СОДЕРЖАНИЕ

ВЕДЕНИЕ3

ГЛАВА 1. Журналистская профессия в обществе.

* 1. Что такое профессия журналиста?5

ГЛАВА 2. Журналистское образование.

* 1. История журналистского образования в России. 13
  2. Проблемы современного журналистского образования.20

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 25

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ 28

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работыхарактеризуется необходимостью сбора и анализа накопленного практического опыта в области журналистского образования.

Степень научной разработанности проблемы. Данной научной проблемой занимались многие философы, социологи, ученые и так далее.

Вместе с тем остаются не до конца изученными аспекты исследования в разработке актуальных представлений о журналистском образовании в России.

Объектом и предметом исследования выступает журналистское отечественное образования и профессия журналист в целом.

Материалом исследования послужили многочисленные источники различных жанров.

Данная тема курсовой работы хорошо изучена.

Цель данной работы состоит в том, чтобы рассмотреть журналистское образование в России и профессию – журналист, в целом.

Для достижения поставленной цели мной выделены следующие задачи:

1. Изучить журналистику как профессию в обществе;
2. Изучить историю журналистского образования, с чего все началось;
3. Проанализировать проблемы современного отечественного журналистского образования.

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке актуальных представлений об отечественном образовании. При таком сочетании теоретических подходов наблюдается целостное понимание объекта исследования.

Практическая значимость исследования заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы при изучении профессии – журналист и журналистского образования.

Структура курсовой работы. Работа имеет традиционную структуру и включает в себя введение, основную часть, состоящую из двух глав, заключения и списка использованных источников.

ГЛАВА 1 Журналистская профессия в обществе. Личность журналиста

1.1 Что такое профессия журналиста?

Первым периодическим изданием в России считается газета «Ведомости». Она была опубликована в 1703 году в Санкт-Петербурге, по приказу Петра I. Благодаря этому остро возникла необходимость в специалистах, которые будет собирать информацию, систематизировать и перерабатывать её, превращать в печатный текст. Спустя более 300 лет функции журналиста расширились. Теперь средства массовой информации включают в себя не только печать, но и телевидение, Интернет и радио. Мало на земле профессий, которые кажутся столь же романтичными и авантюрными, увлекательными и полными высокого творчества. Про представителей этого ремесла снимают кино и пишут приключенческие романы. Журналистика полна мифов, таких, например, как «Главный залог успеха, это обаяние и общительность».

Безусловно, очень важно обладать бесконечным любопытством и получать удовольствие от узнавания нового. Но, кроме этого, должна присутствовать почти физическая потребность рассказывать это новое окружающим. Такой человек не может успокоиться до тех пор, пока не превратил увиденное или услышанное в связный рассказ. Это свойство невозможно привить, оно либо есть, либо нет.

А вот насчет общительности все не так просто. Понятно, что приходится задавать вопросы, зачастую не всегда приятные, разговаривать и несколько навязывать свое общество. Многие люди считают, что журналисты не испытывают смущение. Это не правда, просто желание получить информацию гораздо сильнее стеснения.

Известно много великолепных профессионалов, которые выглядят и ведут себя как абсолютные интроверты. Некоторые застенчивы, другие молчаливы и чудаковаты. Но, обладая искренним и неослабевающем интересом к окружающему миру, умеют расположить к себе людей, а поэтому получают ровно столько информации, сколько им нужно.

Наглость и бесцеремонность, вопреки распространенному мнению, порой даже вредны журналисту. Они свидетельствуют о недостатке твердости характера и упорства. А упорство, целеустремленность - одно из наиболее важных качеств в этой профессии.[[1]](#footnote-1)

**Так же существует миф о то, что человеку достаточно лишь хорошо писать сочинения в школе.**

**Конечно, умение писать тексты очень важно в профессии, ведь даже на радио или телевидении вначале пишется печатный текст.** Но сказать, что журналистика - это удел гуманитариев, людей, склонных к образному мышлению, будет неправильно. На сегодняшний день журналистика становится более жесткой, более аналитичной. Публицистика “толстых журналов” постепенно вытесняется бесстрастной аналитикой и сухим репортажем - и это общемировой процесс. Поэтому наиболее востребованы и успешны те, кто умеет логически мыслить, отделять главное от второстепенного, структурировать информацию и т.п.

Тем, кто склонен писать, профессия помогает развивать такие личные качества, как усидчивость, внимание к деталям, умение четко формулировать и в легкой форме излагать мысль; изящество стиля и чувство юмора, которое часто приветствуются даже бизнес-изданиями. Для всех без исключения не окажутся лишними:

* быстрые реакция на происходящие события и перестройка на «другие рельсы» (высококлассный журналист-профессионал не может не быть универсалом);
* способность подмечать упущенные конкурентами детали, почувствовать сенсацию, увидеть удивительное в обыденном;
* оперативность и настойчивость при получении сведений, объективность их трансформации и донесения до зрителя или читателя в установленные, часто невероятно сжатые сроки;
* креативность (в отношении материала, формата, способов достижения цели);
* терпение (как в момент интервью с не самым приятным собеседником, так и вовремя ожидания, расследования, «охоты за звездой»);
* умение принимать критику, которая оказывается тем более беспощадной, чем качественней «живей» злободневней материал; налаживать устойчивые связи, заводить новые контакты, работать как самостоятельно, так и в команде, не позволять эмоциям брать верх над рассудком, слушать и слышать, в том числе, мнение нелицеприятное и несовпадающее с собственным мнением;
* непрерывное желание расти, в том числе – за счет приобретения новых навыков.

