

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
Высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО КубГУ)**

**Факультет журналистики**  
**Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций**


**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
По дисциплине «История отечественной журналистики»

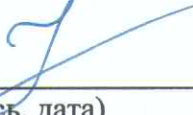
**На тему: «Русскоязычная версия журнала «National geographic»: история создания и особенности тематики»**

Работу выполнил студент  4.05.17 Гальчанская Д. А.  
(подпись, дата)

Факультет журналистики 2 курс ОФО

Направление 42.03.02 Журналистика

Научный руководитель,  
д-р филол. н., профессор 4.05.17  Лучинский Ю. В.  
(подпись, дата)

Нормконтролёр  
преподаватель  Горбуненко А. Ф.  
(подпись, дата)

Краснодар 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Специфика формирования журналов-травелогов: историко-типологический аспект .....	5
1.1. Условия появления журналов-травелогов в Европе и США.....	5
1.2 Специфика русских журналов-травелогов XIX- XX веков .....	10
2. «National geographic» и его национальная версия .....	15
2.1 История возникновения и развития журнала «National geographic» .....	15
2.2 Издательская модель русскоязычной версии журнала «National geographic» .....	19
Заключение.....	20
Список использованных источников.....	23

## Введение

Актуальность темы исследования. Для своей курсовой работы мною была выбрана тема «Русскоязычная версия журнала «National geographic»: история создания и особенности тематики». На сегодняшний день этот журнал является одним из самых знаменитых научно-популярных изданий в мире, а его языковая версия пользуется большим спросом в России. Однако мало кто из русских представителей реальной аудитории издания знает, благодаря каким условиям появился журнал, как возникли эти самые условия, что из себя представлял сам «National geographic» на ранних этапах своего развития, какого характера были публикации в нем, в чем он является новатором, благодаря чему и как появились его языковые версии, какие цели и задачи они должны были реализовать, в частности, какова специфичность тематики русскоязычной версии издания и так далее. В связи с этим появилась необходимость изучить историю появления условий для создания журналов-травелогов, изучить тематические виды журналов-травелогов, их типологию и жанровую составляющую, историю появления «National geographic» и его версий на различных языках, в том числе и версии на русском языке, изучить тематику выпусков русской языковой версии и сформулировать и перечислить ее отличительные черты.

Таким образом актуальность курсовой работы определяется тем, что одним из важных аспектов формирования типологических признаков и специфики журналов-травелогов, формирования своеобразия тематики национальной версии журнала «National geographic» является историко-типологический аспект.

Степень разработанности темы. Прежде всего нужно сказать о литературе, осветившей исторический и теоретический аспекты формирования путевого очерка как жанра, жанровой системы журналов-травелого и их тематического пласта, типологию изданий трэвел-журналистики и их функции. Это работы Ростовской Ю.В., Витковской Н.Г.,

Скибиной О.М., Масловой Н.М. и других. А также отдельный ряд работ, из которых можно почерпнуть информацию о деловой прессе, - мемуары и документальные материалы.

Цель исследования – изучение истории создания и формирования тематического и жанрового пласта трэвел-журналистики, выявление особенностей тематики журналов-травелогов на примере журнала «National geographic».

Задачи исследования. Для достижения выше изложенных целей ставились следующие задачи:

- проанализировать становление прессы путешествий в России и ее историю.
- проанализировать систему трэвел-журналистики в России.
- описать особенности тематики русскоязычной версии журнала «National geographic».

Предмет исследования. Предметом исследования является версия журнала «National geographic» на русском языке.

Методы исследования:

- историко-типологический;
- контент-анализ.

## 1. Специфика формирования журналов-трэвелогов: историко-типологический аспект

### 1.1 Условия появления журналов-трэвелогов в Европе и США

В наши дни научно-популярные издания являются одним из самых успешных сегментов российского медиарынка, в особенности, сегмент данных средств массовой информации географической тематики – трэвел-журналистика.

Трэвел-журналистика – это «особое направление в массмедиа, сосредоточенное на предоставлении информации о путешествиях» [3]. Так как трэвел-журналистика является разделом научно-популярной журналистики, то и предмет повествования является история, культура, география, туристические аспекты и многое другое, в контексте путешествия автора, экспедиции, исследования и так далее. Вся информация проходит через призму авторского мировоззрения, его ожиданий – анализе пишущего его переживаний, – анализа исторических и топографических документов, сравнительного исследования исторических, антропологических и прочих фактов [18].

