

ОМЛ,

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций

**КУРСОВАЯ РАБОТА**  
**ГАЗЕТА «РВС» В СИСТЕМЕ РАЙОННОЙ ПРЕССЫ**

Работу выполнила Рытик 28.04.2017г. Рытик А. С.  
(подпись, дата)

Факультет Журналистики курс 2 ОФО

Направление 42.03.02 Журналистика

Научный руководитель:

Канд.филол.наук, доцент Болтуц О.А.  
(подпись, дата)

Нормоконтролер:

преподаватель Горбуненко А.Ф.  
(подпись, дата)

Краснодар 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Появление и развитие районных газет в России.....	5
2. Этапы развития газеты «РВС».....	18
3. Особенности тематики газеты «РВС».....	25
Заключение.....	28
Список использованных источников .....	30
Приложение .....	32

## ВВЕДЕНИЕ

Ни для кого не секрет, что средства массовой информации сегодня играют важную роль в жизни каждого человека. Благодаря прессе, телевидению, радио и сети Интернет люди ежедневно получают необходимую информацию, имеют возможность высказывать свое мнение и получать ответы на интересующие вопросы.

Каждое СМИ ориентировано на интересы и потребности читателя, дабы полностью удовлетворять информационные потребности аудитории. На сегодняшний день в Краснодарском крае зарегистрировано 901 СМИ, 354 из них – газеты. 80 печатных изданий выходят в районах Краснодарского края.

Среди жителей сельских поселений наибольшую популярность имеют именно районные издания. Для определения значимости районной прессы и ее положения в системе СМИ необходимо рассмотреть конкретный пример, т.е. информационно-развлекательную газету Динского района «РВС».

**Актуальность** данной работы заключается в том, чтобы определить уровень развития районной прессы с момента основания до сегодняшнего дня, ее положение в системе СМИ, проанализировать особенности тематики.

**Цель** – исследовать историю возникновения газеты «РВС».

**Задачи:**

1. Изучить историю возникновения районной прессы в России, выделить основные причины формирования;
2. Проанализировать основные этапы развития районной прессы в России и в Краснодарском крае;
3. Определить уровень развития редакции районного издания на примере газеты Динского района «РВС».
4. Выявить особенности тематики информационно-развлекательной газеты «РВС».

**Хронологические рамки.** Наша исследовательская работа охватывает период с февраля 1996 г. по апрель 2017 г. Изучение особенностей газеты «РВС» начинается со дня выхода первого номера (5 февраля 1996 г.) и заканчивается днем выхода последнего номера на сегодняшний день (23 апреля 2017 г.).

**Предмет исследования** – история отечественной районной прессы.

**Объект исследования** – периодические выпуски газеты «РВС» с 1996 по 2017 гг.

**Степень изученности темы.** Тема становления и развития районной прессы изучена достаточно обширно и разносторонне. Данная работа написано с опорой на следующих авторов: Мартыненко К. М., Осташевский А. В., Воронова О. А., Мельник Г. С. и др.

**Методы исследования:**

1. Историко-хронологический
2. Типологический
3. Контекстуальный метод

**Структура работы.** Настоящая работа состоит из введения, в котором кратко характеризуются основные моменты и направления работы, трех глав, в которых содержатся основные теоретические и практические результаты исследования, заключения, содержащее подведение итогов, и списка использованных источников из 20 ресурсов.

## 1. Появление и развитие районных газет в России

Местная пресса - периодические печатные издания (газеты, журналы и пр.), издающиеся и распространяющиеся на территории одного из субъектов государства (областная, краевая, городская, районная пресса). Одно из наиболее важных и эффективных СМИ, позволяющее организациям проводить наиболее выгодную информационную политику на локальной территории (в регионе) [18, с.114].

О.А. Воронова, преподаватель факультета Журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, говорит о том, что «уже в основе самого возникновения районной прессы как типа российской периодики лежали две составляющие: одна идеологическая, задаваемая партийными властями и направленная на внедрение нового порядка в сельское жизнеустройство, другая природная, связанная с близостью этих изданий к своей аудитории...» Два этих основных момента, с одной стороны, дополняют друг друга, с другой - противоречат. Это обуславливает постоянно развитие районных газет, что сказывается на их популярности [2, с.128].