Опытные журналисты признаются, что в нестандартной ситуации они будто наблюдают со стороны за происходящим, и рефлекторно придумывают слова и фразы, складывая их в печатный текст. Телевизионщики - соответственно, в картинку на экране. Вот этот “описательный” тип реакции на окружающее делает просто любопытного человека журналистом.[[2]](#footnote-2)

**Миф о том, что работа журналиста – сплошные интервью со звездами, пресс-конференции и расследования. А на самом деле, первое время, придется составлять информационные заметки, длинной всего в пять – десять строк, собирать сведения для обзоров и т.п**. Черновая работа, из которой состоит на три четверти деятельность опытного журналиста, у новичка занимает все время.

«Прежде чем будет опубликовано самое обычное интервью, например, с рядовым чиновником, нужно сделать следующее: - понять, с кем нужно поговорить и о чем, - найти необходимый телефон, звоня в разные отделы и подразделения ведомства, - провести долгие и нудные переговоры с секретарем, пытаясь вежливо реагировать на глупые вопросы, - в нужное время приехать и попытаться вытянуть из чиновника хоть что-то, отличающееся от официальных документов, - расшифровать пленку (то есть напечатать все, что на ней записано), - из полученного невнятного бреда соорудить живое и увлекательное интервью, - отправить его чиновнику на согласование, - попытаться убедить чиновника, что его правка делает материал нечитаемым, - внести правку и опять отправить материал на согласование (этот этап может повторяться многократно), сократить интервью, потому что оно оказалось в полтора раза длиннее, успеть сделать все вышеперечисленное в срок, несмотря на то что чиновник явно никуда не торопится.

Бесконечные звонки, поиск, иногда изнурительный, нужной информации из самых разных источников, преодоление сопротивления тех, кто не хочет вмешательства прессы в свои дела, поездки из одного конца города в другой, постоянная готовность сорваться с места - без этого журналист не может стать настоящим мастером. Статья, репортаж, телепередача - это лишь вершина айсберга, результат огромного труда.»[[3]](#footnote-3)

Заработная плата журналиста, этот очередной миф профессии. Безусловно, заработки журналистов, особенно в печати, внушают пессимизм. Сегодня корреспондент серьезного федерального издания может заработать на основном месте не больше 500 долларов (в Москве, конечно, в провинции цифра уменьшается в два-три раза), редактор - около 700. На крупных телеканалах вроде ОРТ и ТВС уровень зарплат, безусловно, выше. Там $1,5-2 тыс. реальность даже для корреспондента, если он готовит сюжеты по первой необходимости. А это значит в любое время суток, в любом месте необходимо оказаться именно тогда, когда требуется.

Кстати, телевидение, несмотря на романтическую привлекательность, обладает потрясающим свойством хоронить таланты. Единицы получают возможность выжить в конкурентной борьбе за эфир - и методы при этом применяются не всегда парламентские. Остальные на всю жизнь остаются редакторами (с бешеным ритмом работы и небольшими зарплатами), помощниками - словом, “за кадром” вожделенной картинки. [[4]](#footnote-4)

Нет такой сферы деятельности, в которой не был бы компетентен журналист. Этот специалист должен ориентироваться во всех вопросах, касающихся жизни человека и окружающей среды. Если охарактеризовать его работу в нескольких шагах, то это будет поиск информации, обработка материала и создание готового продукта. Это может быть печатная статья, аудиозапись, видеосюжет или электронный текст. Журналистский продукт также классифицируется по жанровому своеобразию и стилистическим приёмам. В ходе работы специалист может использовать выработанные журналистские приёмы, которые проявляются как в устной, так и в письменной форме.

Чтобы стать хорошим журналистом надо просто любить своё дело. Это, пожалуй, главное, чем должен обладать этот специалист. Вместе с этим важна коммуникабельность, творческое мышление, сообразительность, находчивость, любознательность. Все эти качества необходимы для работы с людьми. Но не всегда работа журналиста представляет собой постоянное перемещение в поисках информации. Иногда это скрупулёзное анализирование фактов, составление текста, переработка материала. Здесь понадобится эрудированность, усидчивость, ответственность, аналитический склад ума, логика мышления, умение доказывать. В каких бы средствах массовой информации ни работал журналист, он должен помнить о правилах морали, этических и эстетических нормах.[[5]](#footnote-5)

* Любимцы камеры, свободно владеющие словом (а то и чувством юмора) и не теряющиеся под натиском оппонентов могут реализоваться в качестве ведущего телевизионного шоу;
* Отличающиеся хорошей дикцией и выдержкой представят выпуск последних новостей;
* Умеющие придумывать и не боящиеся задавать дерзкие вопросы с одинаковым успехом представят ответы на них на экране телевизора или развороте глянцевого журнала;
* Любители путешествий могут живописать их преимущества на страницах собственного блога (раскрученный, за счет рекламы он способен приносить доход, намного превышающий гонорары штатных колонистов);
* Авантюристы – «внедриться в банду», примерить на себя шкуру тех, о ком собираются поведать миру;
* Наделенные избытком адреналина – отправиться в места стихийных бедствий, транспортных катастроф, военных действий и донести до мира правду, увиденную собственными глазами.