Трэвел-журналистика или журналистика путешествий, журналистика туризма, является сборным направлением, основывающемся на специфической тематике – рассматривает, описывает и анализирует всю информацию, связанную с туризмом и путешествиями. В конечном итоге в результате взаимодействия выше перечисленных действий с требующейся информацией еще одной точкой опоры данного сегмента средств массовой информации становится соответствующая аудитория, которая будет заинтересована отличительным набором требующихся тем [16].

Следствием своеобразия тематики журналистики путешествий является и присущая всем изданиям данного сегмента научно-популярных массмедиа группа жанров, наиболее полно выполняющая просветительскую и ознакомительно-образовательную функции этого раздела средств массовой информации [2]: путевой очерк, путевые заметки, обозрение, репортаж и даже рекомендации [15].

Первые два являются родоначальниками всего туристического вида научно-популярного сегмента медиарынка.

Путевые заметки – это «одна из форм изложения географических и этнографических сведений в литературном произведении» [22]. Именно путевые заметки, или путешествие, послужили фундаментом для становления такого жанра как путевой очерк.

Путевой очерк – это «очерк, в основе которого лежит описание каких-либо событий, происшествий, встреч с людьми, которые происходят во время путешествия автора» [5].

Определяющим фактором в формировании всего произведения данного жанра авторский замысел, цели путешествия и повествования, которые могут быть абсолютно различными. Основываясь на них автор излагает хронику событий, произошедших в путешествии, свои впечатления во время поездки и все прочее, что способно заинтересовать целевую аудиторию издания [20].

Характерными для жанра будут являться авантюризм, находящаяся в основе сюжета и задающаяся самой манерой подготовки материала данного жанра, и динамизм, который присутствует благодаря самому наличию перемещения автора в пространстве и времени, и позволяет повествующему создать эффект присутствия для читателя.

А начиналось всё с литературы путешествий Запада.

Европейская литература путешествий отличалась специфическим сопоставительным анализом, призванным показать читателю разницу между

«домом» и «чужой стороной», открывая новые грани изведенного и приоткрывая то, что было до сих пор неизвестно. По подобной исследовательской модели строились все произведения-травелоги, следуя концепции «эстетики исследования» — ставит новые вопросы, касающиеся принципа создания локальности для осознания своего внутреннего мира, понятий «дом» и «другое место». Столь же продуктивна и идея описания места, дающего простор для множества его интерпретаций. Линия между реальным и вымышленным стирается романтиками. Создаются утопические и антиутопические пространства, и в тексте они воспринимаются аллегорией воображения и отношений с читателем, которые открывают путь в эти пространства.

А потом наступила эпоха романтического антитуризма. Она привлекла авторов и с конца XVIII в. фигура туриста ассоциируется с дебатами о современности и с тревогой по поводу развития «новых сил» в мире, новый туризм порожден «индустриальной, потребительской и транспортной революцией». И «турист» стал символом «современного» — с ним связаны образы оград и препятствий, а не свободы и отдыха. Чем шире распространяется туризм, тем больше романтики отвергают его. Злоключения туриста — либо экзистенциального, либо политического свойства. Впрочем, эти аспекты часто пересекаются [19].

Американская литература путешествий подчеркивает связь нации с интересом к путешествиям и развивает ее, решая комплексные идеологические и культурные задачи. Она одновременно раскрывает как внутрикультурные, так и межкультурные противоречия и их последствия. Она создает американский характер и ландшафт в широком понимании этого слова через утверждение, исключение и отрицание «других мест» и погружает читателей в эти характеры и ландшафты, используя специфические риторические и жанровые модели.

Американская литература путешествий становится рамкой для объединения множества интересов, каждый из которых сам по себе может стать центральным для создания и развития нации.

Американская литература путешествий включает репортажи и выдумки, мемуары и этнографические тексты, исследования и романы. Многие травелоги строятся на представление о «себе», которое подчиняется более масштабному описанию деталей природы и общества в определенном пространстве, и детали эти могут быть не так уж тесно связаны с проблемой идентичности.

Ландшафт и литература рождают некое впечатление психологической рукописи на пергаменте, особенно очевидное в текстах о Новом мире; столкновение с его естественными особенностями ведет к возникновению разнообразнейших дилемм. Это впечатление является специфическим «американизмом».

