИ 20](#_Toc446413549)

[2.1 Организационно-массовая работа с аудиторией семьи в российских права СМИ 20](#_Toc446413550)

[2.2 Организаторская деятельность еженедельника «Аргументы права и факты» 23](#_Toc446413551)

[Заключение 28](#_Toc446413552)

[Список использованной семьи литературы 30](#_Toc446413553)

# Введение

Средства массовой семьи информации играют в политической семьи жизни общества существенную роль, имея самое системы права непосредственное системы права отношение системы права к его права жизнедеятельности и выполняя репродуктивную (отображают политику через радио, телевидение системы права и прессу) и креативную (творящую) функции. С развитием информатизации российского права общества средства массовой семьи коммуникации начинают оказывать все системы права более системы права ощутимое системы права воздействие системы права на различные системы права сферы права жизни социума, в частности, на политическое системы права сознание системы права и поведение системы права населения. В этом свете системы права интересной семьи представляется организаторская деятельность СМИ – те системы права моменты, когда средства массовой семьи информации выступают как организатор каких-то права кампаний, мероприятий, акций семьи и т.д.

*Актуальность темы*. Для своей курсовой работы, выбрана тема “организаторская деятельность СМИ” Развитие демократического права общества организаторская деятельность СМИ представляется необыкновенно права важной, так как организаторская сторона деятельности СМИ может быть направлена на самые системы права различные системы права формы права активности - от укрепления, изменения или преобразования установок поведения в труде, общественной семьи жизни, в быту до права формирования активного права стиля поведения в ходе системы права выборов. А желаемый семьи (пусть отдаленный) итог - инициативное системы права участие системы права в жизни партий, союзов, ассоциаций, вплоть до права выдвижения в ряды права организаторов общественных права акций семьи или выступления лидерами общественного права мнения и организаторами жизни общественных права объединений. Тем самым журналистика своей семьи творческой семьи активностью формирует гражданскую активность аудитории и, разумеется, ее системы права направленность («левая», «центр», «правая»).

*Степень разработанности темы.* Мною было отмечено что в современной литературе, которая в полной мере рассматривается “организаторская деятельность СМИ” с ее особенностями и типами была достаточна оснащена. Основными и опорными источниками стали *Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. 2-е системы права издание****,*** *Корконосенко права С.Г. Основы права журналистики,* *Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра.* До сих пор не утратили своей актуальности.

Работа с ними позволила мне узнать о полезных сведениях, особенностей “организаторской деятельности СМИ”

*Новизна работы.* В этой работе мною была выдвинута своя точка зрения по феномену “организаторская деятельность СМИ*”* Опыты известных исследователей требует дальнейшего анализа по этой теме, чтобы получить как можно больше точной информации.

*Возможное системы права применение системы права полученных права знаний*. Знание системы права о права возможностях права журналистики в области организаторской семьи деятельности поможет нам сформировать креативный семьи подход к профессии журналиста, даст толчок для реализации новых права идей семьи в журналистской семьи работе, что права будет способствовать установлению контакта с аудиторией семьи и продвижению СМИ в рейтинговых права позициях.

*Цель исследования*. Цель данной семьи курсовой семьи работы права заключается в изучении разнообразных права форм организаторской семьи деятельности СМИ и их права возможностей семьи в плане системы права влияния на аудиторию, с которой семьи данные системы права средства массовой семьи информации работают.

*Задачи исследования*. Для достижения поставленной семьи цели нам предстоит решить следующие системы права задачи:

- разобраться, что права представляет собой семьи организаторская деятельность СМИ;

- познакомиться с разнообразием форм организаторской семьи деятельности, которые системы права используют средства массовой семьи информации;

- рассмотреть, как российские системы права СМИ используют на практике системы права различные системы права формы права организаторской семьи деятельности;

- попытаться определить эффективность использования организованных права СМИ кампаний, акций семьи и т.д. для повышения рейтинга издания.

*Объект и предмет исследования*. В качестве системы права объекта исследования в нашей семьи работе системы права выступает организаторская деятельность СМИ. Предметом исследования являются различные системы права кампании, акции, конкурсы права и пр., организуемые системы права российскими СМИ.

*Методы права исследования*. Для решения поставленных права в курсовой семьи работе системы права задач были использованы права следующие системы права методы: изучение системы права специальной семьи литературы, анализ современных права российских права средств массовой семьи информации в части их права организаторской семьи деятельности, структурирование системы права различных права форм организаторской семьи деятельности СМИ.

*Структура работы*. Курсовая работа состоит из введения, основной семьи части, включающей семьи теоретическую и практическую главу и заключения.

# 1. Теоретические системы права аспекты права организаторской семьи деятельности СМИ

## 1.1 Общественные системы права функции СМИ и организаторская деятельность

Прежде, чем мы права начнём говорить об организаторской семьи деятельности средств массовой семьи информации, мы права должны права определиться с социальными функциями СМИ. Под «функциями» мы права будем понимать как разнообразные системы права «обязанности» журналистики, так и характер их права исполнения в современном обществе.

В те системы права времена, когда вся отечественная печать называлась партийно-советской, эти функции выводились из ленинской семьи формулы: «Газета есть коллективный семьи пропагандист, коллективный семьи агитатор и коллективный семьи организатор». Соответственно, прессе системы права предписывалось выполнение системы права пропагандистских, агитационных права и организаторских права функций. Агитировать следовало права фактами, по права преимуществу, положительными, подтверждающими правильность курса Коммунистической семьи партии и Советского права правительства. Агитация рассматривалась скорее системы права тактикой, а стратегическим направлением признавалась пропаганда идей семьи марксизма-ленинизма как единственно права правильного права учения, незыблемого права в своих права лозунгах права и постулатах. Во права всех права редакциях права существовали отделы права пропаганды, а также системы права отделы права коммунистического права воспитания, ибо права в качестве системы права вспомогательной семьи тогдашние системы права теоретики признавали также системы права воспитательную функцию.

Таким образом, партийно-советская пресса должна была агитировать за Советскую власть, пропагандировать идеи марксизма-ленинизма, воспитывать трудящихся в духе системы права преданности коммунизму и организовывать народные системы права массы права на новые системы права трудовые системы права подвиги во права исполнение системы права решений семьи партийных права съездов и правительственных права постановлений. Все системы права это, разумеется, не системы права имеет ничего права общего права с подлинными задачами и призванием демократической семьи журналистики[[1]](#footnote-1).

В качестве системы права важнейшей, или лучше системы права сказать, первой семьи среди равных права следует назвать информационную функцию современных права СМИ. Каждый семьи человек в отдельности и общество права в целом имеют суверенное системы права право права на получение системы права интересующей семьи их права информации без каких-либо права ограничений семьи (за исключением сведений, касающихся частной семьи жизни). Это права всеобъемлющее системы права право права определено права Декларацией семьи прав человека и записано права в конституциях права всех права демократических права государств. Причем важно права подчеркнуть, что права речь идет об объективной, достоверной, не системы права интерпретированной семьи в угоду тому или иному политическому течению информации. Люди хотят знать факты, и журналисты права обязаны права сообщать им именно права факты, а не системы права свое системы права мнение системы права об этих права фактах[[2]](#footnote-2).