Подобная деятельность, безусловно,  усовершенствует навыки работы с профессиональным оборудованием (микрофоном, камерой, диктофоном, фотоаппаратом); расширяет кругозор, лексикон, в том числе – иностранный (владение одним языком точно не окажется лишним, несколькими  – поможет совершить прорыв в карьере); учит «вертеться» – и в смысле, зацепившись за намек, оказаться в нужное время в нужном месте, и с точки зрения необходимости соблюдать закон о средствах массовой информации со всеми вытекающими последствиями.

Нужно смотреть правде в глаза: журналистика – специальность, не только востребованная на рынке труда, но и весьма популярная среди абитуриентов.

Рассмотрим плюсы и минусы профессии.

Для многих людей преимущества журналистики очевидны:

* не боящиеся преодолевать преграды, «пахать не жалея живота своего» получают неограниченные возможности для реализации амбиций и талантов;
* приобретают своего рода трибуну для донесения до масс определенной идеи и доступ в места, закрытые для среднестатистического гражданина (от пресс-конференций с кандидатами в депутаты до матча кубка чемпионов по футболу или светского раута со звездами мировой величины);
* в отдельных случаях предоставляется свободный график, частичная занятость и удаленная работа;
* гарантируется общение, не обязательно с сильными мира сего, но точно познавательное и обогащающее опыт;
* дает выбор между вертикальной карьерой (от ведущего рубрики до редактора СМИ) и горизонтальной (работой в разных изданиях с возможностью самостоятельно определять степень собственной загруженности);
* желающие писать (снимать сюжеты) могут осуществлять первые шаги по реализации мечты уже в школе, благо сейчас молодежь привлекают и детские каналы, и журналы.

Что можно отнести к минусам? Готовность отказаться от выходных, праздников и веселого вечера в кругу друзей: планы может нарушить неожиданный приезд знаменитости, пожар, потоп и приступ вдохновения. «Журналистика – это пожизненная командировка. Отныне на работу вас будут поднимать ночные звонки шефа, срочные дела и неотложные поездки, а во сне будут сниться кошмары вроде сдачи номера. Вы будете в самом центре суматошной пресс-индустрии, которая всякий раз из-за любого мелкого недочета норовит рухнуть и погрести вас под обломками.

Однако не стоит ждать общественного признания за такое феноменальное самопожертвование. Абсолютное большинство, начиная от бухгалтерии в вашей собственной редакции, и кончая теми товарищами, о которых вы будете рассказывать миру в собственных статьях, будут относиться к вам иронически, а то и встречать в штыки. Журналистов в нашем обществе не любят. Вранье, недостаток образования, нечистоплотные заработки, принадлежность к “гнилой богеме” – вот то, что им вменяют в вину. И мало кто согласен принять на веру, что вы-то ведь не такой, а, наоборот, грамотный и принципиальный профессионал.

Одним словом, журналистика – адская работа. Глядя на толпы юношей и девушек, которые снуют по коридорам, например, факультета журналистики, трудно понять, откуда на свете берется столько трудоголиков, готовых в любую минуту променять свой покой на азартную скачку с препятствиями. Однако те из них, кто в результате начинает работать по специальности, ни за что не променяют свою беспокойную профессию на что-то другое. Это сродни особой болезни: общение с людьми и активный образ жизни способны заменить журналисту сон и отдых.»[[6]](#footnote-6)

ГЛАВА 2 Журналистское образование

1.1 История журналистского образования в России

Издавна в профессиональной среде велись споры, о том, нужно ли журналисту специальное журналистское образование. Сейчас эти споры поутихли, и большинство спорящих пришло к выводу, что базовое журналистское образование предпочтительнее других.

В начале XX века были предприняты организовать журналистское обучение в России. После реформы об отмене крепостного права, число изданий увеличилось в несколько раз, благодаря этому встал вопрос о профессиональных кадрах.

Штаты редакций комплектовались в то время из случайных людей. А журналисты тех лет с юмором вспоминали о популярном методе отбора в редакцию после «испытания на огурец». Новичок считался пригодным к журналистике, если мог выпить под один огурец двузначное число рюмок.[[7]](#footnote-7)

В 1902 году стал обсуждаться проект высшей школы журналистики. Возглавить её должен был писатель Петр Дмитриевич Боборыкин, известный в ту пору, образованный человек. Но этот проект не был осуществлен. Вместо этого были открыты научные и практические курсы для журналистов в Москве. Руководил ими профессор Леонид Евстафьевич Владимиров. Это были платные курсы, поступить на которые мог каждый желающий, независимо от его образования, пола или каких-то других признаков. Программа курсов была составлена в русле европейской концепции подготовки журналистов и включала следующие дисциплины: чтение энциклопедии права, судебное, финансовое, полицейское право, этика, политэкономия, всеобщая история литературы, история искусств, всеобщая история сцены, репортаж, написание статей, отчетов с публичных заседаний и судебных процессов, фотографирование, рисование, счетоводство в применении к книжному делу и газетному производству

Учеба началась 1 февраля 1905 г., но благодаря декабрьскому восстанию была прервана через 9 месяцев.[[8]](#footnote-8)

До революции не существовало больше учебных заведений для журналистов. Консультированием журналистов занимались профессиональные издания, петербургский журнал «Сотрудник печати», там велась специальная рубрика для начинающих журналистов. Такие же консультирующие функции выполняла учебная комиссия в московском издательстве «Луч».