История районных газет в России насчитывает более 90 лет. Такой тип изданий возник из уездной прессы, аудиторией которой выступали сельские жители. Ее основой является своеобразный деревенский колорит, который и обуславливает районной прессе ее неповторимость.

Революция 1917 года принесла не только изменения в политической области страны, но и повлияла на состояние и развитие системы печати. Весомые изменения начались с перестройки печати официальных органов государства. Политическая газета «Дело народа», которая выходила ежедневно, стала руководящим органом эсеров. Основными разделами стали «Из жизни партии эсеров», «В совете рабочих и крестьянских депутатов», «Рабочая жизнь», «Война», «Телеграммы», «Хроника» [4].

Наиболее активную и масштабную деятельность в сфере издательства организовали большевики в первые месяцы после Февральской революции. Легальная издательская деятельность партий была прописана постановлением «О печати» (27 апреля 1917г.). Это дало толчок для свободного выпуска и распространения изданий, носящих политический характер. В. Ленин вместе со своими сторонниками предпринимали действия по превращению большевистской партии в государственную систему, прессу - в «сугубо партийное дело». Для более успешной и законной борьбы с оппозиционной прессой СНК принял «Декрет о печати», в котором прописывались основные положения для закрытий определенных органов прессы, призывающих к преступным действиям. Официальным органом СНК в это время становится «Газета Временного рабочего и крестьянского правительства». Основными рубриками газеты были «Действия правительства» и «Вести из провинции». В постоянной рубрике «Суд» сообщалось о закрытии оппозиционных газет [5].

Значительный вес в периодике советского периода имели газеты «Голос трудового крестьянства» и «Гудок». Для привлечения большего количества читателей и повышения спроса редакция еженедельника «Голос трудового крестьянства» выпускала бесплатные приложения «Деревенская жизнь», «Народная медицина и ветеринария», «Женская страничка», «Сельское хозяйство».

В марте 1918 была создана газета «Беднота». Данное издание было ориентировано на неграмотных людей, т.е. читателей-крестьян. Газета отличалась краткостью и основными формами подачи материалов. Для привлечения аудитории было принято решение выделить вторую полосу газеты под письма читателей «Как живется в нашей деревне». Наиболее привлекательным было наличие рубрики «Вопросы и ответы».

На развитие журналистики в период 1918-1920 гг. важную роль сыграло Российское телеграфное агентство. По его инициативе появились

первые стенные газеты. Первая такая газета была развешана на улицах Москвы 28 октября 1918 г. Информационные материалы сопровождались броскими заголовками. Подобная идея была воспринята положительно, так как ее особенности содержания и простота верстки позволяли акцентировать внимание на самых важных и актуальных новостях о положении на фронтах, а также всевозможные сообщения о местных событиях. Стенная газета была очень удобна для расклейки на любых поверхностях, что увеличивало вероятность ее прочтения.

В это время в стране необходимо было проводить агитационные работы, но нехватка бумаги для печати газет замедляла процесс распространения информации. На основе этого возникают устные газеты, что стало уникальным явлением в истории отечественной журналистики. В такую «газету» входили внимательно отобранные материалы. Большой успех среди населения имели сатирические материалы из специального отдела «Красные царапинки». Здесь можно было найти юмористические стихотворения на жизненные темы. Слушание проходило в течение одного часа.

Одним из самых тяжелых периодов для советской журналистики стало окончание Гражданской войны и переход к НЭПу. Уездные газеты, к которым стал применяться термин «однолошадное хозяйство», находились в сложном положении. Весь сбор информации, написание материалов, корректура, верстка, выпуск и распространение издания выполнял один редактор. По этой причине уездные газеты не отличались особым содержанием, объемными материалами и определенными сроками выхода.

В первой половине 20-х годов система советской журналистики обретает свою окончательную концепцию. Кроме газет «Правда», «Известия», «Беднота» появляются и приобретают широкое распространение «Труд», «Рабочая газета», «Красная Звезда», «Комсомольская правда». История становления советской первой половине 20-х годов ознаменовалася

созданием и выпуском разнообразных приложений к основным газетам. Первым приложением к «Правде» стал иллюстрированный литературно-художественного журнала «Прожектор» вышедший 15 февраля 1923. В основном, дополнения к изданиям носили сатирический и развлекательный характер для привлечения читателей из разных слоев населения, в том числе и сельского населения [6].