Это права вовсе системы права не системы права значит, что права журналистская информация всегда и во права всех права случаях права должна быть лишена какой-либо права тональности и окраски, как вовсе системы права не системы права значит, что права журналисты права не системы права должны права иметь собственного права мнения по права поводу сообщаемых права фактов. Все системы права дело права в том, какая задача стоит перед журналистом и какую информационную функцию в том или ином случае системы права выполняет орган массовой семьи информации.

Например, программа «Время» Общественного права российского права телевидения, или «Вести» Российского права телеканала, или ежедневные системы права выпуски программы права «Сегодня» НТВ – это права своеобразные системы права информационные системы права бюллетени, рассчитанные системы права на максимально права массовую аудиторию. Именно права в них права подавляющее системы права большинство права наших права соотечественников черпают информацию о права событиях права текущего права дня. Здесь не системы права место права для детального права анализа и подробного права комментирования тех права или иных права событий. Задача выпусков – максимально права точно, подробно права и достоверно права сообщить обо права всем, что права произошло права за день. Сообщить только права факты, по права возможности не системы права упустив ничего права существенного. Анализ этих права фактов, поиск причинно-следственных права связей семьи различных права событий, определение системы права перспектив и тенденций семьи – задача других права передач (например, «Зеркало» РТР, «Итоги» НТВ) и других права журналистов.

Отделение системы права фактов от мнений семьи – вопрос профессионального права мастерства журналиста. Выполнение системы права информационной семьи функции СМИ предполагает сообщение системы права фактов, отделенное системы права от мнений семьи тех права или иных права политически ангажированных права лиц.

Регулирующая функция имеет широкий семьи диапазон воздействия на массовую аудиторию, начиная с установления контактов, кончая контролем над обществом. В этой семьи функции массовая коммуникация влияет на формирование системы права общественного права сознания группы права и личности, на формирование системы права общественного права мнения и создание системы права социальных права стереотипов. Здесь же системы права кроются возможности манипулировать и управлять общественным сознанием, фактически осуществлять функцию социального права контроля. При определенных права условиях права эта функция служит целям «промывания мозгов». Но права и благодаря ей семьи лучшие системы права явления культурной семьи жизни также системы права находят отклик у ценителей семьи вслед за их права появлением. Здесь все системы права дело права во права вкусе системы права и мере системы права творцов и потребителей семьи массовой семьи коммуникации[[3]](#footnote-3).

Е. П. Прохоров в качестве системы права исходной семьи функции СМИ выделяет коммуникативную функцию, функцию общения, налаживания контактов. Он не системы права считает эту функцию чисто права «технической», вспомогательно права обеспечивающей семьи реализацию других права функций. Хотя в этом качестве системы права они и выступают действительно, объем ее системы права «полномочий» шире[[4]](#footnote-4).

Как замечает Е. П. Прохоров прочный семьи контакт с конкретным СМИ у аудитории устанавливается тогда, когда они признают его права «своим», а социальные системы права институты права ощущают авторитет и силу влияния данного права СМИ, обеспеченную поддержкой семьи аудитории.

Вторая наиболее системы права важная группа функции, по права мнению Е.П. Прохорова носит непосредственно-организаторский семьи характер – выдвижение системы права суждений семьи и оценок деятельности социальных права институтов (властных права в том числе) и должностных права лиц на предмет выполнения ими своих права обязанностей семьи перед обществом.

Таким образом, СМИ выполняют контрольные системы права и регулятивные системы права функции, оказывают воздействия (непосредственно права или опосредованно, через формирование системы права соответствующего права общественного права мнения) на деятельность социальных права институтов и должностных права лиц. Через этого права рода деятельность в первую очередь и реализуется особый семьи властный семьи ресурс СМИ (СМИ как «четвертая власть»).

В числе системы права наиболее системы права значимых права функций семьи СМИ Е. П. Прохоровым называется функция формирования массового права сознания (идеологическая или социально права ориентирующая), которая включает в себя широкий семьи диапазон воздействия – начиная с сообщений семьи о права фактах, событиях, воздействия на общественное системы права мнение, до права воздействия на ценности, идеалы, мировоззрение системы права аудитории.

К идеологической семьи функции примыкает культурно-образовательная – формирование системы права политической, экономической семьи культуры, этическое системы права и эстетическое системы права воспитание, а также системы права пропаганда знаний семьи из области медицины, физической семьи культуры, культуры права досуга и т. д.

В литературе, как отечественной, так и зарубежной, встречается далеко права не системы права совпадающий семьи перечень определений семьи функций семьи СМИ. Отчасти эти различия задаются степенью развернутости характеристик функций семьи СМИ (более системы права развернутые системы права подфункции выделяются в самостоятельные, отчасти – разным пониманием актуальности для современности тех права или иных права общественных права задач, решаемых права с помощью СМИ).

На периферии системы права функций семьи находятся рекламно-справочная (удовлетворение системы права утилитарных права запросов аудитории) и рекреативная (развлекательная).

Не системы права стоит исключать в современной семьи журналистике системы права пропагандистскую функцию. Глубинная суть пропагандистской семьи функции СМИ, определяемой семьи как постоянное системы права целенаправленное системы права воздействие системы права на аудиторию с целью утверждения определенного права образа жизни, политических права и духовно-нравственных права ценностей, не системы права менее системы права широко, но права уже системы права на новом, демократическом уровне, наблюдается в современной семьи прессе.

Если термин «пропаганда» использовать для обозначения деятельности по права формированию фундаментальных права блоков массового права сознания, то права направлений семьи у этой семьи деятельности окажется несколько. Прежде системы права всего права это права распространение системы права взглядов, которых права придерживается редакция (и стоящие системы права за ней семьи социальные системы права группы, политические системы права силы, партии, объединения и т.д.) по права коренным вопросам жизни. Сюда относятся программные системы права цели и способы права их права осуществления, т.е. модель «желаемого права будущего» и средства его права достижения. Затем пропагандистской семьи «разработки» требует отношение системы права журналиста к политике системы права правящих права кругов (трех права властей) и поддерживающих права их права сил, а также системы права к взглядам оппозиции.

При разработке системы права этих права направлений, а также системы права «рядом» с ними журналистика формирует со права свойственных права каждому СМИ позиций семьи образ современного права мира, дает характеристику современной семьи эпохи, формирует представление системы права об отдельных права странах права и регионах права мира, законах, по права которым они развиваются, представляет ценностные системы права ориентиры права для понимания происходящих права в них права экономических, политических, социальных права процессов.