В послереволюционное время бурно создается новая печать, появляются издания для разных слоев населения, для солдат, для рабочих. Журналисты старых газет перешли на другую работу, а партийные публицисты заняли руководящие должности в новых структурах. На первом съезде журналистов в 1918 году обсуждалось, что газеты испытывают большой недостаток кадров, и Пролеткультур предпринял попытку организовать курсы журналистов, в Москве.

Следующий этап развития отечественного образования в области журналистики относится к периоду с 20-ых годов XX столетия до начала 50-ых гг. Он характеризуется специальными формами образовательных институтов, такими как школы журналистов при изданиях, институты журналистов и пр. Особенностью данного этапа является многоуровневый характер сформированной тогда системы подготовки будущих работников системы массовой информации и пропаганды: для подготовки журналистов в СССР существовали курсовые и начальные школы, техникумы, институты и университеты. Более того, при изданиях также работали своеобразные кружки-школы, которые осуществляли подготовку журналистских кадров для своих нужд, ориентируясь на индивидуально-консультативную форму ведения таких занятий. Они так и назывались – школы-консультации.[[9]](#footnote-9)

В марте 1919 года VIII съезд партии, именно он послужил толчком для развития журнализма. Съезд предлагал серьезно взяться за комплектование редакции профессиональными журналистами. В этом же году, открыта школа журналистов при Российском телеграфном агентстве (РОСТА). Ее главной задачей было за короткий срок познакомить будущих журналистов с азами газетного дела. Набор – 50 человек, из рабочей и крестьянской среды. На учебу в школу направляли местные газеты. Автором программы и директором школы был Платон Михайлович Керженцев, автор первого учебника по журналистике «Газета. Ее организация и техника». Он включил в нее изучение организационно-экономических основ деятельности газетной редакции и ее экспедиции, книжного издательства, информационного агентства и пресс-бюро, а также овладение навыками репортажа, подготовки и обработки телеграфных сообщений, составления рекламных материалов, выпуска газеты и журнала, корректуры и стенографии. Наряду с гуманитарными дисциплинами давался полный курс политических и гуманитарных дисциплин. Курсы были короткими, всего полтора – три месяца.

В 1921 году по предложению К.П. Новицкого и ряда его единомышленников школа была преобразована в Институт красных журналистов, её открытие состоялось 15 октября. В задачи института входила разработка вопросов газетного дела, развития новых форм печатной, а так же устной пропаганды, подготовка опытных редакторов, заведующих редакционными отделами, литературных критиков, секретарей. Срок обучения был равен одному году.

Институты должны были давать не только практическую подготовку, но и общеобразовательную, такой вопрос звучал на III Всероссийском съезде работников печати в 1922 году. Для его решения требовалось увеличить срок обучения. И в 1923 году декретом Совнаркома московский институт был преобразован в Государственный институт журналистики (ГИЖ). Теперь уже обучение длилось три года. В правилах приема было написано, что принимать в институт будут только членов КПСС с трехгодичным стажем, проработавшие в газетах. Основной задачей института стала – подготовка руководителе и сотрудников рабочей печати.

Кроме институтов журналистики в 20-е годы существовали и другие формы подготовки журналистов. В 1924 году открылись секции газетного дела в Коммунистическом университете народов Востока и в Коммунистическом университете нацменьшинств Запада. Журналистские факультеты и отделения открылись в коммунистических университетах Белоруссии, Закавказья, Средней Азии, Татартт и других. Общие число открывшихся составляло 45.

Литературных редакторов и критиков готовили университеты. Такие специальности были в Московском государственном университете.

Репортеров и литработников обучали в существовавших газетных техникумах. кроме того были школы газетного ученичества, так называемые «газетучи» – газетные профессиональные училища. В 1926 году подобная школа открылась в Москве.

К концу 20-х годов существовали самые разнообразные формы подготовки журналистов: от техникумов, н6ачальных школ, до университетов, институтов. Но все же уровень специального образования, да и образования в общем был не велик. «По широкому исследованию, проведенному в конце 20-х годов, выяснилось, что только 4,5% учились журналистике. Общий уровень газетчиков также был весьма низок.[[10]](#footnote-10)»[[11]](#footnote-11)

С конца 20-х годов, буквально за два-три года в разы увеличилось число газет, а значит многократно возросла потребность в работниках. Образование нуждалось в экстраординарных мерах, и в 1930 году вышло специальное постановление ЦК ВКП(б) «О кадрах газетных работников». В этом постановлении предлагалась система переподготовки и поддготовки всех категорий работников печати.

Основной базой подготовки кадров до 1938 года оставался институт в Москве. В 1931 году он получил статус всесоюзного и стал называться ВКИЖ.

