СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Проявление авторского «я» в журналистском тексте 6

* 1. Литературные способности журналиста 6
	2. Значимость авторского стиля для журналистики 9
	3. Профессиональные и личностные качества журналиста 14

2 Стилистические аспекты проявления авторского «я» в журналистском тексте 20

 2.1 Зависимость индивидуального стиля журналиста от его мировоззрения и нравственных норм 20

 2.2 Лексическая и грамматическая составляющая авторского «я» в журналистском тексте 25

 2.3 Автор и читатель: проблемы взаимодействия 28

Заключение 35

Список использованных источников 38

 ВВЕДЕНИЕ

Журналистика - актуализация мировоззрения социальных групп средствами подбора фактов, оценок и комментариев, которые злободневны и значительны в данное время. Это особая сфера творчества, позиционирования фактов и мира вокруг.

Первым признаком «имени» автора является манера письма, эмоциональная окраска, особые слова, которые он чаще всего употребляет в своем творчестве, т.е. писательский/авторский стиль, или авторское «Я».

В современных периодических изданиях, безусловно, явление авторского стиля или авторского «Я» тоже существует. В данной курсовой работе это понятие на примере творчества состоявшихся журналистов будет осмыслено более конкретно и подробно, потому что журналист, как знаток своего дела, должен знать и уметь создавать особую картину публикации, под которой он подписывается. В этом, по сути, и заключается актуальность данной работы.

Выражение журналистом в работе своего авторского «я» становится еще более ценным и значимым для журналистики оттого, что в данный момент существует множество факторов, которые ограничивают свободу его проявления. Даже вне зависимости от содержания журналистского материала. В работе «акулы пера» вынуждены сталкиваться с этими факторами каждый день. Речь идет о жанрах, которые по своей специфике накладывают на материал журналиста определенные рамки, мешая ему свободно выражать свои взгляды, позиции по поводу той или иной проблемы.

Информационная группа жанров в журналистике - одна из самых востребованных. Она включает в себя большое количество жанров информационного характера. Малые информационные жанры - краткое информационное сообщение, заметка, расширенная информационная заметка, а также репортаж, отчет и интервью. Всех их объединяют две характерные черты - оперативность и лаконичность. В основе каждого информационного жанра лежит информационный повод, новость. Задача журналиста - рассказать о ней читателю оперативно и по существу. Выражать свои мнения и эмоции на ее счет он не должен. И даже язык повествования в случае с информационной группой жанров (сухой, лаконичный, сжатый) для журналиста уже предопределен.

Степень изученности поставленной темы, на наш взгляд, довольно разностороннее и полное. В ходе написания курсовой работы были рассмотрены научные труды Г. М. Андреевой «Психология социального познания», Е.В. Прохорова «Введение в теорию журналистики», Г.Я. Солганик «Общие особенности языка газеты» и «Стилистика русского языка», М.И. Старуш «Авторское «Я» в публицистическом произведении» и многие другие источники.

Новизна данной работы заключается в том, что научный оборот был введен репортаж с концерта российской рок-группы «Ногу свело!»

Целью данной курсовой работы является определение структурно- стилистических характеристик авторского «я» в журналистском тексте.

Для достижения этой цели необходимо решить ряд задач:

1. Осмыслить способы проявления авторского «я» в журналистском тексте;

2. Рассмотреть понятие профессии журналист;

3. Изучить его литературные способности;

4. Изучить взаимосвязь журналистского мировоззрения со стилем самого автора;

5. Выявить индивидуальный стиля в рабочем процессе;

 Объектом проводимого исследования является жанр репортажа.

Предмет - специфика проявления авторского «я» в журналистском тексте (на примере репортажа).

Предмет исследования-репортаж с концерта «Ногу свело!», также специализация и стиль российских журналистов.

Курсовая работа состоит из введения, 2 частей, заключения и списка использованных источников, который включает в себя 41 наименований.

 1 Проявление авторского «я» в журналистском тексте

 1.1 Литературные способности журналиста

Недавние социологические опросы подтвердили, что оно по-прежнему входит в перечень основных критериев журналистского мастерства. Действительно, отношение аудитории к тексту, а, следовательно, к газете и журналу, на чьих страницах он появится, или к программе радио и телевидения, которые передали его в эфир, во многом обусловлено речевой культурой корреспондента. Язык и стиль автора, умение изложить свою мысль и раскрыть позицию другого, способность точно и ярко рассказать о событии, передать факт, оценить и объяснить его – важнейшие составляющие профессионализма [15, С. 288]. Совершенное владение словом для журналиста обязательно. Особенно сегодня, когда в нашу речь вторгается поток иноязычной лексики, когда она засоряется сленговыми и инвективными элементами, что вынуждает лингвистов говорить о феномене «антиграмотности» [1, С. 427].

Несмотря на то, что в глазах журналистов дар слова остается одним из самых необходимых для профессионала, ни у теоретиков, ни у практиков нет единого мнения о том, что же все-таки самое главное в системе способностей. Литературные способности, как и остальные специальные способности, имеют свою специфику и особенности, главными из которых являются:

- обучающий интерес и обостренная восприимчивость к языку;

- умение сочетать слово и его значение с внутренними переживаниями;

- высокая чувствительность к восприятию окружающего мира (природы и людей);

- развитое воображение, которое подчиняет восприятие возникающим художественным замыслам, составляет картину того, что было за пределами воспринимаемого;

- ассоциативность мышления;

- чувство стиля;

- эстетическое отношение к языку.

Все эти аспекты важны и для журналиста. Но также же нет единого и утвержденного мнения, что именно стоит на первом месте для этой профессии.

Журналист, в первую очередь - это личность творческая, любопытная, интересная, харизматичная и нестандартно-мыслящая. Хочется обратить внимание на качество «харизматичная». Слово это греческого происхождения и переводится как «притягивать к себе внимание». Харизма у журналиста - это мощный фактор и оружие, которое просто обязано иметь место в его «арсенале» работ.

Cтоит отметить тот факт, что, когда читатель открывает газетный или журнальный текст, он не пытается представить человека, который писал эту статью. Он все свое внимание обращает на то, как написана статья, как она расположена и воспринимается зрительно, а главное вызывает ли она какие- то чувства? Смех, жалость, стыд, озлобленность и т.д.

Вместе с тем именно от внутренних качеств журналиста зависит, какой получится будущая публикация. При этом замечу, что для аналитика, к примеру, важна особая компетентность в своей сфере, глубина постижения события, умение рассматривать отдельные явления, их взаимосвязь с обществом; способность объективно представить множественные позиции, нестандартность, независимость суждений, политическая культура, и культура ведения дискуссий - это способность делать важные прогнозы на будущее и прочее [6, С. 303].

Публицист немыслим без яркой индивидуальности, высокой степени личностного начала в работе, умения привлечь внимание потенциальной читательской аудитории, убедить её и получить признание. Ему нужны эрудиция, образная речевая метафора, творческая индивидуальность, нестандартность, аналитические способности, независимость суждений.

Интервьюер должен задавать правильные вопросы, относящиеся к теме интервью или вопросы каверзного характера, способные удивить, поразить, рассмешить. Конечно, если затронуть саму литературу, то заметим ее качества которые присутствуют при создании произведений:

1. Элементы мифологии, особенно в ранней. В "Махабхарате", в "Рамаяне", в Библии, в Коране и других ранних источниках.

2. Основы морали. Этика поведения, взаимоотношения в обществе и другие.

