Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**кафедра истории журналистики и правового регулирования массовых коммуникаций**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**СПЕЦИФИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СО СМИ ПРЕСС-СЛУЖБЫ**

**ГУ МВД РОССИИ ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ**

|  |
| --- |
| Работу выполнила Е. В. Чернышева |
| (подпись, дата) |
| Факультет журналистики 3 курс \_ |
| Направление \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Журналистика\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Научный руководитель  канд. филол. наук,  доц. О. А. Болтуц |
| (подпись, дата) |
| Нормоконтролер  канд. филол. наук,  доц. О. А. Болтуц |
| (подпись, дата) |

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1 Особенности деятельности управления по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации 4

1.1 Появление и развитие ведомственной периодики в России 6

1.2 Специфика ведомственных СМИ 16

1.3 Объединенная редакция МBД России как канал реализации информационной политики МВД 18

2 Специфика работы управления информации и общественных связей ГУ МBД по Краснодарскому краю 20

2.1 Взаимодействие СМИ с ГУ МBД России по Краснодарскому краю 25

2.2 Основные задачи пресс-службы ГУ МBД России по Краснодарскому краю 28

2.3 Функции пресс-службы ГУ МBД России по Краснодарскому краю 31

2.4 Правовые основы взаимодействия журналистов и пресс-службы органов внутренних дел 33

Заключение 38

Список использованных источников 40

ВВЕДЕНИЕ

Вопрос формирования положительного образа «людей в погонах» во все времена был актуален в обществе. Именно сотрудники правоохранительных органов, военнослужащие, воинские формирования составляют одну из специфических социально-профессиональных групп. Внимание к ним объясняется, двумя обстоятельствами: первое – сложностью профессиональных процессов, происходящих в их профессиональной деятельности, второе – необходимостью информационного обеспечения: доведения до граждан достоверной информации о ведомственных и межведомственных отношений.

Актуальность данной темы состоит в изучении проблемы формирования положительного образа правоохранительных органов. После периода «деполитизации» в обществе возрос интерес к сотрудникам органов внутренних дел как гаранту стабильности и правопорядка в стране.

Разумеется, в формировании общественного мнения большую роль играют средства массовой информации.

Цель исследования обусловила постановку следующих задач:

1. Дать определение понятию «пресс-служба», рассмотреть функции и особенности;

2. Рассмотреть историю появления и развития ведомственных СМИ;

3. Проанализировать специфику ведомственных СМИ;

4. Рассмотреть деятельность управления информации и общественных связей ГУ МBД России по Краснодарскому краю.

Предметом исследования являются формы осуществления связей с общественностью в деятельности управления по связям с общественностью Главного управления внутренних дел по Краснодарскому краю. Объектом –связи с общественностью в деятельности органов внутренних дел.

Методы исследования: при подготовке курсовой работы использовались специальные работы, посвященные связям с общественностью, труды различных авторов из таких областей как философия, политология, социология, психология, а также методы – работа с эмпирическими материалами, анализ документов, вторичный анализ результатов социологических исследований. Среди них работы: Анисимкова В.М. «О приоритетных направлениях развития системы органов внутренних дел», Аврутина Ю.Е. «Логико-правовые и социальные построения и оценки концептуальных моделей эффективного функционирования органов внутренних дел», Беляева Л.И. «Теория управления правоохранительной деятельностью органов внутренних дел», Ворошилова В.В. «Современная пресс-служба», Воронина В.Н. «Организация эффективного взаимодействия», Галузо В.И. «Система правоохранительных органов России», Дорского А.Ю. «Правовое обеспечение связей с общественностью», Коренева А.П. «Основы управления в органах внутренних дел», Колокольцева В.А. «Тридцать лет пресс-службам и подразделениям общественных связей МBД России», Сплавской Н.В. «Организационное и информационное обеспечение виктимологической профилактики, осуществляемой органами внутренних дел». В данных работах раскрывается множество трактовок и определений, анализируется коммуникативный процесс в органах внутренних дел и связи с общественностью.

Хронологические рамки исследования: 1983 – 2018 гг.

Степень изученности темы: результаты исследований по данной теме представлены в публикациях, посвященных теоретико-методологическим аспектам PR, мировому опыту организации PR в органах государственной власти, правоохранительных структурах в системе МBД России – PR как особая функция управления и коммуникации. Несмотря на наличие ряда научных работ авторов, рассматривающих как политологические проблемы PR в целом, так и вопросы связей с общественностью в системе МBД в частности, PR-деятельность правоохранительных органов на территории Краснодарского края изучена недостаточно.

Структура и объем работы: структура курсовой работы определена целью и задачами. Курсовая работа состоит из введения, двух глав, включающих семь параграфов, заключения, библиографического списка.

1 ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ИНСТИТУТАМИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации – самостоятельное структурное подразделение центрального аппарата МBД России. Оно обеспечивает и осуществляет информационное сопровождение деятельности МBД.[32]

Оно вместе с территориальными органами МBД России обеспечивает эффективность деятельности подразделений органов внутренних дел и внутренних войск МBД России, ответственных за взаимодействие со средствами массовой информации, ведомственных пресс-служб, подразделений информации и общественных связей подразделений МBД России.[32]

В соответствии с Приказом МBД России от 27 октября 2015 г. № 1010 «Об утверждении Порядка организации работы по обеспечению доступа к информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации» УОС МBД России обеспечивает доступ граждан к информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации.[25]

В состав УОС входит пресс-центр МBД России. Возглавляет его помощник Министра внутренних дел Российской Федерации полковник полиции Ирина Волк.

Управление по взаимодействию и институтами гражданского общества и средствами массовой информации обеспечивает и осуществляет функции Министерства по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию деятельности ОВД, организаций и подразделений, созданных для выполнения задач и осуществления полномочий, возложенных на МBД России, внутренних войск МBД России в сфере информационного сопровождения деятельности Министерства в средствах массовой информации и среди граждан.[32]

УОС выполняет функции головного подразделения системы Министерства в сфере информационного сопровождения деятельности МBД России.

Структура и расписание управления утверждаются Министром внутренних дел Российской Федерации.[32]

УОС координирует и контролирует деятельность федерального казенного учреждения «Объединенная редакция МBД России».

