**Конституционное право на конкуренцию**

Докумова А. К. аспирант кафедры

конституционного права, КубГУ

Аннотация. В статье рассмотрены конституционные права предпринимателей на конкуренцию основанные на антимонопольном законодательстве РФ и проведена попытка рассмотреть проблемы реализации права на конкуренцию в РФ.

Ключевые слова: конституционные права, антимонопольное законодательство, конкуренция, хозяйствующие субъекты, предпринимательская деятельность.

После того как Евросоюз ввел экономические санкции в отношении нашей страны, предприниматели РФ получили еще большую возможность улучшить качество предоставляемых услуг и увеличить производство собственного сырья внутри страны, тем самым реализовать свои конституционные права на конкуренцию, и на предпринимательскую деятельность.

Конституция Российской Федерации закрепляет принцип экономической свободы (рыночной экономики) в государстве как основы конституционного строя. В закреплении этого принципа видна либеральная направленность Российской Конституции в отличие от прежних конституций советского периода. Важнейшие стороны принципа экономической свободы сформулированы в ст. 8 Конституции РФ:

1) единство экономического пространства и свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств;

2) поддержка конкуренции;

3) свобода экономической деятельности;

4) многообразие и равная защита форм собственности

Модель правового государства предполагает в качестве основного составляющего элемента приоритет прав и свобод человека и гражданина, признание, соблюдение и защита которых вменяется в число первоочередных обязанностей государства. В правовом государстве субъективные права, санкционированные и охраняемые соответствующими властными органами, способствуют удовлетворению одними субъектами определенных интересов, потребностей, притязаний, не допуская ущемления интересов других субъектов, имеющих собственные притязания.

Антимонопольное законодательство РФ основывается на Конституции РФ, Гражданском кодексе РФ и состоит из Закона о защите конкуренции, иных федеральных законов, регулирующих отношения, указанные в ст. 3 Закона о защите конкуренции.\*\* сноски на Собрание законодательства РФ. 2009. № 4. Ст. 445. , Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301., Собрание законодательства РФ. 2006. № 31(1 ч.). Ст. 3434.

Закон о защите конкуренции распространяется на отношения, которые связаны с защитой конкуренции, в том числе с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, в которых участвуют российские и иностранные юридические лица, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов или организации, а также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк РФ, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели[[1]](#footnote-1)1.

Закон о защите конкуренции направлен на обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, поддержки конкуренции, свободы экономической деятельности в РФ, защиту конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Конкуренция является экономической категорией и означает состязательность, соперничество, борьбу между участниками рынка в достижении одной цели. В процессе осуществления хозяйственной деятельности, хозяйствующие субъекты соперничают по поводу лучших условий производства и реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг. Главная цель соперничества конкурентов в процессе осуществления предпринимательской деятельности — получение максимально возможной прибыли. Достигать такой цели конкуренты могут как законными, так и незаконными средствами, например, злоупотребляя доминирующим положением. Законные средства можно квалифицировать как добросовестную конкуренцию, а незаконные — как недобросовестную конкуренцию.

Переход к рынку невозможен без развития и поддержки конкурентных отношений и ограничения монополистической деятельности. Провозглашенное п. 2 ст. 34 Конституции РФ право граждан на свободное предпринимательство и осуществление экономической деятельности гарантируется государственной поддержкой развития конкуренции и пресечением проявлений монополизма, выражающейся, в том числе, в соответствующих нормативных правовых актах.

В свою очередь, юридические нормы, направленные на поддержку конкуренции развивают конституционные положения.

Право на конкуренцию, закрепленное на конституционном уровне, не определяет управомоченных лиц, реализующих меру возможного поведения в рамках конкурентных отношений. Вместе с тем, реализация субъективного конкурентного права, получающая выражение при осуществлении предпринимательской деятельности, подразумевает наличие соответствующего субъекта предпринимательства.

Данное утверждение вытекает как из законодательного определения предпринимательской деятельности, представляющей собой самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке, так и из ряда доктринальных трактовок понятия конкуренции, указывающих на экономическое соперничество специальных субъектов на рынке.

Российское антимонопольное законодательство для определения круга лиц, участвующих в конкурентных отношениях и реализующих соответствующее конкурентное право, использует понятие «хозяйствующий субъект» – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации[[2]](#footnote-2)1.

Следовательно, реализация конституционно закрепленного права на конкуренцию возможна физическими лицами при осуществлении деятельности, приносящей доход, при условии приобретения ими в установленном законном порядке статуса индивидуального предпринимателя или при соблюдении иных определенных законом условий (государственная регистрация, наличие лицензии, членство в саморегулируемой организации).