В это же время перед коллективом редакции возникает несколько важных задач. Первое, на то необходимо было обратить особое внимание, - увеличение количества внештатных корреспондентов для сбора информации и написания материалов для газеты. Второе – произведение подписки как на местные, так и на центральные издание. Третье – сделать содержание максимально доступным для массового читателя.

Устанавливаются основные типы местных газет. На основе решений XII и XIII съездов партии в губерниях и областях издавались общепартийные и массовые крестьянские газеты. Обычно выходило одна или две губернские газеты, что зависело от размера аудитории. Газеты в центрах губерний и областей делились руководящую крестьянскую и массовую крестьянскую газеты. В соответствии с партийными установками пропагандой и агитационной работой должны были заниматься именно уездные газеты, так как они были ближе к населению по своему содержанию и направленности. В циркуляре ЦК РКП(б) «О программе местной газеты», в письме ЦК РКП(б) «О плане местных газет» делается акцент на том, что основным изданием в уезде должна стать газета, которая рассчитана на читателя-крестьянина. Такая газета должна выходить с периодичностью 2-3 раза в неделю и выполнять «самое широкое и полное освещение жизни уезда». С 1923 года уездные газеты становятся районными. Уже через 6 лет зарегистрированных районных газет более 300 [6].

В середине 1930-х гг. административно-территориальное устройство Северного Кавказа меняется. Северо-Кавказский край в январе 1934 г.

делится на Азово-Черноморский (с центром в Ростове-на-Дону) и Северо-Кавказский (с центром в Пятигорске). В начале сентября 1937 г. по распоряжению ЦИК СССР произошло разделение Азово-Черноморского края на Ростовскую область и Краснодарский край [12, с. 176].

В СССР к началу 1940-х годов создается общественная модель для эффективного поиска решений любой из поставленных задач: от социально-экономического вопросов до защиты и обороны страны. Свое место в этой системе нашли и местные СМИ, в том числе и районные газеты.

Коллективизация сельского хозяйства дает толчок для бурного развития и роста колхозной и совхозной печати. Термин «районная газета» вошел в обиход с принятием постановления ЦК ВКП (б) «О реорганизации сети газет в связи с ликвидацией округов» от 11 августа 1930 года. Основой постановления стало предложение создать районные газеты на местах ликвидируемых властью окружных изданий [3, с. 89]. В это время количество «районок» резко увеличивается. В 1928 г. их было всего 46, через 4 года – 1918. По задумке власти районная газета должна была стать «массовым политическим органом» и иметь «ярко выраженный производственный» характер.

Позже в стране сложилась ситуация, когда агитационно-массовая работа была направления преимущественно на сельское население. Основными причинами стали окончание коллективизации и «культурная революция». Районная пресса оказывала определенное воздействие на население поселков, оказывала помощь местным партийным организациям и администрации. Постепенно «районки» начали стремительно разрастаться, и уже в 1929 году насчитывалось 309 газет, тираж которых составлял до 900 экземпляров. К 1940 г. районные газеты возросли до 3800.

Районная пресса была неразрывно связана с сельской жизнью. Именно этим и объясняется популярность среди местного населения и большое

внимание со стороны властей. Центральный комитет внимательно следил за качеством и количеством местной, а также союзной информации. Районные издания, как ничто другое, имело немалые возможности и силы для политического воспитания молодежи и трансляции взглядов правительства. На страницах газет размещались дела партийных организаций, информация об МТС и оплате труда. Все газеты без исключения содержали информацию о жизни и событиях отдельного района. Были популярны «Доски почета», очерки о выдающихся людях, объявления о приеме работу и многое другое. Благодаря насыщенности и разносторонности тематик местная газета всегда занимала лидирующие позиции по читаемости населением [8, с. 67].