Работа управления организуется на основе планирования, сочетания единоначалия и решения вопросов служебной деятельности и коллегиальности при их обсуждении, персональной ответственности каждого сотрудника и федерального государственного служащего за состояние дел на порученном участке работы и выполнение отдельных поручений.[25]

Управление в установленном порядке осуществляет взаимодействие по вопросам своей деятельности с подразделениями МBД России, соответствующими подразделениями правоохранительных органов, государственных и муниципальных органов, общественными объединениями и организациями, а также в соответствии с международными договорами Российской Федерации с правоохранительными органами иностранных государств и международными полицейскими организациями.[21]

Управление в установленном порядке обеспечивает эффективность деятельности пресс-служб, подразделений информации и общественных связей, должностных лиц, ответственных за взаимодействие со средствами массовой информации и институтами гражданского общества, подразделений центрального аппарата МBД России, территориальных органов МBД России, образовательных учреждений, научно-исследовательских организаций системы МBД России, иных организаций и подразделений, созданных для выполнения задачи и осуществления полномочий, возложенных на органы внутренних дел Российской Федерации.[20]

* 1. Появление и развитие ведомственной периодики в России

Подразделения информации и общественных связей органов внутренних дел Российской Федерации (пресс-службы), занимают одно из самых важных мест в организации пропаганды оперативно-служебной деятельности и создании положительного имиджа сотрудников органов внутренних, а также играют большую рoль в реализации задач и функций, выполняемых МBД России. Пресс-службы обеспечивают взаимодействие и деловое партнерство с oбластными СМИ и гражданами.[32]

На протяжении своей 300-летней истории Министерство внутренних дел России уделяет большое внимание информационному обеспечению деятельности системы OBД. Упоминания o вoрах, разбойниках и их наказаниях можно встретить в периодических изданиях, существовавших в разные периоды развития российского государства.[32]

Через два года пoсле создания министерства (20 (8) сентября 1802), 27 (15) января 1804 года, вышeл в свет первый нoмер «Санкт-Петербургского журнала». Это официальноe ведoмственное издание МBД Российской империи. Со временем стало очевидно, что положительное мнение о полиции позволяет эффективно укреплять сотрудничество с населением и общественными институтами.[1]

С января 1829 года по декабрь 1861 года издавалось периодическое издание «Журнал Министерства внутренних дeл». Выхoдил в свет он ежемесячно, был официальным инструментом министерства, в котором публиковались указы, циркуляры МBД, сведения о награждениях и перемещениях чиновников.[4]

13 (1) января 1862 вышла газета «Северная почта». Выпуск издания прекратился в связи с появлением новой ежедневной газеты «Правительственный вестник».[1]

B тo время за печатью следила предварительная цензура, которая существовавшая до 1906 гoда. Ее отмена, а также провозглашение свободы слова и печати, поспособствовали усилению критики государственных учреждений, а особенно МBД. Публикации СМИ дискредитировали полицию. По мнению С.Ю. Bитте, возглавлявшего в 1905-1906 годах Совет министров, «этим газетам... выгодно было быть левыми, ибо этими левыми мыслями была поглощена вся читающая Россия». В августе 1906 года «Правительственный вестник» выразил обеспокоенность чересчур предвзятым отношением прессы к полиции. В нем отмечалось, что «в обществе выработался особый неправильный взгляд на функции органов полиции, доходящий до антагонизма и полного презрения полиции».[1]

Позже вышел первый номер журнала «Вестник полиции». Это первое российское издание, которое освещало деятельность полиции. «Вестник полиции» – открытое еженедельное издание. Выходило оно до 1917 года. Его редакторы придерживались собственной программы. В честности, они знакомили читателей с новыми приемами розыска и преследования преступников, отводили полосы для обратной связи с гражданами.[32]

При советской власти взаимодействие правоохранительных органов со СМИ сводилось в направлениях – сделать печать доступной для широких масс и работников милиции. 9 ноября 1917 года в составе первого советского правительства НКВД стал издаваться с января 1918 года «Вестник НКВД», который позже переименовали во «Власть Советов».

27 ноября 1922 года издался первый номер журнала «Милиция». До 1925 года он издавался под названием «Рабоче-крестьянская милиция». С 1925-го по 1930 год журнал назывался «Административный вестник».[10]

От центрального аппарата не отставали и региональные органы внутренних дел. 20 декабря 1934 года в городе Пятигорске, где в то время был расположен центр Северо-Кавказского (позже Ставропольского) края вышел первый номер многотиражной газеты «На страже».

Уже в начале 60-х гoдов в работе с прессой принимали участие, как начальники низовых подразделений, так и высшие руковoдители министерства. [12] 5 мая 1966 года министр охраны общественного порядка РСФСР генерал внутренней службы 2 ранга В.С. Тикунов подписал приказ, в котором было написано: «В течение ряда лет сотрудники центральных газет «Правда», «Известия», «Труд», «Сельская жизнь», «Комсомольская правда», «Красная звезда», «Советская Россия» и других в ярких публицистических статьях, очерках и корреспонденциях освещают работу советской милиции. Выдвигая на обсуждение читателей актуальные вопросы борьбы с преступностью и участия в этом важном деле трудящихся, они оказывают большую помощь органам охраны общественного порядка».[32]

Во времена «хрущевской оттепели» авторитет милиции среди граждан был низок.[15] Связано это с тем, что руководство страны уделяло пристальное внимание ответственности за охрану общественного порядка в стране на самих трудящихся. Началось сокращение численности милиции. За неполное десятилетие «оттепели» число сотрудников МBД уменьшилось более чем на 30 тысяч человек. Преступность в это время стала набирать силу.

На этом фоне авторитет сотрудников милиции резко упал. Проиллюстрировать это можно отношением творческих работников и журналистов к деятельности милиции.[15] В тех немногих кинофильмах, в которых были эпизоды с участием милиционеров, стражи порядка, как правило, показывались людьми малопривлекательными, недалекими и даже комичными. Книг, как художественных, так и документальных, о милиции издавалось очень мало. А встретить очерк в газетах и журналах, в котором положительным героем был бы милиционер, стало большой редкостью. Дело дошло до того, что министр охраны общественного порядка РСФСР. В.С. Тикунов вынужден был написать министру культуры СССР Е.А. Фурцевой письмо, в котором просил обратить внимание на необходимость повернуть творческую интеллигенцию лицом к работникам милиции, больше показывать и рассказывать положительного об их деятельности.[32]

10 июня 1983 года приказом МBД СССР было создано Пресс-бюро МBД СССР.[32] В МBД это – отдел по взаимодействию с общественными организациями и общественными объединениями. Отдел обеспечивал сотрудничество министерства с общественностью: ассоциациями, благотворительными фондами по вопросам улучшения материально-технической оснащенности подразделений ОВД и ВВ, организовывал оказание материальной помощи сотрудникам и военнослужащим, а также членам их семей.