Пропагандистская функция пронизывает всю деятельность журналистской семьи системы. И суть ее системы права не системы права меняется, когда некоторые системы права исследователи предлагают другое системы права название, например, социально-педагогическая функция. Надо права помнить, что права политические, экономические системы права и прочие системы права условия существования общества постоянно права меняются, видоизменяется даже системы права среда обитания человека, и помочь аудитории адаптироваться к этим изменениям – важнейшая социально-педагогическая задача журналистики[[5]](#footnote-5).

Принципиальной семьи новинкой семьи отечественной семьи журналистики постсоветского права периода являются заказные системы права пропагандистские системы права кампании (как часть выполнения пропагандистской семьи функции). Достаточно права вспомнить акцию «Голосуй семьи или проиграешь» накануне системы права выборов Президента Российской семьи Федерации в 1996 г.

Иногда социально-педагогическую функцию определяют также системы права как управленческую. Фактически все системы права функции СМИ пересекаются между собой: информационная вливается в пропагандистскую, управленческая – в социально-педагогическую. И все системы права же системы права представляется рациональным выделить как самостоятельную функцию социального права управления, хотя речь, конечно, идет не системы права о права буквальном регулировании государственной семьи и общественной семьи жизни, но права об обязанности СМИ донести до права каждого права гражданина страны права общеобязательные системы права нормативные системы права акты, принимаемые системы права властными структурами, разъяснить существующие системы права законы права и предписания, мобилизовать население системы права на их права исполнение, воспитывать в гражданах права законопослушание системы права (чего права так не системы права хватает российской семьи публике), а в случае системы права несоответствия действующих права законов международным нормам, правам человека или просто права неэффективности тех права или иных права статей семьи – привлечь к ним внимание системы права общественности и законодателей, добиваться приведения законов в соответствие системы права с современными требованиями. Одним словом, выполнение системы права функции социального права управления предполагает пропаганду образа жизни, соответствующего права правовым нормам данного права общества.

Таким образом, журналистика, информируя общество, одновременно права берет на себя труд поучать людей. Не системы права случайно права девиз Британской семьи вещательной семьи корпорации (Би-Би-Си) звучит так: «Информировать. Поучать. Развлекать». Сообщение системы права так относится к поучению, как новость – к ее системы права комментированию. Хрестоматийная истина мировой семьи журналистики: факт неприкосновенен, комментарий семьи свободен. Это права естественный семьи водораздел отделения фактов от мнений. И, соответственно, – информационной семьи функции от пропагандистской[[6]](#footnote-6).

Итак, СМИ должны права развлекать, но права никто права не системы права может лишить их права организаторской семьи функции. Так же, как и в других права случаях, организаторская функция СМИ нередко права реализуется при исполнении других права «обязанностей» журналистики. Скажем, телевидение системы права и радио права сообщили (информационная функция) о права жертвах права землетрясения в Армении и нехватке системы права донорской семьи крови в больницах права и передвижных права госпиталях права – и тысячи людей семьи по права всей семьи стране системы права выстроились в очереди у станций семьи переливания крови, чтобы права безвозмездно права помочь пострадавшим. Таким образом СМИ здесь стали организаторами кампании по права сбору донорской семьи крови, специально права не системы права организуя данную кампанию.

Организаторские системы права возможности пресса демонстрирует при проведении пропагандистских права кампаний семьи или, скажем, умелого права распространения правовых права знаний семьи (социально-педагогическая функция). Но права кроме системы права таких права форм проявления организаторской семьи функции СМИ есть все системы права основания говорить о права непосредственно-организаторской семьи деятельности СМИ. Например, настойчивая работа редакции журнала «Огонек» привела к созданию массового права движения «АнтиСПИД». Велика роль прессы права в борьбе системы права за экологию: за сохранение системы права уникальной семьи чистоты права озера Байкал, спасение системы права Аральского права моря, решительный семьи протест против поворота вспять течения сибирских права рек, запрет на производство права аэрозолей семьи (к сожалению, повсюду, кроме системы права России), из-за которых, как полагают, появляются озоновые системы права дыры.

## 1.2 Непосредственно-организаторская функция СМИ

Непосредственно-организаторская функция СМИ проявляется при выполнении чисто права журналистских права задач: проведение системы права «круглых права столов» в печатной семьи периодике, радиопереклички и радиомитинги, телевизионные системы права программы права с привлечением массовой семьи аудитории (от телемостов до права ток-шоу). Сюда же системы права можно права отнести внедрение системы права в повседневную жизнь чисто права журналистских права находок: массовое системы права распространение системы права викторин, придуманных права еще системы права в «Огоньке» Михаила Кольцова, перешедшие системы права границы права России интеллектуальные системы права телевизионные системы права игры права «КВН», «Что? Где? Когда?», полюбившиеся аудитории «Голубые системы права огоньки», давно права ушедшие системы права с экрана, но права все системы права еще системы права живущие системы права в учреждениях права и учебных права заведениях.

Зачастую посредством организаторской семьи функции реализуется контрольная и регулятивная деятельность СМИ по права отношению к социальным институтам. Степень реализации этой семьи функции показывает, могут ли СМИ считать себя в обществе системы права «четвертой семьи властью», насколько права сильно права их права влияние системы права на социальные системы права институты.

Применительно права к журналистике системы права определение системы права «четвертая власть» введено права  политиком  и публицистом Э. Берком в 1776 году. Рядом с этой семьи характеристикой семьи употреблялись и другие системы права метафоры права – «третья сила», «четвертое системы права сословие системы права в королевстве», «пятая великая держава» (стоит обратить  внимание системы права  на то, что права все системы права они имеют своеобразный семьи порядковый семьи номер). Но права широко права распространилось представление системы права о права СМИ именно права как о права «четвертой семьи власти». Правда, скорее системы права как публицистический семьи  образ, чем научное системы права  понятие. И нигде системы права нет сколько-нибудь подробных права и строгих права разработок. Почему «власть»? Почему «четвертая»? Почему в кавычках?  Или почему в некоторых права случаях права говорят о права СМИ как четвертой семьи власти, не системы права заключая слова в кавычки? Или утверждают – никакая это права не системы права власть? А в иных права случаях права характеризуют журналистику именно права как «четвертую власть» применительно права только права к определенным (и чаще системы права всего права небольшим**)** «отрезкам» истории той семьи или иной семьи страны? Непроясненные системы права вопросы, сомнения, противоречивые системы права суждения и приводят к осторожной семьи позиции.

Общепризнанно, что права в современном обществе системы права многократно права возрастает роль информации, которая становится все системы права более системы права важным фактором социально права – экономического права развития. В наступающей семьи эпохе системы права «информационного права общества» происходит гигантский семьи рост «власти информации». По права одной семьи из характеристик, в современных права представлениях права власть в постиндустриальном обществе системы права предстает как децентрализованная и связанная с  информацией семьи  и коммуникацией семьи  полиархия.