Духовное состояние личности может быть интерпретировано с учетом ландшафта. Американизм, утверждаемый, открываемый, конструируемый с учетом ландшафта, часто вызывает двойственную оценку. Пожалуй, именно с этой многозначностью собственного ландшафта связано то, что американское самоутверждение наиболее плодотворно реализовано в травелогах, посвященных чужим землям. Такие путешествия за границу тоже важны лишь в связи с воображаемой родиной, которая в них появляется. Хотя внешние условия этих путешествий зачастую разочаровывали.

Еще одна тесная связь, обнажаемая американской литературой путешествий, — связь мобильности с «материальностью». Возможно, для демонстрации этого тезиса избираются те авторы, которые принадлежат к группам, отверженным белыми патриархальными элитами, наделенным статусом «тела», противопоставленного разуму, а именно — афроамериканцам и женщинам.



Гораздо интереснее другая установка, объединяющая все травелоги. Ведь мобильность предполагает движение откуда-то и куда-то, а значит, «где-то» должен неминуемо обнаружиться «дом». «Дом» в контексте американской литературы путешествий — образ простой, хотя может оказаться антиутопическим (конец путешествия для раба, возвращение к повседневным ограничениям для битника). Для путешественника домом становятся и родина, и место, которое он посещает, — отсюда и все возрастающие противоречия. Но создание или развенчание различных представлений о «доме» все равно сохраняет нерушимую основу — образ Америки как таковой, важный и для психоделического странника, и для убежденного расиста.

Авторы путевых текстов используют величественные природные образы, подчеркивая уникальность Америки и поддерживая национальную гордость, но образы эти не статичны, они в своих изменениях отражают сложность и истории, и социума. Репрезентация ландшафта, о которой часто ведут речь исследователи травелогов, становится актом прославления, а вот аналитический и критический ее аспекты освещаются менее подробно. И эта возвышенная картина ведет к соответственной интерпретации и образов путешественников: они могут представать за границей фланерами, но сохраняют верность привычному демократическому мироустройству и склонны улыбаться, а не впадать в ярость при виде чужих недостатков. И не следует забывать, что путешественники чаще всего видят больше, а те, кто остается дома — больше понимают.

В современной издательской практике журналы-травелоги делятся по типологии на массовые издания, специализированные издания, отраслевые специализированные — для работников туристической сферы и клиентов турфирм, — бортовую прессу (журналы авиакомпаний) [9]. А по тематическому пласту журналы-травелоги делятся по гендерной принадлежности аудитории, специфике увлечений, хобби, интересам

аудитории и автора, по возрасту и семейному положению аудитории, по бизнес-направлению и связанности с решением остроактуальных проблем сферы путешествий.

## 1.2 Специфика русских журналов-травелогов XIX-XX веков

В XIX веке к очерковому жанру стали обращаться многие известные русские писатели (А. Пушкин, А. Чехов, И. Гончаров, Ф. Достоевский и др.) Ведь именно путевой очерк является одной "из наиболее открытых форм выражения публициста-художника. Писатель вступает в нем в непосредственное общение с читателем, свободно излагая материал. Он может соединять в одно элементы истории, статистики, естественных наук, высказывать свои взгляды по тем или иным вопросам политики, рассказывать о личных приключениях, чувствах и мыслях, столкновениях с встреченными людьми". В этой связи автор в любой момент может остановить естественный ход повествования, связанный непосредственно с путешествием, вставить в ткань своего произведения какую-нибудь новеллу либо лирическое отступление [17].

Для ряда писателей (А. Радищев, А. Герцен, Ф. Достоевский), очерк стал инструментом для передачи читателю своих мыслей относительно будущего России. В своих произведениях они поднимали животрепещущие проблемы современности (оппозиция - путешествие из Петербурга в Москву), которые будоражили умы просвещенной российской интеллигенции. Упор делался больше на рассуждения автора, чем на описание самого путешествия. Так зарождался очерк проблемный [8].

После революции 1917 года поменялась тематика очерков. Это связано с тем, что на первое место стали выходить иные ценности, чем те, которые существовали в дореволюционной России. Возникали совершенно новые

разновидности очеркового жанра, например, очерк о советской деревне, очерк социалистического строительства. Большое развитие получил портретный очерк [13].

Жанр очерка всегда был зеркалом событий, происходивших в стране. Вторым глубоким внутренним потрясением для очерка явился распад Советского Союза, поскольку старые советские ценности и традиции полностью исчерпали себя, а новые сложиться еще не успели. Вместе с тем начался кризис публицистического жанра, очерки почти пропали со страниц газет и журналов. Журналистика, которая пришла на смену советской, партийной печати, сместила приоритеты, сделав ставку на информационные жанры. Очерку на газетной полосе не нашлось достойного места.