Издание «Ленинский путь» Тихорецкого района является старевшей районной газетой в Краснодарском крае. Она была основана в феврале 1918 года под названием «Рабочий и солдат», но выходила и под иными названиями: «Молот», «Трудовая», «Смычка», «Пролетарский путь». С 1930 года за газетой закрепилось название «Ленинский путь», которое не сменялось на протяжении 60 лет. Главным редактором на протяжении долгого времени оставался Григорий Авксентьевич Дзекун. На страницах газеты закреплялись информационные материалы о важных событиях района, о выдающихся личностях, а также выступления Героев Социалистического Труда.

Все газеты Краснодарского края, особенно районные, которые только начинали свою работу, нуждались в кадрах и финансовой поддержке. С 1939 года начинается выделение в бюджеты районов материальной помощи для строительства домов печати, закупки необходимых материалов для издания и улучшения типографий. Кроме того, районные газеты имели недоработки в области содержания: слабо освещалась партийная жизнь, имелось множество ошибок и недочетов и другое. Это объяснялось наличием в коллективе редакции молодых и неопытных работников. Из 76 редакторов 50 человек имели стаж до 2 лет, 59 человек без высшего образования, не имели

политического образования 29 человек. Для решения этих проблем ВКП(б) было решено открыть 1938 году газетное отделение годичной школы пропагандистов в г. Геленджике. Крайком партии начал регулярно проводить обучающие семинары и открытые совещания для обмена опытом кадров [12, с. 180].

Первым редактором и одним из организаторов создания газеты Апшеронского района «Вышка» был Михаил Григорьевич Заев. Во время заседания Бюро Апшеронского РК ВКП(б) в сентябре 1930 г. Заев определил основные задачи издания: «Газета должна стать боевым органом РК ВКП(б) в борьбе за проведение в жизнь лозунгов партии, за чистку рядов, в организованной борьбе со всякого рода шатаниями от линии ВКП(б)» [9, с. 32].

В состав редакционного коллектива изначально входили шесть человек: редактор, секретарь, два заведующих секторами, один репортер и один технический работник. Для «обеспечения нормальной работы типографии и редакционного коллектива» необходимо было решить некоторые проблемы, поэтому первый номер газеты «Вышка», «вследствие совершенно неудовлетворительного оборудования типографии» в срок не вышел [10, с.38-49].

Все материалы в «Вышке», как и во многих «районках», можно разделить условно на две группы. К первой группе относится официальное постановление ЦК, крайкома и райкома, передовые статьи, перепечатанные из центральных изданий. Ко второй группе относятся материалы, которые составляли основную часть издания – это заметкой, отчетом и репортажем, аналитические статьи. Некоторые материалы носили весьма критический или разоблачительный характер.

«Белореченский колхозник» в 1930-е гг. выполнял в основном организаторскую функцию. Информационная политика газеты была похожа

на политику ашхеронской «Вышки». В «Белореченском колхознике» значительное место занимала крестьянская тематика. На это в большей степени влияла аграрный аспект в экономике района. В середине 1931 г. газета становится органом райколхозсоюза. Первостепенной задачей издания было «помочь единоличникам, беднякам, середнякам (оставшимся 26 % не коллективизированного крестьянства) вступить в колхозы и на основе сплошной коллективизации окончательно ликвидировать кулачество как класс» [13, с.26].

Первой газетой в Динском районе стала «Трибуна», основанная в январе 1935 г. С самого момента своего основания газета носила политический характер, отражала взгляды власти, являлась соединяющим звеном между государством и населением района. Издание стало органом Динского районного комитета КПСС и районного совета народных депутатов Краснодарского края. Заголовок газеты сопровождался подзаголовком: «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!». В газете публиковались материалы на политическую тематику, нередко перепечатывались статьи из официального печатного органа ЦК КПСС – газеты «Правда», размещались выдержки из съездов партии, обращения к читателям, интервью с представителями Динского РОВД и др. «Трибуна» выходила 3 раза в неделю (ПРИЛОЖЕНИЕ А, с. 32).

Великая Отечественная война сильно повлияла на состояние общественного и государственного строя страны. Трансформации были подвержены и районные газеты. С 1941 г. «районки» переходят на еженедельные выпуски. Объем советских газет сократился до двух полос, где до самого окончания ВОВ мелькали главные лозунги для поддержания массового оптимизма и веры людей в грядущую победу: «Наше дело правое! Враг будет разбит» и «За Родину, за честь, за свободу» (ПРИЛОЖЕНИЕ Б, с. 33). Тираж районных изданий, как и центральных газет, значительно уменьшился.