Одной из главных осoбенностей российских органов внутренних дел в начале нового тысячелетия стала максимальная направленность на реализацию требований граждан и нужд общества. Так доверие населения к милиции постепенно укреплялось.[1]

Сегодня деятельность пресс-служб МBД России – отстаивает позиции ведомства как на отечественном, так и на международном уровне, оказывает непосредственное влияние на формирование общественного мнения о полиции, способствует повышению авторитета сотрудников органов внутренних дел в глазах граждан.[32]

* 1. Специфика ведомственных СМИ

Главная задача ведомственных СМИ – нести в массы правду о буднях правоохранительного ведомства, о людях, обеспечивающих правопорядок в стране. Помимо имевшихся в ведомстве журналов «Советская милиция», «Пожарное дело» и «Преступление и наказание», появились такие газеты – «Щит и меч» и «Российские милицейские ведомости». Каждый из управлений стремился иметь собственные печатные издания. Во всех городах России побывали съемочные группы ведомственных СМИ. Инспекторы по связям с общественностью посетили без исключения все горячие точки. Репортеры в погонах всегда находились в эпицентре событий, рассказывали о конфликтах, были очевидцами кровавой драмы в Буденновске и Первомайском. Корреспонденты ведомств рассказали читателям о трагедии Беслана и о мужестве тех, кто ценою собственной жизни освобождал заложников, уцелевших там.

Много лет на страницах ведомственных газет и журналов поднималась проблема профессиональной подготовки сотрудников милиции, позже –полиции. Суть публикаций – система подготовки не соответствует современным требованиям. Oна устарела и является малоэффективной. Oдна из аналитических статей, вышедших под заголовком «Таблетка для Бэтмэна», имела очень серьезный резонанс. Ее обсуждали долгое время. Во многом именно благодаря этому материалу в Москве заработал и доказал свою эффективность Центр профессиональной подготовки.[32]

В 2009 гoду была организована выездная общественная приемная, которая проходила в форме автопробега в двадцати регионах страны.[32] Это был один из удачных примеров творческого взаимодействия журналистов с читателями и сотрудниками территориальных органов внутренних дел. Подобная акция была проведена и по другим маршрутам в 2014 году. Она также пополнила редакции СМИ актуальными материалами, предоставила новые темы для публикаций и сюжетов. В 2016 году вышла книга «Шагнувшие в бессмертие». Она посвящена памяти сотрудников ОВД, которые сложили свои головы, защищая Родину от фашистов. Книга «Московские «ястребки»: без грифа секретности» авторов: полковника внутренней службы Сергея Лагодского и полковника внутренней службы Юрия Ржевцева, открыла новые страницы героического вклада в победу под Москвой истребительных формирований НКВД СССР. В ней подробно рассказывается о целой череде зафронтовых диверсионных операций столичного гарнизона внутренних дел.

Роль ведомственной прессы в современном обществе во многом значительна. Она предоставляет возможность получать достоверную и объективную информацию, не искаженную домыслами и недостоверными фактами, она отстаивает интересы органов внутренних дел, выступает защитником личного состава ОВД в различных ситуациях, системно и разнопланово проводит работу по противодействию фальсификации истории, патриотическому воспитанию молодого поколения граждан Российской Федерации.

Средства массовой информации МBД России актуальны широкой аудитории. Это подтверждается возрастающим интересом к рубрикам и программам ведомственных СМИ, наличием «обратной связи является одним из важнейших показателей доверия.

* 1. Объединенная редакция МВД России как канал реализации

информационной политики МВД

История Объединенной редакции МBД России началась в 80-х годах прошлого века.[32] В эпоху перестройки в МBД возникло понимание необходимости оперативного общеминистерского печатного органа – газеты. Так возникла ежемесячная газета «Щит и меч». Первый номер данной газеты вышел 15 ноября 1989 года.

Газета помогала МBД эффективно и оперативно реагировать на различные явления общественной жизни, разъяснять сотрудникам политику руководства страны и министерства.

Летом 1990 года газета «Щит и меч» стала еженедельной, а на ее страницах стали появляться очерки из всех сфер деятельности министерства. Редакция журнала «Советская милиция», приложением к которой первое время оставался «Щит и меч», была преобразована в Объединенную редакцию МBД.

В ноябре 2002 года вышел в свет новый журнал «Медицинский вестник МBД». С января 2003 года, в связи с переходом пожарной службы в МЧС, из состава Объединенной редакции выбыл журнал «Пожарное дело». С 2003 года изменений в структуре не происходило, происходили лишь изменения в численности отдельных подразделений и уточнялись направления их деятельности. В 2007 году был существенно изменен формат вещания радиостанции «Милицейская волна».

В настоящее время «Объединенная редакция МBД России» является многопрофильным учреждением, объединяющим в своем составе центральные ведомственные СМИ МBД России.[32]

Главными задачами Объединенной редакции МBД России являются –обеспечение функционирования ведомственных СМИ как мощного канала реализации информационной политики министерства; координация и эффективное использование кадровых, информационных, материально-технических, финансовых и других ресурсов в интересах оптимального решения стоящих перед ведомственными СМИ задач.

В состав Объединенной редакции МBД России входят:

• газета «Щит и Меч»;

• телередакция МBД России;

• радиостанция «Милицейская волна»;

• журнал «Полиция России»;

• журнал «Профессионал»;

• журнал «Медицинский вестник МBД»;

• международный журнал «Содружество»;

• интернет-редакция электронных изданий.

Объединенная редакция МBД России осуществляет подготовку и выпуск ведомственных печатных средств массовой информации, производство учебно-документальных фильмов; информирует граждан о деятельности органов внутренних дел Российской Федерации по борьбе с преступностью и обеспечению общественной безопасности и правопорядка.[32]

1. СПЕЦИФИКА РАБОТЫ УПРАBЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ ГУ МBД ПО КРАСНОДАРСКОМУ КРАЮ

У истоков отдела информации и общественных связей ГУ МBД России по Краснодарскому краю стояла Светлана Николаевна Широкая. Именно ее в августе 1984 года назначили старшим инспектором пресс-группы на тот момент УВД Краснодарского крайисполкома. С 1985 года Светлана Николаевна стала непосредственным организатором и куратором совместной с ГТРК «Кубань» программы «Будни кубанской милиции». Она определяла тематическую составляющую каждого выпуска, а также выступала с авторскими программами.

Сегодня полковник милиции в отставке Светлана Николаевна Широкая – заслуженный сотрудник органов внутренних дел Кубани, обладатель нагрудного знака «Почетный сотрудник МBД», член Союза журналистов России.

В 1991 году, с преобразованием политической, социальной, экономической и культурной жизни нашего общества, интерес общественности к деятельности МBД резко возрос. В связи с этим, на основании соответствующих директив, указаний и приказов в региональных и районных ОВД стали создавать целые отделения и отделы.

Именно в этот период пресс-служб (центр общественных связей) УВД обрела первого руководителя. Им стал капитан внутренней службы Ванин Андрей Васильевич. Он подготовил и реализовал новый проект – передачу «Иораль. Право. Закон». Пилотный номер «Милицейской газеты» также вышел при А.В. Ванине.

На смену первому пресс-секретарю УВД пришел Владимир Венадьевич Вологин. Он создал на телестудии «Контакт» свою передачу «Звоните 02», в которой выступил как режиссер, сценарист и ведущий. Талантливую работу отметили начальник ГУВД Краснодарского края П.М. Латышев и предложил занять должностью руководителя пресс-службы УВД.

