

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра электронных СМИ и новых медиа

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Основы журналистской деятельности»

на тему «ТЕМАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА И ТЕКСТУАЛЬНАЯ
ПОДАЧА НОВОСТИ В СМИ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ «ЩИТ И
МЕЧ»)»

Работу выполнил(а) _____ *Рытик* 22.05.2018 А.С. Рытик
(подпись, дата)

Факультет журналистики курс 3 ОФО

Направление 42.03.02 Журналистика

Научный руководитель:
доц., к.ф.н. _____ *Е.В. Вологина* Е.В. Вологина
(подпись, дата)

Нормоконтролер:
доц., к.ф.н. _____ *Е.В. Вологина* Е.В. Вологина
(подпись, дата)

Краснодар 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. Новости в печатных периодических изданиях	6
1.1 Понятие «новость» и особенности тематической структуры	6
1.2 Особенности текстовой подачи новости в печатных СМИ	10
2. Практические аспекты выпуска новостного контента газеты «Щит и меч»	15
2.1 История создания и концепция газеты «Щит и меч»	15
2.2 Сравнительный анализ выпусков газеты «Щит и меч» за 2012 и 2018 гг. Модификация новостного контента	17
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	29
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	31

ВВЕДЕНИЕ

Новость — одна из основ журналистики. Новостная журналистика в жизни каждого человека сегодня играет немаловажную роль. В современном обществе информация является товаром, который можно купить или продать. Хорошо обработанный факт становится привлекательным для читателя, а значит, может привлечь большее количество заинтересованной аудитории, что сможет повысить и укрепить статус СМИ. Как известно, именно новостные тексты составляют основную часть информационного пространства. Являясь носителями оперативной информации, журналистские материалы позволяют читателям делать выбор в пользу наиболее значимых и интересных событий. Благодаря получаемым новостям люди ориентируются в мировых событиях и имеют четкое представление о деятельности государства. Именно по этой причине так важно изучать технологию подачи новостных материалов, любого вида информации. На плечи журналиста ложится глобальная ответственность за то, каким в конечном итоге получится созданный им информационный продукт и как он будет воспринят аудиторией. Среди нарастающей конкуренции СМИ за оперативность и наибольшую степень влияния на читателей журналистам важно проявлять высокий уровень профессионализма, использовать творческий подход и преподносить новости с учетом интересов и запросов потребителя.

Актуальность работы. Данная проблема достаточно хорошо изучена многими исследователями, поэтому имеется большая база пособий и книг по новостной журналистике. Мы считаем, что в мире современных технологий новостная журналистика имеет свойство совершенствоваться и видоизменяться с учетом воздействия как внешних, так и внутренних факторов, например, потребностей аудитории в информации, интересов читателей, политики и взглядов самого издания и т.д. Несмотря на развивающиеся быстрыми темпами радио, телевидение и Интернет, пресса

является достаточно сильным конкурентом в сфере новостной журналистики. В отличие от иных видов СМИ, именно печатное издание способно выдавать более проверенную, обработанную и важную информацию. С учетом того, что новостные материалы в газетах подготавливаются дольше, чем, например, в сети Интернет, у журналиста имеется больше времени для анализа события, уточнения всей необходимой информации, а также более внимательной проверки текста. Сегодня материал в газете играет роль существенного фактора, формирующего общественное мнение, что является главной причиной для более глубокого исследования новости как информационного явления. Поэтому данная работа является актуальной, несмотря на ее многостороннюю изученность.

Объектом исследования являются новостные публикации в газете «Щит и меч» за 2012 и 2018 года. *Предмет исследования* – тематическая структура и текстуальная подача новости в печатных СМИ.

Цель исследования: проанализировать новые методы в новостной журналистике, рассмотреть особенности тематической структуры и технологию подачи новости в печатных СМИ на примере газеты «Щит и меч», проанализировать и сравнить выпуски газеты «Щит и меч» за 2012 и 2018 гг., определить модификацию новостного контента с учетом редакторского состава издания.

Реализация поставленной цели потребовала решения следующих *основных исследовательских задач*:

1. изучить определение «новости»;
2. рассмотреть технологию подачи новости в печатных СМИ;
3. рассмотреть тематическую структуру и методы подачи новости в прессе;
4. провести сравнительный анализ выпусков издания «Щит и меч».

В ходе решения поставленных задач использовались следующие *методы исследований*: сравнительный; аналитический.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав (которые включают в себя по два раздела), заключения, списка использованных источников, включающего 28 наименований.

1. Понятие «новость» в печатных периодических изданиях

1.1 Понятие «новость» и особенности тематической структуры

В современном мире журналистика играет не маловажную роль в общественной жизни. СМИ являются важнейшими элементами современной цивилизации, которые обеспечивают удовлетворение информационных потребностей граждан. Несмотря на быстрое развитие радио, телевидения и сети Интернет, большое воздействие на читателей продолжает оказывать пресса, являющаяся одним из главных информаторов современного общества.

С.П. Скотт в 1921 году в газете «Manchester Guardian» высказал мысль о том, что «первейшая обязанность газеты - собирать информацию. Горе газете, если она не выяснит, насколько чист источник. Ни то, что газета публикует, ни то, о чем она умалчивает, ни способ подачи материала не должны замутить ясное лицо правды». Таким образом, определяется важность уникальной и проверенной информации. Для газетных материалов необходимо наличие яркого заголовка, фотоснимков, иллюстраций, комментариев, что позволит дополнить информацию и максимально ее расширить. Важно отметить, что сегодня именно новостная журналистика занимает значительное пространство в газете.

Прежде всего необходимо дать наиболее точное и полное определение понятию новость. На сегодняшний день нет теоретически всеобъемлющего определения этого понятия. В толковом словаре русского языка С. И. Ожигова новость имеет несколько значений: «1. Нечто новое (в 1 знач.). 2. Недавно полученное известие. 3. мн. ч. Информация о текущих событиях» [14]. Из данного определения можно сделать вывод, что новостью является информация, которая отличается своей новизной, то есть неповторимостью. Если рассматривать новость с точки зрения журналистики, то можем

отметить, что это творчески преобразованный факт, который предназначен для информирования аудитории. Существует и онтологическое понятие новости. Например, по мнению С. Холла, новостью можно считать только интересное, значимое и уникальное событие, произошедшее за последние сутки [26]. Здесь важную роль играет именно своевременность происшествий и соответствие общечеловеческой тематике.

Исследователи Эверетт Деннис и Джон Мэрилл дают такое определение: «Новость - это сообщение, в котором представлен современный взгляд на действительность в отношении конкретного вопроса, события или процесса. В новости прослеживаются важные для индивида или общества изменения, которые подаются в контексте общепринятого или типичного» [6]. Так или иначе в печатном издании имеет место быть только та новость, которая заинтересует аудиторию и привлечет внимание. В этом и есть главная задача новости как жанра журналистики. Новостной контент также зависит от внутренних и внешних ограничений, с которыми приходится сталкиваться редакции.

Несмотря на большое многообразие различных определений новости, для читателя новостной материал в газете всегда является свежей и уникальной информацией, которая представляет общий интерес и повествует о последних событиях в городе, стране, мире. Среди главных требований, которые предъявляются к новости, находятся актуальность, своевременность, краткость и точность. Более того новость должна отвечать на несколько конкретных вопросов, соответствующие формулировке римского оратора Марка Квинтилиана: «Кто? Что? Где? Когда? Почему? Как?». Западные исследователи выделили 12 основных факторов, делающие факт новостью. Шесть из них, а именно частота повторяемости, масштабность, ясность смысла, адаптированность, согласованность с ожиданиями аудитории, сенсационность принято считать самыми важными в современной новостной журналистике [25].