Многие редакторы и сотрудники газет во время Великой Отечественной войны были вынуждены отправиться на фронт. Так осенью 1941 года редактор газеты «Апшеронский рабочий» В. К. Коростелев покинул редакцию и встал на защиту страны. Его должность занял 27-летнего А. С. Никифорова, работающий с 1937 г. заместителем редактора газеты «Под знаменем Ленина–Сталина» Тульского района Краснодарского края [14, с.406].

Историю советской прессы в военный период историки делят на три основных периода. В первый (с 1941 по 1942 гг.) уходят на фронт деятели творческой интеллигенции. В их числе главные редакторы районных газет и их заместители.

Второй период представляется временем, когда большая часть Кубани находилась под оккупацией фашистскими захватчиками (лето 1942 – зима 1943 гг.). На оккупированных территориях вся пресса выпускалась подпольно. Число газет, выпускаемых партизанами по всей стране, возросло с 20 (1942 г.) до 270 (1944 г.). «С одной стороны, на территориях, не подвергшихся оккупации, продолжали действовать находящиеся там творческие силы, выполняющие пропагандистские задачи Советской власти. С другой – оккупированный режим использует находящийся в его распоряжении художественный потенциал» [19, с.110].

В третий период (зима 1943 г. – май 1945 года) советская районная журналистика сталкивается с проблемами в процессах восстановления деятельности редакций. Наибольшая часть зданий, где прежде находились типографии, были разгромлены, не хватало журналистских кадров.

В послевоенный период начинается постепенный количественный рост изданий и их тиражей. Журналистских кадров в редакциях продолжало не хватать. Информационные материалы приходилось писать людям без опыта и специального образования, что сказывалось на качестве изданий. Многие

военнослужащие становились частью творческих коллективов журналистов, что придавало газетам особые черты и оригинальность.

С 1948-1950 года только лишь в Краснодарском крае прошли профессиональную подготовку около 600 человек. Такие подъемы прослеживались в этот период по всей стране. Для редакторов изданий проводились семинары в 6 дней, где газетчики обменивались опытом и оттачивали мастерство. Районная пресса постепенно начинает принимать в свои ряды новых специалистов, что позволяет увеличивать количество и разнообразных материалов и полос.

В 1970-е гг. в Краснодарском крае появляется традиция проведения Всекубанских субботников. Районные издания стремились проявить наибольшую активность в освещении данной тематики: изначально призывали население к труду, а затем информировали о результатах работы, «На сборе овощей, фруктов, арбузов и других бахчевых культур, заготовке кормов, уборке подсолнечника и кукурузы на зерно за время второго Всекубанского субботника приняло участие 5330 тружеников района. Большую помощь хозяйствам оказали рабочие и служащие предприятий и организаций г. Белореченска и других населенных пунктов» [20, с.46].

Несмотря на общую направленность информационной политики, районные издания существенно отличались друг от друга, прежде всего в стилистике материалов. Так, например, «Апшеронский рабочий» использовал лозунговые заголовки и названия тематических полос: «За учебу, товарищи!», «Шагайте дружней вперед, к изобилию!», «Вы служите, мы вас подождем!» и др. В это же время издание «Огни Кавказа» отличалось сдержанностью: «Наука, религия, жизнь», «Субботняя страница» и др. Более того, на страницах «Огней Кавказа» чаще, чем в «Апширонском рабочем» встречаются, аналитические и художественно-публицистические жанры.

Районные газеты выступали помощниками райкому КПСС в решении политических, а также сельскохозяйственных задач. Во многих газетах открываются тематические рубрики, где содержалась полезная информация по хозяйственной части: результаты работы поселений, советы по птицеводству и животноводству, интервью с выдающимися представителями колхозов. Значительно внимание уделяется воспитанию молодежи и приобщению молодых людей к труду. Подобные материалы сопровождались соответствующими заголовками: «Организовано провести сенокошение и силосование» («Сталинский путь от 13 мая 1963 г.», «Превратим Кубань в фабрику мяса и молока!») («Советская Кубань» от 9 марта 1955 г.), «Газета и молодежь» («Советская Кубань» от 8 июня 1955 г.) и другие. Такие приемы позволяли редакциям газет проводить мобилизующую работу, способную добиться определенных целей. Издания продолжают освещать своеобразие районов, их нужды и проблемы, содержат информацию об особенностях некоторых (в основном востребованных) профессий для молодежи [20].