Реализация права на конкуренцию направлена на достижение хозяйствующими субъектами определенных целей, удовлетворение их интересов и потребностей.

Как субъекты предпринимательской деятельности управомоченные на реализацию конкурентного права лица имеют в качестве основополагающей цели получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

С. А. Паращук в качестве основного интереса конкурирующего предпринимателя определяет получение прибыли в результате достижения приоритетного положения над другими конкурентами путем привлечения к себе покупательского (потребительского) спроса[[3]](#footnote-3)1.

И. В. Князева среди целей, на достижение которых направлено соперничество хозяйствующих субъектов, называет доступ к ограниченным ресурсам и влияние на рынок, расширение доли рынка и получение прибыли за счет максимального удовлетворения продуктовых предпочтений наиболее широкой группы потребителей[[4]](#footnote-4)2.

Таким образом, можно сделать вывод, что субъекты предпринимательской деятельности, вступая в конкурентные отношения и реализуя тем самым субъективное конкурентное право, стремятся к расширению влияния на соответствующем товарном рынке и получению максимальной прибыли, что и является основной целью осуществления права на конкуренцию.

Субъект предпринимательской деятельности при осуществлении конкурентных действий ориентируется на законодательно установленные запреты, требует от иных лиц соблюдения определенных ограничений, что являет собой выражение правомочия требования в рамках реализации хозяйствующим субъектом субъективного конкурентного права.

Право на защиту можно определить как предоставленную участнику конкурентных отношений, возможность применения мер правоохранительного характера для восстановления, нарушенного или оспариваемого субъективного права.

Защита субъективных прав, в том числе субъективного конкурентного права, осуществляется в юрисдикционной и неюрисдикционной формах.

В соответствии с ч. 2 ст. 118 Конституции РФ судебная власть осуществляется посредством конституционного, гражданского, административного и уголовного судопроизводства.

Конституционный Суд РФ по жалобам на нарушение конституционных прав и свобод граждан и по запросам судов проверяет конституционность закона, примененного или подлежащего применению в конкретном деле. Конституционный Суд РФ неоднократно выражал свою позицию по вопросам соблюдения и реализации конституционно установленного субъективного права на конкуренцию.

Вопрос определения полномочий антимонопольных органов стал предметом рассмотрения Конституционным Судом РФ в контексте исследования проблемы установления в антимонопольном законодательстве возможности лишения лица прав на объект интеллектуальной собственности не по решению суда, а в административном порядке (по решению антимонопольного органа, устанавливающего факт совершения акта недобросовестной конкуренции). Конституционный Суд РФ не усмотрел в соответствующих нормах антимонопольного законодательства несоответствия Конституции РФ, ввиду наличия конституционно закрепленного права на последующий судебный контроль внесудебного порядка лишения прав на объекты интеллектуальной собственности. Таким образом, оспариваемые законоположения не являются препятствием для реализации конституционного права на судебную защиту прав и свобод.

В Постановлении от 24.06.2009 г. № 11-П[[5]](#footnote-5)1 Конституционный Суд РФ высказался относительно правовой природы предписания антимонопольного органа о перечислении в федеральный бюджет дохода, полученного в результате нарушения антимонопольного законодательства. «Данная мера по основаниям и процедуре применения, а также по своим правовым последствиям, является специфической формой принудительного воздействия на участников охраняемых антимонопольным законодательством общественных отношений. Она призвана обеспечивать восстановление баланса публичных и частных интересов путем изъятия доходов, полученных хозяйствующим субъектом в результате злоупотреблений, и компенсировать, таким образом, не подлежащие исчислению расходы государства, связанные с устранением негативных социально-экономических последствий нарушения антимонопольного законодательства. Компенсаторный характер данной меры обусловливает возможность ее применения за совершение деяний, связанных с монополистической деятельностью и нарушением требований добросовестной конкуренции, параллельно с мерами ответственности, носящими штрафной характер, что само по себе не затрагивает сферу действия общеправового принципа недопустимости повторного привлечения к ответственности за одно и то же деяние»[[6]](#footnote-6)1.

Помимо конституционного судопроизводства, хозяйствующий субъект может обратиться за защитой конкурентного права в арбитражный суд или, при наличии соответствующего соглашения сторон, в третейский суд.