Репортер редакции «Актуэльт» Эрик Фихтелиус считает, что любая новостная информация должна отвечать следующим основным требованиям тематической структуры [28]:

1. Новизна. Более ценной считается та новость, которая отличается новизной и своей уникальностью. Интерес к какому-либо событию падает у аудитории в зависимости от того, сколько времени прошло с момента совершения действия, встречи, открытия и т.д. Первостепенную позицию занимает всегда та новость, которая была подготовлена в более сжатые сроки, то есть является актуальной для читателя. С этой позицией согласен и отечественный журналист, редактор журнала «Итоги» Сергей Пархоменко. По его утверждению, самое главное для новости – это оперативность и актуальность. «На подачу новостей влияют конкуренция среди изданий и агентств, наличие новостей из других каналов информации. Поэтому выиграл тот, кто раньше и качественнее освятил те или иные события» [15].
2. Близость к потребителю. События, которые происходят непосредственно вблизи местонахождения или проживания читателей всегда вызывает наибольший интерес и собирает большое количество откликов. Новость должна отвечать географическим или культурным требованиям и запросам аудитории. Чем больше расстояние от читателя до места события, тем меньше уровень заинтересованности.
3. Оригинальность. Хорошими новостями, имеющими шанс заинтересовать аудиторию, могут стать необычные, удивительные события, с которыми невозможно столкнуться ежедневно. Более того, само изложение события в газете должно быть оригинальным, содержать фотографии, иллюстрации и прочие сопровождающие элементы.
4. «Неизменяемость». Как правило, статичность или застой могут стать основанием для создания важной новости, которая будет поднимать

актуальные для населения проблемы (например, экологический вопрос).

5. Известность. Информация о какой-либо известной личности из государственной, политической, общественной сфер будет намного увлекательнее и интереснее, так как новые факты из жизни или деятельности популярных людей однозначно привлекут внимание потребителей информации.
6. Редакционная собственность информации. Зачастую на первый план редакция издания ставит собственные новости. Стремление обладать эксклюзивной информацией является типичным для многих журналистов, но этот факт не должен негативно влиять на огласку других немаловажных сообщений. В последнее время некоторые редакции все чаще практикуют замалчивание какой-либо общедоступной информации для СМИ.
7. Значительность. Для журналиста при отборе информации для новостей важно не полагаться на собственные чувства и предпочтения, а выбирать в первую очередь именно те события, которые будут значительными для аудитории, для условий их жизни, понимания и истолкования, происходящих в стране и в мире событий.

В российских печатных СМИ новость существует в нескольких видах: событие, происшествие, мероприятие, итоги деятельности, планирование. Западные исследователи установили совершенно иную классификацию, в которую входят: новость, несущая определенный смысл (социальный, экономический, политический, человеческий); новость-«драма»; новость-«сюрприз»; новость о личности; скандальная новость (или криминальная); новость о масштабном событии [25].

Один из авторов пособия «Журналистам от журналистов» Давид Алавердян предложил собственную иерархию важности новостных тем: чрезвычайные ситуации, к которым относятся пожары, спасательные

операции, криминал; деятельность местных государственных властей; строительство дорог, мест отдыха и прочее; конфликтные ситуации на государственном и местном уровнях; индустрия и бизнес; новости в сфере здравоохранения, куда можно отнести новые методы лечения, информация об эпидемиях, медицинские достижения; интересы человека, представленные крупным выигрышем, личной трагедией или достижением; спортивные новости; сезонные новости; погода и путешествия; новости о животных (например, рождение детеныша в зоопарке) [1].

Таким образом, делая вывод, мы видим, что спектр условий и критериев, делающих журналистский материал новостью, велик. Само понятие «журналистская новость» обладает вполне определенными признаками, которые в достаточной мере изучены как отечественными, так и зарубежными теоретиками СМИ. Задача профессионалов СМИ заключается именно в применении полученных знаний на практике, поскольку именно теория, изучив тенденции и экстраполировав их в будущее, определяет перспективы развития деятельности, в частности СМИ.

1.2 Особенности текстовой подачи новости в печатных СМИ

Новость, как и любой информационный материал, имеет вводную часть, которая называется «лид», выделяющимся от общего текста гарнитурой (типом шрифта), кеглем (размером шрифта), абзацем или заливкой фона. Безусловно, наличие лида в информационном материале крайне важно по ряду объективных причин: во-первых, именно во вводной части содержится наиболее значимая информация по той или иной теме; во-вторых, эта часть текста привлекает читателя, побуждая его к полному прочтению новости; в-третьих, вступление задает общий тон повествования, что является немаловажным моментом. Иными словами, в большинстве случаев именно лид привлекает или отталкивает читателя от прочтения всего текста, поэтому этому моменту важно уделять достаточно внимания.

Основной текст, который следует за вступительной частью, в англоязычной журналистике называют «body», что в переводе означает «корпус», а в России чаще всего принято говорить «текст».

Традиционно по форме подачи новости делятся на «жесткие» и «мягкие». «Жесткая» подача новости подразумевает четкие ответы на вопросы «Кто? Что? Где? Когда? Почему? Как?». Данная новость представляет собой форму «перевернутой пирамиды». Как правило, вся наиболее значимая информация для аудитории содержится в лиде, а дополнительные сведения выносятся в основную часть. Здесь важно четко разграничить первостепенную и второстепенную информацию, даже не перегружать лид и не отвлекать внимание читателей от важного. Важно отметить, что одно и то же событие может быть передано совершенно разными образами, отличающимися по эмоциональному окрасу и правильности определения первостепенных деталей. Например, текст «Вчера гостиница была полностью уничтожена пожаром, который начался внезапно после восьми вечера в ресторане. Никто из тех, кто жил в его 15 номерах, не пострадал. Это был каркасный двухэтажный дом в северо-восточной части города. Владелец утверждает, что его нынешняя стоимость составляет примерно 14 млн. долларов» может быть более лаконичным, интересным и четким: «Пожар уничтожил вчера восемнадцати комнатный Парк-Отель в северо-восточной части города. Владелец оценивает убытки примерно в 12 млн. долларов. Человеческих жертв, к счастью, нет».

«Мягкая» новость, как правило, является менее оперативной, то есть по сравнению с «жесткой» новостью первая постепенно знакомит читателя с подробностями события, позволяет более плавно подойти к самому важному моменту. Здесь информация подается в виде пирамиды, то есть от маловажного к наиболее важному. Лид представляет собой так называемую «подводку», которая постепенно вводит читателя в курс события. Такие лиды называются «специальными лидами». Ярким примером здесь может стать публикация «Комсомольской правды». Заголовок: «*Восьмиклассница*

шьет кукол с лицами заказчиков» и лид: «Свое «антикризисное решение» 13-летняя Маша Клец соорудила из пары колготок» [16].

В мире современной журналистики, которая как и прочие сферы жизни подвержена изменениям и постоянным совершенствованиям, со временем появляются новые жанры, методы сбора, а также совершенно новые способы подачи новостей. Редакции стремятся быть лидерами среди конкурентов по созданию собственного уникального информационного продукта, задействовав при этом и что-то определенно новое, и всеми забытое. Исследователь М. Шостак утверждает, «каждый автор старается точно представить свою аудиторию, ее особенности и запросы и соответствовать им своим произведением» [27]. Основными факторами влияния на способы подачи новостей являются конкуренция среди изданий и информационных агентств; наличие новостей из других каналов информации; общая концепция издания и т.д. Важно отметить, что любой газетный материал, будь то обширная статья или небольшая заметка, требуют от журналиста повышенного внимания и творческого подхода. Л. А. Васильева призывает: «Пытайтесь найти новые формы подачи новостей, играйте с информацией, красиво ее упаковывайте, заставляйте ее заблестеть всеми гранями события. И не забывайте о новых методах подачи информации – «инфотейнмент», «финишинг», «эвент экшн» [3].