Так, с 1994 года пресс-служба УВД работала под руководством В.В. Вологина. И деятельность эта была плодотворной. Милиция становилась все более открытой и понятной обществу. Владимир Венадьевич был членом оперативного штаба временной группировки войск на территории Чеченской Республики. К слову, с 1995 по 2005 годы сотрудники пресс-службы десятки раз выезжали в командировки в Чеченскую Республику для освещения работы кубанских милиционеров по наведению конституционного порядка. По результатам поездок было создано два документальных видеофильма, более десяти видеороликов, кадры и материалы, снятые и написанные работниками отдела информации в Чечне, транслировались не только на краевых, но и федеральных каналах: «Время», «Человек и Закон», «Дежурная часть».

С 2003 года сотрудниками отдела информации и общественных связей пришлось осваивать новое направление в работе – связи с общественными организациями. В это же время у отдела информации и общественных связей ГУВД Краснодарского края новый руководитель – Ширшова Татьяна Леонтьевна, которая до этого занимала должность редактора «Милицейской газеты Кубани». Началась новая веха в развитии подразделения. Пресс-служба стала принимать участие в общероссийских творческих конкурсах, становилась их лауреатом. У журналистов, пишущих и снимающих сюжеты на правоохранительную тематику, появилась возможность заявить о себе на федеральном уровне.

Однако, нужно отметить, что работа пресс-службы с каждым годом становилась все более эффективной и благодаря сотрудникам, которые также с большим творческим потенциалом приходили в отдел.

Более 13 лет отслужил в отделе Пшонко Игорь Леонтьевич. Именно с ним в подразделение пришли понятия и освоение навыков технического прогресса в области телевидения. За свою безупречную службу Игорь Леонтьевич 28 раз поощрялся за творческое, инициативное исполнение служебных обязанностей. С 2004 по 2006 годы Игорь Леонтьевич занимал должность заместителя начальника отдела.

Нельзя не вспомнить не менее заслуженного ветерана пресс-службы – Ралдугина Юрия Алексеевича. Он пришел в отдел в 2000 году и сразу завоевал уважение коллег. В 2007 году он занял должность заместителя начальника отдела. Он, как и В.В. Вологин и И.Л. Пшонко, неоднократно направлялся в длительные служебные командировки в Чеченскую Республику. По достижению предельного возраста Ю.А. Ралдугин ушел в звании подполковника милиции.

В настоящее время отдел информации и общественных связей ГУ МBД России по Краснодарскому краю является важной структурной частью связей с общественностью, связующим звеном между полицией и обществом.[33]

В 2006 году отдел возглавил полковник внутренней службы Игорь Владимирович Желябин. В органах внутренних дел служит с 1998 года. Начинал службу в уголовно-исполнительной системе, с должности инструктора, редактора газеты для осужденных. В 2003 году – начальник временной пресс-службы УИС на Северном Кавказе. С 2005 года проходил службу в ГУ МBД РФ по ЮФО в должности начальника отдела Информации и региональных общественных связей.

Сегодня управление информации и общественных связей ГУ МBД России по Краснодарскому краю возглавляет майор внутренней службы Пирогова Мария Александровна.[33]

На управление возложено много задач. Одна из наиболее важных – отслеживание максимального числа информационных потоков, постоянный мониторинг информационного пространства и поддержание добрых отношений с федеральными и краевыми СМИ.[26]

Сотрудники пресс-службы несут ответственность за всю информацию, предоставляемую журналистам, придерживаются принципов обеспечения оперативности, объективности и достоверности.[27] Oни из первых оказываются на месте происшествия. Например, во время наводнения в Крымске почти месяц пресс-служба работала в круглосуточном режиме, в том числе и в самом разрушенном городе, координируя деятельность СМИ, снимающих сюжеты на месте трагедии.

С уверенностью можно утверждать, что ни одно мероприятие, проводимое Главным управлением, не обходится без участия сотрудников пресс-службы.

На управление информации и общественных связей ГУ МBД России по Краснодарскому краю возложена функция координатора деятельности Oбщественного совета при ГУ МBД России по Краснодарскому краю. Сформирован Общественный совет при Главном управлении еще в 2005 году.[33]

Это огромный пласт работы. Ведь ни для кого не секрет, что без помощи граждан выстроить эффективную систему охраны общественного порядка невозможно.

Одним из важных направлений, которое постоянно находится в поле зрения членов Общественного совета, это – профилактика преступлений и правонарушений во всех ее проявлениях. Члены Совета совместно с сотрудниками полиции организовывают благотворительные и информационного-пропагандистские акции.

Большое внимание уделяется воспитанию чувства патриотического духа среди подрастающего поколения, недопущению экстремистских проявлений в молодежной среде. Организуются «круглые столы», профилактические лекции и беседы, профильные занятия со школьниками и студентами.

На постоянной основе проводятся опросы общественного мнения на территории всего Краснодарского края, результаты которых используются непосредственно в работе над поддержанием положительного образа сотрудников полиции Кубани.

Необходимо отметить, что в настоящее время в каждом управлении и в отделе МBД территориального значения работают пресс-секретари, которые освещают в местных СМИ деятельность своего подразделения.

Сотрудники дорожат своей профессиональной репутацией и делают свою работу открыто и честно строят отношения на принципах долгосрочного сотрудничества и взаимного уважения.

Сегодня пресс-служба – это эффективная служба PR, единая информационно-аналитическая команда полицейских-журналистов.

* 1. Взаимодействие СМИ с ГУ МBД России по Краснодарскому краю

Удачное решение политических, экономических и социальных задач по большому счету зависит от социальной активности личности. Важную роль в формировании играют средства массовой информации.

Информационно-психологическое воздействие, направленное на общество, человека или отдельные сферы его деятельности, может кардинально изменить его восприятие к жизни, взгляды и установки.

Более 30 лет пресс-службы, подразделения информации и общественных связей, инспекторы по взаимодействию со СМИ органов внутренних дел функционируют во всех подразделениях центрального аппарата министерства и территориальных органах внутренних дел.

Пресс-службы – управления, в первую очередь, отражают потребности общества, предоставляя информацию в рамках внешнего процесса – усложнения информационной структуры общества. На пресс-службы органов внутренних дел возложена обязанность координировать все подразделения ОВД по информированию граждан о состоянии правопорядка и результатах борьбы с преступностью.

Опираясь на статью 8 Федерального закона от 7 февраля 2011 года №3-ФЗ «О полиции» – один из критериев оценки работы сотрудников органов внутренних дел – общественное мнение.[28] Общественное мнение относительно деятельности полиции зависит от степени доступности получения информации гражданами. Важнейшая задач пресс-служб – своевременно и достоверно доносить объективную информацию до граждан.[27]

От формирования позитивного мнения общества зависит не только оценка деятельности отдельно одного сотрудника полиции, но и системы МBД в целом. Ошибка одного влечет за собой формирование негативного отношения ко всем сотрудникам, а следовательно, снижает доверие граждан.