Самым знаменитым отечественным журналом-травелогом выше обозначенного периода является издание «Вокруг света».

«Вокруг Света. Журнал землевладения, естественных наук, изобретений и наблюдений» появился в книжных магазинах Петербурга в декабре 1860 года с датой – «январь, 1861».

Первым издателем журнала «Вокруг Света» был Маврикий Осипович Вольф, человек, хорошо осведомленный о читательской среде того периода и заботящийся о просвещении русского народа.

Первым редактором журнала стал Павел Матвеевич Ольхин. Владея в совершенстве французским и немецким языками, практически все материалы для журнала и начавшего выходить в 1862 году приложения «Природа и Землеведение», он переводил сам. И, чтобы максимально достоверно и оперативно информировать читателя на основании материалов европейских изданий, переехал в Баварский Нюрнберг вместе со своей женой, которую обучил всем известным ему методам перевода.

Богатые библиотеки, Национальный музей и архивы способствовали совершенствованию Павла Матвеевича как переводчика и автора журнала.

Редактор сформировал основной принцип нового журнала — показывать жизнь на планете глазами очевидца. Этому принципу «Вокруг Света» верен по сей день.

С 1895 года четко прослеживается научность журнала, помимо рассказов, романов и путешествий много внимания стало уделяться флоре и фауне. Появляются рубрики, сменяющие друг друга: «Из области естествознания», «Из жизни растений», «География и этнография», «Астрономия и космография». Неизменной остаётся актуальность журнала — печатаются материалы на самые острые и интересные темы.

Например, журнал подробно освещает начавшееся освоение небесного пространства — на его страницах появляются материалы о новейшем изобретении — летательных аппаратах. Богатые библиотеки, Национальный музей и архивы способствовали совершенствованию Павла Матвеевича как переводчика и автора журнала. Редактор сформировал основной принцип нового журнала — показывать жизнь на планете глазами очевидца. Этому принципу «Вокруг Света» верен по сей день.

После начала репрессий и революционных восстаний журнал закрылся и не выпускался 10 лет, но в 1927 году появилось сразу два издания. Одно выходило в Москве — «Вокруг Света. Путешествия, приключения на суше, на море и в воздухе», в качестве бесплатного приложения к «Всемирному следопыту»; выпускало его государственное акционерное издательское общество «Земля и фабрика». Другое — «Журнал сюжетной литературы, революционной романтики, научной фантастики, приключений, путешествий и открытий» — в Ленинграде, в издательстве «Красная газета» [12].

Другое — «Журнал сюжетной литературы, революционной романтики, научной фантастики, приключений, путешествий и открытий» — в Ленинграде, в издательстве «Красная газета».

После начала Великой Отечественной Войны журнал не издавался 4 года и только в 1946 году издательство ЦК ВЛКСМ «Молодая гвардия» возобновило выход журнала под названием «Ежемесячный географический научно-популярный и литературно-художественный журнал «Вокруг Света».

Множество материалов было посвящено родной земле, а так же зарубежным странам. Не обходилась стороной и тема минувшей войны и её последствий.

В этот период вышестоящими инстанциями была сформулирована главная задача издания. По мнению главы Центрального комитета Никиты Сергеевича Хрущёва издание должно было заниматься продвижением идей коммунизма в сознание советского народа и народов других государств [16].

В связи с этим все экспедиции и путешествия стали проводиться под эгидой распространения идеологии коммунизма. Результатом данной деятельности является награждение журнала в 1982 году Орденом Дружбы народов «За многолетнюю плодотворную работу по воспитанию у молодежи чувства любви к Родине и пропаганду идей социалистического интернационализма».

В 2001 году права на использование товарного знака приобретает предприниматель С. А. Васильев.

Этот период - переломный момент в современной истории журнала. Работа над изданием началась практически с нуля. В свет начал выходить обновленный журнал «Вокруг Света». Новый коллектив, создающий современный, яркий контент, глянцевая обложка, высокое качество издания.

В этот же период на Российском телевидении появилась еженедельная одноименная программа «Вокруг Света».

Сегодня журнал «Вокруг Света» впечатляет разнообразием рубрик и является несомненным лидером в своем тематическом классе. Издается ежемесячно тиражом сто восемьдесят тысяч экземпляров. Количество полос

от ста девяноста двух до двухсот шестнадцати. С 2005 года журнал выходит по лицензии в Украине, с 2008 года – в Республике Казахстан [7].