Для более полного представления о современной новостной журналистике необходимо подробно разобрать новые способы подачи новостей: «инфотейнмент», «финишинг», «эвент экшн». Инфотейнмент – это своего рода разыгрывание новости. Основной задачей здесь является освещение события с различных сторон. Этот способ подачи уникален тем, что имеет высокий уровень творческого подхода. Здесь имеют место быть и играют немаловажную роль тональности, оттенки, окраска, звучание.

Другой метод подачи новостей – финишинг, который представляет собой доведение новости, откликов на нее до логического конца. Как правило, именно при финишинге в материале присутствует неожиданный для

читателя поворот событий, который плавно перетекает в выводы и комментарии. Можно сказать, что финишинг – это журналистский прием, позволяющий обыграть резонанс на выступление газеты, вновь воспроизвести один или несколько аспектов ситуации, но уже в новом, неожиданном повороте, ракурсе.

Еще один способ подачи информации и привлечения внимания читателей называется «клиповый заголовок». М. Шостак в книге «Журналист и его произведение» более подробно говорит о видах и особенностях новостных заголовков: «Действительно, заголовки всех изданий строятся по традиционным для российской прессы моделям. Повествовательный заголовок-сообщение и заголовок-резюме, заголовок-цитата и обращение, призыв и восклицание, заголовок с «продолжением» и с двоеточием и т.д.» [27]. Клиповый заголовок подразумевает выделение любыми способами: подчеркивание, увеличение объема, изменением шрифта ключевого слова.

Несмотря на то, что все три вида подачи новости в значительной мере отличаются друг от друга, все они имеют одну основную задачу - довести поднятую проблему до логического конца, то есть до практического решения. Эта задача должна выполняться журналистом вне зависимости от типа издания, жанра публикации или взглядов самого автора. Следует максимально правдиво и объективно передавать информацию, выводы и умозаключения о которой должен делать сам читатель. Поэтому выбор способа подачи новостного материала зависит от тематики и концепции печатного издания.

Подводя итоги первой главы, следует отметить, каждый журналистский материал требует индивидуального подхода, высокого профессионализма и творчества. Для каждого современного читателя крайне важно, чтобы информация была не только правдивой и уникальной, но и имела соответствующую подачу. При этом технически правильно оформленный текст с ярким запоминающимся заголовком привлечет намного больше внимания, чем новость, сливающаяся по оформлению с

остальными публикациями на страницах газеты. Созданный журналистом информационный материал должен, во-первых, доходчиво излагать всю суть события или происшествия, во-вторых, акцентировать внимание читателя на важных деталях, в-третьих, иметь дополняющие элементы в виде фотографий или справок.

Новостная публикация в печатных изданиях начинается со вступительной части (лид), после которой следует основная часть (текст). По форме подачи новости традиционно делятся на жесткие и мягкие, которые различаются между собой интенсивностью подачи главных фактов. Если «жесткая» новость подразумевает наличие основной информации в лид, то «мягкая» новость постепенно вводит читателя в курс дела. В современной журналистике существуют понятия инфотейнмент, финишинг, эвент экшн, которые являются уникальными способами подачи какой-либо информации, способными привлечь и завлечь читателя. Выбор способа текстуальной подачи новости в большинстве случаев зависит от темы, стиля издания и его ориентированности на деловую, общественно-политическую или развлекательную информацию. Для журналиста важно выбрать именно тот вариант подачи информации, который будет лучше всего восприниматься со стороны читателей.

2. Практические аспекты выпуска новостного контента газеты «Щит и меч»

2.1 История создания и концепция газеты «Щит и меч»

Концепция издания представляет собой модель, необходимую для создания периодического издания, его печати. Эта модель определяет состав, содержание и оформление номера СМИ. Как правило, в концепции отражены основная точка зрения издателя и редактора на СМИ.

Для анализа нами была выбрана газета МВД России «Щит и меч». «Щит и меч» - еженедельная общественно-правовая газета. Издание выходит 4 раза в месяц. Тираж составляет 15000 – 20000 экземпляров. Основные рубрики: «Время. События. Мы», «Спецдосье», «Ноу-Хау», «Дата», «Громкие дела», «Не службой единой», «Фоторакурс», «Гость редакции», «Интерпанорама», «Служебные будни», «Библизона».

История создания газеты «Щит и меч» начинается в конце 1980-х годов. Во время перестройки у руководства МВД СССР возникает идея создания общеминистерского оперативного печатного органа. На тот момент уже выходили несколько журналов, но они освещали исключительно события в основных направлениях деятельности МВД.

Министром внутренних дел СССР В.В. Бакатином в августе 1989 года для руководства журналом МВД «Советская милиция» был приглашен генерал-полковник внутренней службы А. Г. Черненко. Приказом от 28 августа 1989 года он был назначен главным редактором журнала. А. Г. Черненко было предложено выпускать ежемесячную газету «ЩИТ и меч», которая стала бы приложением к журналу «Советская милиция». Первый номер газеты вышел в свет 15 ноября 1989 года.

На протяжении 1989 - 1990 гг. деятельность работы СМИ МВД СССР продемонстрировала свою важность и необходимость такого издания как газета. Печатный орган был способен эффективно и максимально оперативно реагировать на события, происходящие в общественной жизни, разъяснять

сотрудникам политику руководства страны и министерства. По этой причине Приказом МВД СССР № 243 от 26.06.1990 г. газета «Щит и меч» стала еженедельным самостоятельным органом МВД СССР. На ее страницах стали появляться материалы обо всех сферах деятельности министерства. Более того, редакция журнала «Советская милиция» стала объединенной редакцией журнала и газеты.

Продолжительное время газета представляла собой малостраничное издание черно-белого цвета. На страницах газеты публиковались преимущественно большие материалы, в том числе интервью, очерки и проблемные статьи. В это время обосновались рубрики, которые и до сих пор продолжают существовать в современных выпусках газеты: «Спецдосье», «Кавказский разлом», «История до востребования», «Территория 02» и многие другие (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 1).

После известных событий в августе 1991 г. И изменений в системе МВД остались лишь все газеты «Щит и меч» и «Российские милицейские ведомости». В 1992 году на смену А. Г. Черненко приходит капитан милиции О.Л. Иванов, который возглавляет редакцию газеты до 1994 года, следующим главным редактором до 1998 года становится полковник милиции Ю. В. Дойников, после которого в 1998 году приходит полковник милиции В. Н. Кулик, а с 2015 по 2017 год - подполковник внутренней службы Б.Ю. Лагутина. В настоящее время пост главного редактора газеты «Щит и меч» занимает подполковник внутренней службы Г. А. Хамицкая. Учредителем издания является МВД России и Объединенная редакция МВД России.

Газета «Щит и меч» ориентирована на сотрудников правоохранительных органов, а также более широкую аудиторию. Основная задача издания – освещение многосторонней деятельности руководства и сотрудников органов внутренних дел и внутренних войск, публикация бесед и интервью с высокопоставленными представителями различных служб полиции, публикация проблемных материалов и очерков о людях, несущих

нелегкую службу в органах и войсках правопорядка. Статьи ориентированы на пропаганду соблюдения закона, морали и нравственности (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 2).

За все время существования печатного органа МВД РФ корреспонденты «Щита и меча» не раз были награждены государственными и ведомственными наградами за высокий уровень профессионализма и верности своему делу.

2.2 Сравнительный анализ выпусков газеты «Щит и меч» за 2012 и 2018 гг. Модификация новостного контента

Как было сказано в пункте 2.1 главными редакторами газеты «Щит и меч» в 2012 году был полковник милиции В. Н. Кулик, а в настоящее время редакцию возглавляет подполковник внутренней службы Г. А. Хамицкая. Мы решили провести сравнительный анализ выпусков газеты «Щит и меч» за 2012 г. (№45, №46, №47) и 2018 г. (№4, №5, №6), проанализировать модификацию новостного контента и определить различия и сходства тематики публикуемых новостей.