И журналистика представляет в этой семьи полиархической семьи структуре системы права один из важнейших права компонентов, поскольку, где системы права есть  информация  – там осуществляется управление, а главный семьи и основной семьи ресурс СМИ – как раз информация[[7]](#footnote-7).

СМИ не системы права обладают ни силой семьи государственного права принуждения, ни возможностями экономического права давления. Их права «властные системы права полномочия» лежат в сфере системы права духовно права – идеологической, в сфере системы права влияния (причем степень реального права влияния может быть очень разной семьи в зависимости от  множества  обстоятельств). Власть влияния отличается от господства групп отсутствием принудительных права правил, а от микровластей семьи – своей семьи глобальностью. Этот вид власти обозначает социальную практику, действующую при помощи убеждения и обольщения. Будучи неофициальной, эта власть осуществляет диффузное системы права  давление системы права  столь же системы права сильное, как и давление системы права экономической семьи и политической семьи властей. Она во права многом является предпочтительной, структурируя или моделируя  разум  и сердце.

Представляя и обсуждая явления жизни, журналисты права – явно права или латентно права – выступают в роли общественного права эксперта, формируют отношение, представления, мнения, взгляды, стремления. «Хождение системы права во права власть» для СМИ проявляется в связи с этим и как роль общественного права консультанта для всех права социальных права субъектов. Как  врач, журналистика (материалами  своих права сотрудников и общественности) держит руку на пульсе системы права жизни, ставит свой семьи диагноз, предлагает, если считает нужным, стратегию и тактику «лечения» тех права или иных права «органов» общества, необходимые системы права для поддержания или восстановления общественного права «здоровья».

Благодаря этому СМИ участвуют в создании духовной семьи атмосферы права в обществе системы права через участие системы права в формировании массового права сознания во права всех права его права сторонах права и формах права (мировоззрения, миросозерцания, исторического права сознания и особенно права общественного права мнения), притом в духе системы права гражданственности, заботы права об «общем благе»,  реализуя  свои возможности  организатора  сотрудничества во права имя становления духа согласия и определения вектора движения по права пути устойчивого права развития всего права общества при многообразии его права составляющих.

Таким образом, кажется очевидным, что права журналистика располагает в соответствии со права своей семьи  природой семьи  многообразной семьи специфической семьи системой семьи «властных права полномочий», что права  само права  по права себе системы права и дает основания говорить о права ней семьи действительно права как о права «четвертой семьи власти».

Непосредственно-организаторская функция проявляется в ряде системы права направлений.

Во-первых, это права журналистский семьи анализ реальной семьи практики. Его права результат - позитивные системы права или негативные системы права выводы, а также системы права предложения по права оптимизации деятельности социальных права институтов. Во-вторых, это права анализ решений семьи и документов различных права государственных, общественных права организаций семьи с оценкой, поддержкой семьи или рекомендациями по права их права преобразованию (отмене). В-третьих, контроль за исполнением решений семьи власти, соблюдением конституционных права и правовых права норм[[8]](#footnote-8).

Следует отметить, что права властные системы права полномочия журналистов не системы права обязательны, носят т.н. "убеждающе-консультативный" характер. Реакция должностных права лиц на выступления журналистов может быть различной: от "меры права приняты" до права полного права молчания и судебных права исков в адрес "некомпетентных права писак". В советский семьи период при существовании четкой семьи вертикали СМИ, принадлежащее системы права определенному уровню издание системы права имело права право права осуществлять свои непосредственно-организаторские системы права функции на "подведомственном" уровне. В настоящее системы права время, с разрушением вертикали, этот неписаный семьи закон утратил свою актуальность.

Современные системы права медиаорганизации для повышения своей семьи конкурентоспособности осуществляют как внешние, так и внутренние системы права коммуникации, которые системы права являются фактором их права экономического права развития. В рамках права редакционных права технологий, как форма внешних права коммуникаций, выделяется комплекс технологий, обеспечивающих права работу с аудиторией. При этом стоит напомнить, что права современная аудитория – это права многослойная и многофункциональная общность, которая требует к себе системы права разнообразных, нестандартных права форм и методов работы.

 Современные системы права тенденции развития медиарынка, сохраняющийся отток аудитории, в особенности молодежной, вынуждают СМИ искать новые системы права или хорошо права забытые системы права формы права взаимодействия с аудиторией, рассматривая эти отношения как сервисные системы права по права работе системы права с клиентом.

С.М. Гуревич называет эту деятельность массовой семьи работой. Под ней семьи он понимает «систему организационных права мероприятий, цель которых права – установление системы права и укрепление системы права связей семьи периодического права издания с его права аудиторией. Стремление системы права руководителей семьи некоторых права изданий семьи выпускать их права только права руками профессиональных права журналистов, как показывает практика, неизбежно права приводит к снижению уровня их права продукции. Это права и понятно права – никакой семьи профессиональный семьи журналист не системы права сможет быть столь же системы права компетентен в какой-либо права области знаний семьи или отрасли экономики, как работающий семьи здесь специалист»[[9]](#footnote-9).

Правда, в данном случае системы права речь идет исключительно права о права создании медиатекстов. Нештатные системы права авторы права рассматриваются лишь как помощники журналиста в его права профессиональной семьи деятельности.

Современные системы права редакционные системы права технологии на уровне системы права внешних права коммуникаций семьи предполагают систему организационных права действий семьи с аудиторией, рассматриваемой семьи как в качестве системы права производителя контента, так и потребителя его. Работа с производителями медийного права содержания включает в себя взаимодействие системы права как минимум с двумя категориями ньюсмейкеров: это права эксперты, профессиональные системы права консультанты права и информальные системы права авторы, так называемые системы права «народные системы права корреспонденты».

Что права касается потребителей семьи контента, то права с точки зрения расширения медиавлияния и повышения конкурентных права преимуществ конкретного права СМИ, они делятся на реальную аудиторию и потенциальную. Причем, реальная аудитория может быть активной семьи и пассивной. Задача медиаменеджеров заключается в том, чтобы права максимально права увеличить активную часть реальной семьи аудитории за счет пассивной, и реальную – за счет потенциальной.

В решении этой семьи задачи существенную роль играют медиаобразовательные системы права технологии, которые системы права являются центральным комплексом редакционных права технологий семьи современных права медиаорганизаций. Особенно права эффективно права они проявляют себя в молодежной семьи среде. Это права аудитория сегодня является наиболее системы права проблемной семьи с точки зрения повышения ее системы права медиаактивности[[10]](#footnote-10).