Специальный порядок защиты субъективного конкурентного права подразумевает наличие органа исполнительной власти, чья деятельность направлена на пресечение действий (бездействия), ущемляющих права хозяйствующих субъектов и проводящих (могущих привести) к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Федеральная антимоно­польная служба и ее территориальные органы являются уполномоченными федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства[[7]](#footnote-7)2.

При этом, право выбора судебного или административного порядка защиты своего нарушенного или оспариваемого права принадлежит субъекту спорных правоотношений. Закон не содержит указаний на то, что защита гражданских прав в административном порядке (путем рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушениях антимонопольного законодательства) исключается при наличии возможности обратиться в арбитражный суд или, наоборот, является обязательным условием обращения лиц, чьи права нарушены, в суд.

Таким образом, конкурентное право в субъективном смысле можно определить как конституционно гарантированную совокупность правомочий хозяйствующих субъектов, направленных на расширение влияния на товарном рынке и получение максимальной прибыли от предпринимательской деятельности, реализуемых посредствам конкурентных действий ценового и неценового характера и защищаемых в юрисдикционной и неюрисдикционной форме[[8]](#footnote-8)3.

Юридической предпосылкой существования права на конкуренцию и соответствующих конкурентных отношений служит свобода экономической деятельности, которая гарантируется ст. 8 Конституции РФ. В свою очередь, получающее воплощение в рамках конкурентных отношений конкурентное право является предпосылкой реализации ряда иных субъективных прав, таких как право на свободное использование способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности, прав потребителей (например, права на выбор товара или получение информации), прав субъектов предпринимательской деятельности (к примеру, получение выгодных условий производства и сбыта товаров, реализация принципа свободы договора). Следовательно, конституционно гарантированное право на конкуренцию представляет собой важнейший элемент юридического механизма построения и развития рыночной системы хозяйствования.

В Конституции РФ говорится о конкуренции исключительно в экономической сфере. Между тем это важнейшее междисциплинарное понятие: ее можно обнаружить в спорте, в культуре, политике. Социальная ценность этого явления заключается в поиске оптимального решения определенной задачи[[9]](#footnote-9)1. В свою очередь К. Шмитт отмечал, что для конкуренции как духовно-исторической предпосылки парламентаризма, из которой только и возникает гармония в обществе, необходима свобода выражения мнения[[10]](#footnote-10)2.

Таким образом конкуренция, это, прежде всего конституционное право хозяйствующих субъектов на свободу экономической деятельности. После длительного отсутствия в России рыночной экономики и возможности свободно осуществлять экономическую деятельность на внутреннем рынке, граждане РФ наконец получили свободу в выборе своей экономической деятельности, получили право на защиту своих действий. На сегодняшний день государство гарантирует защиту прав предпринимателей, что прямо закреплено в ст. 8 Конституции РФ, что говорит о еще большем стремлении РФ к развитию правового государства. Антимонопольное законодательство, так же способствует свободному осуществлению своих экономических интересов для хозяйствующих субъектов.

1. 1 ФЗ от 26.07.2006 №135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступил в силу с 10.01.2016) Пишется только СЗ РФ СМ. консультант справку. \*\*\*\*\*\* [↑](#footnote-ref-1)
2. 1 Сидельников М. А. «Содержание конституционного права на конкуренцию» // Журнал: Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. №7-2/2012 Конс.Плюс 2016 [↑](#footnote-ref-2)
3. 1 Паращук С. А. Конкурентное право (правовое регулирование конкуренции и монополии):учеб.-практ. пособие. М.:Городец-издат, 2002 [↑](#footnote-ref-3)
4. 2 Князева И. В. Антимонопольная политика в России: учеб. Пособие для студентов вузов. Изд. 5-е, перераб. М: Омега-Л, 2011. [↑](#footnote-ref-4)
5. 1 Постановление Конституционного Суда РФ от 24 июня 2009 г. №11-П // Вестник Конституционного Суда РФ. 2009. №4 [↑](#footnote-ref-5)
6. 1 Постановление Конституционного Суда РФ от 24 июня 2009 г. №11-П // Вестник Конституционного Суда РФ. 2009. №4 [↑](#footnote-ref-6)
7. 2 Там же [↑](#footnote-ref-7)
8. 3 Журнал «Конкуренция и право» №6 ноябрь/декабрь 2015, ст. Юбилейные заметки Автор [↑](#footnote-ref-8)
9. 1 Конкуренция и право. Указ. Соч. С. 40 [↑](#footnote-ref-9)
10. 2 Шмитт К. Духовно-историческое состояние современного парламнтаризма//Шмитт К. Политическая теология. М., 2000. С. 191 [↑](#footnote-ref-10)