С 2009 года редакцию издательства возглавляет Сергей Борисович Пархоменко.

## 2. «National geographic» и его национальная версия

### 2.1 История возникновения и развития журнала «National geographic»

13 января 1888 года с большой уверенностью можно считать важной датой в истории создания журнала «National geographic». Именно в этот день в Вашингтоне, в «Космос-клубе», начались обсуждения по созданию специального общества. Его главной задачей назначалось распространение, дополнение и расширение познаний граждан в области географии (причем речь шла о различных дисциплинах, входящих в науку) – именно эта цель стала фундаментальной основой деятельности организации на последующую сотню лет. И уже 27 января того же года тридцатью тремя представителями элиты Соединенных Штатов Америки, учёными и исследователями было образовано Национальное географическое общество. В феврале его первым президентом был выбран Гардинер Грин Хаббард, который и стал инициатором основания официального периодического издания, главной задачей которого была реализация фундаментального принципа общества. Благодаря этим событиям в октябре 1888 года на свет появился «National geographic Magazine», тираж которого не превышал двухсот экземпляров.

Издание имело вид тонкой книжечки в обложке темно-терракотового цвета. Почти все материалы были написаны в научном стиле, и редко когда можно было увидеть на страницах журнала иллюстрации, а львиная доля каждого выпуска была занята списками членов общества, диаграммами и метеорологическими графиками. Именно это и мешало распространению информации среди массовой аудитории: сухость изложения и наукоподобность содержания большей части статей могли заинтересовать только читателя, и так имеющего познания в области географии. Наверно поэтому тираж первых изданий «National geographic» не превышал двухсот экземпляров, а подписчиков было всего двести семнадцать.

Апрель 1891 года стал важной вехой в формировании исследовательского опыта Национального географического общества, а значит и его официального издания. Именно в это время были опубликованы отчеты об экспедиции на гору Сент-Элиас. Ее результаты легли в основу тысяч других экспедиций и исследовательских программ, организованных обществом в дальнейшем [14].

В январе 1898 года, после смерти Хаббарда, президентом общества стал его зять – Александр Грэхэм Белл. Были прекращены попытки увеличения тиража журнала за счет продаж в киосках. Вместо этого он предлагался любому, кто захочет вступить в национальное географическое общество. Таким образом покупалось именно членство организации, а не сам журнал. Кроме того он заменил четырех добровольных вице-президентов, исполнявших роль главных редакторов издания, на пост постоянного редактора, который получал гонорар за свою работу. Первого апреля 1899 года на редакторский пост был назначен друг и зять Белла – школьный учитель Гилберт Гросвенор. С его подачи в журнале стали печататься только те материалы, которые рассказывали только хорошее о странах и их народах, дабы ничто их не оскорбляло.

С 1905 года начинается история журнала «National geographic» как научно-популярного. В этом году в издании впервые были опубликованы фото, сделанные русскими путешественниками Овше Норзуновым и Гомбожабом Цыбиковым, города Лхасы (Тибет) [10]. Гривенор потребовал от своих авторов живости и хваткости в стиле, прямоты и простоты, чтобы у читателей была возможность вообразить картины, описываемые в статьях. Всё это вкупе с чисто фотографической подачей материала фактически спасло журнал от разорения.

В 1911 году Хирам Бингэм, археолог и историк, работавший в Перу, искал последнюю столицу великой империи Инков, которая перед тем, как в XVI веке пришли испанцы, по протяженности своей превосходила Перу. Бингэма сопровождали двое коллег из Йельского университета, перуанский



солдат и обоз, запряженный мулом. У подножья горы, называемой Мачу Пикчу, они обследовали каждую руину, и только 24 июля 1911 года четыре человека пересекли реку Урубамба и прошли сквозь джунгли. В конце концов они обнаружили индейскую травяную лачугу. Их приветствовали местные жители, которые и сообщили, что немного дальше есть несколько старых домов. Бингэм отправился в путь в сопровождении мальчика и переводчика — и открыл потерянный город инков, чудесно сохранившийся заповедник, куда не ступала нога конкистадора. Это были самые большие и самые важные руины, открытые в Южной Америке со времен прибытия испанцев.

С 1912 по 1915 годы финансируемые Обществом экспедиции откопали город инков, который находился на самой вершине горы. Бингэм получил десять тысяч долларов — первый грант Национального географического общества, врученный за археологическое исследование. Отчёт Бингэма о результатах экспедиции 1912 года, названный «В стране чудес Перу», в 1913 году занял весь апрельский номер журнала. Сто восемьдесят шесть страниц содержали восемь рисунков, две карты и вкладыш-панораму «Руины Мачу Пикча, древней столицы инков», а также двести тридцать четыре дополнительных фотографии [4].