Журналистика, обращаясь к массовой семьи аудитории, «выходит» и на различные системы права социальные системы права институты, и на официальных права должностных права лиц, когда затрагивает вопросы, находящиеся в сфере системы права компетенции этих права учреждений семьи и лиц. Стремясь ориентировать аудиторию в происходящих права событиях, журналисты права часто права анализируют деятельность различных права социальных права институтов (управленческих, хозяйственных, производственных, торговых, научных права и учебных, культурно-просветительских права и т.д.) самого права разного права уровня - от республиканских права до права муниципальных, - выдвигая соответствующие системы права выводы, оценки и предложения. Все системы права это права необходимо права для формирования массового права сознания и прежде системы права всего права общественного права мнения. В свою очередь, и сама общественность (через письма, звонки или лично права обращаясь в редакции) высказывает свое системы права отношение системы права к деятельности учреждений, организаций, предприятий, должностных права лиц. Редакции также системы права стремятся (используя публикуемые системы права на страницах права изданий семьи материалы, программы права радио права и телевидения) получить и обнародовать представления и суждения специалистов: политиков, ученых, инженеров, управленцев, хозяйственников. Все системы права эти материалы права содержат вопросы, требующие системы права решения, выводы, суждения, замечания, практические системы права рекомендации[[11]](#footnote-11).

Однако права для выполнения своих права задач вряд ли следует считать достаточным такое системы права опосредованное системы права общественным мнением использование системы права журналистами богатства практической семьи мысли. Ведь в этом процессе системы права  могут быть более системы права или менее системы права значимые системы права «замедления» и «потери», вплоть до права его права «прерывания». Надо права учитывать, что права общественное системы права мнение системы права чаще системы права всего права складывается не системы права сразу вслед за публикацией, а требует некоторой семьи «критической семьи массы» информации на заданную тему. Если же системы права журналистское системы права выступление системы права является единичным, да к тому же системы права не системы права слишком ярким по права воздействию, то права заряд практической семьи мысли может и вовсе системы права пропасть.

Поэтому важно права налаживать прямое системы права взаимодействие системы права СМИ с социальными институтами наряду с активизацией семьи общественного права мнения. Тем самым, кроме системы права «давления» на социальные системы права институты права общественного права мнения, осуществляется и прямое системы права воздействие системы права на них права журналистики. А это права реализация закономерности: журналистика как «четвертая власть» в государстве системы права играет управленческую роль в отношении не системы права только права массового права сознания, но права и социальных права институтов.

«Властные системы права полномочия», которыми располагает «четвертая власть» в обществе, проявляются в ряде системы права направлений семьи деятельности журналистов.

Во-первых, это права журналистский семьи анализ реальной семьи практики, положения дел на том или ином участке системы права жизни. Результатом такого права анализа выступают как позитивные, так и негативные системы права выводы, сопровождаемые системы права предложениями, рекомендациями, суждениями о права путях права и способах права оптимизации деятельности социальных права институтов, их права подразделений семьи и отдельных права должностных права лиц (возможны права также системы права и выводы, содержащие системы права только права постановку проблемы, без попытки ее системы права дальнейшего права разрешения).

Во-вторых, это права анализ тех права или иных права решений семьи и официальных права документов государственных, общественных, частных права организаций, объединений семьи и других права социальных права структур (партий, объединений семьи трудящихся и предпринимателей семьи и др.). Положительная или отрицательная оценка, которая будет дана в ходе системы права анализа, должна быть строго права аргументирована и нести в себе системы права конструктивный семьи заряд, который семьи будет способствовать скорейшему выполнению зафиксированных права в документах права решений семьи и проведению необходимых, с точки зрения журналиста, преобразований семьи в них права (вплоть до права замены права или даже системы права отмены права документа).

В-третьих, это права выступления, реализующие системы права роль журналистики как института общественного права контроля за ходом дел в различных права областях права жизни. Ведь это права ее системы права задача отслеживать: как исполняются нормы права Конституции, как «работают» законы, различные системы права государственные системы права акты, как действует власть в центре системы права и на местах права в соответствии с принятыми обязанностями и решениями, исполняются ли программы права и уставы права общественных права организаций, не системы права переступают ли организации и лица границы, установленные системы права для них[[12]](#footnote-12).

На каждый семьи практический семьи вопрос журналистика стремится дать ответ и добиться позитивных права изменений, используя свои «властные системы права полномочия», вмешиваясь в общественный семьи процесс, в жизнь социальных права институтов, в работу их права руководителей.

Чтобы права касающиеся социальных права институтов выступления СМИ «не системы права пропадали», в тех права подразделениях права социальных права институтов, которые системы права предназначены права для взаимодействия со права средствами массовой семьи информации (пресс-центры, пресс-бюро, отделы права по права связи с общественностью и т.п.), важно права создание системы права служб сбора и анализа выступлений семьи журналистики, затрагивающих права деятельность данного права социального права института (министерства или департамента мэрии, или общественной семьи организации). Результаты права такого права анализа доводятся до права сведения соответствующих права органов и официальных права лиц, которые системы права определяют характер реакции на выступления журналистики.

Реакция руководящих права органов на выступления журналистов может быть различной. Это права и благодарность за важную информацию, по права поводу которой семьи принимаются конкретные системы права меры; и ответ, в котором обосновывается невозможность принять тот или иной семьи совет или замечание; и реплика с упреками в некомпетентности или использовании недостоверных права сведений, ошибках права в анализе системы права и т.д.

Характер реакции, безусловно, зависит и от внимания и объективности тех, к кому обращено права слово права журналиста, но права не системы права в меньшей, если не системы права в большей, степени - и от самих права журналистов, от компетентности средств массовой семьи информации.

# 2. Практика организаторской семьи деятельности в российских права СМИ

## 2.1 Организационно-массовая работа с аудиторией семьи в российских права СМИ

Стимулирование системы права аудитории к сотрудничеству зачастую зависит от инициативы права и активности работников редакций. Например, популярная газета «Аргументы права и факты» в значительной семьи части состоит из переписки с читателями. Всякое системы права издание системы права само права предопределяет тематику почты. Так, в связи с подорожанием юридических права услуг и одновременно права с недостатком правовой семьи грамотности населения многие системы права редакции стали регулярно права отвечать на вопросы права читателей, касающиеся законодательства. Как правило, рубрика «Советы права юриста» пользуется успехом.

Для привлечения аудитории практически вся печать, а также системы права электронные системы права СМИ стали проводить конкурсы, разыгрывать лотереи, приглашать к участию в игровых права клубах. Победители награждаются премиями, призами, публикациями в прессе. Такие системы права начинания рассчитаны права на азартную часть населения, главным образом молодежь[[13]](#footnote-13).