Так же кадры для печати готовили Московский институт философии, литературы и историю (МИФЛИ), созданный на базе гуманитарных университетов МГУ, Редакционно-издательский институт (РИИН). В дальнейшем этот институт вошел в Московский полиграфический институт.

В ходу Великой Отечественной войны началось формирование университетской системы подготовки кадров. В 1941 иститут журналистики в Свердловске вошел, уже на правах факультета, в состав Уральского государственного университета. В Белорусском университете создан факультет журналистики в 1944. В 1946 году в Ленинградском университете открылось отделение журналистики.

Началом третьего этапа развития журналистского образования в российском обществе и государстве можно считать 1947 год. Университетского этапа. Это связано с открытием в МГУ отделения журналистики, которое впоследствии было преобразовано в факультет. Таким образом, данный этап явился периодом, когда журналистское отечественное образование было оформлено как университетское.

Открытие отделений журналистики в рамках филологических факультетов позволило значительно улучшить языковую подготовку журналистов. В 40-е годы появились отделения журналистики в Азербайджанском, Ташкентском, Вильнюсском, Харьковском и других университетах. Основу учебных планов, конечно же, составляли традиционные филологические дисциплины. Только в 50-х годах начинает формироваться и в общих чертах определяться программа подготовки журналистов в университетах.

В 1954 году открылся факультет журналистики во Львовском университете. Но в 60-е годы особенно начался бурный рост новых отделений и факультетов журналистики – в годы хрущевской «оттепели».

В 1962 году было организовано отделение журналистики в Казанском государственном университете, которое функционировало в составе историко-филологического факультета. Филологическая парадигма журналистского образования становится основой для формирования программ и учебных планов подготовки будущих журналистов, так как отечественная система ориентируется на словесную деятельность журналиста как специфическую. Поэтому в программы обучения будущих журналистов в то время были включены в полном объеме основные филологические курсы: история литератур (русской и зарубежной, национальной с учетом региональных потребностей), теория литературы, стилистика и литературное редактирование и т.д. Также программы включали целый ряд общественных дисциплин, формирующих идеологическую базу будущего работника прессы: историю КПСС, диалектический и исторический материализм, научный коммунизм, основы экономики и управления и т.д. Большое значение придавалось и фундаментальной теоретической и практической подготовке журналистов, что предусматривалось при чтении таких курсов как «Теория и практика советской журналистики», «История русской журналистики», «История зарубежной журналистики», «История татарской журналистики», «Научная организация труда журналиста» и прочее.

Важным моментом в журналистском образовании стал 1972 год, когда было принято постановление ЦК КПСС и совета министров СССР «О мерах по дальнейшему совершенствованию высшего образования в стране». В 1973 году был утвержден новый учебный план по специальности «Журналистика», появились новые дисциплины, такие как: теория литературы; современные проблемы экономики, науки и техники; журналистское мастерство. Стал обязательным выпуск учебных газет, теле- и радиопрограмм.

Следующим этапом в развитии образования принято считать 1975 год. Тогда было принято постановление ЦК КПСС «О мерах по улучшению подготовки и переподготовки журналистских кадров». В новый учебный план были внесены серьезные изменения. Появились курсы «Введение в журналистику», «Научные основы пропаганды и методы идеологической работы», и другие.

С 1976/77 введен творческий конкурс для абитуриентов факультетов журналистики.

В 80-е годы стало уделяться усиленное внимание практической подготовке журналистов. Появился курс «Журналистское мастерство».

В 1982 году приняты новые типовые и индивидуальные учебные планы. Появился теоретический курс «Основы журналистики».

К середине 90-ых годов XX века появились специализированные кафедры на факультетах журналистики, читающие специальные курсы по видам журналистики, и началась подготовка будущих журналистов с учетом видов и типов журналистики.

Следующий, немаловажный этап в журналистском образовании связан с появлением и развитием новых СМИ, что вызвало необходимость в более углубленной специализации: тележурналистика, радиожурналистика, фотожурналистика, международная журналистика и т.д.

Конец XX начало XXI века – отличает внедрение в деятельность СМИ Интернета и преобразование профиля профессии с учетом новых тенденций глобализирующегося мира и развитием информационного общества. Для журналистского образования становится характерным повышение профессиональной и образовательной мобильности, переход на двуступенчатую систему подготовки – бакалавриат и магистратура, универсализация и индивидуализация подготовки, ориентация на подготовку универсального журналиста, особенно на уровне бакалавриата. И все эти процессы протекают на фоне кардинальной модернизации самой системы средств массовой информации России, связанной с перестройкой всей политической и экономической системы страны.

В это время (1991 год) открывается отделение по специальности «Журналистика» на базе филологического факультета КубГУ. В самостоятельный факультет журфак КубГУ был преобразован в 1998 году. Факультет журналистики Кубанского государственного университета занимает одно из лидирующих мест среди вузов Юга России по подготовке кадров для журналистской, книгоиздательской и рекламной деятельности.[[12]](#footnote-12)

В последнее время расширяются и углубляются связи с зарубежными вузами, которые так же готовят зарубежные кадры. Все чаще проводятся с зарубежными коллегами исследования, научные конференции и обмен студентами.