Другим археологом, долго и успешно сотрудничавшим с Национальным географическим обществом, был доктор Мэтью Стерлинг, совершивший между 1938 и 1946 годами 8 экспедиций в Южную Мексику. В 1939 году Стерлинг с женой раскопали в мексиканских джунглях 24-тонную искусно вырезанную из камня голову. Кроме того, он нашёл каменные стелы с вырезанными мордами ягуаров, а также нефритовые фигурки — шедевры цивилизации, названной Стерлингом Ольмекской, которая существовала в Мексике за две с половиной тысячи лет до того, как Колумб открыл Новый Свет. Стерлинг сотрудничал с НГО более тридцати лет и за это время, после Мексики, успел поработать на раскопках в джунглях Панамы и Эквадора.

В 1960-х годах археологи Луис и Мэри Лики совершили важные открытия в Восточной Африке, обнаружив там древние окаменелости и следы раннего человека. Национальное географическое общество стало поддерживать их исследования в Восточной Африке начиная с 1959 года, когда они нашли череп древнего человекоподобного существа, названного ими «Zinjanthropus». Этой находке был 1,75 миллион лет. За пятьдесят лет раскопок костей гоминидов и других животных в ущелье Олдовай в Танзании палеонтолог и антрополог Луис Лики намного расширил наши сведения о раннем человеке. Лики верил, что изучая гигантских человекообразных обезьян, можно многое узнать и о поведении раннего человека. В результате между работой Луиса Лики и исследованиями Джейн Гудалл и Дайан Фосси существует прямая связь.

Начиная с июля 1960 года, когда Джейн Гудалл впервые поселилась среди обезьян национального парка Гомбе Стрим в Танзании, чтобы изучить повадки шимпанзе, гранты, выделяемые Национальным географическим обществом, постоянно поддерживали изучение их поведения в дикой природе. Джейн Гудалл открыла, что обыкновенно общительные и дружелюбные шимпанзе в некоторых случаях могут становиться убийцами и каннибалами. Она доказала, что обезьяны изготавливают и используют инструменты — наблюдение, необычайно ценное для научного мира. «Использование инструментов всегда было отличительной чертой человеческого вида», — позже говорила Гудалл. Сейчас она занята проблемой сохранения дикой природы по всему миру.

Последующие редакторы вели деятельность по наращиванию числа членов общества. В наши дни «National geographic» является одним из самых знаменитых научно-популярных журналов в мире, публикует уникальные фотографии и эксклюзивные материалы по истории, археологии, культуре и науке, издается на тридцати трех языках, выпускает не менее знаменитые приложения («National Geographic Kids», который до 2001 года был известен как «National Geographic World», «National Geographic Little Kids» для детей в

возрасте 3-6 лет, «National Geographic Traveler», «National Geographic Adventure», «National Geographic Green Guide»), выдает разрешение на проведение научных работ, его аудитория составляет сорок миллионов человек, а тираж – более четырех миллионов экземпляров.

Современная обложка журнала всегда выполнена в едином композиционном решении, желтая рамка с фотографическим изображением внутри. Примечательно, что рамка неизменный элемент журнала с 1888 года и является фирменным знаком, символизирующего дверь в мир изучения нового и необычного. Оформление журнала внутри сохраняет композиционные подходы на протяжении всего выпуска. Особенность журнала, это его фотографии, яркие насыщенные цвета, большие размеры, зачастую на два разворота, позволяют передать глубину красоты данной местности. Реклама в журнале присутствует, но не бросается в глаза как отдельный элемент, занимает одну треть страницы, располагаясь как в горизонтальном, так и в вертикальном положении, и обязательно есть колонтитул, указывающий, что данное изображение является рекламой. Шрифт используется гротесковый, верстка на каждую тематику имеет свой макет колонок с привязкой по левому краю, от одной по всей ширине страницы, до трех. Из отрицательных черт журнала можно отметить расположение буквиц, встречаемые вначале абзаца посреди текстовых колонок. Кегль по высоте совпадает с высотой абзаца и является подложкой для текста, делая текст в начале абзаца трудночитаемым [21].

Исторически сложившиеся строение, тематика журнала «National geographic» и даже его внешний вид напрямую отразились на тематике и особенностях строения версии издания на русском языке.