В обоих временных периодах количество полос не изменяется и остается характерным для выпусков 2012 и 2018 гг. – 16 полос. По оформлению и цветовым решениям издание также остается неизменным. Теперь более подробно рассмотрим новостной контент.

Выпуск № 45 от 6 декабря 2012 года. Анализ контента данного выпуска показал, что из 47 материалов, опубликованных в номере, 17 являются новостями. Новостные материалы располагаются на страницах издания в хаотичном порядке, некоторые из них сопровождаются красочными фотографиями и иными дополняющими элементами. Лиды новостей, а в некоторых случаях и весь текст новости, выделены цветом или курсивом. Тематическое содержание новостного контента выпуска соответствует

специфике издания и представлено материалами о деятельности сотрудников правоохранительных органов. На графике, представленном ниже, отражено процентное соотношение новостей и прочих материалов, опубликованных в выпуске газеты «Щит и меч» № 45 от 6 декабря 2012 года.



Рис. 1. Процентное соотношение новостей и прочих материалов, опубликованных в выпуске газеты «Щит и меч» № 45 от 6 декабря 2012 г.

Выпуск № 46 от 13 декабря 2012 года. Анализ контента данного выпуска показал, что из 53 материалов, опубликованных в номере, 20 являются новостями. Новостные материалы располагаются на страницах издания в хаотичном порядке, как и в выпуске № 45. Новости дополнены фотографиями, выделены цветом, что делает их более заметными и привлекает внимание читателей. Лиды новостей выделены курсивом. Тематическое содержание новостного контента выпуска соответствует специфике издания и представлено материалами о деятельности

сотрудников правоохранительных органов. На графике, представленном ниже, отражено процентное соотношение новостей и прочих материалов, опубликованных в выпуске газеты «Щит и меч» № 46 от 13 декабря 2012 года.



Рис. 2 Процентное соотношение новостей и прочих материалов, опубликованных в выпуске газеты «Щит и меч» № 46 от 13 декабря 2012 г.

Выпуск № 47 от 20 декабря 2012 года. Анализ контента данного выпуска показал, что из 51 материалов, опубликованных в номере, 21 являются новостями. Новостные материалы располагаются на страницах издания в хаотичном порядке, некоторые из них сопровождаются красочными фотографиями и иными дополняющими элементами. Лиды новостей, а в некоторых случаях и весь текст новости, выделены цветом или курсивом. Тематическое содержание новостного контента выпуска

соответствует специфике издания и представлено материалами о деятельности сотрудников правоохранительных органов. На графике, представленном ниже, отражено процентное соотношение новостей и прочих материалов, опубликованных в выпуске газеты «Щит и меч» № 47 от 20 декабря 2012 года.



Рис. 3 Процентное соотношение новостей и прочих материалов, опубликованных в выпуске газеты «Щит и меч» № 47 от 20 декабря 2012 г.

Выпуск № 4 от 1 февраля 2018 года. Анализ контента данного выпуска показал, что из 30 материалов, опубликованных в номере, 9 являются новостями. По сравнению с выпусками газеты в 2012 году заметно сокращение количества публикаций, в том числе и новостей. Новостные материалы располагаются на страницах издания на определенных полосах, в соответствующих рубриках, например, «Пор сигналу SOS» или «Интерпанорама», расположенной на последней полосе газеты. Малая часть

новостных материалов сопровождается фотографиями. Лиды новостей выделены курсивом. Тематическое содержание новостного контента выпуска соответствует специфике издания и представлено материалами о деятельности сотрудников правоохранительных органов. Немаловажным является тот факт, что новости, опубликованные в данном выпуске, направлены не только на сотрудников правоохранительных органов и прочих государственных структур, но и на более широкую читательскую аудиторию. На графике, представленном ниже, отражено процентное соотношение новостей и прочих материалов, опубликованных в выпуске газеты «Щит и меч» № 4 от 1 февраля 2018 года.



Рис. 4 Процентное соотношение новостей и прочих материалов, опубликованных в выпуске газеты «Щит и меч» № 4 от 1 февраля 2018 г.

Выпуск № 5 от 8 февраля 2018 года. Анализ контента данного выпуска показал, что из 34 материалов, опубликованных в номере, 10 являются новостями. По сравнению с выпусками газеты в 2012 году заметно сокращение количества публикаций, в том числе и новостей. Новостные материалы располагаются на страницах издания в соответствующих рубриках, например, «Время. События. Мы», «По сигналу SOS» или «Интерпанорама». Новостные материалы сопровождаются фотографиями. Лиды новостей отличаются от основного текста размером шрифта. Тематическое содержание новостного контента выпуска соответствует специфике издания и представлено материалами о деятельности сотрудников правоохранительных органов. На графике, представленном ниже, отражено процентное соотношение новостей и прочих материалов, опубликованных в выпуске газеты «Щит и меч» № 5 от 8 февраля 2018 года.



Рис. 5 Процентное соотношение новостей и прочих материалов, опубликованных в выпуске газеты «Щит и меч» № 5 от 8 февраля 2018 г.

Выпуск № 6 от 15 февраля 2018 года (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 3). Анализ контента данного выпуска показал, что из 30 материалов, опубликованных в номере, 8 являются новостями. Заметно сокращение количества публикаций, в том числе и новостей. Новостные материалы располагаются на страницах издания в соответствующих рубриках, например, «Интерпанорама». Часть публикаций сопровождается фотографиями. Лиды новостей отличаются от основного текста размером шрифта и выделены курсивом. Тематическое содержание новостного контента выпуска соответствует специфике издания и представлено материалами о деятельности сотрудников правоохранительных органов. На графике, представленном ниже, отражено процентное соотношение новостей и прочих материалов, опубликованных в выпуске газеты «Щит и меч» № 6 от 15 февраля 2018 года.



Рис. 6 Процентное соотношение новостей и прочих материалов, опубликованных в выпуске газеты «Щит и меч» № 6 от 15 февраля 2018 года.

Проведя анализ публикаций 3 выпусков за 2012 год и 3 выпусков за 2018 год газеты «Щит и меч», нами были составлены 2 общие диаграммы. Первая демонстрирует процентное соотношение новостей и прочих публикаций 3 выпусков за 2012 год (Рис. 7); вторая диаграмма показывает процентное соотношение новостей и прочих публикаций 3 выпусков за 2018 год (Рис. 8). Эти данные позволяют сопоставить количество публикуемых новостей в выпусках 2012 и 2018 годов, а также определить в какой период выпуска издания публикация новостных материалов была интенсивнее. Отметим, что тематическое содержание новостного контента выпусков в силу специфики издания остается неизменным на протяжении всей истории выхода газеты «Щит и меч».