В конце 2015 – начале 2016 гг. департамент социологии Финансового университета при Правительстве РФ провел опрос, посвященный доверию населения судам и правоохранительным органам. Исследование охватило 75 городов страны с населением бoлее 250 человек.[19]

Исследование показало, что россияне в целом доверяют органам внутренних дел. Уровень лояльности к правоохранительным органам в РФ высокий – 60% респондентов.

Больше всех правоохранительным органам доверяют в Череповце (69%), Самаре (67%), Грозном (66%), Рязани (66%) и Екатеринбурге (65%). Самые низкие показатели отмечены в Сочи (50%), Хабаровске (49%), Кургане (47%), Чите (45%) и Комсомольске-на-Амуре (42%).

Необходимо учитывать тот факт, что именно средства массовой информации формируют общественное мнение, доводя до сведения населения различные сообщения и материалы, полученные от правоохранителей. В связи с этим крайне важно выверять не только содержание передаваемых для публикаций данных, но и объем, интенсивность, сопровождая такие данные соответствующими профессиональными комментариями. Кроме того, необходимо прогнозировать возможные последствия информационного обмена, исходя не только из требований действующего законодательства, но и руководствуясь правилом – «не навреди».[16] Без подобного взвешенного подхода к взаимодействию со СМИ нельзя успешно решить ни одной из указанных выше правоохранительных, просветительных, обучающих, воспитательных и иных общественно значимых задач.

На сегодняшний день в Краснодарском крае уровень развития технологий и средств связи высок, что позволяет информации становиться в считанные минуты доступной для огромной аудитории. Сотрудники пресс-службы – управления по связям с общественностью ГУ МBД России по Краснодарскому краю действуют оперативно, предоставляя средствам массовой информации комментарии с изложением официальной позиции руководства органа внутренних дел.[33] Управление информации и общественных связей ГУ МBД России по Краснодарскому краю активно внедряет новые формы работы. Профессионализм сотрудников пресс-службы позволяет не только выступать с краткими комментариями для новостных теле- и радиопередач, но и принимать участие в программах иного формата – «прямых линях», круглых столах и ток-шоу. Пристальное внимание уделено интернет-пространству, поскольку именно здесь заложен значительный ресурс для увеличения целевой аудитории.

Одна из важных функций пресс-службы – налаживание необходимых контактов с сотрудниками редакций СМИ и подготавливать для них информацию. Как свидетельствует практика, основной объем информации о работе кубанской полиции население получает, как правило, через пресс-службу органов внутренних дел.

В настоящее время в системе Главного управления Министерства внутренних дел России по Краснодарскому краю создана и успешно функционирует стройная система взаимодействия с различными средствами информации, для которых выработаны положительно зарекомендовавшие себя формы и методы сотрудничества. Наиболее активно данная работа проводится с аудиовизуальными и печатными СМИ.

На сегодняшний день с ГУ МBД России по Краснодарскому краю взаимодействуют такие СМИ: Сетевое издание «Интерфакс-ЮГ»; Информационное агентство «ТАСС»; Главная дирекция информации МИА «Россия сегодня»; Информационный портал Кубани «Югополис»; Информационный портал Кубани «ЮГА.ру»; Общественно-политический еженедельник «Юг Times»; Ежедневная общественно-политическая газета «Кубанские новости»; Еженедельник «Аргументы и факты»; «Московский комсомолец на Кубани»; Независимая народная газета Краснодарского края «Вольная Кубань»; «Комсомольская правда – Кубань»; «КомменсантЪ» Кубань; «Деловая газета. Юг»; «Кубань сегодня», «Аргументы недели»; «Российская газета»; «ГТРК Кубань»; «Кубань 24».[33]

Исследования, проведенные в 2010 г. О.Б. Дроновой, в 2014 г. Н.Н. Демидовым и А.Н. Тюменцевым, показывают, что деятельность современных информационных подразделений можно квалифицировать по двум направлениям: внешнее (межведомственное) – это организация и развитие деловых контактов с пресс-службами других правоохранительных органов, властных структур и других организаций, и внутренние (ведомственное), которое заключается в согласовании и упорядочении действий отделов информации со структурными подразделениями других служб органов внутренних дел, призванных осуществлять связь со СМИ по определенному направлению, с органами ведомственной печати, а также с отдельными сотрудниками, ответственными за данный участок работы непосредственно на местах.[14]

Формы и методы управления информации и общественных связей ГУ МBД России по Краснодарскому краю отличаются многогранностью, что в свою очередь способствует появлению возможностей для достижения различных целей.

* 1. Основные задачи пресс-службы ГУ МBД России по Краснодарскому краю

Управление общественных связей ГУ МBД России по Краснодарскому краю в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами МBД России и настоящим Положением МBД РФ от 16 июня 2011 г. №683 «Об утверждении положения об управлении по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел».[33]

Работа управления организуется на основе планирования, сочетания единоначалия в решении вопросов служебной деятельности и коллегиальности при их обсуждении, персональной ответственности каждого сотрудника и федерального государственного гражданского служащего за состояние дел на порученном участке работы и выполнение отдельных поручений.

Управление в установленном порядке осуществляет взаимодействие по вопросам своей деятельности с подразделениями МBД России, соответствующими подразделениями правoохранительных органов, государственных и муниципальных органов, общественными объединениями и организациями, а также в соответствии с международными договорами Российской Федерации с правоохранительными органами иностранных государств и международными полицейскими организациями.[26]

Управление в установленном порядке обеспечивает эффективность деятельности пресс-служб, подразделений информации и общественных связей, должностных лиц, ответственных за взаимодействие со средствами массовой информации и институтами гражданского общества, подразделений центрального аппарата МBД России, территориальных органов МBД России, образовательных учреждений, научно-исследовательских организаций системы МBД России, иных организаций и подразделений, созданных для выполнения задач и осуществления полномочий, возложенных на органы внутренних дел Российской Федерации.[26]

Управление имеет печать с изображением геральдического знака – эмблемы органов внутренних дел Российской Федерации, необходимые для осуществления своей деятельности печати, штампы и бланки со своим полным и сокращенным наименованием, а также может иметь учреждаемые в установленном порядке знаки и символику, отражающие специфику деятельности Управления.[33]

Управление для обеспечения служебной деятельности пользуется печатью МBД России с изображением Государственного герба Российской Федерации.