В 1985-1990 гг. наблюдается значительный рост власти СМИ, в том числе и газет. Число прессы начало стремительно расти. Уже к 1985 г. районных газет в России насчитывалось 3020. Развивается и расширяется тематическая направленность районных изданий. Введение новшеств и попытки установить максимальную связь с читателем дают районной прессе возможность развиваться и удовлетворять потребности местного населения. Газета «Советская Кубань» она из первых начинает внедрять новый способ связи со своими читателями – прием граждан, которым необходима помочь в разных сферах жизни. Редакция приглашала специалистов разной направленности: от представителей администрации края до представителей предприятий района. Газета выходила с крупным заголовком: «Редакция газеты «Советская Кубань» ведет прием граждан». Такое нововведение было положительно воспринято среди населения [12, с. 311-312].

3 октября 1990 г. газета "Ленинский путь" обозначила себя как общественно-политическая газета города Тихорецка и Тихорецкого района Краснодарского края. 30 августа 1991 года принято новое название - "Тихорецкие вести".

Для максимальной насыщенности номера районных газет все чаще используют материалы небольшого объема, которые затрагивают различные сферы жизни. Социально-бытовая тематика постепенно начинает преобладать в изданиях. Позже наибольшее внимание уделяется местному самоуправлению и администрации района и сельских поселений.

Сегодня районная пресса – это уникальное издание со своими особенностями, которое акцентирует внимание в основном на местных новостях. Она не только имеет юридическую самостоятельность, но и обладает перспективами для дальнейшего развития. «Районки» - это уникальный источник узконаправленной информации не только для местного населения, но и соседних СМИ. Местная власть часто использует районную газету как пропагандистский канал, способный повлиять на сознание и мировоззрение читателей. С появление глобальной сети Интернет многие районные издания (вслед за крупными изданиями страны) активно используют данный ресурс для привлечения читателей и максимально оперативного получения информации. Социальные сети также стали неотъемлемой частью жизни многих редакций.

Таким образом, можно сделать вывод, что система районной прессы складывалась на протяжении всего своего исторического пути. Появление и развитие районных газет в России – это сложный, многоплановый процесс, на который большое влияние оказывали исторические события, происходящие в стране на протяжении всего XX века. Многие районные газеты с гордостью «празднуют» крупные юбилеи и гордятся своей непростой историей.

Сегодня районные издания продолжают совершенствоваться и развиваться. Интернет-версии газет, представительство в социальных сетях, регулярные опросы и поддерживание связи с читателями позволяет районным газетам (благодаря минимальной территории охвата и достаточно узкой направленности) занимать лидирующие позиции в предпочтениях местного населения.

## 2. Этапы развития газеты «РВС»

5 февраля 1996г. в Динском районе появилась первая независимая газета с коротким названием «РВС». Ее наименование расшифровывается как «Радио вольное слово». Изначально газета являлась печатным приложением к радиопередаче местного радиоканала. Объем издания представлял собой 8 полос, куда входила программа передач. «РВС» была еженедельником формата А4 с тиражом в 5000 тысяч экземпляров.

Районное издание не спонсировалось государством или местной администрацией. Редакция состояла из 4 человек: учредитель и главный редактор Э.А. Рыжаков, корреспондент Е. Позур, корректор Г. Сюсина и дизайнер-верстальщик Б.Зубов. На страницах «РВС» размещались самые актуальные новости, последние события Динского района. Важную роль играли письма от читателей и объявления. Обратная связь с аудиторией была хорошо налажена, что стало одной из причин успеха газеты среди широкого круга читателей. Предложение подписчикам бесплатно размещать на страницах издания объявления было воспринято положительно. Впервые объявления были напечатаны уже в марте 1996г.