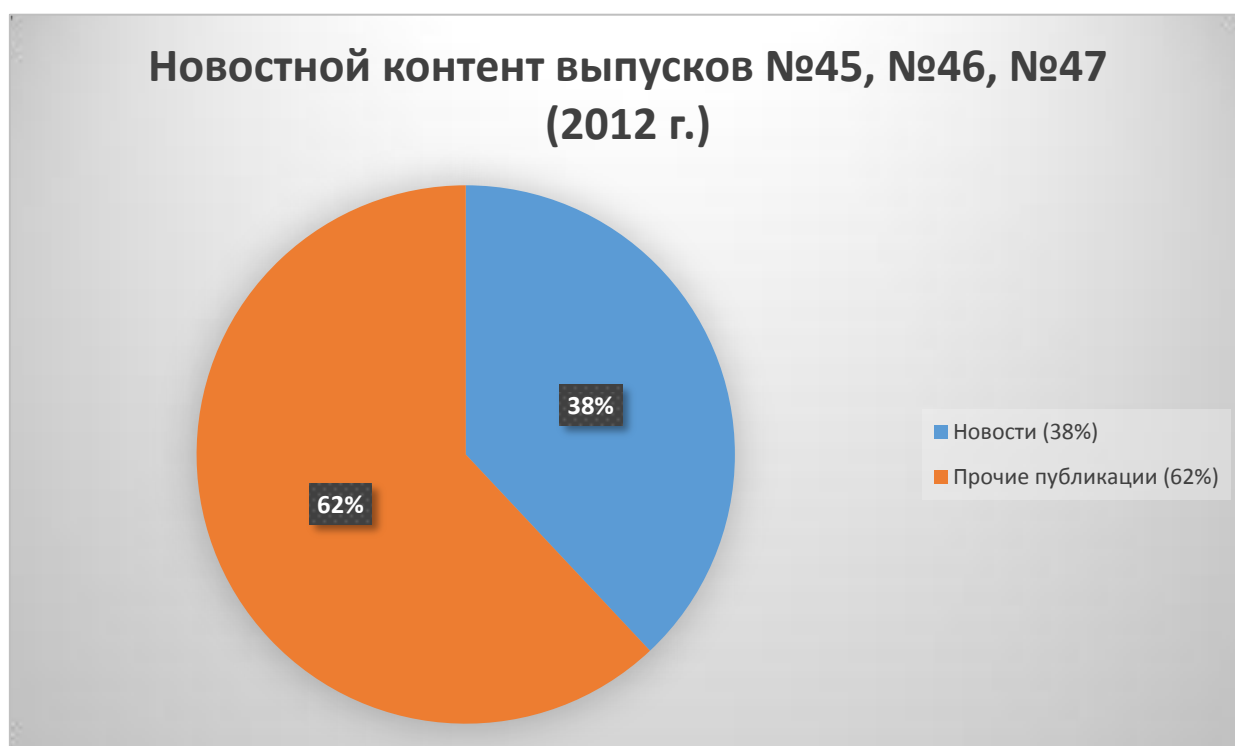


Рис. 7 Процентное соотношение новостей и прочих публикаций 3 выпусков за 2012 г.

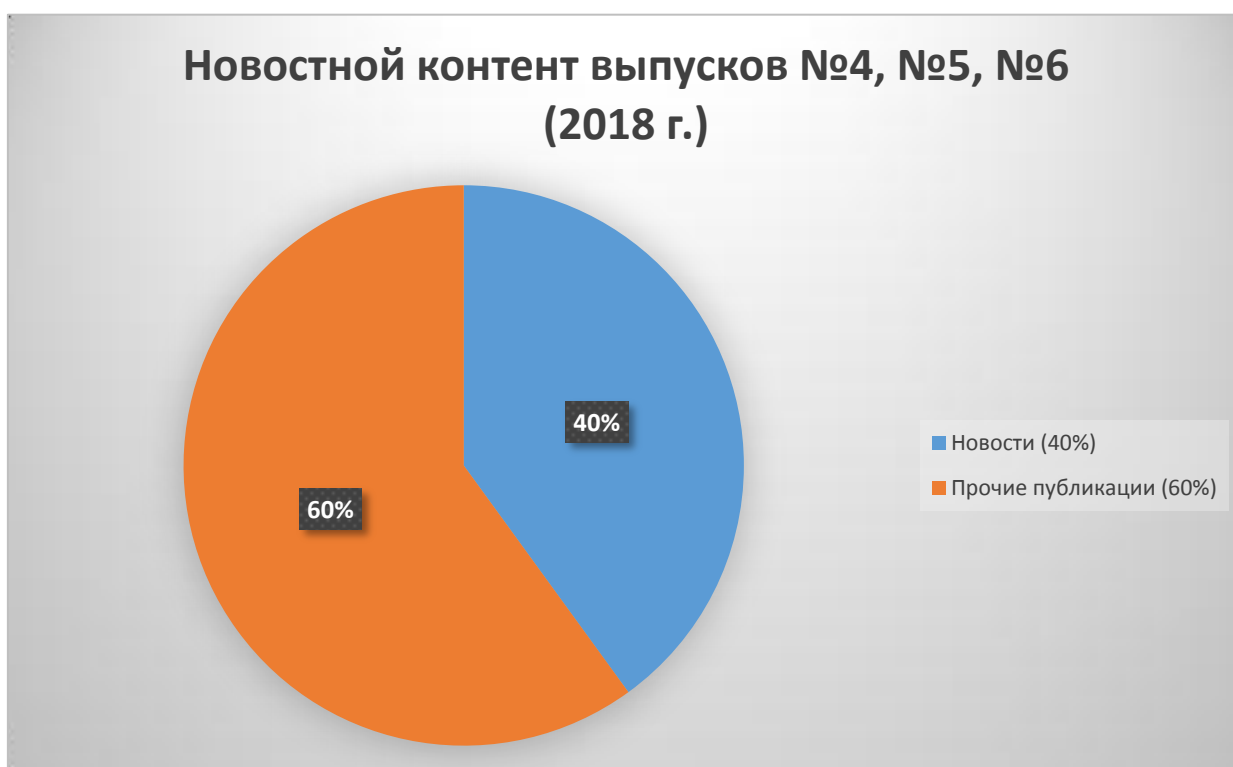


Рис. 8 Процентное соотношение новостей и прочих публикаций 3 выпусков за 2018 г.

Важно отметить, что в 3 выпусках 2012 года содержится 151 материал, 58 из которых являются новостями, а в 3 выпусках за 2018 год опубликовано 94 материала, 38 из которых – новости. Данное сравнение позволяет сделать вывод о том, что в 2012 году число публикаций в газете было значительно выше, чем в 2018 году (Рис. 9). Но стоит обратить внимание на то, что доля новостей в публикациях за 3 выпуска 2018 года составляет 40%, а доля новостей в публикациях за 3 выпуска 2012 года – 38%. Безусловно, данная разница является незначительной для общего контента издания. Модификация новостного контента происходит в основном под влиянием взглядов главного редактора. Под руководством В. Н. Кулика больший акцент делался на количестве разнообразных по жанрам материалов, в то время как в настоящее время число публикаций сократилось, при этом стало больше объемных материалов с дополнительными элементами: фотографии,

комментарий эксперта, справки и т.д. Шесть лет назад новости выделялись цветом, что могло обеспечить привлечение внимания читателей. Сегодня новостные публикации по оформлению сливаются с остальным контентом, выделяясь только небольшим размером. По тематике новости за 2012 и 2018 гг. не имеют ярко выраженных различий, что обусловлено спецификой газеты «Щит и меч» и наличием неизменного учредителя издания. Новостное наполнение издания будет интересно не только сотрудникам правоохранительных органов и прочих государственных структур, но и более широкому кругу аудитории.