Однако права в игровой семьи форме системы права могут решаться и задачи большой семьи социальной семьи значимости. Так, по права инициативе системы права «Комсомольской семьи правды», в частности обозревателя Василия Пескова, в 1998 г. прошел очень содержательный семьи конкурс «Заповедное системы права ЭХО-98», связанный семьи с экологическими проблемами России. Он был организован Эколого-просветительским центром «Заповедники» в рамках права программы права Всемирного права фонда Дикой семьи природы. Цель конкурса – привлечение системы права региональной семьи и многотиражной семьи печати к освещению природоохранной, научной, эколого-просветительской семьи деятельности заповедников и национальных права парков, а также системы права привлечение системы права внимания общественности к их права важной семьи роли в сохранении природы права России. Жюри рассмотрело права около права 2500 публикаций семьи в 89 изданиях права из разных права районов страны. В представленных права материалах права содержится информация о права 63 заповедниках права и национальных права парках права России.

Многие системы права современные системы права российские системы права издания проводят конкурсы права социальной семьи направленности. Например, информационное системы права интернет-издание системы права «74.ru» сделала регулярным проект «Хочу к маме», цель которого права – устройство права воспитанников детских права домов в полноценные системы права семьи.

Действуя на другом тематическом направлении и в иной семьи манере, та же системы права «Комсомольская правда» провоцирует поток писем от фанатов отечественной семьи эстрады, регулярно права публикуя с сохранением стиля автора и орфографии обращения под рубрикой семьи «Пишу кумиру».

Многие системы права издания регулярно права печатают кроссворды, предлагают вопросы права викторин. Такие системы права формы права привлечения внимания, активное системы права соревнование системы права с целью получения материальной семьи выгоды права стимулируют интерес аудитории к СМИ и удовлетворяют личностные системы права интересы права граждан. Понятно, однако, что права подобные системы права связи редакции с аудиторией семьи не системы права рассчитаны права на вмешательство права и помощь СМИ в решении социальных права проблем.

Гораздо права более системы права конструктивный семьи вклад в деятельность СМИ и общественную жизнь могут вносить постоянные системы права активисты права редакций. Современные системы права СМИ выступают в роли организатора таких права активистов в клубы права читателей, комментаторов и т.д., стимулируя их права писательскую и гражданскую активность.

В практике системы права СМИ находит применение системы права опыт  объединений семьи внештатных права сотрудников редакции: внештатных права отделов, корреспондентских права пунктов, общественных права редколлегий, общественных права приемных, пресс-групп, литературных права объединений, фотоклубов. Эти формирования не системы права слишком активны права в современных права крупных права изданиях, но права хорошо права проявляют себя в местной семьи печати[[14]](#footnote-14).

Общественные системы права редколлегии  или советы права являются совещательным органом при редакции. Они участвуют в обсуждении планов, как представители населения, подвергают анализу деятельность журналистского права коллектива, помогают ему предложениями, замечаниями. Иногда создаются редколлегии тематических права страниц, которые системы права целиком готовятся руками активистов.

Специального права внимания заслуживает  общественная приемная – разновидность внештатного права отдела, имеющая регулярный семьи выход на газетную полосу или в эфир и постоянные системы права рубрики. Кроме системы права того, здесь принимают посетителей семьи и анализируют их права жалобы. Такие системы права подразделения появились в начале системы права 1960-х права годов и создавались как при самих права редакциях, так и при их права корпунктах. Они облегчили работу штатных права журналистов, так как взяли на себя разбирательство права с большой семьи долей семьи писем и жалоб в редакцию. Создание системы права приемной семьи начинается с подбора сотрудников. Это права должны права быть люди авторитетные системы права и компетентные, желательно права с опытом журналистской семьи деятельности. К ним обращаются не системы права только права за помощью, советом, консультацией, но права и просто права за ободряющим словом. В составе системы права приемной семьи бывают юристы, учителя, врачи, бывшие системы права чиновники министерств и ведомств. Обычно права среди них права много права пенсионеров, которые системы права продолжают использовать свой семьи профессиональный семьи и житейский семьи багаж на благо права людям.

Названия пресс-групп, пресс-центров, литературных права объединений, фотоклубов достаточно права красноречиво права говорят о права профиле системы права работы права этих права внештатных права подразделений.

Для поощрения добровольных права помощников редакций семьи существуют призы, награды, почетные системы права звания, а также системы права премии и другие системы права формы права материального права поощрения.

Читательские системы права интересы права и потребности начинают живо права интересовать журналистов в  период подписной семьи кампании. Помимо права строчки в подписном каталоге системы права появляются всевозможные системы права «завлекалки», убеждающие системы права в преимуществах права данного права издания перед другими. Чаще системы права всего права используются активные системы права формы права работы права с аудиторией, рассчитанные системы права на обязательную ответную реакцию читателей. Так, в Ленинградской семьи области газета «Вести» трижды права проводила суперлотерею «Подпиши соседа!»  со права все системы права увеличивающимися премиальными ставками. Призы права предназначались тем, кто права больше системы права сагитирует подписчиков и представит в редакцию квитанции. Лотерея себя оправдала: тираж газеты права существенно права возрос.

Во права время подписной семьи кампании 1997 г. газета «Известия» предложила москвичам альтернативную подписку, выдвинув девиз: «Завтрашний семьи номер – сегодня вечером». Оформить ее системы права можно права было права в библиотеках права раньше системы права времени и по права более системы права низкой семьи цене. По права пути предложения более системы права дешевой семьи подписки идет и пресса Беларуси. Она вводит скидки для тех, кто права раньше системы права других права позаботился о права себе, для малообеспеченных, для ветеранов, для постоянных права подписчиков[[15]](#footnote-15).

Некоторые системы права редакции в целях права привлечения внимания аудитории «заряжают» якобы права чудодейственной семьи силой семьи портреты права известных права экстрасенсов и целителей. Обещают весь счастливый семьи год тем, кто права вырежет и сохранит зверька-покровителя (в год тигра такого права счастливого права тигренка в нескольких права номерах права предлагала газета «Комсомольская правда»). «Новая газета» по права договоренности с институтами иностранных права языков пообещала своим подписчикам обучение системы права английскому языку по права облегченной семьи методике. В подобных права случаях права рекламные системы права цели неотделимы права от организационно-массовой семьи работы. Бывает, что, достигнув желаемого, редакции не системы права выполняют своих права обещаний. В ситуации обманутого права доверия спрос на издание системы права несет невосполнимые системы права потери[[16]](#footnote-16).

## 2.2 Организаторская деятельность еженедельника «Аргументы права и факты»

Одним из наиболее системы права важных права звеньев в организаторской семьи деятельности СМИ можно права назвать организацию социальных права благотворительных права мероприятий семьи – кампаний, акций, фондов, конкурсов. Рассмотрим организаторскую деятельность социальной семьи направленности на примере системы права российского права еженедельника «Аргументы права и факты».

В 2005 году еженедельник «Аргументы права и факты» выступил организатором благотворительного права фонда «АиФ. Доброе системы права сердце». Фонд обрёл популярность и действует по права сей семьи день – показательный семьи пример, когда СМИ являются инициатором, организатором и исполнителем социального права проекта всероссийского права масштаба.