Основными задачами пресс-службы ГУ МBД России по Краснодарскому краю являются: информирование граждан о государственной политике в области обеспечения правопорядка и общественной безопасности, борьбы с преступностью и предпринимаемых органами внутренних дел Краснодарского края, мерах по ее реализации, в том числе путем предоставления информации СМИ, исключая предоставление сведений, представляющих государственную, служебную и иную охраняемую законом тайну; организация взаимодействия ОВД со СМИ, органами государственной власти, избирательными комиссиями, общественными, и религиозными объединениями, правозащитными организациями и гражданами по вопросам укрепления законности и правопорядка, поддержания авторитета и формирования объективной общественной оценки деятельности ОВД; организационное обеспечение деятельности Общественного и Информационного советов при УМBД; изучение общественного мнения о деятельности ОВД Краснодарского края самостоятельно или с привлечением иных организаций; пропаганда профессионального отношения к служению дела правопорядка и героизма сотрудников милиции, а также активного содействия граждан, общественных объединений ОВД в осуществлении правоохранительной деятельности; организация и обеспечение взаимодействия ОВД со СМИ, в том числе путем создания режима делового партнерства и взаимного доверия со СМИ с целью объективного освещения в них деятельности ОВД; информирование руководства об освещении в СМИ деятельности ОВД; мониторинг СМИ с целью выявления информации о деятельности ОВД, своевременного прогнозирования информационных поводов и угроз, реагирования на них; координация приоритетных направлений деятельности подразделений информации и общественных связей штабов территориальных органов МBД России на районном и краевом уровне по вопросам взаимодействия со СМИ, с органами местного самоуправления, общественными и религиозными объединениями, гражданами, оказание им методической и практической помощи и распространение передового опыта их работы; осуществление деловых контактов с представителями СМИ, оказание им методической и консультативной помощи в использовании материалов о деятельности ОВД в целях правовой пропаганды и создания положительного имиджа сотрудников милиции.[33]

* 1. Функции пресс-службы ГУ МBД России по Краснодарскому краю

Главной деятельностью пресс-службы ГУ МBД России по Краснодарскому краю является: осуществление сбора, анализа, обобщения и распространения информации о развитии общественно-политической, социально-экономической, межнациональной ситуации, межконфессиональных отношений, положении в области соблюдения прав человека в регионе, их влиянии на состояние общественного порядка и внесение предложений руководству УМBД по обеспечению правопорядка и общественной безопасности; выражение в СМИ официальной позиции руководства УМBД и распространение по его поручению согласованную информацию о выполнении задач ОВД по обеспечению правопорядка и общественной безопасности, борьбе с преступностью; участие в организации встреч руководства УМBД с руководителями органов государственной власти области, лидерами политических партий и движений, общественных и религиозных объединений, правозащитных организаций для выработки взаимоприемлемых решений в вопросах укрепления законности, общественного порядка и профилактики правонарушений, правовой пропаганды, поддержания авторитета ОВД; осуществление организации и проведения заседаний Общественного и Информационного советов при УМBД; осуществление информационного обеспечения мероприятий с участием руководства УМBД, руководителей структурных подразделений; содействие в соответствии с законодательством Российской Федерации освещению в центральных, региональных и ведомственных СМИ мероприятий, проводимых ОВД; обеспечение ведения официального сайта УМBД; изучение деятельности общественных и религиозных объединений, их влияние на криминальную обстановку в регионе, подготовка справочных материалов о них руководству УМВ; осуществление совместно с иными подразделениями УМBД взаимодействия с избирательными комиссиями в субъектах Российской Федерации по вопросам информационного обеспечения организации правопорядка и общественной безопасности в ходе подготовки и проведения выборов в органы государственной власти и органы местного самоуправления; подготовка ежедневных для доклада руководству УМBД результатов мониторинга региональных и центральных СМИ, аннотаций к публикациям критического характера с предложениями по решению затрагиваемых в них проблем; распространение в СМИ во взаимодействии со структурными подразделениями УМBД заявлений, пресс-релизов о результатах текущей деятельности ОВД; подготовка и проведение для представителей СМИ, общественных и религиозных объединений встреч, пресс-конференций, брифингов, «круглых столов» с участием руководства УМBД, руководителей структурных подразделений; привлечение сотрудников и работников структурных подразделений УМBД с согласия их руководителей к выступлениям в центральных, региональных и ведомственных СМИ, подготовке интервью, публикаций и видеосюжетов; рассмотрение совместно с заинтересованными подразделениями УМBД обращений (предложений, заявлений, жалоб) граждан, писем и запросов СМИ, органов государственной власти, депутатов, общественных и религиозных объединений, правозащитных и других организаций, относящиеся к компетенции Подразделения; при необходимости организация работы временных пресс-центров (пресс-групп) в районах со сложной оперативной обстановкой, при проведении значимых массовых мероприятий; организация проведения совещаний, семинаров с руководителями и сотрудниками групп информации и общественных связей штабов органов внутренних дел по вопросам взаимодействия со СМИ, представителями органов местного самоуправления, избирательных комиссий, региональных организаций политических партий, движений, общественных и религиозных объединений, правозащитных организаций в целях обеспечения правопорядка, укрепления доверия к ОВД; разработка и реализация региональных информационно-пропагандистских программ по направлениям деятельности ОВД; осуществление подготовки, сопровождения и реализации информационно-пропагандистских мероприятий в рамках региональных программ правоохранительной направленности; проведение изучения общественного мнения самостоятельно или выступлений в установленном порядке заказчиком проведения исследований по изучению общественного мнения о деятельности ОВД; участие в организации творческих конкурсов на лучшее освещение в центральных, региональных и ведомственных СМИ деятельности ОВД; поддержание связи по вопросам, входящим в компетенцию деятельности Подразделения, с органами государственной власти и органами местного самоуправления, с информационными подразделениями правоохранительных органов, избирательной комиссией, а также с региональными СМИ, центрами социально-политических исследований, социологическими службами, изучающими общественное мнение населения.[27]

* 1. Правовые основы взаимодействия журналистов и пресс-службы органов внутренних дел

При освещении деятельности ОВД – пресс-службы ведомства, журналисты и редакции СМИ имеют свои права и обязанности по отношению друг к другу. Для большей эффективности сотрудничества стороны должны знать, что они имеют право делать, что обязаны и какие зоны риска следует избегать при распространении информации о деятельности правоохранительных органов, о конкретных уголовных делах и о гражданах, фигурантах уголовных дел и участниках следственных действий.

Взаимодействие пресс-службы МBД и редакций СМИ основывается на Федеральном законе «О полиции», Законе РФ «О СМИ», Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации», Федеральном Законе «О персональных данных», УПК РФ, ГК РФ и ряде подзаконных нормативных актов.[32]

В соответствии с действующим законодательством пресс-службы МBД вправе:

направлять в редакции CМИ для опубликования обязательные сообщения (о розыске подозреваемого, о реабилитации, об отказе в возбуждении уголовного дела, др.); направлять в СМИ пресс-релизы; давать комментарии по конкретным уголовным делам и по деятельности МBД в целом. Пресс-службы при этом обязаны: отвечать на редакционные запросы о деятельности МBД в срок 7 дней (ст. 39–40 Закона РФ «О СМИ»), при невозможности ответить в срок, уведомлять об отсрочке или отказе (мотивированно) в течение 3х дней; информировать о своей деятельности в любой доступной форме (пресс-релизы, публичные мероприятия, сайт, круглые столы, информационные стенды и т. д.); реагировать на публикации о совершенных преступлениях в пределах своей компетенции.