## 2.2 Издательская модель русскоязычной версии журнала «National geographic»

В октябре 2003 года в продажу поступил первый русскоязычный номер «National geographic» [11]. И уже с этого номера русская языковая версия издания разительно отличалась от американского источника – значительная часть номера была посвящена России. Именно это является одной из отличительных особенностей журнала на русском языке, которая крайне выделяет ее на фоне других языковых вариантов. Специфика географических исторических, культурологических и других дисциплин, занимающихся изучением России, дает богатые возможности для реализации публикации материалов по истории, археологии, геологии, флоре и фауне России и другим темам, смежным с данными.

Как и выпуски на других языках, каждый номер русскоязычной «National geographic» формируется вокруг главной публикации, фото которой помещено на первую полосу, по принципу тематической сочетаемости. Его соблюдают при помощи подбора схожих по тематике статей. Например, во всех выпусках есть материалы, касающиеся науки, природы, истории, путешествий, истории и так далее, но если «ядром» номера будет статья о животных, то и большая часть издания будет отдана под публикации тематики животного мира.

Однако это правило соблюдается не всегда. Ярким примером тому может послужить выпуск за январь 2017 года. В нем главной публикацией стала статья о половом самоопределении и гендерной революции, весь он был наполнен контентом о гендерных стереотипах, о способах борьбы с ними, а на обложке журнала было помещено фото девятилетнего ребенка-трансгендера [1]. В то время как все 32 версии на других языках, оставив 3-4 статьи, посвященных родине или же другим темам, обычно встречающимся в каждом номере, копировали содержание американского «National geographic» – вплоть до иллюстративного ряда (даже изображения на первой полосе) – версия на русском языке опубликовала лишь три статьи, косвенно связанных с половым определением, все остальные публикации были посвящены истории, а на обложке находилось изображение-реконструкция облика

Гипсикратии, жены царя Митридата, и описания материала, посвященного ей и тайнам периода правления ее мужа [23]. Ориентация на менталитет русского читателя позволяет формировать контент по тематике наиболее близкой мировосприятию подавляющей части русскоязычных читателей.

Важной составляющей прессы путешествий является визуальная информация, которая воплощается в инфографике, географических картах и фотографиях. Являясь документальным подтверждением путешествия и зачастую неся в себе значительную смысловую нагрузку, фотография играет вторую по значимости роль после текста. Главной, как и в американском журнале-источнике, остается фотография. «National geographic» известен как издание, публикующее качественные снимки, поэтому и в версии на русском языке присутствует большое количество фото материала, чаще всего используемого в качестве изобразительного ряда к фоторепортажам. Это является следствием многолетней истории формирования формата «National geographic». И снова специфика географии, биологии, культуры, истории России и других наук накладывает свой отпечаток на изобразительное оформление журнала. Даже в фото публикациях преобладают изображения различных жанров, тематически связанные с Россией, ее ландшафтом, историей, биосферой, культурой ее народа и так далее.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведя данное исследование, мы определили в ходе него, что такое трэвел-журналистика, путевой очерк, рассмотрели историю возникновения журнальной периодики путешествий на Западе и отдельно – в России (на примере издания «Вокруг света»), – рассмотрели видовую классификацию изданий туризма в современной издательской практике, определили тематические различия разных видов журналов-травелогов, рассмотрели историю появления журнала «National geographic» и формирования его отличительных особенностей, изучили версию издания «National geographic» на русском языке и пришли к выводу, что все вышеперечисленные факторы повлияли на формат русскоязычной версии, на ее строение и тематику и сформировали ряд особенностей, выделяющих это языковое издание «National geographic» не просто среди остальных версий на других языках, а среди других научно-популярных журналов.