3. Элементы эстетики. О прекрасном в человеческом обществе люди узнавали из литературных произведений.

4. Выполняя познавательную функцию, литература, особенно периода Возрождения давала понятие читателям об естественных, точных и исторических науках.

5. В литературных произведениях издревле присутствуют практические указания пригодные в повседневной жизни [23, С. 224].

В журналистике тоже присутствуют элементы других наук, дисциплин, но они могут в ней выполнять совсем иные функции, чем в литературе, например:

1. Элементы мифологии. Но они присутствуют в ней, как прикладные, элементы для обоснования идеи, для доказательства. Например, в научно-популярной журналистике. Очерк "Пещера "кара бахсы" (газета "Наука Казахстана", в номере от 19 сентября, 1995 года).

2. Мораль зачастую применяется как средство, призывающее к прогрессу в ближайшем будущем. В отличие от литературных произведений, мораль в публицистике более конкретизированная. Например, в сериях очерков Василия Пескова "Таежный тупик" мораль такова - человек, оторванный от общества, живущий вне его, обречен на одиночество духа и у него практически отсутствует будущее. В повести - очерке Алимжанова А. "Повесть о пахаре" мораль положительного плана - человек труда - образ рисовода Ибрая Жахаева, всегда будет почитаем в народе, его старания никогда даром не пропадут.

3. Присутствуют элементы эстетики, но в более затененном, затушеванном виде. Особенно, если это касается конкретной личности героев, их портретов. Например, в в повести Чингиза Айтматова "Материнское поле" образ главной героини Толганай выписан писателем эпически, мощными и смелыми мазками, а в его очерке образ знаменитого чабана Телегей, ее портрет, более приземленный. ("Правда", 21 октября 1961 г).

4. Так как в журналистике познавательность является специальной функцией, поэтому тот факт, что в ее произведениях могут присутствовать элементы всех наук - вполне закономерное явление.

5. В журналистских произведениях наблюдается большое обилие практических рекомендаций, также другой информации [5, С. 269].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что каждый журналист, независимо от харизмы и уровня своих литературных способностей, прежде чем браться за написание того или иного материала (любого жанра), должен быть хорошо образованным и эрудированным касательно темы этого материала, ознакомлен с различных, литературных источников. Одним словом, должен стать специалистом в вопросе, о котором он пишет. Без информированности, анализа и хорошо развитого умения подать новость, литературные способности журналиста теряют свою значимость. Потому как любое слово, опубликованное на страницах печатных СМИ, должно иметь свой вес.

 1.2 Значимость авторского стиля для журналистики

Как именно подает и пропагандирует себя журналист? Каким образом он предпочитает подавать на страницах газеты свой материал? Какой выберет стиль написания? На какую тему? От ответов на эти достаточно важные и многие другие вопросы зависит, какой будет читательская аудитория конкретного журналиста. Он обозначает не только специфику и характер восприятия, но идею воспроизведения и взаимодействия журналиста с действительностью материала и аудиторией.

В любом авторском стиле есть своя индивидуальность, неповторимость своя система и некий «историзм». Общеизвестными признаками индивидуального стиля журналиста считаются:

- система использования приёмов и способов письма;

- обусловленность системы личными качествами;

Индивидуальный стиль писателя- журналиста формируется в результате взаимного «привыкания» читателя и читаемого труда, к которому последний предъявляет совершенно определённые требования:

- внимательность;

- вдумчивость;

- стремление.

Но не стоит забывать и тот факт, что изучение дисциплины «журналистики» предусматривает изучение, полного погружения в работу и требует соблюдения определённой дисциплины, а также комплекса правил и форм написания. К примеру, статьи - по форме, стилю и с содержанием определённой лексики. Но всё же психологи давно уже отметили, что «в основе успешного выполнения всякой деятельности могут лежать чрезвычайно разнообразные сочетания «способностей».

Индивидуальный стиль деятельности журналиста выявляется, в первую очередь, на текстовом уровне в оригинальной и неповторимой творческой манере, т.е. в тех устойчивых идейно- содержательных, композиционных и лексико-стилистических особенностях «произведений» автора, которые позволяют читателю идентифицировать интересные и разные творения этого автора, где в свою очередь дают аудитории основание для «узнавания» журналиста как творческой личности [16, С. 400].

С этой точки зрения анализ и понимание языкового стиля не должны опираться на сумму «изолированных элементов языка», но и не должны выходить за пределы общеязыковых категорий и понятий - изменений значений слова, способов употребления слов и грамматических конструкций. Все, что не может быть непосредственно выведено и объяснено из таких элементов языковой системы, объявляется «неязыковым», хотя от этого не становится несомненно и «нестилистическим».

Термином же «языковой стиль» («стиль языка») только подчеркивается, что стили речи понимаются и изучаются в «плане языковом», т.е. в пределах элементов языковой системы, лишь с точки зрения качеств и применений этих элементов. «Стиль языка» понимаются в этом случае не как содержащиеся в самой языковой структуре обособленные и замкнутые круги разных выразительных средств, а как обнаруживающиеся в разных формах и видах общественно-речевой деятельности коллективно осознанные способы соотношения и комбинирования различных стилистических элементов [16].

Различия между «стилями» заключаются не только и не столько в материальном составе языковых средств и не только в принципах соотношения и приемах объединения различных элементов языка, но также и в их функциях. Понятно, что стиль речи не всегда формируется непосредственно самими элементами языка. Иногда он обусловлен сложными образованиями, возникающими из сочетания этих элементов и представляющими синтезированные смысловые единства. Эти сложные стилистические явления художественной речи (например, сравнения, олицетворения и т.п.) не могут быть понятны на основе анализа только отдельных относящихся сюда слов. По классическому определению В.В. Виноградова, «стиль - это общественно осознанная, функционально обусловленная, внутренне объединенная совокупность приемов употребления, отбора и сочетания средств речевого общения в сфере того или иного общенародного, общенационального языка, соотносительная с другими такими же способами выражения, которые служат для иных целей, выполняют иные функции в речевой общественной практике данного народа» [15].

Согласно исследованию Л.К. Граудиной и Е.Н. Ширяева, стили, находясь в тесном взаимодействии, могут частично смешиваться и проникать один в другой. В индивидуальном употреблении границы стилей могут еще более резко смещаться, и один стиль может для достижения той или иной цели употребляться в функции другого. Степень индивидуального своеобразия стилей речи неодинакова. В таких разновидностях письменно-книжного речевого общения, как деловая бумага, техническая и служебно-административная инструкция, информационное сообщение в газете, даже передовая, индивидуально-стилистическое отступает перед стандартом, типической нормой или основной тенденцией привычной, установившейся формы словесного выражения.

Конечно, сама эта индивидуальная установка имеет объективный характер, во-первых, потому, что она порождена объективными социальными факторами, а во-вторых, потому, что ее языковое выражение в силу социальной природы языка неизбежно должно отлиться в определенные объективные и закономерные формы, допускающие, правда, огромное количество частных вариантов.

Так, для повышено эмоциональной речи особенно характерно употребление эллипсов и инверсий, отсутствие сложных синтаксических построений. Менее постоянным признаком повышено эмоциональной речи являются лексические средства (существенное значение имеют здесь, например, междометия, определенные типы которых закреплены за этим видом речи). Надо подчеркнуть, что отбор языковых средств в зависимости от эмоционального содержания речи перекрещивается с отбором языковых средств, обусловленным другими ранее упоминавшимися сторонами языкового общения [13, С. 68].