2.2 Проблемы современного журналистского образования

На сегодняшний день журналистика переживает нелегкие времена. Хотя, казалось, количество СМИ непрерывно растет. Качественной и независимой прессы мало, зависимость от издателей, владельцев, учредителей, очень велика. Большинство журналистов вынуждены писать «на заказ» из-за совсем не большой заработной платы.

Естественно уровень журналистики снижается, падает доверие аудитории к СМИ.

«Журналистика, на сегодняшний момент, относится к одной из наиболее развивающихся профессий. Часто меняют­ся не только техника и технология производства информации, но и требования к ее форме и содержанию, следовательно, меняется и представление о современном журналисте. Ситуация в журналистском образовании, регламентируемом стандартом, сегодня такова, что к пятому курсу знания, полученные студентом на первом, частично успевают устареть».[[13]](#footnote-13)

Проблема образования журналистов вписывается в общие проблемы подготовки специалиста, она носит в большей мере практический, а не теоретический характер.

Проблемы практического характера заключаются в следующем:

* духовно-нравственное состояние общества деформирует образовательный процесс, – важно знать, как противостоять ему в обучении журналистов;
* политика государства в области журналистики (средств массовой информации) отрицательно влияет на подготовку журналистов, – важно определить, как в этих условиях воспитать нравственного журналиста;
* журналисты после окончания вуза отходят от жизненных принципов, которые могли им преподноситься в процессе обучения. Что сделать в рамках вуза, чтобы заложить устойчивые мировоззренческие принципы, – одна из основных проблем современного профессионального образования.
* педагоги с трудом поворачиваются к современным образовательным концепциям, – проблема в том, как их повернуть к ним;
* нет действенных методов нравственного и патриотического воспитания журналистов, они нуждаются в разработке;

«Журналист, как правило, имеет о себе неоправданно высокое мнение и весьма поверхностно разбирается в явлениях, которые он пытается оценить и разъяснить своей аудитории. С последним связано неуклонное падение авторитета журналистов. Уровень нравственного и эстетического развития массового журнализма низок, забота о Родине, как правило, отсутствует».[[14]](#footnote-14)

Сегодня вы, пожалуй, не найдете ни одного облас­тного центра, где бы специальность «Журналистика» не пре­подавалась в местном вузе.

Новые отделения и даже факультеты журналистики испытывают острую нехватку квалифицированных преподавательских кадров, учебно-методической литературы. Не каждый практический работник захочет, или даже сможет работать в аудитории. Не каждый дипломированный специалист, аспирант, сможет сразу грамотно выстроить лекционный курс, верно проводить практические, лабораторные занятия и семинары. Не хватает квалифицированных преподавателей, учеб­ников и учебных пособий, не хватает техники (ведь специальность очень затратная).[[15]](#footnote-15)

«На взгляд А.П. Короченского, современная российская вузовская систе­ма подготовки журналистов не уделяет должного внимания психологической составляющей этого важнейшего компонен­та журналистской деятельности. Смежные с журналистикой области социальной коммуникации (реклама, пиар) в после­дние годы вступили в этап насыщения своей практики новей­шими психологическими технологиями воздействия, зачастую манипулятивными – как на уровне межличностного, так и мас­сового общения. В итоге журналисты, незнакомые с этими технологиями, нередко становятся жертвами манипулятивных влияний со стороны рекламистов и специалистов по свя­зям с общественностью.[[16]](#footnote-16)

На этом фоне особенно очевидна недостаточность неко­торых теоретических курсов, в частности, курса «Психоло­гия журналистского творчества». Они дают очень мало прак­тических знаний и навыков, необходимых журналистам для психологически грамотного общения с источниками инфор­мации, распознавания манипулятивных воздействий и адек­ватной реакции на них. Конечно, изучение теоретических аспектов психологии журналистского творчества улучшает понимание его психологических механизмов (включая когни­тивные). Но не добавляет будущему журналисту ни креатив­ности (творческого воображения и способности к практичес­кому творчеству в профессиональной сфере), ни прагмати­ческой умелости, определяемой степенью владения психологическими технологиями познавательной деятельно­сти.

Очевидна необходимость ориентированного на практику спецкурса «Психология познавательной деятельности журна­листа», вооружающего будущих профессионалов навыками пси­хологически грамотного общения с источниками информации. Речь идёт не о психологии общения как таковой, а об обучении технологиям добывания информации в разнообразных комму­никационных ситуациях: ведь главной целью общения журна­листа с источниками информации является получение необхо­димых сведений, требующее определённой психологической культуры, владения практическими приемами преодоления когнитивных барьеров, антистрессовыми техниками».[[17]](#footnote-17)

Профессиональное образование, не может ограничиваться передачей специальных знаний, формированием соответствующих умений. Профессиональное образование, выполняет сверхзадачу, главную задачу образования – формирование человека в соответствии с его родовой сущностью, человека-творца, способного подходить к каждой технологической задаче, во-первых, целостно, во-вторых, с высоких нравственных позиций, в-третьих, творчески. Доказано, что творчество и нравственность неразрывно связаны, отсутствие нравственности (любви к миру и человеку) сковывает творческие способности человека. (А.С. Пушкин: «Гений и злодейство несовместны»).