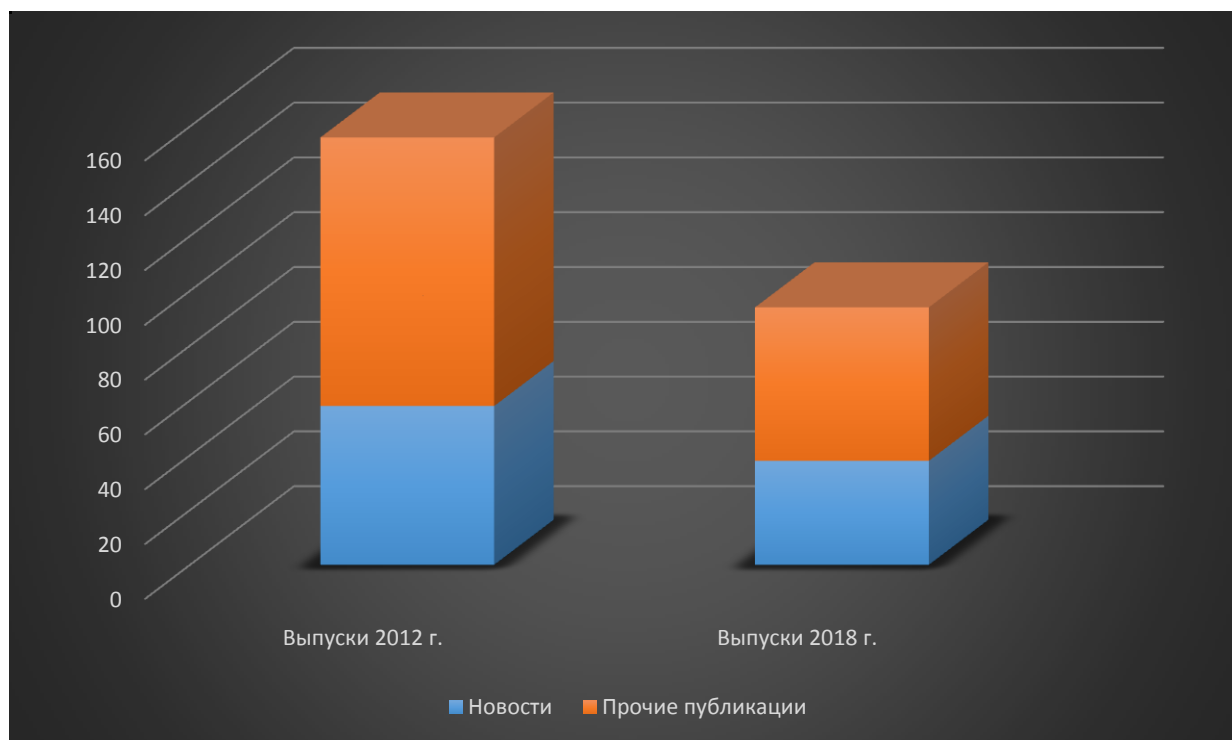


Рис. 9 Данные о публикациях в номерах 2012 и 2018 гг.

На страницах выпусков газеты «Щит и меч» встречаются как «жесткие», так и «мягкие» новости. Среди 58 новостных материала в номерах за 2012 год было выявлено 32 «жесткие» новости, то есть, читатель может мельком прочесть заголовки и лид, из которых уже сможет узнать

наиболее важную информацию. Среди 38 новостей номеров за 2018 год только 12 оказались «жесткими». Большинство новостных материалов, а именно 26, поданы так, чтобы читатель мог постепенно доходить до фактов, узнавать подробности и постепенно погружаться в события. Таким образом, в 6 номерах газеты «Щит и меч» из 96 новостей: 44 «жестких» и 52 «мягких», что в процентном соотношении 46% и 54% соответственно (Рис.10).



Рис. 10 Наличие «жестких» и «мягких» новостей в выпусках газеты «Щит и меч»

Подводя итоги второй главы, важно заострить внимание на том, что, анализируя периодическое печатное издание «Щит и меч», мы пришли к выводу: тематическое наполнение газеты за все время существования не подвергалось особо резким изменениям. Газета была основана в конце 1980-х годов и на сегодняшний день является одним из главных печатных органов министерства внутренних дел Российской Федерации. Основные новости издания посвящены тематическим мероприятиям, событиям из жизни

сотрудников правоохранительных органов, последним изменениям законодательстве РФ и т.д. При этом именно новости занимают около 40% от всех публикаций газеты. Примечательно, что в 2012 году новостные материалы составляли практически ту же самую часть, несмотря на большее количество всех публикаций. В номерах за 2012 год «жесткие» новости преобладают над «мягкими» по количеству, в то время как в выпусках 2018 года ситуация меняется: «мягких» новостей в процентном соотношении становится больше.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Роль новостной журналистики в настоящее время значительно возрастает. В последнее время количество информационных потоков и информационных каналов настолько велико, что человеку, зачастую, достаточно сложно разобраться в подлинности и важности тех или новостей. В силу развивающихся быстрыми темпами новых технологий журналистика, как и другие составляющие современного мира, подвержена изменениям. Новость – это одна из основ журналистики, поэтому новостные материалы также подвержены модификации подачи и тематической структуры. Мировые новшества привели к тому, что теперь производство, хранение, передача и потребление информации производится на принципиально иной технологической основе. Именно по этой причине новость является очень ценным явлением. Для аудитории же новость – это уникальная информация на интересующую тему.

Как правило, тематическая структура новостей напрямую зависит от концепции и специфики того или иного издания, взглядов главного редактора, а также потребностей аудитории той или иной информации.

В ходе исследования в первой главе курсовой работы нами было рассмотрено понятие новости в газете, даны всевозможные характеристики этого понятия, были выделены особенности газетных новостей, их тематическая структура, а также способы подачи новости в печатном издании. Во второй главе мы проанализировали основные по три номера газеты «Щит и меч» за 2012 и 2018 гг., дали краткую характеристику каждому периоду с учетом модификации новостного контента, сравнили количество опубликованных материалов в 6 номерах. Нами была определена тематическая структура новостей в газете, которая в целом соответствуют направленности издания и его специфике, освещают различные аспекты жизни сотрудников правоохранительных органов и информируют о последних изменениях в законодательстве РФ, и в значительной степени

отвечают потребностям и интересам своей аудитории необходимой информации. Важно отметить, что публикуемые новости газеты «Щит и меч» направлены не только на самих сотрудников государственных структур, но и на более широкую аудиторию, которой интересна подобная тематика.

Подводя итог, можно сказать, что написание новости в газете – это достаточно сложный механизм, который требует профессионализма и творческого подхода. Главная задача журналиста – грамотно и доходчиво изложить суть события посредством текстуальной подачи и с обязательным учетом тематической структуры.

СПИСОК СПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алавердян Д./Журналистам от журналистов [электронный ресурс] – режим доступа: [http/ www.library.ru/online/?b _ id =751](http://www.library.ru/online/?b_id=751) – заглавие с экрана (дата обращения: 19.05.2018)
2. Богданов Н.Г. Вяземский Б.А. Справочник журналиста. – Изд. 3-е, перераб. и расширенное. – Л.: Лениздат, 1971. – С. 1 – 687.
3. Васильева Л.А. / Делаем новости/ М., Аспект Пресс. 2012. С. 57
4. Вульф Т. Новая журналистика и Антология новой журналистики / Под ред. Т. Вульфа, Э. У. Джонсона; Пер. с англ. Д. А. Благова, Ю. А. Балаяна. — СПб.: Амфора, 2008. — 343 с.
5. Гуревич С.М. Газета. Вчера, сегодня, завтра: Учеб. пособие для вузов/ С.М. Гуревич. – М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2010 – С. 1- 288.
6. Деннис Э., Мерим Д. Беседы о масс-медиа. М., 1997. С. 205
7. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. – М.: Аспект-Пресс, 2006. – 318
8. Лазутина Г. В. Технология и методика журналистского творчества. М., 1985.
9. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000.
10. Липовченко Н.Н. Очерк теории журналистики. – М.: Мысль, 1985. – С. 1- 77.
11. Мастерство журналиста. Под ред. В.М. Горохова, В.Д. Пельта. – М.: Изд. Ун-та, 1977. – С. 1 – 264.
12. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Изд-во Питер, 2009. – 272 с
13. Одинцов В.В. Стилистика текста / Москва, 2004.
14. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка, 2018г.