Значительное влияние на отбор языковых средств оказывает стремление к выразительности и четкости речи. «В этом факторе отбора языковых средств также ярко выступает установка говорящего; но и здесь при всем возможном многообразии явственно проявляются общие, типические тенденции, возникающие на основе конкретных черт строя данного языка. Установка говорящего как фактор, обусловливающий отбор языковых средств, приобретает особое значение при выражении говорящим его познавательно-оценочного отношения к предмету речи, к адресату речи, вообще к действительности. Переплетаясь с различными оттенками эмоциональности, многообразные формы выражения познавательно-оценочного отношения говорящего к предмету речи, определяющегося его мировоззрением и конкретными условиями общения, получают разное выражение путем отбора языковых средств» [13].

Можно предположить, что творческая индивидуальность управляет и своей манерой, меняя ее в зависимости от типа информационного потока, до типа издания. Следует учесть также и то, что в текстовые работы, как правило, вносятся различные поправки и изменения различными людьми. Именно в социальном эффекте как конечном результате деятельности - в типе и характере изменений, происходящих в действительности или в сознании аудитории, - журналист полностью доказывает и выявляет свою творческую индивидуальность.

Очевидно, что творческий процесс журналиста во всех его проявлениях и на разных этапах, а стало быть и его творческая манера запрограммированы в определенной степени ориентацией на тот или иной тип социального эффекта.

Другой формой существования творческой индивидуальности является так называемый «образ автора» [17, С.288]. Эта категория в различной степени рассматривалась в теории журналистики. Поэтому я «затрону» здесь лишь некоторые моменты. В первую очередь следует отметить, что образ автора - это не вся личность журналиста, а лишь часть какого-то среза, аспект и уровень отражения. Главное в этом образе выделяются интеллектуальные, душевные качества. И вместе с тем, случаи, когда слово расходится с делом, когда журналист пишет одно, а думает и ведет себя совсем по-другому, что свидетельствуют о нормативности образа автора, его нетождественности, как личности журналиста. В сущности, образ автора выступает для читателя как образ - эталон.

Функции образности стиля автора не исчерпываются воспитательным воздействием на читателя. Образ автора (выраженный ли в форме непосредственных заявлений - «я видел», «я слышал», «я подумал» и т.д., или же «растворенный» в системе рассуждений») является бесспорным катализатором восприятия заложенной в тексте информации, поскольку создает некую ситуацию диалога. Читатель, «собирая» как конструктор способы мышления, чувствования, оценки явлений действительности, характерных для данного автора, как бы вступает с ним в спор, проверяя при этом собственные способы мышления, критерии оценки. Внешнее восприятие перерастает во внутреннее более глубокое понимание, обогащая личность читателя [11, С. 9,10].

Таким образом, наиболее важный фактор воздействия на потенциальную читательскую аудиторию - это индивидуальность автора. Статья, журнальный пролог или анонс будут иметь свой успех в том случае, когда он «зацепит» читателя не только темой, но и своим содержанием, стилистикой и конечно же оригинальностью.

 1.3 Профессиональные и личностные качества журналиста

Журналистика – это массово – информационная деятельность, и она может рассматриваться при помощи взаимоотношений:

1. Предмет деятельности и субъект.

2. Процесс деятельности и субъект.

 Личностные качества журналиста.

Без личностных качеств ни один человек не сможет гармонично существовать в обществе, также это проявляется и у журналиста. Если журналист не наделен или даже не способен грамотно использовать те или иные личностные качества, можно считать его профессиональную деятельность бесперспективной. К одним из главных личностным качествам журналиста сегодня относятся:

Высокие моральные качества. Хороший журналист никогда не «упадет в грязь лицом», ведь он представляет свою реальную позицию, а также большую аудиторию. Но бывают такие случаи, когда журналиста оскорбили, в этой ситуации настоящий профессионал не должен уподобляться поведению оскорбившего, а держать себя в рамках моральных норм.

Высокоинтеллектуальный человек, много читающий и много чем интересующийся, будет комфортно чувствовать себя в любом обществе, всегда сможет найти подход даже к самым сложным и противоречивым собеседникам. Также если у журналиста богатый внутренний мир, то это будет гарантировать его успех в окружении;

 Оперативность. В погоне за сенсацией журналист должен иметь четкое представление о том, как сделать все необходимые вещи в один момент; Внимательность. Внимательность к мелочам – это настоящая находка личностных качеств. Для журналиста важно быть внимательным ко всем мелочам, которые его окружают;

Принципиальность и честность. У любого журналиста должны быть принципы, и он должен их придерживаться, не изменяя себе и своим правилам. Человек должен быть честным и говорить правду во всех ситуациях;

Литературные способности. Красивый и яркий слог позволит писать необычные и запоминающиеся материалы. Знание человеческой психологии. Только тогда журналист сможет расположить себе любого человека, тем самым грамотно общаться с разными людьми из разных социальных слоев и населения [14, С 68].

Хороший журналист – всегда личность и чаще всего публичная. Глубокая, нестандартная, интересная окружающим. Например, для тех, кто работает на телевидении и кого зритель видит регулярно – это обязательное условие. Телевидение обладает эффектом привыкания, а аудитория постепенно привыкает к человеку, который общается с ней, и этот человек становится близким, понятным, когда к нему начинают испытывать симпатию и доверие. Психологи точно доказали, что степень доверия находится в прямой связи с личностью журналиста. Чем в большей степени проявляются его индивидуальные качества, тем в большей степени журналист добивается успеха.

Приведу один из ярких примеров: Светлана Сорокина, как раз относится к тем журналистам, которые смогли добиться доверия людей и взаимопонимания, благодаря своим личным качествам. Она обаятельна, проста, хороша собой, и в тоже время умна, самостоятельна в суждениях, и остроумна. Сорокина не воздвигает между собой и зрителями какие-либо преграды, общение происходит на «ты» касаясь актуальных тем сегодняшнего дня. Наверно поэтому зрители сразу признали в ней «свою».

А на радио складывается немного иная, даже можно сказать специфическая ситуация, когда аудитория воссоздаёт (или создаёт заново) образ ведущего только по голосу. Голос - это как и неотъемлемая манера поведения, совершенно удивительная черта человека, в которой воплощаются его внутренние особенности и сохраняется индивидуальность [41, С. 408]. То, о чем человек говорит, какие интонации он использует, как разговаривает с собеседниками, каким образом оперирует в своей речи, как смеётся, радуется или грустит, как реагирует, - всё это в комплексе рисует единый, целостный образ. И это тоже слепок внутренних качеств, личности.

Что касается печатных СМИ, то мы практически никогда не стремимся представить себе журналиста-газетчика внешне, и это, как правило, не играет никакой роли для восприятия. Нас скорее интересует образ его мышления, то есть мы оцениваем журналиста на уровне глубокого внутреннего восприятия. Ироничные и тонко подмечающие детали, принципиальные и непримиримые к негативным явлениям, честные журналисты быстро добиваются признания и узнавания аудитории [24, С. 318]. Тот образ мыслей и те профессиональные качества, которые воплощаются в тексте, привлекают читателей, заставляя искать знакомое имя в следующем выпуске и читать не текст вообще, а текст определенного автора. При одном условии – если за этим текстом личность, которая добивается узнавания и достойна его.