«Как показывает практика, современные учебные заведения делают основной упор на профессиональные знания – узкоспециальные. Неосознанно специалист рассматривается как механизм, человек, которому достаточно иметь профессиональные знания и умения, и он автоматически будет действовать соответственно требованиям деятельности».[[18]](#footnote-18)

Но если обратиться к практике, то оказывается, что специалист, обладающий узкими и иллюзорными представлениями о мире, ограниченными интересами и не сформированный как цельная, духовная личность, оказывается плохим специалистом. Узкое знание знанием не является, а представляет собой лишь иллюзию. Знание специальных частностей без осмысливания их в целостности создает иллюзию образованности.

Мера развитости и полноты развитости личности специалиста — это первое требование к профессиональному образованию. «Специалист ровно настолько специалист, насколько он развит как человек современного культурно-исторического уровня и сформирован как личность, органично входящая в общество».[[19]](#footnote-19)

«В XXI веке единство профессионального и нравственного расщепилось, как следствие расщепления личности человека. В образовании это проявилось, в частности, в том, что в последние десятилетия разрабатываются оценки знаний, интеллекта (например, тестирование), но не нравственного уровня, учащегося.

Такое расщепление приводит к тому, что в образовании создается не «человек», а воспитывается «монстр».[[20]](#footnote-20)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность проведенного исследования обусловлена проведенным анализом теоретического и практического опыта в области журналистского образования.

В результате работы, для достижения поставленной цели, решены следующие задачи:

1. Изучить журналистику как профессию;

Говоря о профессии журналиста в современном мире, у основной массы создается впечатление, что речь идет о людях, высоко образованных, интеллигентных, разбирающихся во всех сферах деятельности, умеющих практически все. Журналист должен ориентироваться во всех вопросах, касающихся жизни человека и окружающей среды. Если охарактеризовать его работу в нескольких шагах, то это будет поиск информации, обработка материала и создание готового продукта. Это может быть печатная статья, аудиозапись, видеосюжет или электронный текст. Журналистский продукт также классифицируется по жанровому своеобразию и стилистическим приёмам. В ходе работы специалист может использовать выработанные журналистские приёмы, которые проявляются как в устной, так и в письменной форме.

Чтобы стать хорошим журналистом надо просто любить своё дело. Это, пожалуй, главное, чем должен обладать этот специалист. Вместе с этим важна коммуникабельность, творческое мышление, сообразительность, находчивость, любознательность. Все эти качества необходимы для работы с людьми. Но не всегда работа журналиста представляет собой постоянное перемещение в поисках информации. Иногда это скрупулёзное анализирование фактов, составление текста, переработка материала. Здесь понадобится эрудированность, усидчивость, ответственность, аналитический склад ума, логика мышления, умение доказывать. В каких бы средствах массовой информации ни работал журналист, он должен помнить о правилах морали, этических и эстетических нормах

1. Изучить историю журналистского образования, с чего все началось;

Издавна в профессиональной среде велись споры, о том, нужно ли журналисту специальное журналистское образование. Сейчас эти споры поутихли, и большинство спорящих пришло к выводу, что базовое журналистское образование предпочтительнее других.

В начале XX века были предприняты организовать журналистское обучение в России. После реформы об отмене крепостного права, число изданий увеличилось в несколько раз, благодаря этому встал вопрос о профессиональных кадрах.

Штаты редакций комплектовались в то время из случайных людей. А журналисты тех лет с юмором вспоминали о популярном методе отбора в редакцию после «испытания на огурец». Новичок считался пригодным к журналистике, если мог выпить под один огурец двузначное число рюмок.

С 1902 года началось открытие курсов институтов, а в последствии и университетов. Довольно часто происходило закрытие, по разным причинам. Восстание, революция, Великая Отечественная война.

Важным моментом в журналистском образовании стал 1972 год, когда было принято постановление ЦК КПСС и совета министров СССР «О мерах по дальнейшему совершенствованию высшего образования в стране.

Следующим этапом в развитии образования принято считать 1975 год. Тогда было принято постановление ЦК КПСС «О мерах по улучшению подготовки и переподготовки журналистских кадров.

Конец XX начало XXI века – отличает внедрение в деятельность СМИ Интернета и преобразование профиля профессии с учетом новых тенденций глобализирующегося мира и развитием информационного общества. Для журналистского образования становится характерным повышение профессиональной и образовательной мобильности, переход на двуступенчатую систему подготовки – бакалавриат и магистратура.

В последнее время расширяются и углубляются связи с зарубежными вузами, которые так же готовят зарубежные кадры. Все чаще проводятся с зарубежными коллегами исследования, научные конференции и обмен студентами.

1. Проанализировать проблемы современного отечественного журналистского образования.