Постепенно формируются рубрики, некоторые из которых до сих пор продолжают существовать: «Здоровье», «Дом, семья, школа», «Советы садоводам и огородникам», «В гостях у Василиушки (для самых маленьких)», «В защиту ваших прав», «Познай себя», «Милосердие», «На темы морали», «Всячинки», «Гость номера», «Уроки выживания» и т.д. Значительную часть материалов составляют перепечатки из центральных газет Краснодарского края – Краснодарские известия», «Вольная Кубань» и др.

В 1999 г. газета «РВС» выходит в формате А3. Количество полос постепенно увеличивается до 24. В этом же году газета становится региональным представителем и членом ассоциации СМИ ИД

«Краснодарские известия» и начинает продаваться в киосках «Краснодарских известий» в городе Краснодаре. Тираж на момент – 4 600 экземпляров.

К 2000 г. на страницах «РВС» появляется первая коммерческая реклама, предоставляемая газетами «Вольная Кубань» и «Краснодарские известия». В 2002 г. рекламное пространство стали занимать местные и краевые рекламодатели, которых привлекал тираж газеты – 10400 экземпляров. В это время у названия «РВС» появилась приставка: «независимая газета».

В 2007 г. скоропостижно уходит из жизни основатель, учредитель и главный редактор газеты «РВС» – Эдуард Александрович Рыжаков. Газету берет под свое начало его сын Николай Рыжаков. В этот момент тираж издания составляет 11400 экземпляров. Население Динского района предпочитают пользоваться печатным изданием, выбирая для получения информации телевидение и Интернет.

В середине 2007 г. количество рекламы составляет от 25% до 40 % всей площади газеты. С приходом нового руководителя редакционная политика постепенно меняется. В газете уменьшается количество перепечаток, постепенно увеличивается число собственных журналистских материалов. Новые законы существования прессы в условиях борьбы за внимание аудитории не позволяют использовать газетную площадь нерационально.

В апреле 2008г. газета «РВС» становится частично цветной: яркие краски приобретают первая и последние полосы, а также 12 и 13, являющиеся рекламными. Через год газета уже представляет собой 32 полосы, включая телепрограмму-вкладыш. Главной целью для редакции становится совершенствование издания.

В 2010 г. газета продолжает активно развиваться. Расширяется состав редакции. Растет количество собственных материалов. Во второй половине

2010 г. газета «РВС» становится полностью цветной, исключая телепрограмму-вкладыш. В это же время создается официальный сайт газеты [www.gazeta-rvs.ru](http://www.gazeta-rvs.ru), на котором содержится архив выпусков и материалов, ведется их обсуждение и оценка. Большое внимание уделяется мнениям читателей. На сайте проводятся опросы не только социально-бытового характера, но и для улучшения контента издания (ПРИЛОЖЕНИЕ В, с. 34).

С 2011 г. редакция газеты «РВС» начинает постепенно выходить за пределы издания: устраивает акции, становится организатором мероприятий в ст. Динской, творческий коллектив обменивается опытом с коллегами и других изданий. Так в 2011 г. на праздновании Дня рождения Динского района был проведен парад невест - «Я невеста!». В этом же году сотрудники редакции отправляются перенимать опыт у коллег из газеты «Metro Санкт-Петербург». В октябре в ст. Новотитаровской открывается корпункт газеты «РВС». Это повысило удобство прямых обращений в редакцию. Позже стартовала акция «Экодесант РВС», в основу которой входило очищение наиболее загрязненных участков Динского района.

Крупным проектом газеты стал «Справочник товаров и услуг Динского района», вышедший впервые в начале 2012г. Это было издание тиражом 6000 экземпляров в 72 полосы с глянцевой обложкой и газетной бумагой внутри. Справочник распространялся преимущественно бесплатно. В 2013 г. выходит второй справочник от «РВС». Увеличивается количество полос до 106 и качество бумаги.

Еще одним крупным проектом 2013 – 2014 гг. от газеты стала пластиковая карта подписчика «РВС-Бонус», выпущенная в ноябре и успешно распространяемая и сегодня. Карта предоставляет возможность оформить подписку, бесплатно давать объявления в газету в телефонном режиме с любой точки страны и получать скидки в магазинах-партнерах газеты. Данное новшество быстро стало частью жизни постоянных читателей «РВС» (ПРИЛОЖЕНИЕ Г, с. 35).