Профессиональные качества журналиста

Интеллектуальные качества занимают, пожалуй, лидирующие место среди других качеств, хотя и не менее важных. Поскольку главное для журналиста - разбираться в явлениях жизни, ум, ясность мысли, способность к рациональному постижению действительности оказываются ключевыми в его личностных качествах. Конечно, для интеллекта важно накопление знаний, но главное – умственная активность, сообразительность, смелость в умении оперировать знаниями, «прикладывать» их к жизни, чтобы верно понимать и оценивать ее явления, вырабатывать представление о «необходимом» и «желаемом будущем», определять пути движения к нему. При этом для журналиста важно искать и находить нужные сведения, определяя их «приложимость» к рассматриваемым явлениям.

Журналист должен:

- быть аккуратен в речи своих суждений;

- открытым для поправок и дополнений;

- уметь выдвигать и обсуждать спорные вопросы и оценки, сохраняя при этом самокритичность;

- владеть логикой, научным подходом;

- иметь образное мышление и видение явлений действительности.

Характерной чертой журналиста является «любопытство», обращенность психики вовне, стремление расследовать события и факты. Желание докопаться до истины требует мужества - и не столько мужества мысли, сколько отсутствия боязни возможных преследований, угроз, опасностей в ходе поиска и после публикации информации [18, С. 400].

Наряду с мужеством профессия журналиста требует (и в этом нет противоречия) наличия таких черт, как доброта, отзывчивость, чуткость, низкий «болевой порог», умение сочувствовать и сопереживать людям в тяжелых ситуациях и встать на место своего собеседника, героя и антигероя, памятуя, что «чистых» злодеев и анге­лов не бывает. Очень важны:

- общительность;

- стремление понять даже противника;

- быстрота реакции;

- умение сосредоточиться;

- умение работать в трудных условиях;

- собранность;

- находчивость;

- мобильность;

- психологическая устойчивость в ходе «информационных столкновений» в полемике, дискуссиях, часто конфликтных и острых ситуациях;

Физические данные:

• выносливость

• работоспособность

• готовностью переносить тяжелые рабочие моменты

К сожалению, не может быть какой-то одной модели способностей для всех профессиональных специализаций [18].

К примеру, для репортера особое значение приобретают такие качества, как оперативность, мобильность, адаптивность, стрессоустойчивость, быстрота реакции, умение быстро переключиться с одного на другое, находчивость, особый «репортёрский нюх» на интересную информацию, сенсацию, широкая информированность и любознательность, а также выносливость и настоящее мужество.

Для аналитика важны глубокая компетентность в своей сфере, глубина постижения действительности, умение рассматривать отдельные явления в их связи с другими, их сложности и целостности, объективность, способность предоставить и объективно подмечать разные позиции, диалектизм, нестандартность, независимость суждений, политическая культура и культура ведения дискуссий, способность делать прогнозы.

А публицист немыслим без яркой индивидуальности, высокой доли личностного начала в творчестве, умения привлечь внимание аудитории, убедить её. Ему нужны эрудиция, ярко выраженные литературные способности, образная метафорическая речь, творческая индивидуальность, нестандартность, аналитические способности, независимость суждений.

Ведущий телевизионного ток-шоу, модератор, организующий общение в студии, - это человек артистичный, обаятельный, обладающий быстрой реакцией, находчивостью, импровизационностью [26, С. 421]. Он должен иметь своё «лицо», ярко выраженную индивидуальность, умение общаться с людьми и привлечь их внимание, пришедшими на передачу в студию, быть искренним, но и уверенным в себе, раскованным, но тактичным. И конечно, хорошо владеть устной речью, иметь приятный тембр голоса и телегеничную внешность, освоить безупречную дикцию, а также уметь работать в прямом эфире.

 2 Стилистические аспекты проявления авторского «я» в журналистском тексте

 2.1 Зависимость индивидуального стиля журналиста от его мировоззрения и нравственных норм

 Среди задач, стоящих перед автором журналистского произведения, можно назвать следующие: во-первых, журналист как носитель идейного замысла произведения должен четко обозначить свою мировоззренческую позицию в отношении описываемых событий и, во-вторых, постараться проявить свою творческую индивидуальность. В мировоззренческой позиции автора проявляется совокупность принципов, взглядов и убеждений, определяющих направление деятельности журналиста и его отношение к действительности.

Стиль журналиста характеризуется глубиной разработки содержания, оригинальностью творческих приёмов, совершенством формы «произведения». Истоки авторского стиля журналиста - во взаимодействии мировоззрения и нравственных норм, знаний, чувств, умения убеждать, сложившимися социально- психологическими стереотипами [38, С. 376]. На примерах, российских журналистов представим стиль написания и позиционирования работ.

Возьмём, к примеру, российского журналиста и писателя газеты «Известия» Андрея Колесникова. Его позиционируют как высокоинтеллектуального и образованного писателя, знающего толк в журналистике. Среди задач, которые стоят перед ним, можно представить следующие аспекты. Журналист - носитель идейного замысла произведения - должен:

- чётко обозначить свою мировоззренческую позицию в отношении описываемых событий;

- приложить старания к проявлению своей творческой индивидуальностью. В мировоззренческой позиции автора проявляется вся совокупность взглядов и убеждений, определяющих направление деятельности писателя- журналиста и его отношение к действительности.

Почти все восемь лет, репортажи Андрея Колесникова посвящены одной и единственной теме - жизни и деятельности Владимира Владимировича Путина. Несмотря на всю информационность избранного Колесниковым жанра, во всех его материалах ярко прослеживается аналитический характер.

Журналист, который постоянно сравнивает, вспоминает, уточняет события, комментирует, как будто все время пытается найти ответ на один и тот же вопрос: Что же это за человек, Владимир Путин? Он, словно личный страж Путина, следит за его действиями, судьбой, также и настроением, ищет что-то необычное в его поведении, пытается угадать дальнейшие действия и даже мысли первого лица страны. И надо сказать, делает это мастерски и оригинально!

Хорошим доводом к тезисам, выдвинутым Андреем Колесниковым, также могут стать тексты Бориса Булюбаша, несменным автором журнала «Вокруг Света» и других научно - популярных изданий. Нравственные принципы, по его мнению, и нормы служат регулятором взаимоотношений и поведения людей и вместе с культурными взглядами определяют отношение к окружающему миру и его формам, деятельности, целям и итогам. Журналист, автор множественный статей, заметок, выражает свои мировоззренческие взгляды, тем самым проявляет особенности своего самосознания.

У настоящего журналиста всегда в запасе есть не одна тема, тем близко его духовный склад к складу мировоззрения, восприятию действительности. Мировоззренческая установка проявляется еще и в тематических пристрастиях журналиста, также и в определении идейной направленности произведения, и в выборе объекта изучения. [32]

Елена Данилова, корреспондент Брестской областной общественно - политической газеты «Заря», в своих материалах специализируется на теме культуры. Работает в газете с 2007 года. С этого времени Елена Данилова регулярно освещает фестивали «Белая Вежа», «Лістапад». Которые известны далеко за пределами республики. Елене неоднократно приходилось писать репортажи, заметки, рецензии о спектаклях из Польши, Украины, России, Турции и пр. Сегодня можно с уверенностью сказать, что за годы работы Елена Данилова превратилась в знатока культурной жизни. Как в Беларуси, так и за ее пределами.

У Владимира Пескова, корреспондента «Комсомолки», автора книг «Записки фоторепортёра», «Шаги по росе», «Птицы на проводах», темой всей жизни стала природа, флора и фауна во всей своей полноте и существа. Во многих его произведениях, будь то очерк, зарисовка, перед читателем представляется чуткий и внимательный, и любующийся природой человек. Описывая жизнь лесных обитателей, журналист всегда проявляет сочувственный интерес к животному и растению. В своих природных зарисовках он - главный документальный герой, который с увлечением делиться своими интереснейшими подробностями, а также наблюдениями и находками, не создавая при этом видимость «лекции». Во всех публикациях выдержана интимность письма, располагающая на неспешный и вдумчивый разговор с читателем.