Проблемы практического характера заключаются в следующем:

* духовно-нравственное состояние общества деформирует образовательный процесс, – важно знать, как противостоять ему в обучении журналистов;
* политика государства в области журналистики (средств массовой информации) отрицательно влияет на подготовку журналистов, – важно определить, как в этих условиях воспитать нравственного журналиста;
* журналисты после окончания вуза отходят от жизненных принципов, которые могли им преподноситься в процессе обучения. Что сделать в рамках вуза, чтобы заложить устойчивые мировоззренческие принципы, – одна из основных проблем современного профессионального образования.
* нет действенных методов нравственного и патриотического воспитания журналистов, они нуждаются в разработке;

Новые отделения и даже факультеты журналистики испытывают острую нехватку квалифицированных преподавательских кадров, учебно-методической литературы. Не каждый практический работник захочет, или даже сможет работать в аудитории. Не каждый дипломированный специалист, аспирант, сможет сразу грамотно выстроить лекционный курс, верно проводить практические, лабораторные занятия и семинары. Не хватает квалифицированных преподавателей, учеб­ников и учебных пособий, не хватает техники.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гус М.С. За газетные кадры. М.;Л.
2. Гелис, А.И. Журналистика: призвание или ремесло? – Самара: Парус-принт, 2003.
3. Журналистское образование в ХХ1 веке: указ. лит. 1997–2005 гг. / сост.: Э.В. Исхакова, И.В. Машанова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2006
4. Короченский А.П., Ушакова С.В. Проблемы развития профессиональной познавательной деятельности будущих журналистов // УМО-регион. Сборник информационных и научно-методических материалов. – Выпуск 5. – Воронеж, 2005. – С.24
5. Огородников Ю.А., профессор ИПК
6. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. Учебное пособие М.:Аспект Пресс,2003.-255с.
7. Таловов В. П. Указ. соч.
8. Тулупов В.В. Где и как учат журналистов... // УМО-регион. Сборник информационных и научно-методических материалов. – Выпуск 5. – Воронеж, 2005. – С.32
9. Шестерина A.M. К вопросу о модернизации государственного стандарта по специальности «журналистика» // УМО-регион. Сборник информационных и научно-методических материалов. – Выпуск 5. – Воронеж, 2005. – С.10
10. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебно-методическое пособие. – МНЭПУ, 2004. – С. 6
11. http://moeobrazovanie.ru/professions\_zhurnalist.html 14.02.2016
12. http://www.evartist.narod.ru/text1/76.htm#з\_08 15.03.16
13. http://cyclowiki.org/wiki/Факультет\_журналистики\_КубГу 14.01.16

http://moeobrazovanie.ru/professions\_zhurnalist.html 14.02.2016

Ефремова Анна http://yojo.ru/?page\_id=101 20.03.16

http://www.mediascope.ru/?id\_menu=2&id\_menu\_item=3&id\_object=4&id\_item=109 11.12.15

1. http://moeobrazovanie.ru/professions\_zhurnalist.html 14.02.2016 [↑](#footnote-ref-1)
2. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебно-методическое пособие. – МНЭПУ, 2004. [↑](#footnote-ref-2)
3. http://moeobrazovanie.ru/professions\_zhurnalist.html 14.02.2016 [↑](#footnote-ref-3)
4. Гелис, А.И. Журналистика: призвание или ремесло? – Самара: Парус-принт, 2003 [↑](#footnote-ref-4)
5. http://moeobrazovanie.ru/professions\_zhurnalist.html 14.02.2016 [↑](#footnote-ref-5)
6. Ефремова Анна http://yojo.ru/?page\_id=101 20.03.16 [↑](#footnote-ref-6)
7. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. Учебное пособие М.:Аспект Пресс,2003.-255с. [↑](#footnote-ref-7)
8. Таловов В. П. Указ. соч. [↑](#footnote-ref-8)
9. Одна из таких школ-консультаций работала в петербургском журнале «Сотрудник печати» в первой половине XX века. [↑](#footnote-ref-9)
10. Гус М.С. За газетные кадры. М.;Л. [↑](#footnote-ref-10)
11. Свитич Л.Г. Профессия; журналист. Учебное пособие. 2003. С.117 [↑](#footnote-ref-11)
12. http://cyclowiki.org/wiki/Факультет\_журналистики\_КубГу 14.01.16 [↑](#footnote-ref-12)
13. Шестерина A.M. К вопросу о модернизации государственного стандарта по специальности «журналистика» // УМО-регион. Сборник информационных и научно-методических материалов. – Выпуск 5. – Воронеж, 2005. – С.10 [↑](#footnote-ref-13)
14. Ю.А. Огородников, профессор ИПК [↑](#footnote-ref-14)
15. Тулупов В.В. Где и как учат журналистов... // УМО-регион. Сборник информационных и научно-методических материалов. – Выпуск 5. – Воронеж, 2005. – С.32 [↑](#footnote-ref-15)
16. Журналистское образование в ХХ1 веке: указ. лит. 1997–2005 гг. / сост.: Э.В. Исхакова, И.В. Машанова. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2006 [↑](#footnote-ref-16)
17. Короченский А.П., Ушакова С.В. Проблемы развития профессиональной познавательной деятельности будущих журналистов // УМО-регион. Сборник информационных и научно-методических материалов. – Выпуск 5. – Воронеж, 2005. – С.24 [↑](#footnote-ref-17)
18. http://www.evartist.narod.ru/text1/76.htm#з\_08 13.02.16 [↑](#footnote-ref-18)
19. http://www.evartist.narod.ru/text1/76.htm#з\_08 24.02.16 [↑](#footnote-ref-19)
20. http://www.evartist.narod.ru/text1/76.htm#з\_08 15.03.16 [↑](#footnote-ref-20)