15. Пархоменко С. Б. Журналистика прошлого и настоящего/ М., Пресса в обществе, 2015. С. 387
16. Пономарева О./ «Восьмиклассница шьет кукол с лицами заказчиков»/ Комсомольская правда 2009, № 52
17. Самарцев О. Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики. – М.: Академия, 2008. – 546 с.
18. Симкачёва М.В. Профессионализм журналиста: трансформация понятия, модели практического воплощения. Автореф. дис. на соиск. учён. степ. канд. филол. наук. – Казань, 2006.
19. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учеб. пособие для вузов/ А.А. Тертычный. – М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2000. – С. 1 – 311.
20. Тертычный А. А. Трансформация жанровой структуры современной периодической печати //Вестник Моск. ун-та. – 2012. – № 5. – С. 54–63. – (Серия Журналистика).
21. Тулупов В. Профессионализм как научно-методическая проблема (системный подход) // Научный журнал. – 2006. - №20.
22. Туманов Д. Медиа-творчество: Учебное пособие. – Казань, 2002.
23. Федотова Л.Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. М., 1996.
24. Фоминых В. Н. Публицистический факт. Красноярск, 1987. — С. 36.
25. Хезерингтон А. Новости, газеты и телевидение / - Лондон, 1987. - С.6-7
26. Холл С. Мир наедине с собой: Производство новостей - Нью-Йорк, 1972. - С.85-94
27. Шостак М . Журналист и его произведение / - М., 1988.- С.119
28. Эрик Фихтелиус. Новости. Сложное искусство работы с информацией / В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008, с. 200

СПЕЦДОСЪЕ "ЩИТА И МЕЧА"

Громкое дело

НАША СПРАВКА

Уроженец Днепровска Валентин Александрович Ковалеву 55 лет. Он окончил факультет МГУ и аспирантуру при нем. Длительное время преподавал в Юридическом институте МВД России. Доктор юридических наук. Подписавшись в подполье, избравшись в Государственную думу от «Единой России», становится заместителем спикера. Министром проработал с января 2007 года по июль 2008 года. Снял с должности, не говорясь, с треском, благодаря нипушнему «делу ЮКОСа» и «делу о мажоритаристах». Арестован по настоящему делу 3 февраля этого года. Содержится год в «двухэтажной тишине».

объединение, судя по всему, создаст конкурента для дельты Александрии в качестве дойной коровы, бедной денежным мешком.

Результаты безоговорочно подтверждают гипотезу, что заставили захнуть индийских слоновладельцев и ревноров более чем четырех поступивших фондовую компанию миллиардов долларов, — один из них — «мешок». Другие же попили, иная, а не другая, на неустойчивости. А точнее, на нескончаемых «скачках» индийской дельты корумки Канала и Ю. Кстати, славные поинтересовалось, кто же сумел запитать за несколько лет «скачки» индийской дельты, стоявшего эта организация. Оказалось, что вскоре после создания последней ее «скачки» индийской дельты выжились несодержимыми.

но предпринять определенные усилия. Обычно заинтересованная сторона договаривается за какую мзду с подытоженными в такой же

валютный эквивалент означении суммы - 120 тысяч долларов. Из них 50 тысяч перешла, что на

бинета. Из рук в руки, глаза в глаза. И еще аккуратно приносил этому же адресату в том же году ежемесячно по 10 тысяч долларов с августом.

Имеется и еще один эпизод, логически вписавшийся в формулу обвинения. Валентин Алексеевич любил грешным делом разлезкаться по заграницам. Ну да никакого криминала здесь нет. Есть криминал в том, что делал он это посто-

удовольствие зарегистрировать домик в милиции в двухлетний срок. Как незаконно хранящееся, оно было изъято для с полевой год спустя в его загородном особняке. Во всяком случае, в 1997 году в результате предпринятой частью I статьи 222 УК России, милиции.

Кстати, об особинке, который разукрепился в саду, и который не имеет ни одного документа. Находится в «защитной подмосковной деревеньке Сухоново, где любят строить сялые мира есе. Расположен на прилегающей территории, в 10 км от центра. Вокруг него, в том числе, отходы, вмести в себе, до 60 квадратных метров. Стоимость по экспертным оценкам тоже 600, только уже тысяч долларов. Владельцем, по словам местных, является персона небедный коммерсант Г. Никитин, владелец строительной фирмы. Только выехав туда Ковален (бизнесмен) решил: был изъят, и он не мог вернуть, но не мог вернуть ни за горючо менную, но

[illegible][illegible]

ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА

на наших читателей, редакцию журнала "Мир" России с просьбой опубликовать бывший министр иностранных дел — Олегом Регинским — важной части по расследованию, в его заместителя... И вот что стало известным...

кается, без страха и сомнений... Колумбу в стенах его... (не)счастья... того... ка-

Школы

"Мир" России
1991

В газету обратились в расклатываю его уговорив, что он тут же встретится с начальником.

[illegible][illegible]

Юрий ПРОХАНОВ

Рубрика «Спецдосье» в выпуске №10 от 11 марта 1999 г.

ТЕРРИТОРИЯ "02"

[illegible]

представитель МВД, ко-
го толком не мог пояснить
медиапредставитель. А гл-
во в вытрезвителях, что
спонсиреда. Как
работник, поясню реали-
цию.

В среднем ежемесячно
процентом доставлен-
ные миллионы
ют физическую силу и
Этого порой требует си-

шленно непригодны к
зидовые палки, от ко-
серьезные травмы, а
кого, так как у пчелы
ние отсутствует. Но
пчелам и нарушениям
причине, что и дуби-
Самым эффектно-
удержания и фикса-
ента является специ-
де представитель М
применение спец-

В подобных случаях реформы возможны лишь в том случае, если государство не будет использовать свое исключительное положение и не будет применять к тем же самым принципам, которые оно применяет к другим.

...Ли
вверх,
тошны
Это п
в Выбо
Дня м
случай
поздни
ма № 1
...Че
друго

...словно взбесился. Он ку
вниз. Из кабины доноси
крики о помощи...
...оизошло в прошлом году в
госком районе Санкт-Петер
ции. Средствами массов
остался почему-то незаме
вечером, на улице Композ
убивали депутата...
...ез 10 дней вся страна узнае
народного избранника - Гал

[illegible]

РЕЗВ

Представитель МВУ... не скрала и о том, что в это милицейское подразделение работает сотрудник и он пользуется всеми достижениями Законации". А в заключение отметил, что в отношении буйства работников милиции мол несправедливо. Какова, например, польза от дами "перекрестки" в спец



ИТЕЛ

не имеет
дипломатическую
силу, в ко-
ммунах, пре-
доставляющих
именно
ММ, на-
мечена ве-
дущая Совер-

приком МВД Со-
гоза, но он не счи-
«О милиции» в оп-
раз разрешено при-
ание. А фискаль-
есть один из видов
Теперь о том при-
бы отменяющим
кресла. Почему это
стране не выполняе-
сто топлива, акци-
дальной ситуацией.

СР в январе 1991 года, что, закончив реформирование системы своповых депозитов — и в 1990, когда, по мнению специалистов, свопы пришли на смену депозитам, и в 1991, когда, по мнению регуляторов на-

[illegible]

борде. Кстати, он - единственный обладатель этого "украшения" в отряде, кто получил офицерское "бордо". Действительно герой из мультфильма. На самом деле не скажешь, что он "счастливый человек с добрым сердцем" - один из лучших кадров. На его счету не одолженный вооруженных сил.

Нам с ней должна не по-

И Б
ЕДИТ
А

Фото Николая ГОРБИКОВА

Рубрика «Территория 02» в выпуске №15 от 15 апреля 1999 г.

■ Акцент

В Москве в Международный день защиты прав человека прошло шестое ежегодное награждение лауреатов премии «Выбор» за гражданское мужество в противостоянии преступности. В церемонии принял участие министр внутренних дел Российской Федерации генерал-лейтенант полиции Владимир Колокольцев.

Организатор премии – правозащитная организация «Сопротивление» в течение года отслеживала истории граждан, которые, рискуя жизнью, не прошли мимо преступления, спасли пострадавшего, задержали злоумышленника и затем, не побоявшись дать показания в суде, помогли изобличить негодяев.