Юрий Щекочихин, так же работал в редакции «Комсомольской Правды», был журналистом «Новой газеты», его идеи по теме представления о криминале и подростковое мышление. В своих судебных и исследовательских очерках журналист показывается, прежде всего, как аналитик, разбирающийся в деталях. Он не просто изучает нравственность и психологическое состояние современных ему подростков, а постоянно ставит перед обществом актуальные темы и проблемы всех времен и народов, такие как: наркомания среди молодых людей, убийства, суициды и т.д. Активно занимаясь журналистским расследованием, Щекочихин создал образ «мыслящего» журналиста, для постижения истины и точности информации готов перебрать и перечитать множество работ, страниц документов, наладить прочные связи с информационными источниками, организовать и провести собственные расследования и т.д. Журналист погружает читателя с собственную «творческую студию», поэтому при чтении его записей всегда возникает чувство причастности к делу.

Член Союза писателей и Союза журналистов - академик РАН Ярослав Голованов писал о космосе, о тех, кто его покорял и приручал. Его очерки всегда отличались потрясающим знанием вопросов, касающиеся космической темы. Журналист был настолько погружён в эту научную сферу, что свободно делал прогнозы относительно развития космических технологий, на равных беседовать с конструкторами и космонавтами, а самое главное - представить читателям огромный космический мир, с его необычными гостями и обитателями. Голованов мог безошибочно и точно сочетать репортажность описания с глубоким анализом рассматриваемых проблем с научной точки зрения.

Совершенно иной образ был у бывшего обозревателя «Литературной газеты» А. Рубинова. Его по праву называли социальным экспериментатором. В своей журналистской деятельности он использовал самые передовые технологии при сборе и обработке информации. Именно благодаря А. Рубинову в современной журналистике утвердился метод социального эксперимента. Чтобы изучить некую социальную проблему, журналист искусственно создавал определенную ситуацию, чтобы на практике проверить свои исходные гипотезы или версии. Используя в своем творчестве социологические методы познания, А. Рубинов порой сам активно вмешивался в изучаемые процессы и явления, тем самым определенным образом влияя на ход реальных событий. [19]

Довольно часто любимым для журналиста жанром становится интервью. При подготовке к беседе, журналист тщательно продумывает вопросы, внутренне настраивается на контакт, моделирует предполагаемые ответы. Например, известный самарский журналист Ирина Авдеева так отзывается об этом жанре: «Это непосредственное общение с известной персоной. Так как для интервью всегда выбирают темы и людей, находящихся на пике актуальности. Поэтому именно во время интервью есть возможность обсудить и донести информацию, которая будет интересна большинству читателей. Другое дело, когда интервью личностное, когда интересна личность сама по себе, а не ее отношение к какому-то событию или ситуации. Личностный разговор всегда интересен - это возможность узнать много нового и интересного даже для себя» [20, С. 192].

Бывает, что журналисту приходится брать сразу несколько интервью по одной тематике, для одной статьи, как, например, Анне Волохиной, взявшей сразу девять интервью для материала «Понаехали!» для журнала Elle. Но больше всего в данном вопросе отличилась светская львица и известный публицист Ксения Собчак, взявшая интервью для журнала Glamour у самой себя.

Из приведенных примеров можно заключить, что творческая индивидуальность журналиста проявляется и в особой манере письма, и в методах подачи информации, и в тематических ориентациях, и в особенностях авторского мировосприятия, наконец, в выбираемой журналистом роли. На этой основе и возникает публицистический образ автора. При этом мировоззренческие взгляды автора выражаются через систему оценочных суждений, через нравственные представления, через идеи и т. д. Раскрытие авторской мысли может идти не только аналитическим, но и художественным путем. Поэтому в одних случаях перед нами предстает образ размышляющего автора, а в другом -- лирического героя.

К примеру, Дмитрия Быкова -- ведущего телепрограммы «Времечко» и «Хорошо, Быков», никак нельзя представить в образе лирика, это скорее размышляющий и где-то даже шокирующий автор. В одном из своих интервью он признался: «Мне всегда нравилось, когда меня называли «журналюга». Журналюга - это тот, кого ненавидят, а настоящий журналист должен вызывать ненависть и раздражение [40, С. 495]. Если после публикаций или передач остается благостное впечатление, это плохой журналист - он «не цепляет» аудиторию».

Из приведённых примером можно сделать заключение о том, что творческая индивидуальность журналиста представляется в особой манере письма, в различных показателях и методах подачи информации, в тематике ориентации, и наконец, в выбранной журналистом роли. На этой основе и возникает авторский образ журналиста.

 2.2 Лексическая и грамматическая составляющая авторского «я» в журналистском тексте.

Одной из составляющей индивидуального творчества и стиля автора- журналиста является отбор речевых средств, который придаёт материалу особый экспрессивно-эмоциональный характер и наделяет его образностью и индивидуальностью. Словесная ткань, языковые средства, заслуживают пристального внимания.

Под выразительностью речи понимаются такие особенности ее структуры, которые позволяют усилить впечатление от сказанного (написанного), вызвать и поддержать внимание и интерес у адресата, воздействовать не только на его разум, но и на чувства, воображение. В данном случае затронем один из основных жанров журналистики – репортаж, оперативно освещающий события, где присущи наглядность, образная аналитичность, эмоционально окрашенный стиль [33, С. 128]. Без этих неотъемлемых составляющих репортаж не был бы «глазами и ушами» читателей. Именно поэтому в последнее время наблюдается тенденция к нарушению узуса информирующей речи в пользу употребления экспрессивной лексики. По словам Г. Я. Солганика, «…в газетную речь, освобождённую от цензурных рогаток, неудержимым потоком вливается язык улицы». (Солганик,1997:205) На страницах репортажных материалов можно встретить термины, жаргонизмы (в основном, молодёжный сленг), варианты сниженной лексики, диалектизмы.

Достижения коммуникативной цели требует от текста простоты и ясности, что является крайне важным фактором учитывая разную аудиторию, к которой апеллируют публицистические тексты. Вообще, среди ученых бытует мнение, что ХХ век - это век "среднего читателя" и журналист должен руководствоваться его стилистическим вкусом и привычками. Ведь не иначе, как посредством текста проявляется личность и талант журналиста. По примеру взятого из интернет- источников текста жанра репортаж проанализируем, использованием каких грамматических и лексических особенностей журналисты наиболее часто предпочитают выражать свое авторское «Я».

Репортаж с концерта 22.05.2009

«Взрослые и дети: Ногу Свело! Или музыкальный полет первым классом». Корреспондент Екатерина Ушанова.