«Всем не системы права помочь, а вот конкретным людям помогать будем!» - такой семьи девиз тех, кто права встал под флагом добра вместе системы права с фондом «АиФ. Доброе системы права сердце». По права велению сердца и души отзывчивые системы права читатели совместно права с редакцией семьи оказывают адресную помощь больным детям, сиротам, инвалидам и престарелым людям.

Вот как подаётся инициаторами миссия фонда: «Миссия фонда еженедельника «АиФ» - служение системы права обществу настоящим проявлением любви и сострадания к особо права нуждающимся гражданам. Фонд обязуется заботиться о права духовной семьи нравственности нашего права общества. Вносить свой семьи вклад в процветание системы права общества содействуя деятельности по права охране системы права здоровья граждан нашей семьи страны»[[17]](#footnote-17).

Со права времени начала работы права фонда адресную помощь получили 5589 человек со права всех права уголков нашей семьи страны права (данные системы права на конец 2015 года). За 10 лет деятельности фондом реализованы права программы:  «Хочу быть!», «Пасхальная радость», «Соберём детей семьи в школу!», «Журавлик надежды», «Оздоровительный семьи рейс», «Здесь живёт доброе системы права сердце», «Стань Дедом Морозом».

Этой семьи весной семьи фонд «АиФ. Доброе системы права сердце» в седьмой семьи раз проводит благотворительный семьи фестиваль  «Пасхальная радость».

Вот как анонсировано права данное системы права мероприятие системы права организаторами:

«Приносить пользу добрыми делами учатся и наши подопечные системы права из детских права домов. В этом году 170 воспитанников из семи детских права домов в разных права регионах права России распишут пасхальные системы права яйца, украсят их права бисером и мозаикой. Все системы права собранные системы права средства пойдут на оплату лечения и медикаментов для тяжелобольных права детей семьи – героев фестиваля.

Маленькие системы права шедевры, расписанные системы права ребятами, мы права передаём меценатам в знак благодарности за адресную помощь больным детям. Так воплощается в жизнь девиз программы: «Дети помогают детям!»

Благодаря программе системы права тяжелобольные системы права дети по права всей семьи России ежегодно права получают помощь и поддержку от своих права сверстников, а воспитанники детских права домов, творя добро, обретают необходимую им вовлеченность в общественную жизнь и традиции нашей семьи страны»[[18]](#footnote-18).

Нельзя не системы права упомянуть программу «Стань Дедом Морозом», организатором которой семьи еженедельник «Аргументы права и факты» стал ещё в 2003 году, до права создания вышеназванного права фонда. С тех права пор эта акция приобрела масштабы права гораздо права большие, чем просто права общенациональная добрая традиция накануне системы права Нового права года.

«Цель акции – купить ребенку из детского права дома именно права тот подарок, о права котором он действительно права мечтает, индивидуальный, а не системы права стандартный семьи кулек конфет.  С каждый семьи годом предновогодний семьи марафон становится более системы права масштабным, к нему подключается все системы права больше системы права городов. Региональные системы права редакции еженедельника «АиФ» по права всей семьи России  принимают активное системы права участие системы права и информационно права поддерживают  проект «Стань Дедом Морозом!».

Как организована акция?

«Накануне системы права праздника воспитанники детских права домов  создают новогодние системы права поделки и указывают на их права ярлычке: авторство, номер детского права дома и свою заветную мечту/желание. А мечты права у них права довольно права разные:  одним хочется коньки, другим - швейные системы права машинки, набор для вышивки, больницу для кукол, лыжи, санки, плюшевого права мишку, мяч, а кто-то права из них права просто права мечтает о права теплой семьи пижаме. По права всей семьи России устанавливаются чудо-елки с этими детскими поделками, раньше системы права их права можно права было права найти в торговых права центрах права и любой семьи посетитель брал елочную игрушку, а взамен передавал ребенку его права индивидуальный семьи подарочек»[[19]](#footnote-19).

Интересным представляется проект «Хочу быть», большая роль в организации которого права принадлежит не системы права только права благотворительному фонду «АиФ. Доброе системы права сердце», но права и непосредственно права еженедельнику.

«Героями этой семьи программы права становятся дети из разных права уголков России, и все системы права они перенесли операцию по права пересадке системы права донорской семьи почки и не системы права утратили желания «быть кем-то» на пути к выздоровлению. Чтобы права помочь детям с такой семьи же системы права проблемой семьи осуществить свои мечты, фонд «АиФ. Доброе системы права сердце» - поставили перед собой семьи сразу две системы права цели: привлечь общественное системы права внимание системы права к проблеме системы права трансплантации органов и собрать средства на приобретение системы права жизненно-необходимых права лекарств детям, ожидающим операцию. Общая цель проекта - социализация и профориентация воспитанников детских права домов и детей, перенесших права трансплантацию почки»[[20]](#footnote-20).

Интересна сама организация данной семьи программы: она осуществляется в три этапа. Первый семьи этап – фотосессия участников: дети запечатлены права в  образах права представителей семьи выбранных права ими профессий. Второй семьи этап - тематические системы права интерактивные системы права экскурсии, мастер-классы права и встречи с выдающимися представителями, выбранных права участниками профессий, где системы права настоящий семьи космонавт побеседует с ними в музее, ученый семьи будет ждать их права в научной семьи лаборатории, а известный семьи дизайнер покажет свою коллекцию и расскажет о права тонкостях права работы права в студии. Все системы права это права позволит участникам окунуться в определенную атмосферу и взглянуть на профессию изнутри. И, наконец, третий семьи этап -  торжественная церемония открытия фотовыставки в пресс-центре системы права еженедельника «Аргументы права и Факты», гостями которой семьи становятся участники проекта, партнеры, почетные системы права гости и пресса.

Как видим, СМИ в роли организатора могут сделать очень многое системы права для общества. Пример организаторской семьи деятельности еженедельника «Аргументы права и факты», на наш взгляд, очень яркий семьи показатель возможностей семьи СМИ в этом плане.

# Заключение

В данной семьи курсовой семьи работе системы права мы права изучили формы права организаторской семьи деятельности СМИ и их права возможности в плане системы права влияния на аудиторию. Мы права разобрались в теоретических права вопросах права организаторской семьи функции СМИ, а также системы права рассмотрели на практике, на примере системы права российских права средств массовой семьи информации, как используются различные системы права формы права организаторской семьи деятельности. Как мы права увидели, организаторская деятельность СМИ может осуществляться в разных права направлениях права – политических, социальных, образовательных, культурных. Более системы права подробно права был рассмотрен вопрос организаторской семьи деятельности СМИ в сфере системы права благотворительности на примере системы права всероссийского права еженедельника «Аргументы права и факты».