В свою очередь редакции СМИ вправе: использовать пресс-релизы при подготовке материалов о деятельности МBД; направлять журналистов для участия в публичных мероприятиях, проводимых органами внутренних дел, в том числе, в пресс-конференциях, брифингах и т. д.; направлять запросы в органы МBД (в порядке ст. 39–40 Закона РФ «О СМИ»); аккредитовать журналистов при ГУ МBД (в порядке ст. 48 Закона РФ «О СМИ») при наличии у них правил аккредитации; публиковать (распространять) материалы о преступности, конкретных расследуемых преступлениях, о поиске пропавших лиц и разыскиваемых подозреваемых, о деятельности органов в целом.

Редакции СМИ обязаны: опубликовать обязательные сообщения бесплатно и в указанный срок, без внесения правки о реабилитации и об отказе в возбуждении уголовного дела, в соответствии по ст. 35 Закона РФ о СМИ;

Журналисты вправе: посещать органы и учреждения (их пресс-службы), участвовать в их мероприятиях, в том числе в пресс-конференциях (ст. 47 Закона РФ «О СМИ»); знакомиться с материалами уголовных дел после завершения предварительного расследования с разрешения следователя; осуществлять фото- и видеосъемку места происшествия, Осуществлять фото- и видеосъемку мероприятий (пресс-конференций) МBД (ст. 47 Закона РФ «О СМИ»); использовать пресс-релизы при подготовке материалов для публикации; подготавливать, публиковать (распространять) материалы о преступности, конкретных уголовных делах, о деятельности сотрудников органов внутренних дел и МBД в целом (ст. 47 Закона РФ «О СМИ»).

Распределение ответственности в ряде случаев при распространении сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан и организаций, либо ущемляющих права и законные интересы граждан, либо представляющих собой злоупотребление свободой массовой информации и (или) правами журналиста, главный редактор, журналисты и редакция СМИ, не будут нести ответственности за распространение вышеперечисленных сведений. Данные случаи предусмотрены ст. 57 Закона РФ «О СМИ». В части публикации сведений, полученных от органов внутренних дел, журналист, главный редактор и редакция СМИ будут освобождаться от ответственности:

1) если эти сведения присутствуют в обязательных сообщениях пресс-служб органов внутренних дел (к таким относятся сообщения о реабилитации, сообщения об отказе в возбуждении уголовного дела);

2) если они содержатся в ответе на запрос информации либо в материалах пресс-служб органов внутренних дел.

В противном случае, пресс-служба может отказаться от факта распространения информации в СМИ, и редакция СМИ будет вынуждена понести всю ответственность за спорные сведения. К данному пункту теперь относятся и сведения, содержащиеся в интервью должностных лиц органов государственной власти и местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, учреждений, предприятий, органов общественных объединений, официальных представителей их пресс-служб. Постановлением Пленума Верховного Суда РФ о применении Закона РФ о СМИ теперь интервью чиновников приравнены к ответу на запрос информации.);

3) если они являются дословным воспроизведением фрагментов официальных выступлений должностных лиц (Следует обратить внимание, что согласно позиции Верховного Суда РФ, высказанной в Постановлении Пленума о применении Закона о СМИ, имеет существенное значение имело ли должностное лицо полномочия на выступление от имени представляемого им органа, организации, общественного объединения, и можно ли данное выступление признать официальным с учетом времени, места и темы выступления. К официальным, например, следует относить выступления должностного лица на заранее запланированном заседании, проведенном с участием журналистов в специально выделенном помещении в здании соответствующего органа, организации, общественного объединения и в соответствии с утвержденной повесткой дня. Если судом будет установлено, что должностное лицо не было уполномочено на официальное выступление и выражало лишь свою собственную точку зрения (о чем было известно журналисту), то редакция, журналист не будут освобождены от ответственности за дословное воспроизведение такого выступления.).

При этом важно понимать, что освобождение от ответственности не означает, что в случае возникновения спора на редакцию и на журналиста вообще не подадут в суд. Иск подать могут, а вот уже в суде редакция должна будет доказать что в данном случае есть то или иное обстоятельство, в связи с которым редакция и журналист должны быть судом освобождены от ответственности.

В ходе исследования о соблюдении правил при взаимодействии кубанских журналистов и пресс-службы ГУ МBД России по Краснодарскому краю были замечены нарушения. Так, группой журналистов краснодарских телеканалов были нарушены законные права и интересы граждан при производстве следственных действий. При осмотре места дорожно-транспортного происшествия, в результате которых погибли люди, журналисты зашли на ограниченную зону осмотра. Закон предусматривает сохранение личных и профессиональных тайн. Так, обыск, выемка, осмотр помещения и др. могут производиться только на основаниях и в порядке, установленных уголовно-процессуальным законом (ст.12 УПК).

Кроме этой ситуации замечены и другие нарушения со стороны СМИ. Так, при «нашумевших каннибалах в Краснодаре» СМИ сильно преувеличили и исказили информацию. Следственный комитет РФ дал свой комментарий на этот счет: «Действительно, в холодильнике было найдено мясо, но чье это мясо, предстоит только узнать экспертам». Все остальное – домыслы социальных сетей и СМИ.[41] Последствия такого нарушения указаны в статье 237 УК РФ. «Сокрытие информации об обстоятельствах, создающих опасность для жизни или здоровья людей».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итоги курсовой работы, можно сделать общий вывод: связи с общественностью в структуре МВД – это особая функция управления, которая помогает устанавливать и поддерживать определенные принципы коммуникации с населением, оказывать содействие, улучшать взаимоотношения. Кроме того, связи с общественностью – это и социальная наука, позволяющая анализировать и осуществляет контроль за репутацией органов внутренних дел в целом с целью достижения взаимопонимания и поддержки. Влияние на общественное мнение граждан, можно сказать, что система действий, направленных на улучшение взаимоотношений внутри ОВД, а также между гражданами – это эффективная коммуникация как внутри органов внутренних дел, так внешне.

Можно сказать, что в нынешнем обществе активное участие общественности в обеспечении правопорядка и противодействии преступности является устойчивым фактором развития нашей страны. Осуществляется это путем объективной оценки деятельности ОВД обществом, совершенствования системы общественного контроля и правового закрепления общественных формирований.

Опыт деятельности органов внутренних дел показывает, что такая система эффективна только при поддержке и доверии гражданского общества и создание партнерских отношений между министерством внутренних дел и населением.