«22 мая, Москва - на сцене молодого столичного клуба Х.О. Ногу Свело! Как замечает в ходе концерта Макс Покровский и корреспондент Gromko.ru Катя Ушанова, клуб получает пять баллов - *за оригинальный компот**атмосферы дома и стадиона*, за отличную технику и звук, акустику, хороший свет и *бодрый дух*. У публики Ногу Свело! *большой разбег по возрасту***,** *темпераменту и статусу.* Здесь и те, кто помнит группу с 1989 года, да- да, 2009 - это год 20- летия группы. Те, кто заслушал до царапин первый альбом «1- 0 в пользу девочек». Те, кто знает наизусть «ХаруМамбуру». Помнит «Евровидение» 1994 года, номинации, гран- при и национальные премии. *Здесь* те юные, кто влюблен в повзрослевшего «последнего героя» Макса Покровского. Хотя, *стоя*рядом со сценой,*глядя* на Макса и группу, *язык не**поворачивается* сказать слово «взрослый». Ногу свело! это тот же *безумный**детский драйв* в каждом *бесшабашном* движении Покровского, *возбуждающем гитарном рифе***,** его голосе - *пробирает до мурашек*.

«Я так по вам соскучился!» - говорит Макс Покровский, и начинает концерт с «…чтобы спать с тобой прямо на снегу…». Встали те, кто сидел, подпрыгнули те, кто стоял. Все ждут. С улыбкой на лице.

Просто петь и перебирать струны, отбивая такт ногой, это не про Ногу Свело! Группа во главе с Максом - это шоу. Живая мимика и жестикуляция. Каждое движение в такт, «в строчку» осмысленно, *в кайф*. Диалог с публикой и песни хором. Почти каждая песня - отдельная мизансцена».

«Ногу свело! - *оригинальный микс*. Старые и молодые. Добрые и *стебные. Вежливые и безбашенные*. Тексты с прозрачным намеком и тонкой иронией. О низшем, и наоборот. Многолетняя история как интересное кино в главной роли с безумным Максом Покровским*. Его всегда мало*, не передать словами и хочется еще» [35].

Слова, выделенные курсивом в данном тексте - это, главная составляющая этого текста: речевые обороты, неологизмы и архаизмы, встречающиеся как в одном куплете в тексте. Глаголы настоящего времени, показывающие эффект здесь и сейчас, то есть присутствия: «видим», «слышим», «чувствуется».

В частых случаях, журналист стремится использовать современные и знакомые читателю образы, понятия, которые будут ассоциироваться с темой материала. Ассоциации помогают читателю осмыслить и воспринять все факты, сравнить их с уже более привычными представлениями. Для этого журналисты в своей работе используют афоризмы, притчи, пословицы, поговорки, а также слова популярных песен, рекламных текстов, литературных произведений, кинофильмов и др. Главное внимание к деталям хочется обратить на корреспондента Екатерину Ушанову, ее уникальному, а еще важному приему:

Эффектные фразы: «музыкальный полет первым классом», «клуб получает пять баллов - за оригинальный компот атмосферы дома и стадиона», «большой разбег по возрасту, темпераменту и статусу», «Те, кто заслушал до царапин первый альбом «1- 0 в пользу девочек»», «Здесь те юные, кто влюблен в повзрослевшего «последнего героя»», «тот же безумный детский драйв в каждом бесшабашном движении», « Встали те, кто сидел, подпрыгнули те, кто стоял», «в строчку» осмысленно, в кайф», « Из меня валил дым, а потом стекал пот», « Покровский отдает себя целиком», «Его всегда мало, не передать словами и хочется еще» [35].

Этим примером мы видим тот самый неотъемлемый эффект присутствия, о котором говорилось ранее. Показа динамика текста, сиюминутность действия, без которого не обошелся бы ни один текст:

Я так по вам соскучился!» - говорит Макс Покровский и начинает концерт с «…чтобы спать с тобой прямо на снегу…»; «Мы безумно любим путешествовать. Вот только что прилетели из Алма- Аты», - говорит Макс и поет «Идем на Восток!»; «Давайте репетировать!» - кричит Макс и объявляет «Бензин». Поем по очереди - правая часть клуба, левая, центральная, мальчики, девочки и, «уже почти стадион!» [35].

Данный репортаж - яркий и точный пример, сформулирован о том, как лаконично и красиво журналист может в полной мере выразить свое авторское «Я», при этом не высказав свое личное отношение к теме материала.

 2.3 Автор и читатель: проблемы взаимодействия

Рассмотрим особенности взаимодействия автора и читателя. Выделим следующие интересующие нас вопросы:

Из-каких составляющих возникает в сознании автора образ читателя и можно ли соотносить образ читателя с образом второго «я» автора;

В каких формах осуществляется коммуникативная взаимосвязь между автором и читателем и каковы особенности журналистского воздействия на аудиторию.

 Вопрос о том, каким же все-таки предстает в сознании автора образ читателя, в теории публицистики мало изучен и ждет своего часа исследователя. Но пока же можно только предположить, что автор соотносит данный образ со своими непосредственными представлениями о нем. В этом сложном психологическом образовании аккумулируются знания о читателе, представленные в виде своеобразной модели с двумя аспектами: «образ чувствующего читателя» и «образ думающего читателя».

 Если в первом образе отражаются эмоционально окрашенные представления об аудитории, то во втором — представления о читателе, способном включиться в мыслительный процесс. Конечно, подобного рода представления не возникают на пустом месте. Они образуются на основе непосредственных контактов с аудиторией: переписки с читателями, телефонных переговоров, личных встреч и т. д. Субъективные представления о читателе, таким образом, выступают для автора вторым составляющим его внутреннего «я» [7, С. 150]. Именно на этой основе создается определенный образ человека, с которым публицист как с вполне реальным лицом может советоваться, делиться собственными мыслями и чувствами. При этом, так называемый, воображаемый читатель может выступить и в роли оппонента, с которым автор ведет заочный спор по тому или иному вопросу, и в качестве сочувствующего слушателя, и как лицо, к чьему мнению автор апеллирует, наконец, как некий проницательный человек, который может легко догадаться о дальнейшем развитии сюжета.

Также наличие внутреннего взаимодействия со своим читателем может проявлять в таких формах: автор может уточнить для читателя какой-либо значимый факт, поставить перед ним риторический вопрос, поделиться своими непосредственными размышлениями. Подобного рода приемы используются, с одной стороны, для удержания и мотивации читательского внимания, а с другой — для ориентирования читателя в перипетиях судьбы героя. Все это в конечном итоге способствует сглаживанию конфликта коммуникативных контактов с аудиторией.

 Еще несомненно в силу того, что любое журналистское произведение адресуется вполне к конкретной читательской аудитории, журналисту необходимо знать ее объективные и субъективные характеристики. К первым мы относим социодемографические признаки (пол, возраст, сфера деятельности и т.д.), а ко вторым — информационные потребности, интересы и предпочтения. Если ранее журналисты определяли состав аудитории, как говорится, «на глазок», то теперь они могут пользоваться результатами различных социологических исследований, ориентированных на выявление различных характеристик целевой читательской группы. Такого рода знания позволяют журналистам при разговоре с читателями учитывать их информационные потребности, и ценностные ориентации, и их моральные представления.

Подобного рода сведения способствуют не только налаживанию контактов с аудиторией, но и выработке более эффективных методов публицистического воздействия. Журналисту необходимо также знать, каким образом аудитория осуществляет свою коммуникативную деятельность. Коммуникативная деятельность аудитории осуществляется через предкоммуникативную, коммуникативную и посткоммуникативную фазы [27, С. 265].

 Предкоммуникативная фаза начинается с мотива выбора человеком конкретного издания. Респондент обращается к тому или иному изданию лишь тогда, когда испытывает ясно осознаваемую нужду в получении интересующей его информации. Эта потребность может быть обусловлена различными причинами, такими как: социальными, духовными, эстетическими. Да и осознанная нужда, приобретя свою «побуждающую» силу, превращается в мотив, включающий в себя не только определенную цель достижения, но и оценочный компонент по восприятию того или иного произведения. К тому же читательский мотив может быть выражен и через систему читательских ожиданий, обогащенных опытом человека. Если взаимодействие читателя с творчеством журналиста имело положительный характер, то он непременно повторит свой выбор, поскольку заранее знает, что его информационные потребности будут удовлетворены.