Таким образом, мы права можем сделать вывод, что права средства массовой семьи информации могут и должны права занимать активную позицию, которая заключается не системы права только права в формировании общественного права мнения, но права и в непосредственно права организационных права мероприятиях, позволяющих права выразить и показать на деле системы права свои гражданские системы права установки. Как мы права видим из примеров, доверие системы права аудитории к СМИ, умело права проводящим организационно-массовую работу, растёт. Эффективность журналистской семьи деятельности данного права СМИ благодаря этому увеличивается.

Добиться высокой семьи эффективности (а не системы права просто права успеха в аудитории "любыми средствами") непросто, и реально права ее системы права достигает лишь тот, кто права наилучшим образом учитывает реалии массового права сознания и информационно–поведенческие системы права стереотипы, просматривает историческую перспективу и умеет привлечь к ней семьи свою аудиторию. Эффективная деятельность требует широкого права знания аудитории как "равноправного" контрагента СМИ, а на этой семьи основе системы права – нацеленности на свою аудиторию, умения подойти к ней, заинтересовать, увлечь, донести до права нее системы права отвечающую ее системы права потребностям информацию. Чтобы права действовать с какими–либо права шансами на успех права в реализации задач эффективного права контакта с аудиторией, необходимо права детальное системы права знание системы права закономерностей семьи ее системы права информационного права поведения, его права реальные системы права черты права и умение системы права это права знание системы права использовать. То права есть, успешную организационную деятельность СМИ могут спланировать, в достаточной семьи мере системы права изучив свою аудиторию.

В итоге, при умело права спланированной семьи организаторской семьи деятельности рейтинг средства массовой семьи информации растёт, влияние системы права на общественное системы права мнение системы права увеличивается.

# Список использованной семьи литературы

1. «АиФ. Доброе системы права сердце»: официальный семьи сайт. – URL: <http://dobroe.aif.ru/> (Дата обращения 22.03.2016).
2. Аполлонова Л.П. Журналистика как социальный семьи институт: Учебное системы права пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. - 57 с.
3. Бакшин В.В. Основы права журналистики. - М.: Флинта, Наука, 2009. — 56 с.
4. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. - СПб.: Питер, 2001. - 253 с.
5. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. 2-е системы права издание. — Спб.: Изд-во права Михайлова В. А., 2000. — 360 с.
6. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. - М.: Аспект-Пресс, 2004. — 288 с.
7. Доброхотов Р.А. Политика в информационном обществе системы права // Полит. исслед. - 2004. - №3. - С. 154-161.
8. Жилавская И.В. Новые системы права редакционные системы права технологии работы права с аудиторией семьи // Современные системы права тенденции в развитии российского права медиаобразования — 2010: Сб.материалов Всероссийской семьи научно-практической семьи конференции. Т. 1. — М.: Факультет журналистики МГУ, 2010. - С. 7—13.
9. Корконосенко права С.Г. Основы права журналистики: Учебник для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 285 с.
10. Корконосенко права С.Г. Социология журналистики: Учебное системы права пособие системы права для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 320 с.
11. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы права теории журналистики: Учебное системы права пособие. — М.:ЮНИТИ-ДАНА. MEDIA-образование. 2009. — 523 с.
12. Ольшанский семьи Д.В. Психология масс. — СПб: «Питер», 2001. — 368 с.
13. Основы права творческой семьи деятельности журналиста / под ред. С.Г. Корконосенко. - СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. – 148 с.
14. Прохоров Е.П. Введение системы права в теорию журналистики: учебник. - М: Аспект Пресс, 2009.  - 351 с.
15. Фомичева И.Д. Аудитория СМИ: мифы права и реальность. 2006. - URL:   
    http ://www.nordicmedia.ru/images/articles %20projects/F inproject articles/Fo micheva1.pdf (Дата обращения 21.03.2016).
16. Цвик В.Л. Введение системы права в журналистику: Учебное системы права пособие.- Изд. 2-е, доп. и переработанное. – М.: Изд-во права МНЭПУ, 2000. –  95 с.
17. Шишкин Н.Э. Введение системы права в теорию журналистики: учебное системы права пособие. - Тюмень: Изд-во права Тюменского права гос. ун-та, 2004. — 167 с.

1. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. 2-е издание. — Спб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000 [↑](#footnote-ref-1)
2. Шишкин Н.Э. Введение в теорию журналистики: учебное пособие. - Тюмень: Изд-во Тюменского гос. ун-та, 2004 [↑](#footnote-ref-2)
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2004. [↑](#footnote-ref-3)
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. - М: Аспект Пресс, 2009 [↑](#footnote-ref-4)
5. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: Учебное пособие. — М.:ЮНИТИ-ДАНА. MEDIA-образование. 2009. [↑](#footnote-ref-5)
6. Цвик В.Л. Введение в журналистику: Учебное пособие.- Изд. 2-е, доп. и переработанное. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000 [↑](#footnote-ref-6)
7. Доброхотов Р.А. Политика в информационном обществе // Полит. исслед. - 2004. - №3. - С. 154-161 [↑](#footnote-ref-7)
8. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. - СПб.: Питер, 2001 [↑](#footnote-ref-8)
9. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. - М.: Аспект-Пресс, 2004 [↑](#footnote-ref-9)
10. Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г. Корконосенко. - СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. [↑](#footnote-ref-10)
11. Аполлонова Л.П. Журналистика как социальный институт: Учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. [↑](#footnote-ref-11)
12. Бакшин В.В. Основы журналистики. - М.: Флинта, Наука, 2009. [↑](#footnote-ref-12)
13. Фомичева И.Д. Аудитория СМИ: мифы и реальность. 2006. - URL:   
    http ://www.nordicmedia.ru/images/articles %20projects/F inproject articles/Fo micheva1.pdf [↑](#footnote-ref-13)
14. Жилавская И.В. Новые редакционные технологии работы с аудиторией // Современные тенденции в развитии российского медиаобразования — 2010: Сб.материалов Всероссийской научно-практической конференции. Т. 1. — М.: Факультет журналистики МГУ, 2010. - С. 7—13 [↑](#footnote-ref-14)
15. Корконосенко С.Г. Социология журналистики: Учебное пособие для студентов вузов. — М.: Аспект Пресс, 2004. [↑](#footnote-ref-15)
16. Ольшанский Д.В. Психология масс. — СПб: «Питер», 2001. [↑](#footnote-ref-16)
17. «АиФ. Доброе сердце»: официальный сайт. – URL: <http://dobroe.aif.ru/> [↑](#footnote-ref-17)
18. «АиФ. Доброе сердце»: официальный сайт. – URL: <http://dobroe.aif.ru/> [↑](#footnote-ref-18)
19. Там же. [↑](#footnote-ref-19)
20. «АиФ. Доброе сердце»: официальный сайт. – URL: <http://dobroe.aif.ru/> [↑](#footnote-ref-20)