В первую очередь, в бы хотелось поблагодарить наших лауреатов за то, что они сегодня с нами, – открыла церемонию награждения лидер «Сопротивления», член Общественной палаты Российской Федерации Ольга Костина. Нам в буквальном смысле приходилось уговаривать их приехать: наши герои искренне удивлялись, что такого они совершили, настолько естественными казались им их поступки. Даже несмотря на то, что жизнь некоторых после сделанного выбора сильно изменилась.

Как это произошло, например, с молодым петербургским журналистом Антоном Коробейко, обнаружившим год назад на улице города сильно избитого мужчину. Оказалось, заодно не ушли далеко, и им не понравилось, что кто-то решил помочь их жертве. Камеры видеонаблюдения зафиксировали, как они, преследуя за Антоном, напали на него сзади и нанесли несовместимые с жизнью травмы. Два месяца журналист находился в коме, перенес десятки операций и до сих пор проходит мучительный курс реабилитации. Но о сделанном в тот день выборе не жалеет.

В самые тяжелые минуты очень важно помнить, что есть цветы и они пахнут, – признался на награждении Антон. – Нужно жить с верой в это. Я выжил благодаря тому, что рядом со мной были люди, которые помогли мне, – пради и жила.

Продолеть трудности Коробейко помогает творчество: он издал книгу, пишет музыку и стихи. Кстати, премия ему вручил член Общественного совета при МВД России Илья Ресник, который подарил начинающему поэту свою новую книгу «Слетая к женщине любви».

Хрупкая, изящная блондинка из Ростова-на-Дону Елена Савина просто не смогла спокойно жить после того, как увидела приехавшего в больницу пострадавшего мальчика. Чтобы замести следы, недоев, сильно любив ребенка, бросила его в реку, но получивший тяжелые травмы Костя – так зовут подвешенного Елены – выжил. Считая состояние подростка безнадежным (Костя потерял зрение и утратил способность двигаться), медики не ждали бороться за его жизнь и выписали умирать в барак к матери. Елена тут же спускала и закрыла двери, обманла пороги больницы и в итоге добилась лечения мальчика в столичном реабилитационном центре, после чего забрала его жить к себе домой.

Сделать свой выбор



Владимир Колокольцев вручил награды московским школьникам Даниле Гаркушено и Дмитрию Киселеву

Лауреатами премии стали и московские школьники. Данила Гаркушено и Дмитрий Киселев играли во дворе, когда услышали крики женщины, у которой похитители выхватили ребенка. Ребята не растерялись, спугнули злодеев, но на этом не остановились и, громко зовя на помощь, стали преследовать грабителей по пятам. Когда же те, чтобы избавиться от назойливых подростков, достали травматический пистолет, Данила и Дмитрий закидали их булыжниками. Сегодня ребята признаются, что в школе стали «немножко» грулыми, но профессия полицейского нога что выбирать не спешат, для начала хотят получить дипломы юристов, а потом кто знает... Тем более что уже есть хороший старт и даже поощрение от самого министра внутренних дел Российской Федерации генерал-лейтенанта полиции Владимира Колокольцева.

– Я уверен, что из ребят вырастает настоящие граждане своей страны, – обратился к залу руководитель МВД. – А чтобы поступки не остались незамеченными, хочу наградить нас денежной премией, что, думаю, для молодых немаловажно, – и Владимир Колокольцев по-отечески обнял смущенных и не ожидавших столь «взрослых» подарков подростков.

Также премии был удостоен Евгений Москаленко из Кемерово, который, увидев в одном из коттеджей домовиков, устроив за ними погоню. И как выяснилось впоследствии во время обысков в квартире задержанных, рисковал Евгений не зря. Полицейские нашли там вещи Москаленко: оказывается, его квартира в свое время подвергалась нападению этих же преступников.

Продолжение на стр. 5

■ Анонс

Музыкальная Волна 107.8 FM
Диапазон 107,8 FM
Слушайте обзоры актуальных материалов «Щита и меча» в радиозфере

Еженедельная общественно-правовая газета. Издаётся с ноября 1989 года

Публикация в выпуске №46 от 13 декабря 2012 г.

■ Официально



Символ связи поколений

Министр внутренних дел Российской Федерации генерал-полковник полиции Владимир Колокольцев, находясь с рабочей поездкой в Республике Саха (Якутия), посетил новое здание отдела полиции в Нюбейском районе, где ознакомился с условиями службы сотрудников, побеседовал с личным составом и ответил на все интересующие их вопросы. Кроме того, в Якутске глава МВД России принял участие в торжественной церемонии вручения нового Знамени гарнизону полиции.

На мероприятии присутствовали ветераны органов внутренних дел, руководитель администрации главы Якутии и правительства республики Юрий Куприн, представители общественности.

Владимир Колокольцев читал текст грамоты Президента России и вручил Знамя руководителю местного министерства полковнику полиции Владимиру Прокопенко. «Знамя связывает нас со всеми поколениями тех, кто, как и мы сегодня, стоял на страже закона, безопасности и мирной жизни людей. Кто бережно хранит его, оставляет преданным принципам офицерской чести», – подчеркнул министр.

Сегодня в республике МВД немало примеров доблести и героизма. За мужество и стойкость, проявленные при несении службы, 147 человек награждены государственными наградами,

50 из них – орденом Мужества. Один сотрудник удостоен почетного звания «Герой России».

Говоря об обеспечении правопорядка и безопасности в регионе, Колокольцев отметил, что благодаря в том числе усилиям полицейских, в республике наметилась устойчивая тенденция снижения уровня преступности. Сохраняется количество тяжких преступлений против личности, преступлений имущественного характера.

Особое внимание присутствующих глава МВД России обратил на роль ветеранов, которые оказывают помощь молодым сотрудникам якутского гарнизона. Их практические навыки оперативно-служебной деятельности только в прошлом году способствовали выявлению и раскрытию более 100 преступлений.

Пресс-центр МВД России

■ Видеоконференция

Безопасные праздники

Первый заместитель министра внутренних дел Российской Федерации генерал-полковник полиции Александр Горовой провёл заседание оперативного штаба МВД России по профилактике правонарушений, в ходе которого в режиме видеоконференцсвязи обсудил с представителями территориальных органов обеспечение безопасности мероприятий, посвящённых православной Пасхе, майским праздникам, а также 70-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне.



При проведении Пасхи и крестных ходов с 11 на 12 апреля на пассажирских остановочных пунктах, находящихся поблизости от церквей и кладбищ, будет увеличено количество нарядов полиции. Также запланировано обследование платформ, мостов и переходов станций кинологами со служебно-разыскными собаками.

В День весны и труда на территории страны планируется проведение свыше 2 тысяч мероприятий, для обеспечения правопорядка предполагается задействовать свыше 55 тысяч сотрудников и около 7 тысяч военнослужащих внутренних войск ведомства.

Рассматривая тему обеспечения безопасности в период подготовки и празднования 70-летия Победы, отмечено, что в настоящее время в территориальных

органах МВД России функционируют оперативные штабы по профилактике правонарушений. Планируется также сопровождать ветеранов, прибывающих для участия в торжественных мероприятиях.

Помимо этого, члены штаба обсудили обеспечение правопорядка и общественной безопасности Международной конференции «СпортАккорд», которая состоится в апреле 2015 года в городе Сочи. Также проанализирована подготовка по ведомственной линии к проведению заседания Совета глав государств – членов Шанхайской организации сотрудничества и встречи глав государств и правительств БРИКС в июле 2015 года в городе Уфе.

Пресс-центр МВД России

Публикации в выпуске №13 от 9 апреля 2015 г.

Выпуск №6 еженедельной общественно-правовой газеты «Щит и меч»
от 15 февраля 2018 года.