В процессе чтения читатель определяет:

1. Цели и задачи сообщения;
2. Соотносит новую информацию с ранее усвоенной;
3. Дает свою интерпретацию излагаемым в тексте фактам;
4. Спорит или соглашается с позицией автора;
5. Ищет связи между различными фактами, событиями и предметами, пытаясь воссоздать образ описываемой журналистом действительности.

Давно известно, что читатель, обращаясь к конкретному тексту, соответствующим образом организует свою мыслительную деятельность, направленную на усвоение и понимание определенной знаковой системы. В силу того, что любой текст делим на отдельные элементы, человек может сопоставлять различные их части, по-своему комбинировать различные факты, искать внутренние связи между ними, тем самым углубляя свое понимание текста. Исходя из особенностей читательского прочтения текста, журналист не должен создавать невыгодных для читательского восприятия конструкций. Поэтому желательно, чтобы материал был четко структурирован, чтобы все факты в нем были преподнесены в строгой логической взаимосвязи, чтобы в своем материале автор не злоупотреблял специальными терминами и иностранными выражениями. Кроме того, необходимо, чтобы создаваемый образ был не просто адекватно воспринят, но и понят. Что же для этого требуется? Практики обычно советуют:

- при подготовке журналистского произведения следует стремиться к логической стройности и ясности выражения мыслей;

- содержащаяся в тексте информация должна быть по возможности развернутой и исчерпывающей;

- очень важно, чтобы из текста были исключены все двусмысленные выражения и предложения, а ожидаемые возражения и сомнения предупреждены с помощью определенной аргументации;

- если в тексте используются развернутые описания, то желательно, чтобы они заканчивались обобщающими выводами [34, С. 535]. Все эти меры направлены на более легкое усвоение человеком информации вне зависимости от его образовательного уровня. О том, какие мнения, оценки и выводы выработались у аудитории в процессе чтения очерка, можно выяснить в посткоммуникативной фазе. Именно на этом этапе читатель может включиться в обмен мнениями не только на межличностном уровне, но и выйти на контакт с журналистом. Во время подобных контактов с аудиторией автор может получить информацию о характере своих взаимоотношений с читателем. Он может узнать, какое воздействие оказало его произведение, что думает читатель по поводу материала, разделяет ли он авторскую позицию и т. д. Таковы, на наш взгляд, основные стадии коммуникативного взаимодействия автора и читателя, знание которых позволяет с наибольшей эффективностью наладить обратную связь между ними.

Еще автору при создании произведения необходимо учитывать также и групповые интересы аудитории, так как это знание позволит наилучшим образом сориентироваться в выборе соответствующей темы выступления. Важно позаботиться и о литературном оформлении текста, чтобы от чтения материала читатель получил эстетическое удовольствие. Без учета этих факторов автору будет сложно завоевать внимание своей читательской аудитории.

В ходе познавательно-оценочной деятельности у читателя вырабатывается не только определенное отношение к автору (положительное или отрицательное, доверительное или сомнительное, уважительное или пренебрежительное), но и стереотипы восприятия текста. По определению А.К. Уледова, стереотипы — «это сложившиеся в сознании людей духовные образования, эмоционально-окрашенные образы» [31, С. 351]. Отличительными чертами этих образов являются упрощенность.

Сложившиеся в сознании стереотипы чаще всего упрощают процессы читательского восприятия, формируя при этом устойчивые установки в отборе и потреблении информационной продукции. Этому способствуют устоявшиеся рубрики («Портрет современника», «Герой нашего времени», «Человек в ракурсе», «Постучись в чужую дверь», «Завтрак на траве», «Обычное дело», «На улице и дома», «Я — очевидец», «Прямая речь» и т.п.), тематические страницы, заголовки, которые помогают читателю намного легче найти соответствующий его потребностям материал.

 С момента выбора конкретного издания и текста для ознакомления начинается коммуникативная фаза. На данном этапе человек включается в процесс чтения, который, как справедли­во замечает Л.И. Беляева, способен «удовлетворить различные потребности: познавательные, эстетические, нравственные и другие. Но удовлетворение их происходит не прямым путем, а на основе переработки знаковой, словесной информации, ис­точником которой являются произведения печати» [7].

 А теоретики как раз рассматривают чтение, как один из видов познавательно-коммуникативной деятельности. Например, В. А. Бородина считает, что «сущность чтения заключается в активном, целенаправленном преобразовании и подчинении содержания текста различным потребностям социального субъекта». Ссылаясь на различные теоретические концепции, данный автор выделяет следующие виды контактов читателя с текстом: полнота чтения и его последовательность разделов; затраты времени на чтение. При этом отмечаются внешние поведенческие проявления взаимодействия читателя с текстом и их внутренние механизмы, которые тщательно избираются для восприятия, понимания и усвоения инфор­мации [37].

Как утверждают психологи, «восприятие — своеобразное действие, направленное на обследование воспринимаемого объекта и на создание его копии» [38]. Восприятие может иметь как произвольный, так и избирательный характер. В первом случае внимание человека может быть рассеянным. Во втором — личность подходит к чтению очерка с четко осознаваемыми установками, например, может соотносить авторскую позицию с собственной. Если же они в чем-то не сходятся, а читатель может тут же переключить внимание на другой объект. И наоборот, соответствующая установкам реципиента информация может иметь прямое воздействие на сознание человека. Рассматривая данный феномен, Л. Войтасик в свое время писал, что «избирательность восприятия состоит в особом, соответствующем установкам человека восприятии содержания произведения. Распространяемое содержание, противоречащее установкам реципиента, преобразуется в его восприятии так, чтобы оно соответствовало определенным ожиданиям, установкам и настроениям». Кроме этого, избирательность читательского внимания «состоит в том, что у реципиента проявляется тенденция к отбору сообщений, которые согласуются с его взглядами, и к избеганию (сознательному или бессознательному) тех сообщений, которые распространяют противоположное содержание и мнения, а такое избирательное отношение, как правило, приводит к укреплению уже сформировавшихся установок индивида на правильность его политических и других убеждений» [25, С. 319].

Из приведенных примеров можно сделать вывод о том, что журналисту необходимо знать каким образом осуществлять непосредственно контакт в аудиторией и применять выработку эффективных методов воздействий.

 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Специфика газет, политические предубеждения и даже просто журналистские жанры с характерными для них свойствами. Иногда эти и некоторые другие факторы могут препятствовать журналисту в проявлении его авторского «Я» при подготовке материалов. Вместе с тем настоящий журналист - это, прежде всего, личность. Со своими взглядами, убеждениями и жизненной позицией. Поэтому идеализированные представления о требованиях, предъявляемых к журналистам и их текстам, которые записаны в этических кодексах, на деле часто оказываются практически невыполнимы.

Авторский стиль журналиста, его творческая идея и замысел являются неотъемлемой, если не самой важной частью любого журналистского материала. В данной курсовой работе подробно были рассмотрены все возможные виды и способы выражения авторского «Я» в журналистском тексте. В том числе и с точки зрения стилистики информационного жанра репортаж. Хотя, стоит заметить, что полностью проанализировать творческую индивидуальность журналиста в тексте невозможно.