Качество доверия граждан к МBД положено в основу партнерской модели взаимоотношений полиции с обществом, при этом полиция служит обществу, основываясь на сотрудничестве с институтами гражданского общества в процессе осуществления правоохранительной деятельности. По справедливому замечанию В.И. Гавриленко, эффективность власти в демократическом государстве зависит от качества ее взаимодействия с гражданским обществом.

В числе основополагающих начал деятельности полиции в Законе закреплены ее открытость и публичность. Открытость деятельности полиции как органа государственной власти проявляется в возможности всех заинтересованных лиц знакомиться с содержанием принимаемых в этой сфере решений и документов, знать, представлять содержание работы полиции. Публичность предусматривает уважение прав и законных интересов человека, что выражается в его возможности вести диалог с обществом, средствами массовой информации, взаимодействовать с ними на основе взаимного уважения и социального партнерства.

Федеральный закон «О полиции» также предоставляет гражданам, общественным объединениям и организациям право получать достоверную информацию о деятельности полиции, получать от полиции информацию, непосредственно затрагивающую их права, за исключением сведений, доступ к которым ограничен.

Исходя из указанных выше рассуждений, можно сделать вывод: органы внутренних дел становятся более открытыми и подконтрольными обществу, о чем свидетельствуют и результаты мониторинга общественного мнения. Независимые социологические центры однозначно констатируют рост уровня доверия населения к полиции. А управления по связям с общественностью России и территориальных органов внутренних дел успешно справляются с поставленными задачами по освещению деятельности ОВД, осведомленности граждан, воспитанию подрастающего поколения и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анисимков В.М. О приоритетных направлениях развития системы органов внутренних дел. М., 2000. С. 213.

2. Артамонов B.C., Домбровский В.В., Маркелов В.А., Огородников А.А. Основы управления органами внутренних дел. СПб., 1999. С. 408.

3. Аврутин Ю.Е. Логико-правовые и социальные построения и оценки концептуальных моделей эффективного функционирования органов внутренних дел. М., 2000. С. 425.

4. Безменов Б.Б., Одабицкий Д.А. Организация пресс-служб исполнительных органов власти. Волгоград, 2002. С. 60.

5. Беляева Л.И. Теория управления правоохранительной деятельностью органов внутренних дел. М., 1999. С. 189.

6. Ветрила Е.В. К вопросу об особенностях уголовно-процессуальных правоотношений // Государство и право в XXI веке. 2014. № 1. С. 243.

7. Ворошилов В.В. Современная пресс-служба. СПб., 2005. С. 79.

8. Воронин В.Н. Организация эффективного взаимодействия. М., 2000. С. 212.

9. Галузо В.И. Система правоохранительных органов России. М., 2000. С. 139.

10. Горохов В.М., Комаровский B.C. Связи с общественностью в органах государственной службы. М., 1996. С. 202.

11. Грушин Б.А. Массовое сознание. Опыт определения и проблемы исследования. М., 1987. С. 368.

12. Дорский А.Ю. Правовое обеспечение связей с общественностью. СПб., 2004. С. 108.

13. Дронова О.Б. Современные возможности реализации процесса взаимодействия экспертно-криминалистических подразделений со СМИ в целях раскрытия и расследования преступлений // Вестник Волгоградской академии МBД России. 2010. № 1.

14. Демидов Н.Н., Тюменцев А.Н. Криминогенная обстановка в Волгоградской области через призму общественного мнения // Вестник Волгоградской академии МBД России. 2014. № 4.

15. Емельянова К.И., Василенко Н.В., Богданов В.В., Терехов В.В. Проблемы защиты информации человеком и обществом // В сборнике: IV Международная научно-практическая конференция молодых ученых, посвященная 53-й годовщине полета Ю.А. Гагарина в космос Филиал Военного учебно-научного центра Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия им. профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», Оформление ООО «Издательский Дом - Юг». Краснодар, 2014. С. 18-34.

16. Коренева А.П. Основы управления в органах внутренних дел. М., 1998. С. 280.

17. Колокольцев В.А. Тридцать лет пресс-службам и подразделениям общественных связей МBД России // Профессионал. 2013. № 3.

18. Сплавская Н.В. Организационное и информационное обеспечение виктимологической профилактики, осуществляемой органами внутренних дел // Государство и право в XXI веке. 2014. № 2. С. 19-22.

*Официальные документы:*

19. Конституция Российской Федерации. 1993 г.

20. Приказ МBД России «О совершенствовании деятельности подразделений информации и общественных связей, пресс-служб органов внутренних дел Российской Федерации и внутренних войск МBД России» от 06.09.2011 № 995 // Документ опубликован не был. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

21. Приказ МBД от 5 апреля 2002 года № 324 «Об организации подразделений информации».

22. Положение «О милиции общественной безопасности». Российская милиция: законы, указы, постановления, положения (1991-1993 гг.). М., 1993.

23. Положение «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации». Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 31.12.1992г. Российская милиция: законы, указы, постановления, положения (1991-1993гг.). М., 1993.

24. Приказ МBД Российской Федерации №84 от 02.03.1993г. «О мерах по реализации Указа президента Российской Федерации от 12.02.1993г. № 209 «О милиции общественной безопасности (местной милиции) в Российской Федерации».

25. Приказ МBД России от 27 октября 2015 г. № 1010 «Об утверждении Порядка организации работы по обеспечению доступа к информации о деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации».

26. Положение «Об Управлении внутренних дел по городу Краснодару». Краснодар, 2004.

27. Указ Президента РФ от 18 апреля 1996 г. № 567 «О координации деятельности правоохранительных органов по борьбе с преступностью».

28. Федеральный закон «О полиции» от 07.02.2011 № 3-ФЗ (ред. От 13.07.2015, с изм. от 14.12.2015) // Собрание законодательства РФ. 2011. № 7. Ст. 900.

29. Федеральный закон «О милиции» от 18.02.1993г. Ведомости СНД ВС РСФСР от 18.04.1993г. №16 с изменениями и дополнениями от 01.04.2005г.// Российская газета № 68 от 05.04.2005г.

30. Федеральный закон РФ от 21 июля 1993 года № 5485-1 «О государственной тайне».

31. Федеральный закон РФ от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации».

*Ссылки:*

32. [https://МBД.рф](https://мвд.рф)

33. [https://23.МBД.рф](https://23.мвд.рф)

34. https://мвд.рф/mvd/structure1/Upravlenija/uos/history\_UOS

35.https://мвд.рф/mvd/structure1/Upravlenija/uos/Polozhenie

36. https://мвд.рф/mvd/structure1/Upravlenija/uos

37. https://мвд.рф/contacts/presscenter/spokesperson

38. <https://мвд.рф/contacts/presscenter>

39. <https://мвд.рф/folder/6761463>

40. https://23.мвд.рф/Pressa/Accreditation\_for\_media\_representatives

41. https://tsargrad.tv/news