Исторический процесс формирования формата журнальной прессы в мире и в России, типологии и видовой классификации журналов в современной издательской практике, отличительные особенности композиционной и стилистической организации журнальных публикаций, цикл выпуска и превалирующие виды жанров, исторически чаще всего помещающиеся в журналах, особенности рынка научно-популярных журналов, исторический процесс формирования тематики и строения издания «National geographic», менталитет большей части русскоязычной аудитории, специфика географических и иных, тематически обозначенных в издании дисциплин – все это оказало прямое влияние на формирование и развитие особенностей тематики версии журнала «National geographic» на русском языке и стало ее отличительной чертой, одним из факторов успешности на российском медиарынке и привлекательности для любого читателя.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Болгова Е.А. На обложке журнала National Geographic появился ребенок-трансгендер [Электронный ресурс] // Комсомольская правда 2016. №143. URL: <http://www.kp.ru/online/news/2604709/> (дата обращения 23.04.2017)
2. Болховитинова С. М. Композиция изданий: Особенности проектирования различных типов изданий. [Электронный ресурс] // Московский государственный университет печати. URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook095/01/part-003.htm> (дата обращения 29.03.2017)
3. Витковская Н.Г., Ростовская Ю.В. Туристическая пресса: этапы становления // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2015. №2 (18)
4. Гомбожаб Ц.Ц. Буддист-паломник у святынь Тибета. – М. 2011 г. 790 с.
5. Ким М. Жанры современной журналистики — СПб., 2004. — 336с.
6. Комарова Е.В. журнал Вокруг света: история и функционирование на современном этапе: Автореф. дис... канд. фил. Наук.-Ч., 2014.-23 с.
7. Литке М.В. 150 лет журналу Вокруг света: становление и развитие типологической модели // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2012. № 3 (19). С. 131-141.
8. Майга А.А. Литературный тревелог: специфика жанра // Филология и культура. 2014. № 3(37). С. 254-259.
9. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы массовой коммуникации: новые подходы». В.: ВГУ, 2011 г., 136 с.

10. Михалева-Искакова К.М. National Geographic Magazine – первый иллюстрированный журнал о географии [Электронный ресурс] // Учебные материалы. URL: <http://works.doklad.ru/view/DIvm3XWeWgs/2.html> (дата обращения 23.04.2017)

11. Мухин А.А. Медиа-империи России. -М.: Алгоритм, 2005.

12. Мюллер В. П. Как родился Вокруг света [Электронный ресурс] // Вокруг света URL: <http://www.vokrugsveta.ru/vs/article/2687/> (дата обращения 31.04.2017)

13. Панцеров К.А. Путевой очерк: эволюция и художественно-публицистические особенности жанра: Автореф. дис... канд. фил. наук.-Спб., 2014. – 24 с.

14. Рассел Д., Кон Р. Трэвел-журналистика. . – 2-е изд., испр. и доп. /Перс англ. М. : ЗАО «Олимп – Бизнес», 2013. 108 с.

15. Ростовская Ю.В. Журналы путешествий. История развития специализированной периодики в России [Электронный ресурс] // Научный журнал БГУ. URL: <http://jq.isea.ru/reader/article.aspx?id=16785> (дата обращения 20.04.2017)

16. Свергун Е.Н. «Пойти по миру» с удовольствием: тревел-журналистика. [Электронный ресурс] // Marrow magazine. URL: <http://marrow.space/%D0%BF%D0%BE%D0%B9%D1%82%D0%B8-%D0%BF%D0%BE-%D0%BC%D0%B8%D1%80%D1%83-%D1%81-%D1%83%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D0%B5%D0%BC-%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%BB/> (дата обращения 29.04.2017)

17. Скибина О.М. Путевой очерк: синкретизм жанра (на примере русской публицистики XIX века) // Теория и история журналистики. 2014. С. 88-97.



18. Смекалина, В.В. «Я стоял на высочайшей ступени, на которую смертные восходить могут...»: Н.М. Карамзин – первый русский путешественник в Альпах / В.В. Смекалина // Вестник Московского университета. Серия 8: История. – 2014. – №1. – С. 68-82.

19. Сорочан А.Ф. Туда и обратно: Новые исследования литературы путешествий и методология гуманитарной науки [Электронный ресурс] // Журнальный зал. URL: <http://magazines.russ.ru/nlo/2011/112/so36.html> (дата обращения 03.05.2017)

20. Тертычный А. Жанры периодической печати: учебное пособие — М.: Аспект Пресс, 2000. — 312с.

21. Тульчевский А.И. Анализ фирменного стиля периодических изданий на сравнении журналов «Крестьянка», «Вокруг Света», «Cosmopolitan», «National Geographic» [Электронный ресурс] // Молодой ученый. URL: <https://moluch.ru/archive/50/6415/> (дата обращения 27.03.2017)

22. Шачкова В.А. Путешествие как жанр художественной литературы: вопросы теории // Вестник Нижегородского университета имени Н.И. Лобачевского. 2008. №3. С. 277-281.

23. National geographic, №160 (январь, 2017) [Электронный ресурс] // National geographic Россия. URL: <http://www.nat-geo.ru/magazine/2017/ng-160/> (дата обращения 15.04.2017)