В ходе курсовой работы мы пришли к выводу, что авторское «Я» в журналистском тексте может проявляться совершенно по-разному. Например, автор может предстать перед читателем, как герой - единомышленник, как простой свидетель события. В таких диспозициях авторское «я» выполняет разные функции.

«Я» действующее наиболее соответствует одному из методов публицистики - репортажности. Оно используется в различных модификациях, из которых наиболее популярными становятся автор- очевидец, автор - участник, автор - наблюдатель. Именно этими образами достигается эффект соучастия, что является мощным аспектом влияния на читателя. Он будет «переживать» текст вместе с автором и теми, кто был в описываемой ситуации.

«Я» размышляющее ориентировано на совместное решение поставленных задач, совместное исследование, выделение читателя творческую лабораторию. Это обеспечивает эффект совместного размышления с автором. При этом суждение автора должно быть направлено на постижение истины. Он может выдвигать различные гипотезы, сомневаться и пытаться проверить правдивость того или иного факта, утверждать или опровергать.

Также в ходе данной курсовой работы были рассмотрены стилистические аспекты проявления авторского «Я» в журналистском тексте на примере жанра репортаж. Ведь в печатных СМИ важно не только рассказать о событии при помощи текста и фотоматериала, но также осветить случившееся с «привлечением «образной догадки». И вместе с тем сделать это таким образом, чтобы восприятие читателя не исказилось чрезмерным присутствием авторского «Я» в тексте.

Такого неотъемлемого свойства любого толкового материала можно достичь благодаря особой, свойственной жанру репортаж стилистике. На примере репортажа Б. Горбатова и М. Мержанова «Пушки больше не стреляют» об окончании Великой Отечественной войны и репортажа с концерта группы «Ногу Село» в Москве корреспондента Екатерины Ушановой мы показали несколько стилистических приемов, позволяющих достичь такого свойства.

Например, в репортаже Б. Горбатова и М. Мержанова «Пушки больше не стреляют» авторское "я" - вопреки законам жанра - полностью исключено из речевой структуры репортажа. Оно - в подтексте: в отборе синтаксических конструкций, в некоторой прерывистости речи (обилие присоединительных конструкций). В редких и немногословных репликах- оценках.

А в репортаже Екатерины Ушановой авторский стиль ярко прослеживается благодаря эффектным фразам: «музыкальный полет первым классом», «клуб получает пять баллов - за оригинальный компот атмосферы дома и стадиона», «Здесь те юные, кто влюблен в повзрослевшего «последнего героя»», «тот же безумный детский драйв в каждом бесшабашном движении», «в строчку» осмысленно, в кайф», «Его всегда мало, не передать словами и хочется еще» и пр.

Подводя итоги проведенного исследования, еще раз отмечу, что любая информационная деятельность, журналистика в частности, затрагивает интересы и потребности людей. Независимо от того, касается ли она тем политики, экономики, социальных проблем и прочих вопросов, информирование людей - не только одно из ее основных предназначений. Но также и воспитание общества, формирование его позиций, точек зрения.

 СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

 1. Алексеев, С.Н. Ильченко. - М.: Юрайт, 2013. - 427 c.

2. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. 3. 3. Алексеев, С.Н. Ильченко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 427 c.

4. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 143 c.

5. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика.: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 c.

6. Андреева, Г.М. Психология социального познания: учебное пособие для вузов / Г.М. Андреева. - М. : Асток Пресс, 2009. - 303 с.

7. Беляева Л. И. К вопросу о типологии читателей //Проблемы социологии и психологии чтения. М., 1975. С. 150.

8. Васильева, Л.А. Делаем новости! [Текст]: учеб. пособие / Л.А. Васильева. - М. «Аспект Пресс», 2003. - 190 с.

9. Васильева Ю. Саша Цекало предлагает темы, а я говорю. [Электронный ресурс]: 2006. - Режим доступа: http://www.peoples.ru/art/theatre/producer/grishkovets/interview4.html.

10. Викентев, И.Л. Три приема Максима Соколова [Электронный ресурс]: 2002. - Режим доступа: http://www.triz-chance.ru/m\_sok.html.

11. Бородина В. А. Читательская деятельность: теоретический ас­пект //Психология чтения и проблемы типологии читателей. Л., 1984. С.9, 10.

12. Горбатов, Б. М. , Мержанов М. И. , «Пушки больше не стреляют» // «Evatrist»

13. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: Учебно-методическое пособие / О.В. Ильина. - М.: Флинта, 2016. - 68 c.

14. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: учеб.-метод. пособие / О.В. Ильина, Е.В. Каблуков, О.Ф. Автохутдинова. - М.: Флинта, 2016. - 68 c.

15. Ким, М. Основы теории журналистики: Учебное пособие Стандарт третьего поколения. Для бакалавров / М. Ким. - СПб.: Питер, 2013. - 288 c.

16. Ким, М. Основы творческой деятельности журналиста. Стандарт третьего поколения / М. Ким. - СПб.: Питер, 2011. - 400 c.

17. Ким, М.Н. Основы теории журналистики: Учебное пособие Стандарт третьего поколения. Для бакалавров / М.Н. Ким.. - СПб.: Питер, 2013. - 288 c.

18. Ким, М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Стандарт третьего поколения: Учебник для вузов / М.Н. Ким.. - СПб.: Питер, 2011. - 400 c.

19. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное поссобие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 c.

20. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Моск.университета, 2013. - 192 c.

21. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект Пресс, 2013. - 400 c.

22. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 400 c.

23. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. - 224 c.

24. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики / С.Г. Корконосенко. - М.: Аспект-Пресс, 2009. - 318 c.

25. Корконосенко, С.Г. Политическая журналистика: Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Корконосенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 319 c.

26. Корконосенко, С.Г. Социология журналистики: Учебник для бакалавров / С.Г. Корконосенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 421 c.

27. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики в 2 ч. ч. 2: Учебник для академического бакалавриата / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 265 c.

28. Коханова, Л.А. Основы теории журналистики в 2 ч. ч. 1: Учебник для академического бакалавриата / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 270 c.

29. Ким, М.Н. Методы журналистики учебное пособие / М. Н. Ким. - М. : Михайлов В. А. , 2006.

30. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка / М.Н. Кожина - М. : Просвещение, 1983.

31. Прохоров, Е.В. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов / Е.В. Прохоров - М. : Аспект Пресс, 2009. - 351 с.

32. Самарцев, О.Р. Творческая деятельность журналиста / О.Р. Самарцев - М. : Академия просвет, 2007

33. Солганик, Г.Я. Общие особенности языка газеты / Г.Я. Солганик. - М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ), 2010. - 128 с.

34. Теплов, Б.М. Проблемы индивидуальных различий / Б.М. Теплов - М. : АПН РСФСР, 1961. - 535 с.

35. Ушанова, Е. А. , «Взрослые и дети: Ногу Свело! Или музыкальный полет первым классом» // «Громко. Ру»

36. Фомичева И.Д. Газета для всей России. - М., 1999, 80 с.

37. Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. - 4-е изд.-М.: Политиздат, 1981. - 445 с.

38. Федотова, Л.Н. Общественное мнение и журналистика: Учебное пособие / Л.Н. Федотова. - М.: Моск. ун-та, 2011. - 376 c.

39. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / В.Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 495 c.

40. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: Учебное пособие / В.Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 495 c.

41. Шереля, А.А. Радиожурналистика: Учебник / А.А. Шереля. - М.: МГУ, 2005. - 480 c.